FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 2 / Semestrul 2

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU" DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Tehnici grafice şi ilustraţie de modă**				2.2 Cod disciplină	**AlBS4A09**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.5 Anul de studiu	**2**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**EC**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Op**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**8**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**7**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**26**
d. Consultații	**2**
e. Examinări	**4**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**0**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**43**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**32**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală de curs/atelier de specialitate, dotată cu mobilier adecvat pentru prezentări și analiză vizuală, computer, videoproiector, ecran de proiecție și acces la internet. • Acces la bibliografie de specialitate, albume de ilustrație de modă, reviste, portofolii de ilustratori și materiale documentare privind tehnicile grafice contemporane și comunicarea vizuală în modă. • Disponibilitatea unor exemple de ilustrație editorială, campanii vizuale, prezentări de colecții și proiecte de ilustrație vestimentară, pentru analiza relației dintre concept, stil grafic și mesaj vizual. • Acces la materiale didactice vizuale și audiovizuale pentru prezentarea tehnicilor digitale și mixte, a metodelor de compoziție, a integrării fotografiei și a procedeelor de prelucrare grafică. • Posibilitatea analizării și comparării diferitelor stiluri de ilustrație de modă, cu accent pe expresivitate, identitate vizuală, cromatică, compoziție și narațiune. • Condiții pentru desfășurarea prezentărilor interactive și a dezbaterilor privind utilizarea ilustrației de modă în comunicarea editorială, artistică și profesională.

5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	• Prezența la activitățile de seminar/laborator de minimum 70%, conform cerințelor de frecvență stabilite pentru disciplină. • Sală de atelier dotată cu mese de lucru și suprafețe adecvate pentru desen, pictură, colaj, compoziție vizuală și realizarea ilustrațiilor vestimentare. • Disponibilitatea materialelor și instrumentelor pentru tehnici grafice tradiționale și mixte: creioane, tuș, markere, acuarele, guașe, hârtie de diferite tipuri, materiale pentru colaj și experimentare. • Acces, în funcție de dotările existente, la calculatoare, tablete grafice, scanere și aplicații de editare și ilustrație digitală, pentru dezvoltarea și prelucrarea lucrărilor. • Acces la referințe vizuale, fotografii de modă, publicații editoriale, arhive de ilustrație și exemple de proiecte contemporane, pentru documentarea și fundamentarea direcțiilor creative. • Posibilitatea desfășurării exercițiilor practice de ilustrație editorială, integrare a fotografiei, experimentare digitală, compoziție narativă și dezvoltare a seriilor de ilustrații. • Condiții pentru realizarea proiectelor individuale, a prezentărilor intermediare și a corecturilor individuale și colective, în vederea dezvoltării unui limbaj grafic personal. • Posibilitatea organizării, editării și prezentării lucrărilor într-un portofoliu final, cu respectarea cerințelor de calitate, a termenelor de predare și a normelor privind utilizarea imaginilor și drepturile de autor.
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	C1. Utilizarea limbajului plastic și vizual specific ilustrației de modă contemporane și comunicării grafice vestimentare. C2. Aplicarea principiilor de compoziție, cromatică, ritm, contrast și ierarhie vizuală în realizarea ilustrațiilor editoriale. C3. Utilizarea tehnicilor grafice tradiționale, digitale și mixte pentru dezvoltarea unor reprezentări vestimentare expresive. C4. Integrarea desenului, fotografiei, colajului și elementelor grafice în compoziții vizuale unitare. C5. Dezvoltarea unui limbaj ilustrativ personal, prin experimentarea stilizării, abstractizării și interpretării artistice a formei vestimentare. C6. Aplicarea principiilor de narațiune vizuală și comunicare a conceptului în realizarea unor serii de ilustrații de modă. C7. Utilizarea aplicațiilor de ilustrație și editare digitală pentru prelucrarea imaginilor, compoziție și prezentarea proiectelor. C8. Analizarea și interpretarea referințelor artistice, editoriale și vestimentare pentru fundamentarea direcțiilor creative. C9. Elaborarea unor proiecte de ilustrație editorială și prezentare vizuală a conceptelor și colecțiilor vestimentare. C10. Organizarea și prezentarea profesională a seriilor de ilustrații într-un portofoliu coerent, adaptat scopului comunicării vizuale.

