FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU" DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Design vestimentar**				2.2 Cod disciplină	**AlBS2O11**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**				
2.5 Anul de studiu	**1**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**ES**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**9**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**7**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**25**
d. Consultații	**2**
e. Examinări	**4**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**0**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**43**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**32**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală de curs sau atelier de specialitate, dotat cu mobilier adecvat, calculator, videoproiector, tablă interactivă și acces la internet. • Acces la materiale didactice și bibliografice de specialitate: cărți, albume de modă, cataloage de colecții, arhive vizuale și platforme digitale. • Resurse vizuale, exemple vestimentare și mostre textile pentru analiza siluetelor, volumelor, structurilor și relației dintre corp, material și obiectul vestimentar. • Materiale și instrumente pentru studiul compoziției, proporției, ritmului, echilibrului și contrastului, precum și pentru analiza transformărilor formale și a organizării volumetrice. • Acces la aplicații digitale, studii de caz și documentații privind explorarea alternativelor de design, experimentarea formală și materială și abordările interdisciplinare și sustenabile.
5.2 de desfășurare a seminarului	-

5.3 de desfășurare a laboratorului	• Atelier de specialitate dotat cu mobilier adecvat, planșete, mese de lucru, suprafețe de expunere și spații pentru activități practice individuale și colective. • Acces la manechine, materiale textile și suporturi pentru studiul siluetei, modelării, drapajului introductiv și al relației dintre corp, formă, volum și material. • Materiale grafice, textile și instrumente de lucru pentru realizarea schițelor, colajelor, experimentelor de pliere, încrețire, suprapunere, tensionare și asamblare, precum și a machetelor și prototipurilor de studiu. • Posibilitatea utilizării echipamentelor de cusut și a aplicațiilor digitale pentru documentarea, reprezentarea și prezentarea experimentelor formale și materiale. • Condiții pentru corecturi, analize comparative, documentarea etapelor de lucru și evaluarea proiectelor, cu respectarea normelor de securitate, a termenelor de predare și a prezenței obligatorii de minimum 70%.
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	C1. Aplicarea principiilor de limbaj plastic și compoziție în dezvoltarea propunerilor vestimentare. C2. Cercetarea și reinterpretarea referințelor artistice și culturale pentru formularea unui concept propriu. C3. Dezvoltarea seriilor de siluete și a variantelor de formă, volum și detaliu vestimentar. C4. Experimentarea tehnicilor introductive de modelare și transformare a materialelor textile. C5. Realizarea studiilor tridimensionale, machetelor și prototipurilor vestimentare introductive. C6. Dezvoltarea unei mini-colecții vestimentare coerente conceptual, formal și cromatic. C7. Organizarea etapelor de cercetare, conceptualizare, experimentare și dezvoltare a proiectului. C8. Documentarea și prezentarea argumentată a proiectului prin mijloace tradiționale și digitale.
6.2 Competenţe transversale	CT1. Planificarea și gestionarea responsabilă a activităților, timpului și resurselor unui proiect creativ. CT2. Asumarea progresivă a deciziilor și adaptarea soluțiilor prin integrarea feedbackului. CT3. Aplicarea gândirii critice în compararea, selectarea și evaluarea variantelor creative. CT4. Comunicarea argumentată a ideilor și colaborarea eficientă în contexte interdisciplinare. CT5. Valorificarea formării continue și a experimentării, cu respectarea eticii și responsabilității culturale și ecologice.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea principiilor designului vestimentar și dezvoltarea capacității de formulare a unui concept creativ propriu, prin explorarea relației dintre corp, formă, material și volum și organizarea unei mini-colecții coerente.
7.2 Obiectivele specifice	O1. Aprofundarea limbajului plastic și a principiilor de compoziție vestimentară. O2. Dezvoltarea metodelor de cercetare și interpretare a referințelor vizuale. O3. Formularea și transpunerea unui concept creativ în forme și siluete vestimentare. O4. Experimentarea materialelor și a tehnicilor introductive de modelare tridimensională. O5. Dezvoltarea, compararea și selectarea variantelor pentru o mini-colecție vestimentară. O6. Organizarea, documentarea și prezentarea argumentată a proiectului creativ.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**

