

FIȘA DISCIPLINEI*

Tehnicigraficeșiilustrație de modă

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Design/design
1.3 Catedra	Design
1.4 Domeniul de studii	Arte vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Zi/ licențiat în modă – design vestimentar 216307/ Designer Vestimentar216311/Asistent de Cercetare in Arte Plastice Textile (Tapiserie, Contexturi, Moda, Imprimeuri) / 216304Costumier

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AIBS3A09Tehnicigraficeșiilustrație de modă				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Lucia Cristea				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Lucia Cristea				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei					Op DS

3. Timpul total estimat(ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități specifice domeniului					10
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Studiul desenului, studiul culorii, studiul compoziției
4.2 de competențe	Tehnici de reprezentare, informatice <ul style="list-style-type: none"> • Design grafic, Bazele utilizării calculatorului, • Anatomie artistică, Istoria artelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Atelierul de design grafic, prezența studenților obligatorie, • Videoprojector, materiale documentare: cărți, reviste
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

*In vederea completării corecte a fișei disciplinei, cadrele didactice sunt invitate să consulte Ghidul de Completare a Fișei Disciplinei.

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea colecțiilor, conform termenelor și calendarelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă și stiluri de viață. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea colecțiilor, conform termenelor și calendarelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă și stiluri de viață. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Principii elementare de organizare asistată a spațiului bidimensional / Forțele invizibile ale spațiului vizual - forțe perceptive, tensiuni ale entităților geometrice (unghiuri, sectoare circulare, atracția centripetă și respingerea centrifugă, tangența, convergența, paralelism etc. ;	- Prelegere; - Proiecție imaginii tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1 prelegeri 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Elementele compoziționale fundamentale și algoritmi lor de desenare/reprezentare în manieră asistată — punct, dreaptă, plan/cale închisă, deschisă, planul și alternativele lui dinamice, nașterea spațiului, succesiune cinetică și coerență compozițională;	- Prelegere; - Proiecție imaginii tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1 prelegere 3 proiecții de imagini și tutoriale specifice

Principii de ordonare și tipuri de organizare — unitatea vizuală și logică/intelectuală a compoziției, stări de echilibru/dezechilibru a formelor 2D-ale/3D-ale, simetria, asimetria, euritmia, armonia, ordonare pe baze ierarhice, relația dominant-dominat, ritm, cadență, pulsație	- Prelegere; - Proiecțieimaginișitutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	2prelegere 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Principii elementare de organizare asistată a spațiului bidimensional / Forțele invizibile ale spațiului vizual - forțe perceptive, tensiuni ale entităților geometrice (unghiuri, sectoare circulare, atracția centripetă și respingerea centrifugă, tangența, convergența, paralelism etc. :	- Prelegere; - Proiecțieimaginișitutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1prelegere 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Elementele compoziționale fundamentale și algoritmi lor de desenare/reprezentare în manieră asistată — punct, dreaptă, plan/cale închisă, deschisă, planul și alternativele lui dinamice, nașterea spațiului, succesiune cinetică și coerență compozițională;	- Prelegere; - Proiecțieimaginișitutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1prelegeri 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • **, The Complete Creative Handbook 2005 — Unleash the full power of Adobe's Creative Suite, Published by Future Publishing Limited, Bath-United Kingdom, 2005 • Arnheim Rudolf, Artașipercepțivizuală.Opsihologie a văzului creator, Editura Meridiane1979 • Arntson, Amy, E., Graphic Design Basics – Third Edition, Harcourt Brace College Publishers, Orlando-Florida, U.S.A., 2000 • Dabner, David, Design grafic — Principiileși practica design-uluigrafic, traducere de TomaRitner, EdituraEnciclopedia RAO, București, 2005 • Fiell, Charlotte, Designing the 21 st Century, Köln BenediktTaschen, 2003 • Fishler, Karen, D., On edge — breaking the boundaries of graphic design, Rockport Publishers Inc., Gloucester-Massachusetts, USA,1999 • Kozak Gisela & Julius Wiedemann, Japonese Graphics Now! Taschen Koln, London, Los Angeles, Madrid, Paris, Tokyo2003 • Moldoveanu M. (1995), Psihologiareclamei, București: Libra. • Mollerup Per, Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON Press Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON, London 2004 • Stoklossa, Uwe, Advertising — New Techniques for Visual Seduction, Thames & Hudson, 2008 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Proiect de specialitate P1	Corecturaindividuală/ Dezbateri	3ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P2	Corecturaindividuală/ Dezbateri	4 ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P3	Corecturaindividuală/ Dezbateri	3ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P4	Corecturaindividuală/ Dezbateri	4ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Bibliografie Idem curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Cursul realizează elaborarea soluțiilor de comunicare eficiente pentru proiect, în baza instrumentelor de analiză și de evaluare pertinente, a studiilor interdisciplinare și a cercetărilor aplicative utile optimizării procesului de design. • Aplicarea unor principii de comunicare, în relație cu identitatea, necesitățile și experiența culturală a grupului întăvizat. • Se insistă pe formarea unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea , noțiunilor legate de utilizare corectă a limbajului de specialitate;	Evaluare pe parcurs care constă în expunerea conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor abordate	10 %
	Valorificarea bibliografiei în proiecte și referate.	Evaluare pe parcurs care constă în expunerea conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor abordate	10 %
	Tehnicile utilizate	Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Notarea fiecărui proiect corect și seminar	5 %
10.5 Seminar/laborator	Acuratețea prezentării și a proiectului;		5 %
	Originalitate în abordările tematicelor		20%
		Examenul de semestru	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea a cel puțin unui proiect aferent fiecărei teme de curs și lucrări practice propuse Prezența la curs min 70 % Prezența la seminar min, 70% În condițiile prezentării proiectelor de semestru nu se acceptăm iriri de notă;			

Data completării

20.07.2020

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în catedră

23.07.2020

Semnătura șefului catedrei

.....

