



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
 Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
 Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	Departamentul de Educație Fizică și Performanță Sportivă
1.4. Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclu de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Sport și Performanță Motrică
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	BmCA2016 Managementul și marketingul evenimentelor sportive
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Andrei Vasile Liviu
2.3. Asistent	doctor Andrei Vasile Liviu
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	0

3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	0
3.8. Total ore pe semestru	42
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, flipchart, cretă colorată
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>Cp1. Acordarea de consultanță elevilor pe diverse probleme: evoluția domeniului educației fizice, conținutul pregătirii echipelor școlare, orientare în carieră, integrare în structuri sociale, promovarea imaginii, etc. (1 cr.)</p> <p>Cp2. Reprezentarea elevilor în cadrul asociațiilor sportive școlare, cu organizatori de competiții, în sensul stabilirii unor relații profesionale, în acord cu legislația în vigoare.(1 cr.)</p> <p>Cp3. Organizarea și desfășurarea activităților pentru creșterea nivelului pregătirii la diversele categorii de vârstă și sociale, în funcție de solicitări și nevoi, în scopul creșterii și/sau menținerii sănătății persoanei. (1 cr.)</p> <p>Cp5. Elaborarea, implementarea și evaluarea unor programe de practicare a activităților fizice curriculare și extracurriculare. (1 cr.)</p>
6.2. Competențe transversale	<p>Ct1. Organizarea de evenimente specifice sportului pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. (1 cr.)</p> <p>Ct3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii, potrivit propriului proiect de dezvoltare personală. (1 cr.)</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al	<p>1.Aprofundarea cunoștințelor masteranzilor în domeniul conducerii și organizării evenimentelor sportive.</p> <p>2. Achiziția de cunoștințe legate de viziunea sistemică asupra conducerii evenimentelor sportive și despre sistemele manageriale specifice conducerii activităților motrice.</p>
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

disciplinei	3. Dezvoltarea de abilități privind utilizarea cunoștințelor achiziționate în practica organizării și conducerii evenimentelor sportive. 4. Dezvoltarea de abilități privind cercetarea științifică în domeniu.
7.2. Obiectivele specifice	1. Stăpânirea instrumentelor de realizare a subsistemului organizatoric. 2. Cunoașterea și utilizarea instrumentelor de implementare a subsistemului metodologic. 3. Cunoașterea și utilizarea elementelor subsistemului decizional. 4. Stăpânirea elementelor componente ale subsistemului informațional și modalitatea de funcționare a acestuia.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
<p>Managementul în educație fizică și sport .Generalități. Definirea managerului Eficacitatea și rolul managerului. Managementul organizațiilor Selecția, alegerea și dezvoltarea echipei. Procesul de conducere. Leadership-ul Delegarea. Organizarea activității sportive în România. Scurt istoric. Organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și sportului. Organizarea și funcționarea Comitetului Olimpic Român. Organizarea și funcționarea federațiilor sportive. Direcțiile județene pentru tineret și sport, cluburile sportive, asociațiile sportive. Organizarea și funcționarea centrelor naționale olimpice de pregătire a juniorilor. Obiectivele organizației și planificarea: importanța, etapele de pregătire, evaluarea studenților. Decizia. Plan și planificare. Obiectivele. Marketingul sportiv. Generalități. Funcțiile marketingului. Necesitatea marketingului sportiv. Marketingul direct și imaginea sportivă. Sponsorizarea sportivă în România. Motivațiile care stau la baza sponsorizării și mass-media. Tipuri de sponsorizare. Domenii de sponsorizare în sport. Strângerea fondurilor. Reguli generale. Principalele modalități de strângere a fondurilor. Rolul comunicării și arta de a comunica. Posibilități de comunicare. Importanța comunicării.</p>	<p>expunere cu material - suport - explicație</p>	<p>2-4 ore</p>
8.2 Bibliografie Curs Andrei, V., L., (2018), Note de curs, ediție revizuită (suport electronic); Dragnea, A. și colab. (2002)- Teoria educației fizice și sportului, edit. FEST, București. Boboc, I., (2003) – Comportament organizațional și managerial, fundamente psihologice și politologice, vol. I, II, edit. Economică, București. Cornescu, V., M., Mihăilescu, I., Stanciu, S., (2003) – Managementul organizației, edit. All Back, București Cole, G. A., (2004) – Management – teorie și practică (traducere), edit. IEP Știința, Chișinău Cristea, S., (2005) – Managementul organizației școlare, ediția a II-a, revăzută și adăugită, edit. Didactică și Pedagogică, R. A., București; Mihăilescu, N., (2006) – Managementul, Marketing și Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești. Niculescu, O., Managementul aplicativ - Studii de caz, Institutul "Manager", București, 1994. Hoffman, A., (2004) – Structurile sportului, edit. Fundației României de Măine, București Lador, I., I., Mihăilescu, N., (2008) – Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, edit. Universității din Pitești; Mihăilescu, N., (2008) – Organizarea în managementul activităților sportive, edit. Universității Pitești. Turcu Dionisie Marian – Management în educație fizică și sport, Editura Continent, Sibiu, 2000. Turcu Dionisie Marian – Marketing sportiv, Editura Psihomedica, Sibiu, 2003. Legea Educației Naționale nr. 1/2011.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
<p>Relațiile interumane, grupuri și conflicte. Personalitatea umană. Relația de grup. Negocierea – Etapele negocierii. Prevenirea conflictelor. Informația și managerul. Managementul cluburilor sportive – Caracteristici.</p>		

