FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU" DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Sociologia modei**				2.2 Cod disciplină	**AlBS5O05**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.5 Anul de studiu	**3**	2.6 Semestrul	**1**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**VP**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**12**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**4**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**14**
d. Consultații	**7**
e. Examinări	**5**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**5**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**37**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**38**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Responsabilizarea individuală faţă de activitatea şi rezultatele obţinute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul propus. Identificarea principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole şi analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus al fiec[rui participant la curs). Materiale utile pentru pregătirea generală şi de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută.
4.2 de competenţe	Dobândirea capacităţii de a integra cunoştinţele dobândite la alte cursuri întrun demers de cercetare care să servească în realizarea portofolilului sau proiectului final . (documentare, metode şi tehnici, teorii, statistică) Dobândirea capacităţii de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul artelor vizuale și al designului (în funcție de specializarea aleasă în cadrul programului de studii). Dobândirea unei atitudini pozitive faţă de activitatea de cercetare. Dobândirea unei atitudini pozitive față de lucrul în echipă pentru a dezvolta proiecte.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți,editoriale de design și la bibliografia dată.
5.2 de desfăşurare a seminarului	Atelierul şi materiale de specialitate pentru desfășurarea laboratorului/ seminarului. Realizarea portofoliului cu proiectele semestriale în cadrul atelierelor de specialitate.
5.3 de desfăşurare a laboratorului	-
5.4 de desfăşurare a proiectului	Realizarea portofoliului de lucrări discutat în cadrul cursurilor și seminariilor care să corespundă ca și conținut cu subiectele și temele parcurse în cadrul cursurilor și seminariilor.

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	CP 1. Generarea şi gestionarea ideilor alternative de design pe direcţii specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale şi metode, pentru tendințele actuale. CP 2. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse adaptate tendințelor actuale în raport cu necesitățile piețelor de consum și al influențelor culturale contemporane. CP3. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției celei mai potrivite adaptate proiectului de design în raport cu micro și macro trendurile, cu conceptele cheie culturale impuse de piață. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație adecvate.
6.2 Competenţe transversale	- Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a bibliografiei şi a resurselor de comunicare și formare profesională, - Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat,(resurse disponibile, procesul tehnologic, timp de lucru, materiale necesare, tehnologii utilizate) în vederea executării responsabile a proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări acolo unde este specificat ca temă.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificare principalelor surse bibliografice (baze de date, surse de articole şi analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală şi de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută. Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare şi a proiectului final. Aprecierea valenţelor muncii în echipă. Responsabilizarea individuală faţă de activitatea şi rezultatele obţinute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea conceptelor sociologice, a dinamicii influențelor și conceptelor culturale contemporane. Identificare macro și micro trendurilor în moda contemporană. Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare. Realizarea unui raport de cercetare, a unui moodboard etc. Identificarea conceptelor de bază, specifice sociologiei modei. Identificarea diferitelor teorii sociologice legate de consum, comportament social, identitate, ierarhii sociale, culturale etc.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
- Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective, examinare. - Cum adaptam sociologia modei la necesitățile proiectului de design ales? - Ce este sociologia modei și în ce domenii ale designului vestimentar este folosită și aplicată? - Care sunt teoriile esențiale care definest sociologia modei? (ex. de sociologi)? - Identificarea termenilor IDENTITATE, COMUNICARE, GUST, STIL, INDIVIDUALITATE, CONFORMITATE și raportul dintre acestea în cadrul dezbaterilor tematice. - Consumul ostentativ (T. Veblen), - Capitalul cultural și distincția (Pierre Boudieu), - Instituționalizarea modei (Yuniya Kawamura), Raportul dintre cultura, subcultură și contracultura în designul vestimentar.	Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului. Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia (Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu,învățarea combinată etc.)	

