FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Design vestimentar**				2.2 Cod disciplină	**AlBS6O06**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**				
2.5 Anul de studiu	**3**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**VP**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**3**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**5**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**7**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**16**
d. Consultații	**2**
e. Examinări	**3**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**0**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**30**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**45**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală de curs sau atelier de specialitate, dotat cu mobilier adecvat, calculator, videoproiector, tablă interactivă, sistem de sonorizare și acces la internet. Acces la bibliografie academică, monografii ale designerilor, arhive muzeale, cataloage de colecții și resurse digitale pentru cercetarea identității corporale, patrimoniului vestimentar, expresiei culturale și practicilor contemporane de design. Studii de caz și documentații privind moda ca formă de exprimare individuală și activism social, reinterpretarea patrimoniului, designul ecologic și regenerativ, vestimentația speculativă și semnificațiile ritualice și simbolice ale îmbrăcămintei. Resurse vizuale și multimedia pentru analiza relației dintre corp, identitate, materialitate, tehnologie și expresie artistică, prin exemple de colecții conceptuale, proiecte experimentale și creații vestimentare de autor. Acces la exemple de cercetare artistică, documentații conceptuale și colecții de absolvire pentru înțelegerea etapelor de dezvoltare a unui manifest personal și a unei direcții creative originale.
5.2 de desfășurare a seminarului	-