FIȘA DISCIPLINEI*

Tehnicigraficeșiilustrație de modă

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Design/design
1.3 Catedra	Design
1.4 Domeniul de studii	Arte vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Zi/ licențiat în modă – design vestimentar 216307/ Designer Vestimentar216311/Asistent de Cercetare in Arte Plastice Textile (Tapiserie, Contexturi, Moda, Imprimeuri) / 216304Costumier

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AIBS4A09 Tehnicigraficeșiilustrație de modă						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Lucia Cristea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Lucia Cristea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	Op DS

3. Timpul total estimat(ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități specifice domeniului					10
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Studiul desenului, studiul culorii, studiul compoziției
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de reprezentare, informatice • Design grafic, Bazele utilizării calculatorului, • Anatomie artistică, Istoria artelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de specialitatedotat cu mese de lucru, planșete, videoproiector, computer, acces la internet, conform cerințelor temelor de curs
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Atelierulșimateriale de specialiatepentru atelier • Prezența la lucrările practice: min 70%

*In vederea completării corecte a fișei disciplinei, cadrele didactice sunt invitate să consulte Ghidul de Completare a Fișei Disciplinei.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea colecțiilor, conform termenelor și calendarelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă și stiluri de viață. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea colecțiilor, conform termenelor și calendarelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă și stiluri de viață. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tehnici ilustrative	- Prelegere; - Proiecție imaginii și tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1 prelegere 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Narațiunea ilustrației	- Prelegere; - Proiecție imaginii și tutoriale specific	1 prelegere 3 proiecții de imagini și tutoriale specifice

Ilustrație și compoziție	Studii de caz/ Dezbateri - Prelegere; - Proiecție imaginii tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	2 prelegere 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Fotografie/ilustrație	- Prelegere; - Proiecție imaginii tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	1 prelegere 2 proiecții de imagini și tutoriale specifice
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • **, The Complete Creative Handbook 2005 — Unleash the full power of Adobe's Creative Suite, Published by Future Publishing Limited, Bath-United Kingdom, 2005 • Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală. Psihologie a văzului creator, Editura Meridiane 1979 • Arntson, Amy, E., Graphic Design Basics – Third Edition, Harcourt Brace College Publishers, Orlando-Florida, U.S.A., 2000 • Dabner, David, Design grafic — Principiile și practica design-ului grafic, traducere de Toma Ritner, Editura Enciclopedia RAO, București, 2005 • Fiell, Charlotte, Designing the 21 st Century, Köln Benedikt Taschen, 2003 • Fishler, Karen, D., On edge — breaking the boundaries of graphic design, Rockport Publishers Inc., Gloucester-Massachusetts, USA, 1999 • Kozak Gisela & Julius Wiedemann, Japanese Graphics Now! Taschen Koln, London, Los Angeles, Madrid, Paris, Tokyo 2003 • Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra. • Mollerup Per, Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON Press Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON, London 2004 • Stoklossa, Uwe, Advertising — New Techniques for Visual Seduction, Thames & Hudson, 2008 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Proiect de specialitate P1	Studii de caz/ Dezbateri	3 ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P2	Studii de caz/ Dezbateri	4 ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P3	Dezbateri	3 ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Proiect de specialitate P4	Exercițiul în baza unui ortofoliu	4 ore ateliere, dialog interactiv, corectura
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • **, The Complete Creative Handbook 2005 — Unleash the full power of Adobe's Creative Suite, Published by Future Publishing Limited, Bath-United Kingdom, 2005 • Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală. Psihologie a văzului creator, Editura Meridiane 1979 • Arntson, Amy, E., Graphic Design Basics – Third Edition, Harcourt Brace College Publishers, Orlando-Florida, U.S.A., 2000 • Dabner, David, Design grafic — Principiile și practica design-ului grafic, traducere de Toma Ritner, Editura Enciclopedia RAO, București, 2005 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul realizează elaborarea soluțiilor de comunicare eficiente pentru proiect, în baza instrumentelor de analiză și de evaluare pertinente, a studiilor interdisciplinare și a cercetărilor aplicative utile optimizării procesului de design.
- Aplicarea unor principii de comunicare, în relație cu identitatea, necesitățile și experiența culturală a grupului țintă vizat.
- Se insistă pe formarea unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere.


10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea, noțiunilor legate de utilizarea corectă a limbajului de specialitate;	Evaluarea parcurș care constă în expunerea conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor laborate	10 %
	Valorificarea bibliografiei în proiecte și referate.	Evaluarea parcurș care constă în expunerea conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor laborate	10 %
10.5 Seminar/laborator	Tehnicile utilizate	Evaluarea parcurșului, la termenul de finalizare a proiectelor aferent fiecărei teme de curs și seminar. Notarea fiecărui proiect de răspuns la temele de curs și seminar	5 %
	Acuratețea prezentării și a proiectului;		5 %
	Originalitatea în abordările tematiche		20 %
		Verificarea parcurș	50 %
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea a cel puțin unui proiect aferent fiecărei teme de curs și lucrări practice propuse			
Prezența la curs min 70 %			
Prezența la seminar min, 70%			
În condițiile prezentării proiectelor de semestrul se acceptă mărirea de notă;			

Data completării

20.07.2020

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în catedră

23.07.2020

Semnătura șefului catedrei