6.2 Competenţe transversale	CT1. Aplicarea unor metode de lucru creative, riguroase și responsabile, cu respectarea termenelor și a principiilor eticii profesionale. CT2. Organizarea autonomă a etapelor de cercetare, conceptualizare, experimentare și realizare a proiectelor grafice. CT3. Dezvoltarea capacității de analiză critică, autoevaluare și selecție argumentată a soluțiilor vizuale. CT4. Manifestarea creativității, flexibilității și adaptabilității în utilizarea diferitelor tehnici și medii de reprezentare. CT5. Comunicarea și argumentarea clară a conceptelor și deciziilor grafice prin mijloace vizuale și terminologie de specialitate. CT6. Colaborarea în cadrul activităților de atelier și integrarea constructivă a feedbackului în dezvoltarea proiectelor. CT7. Utilizarea responsabilă a imaginilor, referințelor și resurselor digitale, cu respectarea drepturilor de autor și a normelor de citare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea și dezvoltarea competențelor artistice și tehnice specifice ilustrației de modă, prin integrarea tehnicilor grafice tradiționale, digitale și mixte în realizarea unor compoziții vestimentare expresive, cu accent pe ilustrația editorială, narațiunea vizuală, comunicarea conceptelor de design și dezvoltarea unui limbaj grafic personal.
7.2 Obiectivele specifice	O1. Aprofundarea principiilor de compoziție, cromatică, ritm, contrast și expresivitate vizuală în ilustrația de modă. O2. Dezvoltarea capacității de interpretare artistică și stilizare a figurii umane și a formelor vestimentare. O3. Experimentarea tehnicilor grafice tradiționale, digitale și mixte în realizarea ilustrațiilor vestimentare. O4. Utilizarea instrumentelor și aplicațiilor digitale pentru desen, prelucrare grafică și compoziție vizuală. O5. Integrarea desenului, fotografiei, colajului și elementelor grafice în compoziții editoriale coerente. O6. Aplicarea principiilor de narațiune vizuală în comunicarea conceptelor și a identității unei colecții vestimentare. 07. Dezvoltarea capacității de cercetare și interpretare a referințelor artistice, editoriale și vestimentare contemporane. 08. Explorarea stilizării, abstractizării și experimentării grafice pentru conturarea unui limbaj ilustrativ personal. 09. Elaborarea unor serii de ilustrații de modă adaptate diferitelor contexte de comunicare vizuală și editorială. 10. Dezvoltarea capacității de organizare și ierarhizare a elementelor vizuale în cadrul planșelor și prezentărilor grafice. 11. Aplicarea metodelor de analiză critică și evaluare comparativă a variantelor de ilustrație. 12. Formarea abilităților de selecție, organizare și prezentare profesională a lucrărilor într-un portofoliu de ilustrație de modă.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii

I. ILUSTRAȚIA DE MODĂ CONTEMPORANĂ ȘI LIMBAJUL VIZUAL 1. Ilustrația de modă contemporană – rol, funcții și direcții artistice. Evoluția ilustrației de modă în raport cu fotografia, publicitatea și mediile digitale. Ilustrația ca instrument de expresie artistică, comunicare editorială și promovare a produsului vestimentar. 2. Stiluri și abordări contemporane în ilustrația de modă. Analiza principalelor direcții ilustrative: realistă, expresivă, minimalistă, abstractă, experimentală și conceptuală. Particularități ale limbajului grafic și relația dintre stil, concept și identitatea vizuală. 3. Stilizarea avansată și interpretarea artistică a figurii de modă. Transformarea proporțiilor, fragmentarea, deformarea controlată și abstractizarea figurii umane. Relația dintre expresivitatea posturii, gest, siluetă și mesajul ilustrativ. II. TEHNICI GRAFICE CONTEMPORANE ȘI EXPERIMENTARE VIZUALĂ 4. Tehnici mixte și experimentale în ilustrația vestimentară. Combinarea desenului, picturii, colajului, fotografiei și intervențiilor grafice. Suprapuneri, transparențe, fragmentări și utilizarea materialelor neconvenționale pentru dezvoltarea unei expresii vizuale originale. 5. Introducere în ilustrația digitală de modă. Principii de reprezentare grafică digitală. Instrumente și aplicații pentru desen raster și vectorial. Organizarea straturilor, utilizarea pensulelor digitale, aplicarea culorii și prelucrarea imaginii. 6. Integrarea tehnicilor tradiționale și digitale. Digitizarea desenelor realizate manual, editarea cromatică, prelucrarea texturilor și integrarea elementelor ilustrative în compoziții digitale. Relația dintre expresivitatea manuală și precizia instrumentelor digitale. 7. Fotografia și colajul digital în ilustrația de modă. Utilizarea fotografiei ca suport pentru intervenții grafice. Decupaj, suprapunere, montaj și reinterpretarea imaginilor. Construirea compozițiilor vestimentare prin combinarea mediilor vizuale. III. ILUSTRAȚIA EDITORIALĂ ȘI NARAȚIUNEA VIZUALĂ 8. Ilustrația editorială de modă – caracteristici și aplicații. Rolul ilustrației în reviste, publicații de modă, campanii vizuale și proiecte artistice. Relația dintre imagine, mesaj, public și contextul comunicării editoriale. 9. Compoziția editorială și organizarea elementelor vizuale. Raporturile dintre ilustrație, text, spațiu negativ și elementele grafice. Ierarhie vizuală, ritm, contrast, echilibru și organizarea imaginii în pagină. 10. Narațiunea vizuală și construirea atmosferei în ilustrația de modă. Utilizarea secvențialității, culorii, gestului, compoziției și elementelor simbolice pentru comunicarea unei idei. Relația dintre conceptul vestimentar, personajul ilustrat și contextul narativ. 11. Identitatea vizuală și comunicarea conceptului vestimentar. Transpunerea valorilor estetice și conceptuale ale unei colecții într-un limbaj ilustrativ coerent. Relația dintre stil grafic, paletă cromatică,	1. Prelegerea interactivă și explicația, prin prezentarea principiilor ilustrației contemporane, ale comunicării editoriale și ale narațiunii vizuale. 2. Expunerea ilustrată, utilizând exemple din reviste de modă, publicații editoriale, portofolii de ilustratori și proiecte artistice contemporane. 3. Studiul de caz și analiza comparativă a stilurilor, tehnicilor și abordărilor expresive utilizate în ilustrația de modă. 4. Demonstrația didactică a tehnicilor digitale și mixte, a metodelor de editare și a integrării desenului cu fotografia și colajul. 5. Analiza vizuală a compozițiilor editoriale, cu accent pe ierarhie, ritm, cromatică, expresivitate și relația dintre imagine și mesaj. 6. Conversația euristică și dezbaterea critică privind dezvoltarea	1. Conținuturile teoretice sunt susținute prin exemple de ilustrație editorială, lucrări ale ilustratorilor contemporani, publicații de modă și materiale audiovizuale. 2. Se urmărește aprofundarea tehnicilor grafice studiate în semestrul I și extinderea lor prin utilizarea instrumentelor digitale și a procedeelor mixte. 3. Sunt analizate relațiile dintre stilul ilustrativ, identitatea vizuală, conceptul vestimentar și contextul de comunicare. 4. Materialele didactice includ exemple de desen digital, colaj, ilustrație mixtă, compoziție editorială și serii ilustrative. 5. Utilizarea instrumentelor digitale este abordată ca mijloc de expresie și prelucrare vizuală, fără a înlocui principiile fundamentale ale desenului și compoziției. 6. Temele de curs sunt corelate cu exercițiile practice de seminar, prin dezvoltarea progresivă a unui proiect individual de ilustrație de modă. 7. Se încurajează experimentarea, originalitatea și dezvoltarea unui limbaj grafic personal, adaptat comunicării conceptelor vestimentare. 8. Se acordă atenție utilizării responsabile a imaginilor și referințelor vizuale, cu respectarea drepturilor de autor și a normelor de citare. 9. Prezentarea finală urmărește coerența vizuală, expresivitatea artistică și capacitatea de comunicare profesională a proiectului ilustrativ. Surse video recomandate: Sue Dray – Simple Fashion Illustration Tutorial with Artist Sue Dray https://hospital-rooms.com/video/how-to-draw-with-pastels-tutorial-with-artist-hester-finch-2/ SketchBox – Special Edition: Fashion Illustration https://vimeo.com/861695486 Connie Lim / Domestika – Creative Fashion Illustration Techniques https://vimeo.com/491098740 Fiorella Ferroni / Domestika – Collage digital para ilustración editorial vintage https://vimeo.com/674786574 FUPstudio – How to Create a Fashion Illustration in Procreate (Step-by-Step Procreate Tutorial) https://www.youtube.com/watch?v=gbVnK94ByQ8 lillylovesummer – Digital Fashion Illustration Tutorial: Dress, with Procreate on iPad Pro https://www.youtube.com/watch?v=i5Iv8vcUOqs La Mode College – Fashion Illustration Introduction to Adobe Illustrator – Setting Up Your Page https://vimeo.com/176688700 Tim Peacock / Domestika – Editorial Illustration: From Concept to Published Artwork https://vimeo.com/533354869 Connie Lim / Domestika – Guided Course: Fashion Illustration with Mixed Media Techniques https://www.domestika.org/en/courses/5731-guided-course-fashion-illustration-with-mixed-media-techniques