8.2 Bibliografie

8.2 Bibliografie

Calanca Daniela , “Historia social da moda”, Editura Senac Sao Paulo, edi’ia 2008, ISBN-13 978-8573597578, ISBN-10 8573597577

Duduciuc Alina, „Sociologia modei, Stil vestimentar și dezirabilitate socială”, editura Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-848-7,

Godart Frederic, „Sociologia Da Moda”, Editura Senac, 2010, ISBN- 9788539600304

Roberto Fillippelo,Ilya Parkins, Fashion and Feeling: The Affective Politics of Dress (Palgrave Studies in Fashion and the Body),

Materiale video, acces platforme online de specialitate din domeniul artelor si designului (designului vestimentar), cataloage de la târgurile de specialitate anuale, revizte, albume, filme documentare etc.

care au în vedere tematica abordată la curs sau seminar.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de sociologia modei (design), în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. (un referat, o prezentare power-point și o diagnoza stilistica), Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptate a tematicii pe proiectul susținut. Dezbatarea, cercetarea , analiza conceptelor discutate la curs ți aplicate în realizarea lucrărilor).	1. Studiu de caz și proiecte reale (problem based learning, învățarea pe situații concrete), 2. Metode integrative de grup, 3. Învățarea centrată pe cursant. 4. Metoda SQ3R. 5 . Învățarea bazată pe proiecte, 6. Gamification (aplicatii de specialitate in designul vestimentar, platforme online etc.),	pondere 60% din nota finală. Coroborarea/validarea conţinuturilor cu portofoliul de lucrări semestrial, mapă lucrări etc. pondere din nota finală 60%.

8.4 Bibliografie

-

8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Conform cu conținuturile discutate la seminar.	Metode de învățare prin aplicarea activă, experienţă practică și flexibilitate digitală. Strategii participative.	

8.6 Bibliografie

- Berchină Doina, Editura Nemira 1996, “PROVOCARILE MODEI, Mic ghid de comportament vestimentar”,

- Duduciuc Alina, Editura Institutul European, “Sociologia modei, Stil vestimentar și dezirabilitate socială”,

- Mair Carolin ,Editura Prior & Books, “FASHION psihologia modei”, colecția Psihologia vieții moderne”,

Bibliografie web

https://www.bloomsburyfashioncentral.com/bloomsbury-dress-and-costume-library

https://www.goodreads.com/shelf/show/fashion-theory

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
Conform cu temele proiectelor discutale la seminar.		

8.8 Bibliografie
-

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	a)Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din cadrul sociologiei modei b) Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în Modă- design vestimentar c) Capacitatea de autoevaluare, autocorectare și autoreglare a propriei activități de cercetare în raport cu informațiile teoretice discutate și studiate d) Valorificarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiului în realizarea proiectelor corespunzătoare semestrului,	Expunerea, explicația, conversația.Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, prezentare protofoliu.	40%
10.2 Seminar	Analiza capacității de sinteză, de construcție, abstractizare și sintetizare a noțiunilor discutate. Evaluarea capacității de transpunere a noțiunilor asimilare pe parcursul seminariilor de sociologie a modei. Eficiența transpunerii elementelor teoretice din tendințele contemporane macro și micro în proiecte de design vestimentar.	Analiza portofoliului propus și realizat la tematică de către student.	60% pondere din nota finală.
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă Realizarea a cel puţin unui capitol, a unei părţi din activitatea de cercetare aferentă fiecărei tematici propuse. Realizarea unui portofoliu și prezentarea acestuia. În condiţiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă.			

11. Rezulatele învățării

1. Argumenteaza și susține soluțiile de design propuse in contexte profesionale și academice, 2. Îți asumă responsabilitatea pentru contribuția proprie în cadrul echipei creative, 3. contribuie activ la atingerea obiectivelor comune ale echipei de proiect,4.Iți asumă responsabilitatea pentru claritatea și coerența mesajelor profesionale, 4.adapteaza mesajul la contextul cultural și profesional al interlocutorului,5.contribuie la dezvoltarea relațiilor profesionale și comerciale în mediul internațional, 6. respectă normele etice privind utilizarea surselor vizuale și a materialelor de referință, 7.își aumă responsabilitatea pentru coerența conceptuală și vizuală a materialelor realizate. i

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
2026-09-25	**Dr. Turturică Ondina Oana**	**Dr. Turturică Ondina Oana**

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26-09-2026	**Conf. dr. Maria Tămășan**