FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU" DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Sociologia modei**				2.2 Cod disciplină	**AlBS6O05**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.5 Anul de studiu	**3**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**ES**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**11**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**10**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**10**
d. Consultații	**6**
e. Examinări	**5**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**5**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**37**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**38**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Responsabilizarea individuală faţă de activitatea şi rezultatele obţinute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul propus. Identificarea principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole şi analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus al fiec[rui participant la curs). Materiale utile pentru pregătirea generală şi de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută.
4.2 de competenţe	Dobândirea capacităţii de a integra cunoştinţele dobândite la alte cursuri întrun demers de cercetare care să servească în realizarea portofolilului sau proiectului final . (documentare, metode şi tehnici, teorii, statistică) Dobândirea capacităţii de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul artelor vizuale și al designului (în funcție de specializarea aleasă în cadrul programului de studii). Dobândirea unei atitudini pozitive faţă de activitatea de cercetare. Dobândirea unei atitudini pozitive față de lucrul în echipă pentru a dezvolta proiecte.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți,editoriale de design și la bibliografia dată.
5.2 de desfăşurare a seminarului	Atelierul şi materiale de specialitate pentru desfășurarea laboratorului/ seminarului. Realizarea portofoliului cu proiectele semestriale în cadrul atelierelor de specialitate.
5.3 de desfăşurare a laboratorului	-
5.4 de desfăşurare a proiectului	Realizarea portofoliului de lucrări discutat în cadrul cursurilor și seminariilor care să corespundă ca și conținut cu temele discutate.

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	1. Generarea şi gestionarea ideilor alternative de design pe direcţii specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale şi metode, pentru tendințele actuale. 2. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse adaptate tendințelor actuale în raport cu necesitățile piețelor de consum și al influențelor culturale contemporane. 3. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției celei mai potrivite adaptate proiectului de design în raport cu micro și macro trendurile, cu conceptele cheie culturale impuse de piață. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație adecvate.
6.2 Competenţe transversale	- Utilizarea eficientă a bibliografiei şi a resurselor de comunicare și formare profesională, - Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat,(resurse disponibile din bibliografiea selectata, timp de lucru, materiale necesare, tehnologii utilizate) în vederea executării responsabile a proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări acolo unde este specificat ca temă.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificare principalelor surse bibliografice (baze de date, surse de articole şi analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală şi de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută. Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare şi a proiectului final. Aprecierea valenţelor muncii în echipă. Responsabilizarea individuală faţă de activitatea şi rezultatele obţinute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea conceptelor sociologice, a dinamicii influențelor și conceptelor culturale contemporane. Identificare macro și micro trendurilor în moda contemporană. Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare. Realizarea unui raport de cercetare, a unui moodboard etc. Identificarea conceptelor de bază, specifice sociologiei modei. Identificarea diferitelor teorii sociologice legate de consum, comportament social, identitate, ierarhii sociale, culturale etc.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
- Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective, examinare. - Cum adaptam sociologia modei la necesitățile proiectului de design ales? - Ce este sociologia modei și în ce domenii ale designului vestimentar este folosită și aplicată? - Care sunt teoriile esențiale care definest sociologia modei? - Identificarea termenilor IDENTITATE, COMUNICARE, GUST, STIL, INDIVIDUALITATE, CONFORMITATE și raportul dintre acestea în cadrul dezbaterilor tematice. Raportul dintre cultura, subcultură și contracultura în designul vestimentar si cum se produce asimilația culturala.	Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz. Expunerea, explicația, conversația.	