8.2 Bibliografie

1. Borrelli, L. (2000). Fashion Illustration Now. Thames & Hudson.
2. Borrelli, L. (2004). Fashion Illustration Next. Thames & Hudson.
3. Borrelli, L. (2008). Fashion Illustration by Fashion Designers. Thames & Hudson.
4. Blackman, C. (2007). 100 Years of Fashion Illustration. Laurence King Publishing.
5. Downton, D. (2010). Masters of Fashion Illustration. Laurence King Publishing.
6. Kiper, A. (2011). Fashion Illustration: Inspiration and Technique. David & Charles.
7. Morris, B. (2006). Fashion Illustrator: Drawing and Presentation for the Fashion Designer. Laurence King Publishing.
8. Tallon, K. (2008). Digital Fashion Illustration with Photoshop and Illustrator. Batsford.
9. Hagen, K. (2017). Fashion Illustration for Designers (2nd ed.). Waveland Press.
10. Bryant, M. W. (2016). Fashion Drawing: Illustration Techniques for Fashion Designers (2nd ed.). Laurence King Publishing.
11. Zeegen, L. (2005). The Fundamentals of Illustration. AVA Publishing.
12. Male, A. (2007). Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective. AVA Publishing.
13. Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
14. Lupton, E. (2010). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students (2nd rev. and expanded ed.). Princeton Architectural Press.
15. Lupton, E. (2017). Design Is Storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.
16. Heller, S., & Vienne, V. (2018). Illustration: A Visual History. Abrams.
17. Albers, J. (2013). Interaction of Color (50th Anniversary ed.). Yale University Press.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.4 Bibliografie

