



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Explorări creative în design			2.2 Cod disciplină	AmDS1A05		
2.3. Titularul activității de curs	Dr. Ionescu Lacrimioara Simona						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	Dr. Turturică Ondina Oana						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
d. Consultații	10
e. Examinări	10
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	5
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	140
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	85
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	225
3.10 Numărul de credite **	9

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Tendințe în artele vizuale și designul contemporan, Cunoștințe de utilizare a softurilor sau tehnicilor de lucru dobândite pe parcursul anilor de licență.
4.2 de competențe	Proiectarea creației de design în raport cu condițiile și tema discutate la curs. Structurarea într-un plan etapizat de lucru al proceselor de realizare a proiectului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor cursului Acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	Atelierul și materiale de specialitate pentru desfășurarea laboratorului.
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru aplicațiile actuale. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse.
-----------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	<p>Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, a unor factori potențiali de risc, a resurselor disponibile, a aspectelor economico-financiare, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpului de lucru și termenelor de realizare aferente.</p> <p>Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, cu asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ.</p> <p>Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.</p>
-----------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Identificare principalelor surse de informare.</p> <p>Materiale utile pentru pregătirea generală și de specialitate necesare dezvoltării cercetării.</p> <p>Redactarea unor materiale de specialitate.</p> <p>Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare și a proiectului final.</p> <p>Responsabilizarea individuală față de activitatea și rezultatele obținute în cadrul echipei de lucru.</p> <p>Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea capacității de a integra cunoștințele dobândite la alte cursuri într-un demers de cercetare care să servească în realizarea portofoliului sau proiectului final.</p> <p>Dobândirea capacității de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul artelor vizuale și al designului (în funcție de specializarea aleasă în cadrul programului de studii).</p> <p>Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare.</p> <p>Dobândirea unei atitudini pozitive față de activitatea de cercetare.</p>

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Explorări creative în procesul de design.	Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia. Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte.	Studii de caz



8.2 Bibliografie Rublin Rick, "Actul creativ: un mod de viață", Editura "Trei", ISBN 978-606-40-2081-9, Brown Brene,"Strong Ground", ISBN 978-1-9848-5574-9, Graham- Dixon Andrew, "Artists who changed history", ISBN 978-0-2416-3289-5, Mayerson Bob,Editura John Wiley & Sons Inc, 2024 , "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding", Ambach Mike, 2023, " Fundamentals of Design Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects", ISBN: 9783721210200		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie -		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
Proiect de cercetare, cu studiu de caz.	Dezbateri, studiu de caz, dialog interactiv.	Studii de caz
8.6 Bibliografie Focillon Henri, "The Life of Forms in Art", Editura: Zone Books, 1992, Adams Sean, Editura PRINCETON ARCHITECTURAL PR, februarie 2021, "How Design Makes Us Think: And Feel and Do Things", Meyerson Rob, ertă tare Editura John Wiley & Sons Inc, ianuarie 2024 , "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding", Grimsgard Wanda, Editura Taylor & Francis Ltd, decembrie 2022, "Design and Strategy", Malnic Radim, "Book of Ideas A journal of creative direction and graphic design - Volume 1",editura: Brand Nu Ltd.; 1st edition (1 Mar. 2016) ISBN-10\ : \r0993540007, Landa Robin, Editura John Wiley & Sons Inc, iunie 2021, Advertising by Design - Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 4th Edition		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



Cursul este dedicat dezvoltării masteranzilor care operează într-un mod nou prin limbaj și imagine, amestecând cunoștințele tradiționale cu ideile personale, realizând mijloace de comunicare care fac referire la tematica propusă. Aptitudinile comunicării vizuale sunt semnificative pentru această profesie în cazul în care se dorește succes. În prezent, profesioniștii comunicării vizuale care au aptitudini tehnologice și manageriale, trebuie să accepte provocarea de a îndeplini nu doar sarcinile designerilor ci și pe cele ale unui manager creativ, prin găsirea și gestionarea propriei identități vizuale și/ sau promovarea propriilor proiecte cu scopul lansării pe piața a acestora, Conținutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de masteranzi, viitori profesioniști și promotori ai culturii vizuale;

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Valorificarea bibliografiei în vederea realizării conținuturilor proiectelor și referatelor de la tema primită de către cursant semestrial. Cunoașterea și asimilarea termenilor de specialitate și a noțiunilor legate de utilizarea corectă a limbajului specific domeniului designului și a explorărilor creative în design.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant (student) și susținerea de către acesta a soluțiilor creative pe care le-a dezvoltat pe parcursul elaborării temei semestriale, bazându-se pe subiectul tematicii.	30%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de design, în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptare a tematicii pe proiectul susținut.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant.	70%
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Realizarea unui portofoliu și prezentarea acestuia.			

11. Rezultatele învățării

Absolventul explică metode creative de explorare vizuală și conceptuală a ideilor. Absolventul generează concepte vizuale și funcționale în domeniul designului de produs. Absolventul își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design. Absolventul identifică oportunități pentru dezvoltarea de noi concepte și colecții. Absolventul dezvoltă produse originale în raport cu contextul temei, utilizatorului și pieței. Absolventul gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Dr. Ionescu Lacrimioara Simona

Dr. Turturică Ondina Oana

Data avizării în departament
03.10.2025

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Maria Tămășan