5.3 de desfășurare a laboratorului	Atelier de specialitate dotat cu mobilier adecvat, planșete, mese de lucru, suprafețe de expunere, manechine și echipamente pentru studiul formelor, volumelor și soluțiilor constructive vestimentare. Acces la materiale grafice și textile, instrumente de desen și modelare, materiale recuperate și alternative, accesorii și echipamente necesare experimentării tehnicilor de transformare, asamblare, manipulare textilă și prototipare. Acces la bibliografie, arhive vizuale și documentații culturale, istorice și artistice pentru fundamentarea proiectelor privind identitatea corporală, patrimoniul vestimentar, activismul, ecologia, scenariile speculative și simbolismul ritualic. Utilizarea aplicațiilor digitale și a instrumentelor de prelucrare a imaginilor pentru realizarea documentării vizuale, moodboardurilor, schițelor, simulărilor, planșelor conceptuale și prezentărilor colecțiilor vestimentare. Posibilitatea realizării de mostre experimentale, studii volumetrice și prototipuri, precum și documentarea fotografică a etapelor de cercetare, experimentare și dezvoltare a produselor. Condiții pentru desfășurarea corecturilor individuale și colective, evaluarea progresivă a proiectelor și argumentarea deciziilor conceptuale, estetice, materiale și constructive. Posibilitatea organizării și prezentării proiectului final de absolvire, prin integrarea cercetării, experimentelor, documentației tehnice și a colecției de autor într-o prezentare profesională coerentă.
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	C1. Utilizarea autonomă și expresivă a limbajului plastic și vestimentar pentru explorarea relației dintre corp, identitate, individualitate și expresie artistică. C2. Cercetarea, analiza și reinterpretarea critică a referințelor istorice, culturale, sociale și simbolice în dezvoltarea unor concepte vestimentare originale. C3. Dezvoltarea unor proiecte vestimentare conceptuale care abordează teme contemporane precum identitatea corporală, activismul social, ecologia, patrimoniul cultural și relația dintre vestimentație și societate. C4. Experimentarea materialelor, volumelor, tehnicilor constructive și soluțiilor alternative de proiectare, prin integrarea principiilor de sustenabilitate, regenerare și inovație vestimentară. C5. Investigarea scenariilor speculative, a tehnologiilor emergente și a noilor materiale pentru formularea unor propuneri vestimentare orientate către viitor. C6. Integrarea semnificațiilor culturale, ritualice și simbolice în construcția unui limbaj vestimentar contemporan, prin interpretări conceptuale și artistice argumentate. C7. Conceperea și dezvoltarea unei colecții vestimentare de autor, fundamentată pe un manifest personal, prin integrarea cercetării, experimentării, proiectării și documentației tehnice. C8. Elaborarea, prezentarea și argumentarea autonomă a proiectului de absolvire, prin utilizarea mijloacelor grafice, digitale și materiale adecvate comunicării unei identități creative și profesionale asumate.