-

8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**

I. EXPLORAREA STILULUI ȘI A EXPRESIVITĂȚII GRAFICE 1. Analiza stilurilor contemporane de ilustrație de modă. Cercetarea și compararea unor exemple de ilustrație realistă, expresivă, minimalistă, abstractă și experimentală. Identificarea particularităților de compoziție, cromatică, stilizare și tehnică. Realizarea unei planșe de referințe vizuale. 2. Experimentarea limbajelor grafice și identificarea direcției stilistice personale. Interpretarea aceleiași ținute prin mai multe abordări grafice. Explorarea liniei, petei, contrastului, cromaticii și simplificării formelor pentru identificarea unor posibilități de expresie individuală. 3. Stilizarea expresivă și reinterpretarea figurii de modă. Exerciții de alungire, deformare controlată, fragmentare și abstractizare a figurii umane. Realizarea unor ilustrații în care postura, gestul și proporțiile contribuie la comunicarea unei atitudini sau atmosfere. II. TEHNICI MIXTE ȘI ILUSTRAȚIE DIGITALĂ 4. Experimentarea tehnicilor mixte în ilustrația vestimentară. Combinarea desenului, picturii, colajului și texturilor realizate manual. Exerciții de suprapunere, transparență, contrast și integrare a materialelor grafice în compoziții ilustrative. 5. Realizarea unei ilustrații digitale de modă. Familiarizarea practică cu instrumentele de desen raster sau vectorial. Utilizarea straturilor, pensulelor digitale, paletelor cromatice și instrumentelor de selecție. Realizarea unei ilustrații vestimentare digitale pornind de la un crochiu sau o schiță proprie. 6. Integrarea desenului manual în compoziția digitală. Scanarea sau fotografierea lucrărilor realizate manual, curățarea și prelucrarea imaginilor, ajustarea cromatică și combinarea elementelor tradiționale cu intervenții digitale. 7. Colaj fotografic și intervenție grafică în ilustrația de modă. Realizarea unor compoziții pornind de la fotografii vestimentare, fragmente vizuale și texturi. Exerciții de decupaj, montaj, suprapunere și reinterpretare a imaginii prin desen și culoare. III. ILUSTRAȚIA EDITORIALĂ ȘI NARAȚIUNEA VIZUALĂ 8. Dezvoltarea unui concept de ilustrație editorială de modă. Alegerea unei teme și definirea mesajului vizual. Documentarea prin imagini, culori, referințe artistice și vestimentare. Realizarea unui moodboard și a unor schițe conceptuale pentru o propunere editorială. 9. Compoziția editorială și relația dintre imagine și text. Exerciții de organizare a unei pagini editoriale prin integrarea ilustrației, titlurilor și elementelor grafice. Studiul ierarhiei vizuale, spațiului negativ, echilibrului, ritmului și contrastului. 10. Construirea unei narațiuni vizuale prin ilustrație de modă. Realizarea unei succesiuni de imagini care comunică o temă, o atmosferă sau o poveste vestimentară. Explorarea relațiilor dintre personaj, gest, cromatică, compoziție și continuitatea vizuală. 11. Transpunerea identității unei colecții vestimentare în ilustrație. Analiza conceptului	1. Demonstrația practică a tehnicilor tradiționale, digitale și mixte, cu explicarea etapelor și a posibilităților expresive. 2. Învățarea prin exercițiu și experimentare, pentru explorarea stilizării, compoziției, cromaticii și interpretării grafice. 3. Studiul de caz și analiza comparativă a ilustrațiilor contemporane, a proiectelor editoriale și a portofoliilor de specialitate. 4. Învățarea prin proiect, prin dezvoltarea progresivă a unei serii personale de ilustrații vestimentare. 5. Cercetarea vizuală și documentarea creativă, prin realizarea moodboardurilor, a planșelor de referințe și a schițelor conceptuale. 6. Demonstrația asistată digital, pentru utilizarea aplicațiilor de desen, editare și compoziție vizuală. 7. Problematizarea și dezvoltarea de variante, prin explorarea mai multor soluții	1. Activitățile sunt corelate cu temele cursului și valorifică abilitățile de desen, reprezentare vestimentară și utilizare a tehnicilor grafice dobândite în semestrul I. 2. Exercițiile urmăresc dezvoltarea progresivă a unui limbaj ilustrativ personal, prin explorarea stilizării, expresivității și experimentării tehnice. 3. Se încurajează utilizarea combinată a desenului manual, picturii, colajului, fotografiei și instrumentelor digitale, în funcție de conceptul proiectului. 4. Activitățile digitale pot fi adaptate dotărilor disponibile și aplicațiilor accesibile studenților, fără impunerea unui program informatic unic. 5. Documentarea vizuală constituie o etapă obligatorie a dezvoltării conceptului și va include referințe artistice, vestimentare și editoriale relevante. 6. Se urmărește înțelegerea relației dintre ilustrație, mesaj, public și contextul comunicării vizuale. 7. Proiectele vor evidenția atât experimentarea artistică, cât și capacitatea de organizare coerentă a unei serii de ilustrații. 8. Se acordă atenție originalității soluțiilor grafice și utilizării responsabile a fotografiilor, imaginilor și altor materiale vizuale, cu respectarea drepturilor de autor. 9. Evaluarea continuă urmărește participarea activă, calitatea experimentelor, dezvoltarea proiectului, capacitatea de integrare a feedbackului și respectarea termenelor de predare. 10. Portofoliul final va cuprinde documentarea conceptului, experimentele grafice, variantele de lucru și seria definitivă de ilustrații vestimentare. Surse video recomandate: Alena Lavdovskaya – Fashion Illustration Workshop: Drawing Christian Dior https://vimeo.com/173046074 Connie Lim / Domestika – Creative Fashion Illustration Techniques https://vimeo.com/491098740 Fashion Illustration Note – iPad Procreate Fashion Illustration (Introduction) https://www.youtube.com/watch?v=YDjL9yQW59Q FUPstudio – How to Create a Fashion Illustration in Procreate (Step-by-Step Procreate Tutorial) https://www.youtube.com/watch?v=gbVnK94ByQ8 Tim Peacock / Domestika – Editorial Illustration: From Concept to Published Artwork https://vimeo.com/533354869 SketchBox – Special Edition: Fashion Illustration https://vimeo.com/861695486 La Mode College – Fashion Illustration Introduction to Adobe Illustrator: Setting Up Your Page https://vimeo.com/176688700