8.2 Bibliografie

8.2 Bibliografie

Calanca Daniela , “Historia social da moda”, Editura Senac Sao Paulo, edi’ia 2008, ISBN-13 978-8573597578, ISBN-10 8573597577
Duduciuc Alina, „Sociologia modei, Stil vestimentar și dezirabilitate socială”, editura Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-848-7,
Godart Frederic, „Sociologia Da Moda”, Editura Senac, 2010, ISBN- 9788539600304
Roberto Fillippelo,Ilya Parkins, Fashion and Feeling: The Affective Politics of Dress (Palgrave Studies in Fashion and the Body),
Fogg Marnie, Steele Valerie, "Moda Istoria completa", Editura Rao,Bucuresti, 2015, ISBN:978-606-609-944-8,
Franklin Caryn, "The Definitive Visual History", ISBN: 978-0-2416-5577-l,
Martin Richard, Koda Harold, "Bare Wittnes", The Metropolitan Museum of Art, ISBN: 87099- 802-1,
Martin Richard, Koda Harold,The Metropolitan Museum of Art,NY, Bloom,ISBN:0-87099-745-I,
Acces la platforme online de specialitate din domeniul artelor si designului (designului vestimentar), cataloage de la târgurile de specialitate anuale, revizte, albume, filme documentare etc.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de sociologia modei (design), în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. (un referat, o prezentare power-point și o diagnoza stilistica), Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptate a tematicii pe proiectul susținut. Dezbatarea, cercetarea , analiza conceptelor discutate la curs ți aplicate în realizarea lucrărilor).	Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului. Expunerea, explicația, conversația.	

8.4 Bibliografie

Conform cu cea discutata la curs.

8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
Conform cu proiectele stabilite la seminarii.		

8.8 Bibliografie

-

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competenţele generale şi specifice dobândite de studenții (cursanții) de la specializarea Modă- Design vestimentar (program de studii- Licență), viitori designeri vestimentari sau modelieri. Aptitudinile de cunoaștere a noțiunilor de bază ale tehnologiei de specialitate din domeniul industriei textile, a modei și designului vestimentar sunt semnificative pentru profesia de designer vestimentar. Cursul se adresează studenților specializării modă- design vestimentar fiind focusat pe dobândirea de cunoștințe tehnice și tehnologice și implementarea acestora conform standardelor actuale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	a)Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din cadrul sociologiei modei și al industriei modei-designului vestimentar, b) proiectul propus in cadrul cursurilor si seminariilor de sociologia modei sa fie realizat în conformitate cu propunerea studentului, c) Valorificarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiului în realizarea proiectelor corespunzătoare semestrului,	a) participarea activă la curs a cursanților, b) prezentarea portofoliului de lucrări , c)corecturi pe parcursul seminariilor, laboratoarelor, d)evaluarea finala.	40%
10.2 Seminar	Aplicarea practică a noțiunilor discutate la curs în proiecte reale.	Analiza capacității de sinteză, de construcție, abstractizae și sintetizare a noțiunilor discutate. Evaluarea capacității de transpunere a tehnicilor asimilate pe parcursul seminariilor.Observarea sistematică a activității, Proiect, Portofoliu.	60%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă Cunoașterea teoretică a noțiunilor de bază minime prezentate în cadrul cursurilor și seminariilor corespunzătoare anului și semestrului de studiu. Realizarea unui portofoliu minim discutat în cadrul seminariilor și prezentarea acestuia.			

11. Rezulatele învățării

- Isi asuma responsabilitatea pentru corectitudinea si claritatea comunicarii profesionale, -adapteaza mesajul la contextul cultural si profesional al interlocutorului, - contribuie la dezvoltarea relatiilor profesionale si comerciale in mediul international, - Isi asuma responsabilitatea pentru contributia proprie in cadrul echipei creative, - contribuie activ la atingerea obiectivelor comune ale echipei de proiect, respecta principiile colaborarii profesionale, ale comunicarii eficiente si ale eticii de grup, -colaboreaza eficient cu membrii echipei si cu beneficiarii proiectului, - adapteaza mesajul la contextul cultural si profesional al interlocutorului, - Contribuie la dezvoltarea relatiilor profesionale si comerciale in mediul international,

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
2026-09-25	**Dr. Turturică Ondina Oana**	**Dr. Turturică Ondina Oana**

Data avizării în departament	**Semnătura directorului de departament**
2026-09-26	**Conf. dr. Maria Tămășan**