6.2 Competenţe transversale	CT1. Planificarea și gestionarea autonomă a etapelor de cercetare, experimentare, proiectare și realizare a colecției de autor, prin organizarea eficientă a timpului, resurselor și activităților aferente proiectului de absolvire. CT2. Asumarea unei poziționări artistice și profesionale personale, prin formularea unui manifest creativ și argumentarea independentă a deciziilor conceptuale, estetice, materiale și constructive. CT3. Dezvoltarea gândirii critice și reflexive prin evaluarea propriilor experimente și proiecte, integrarea feedbackului și adaptarea soluțiilor vestimentare în raport cu obiectivele conceptuale și profesionale. CT4. Comunicarea și susținerea profesională a ideilor, proceselor și rezultatelor creative, prin utilizarea unui limbaj vizual, verbal și tehnic adecvat prezentării colecției de autor și proiectului de absolvire. CT5. Manifestarea unei conduite etice și responsabile în cercetarea și practica designului vestimentar, prin respectarea patrimoniului cultural, a diversității identitare, a proprietății intelectuale și a principiilor de sustenabilitate și colaborare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea autonomiei creative și a identității profesionale a designerului vestimentar prin aprofundarea cercetării conceptuale, artistice și culturale, experimentarea materialelor și tehnicilor de proiectare și dezvoltarea unei colecții vestimentare de autor, fundamentată pe un manifest personal, care integrează expresia artistică, responsabilitatea socială și ecologică, inovația și competențele de prezentare și argumentare profesională a proiectului de absolvire.
7.2 Obiectivele specifice	O1. Explorarea relației dintre corp, identitate și expresie vestimentară, prin dezvoltarea unor concepte care valorifică individualitatea, diversitatea corporală și potențialul expresiv al siluetei. O2. Aprofundarea metodelor de cercetare și reinterpretare a patrimoniului vestimentar, prin analiza referințelor istorice, culturale și artistice și transpunerea acestora în propuneri contemporane originale. O3. Dezvoltarea capacității de utilizare a designului vestimentar ca mijloc de comunicare a unor mesaje sociale, prin integrarea simbolurilor, a conceptelor de activism și a expresiei vizuale în proiecte vestimentare argumentate. O4. Experimentarea materialelor, tehnicilor constructive și soluțiilor alternative de proiectare, prin aplicarea principiilor de sustenabilitate, reutilizare, regenerare și responsabilitate ecologică. O5. Investigarea posibilităților de dezvoltare a vestimentației viitorului, prin elaborarea unor scenarii speculative pentru anul 2050 și explorarea relației dintre corp, tehnologii emergente și materiale inovatoare. O6. Interpretarea contemporană a semnificațiilor ritualice, mitologice și ceremoniale ale vestimentației, prin integrarea elementelor simbolice și culturale în concepte vestimentare originale. O7. Definirea și consolidarea unei direcții creative personale prin formularea unui manifest artistic, dezvoltarea unui limbaj vestimentar distinct și integrarea cercetării, experimentării și proiectării într-o colecție coerentă de autor. O8. Dezvoltarea competențelor de documentare, prezentare și argumentare profesională a proiectului de absolvire, prin elaborarea planșelor conceptuale, a documentației grafice și tehnice și prin susținerea critică a deciziilor creative.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**

