



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 2 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de marketing și dezvoltare de produs			2.2 Cod disciplină	AmDD3001		
2.3. Titularul activității de curs	doctor Sanda Grigorie						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	doctor Sanda Grigorie						
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					37



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	75
d. Consultații	5
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	192
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	58
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	250
3.10 Numărul de credite **	10

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	Masteranzii vor studia strategiile de marketing care pot fi aplicate în vederea atingerilor obiectivelor stabilite la nivel manageril. Strategiile sunt împărțite pe cele 4 politici ale mixului de marketing și completate cu cele în domeniul pieței. La finalul cursului, masteranzii vor înțelege locul și rolul pe care îl pot ocupa ca designeri în activitatea unei firme
6.2 Competențe transversale	Masteranzi vor exersa lucrul în echipă, își vor dezvolta capacitatea și abilitatea de comunicare în cadrul grupului de lucru. De asemenea, își vor dezvolta abilitatea TIC prin activități de căutare în baze de date științifice și redactarea rezultatelor cercetării.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul principal constă în însușirea de cunoștințe în domeniul stregiilor de marketing, preponderent a celor de produs și posibilitatea de a se implica activ în dezvoltarea unei strategii de produs pentru o firmă.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea cunoștințelor, dezvoltare abilităților de a lucra în echipă și dezvoltarea abilităților TIC

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale de marketing 2. Noțiuni fundamentale privind piața: definiție, componență, dinamică, segmentare și strategii generale 3. Strategii de produs 4. Strategii de preț 5. Strategii de distribuție 6. Strategii de promovare 7. Strategii privind intrarea pe piețele internaționale 8. Etapele elaborării strategiilor: de la obiective la implementare.	prezentare orală prezentare orală prezentare orală prezentare orală prezentare orală prezentare orală prezentare orală prezentare orală	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 4 ore 12 ore
8.2 Bibliografie 1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023 4. Mălcomete P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 5. Sanda G. – curs în format electronic, 2024; 6. https://www.e-nformation.ro/		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale de marketing 2. Noțiuni fundamentale privind piața: definiție, componență, dinamică, segmentare și strategii generale 3. Strategii de produs 4. Strategii de preț 5. Strategii de distribuție 6. Strategii de promovare 7. Elaborarea unei strategii de la obiective la implementare.	dezbateri pe bază de exemple dezbateri pe bază de exemple dezbateri pe bază de exemple dezbateri pe bază de exemple dezbateri pe bază de exemple dezbateri pe bază de exemple elaborarea proiect examen	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 16 ore
8.4 Bibliografie 1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023 4. Mălcomete P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 5. Sanda G. – curs în format electronic, 2024; 6. https://www.e-nformation.ro/		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultărilor cu alte cadre didactice din domeniu, consultărilor bibliografiei de specialitate și a consultărilor cu mediul de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Prezentare proiect	oral	100%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Obținerea notei 5 la oral.			

11. Rezultatele învățării

-

Data completării

2025-09-03

Semnătura titularului de curs

doctor Sanda Grigorie

Semnătura titularului de seminar

doctor Sanda Grigorie

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Maria Tămășan