



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Semiotica limbajului vizual			2.2 Cod disciplină	AmDD2001		
2.3. Titularul activității de curs	doctor Roman Regis Maftciu						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	doctor Roman Regis Maftciu						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
d. Consultații	8
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	103
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	47
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector sau tabletă inteligentă
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală cu videoproiector sau tabletă inteligentă
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	Cunoștințe: Utilizarea adecvată a termenilor din perspectiva interpretărilor semiotice și înțelegerea hermeneutică a fenomenului artistic. Abilități: Capacitatea de relaționare a conceptelor semiotice cu paradigma diacronică și sincronică a fenomenelor culturale Decriptarea orientărilor generale în studiul semioticii imaginii. Elaborarea și integrarea unor proiecte profesionale în domeniul comunicării plastice contemporane
-----------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	Lucrul în echipă, cooperare eficientă, interdisciplinară, dezvoltarea abilităților de comunicare și diseminare a cunoștințelor în domeniul designului: Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, de implementare a proiectelor și programelor specifice: Utilizarea tehnicilor de învățare pe tot parcursul vieții în vederea formării și dezvoltării profesionale continue.
-----------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei gândiri semiotice din perspectiva operaționalizării cu sistemul de semne în scopul comprehensiunii și interpretării limbajului plastic
7.2 Obiectivele specifice	Să operaționalizeze cu conceptul de semn și semnificație Să se familiarizeze cu domeniul semioticii și a culturii vizuale Să conștientizeze rolul imaginilor în cultura contemporană Să își dezvolte gândirea critică asupra mesajelor vizuale

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

I. Delimitări conceptuale. Semn, semnificație, comunicare vizuală, cultură vizuală, mesaj vizual, receptor, coduri, context cultural	Abordare euristică, Dezbateră, Prelegerea interactivă, Explicația.	2 ore 3 ore 3 ore
II. Saussure și semiotica structuralistă	Expunerea, Dezbateră, Problematizarea.	2 ore 2 ore
III. Peirce și semiotica triadică	Explicatia, Studiul de caz,	3 ore
IV. Coduri vizuale și principii de compoziție	Dezbateră academică,	2 ore
V. Denotație și conotație (Roland Barthes)	Problematizarea.	2 ore
VI. Imaginea artistică și interpretarea semiotică (Panofsky)	Abordare euristică,	2 ore
VII. Fotografia: indice, realitate și construcție de sens	Problematizarea, Explicația.	3 ore
VIII. Cinematografia și limbajul vizual narativ	Explicatia, Dezbateră academică, Problematizarea,	2 ore 2 ore
IX. Publicitatea și discursul persuasiv al imaginii	Studiul de caz.	
X. Imaginea digitală și noile media	Dezbateră academică,	
XI. Rețelele sociale și construcția identității vizuale	Invatare prin descoperire,	
XII. Imagine, ideologie și putere simbolică	Abordare euristică, Explicația.	
	Explicatia, Dezbateră academică, Problematizarea, Studiul de caz.	
	Expunerea, Dezbateră, Problematizarea.	
	Expunerea, Dezbateră, Problematizarea.	
	Dezbateră academică, Invatare prin descoperire,	
	Abordare euristică, Explicația.	
	Explicatia, Studiul de caz, Dezbateră academică, Problematizarea.	
	Explicatia, Studiul de caz, Dezbateră academică, Problematizarea.	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Arnheim, R. (2004). *Arta și percepția vizuală*. București: Editura Meridiane.
2. Barthes, R. (2007). *Mitologii*. București: Editura Institutul European.
3. Barthes, R. (2008). *Camera luminoasă*. București: Editura Univers.
4. Eco, U. (2009). *Tratat de semiotică generală*. București: Editura Polirom.
5. Eco, U. (2011). *Lector in fabula*. Iași: Editura Polirom.
6. Lotman, I. (1998). *Universul minții*. București: Editura Univers.
7. Panofsky, E. (1980). *Semnificația în artele vizuale*. București: Editura Meridiane.
8. Saussure, F. de (1998). *Curs de lingvistică generală*. Iași: Editura Polirom.
9. Peirce, C. S. (1990). *Scrieri de semiotică*. București: Editura Științifică.
10. Florescu, C. (2005). *Semiotică și comunicare vizuală*. București: Editura Comunicare.ro.
11. Vlad, A. (2012). *Imagine și discurs*. București: Editura Tritonic.
12. Marga, A. (2004). *Cultură, comunicare, identitate*. Cluj-Napoca: Editura Dacia.
13. Roventă-Frumușani, D. (2005). *Analiza discursului*. București: Editura Tritonic.
14. Chelcea, S. (2007). *Psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.
15. Marcus, S. (2003). *Semiotica matematică și vizuală*. București: Editura Academiei Române.
16. Bădescu, G. (2015). *Cultura vizuală și mediul digital*. București: Editura Tritonic.
17. Iancu, D. (2017). *Fotografia și semiotica contemporană*. București: Editura Universitară.
18. Popescu, L. (2019). *Publicitate și discurs vizual*. București: Editura Comunicare.ro.
19. Marinescu, A. (2020). *Rețele sociale și identitate digitală*. București: Editura Polirom.
20. Dumitrescu, R. (2021). *Analiza imaginilor digitale și cultură vizuală*. București: Editura Tritonic.