I. CORPUL CA MANIFEST – IDENTITATE, INDIVIDUALITATE ȘI EXPRESIE CORPORALĂ 1. Corpul ca suport al identității și expresiei vestimentare. Relația dintre corp, identitate individuală și construcția imaginii personale. Corpul ca spațiu de reprezentare culturală, socială și artistică. Diversitatea corporală, individualitatea și reinterpretarea convențiilor estetice în designul vestimentar contemporan. Analiza unor creații care explorează relația dintre vestimentație, identitate și percepția corpului. 2. Vestimentația ca extensie și transformare a corpului. Experimentarea relației dintre corp și obiectul vestimentar prin siluetă, proporție, volum, structură și materialitate. Deformarea, amplificarea, fragmentarea și reinterpretarea formei corporale. Vestimentația ca instrument de exprimare a identității și de formulare a unui mesaj artistic personal. II. MEMORIE ȘI PATRIMONIU VESTIMENTAR – RECONSTRUCȚIE,	1. Prelegerea interactivă și explicația, prin prezentarea conceptelor de identitate corporală, patrimoniu vestimentar, activism, design responsabil, design speculativ și expresie simbolică. 2. Studiul de caz și analiza comparativă a creațiilor designerilor contemporani, colecțiilor conceptuale, proiectelor experimentale și manifestelor artistice. 3. Expunerea ilustrată, utilizând documentații vizuale, arhive muzeale, colecții vestimentare, fotografii, filme de modă și exemple de experimentare materială. 4. Cercetarea interdisciplinară, prin corelarea designului vestimentar cu arta, antropologia, sociologia, istoria culturii, ecologia și tehnologiile emergente. 5. Analiza critică a referințelor istorice și culturale, prin	1. Conținuturile teoretice sunt corelate cu activitățile practice și susțin dezvoltarea progresivă a unei direc creative personale. 2. Documentarea va utiliza bibliografie academică, arhive muzeale, studii de caz și re vizuale relevante pentru fiecare temă. 3. Studiul corpului va urmări diversitatea identitară și corporală, pr și posibilitățile de expresie artistică prin vestimentație. 4. Cercetarea patrimoniului vestimentar va eviden diferențele dintre reconstrucția istorică, reinterpretarea creativă și utilizarea responsabilă a referințelor cu 5. Analiza modei ca formă de activism va urmări coerența dintre mesajul social, mijloacele de expresie vestimentară și comunicarea vizuală. 6. Conținuturile dedicate ecologiei și regenerării vor include evalua materialelor, proceselor și soluțiilor de proiectare în raport cu impactul asupra mediului. 7. Studiul vestimentației viitorului va integra metode de design speculativ și exemple de tehnologii emergente, fără condiționa proiectele de utilizarea efectivă a unor echipamente tehnologice avansate. 8. Cercetarea simbolismului vestimentar va pune accent pe contextualizarea referințelor culturale și pe evitarea reprodu neargumentate a elementelor ritualice. 9. Tema finală va urmări formularea unui manifest personal și inte cercetării, experimentării și proiectării într-o colecție de autor cu identitate profesională asumată. 10. Se v acorda atenție originalității, autonomiei creative, argumentării conceptuale și responsabilității etice în pro de proiectare. 11. Conținuturile cursului vor sprijini realizarea proiectului de absolvire prin consolidarea metodelor de cercetare, analiză critică, sinteză și prezentare profesională. Surse video recomandate: Mind Scheier – How Adaptive Clothing Empowers People with Disabilities (TED, 2017) https://www.ted.com/talks/mindy_scheier_how_adaptive_clothing_empowers_people_with_disabilities Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: Daniel Lismore https://www.vam.ac.uk/articles/fashio motion-daniel-lismore Victoria and Albert Museum – Shaping Fashion: Balenciaga's Legacy https://www.vam.ac.uk/articles/shaping-fashion-balenciagas-legacy Victoria and Albert Museum – Fashi Motion: Inspired by Balenciaga https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-inspired-by-balenciag Kaustav Dey – How Fashion Helps Us Express Who We Are — and What We Stand For (TED, 2017) https://www.ted.com/talks/kaustav_dey_how_fashion_helps_us_express_who_we_are_and_what_we_st Sage Paul – Your Clothes Are the Most Political Choice You Make Every Day (TEDxToronto, 2019) https://www.ted.com/talks/sage_paul_your_clothes_are_the_most_political_choice_you_make_every_da Ellen MacArthur Foundation – The Fashion Show: Designing a Circular Economy for Fashion (2021) https://www.ellenmacarthurfoundation.org/videos/designing-a-circular-economy-for-fashion-or-the-fashi show-episode-5 Amy Powney – How to Fix Fashion and Protect the Planet (TED, 2023) https://www.ted.com/talks/amy_powney_how_to_fix_fashion_and_protect_the_planet Danit Peleg – For Shopping. Soon You'll Download Your New Clothes (TED, 2015) https://www.ted.com/talks/danit_peleg_forget_shopping_soon_you_ll_download_your_new_clothes Vic and Albert Museum – Secrets of Balenciaga's Construction https://www.vam.ac.uk/articles/secrets-of-balenciagas-construction The Metropolitan Museum of Art – Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination https://www.metmuseum.org/pt/perspectives/costume-institution-past-exhibitions Victoria a Albert Museum – Fashion in Motion: Thebe Magugu https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion- magugu