Aprecierea componentelor și importanța unui sistem informațional de marketing Particularități ale contractelor de sponsorizare în sport. Domenii de sponsorizare în sportul de performanță. Promovarea și vânzarea imaginii sportive. Publicitatea. Tehnici și mijloace pentru reclamă și publicitate. Rolul comunicării. Obiective. Ținta mesajului.	- discuții și exemplificare	2-3 ore
8.4 Bibliografie Seminar Andrei, V., L., (2018), Note de curs, ediție revizuită (suport electronic); Dragnea, A. și colab. (2002)- Teoria educației fizice și sportului, edit. FEST, București. Boboc, I., (2003) – Comportament organizațional și managerial, fundamente psihologice și politologice, vol. I, II, edit. Economică, București. Cornescu, V., M., Mihăilescu, I., Stanciu, S., (2003) – Managementul organizației, edit. All Back, București Cole, G. A., (2004) – Management – teorie și practică (traducere), edit. IEP Știința, Chișinău Cristea, S., (2005) – Managementul organizației școlare, ediția a II-a, revăzută și adăugită, edit. Didactică și Pedagogică, R. A., București; Mihăilescu, N., (2006) – Managementul, Marketing și Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești. Niculescu, O., Managementul aplicativ - Studii de caz, Institutul “Manager”, București, 1994. Hoffman, A., (2004) – Structurile sportului, edit. Fundației României de Măine, București Lador, I., I., Mihăilescu, N., (2008) – Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, edit. Universității din Pitești; Mihăilescu, N., (2008) – Organizarea în managementul activităților sportive, edit. Universității Pitești. Turcu Dionisie Marian – Management în educație fizică și sport, Editura Continent, Sibiu, 2000. Turcu Dionisie Marian – Marketing sportiv, Editura Psihomedica, Sibiu, 2003. Legea Educației Naționale nr. 1/2011.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cerințele domeniului de masterat, studiate în alte centre universitare din țara și din străinătate.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Susținerea de referate, Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare orală, Evaluare scrisă	50%
10.2. Seminar	Elaborarea și susținerea de teme de control sub formă de aplicații practice	Evaluare orală, Evaluare scrisă	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cerințe minime (pentru nota 5) - obținerea notei 5 în cadrul examenului scris.			

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
doctor Andrei Vasile Liviu	doctor Andrei Vasile Liviu	Conf.univ.dr. Corina Ramona Dulceanu	Prof. univ. dr. Vasile Liviu ANDREI