8.6 Bibliografie

1. McKenzie, S. (2014). Creative Fashion Illustration: How to Develop Your Own Style. Bloomsbury Publishing.
2. Kiper, A. (2011). Fashion Illustration: Inspiration and Technique. David & Charles.
3. Hagen, K. (2017). Fashion Illustration for Designers (2nd ed.). Waveland Press.
4. Morris, B. (2006). Fashion Illustrator: Drawing and Presentation for the Fashion Designer. Laurence King Publishing.
5. Stipelman, S. (2017). Illustrating Fashion: Concept to Creation (4th ed.). Fairchild Books.
6. Tallon, K. (2008). Digital Fashion Illustration with Photoshop and Illustrator. Batsford.
7. Bryant, M. W. (2016). Fashion Drawing: Illustration Techniques for Fashion Designers (2nd ed.). Laurence King Publishing.
8. Zeegen, L. (2005). The Fundamentals of Illustration. AVA Publishing.
9. Male, A. (2007). Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective. AVA Publishing.
10. Heller, S., & Anderson, G. (2018). The Illustration Idea Book. Laurence King Publishing.
11. Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
12. Lupton, E. (2017). Design Is Storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.
13. Albers, J. (2013). Interaction of Color (50th Anniversary ed.). Yale University Press.
14. Faerm, S. (2010). Fashion Design Course: Principles, Practice, and Techniques. Barron's Educational Series.
15. Mbonu, E. (2014). Fashion Design Research. Laurence King Publishing.
16. Baugh, G. (2011). The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. Barron's Educational Series.
17. Gurney, J. (2010). Color and Light: A Guide for the Realist Painter. Andrews McMeel Publishing.

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală

10.1 Curs	Însușirea și utilizarea corectă a terminologiei specifice ilustrației de modă contemporane și comunicării vizuale editoriale. Cunoașterea stilurilor ilustrative, a principiilor de stilizare și abstractizare și a caracteristicilor tehnicilor grafice tradiționale, digitale și mixte. Înțelegerea compoziției editoriale, a ierarhiei vizuale, cromaticii și relației dintre imagine, text și mesajul vestimentar. Capacitatea de analiză, interpretare și argumentare a relației dintre conceptul vestimentar, stilul ilustrativ și contextul editorial. Aplicarea principiilor de compoziție, narațiune vizuală și comunicare grafică în dezvoltarea unui proiect de ilustrație de modă.	Verificarea periodică a cunoștințelor teoretice, analiza unor exemple de ilustrație contemporană, exerciții de interpretare vizuală, întrebări orale și discuții tematice. Examen de semestru prin prezentarea și susținerea orală a proiectului ilustrativ, analiza documentației conceptuale, a soluțiilor grafice și argumentarea alegerilor artistice și compoziționale.	20% 30%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	Capacitatea de cercetare vizuală și fundamentare conceptuală a proiectului de ilustrație de modă. Originalitatea și expresivitatea interpretării figurii umane și a formelor vestimentare. Utilizarea creativă a tehnicilor tradiționale, digitale și mixte. Calitatea integrării desenului, fotografiei, colajului, texturilor și elementelor grafice. Aplicarea principiilor de compoziție editorială, ierarhie vizuală, cromatică, ritm și contrast. Capacitatea de construire a unei narațiuni vizuale și de comunicare a conceptului vestimentar. Coerența stilistică a seriei de ilustrații, originalitatea limbajului grafic personal și calitatea tehnică și compozițională a lucrărilor finale. Organizarea și prezentarea profesională a portofoliului, respectarea etapelor de lucru și integrarea observațiilor rezultate din corecturi.	Evaluarea periodică a exercițiilor de stilizare, interpretare expresivă și experimentare grafică. Analiza lucrărilor realizate prin tehnici tradiționale, digitale și mixte, a colajelor și compozițiilor editoriale. Verificarea documentării, moodboardurilor, schițelor conceptuale și variantelor de ilustrație. Evaluarea etapelor de dezvoltare a seriei ilustrative, a progresului individual și a capacității de revizuire a proiectului. Corecturi individuale și colective, prezentări intermediare și evaluarea portofoliului final.	30% 20%
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă -			