8.2 Bibliografie

1. Eicher, J. B., & Evenson, S. L. (2023). The Visible Self: Fashion and Dress Across Cultures. 5th ed. New York: Fairchild Books / Bloomsbury Publishing.
2. Entwistle, J. (2015). The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory. 2nd ed. Cambridge: Polity Press.
3. Laing, M. (ed.). (2022). Revisiting the Gaze: The Fashioned Body and the Politics of Looking. London: Bloomsbury Visual Arts.
4. Kawamura, Y. (2023). Fashion-ology: Fashion Studies in the Postmodern Digital Era. 3rd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
5. Annett-Hitchcock, K. (2023). The Intersection of Fashion and Disability: A Historical Analysis. London: Bloomsbury Visual Arts.
6. Welters, L., & Lillethun, A. (eds.). (2022). The Fashion Reader. 3rd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
7. Taylor, L. (2002). The Study of Dress History. Manchester: Manchester University Press.
8. Arnold, J. (1964). Patterns of Fashion 1: Englishwomen's Dresses and Their Construction, c. 1660–1860. London: Macmillan.
9. Fogg, M. (ed.). (2020). Fashion: The Whole Story. Revised ed. London: Thames & Hudson.
10. Wild, B. L. (2024). Hang-Ups: Reflections on the Causes and Consequences of Fashion's 'Western'-Centrism. London: Bloomsbury Visual Arts.
11. Rocamora, A., & Smelik, A. (eds.). (2025). Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
12. Kollnitz, A., & Pecorari, M. (eds.). (2023). Fashion, Performance, and Performativity: The Complex Spaces of Fashion. London: Bloomsbury V
Arts.
13. Kaiser, S. B. (2012). Fashion and Cultural Studies. London: Berg.
14. Wilson, E. (2003). Adorned in Dreams: Fashion and Modernity. Revised ed. London: I.B. Tauris.
15. Barnard, M. (2002). Fashion as Communication. 2nd ed. London: Routledge.
16. Payne, A. (2021). Designing Fashion's Future: Present Practice and Tactics for Sustainable Change. London: Bloomsbury Visual Arts.
17. Ellen MacArthur Foundation. (2021). Circular Design for Fashion. Cowes: Ellen MacArthur Foundation.
18. Fletcher, K. (2014). Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge.
19. Gwilt, A. (2020). A Practical Guide to Sustainable Fashion. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
20. Rissanen, T., & McQuillan, H. (2016). Zero Waste Fashion Design. London: Bloomsbury Publishing.
21. Black, S. (2012). The Sustainable Fashion Handbook. London: Thames & Hudson.
22. Dunne, A., & Raby, F. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming. Cambridge, MA: MIT Press.
23. Quinn, B. (2012). Fashion Futures. London: Merrell Publishers.
24. Seymour, S. (2008). Fashionable Technology: The Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology. Vienna: Springer.
25. Smelik, A. (2018). New Materialism: A Theoretical Framework for Fashion in the Age of Technological Innovation. International Journal of Fas
Studies, 5(1).
26. Quinn, B. (2010). Textile Futures: Fashion, Design and Technology. Oxford: Berg.
27. Shirazi, F. (2023). Islamicate Textiles: Fashion, Fabric, and Ritual. London: Bloomsbury Visual Arts.
28. Eicher, J. B. (ed.). (2010). Encyclopedia of World Dress and Fashion. Oxford: Berg Publishers.
29. Lurie, A. (1981). The Language of Clothes. New York: Random House.
30. Roach-Higgins, M. E., Eicher, J. B., & Johnson, K. K. P. (eds.). (1995). Dress and Identity. New York: Fairchild Publications.
31. Seivewright, S. (2018). Research and Design for Fashion. 3rd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
32. Mbonu, E. (2014). Fashion Design Research. London: Laurence King Publishing.
33. Hopkins, J. (2022). Fashion Design: The Complete Guide. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
34. Bolton, A. (2011). Alexander McQueen: Savage Beauty. New York: The Metropolitan Museum of Art / Yale University Press.
35. Evans, C. (2003). Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness. New Haven: Yale University Press.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.4 Bibliografie