8.3 Seminar

Metode de predare

Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Context, semnificație operațională și semn. Influențe sociale	Abordare euristică, Dezbateri,	1 oră
2. Limbajul în artă. Exerciții figurative	Prelegerea interactivă,	1 oră
3. Identificarea semnificantului într-o imagine ambiguă.	Explicația,	2 ore
4. Diferențierea între icon și indice într-o fotografie	Abordare euristică, Dezbateri,	2 ore
5. Descoperirea semnelor din produsele proprii	Prelegerea interactivă, Studiul	1 oră
6. Realizarea și susținerea unui discurs în legătură cu o operă de artă – la alegere	de caz.	2 ore
7. Duelul fotografiilor, descoperirea celei mai semnificative, lucru în echipă	Abordare euristică, Dezbateri,	1 oră
8. Textul în publicitate -studii de caz	Prelegerea interactivă, Studiul	1 oră
9 . Diferențe între simboluri: film vs. fotografie	de caz.	2 ore
10. Relația în mediul digital între statutul de autor al imaginii	Abordare euristică, Dezbateri,	1 oră
	Prelegerea interactivă, Studiul	
	de caz.	
	Abordare euristică, Dezbateri,	
	Prelegerea interactivă, Studiul	
	de caz.	
	Abordare euristică, Dezbateri,	
	Prelegerea interactivă, Studiul	
	de caz.	
	Abordare euristică, Dezbateri,	
	Prelegerea interactivă, Studiul	
	de caz.	



8.4 Bibliografie

1. Arnheim, R. (2004). Arta și percepția vizuală. București: Editura Meridiane.
2. Barthes, R. (2007). Mitologii. București: Editura Institutul European.
3. Barthes, R. (2008). Camera luminoasă. București: Editura Univers.
4. Eco, U. (2009). Tratat de semiotică generală. București: Editura Polirom.
5. Eco, U. (2011). Lector in fabula. Iași: Editura Polirom.
6. Lotman, I. (1998). Universul minții. București: Editura Univers.
7. Panofsky, E. (1980). Semnificația în artele vizuale. București: Editura Meridiane.
8. Saussure, F. de (1998). Curs de lingvistică generală. Iași: Editura Polirom.
9. Peirce, C. S. (1990). Scrieri de semiotică. București: Editura Științifică.
10. Florescu, C. (2005). Semiotică și comunicare vizuală. București: Editura Comunicare.ro.
11. Vlad, A. (2012). Imagine și discurs. București: Editura Tritonic.
12. Marga, A. (2004). Cultură, comunicare, identitate. Cluj-Napoca: Editura Dacia.
13. Roventă-Frumușani, D. (2005). Analiza discursului. București: Editura Tritonic.
14. Chelcea, S. (2007). Psihologie socială. Iași: Editura Polirom.
15. Marcus, S. (2003). Semiotica matematică și vizuală. București: Editura Academiei Române.
16. Bădescu, G. (2015). Cultura vizuală și mediul digital. București: Editura Tritonic.
17. Iancu, D. (2017). Fotografia și semiotica contemporană. București: Editura Universitară.
18. Popescu, L. (2019). Publicitate și discurs vizual. București: Editura Comunicare.ro.
19. Marinescu, A. (2020). Rețele sociale și identitate digitală. București: Editura Polirom.
20. Dumitrescu, R. (2021). Analiza imaginilor digitale și cultură vizuală. București: Editura Tritonic.

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Aplicarea modelelor și ideilor interpretative, hermeneutice, semiotice și semiologice în instituțiile universitare s-a impus ca o măsură de eficientizare a calificărilor și evaluărilor profesionale ale viitorilor absolvenți.

10. Evaluare



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Participarea directă la activitățile didactice Susținerea proiectelor realizate la nivel individual și în echipă	formativă și pe parcurs + sumativă	30%
10.2 Seminar	- Contribuția la desfășurarea activităților; - Abilitatea în comunicarea și prezentarea ideilor și a produselor solicitate;	formative	20%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță • realizarea minimală a sarcinilor de lucru pe parcursul activităților didactice (curs și seminar) • susținerea liberă a cel puțin unui referat corect redactat din perspectiva aparatului critic în fața colegilor			

11. Rezultatele învățării

Absolventul: a) cunoaște conceptele și teoriile actuale în domeniul designului și al artelor aplicate; b) explică relația dintre limbajul vizual, cercetarea artistică și strategiile de dezvoltare de produs; Absolventul: c) utilizează instrumente vizuale, semiotice și de marketing pentru fundamentarea temei. Absolventul: Operaționalizează cu termeni în design și arte aplicate Semioticii limbajului vizual

Data completării
25.09.2025

Semnătura titularului de curs
doctor Roman Regis Maftciu

Semnătura titularului de seminar
doctor Roman Regis Maftciu

Data avizării în departament
03.10.2025

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Maria Tămășan