11. Rezulatele învățării

Cunoștințe: CP2. Realizează schițe de proiectare – Cunoaște principiile stilizării avansate, interpretării expresive a figurii umane și organizării compoziției în ilustrația de modă contemporană. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Cunoaște particularitățile vizuale ale materialelor textile și posibilitățile de reprezentare a texturilor, transparențelor, drapajelor și efectelor de suprafață prin tehnici tradiționale și digitale. CP6. Desenează schițe pentru dezvoltarea articolelor textile – Cunoaște tehnicile grafice tradiționale, digitale și mixte utilizate în ilustrația editorială și în reprezentarea expresivă a produselor vestimentare. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Înțelege relația dintre conceptul vestimentar, identitatea unei colecții, stilul ilustrativ și mijloacele de comunicare vizuală. CP12. Utilizează software specializat – Cunoaște principiile utilizării aplicațiilor de ilustrație și editare digitală, precum și metodele de integrare a desenului, fotografiei, colajului și elementelor grafice. CT3. Gândește analitic – Înțelege principiile compoziției editoriale, ale narațiunii vizuale și ale analizei comparative a stilurilor de ilustrație.
Aptitudini: CP2. Realizează schițe de proiectare – Realizează ilustrații de modă expresive, utilizând stilizarea, abstractizarea, reinterpretarea proporțiilor și organizarea compozițională a figurii vestimentare. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Selectează și aplică procedee grafice adecvate reprezentării materialelor textile, valorificând caracteristicile vizuale și expresive ale acestora. CP6. Desenează schițe pentru dezvoltarea articolelor textile – Elaborează ilustrații vestimentare în tehnici tradiționale, digitale și mixte, adaptând limbajul grafic la conceptul și contextul comunicării editoriale. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Transpune concepte și identități de colecție în compoziții editoriale și serii coerente de ilustrații de modă. CP12. Utilizează software specializat – Utilizează aplicații digitale pentru desen, prelucrarea imaginilor, realizarea colajelor, integrarea texturilor și organizarea planșelor de prezentare. CT3. Gândește analitic – Compară și evaluează variante grafice, cromatice și compoziționale, selectând soluțiile relevante pentru comunicarea mesajului vizual.
Responsabilitate și autonomie: CP2. Realizează schițe de proiectare – Își asumă responsabilitatea pentru expresivitatea, claritatea și coerența reprezentărilor grafice, dezvoltând autonom un limbaj ilustrativ personal. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Selectează argumentat tehnicile și procedeele de reprezentare a materialității vestimentare, în funcție de caracteristicile textilelor și de efectele vizuale urmărite. CP6. Desenează schițe pentru dezvoltarea articolelor textile – Își organizează independent etapele de experimentare, realizare și definitivare a ilustrațiilor, urmărind coerența stilistică a seriei grafice. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Își asumă deciziile privind transpunerea conceptului vestimentar în ilustrații editoriale, asigurând unitatea vizuală și expresivă a proiectului. CP12. Utilizează software specializat – Utilizează responsabil instrumentele și resursele digitale, respectând normele privind originalitatea creației, utilizarea imaginilor și drepturile de autor. CT2. Acceptă feedback-ul – Integrează constructiv observațiile formulate în cadrul corecturilor, revizuind și îmbunătățind compozițiile, ilustrațiile și prezentarea portofoliului. CT3. Gândește analitic – Evaluează critic rezultatele procesului creativ, argumentează selecția soluțiilor grafice și identifică direcții de îmbunătățire a proiectului.

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
2026-09-26	**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**	**Dr. Turturică Ondina Oana**
Data avizării în departament	**Semnătura directorului de departament**	
27-09-2026	**Conf. dr. Maria Tămășan**	