-

8.5 Laborator	Metode de predare	Observaţii

A. CORPUL CA MANIFEST – IDENTITATE, INDIVIDUALITATE ȘI EXPRESIE CORPORALĂ 1. Cercetarea corpului ca suport al identității și expresiei vestimentare. Investigarea relației dintre corp, identitate, individualitate și vestimentație prin documentare vizuală și analiză conceptuală. Studiul diversității corporale, al proporțiilor, posturii și expresivității formei umane. Realizarea unor planșe de cercetare și a unor studii grafice care evidențiază modalități de exprimare a identității prin vestimentație. 2. Experimentarea siluetei și transformarea expresivă a corpului. Dezvoltarea unor propuneri vestimentare conceptuale prin modificarea proporțiilor, amplificarea volumelor, deformarea și reinterpretarea formei corporale. Realizarea unor studii de siluetă, schițe experimentale și încercări volumetrice prin drapaj, modelare sau intervenții asupra materialelor. Selectarea și argumentarea unei direcții creative	1. Cercetarea vizuală și documentarea interdisciplinară, prin utilizarea arhivelor muzeale, surselor academice, studiilor de caz și referințelor artistice, istorice și culturale. 2. Studiul de caz și analiza comparativă a proiectelor vestimentare conceptuale, colecțiilor de autor și practicilor contemporane de design experimental. 3. Exercițiul de proiectare, prin dezvoltarea schițelor conceptuale, studiilor de siluetă, variantelor vestimentare și compozițiilor grafice. 4. Experimentarea materială și constructivă, prin drapaj, manipulare textilă, reconstrucție, reutilizarea materialelor, realizarea mostrelor și prototipurilor. 5. Învățarea prin proiect, prin dezvoltarea progresivă a unor concepte vestimentare individuale și integrarea	1. Activitățile practice sunt corelate cu temele cursului 8.1 și urmăresc dezvoltarea unei identități creative personale, prin cercetare, experimentare și proiectare vestimentară. 2. Temele sunt organizate ca exerciții conceptuale și experimentale distincte, ale căror rezultate pot contribui la fundamentarea colecției finale autor. 3. Cercetarea și documentarea vor include surse academice, artistice, istorice și culturale, cu indica referințelor și respectarea proprietății intelectuale. 4. Exercițiile dedicate corpului vor urmări diversitatea corporală, expresia individuală și posibilitățile de transformare artistică a siluetei. 5. Reinterpretarea patrimoniului va presupune contextualizarea referințelor și diferențierea dintre reproducere, reconstrucție creație contemporană. 6. Proiectele de activism vestimentar vor evidenția relația dintre mesajul social, conceptul artistic și mijloacele vizuale utilizate. 7. Activitățile dedicate ecologiei vor urmări utilizarea responsabilă a materialelor, experimentarea tehnicilor de reutilizare și argumentarea alegerilor în raport c impactul asupra mediului. 8. Proiectele speculative vor permite utilizarea unor tehnologii și materiale imaginare, cu condiția formulării unui scenariu coerent și a justificării conceptului vestimentar. 9. Studiu simbolurilor și ritualurilor va urmări o interpretare culturală responsabilă, evitând reproducerea necritică elementelor cu semnificație identitară sau sacră. 10. Colecția finală va integra cercetarea, experimentarea proiectarea într-un limbaj vestimentar coerent, fără a impune includerea tuturor direcțiilor tematice. 11. Evaluarea progresivă va urmări originalitatea, calitatea cercetării, autonomia creativă, capacitatea de experimentare și argumentarea deciziilor de proiectare. 12. Proiectul de absolvire va evidenția maturitate artistică și profesională a studentului, prin formularea și susținerea unui manifest personal. Surse video recomandate: Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: Daniel Lismore https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-daniel-lismore Victoria and Albert Museum – Learnin 'The Master' https://www.vam.ac.uk/articles/learning-from-the-master Victoria and Albert Museum – Fas in Motion: Inspired by Balenciaga https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-inspired-by-balenci Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: Carla Fernández https://www.vam.ac.uk/articles/fashi motion-carla-fernandez Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: Yohji Yamamoto https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-yohji-yamamoto Victoria and Albert Museum – Fashi Motion: Francesco Colucci https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-francesco-colucci Victoria Albert Museum – Secrets of Balenciaga's Construction https://www.vam.ac.uk/articles/secrets-of-balenci construction Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: Fredrik Tjærandsen – Moments of Clarit https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-fredrik-tj%C3%A6randsen Victoria and Albert Museu Fashion in Motion: Guo Pei https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-guo-pei Victoria and Albe Museum – Fashion in Motion: Preen by Thornton Bregazzi https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-m preen-by-thornton-bregazzi Victoria and Albert Museum – Fashion in Motion: John Alexander Skelton https://www.vam.ac.uk/articles/fashion-in-motion-john-alexander-skelton

