



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Design integrat			2.2 Cod disciplină	AmDS1A04		
2.3. Titularul activității de curs	Dr. Ionescu Claudiu Emil						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	Dr. Latiș Cătălin Emanuel						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
d. Consultații	10
e. Examinări	10
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	5

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	140
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	85
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	225
3.10 Numărul de credite **	9

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală curs/Atelier/Laborator
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	Atelier/Laborator Acces internet
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru aplicațiile actuale. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație. Realizarea, evaluarea și promovarea noului produs în concordanță cu datele privind contextul de dezvoltare al ariei sale de cercetare
-----------------------------	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	<p>Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, a unor factori potențiali de risc, a resurselor disponibile, a aspectelor economico-financiare, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpului de lucru și termenelor de realizare aferente.</p> <p>Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, a asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ.</p> <p>Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.</p>
-----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Designul integrat este o industrie extrem de competitivă, cu mulți oameni talentați. Designerii integrați pot urma multe cariere care le permit să își dezvolte și să își dezvolte abilitățile în design software, inginerie mecanică, arhitectură și altele.</p> <p>Designerii integrați au abilități de rezolvare a problemelor pe care organizațiile și companiile le caută pentru a conceptualiza soluții de design la probleme complexe.</p> <p>Un designer integrat își folosește abilitățile pentru a propune soluții inovatoare care sunt practice, eficiente, conforme și inspiraționale.</p> <p>Dobândirea unor informații despre cercetări sociale relevante din diferite domenii de interes personal</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea capacității de a integra cunoștințele dobândite la alte cursuri într-un demers propriu de cercetare (metode și tehnici, sociologie generală, teorii, statistică)</p> <p>Dobândirea capacității de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare sociologică</p> <p>Realizarea unui proiect de cercetare</p> <p>Realizarea unui raport de cercetare</p> <p>Dobândirea unei atitudini pozitive față de activitatea de cercetare</p> <p>Identificare principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole și analize, lucrări de specialitate, instituții și programe de cercetare) utile pentru pregătirea generală și de specialitate</p> <p>Redactarea unor materiale de specialitate</p> <p>Familiarizarea cu munca în echipă</p> <p>Aprecierea valențelor muncii în echipă</p>

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

<p>Ce este Designul Integrat? Pe scurt, designul integrat este practica creșterii succesului general al unui proiect prin regândirea principiilor de design. Designul integrat poate implica mai multe echipe de proiect care lucrează împreună de la început până la sfârșit, cu scopul unic de a obține o eficiență maximă, costuri reduse și performanțe mai bune. Proiecte integrate. Practici integrative rezidențiale.</p>	<p>Prelegere Dialog interactiv Proiecție de text, imagini și scheme de analiză Prelegere Dialog interactiv Proiecție de text, imagini și scheme de analiză</p>	<p>Studii de caz Studii de caz</p>
<p>8.2 Bibliografie</p> <p>Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator, București, Editura Polirom, 2011 Banham Stephen, Characters, Thames & Hudson, Hardback, martie 2012 Blackwell Lewis, 20th Century Type, Ed. Ginko Press, 1999 Craig James, Production for the Graphic Designer, Ed. Watson - Guptill, 2000 Dabner David, Design and Layout, Ed. Chrysalis Books, 2003 Dabner David, Desin grafic, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005 David Präkel, Basics photography composition, AVA Book Published by AVA Publishing SA, 2006 Fiell, Charlotte & Peter, Graphic Design for the 21st Century, Taschen, Köln, 2003 Gavin Ambrose, The Fundamentals of Graphic Design, AVA Publishing SA, 2009 Haley Allan ; Richard Poulin ; Jason Tselentis, Typography Referenced: A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography, Hardback, Rockport Publ., februarie 2012, Herbert Holik, Handbook of Paper and Board, WILEY-VCH Verlag GmbH & Co., 2006 Hollis Richard, Graphic Design: A concise history, Ed. Thames and Hudson, 1994 Ion Truica, Arta compozitiei, Colectia de Arta- Polirom, editia a II-a revazuta 2011 Kozak Gisela & Julius Wiedemann, Japonese Graphics Now! Taschen Koln, London, Los Angeles, Madrid, Paris, Tokyo 2003 Moldoveanu M., Miron D., Psihologia reclamei, publicitatea în afaceri, București: Libra, 1995 Muller-Brockmann Josef, Grid Systems in Graphic Design, Ed. Ram Publication, 2001 Muller-Brockmann Josef, Pioneer of Swiss Graphic Design, Ed. Lars Muller, ed. a II-a, 2001 Pal Cobby, Litza Iansz, Câte ceva despre semiotică, Editura Curtea Veche, 2004 Robin Landa, Graphic Design Solutions 4th edition wansworth cengage learning, 2011 Steven Heller, Education of a Typographer, Published by Allworth Press, An imprint of Allworth Communications, Inc., 2004 The Art Of Typography - An Introduction To Typo Iconography The Production Manual - A Graphic Design Handbook Van Cuilenburg, J. J.; Scholten O.; Numen G.W., Știința Comunicării, București: Humanitas., 1998 Wilber Peter & Burke Michael, Information Graphics: Innovative Solution in Contemporary Design, Ed. Thames and Hudson, 1999 Williams Robin, The Non-Designer's Design Book</p>		
<p>8.3 Seminar</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>8.4 Bibliografie</p> <p>-</p>		
<p>8.5 Laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>Concepte de design integrat.</p>	<p>Explicația Demonstrație Dialog interactiv Corecturi periodice</p>	<p>Competitie nationala sau internaționala</p>