8.6 Bibliografie

1. Joseph-Armstrong, H., & Ashdown, S. P. (2022). Draping for Apparel Design. 4th ed. New York: Fairchild Books / Bloomsbury Publishing.
2. Nakamichi, T. (2010). Pattern Magic. London: Laurence King Publishing.
3. Nakamichi, T. (2011). Pattern Magic 2. London: Laurence King Publishing.
4. Nakamichi, T. (2016). Pattern Magic 3. London: Laurence King Publishing.
5. Lindqvist, R. (2015). Kinetic Garment Construction: Remarks on the Foundations of Pattern Cutting. Doctoral thesis. Borås: University of Borås.
6. Aldrich, W. (2015). Metric Pattern Cutting for Women's Wear. 6th ed. Chichester: Wiley-Blackwell.
7. Arnold, J. (1964). Patterns of Fashion 1: Englishwomen's Dresses & Their Construction c. 1660–1860. London: Macmillan.
8. Arnold, J. (1966). Patterns of Fashion 2: Englishwomen's Dresses & Their Construction c. 1860–1940. London: Macmillan.
9. Waugh, N. (1968). The Cut of Women's Clothes: 1600–1930. London: Faber & Faber.
10. Harris, J. (ed.). (2010). 5000 Years of Textiles. London: British Museum Press.
11. Taylor, L. (2002). The Study of Dress History. Manchester: Manchester University Press.
12. Kaiser, S. B. (2012). Fashion and Cultural Studies. London: Berg.
13. Barnard, M. (2002). Fashion as Communication. 2nd ed. London: Routledge.
14. Entwistle, J. (2015). The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory. 2nd ed. Cambridge: Polity Press.
15. Lupton, E. (2017). Design Is Storytelling. New York: Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.
16. Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics. 2nd ed. New York: Princeton Architectural Press.
17. Rissanen, T., & McQuillan, H. (2023). Zero Waste Fashion Design. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
18. Gwilt, A. (2020). A Practical Guide to Sustainable Fashion. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
19. Fletcher, K. (2014). Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge.
20. Payne, A. (2021). Designing Fashion's Future: Present Practice and Tactics for Sustainable Change. London: Bloomsbury Visual Arts.
21. Ellen MacArthur Foundation. (2021). Circular Design for Fashion. Ellen MacArthur Foundation.
22. Cole, J., & Czachor, S. (2023). Professional Sewing Techniques for Designers. 3rd ed. New York: Fairchild Books / Bloomsbury Publishing.
23. Dunne, A., & Raby, F. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming. Cambridge, MA: MIT Press.
24. Seymour, S. (2008). Fashionable Technology: The Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology. Vienna: Springer.
25. Quinn, B. (2012). Fashion Futures. London: Merrell.
26. Quinn, B. (2010). Textile Futures: Fashion, Design and Technology. Oxford: Berg.
27. Baugh, G. (2011). The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. Lon
Thames & Hudson.
28. Eicher, J. B. (ed.). (2010). Encyclopedia of World Dress and Fashion. Oxford: Berg Publishers.
29. Roach-Higgins, M. E., Eicher, J. B., & Johnson, K. K. P. (eds.). (1995). Dress and Identity. New York: Fairchild Publications.
30. Lurie, A. (1981). The Language of Clothes. New York: Random House.
31. Fogg, M. (ed.). (2020). Fashion: The Whole Story. Revised ed. London: Thames & Hudson.
32. Seivewright, S. (2018). Research and Design for Fashion. 3rd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
33. Mbonu, E. (2014). Fashion Design Research. London: Laurence King Publishing.
34. Hopkins, J. (2022). Fashion Design: The Complete Guide. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
35. Renfrew, E., & Renfrew, C. (2009). Developing a Collection. Lausanne: AVA Publishing.
36. Lee Rogers, J., & Steen, C. (2024). Technical Sourcebook for Apparel Designers. 4th ed. New York: Fairchild Books / Bloomsbury Publishing.
37. McAssey, J., Buckley, C., & Benson, S. (2022). Fashion Styling. 2nd ed. London: Bloomsbury Visual Arts.
38. Abling, B. (2023). Fashion Sketchbook. 8th ed. New York: Fairchild Books / Bloomsbury Publishing.

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

** temele de curs şi seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secţiunea 7.2.*

** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Înțelegerea și aplicarea conceptelor privind relația corp–identitate, patrimoniul vestimentar, activismul social, sustenabilitatea, designul speculativ și simbolismul cultural în fundamentarea unei direcții creative personale. Capacitatea de cercetare interdisciplinară, analiză critică și interpretare a referințelor artistice, istorice, culturale și tehnologice în raport cu practicile contemporane de design vestimentar.	Evaluare finală prin prezentarea și argumentarea cunoștințelor teoretice și a conceptului artistic al colecției de autor. Testare pe parcursul semestrului, analiza studiilor de caz, dezbateri tematice și prezentări de cercetare.	30% 20%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	Originalitatea şi coerența conceptelor vestimentare, calitatea cercetării și experimentării materiale și constructive, capacitatea de reinterpretare a referințelor și integrarea rezultatelor într-o colecție de autor fundamentată pe un manifest personal. Continuitatea și progresul activității practice, autonomia creativă, capacitatea de integrare a feedbackului, respectarea etapelor de lucru și argumentarea deciziilor conceptuale, estetice și constructive.	Evaluarea temelor practice, a planșelor conceptuale, studiilor grafice, experimentelor materiale, prototipurilor, documentației tehnice și prezentării finale a colecției de autor. Verificare pe parcursul semestrului, corecturi individuale și colective, evaluări intermediare și monitorizarea evoluției proiectului de absolvire.	30% 20%
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă -			

11. Rezulatele învățării

Cunoștințe: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Cunoaște etapele de definitivare a unui proiect vestimentar complex și principiile elaborării documentației conceptuale, tehnice și de prezentare. CP2. Realizează schițe de proiectare – Cunoaște metodele avansate de reprezentare artistică și tehnică a produselor vestimentare, precum și convențiile de prezentare a unei colecții de autor. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Cunoaște criteriile de evaluare a materialelor textile în raport cu proprietățile estetice, funcționale, tehnologice și cu impactul asupra mediului. CP9. Modifică modele de croitorie – Cunoaște metodele de adaptare și optimizare a tiparelor în funcție de particularitățile constructive, proporțiile corpului și rezultatele probelor vestimentare. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Cunoaște principiile de integrare a conceptului, construcției, materialității și funcționalității în realizarea unei colecții vestimentare coerente. CP11. Produce tipare de croitorie – Cunoaște metodele de realizare și verificare a tiparelor, precum și relația dintre documentația tehnică, prototip și produsul vestimentar final. CP13. Dezvoltă idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistică – Înțelege principiile de organizare și comunicare profesională a proiectelor vestimentare, precum și rolul colaborării în pregătirea colecțiilor pentru prezentare.
Aptitudini: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Elaborează și definitivează documentația proiectului vestimentar, incluzând conceptul, schițele, specificațiile materialelor, detaliile constructive și prezentarea colecției. CP2. Realizează schițe de proiectare – Realizează schițe artistice, desene tehnice și planșe de prezentare care comunică precis caracteristicile produselor și identitatea vizuală a colecției. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Selectează, testează și evaluează materiale și tehnici de realizare, corelând proprietățile acestora cu cerințele estetice, funcționale și constructive. CP9. Modifică modele de croitorie – Adaptează și corectează tipare pe baza probelor, identificând și remediind problemele de potrivire, proporție, volum și funcționalitate. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Definitivează o colecție vestimentară de autor, integrând conceptul creativ, experimentarea constructivă, materialitatea și realizarea produselor reprezentative. CP11. Produce tipare de croitorie – Elaborează și ajustează tipare pentru produsele dezvoltate, asigurând concordanța dintre proiectul grafic, prototip și soluția vestimentară finală. CP13. Dezvoltă idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistică – Organizează și comunică vizual proiectul, colaborând la pregătirea prezentării colecției și argumentând soluțiile creative și tehnice adoptate. CT3. Gândește analitic – Evaluează rezultatele probelor, calitatea produselor și coerența colecției, identificând soluții de optimizare tehnică, funcțională și estetică.
Responsabilitate și autonomie: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Gestionează autonom etapele de definitivare a proiectului, documentația, resursele și termenele de realizare, asumându-și responsabilitatea pentru calitatea rezultatelor. CP2. Realizează schițe de proiectare – Își asumă responsabilitatea pentru acuratețea documentației grafice și tehnice și pentru coerența dintre conceptul inițial, soluțiile constructive și produsele realizate. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Adoptă decizii argumentate privind selecția și utilizarea materialelor, evaluând adecvarea lor funcțională, tehnologică și impactul asupra mediului. CP9. Modifică modele de croitorie – Verifică și optimizează independent soluțiile constructive, urmărind calitatea execuției, potrivirea pe corp și funcționalitatea produselor. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Își asumă responsabilitatea pentru identitatea creativă, coerența stilistică și calitatea estetică și funcțională a colecției vestimentare. CP13. Dezvoltă idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistică – Colaborează responsabil cu persoanele implicate în realizarea și prezentarea proiectului, comunicând clar deciziile de design și respectând responsabilitățile profesionale. CT1. Adoptă modalități de reducere a poluării – Aplică principii de sustenabilitate prin utilizarea eficientă a materialelor, reducerea deșeurilor textile și identificarea unor soluții constructive și tehnologice cu impact redus asupra mediului. CT2. Acceptă feedback-ul – Integrează critic și constructiv observațiile primite în cadrul probelor și corecturilor, revizuind produsele și documentația pentru îmbunătățirea rezultatului final. CT3. Gândește analitic – Evaluează autonom calitatea și coerența proiectului, argumentează deciziile finale și identifică direcții de dezvoltare profesională și creativă.

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
2026-09-26	**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**	**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**

Data avizării în departament	**Semnătura directorului de departament**
27-09-2026	**Conf. dr. Maria Tămășan**