8.6 Bibliografie

Arnheim, Rudolf: Arta și percepția vizuală, Editura Meridiane, București, 1979
Shepard, Rowenw Si Rupert, 1000 de simboluri, Editura Aquila93
Tennant, Ellie, Design bloggers at home, Editura Ryland Peters&Small, 2014
Igloo – habitat și arhitectură, revistă, Editura IGLOO;
Arhitext, revistă, editată de Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” și Fundația Arhitextdesign;
IDEA, revistă, editată de IDEA Design & print Cluj și Fundația IDEA;
Arta, revistă, editată de Uniunea Artiștilor Plastici din România;
Zeppelin, revistă, editată de Asociația Zeppelin & Q-Group Proiect;
Secretele fotografiei digitale, editura Casa, 2012

8.7 Proiect

Metode de predare

Observații

-

-

-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Designerii integrați au abilități de rezolvare a problemelor pe care organizațiile și companiile le caută pentru a conceptualiza soluții de design la probleme complexe.

Un designer integrat își folosește abilitățile pentru a propune soluții inovatoare care sunt practice, eficiente, conforme și inspiraționale. Un designer integrat trebuie să cunoască orice combinație a următoarelor

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate Capacitate de înțelegere și de analiză a limbajului de vizual	Evaluare periodică pe parcursul semestrului	30%
10.2 Seminar	-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.3 Laborator	Tematica abordată Acuratețea prezentării proiectului; Originalitate abordărilor tematice	Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar	70%
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Prezența la seminar min, 70%			

11. Rezultatele învățării

Absolventul identifică soluții tehnologice și metodologice pentru diversificarea direcțiilor de cercetare. Absolventul aplică metode experimentale, materiale inovatoare și software specializat în dezvoltarea ideilor. Absolventul își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design. Absolventul explică modele de planificare strategică și metodologică pentru implementarea unei soluții. Absolventul organizează etapele de dezvoltare și testare a soluției de design. Absolventul își asumă responsabilitatea gestionării coerente a procesului creativ. Absolventul explică criteriile de validare și evaluare a eficienței produsului artistic și funcțional. Absolventul adaptează produsul în funcție de concluziile evaluării și cerințele contextului profesional. Absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea și coerența produsului realizat.

Data completării
25.09.2025

Semnătura titularului de curs
Dr. Ionescu Claudiu Emil

Semnătura titularului de seminar
Dr. Latiș Cătălin Emanuel

Data avizării în departament
03.10.2025

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Maria Tămășan