1. Conceptul în designul vestimentar. Rolul conceptului în proiectare, relația idee–inspirație–mesaj și exemple de direcții creative vestimentare. 2. Cercetarea vizuală și conceptuală în dezvoltarea proiectului vestimentar. Documentarea, analiza și interpretarea referințelor artistice, culturale și vestimentare; valorificarea acestora în proiectare. 3. Definirea direcției creative și a identității conceptuale. Stabilirea temei, intenției și cuvintelor-cheie; realizarea moodboardurilor și a panourilor de cercetare. 4. Stilistica în designul vestimentar. Caracteristici stilistice, influențe culturale și contemporane; reinterpretarea referințelor prin siluetă, proporții, material și detaliu. 5. Limbajul plastic și compoziția în proiectarea vestimentară. Echilibru, ritm, contrast, proporție, repetiție, accent și unitate vizuală în organizarea ansamblurilor vestimentare. 6. Cromatica, textura și expresia materială a vestimentației. Palete cromatice, armonii, contraste și corelarea culorii, texturii și materialității cu identitatea conceptului. 7. Corpul, silueta și organizarea volumului vestimentar. Relația corp–formă, proporție și mișcare; transformarea siluetei prin amplificare, fragmentare și reorganizare volumetrică. 8. Abordarea sculpturală a vestimentației. Forma tridimensională în raport cu corpul; volume geometrice și organice, suprafețe, drapaj și structuri experimentale. 9. Materialul textil ca generator de formă. Proprietăți și comportamente materiale; pliere, încrețire, tensionare, stratificare, decupare și asamblare. 10. Generarea variantelor și dezvoltarea seriilor de siluete. Explorarea familiilor de forme, a proporțiilor, volumelor și detaliilor pornind de la un concept comun. 11. Piesa-cheie și logica dezvoltării unei mini-colecții. Definirea piesei-cheie, variații formale și relația dintre piesele individuale și ansamblul vestimentar. 12. Compoziția și articularea ansamblurilor vestimentare. Asocierea pieselor, echilibrul dintre unitate și diversitate și coerența formală, cromatică și materială. 13. Selecția, evaluarea și rafinarea propunerilor vestimentare. Compararea variantelor, criterii de selecție, integrarea feedbackului și revizuirea soluțiilor. 14. Comunicarea vizuală și prezentarea unei mini-colecții. Organizarea cercetării, planșelor de concept, seriilor de siluete și portofoliului; argumentarea deciziilor creative.	1.Prelegere interactivă, explicație și demonstrație didactică. 2.Conversație euristică și dezbatere dirijată. 3. Analiză stilistică, plastică, formală și comparativă. 4. Studii de caz și exemplificări multimedia. 5. Învățare prin descoperire și problematizare. 6. Analiza moodboardurilor, conceptelor și seriilor de siluete. 7. Analiză conceptuală și discuții asupra proiectelor. 8. Feedback formativ și evaluare critică individuală și colectivă. 9. Utilizarea resurselor bibliografice și digitale.	1. Conținuturile sunt susținute prin bibliografie, referințe vizuale și studii de caz. 2. Temele teoretice sunt corelate cu activitățile practice ale seminarului. 3. Sunt valorificate exemple interdisciplinare din design, arte vizuale, sculptură și arhitectură. 4. Cercetarea și experimentarea urmăresc dezvoltarea unui concept personal și a unei mini-colecții coerente. 5. Exemplele pot fi adaptate temelor de proiect și nivelului de pregătire al studenților. 6. Evaluarea urmărește prezentarea și argumentarea proiectului vestimentar, conform fișei disciplinei.. SURSE VIDEO RECOMANDATE: • Zoe Hong – Watch Me Design a Fashion Collection 1: Inspiration (2017). https://www.youtube.com/watch?v=a0NA5clwogU • Zoe Hong – Watch Me Design a Fashion Collection 2: Customers and Collages (2017). https://www.youtube.com/watch?v=75C7JNYofkQ • • Victoria and Albert Museum – Shaping Fashion: Balenciaga's Legacy (2017). https://www.youtube.com/watch?v=nAsPg2PdL1o • • Iris van Herpen – Between the Lines – Process https://www.irisvanherpen.com/news/process-film-between-the-lines • Victoria and Albert Museum – Constructing Balenciaga's Minimalist Ensemble. https://vimeo.com/326847487 • Iris van Herpen – Ludi Naturae – Process Film. https://www.irisvanherpen.com/news/ludi-naturae-process-film • • Downtown Tailoring – How to Drape Beautiful Designs from Fabric like a Pro (2026). https://www.youtube.com/watch?v=k5iYLAA7BYE • • Zoe Hong – Watch Me Design 12: Developing a Group (2017). https://www.youtube.com/watch?v=iRjPr8IjWkM • • Iris van Herpen – Hypnosis – Process Film (2019). https://www.irisvanherpen.com/news/iris-van-herpen-hypnosis-process-film • • Zoe Hong – Watch Me Design 17: Mood Boards (2019). https://www.youtube.com/watch?v=ZZS93KldTxM

8.2 Bibliografie

1. Renfrew, Elinor – Developing a Fashion Collection, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2021.
2. Sorger, Richard; Seivewright, Simon – Research and Design for Fashion, ediția a IV-a, Bloomsbury Visual Arts, 2021.
3. Dieffenbacher, Fiona – Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2020.
4. Sorger, Richard; Udale, Jenny – The Fundamentals of Fashion Design, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2017.
5. Hopkins, John – Fashion Design: The Complete Guide, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2021.
6. Udale, Jenny – Textiles and Fashion: From Fabric Construction to Surface Treatments, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
7. Rissanen, Timo; McQuillan, Holly – Zero Waste Fashion Design, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
8. Reilly, Andrew – Introducing Fashion Theory: From Androgyny to Zeitgeist, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2020.
9. Fischer, Anette; Gobin, Kiran – Construction for Fashion Design, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2020.
10. Craik, Jennifer – Fashion: The Key Concepts, Berg Publishers / Bloomsbury, ediție electronică 2024.
11. O'Flaherty, Mark C. – Narrative Thread: Conversations on Fashion Collections, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
12. Jobling, Paul; Nesbitt, Philippa; Wong, Angelene – Fashion, Identity, Image, Bloomsbury Visual Arts, 2022.
13. Di Summa, Laura T. – A Philosophy of Fashion Through Film: On the Body, Style, and Identity, Bloomsbury Academic, 2022.
14. Mida, Ingrid E. – Dressing and Undressing Duchamp, Bloomsbury Visual Arts, 2022.
15. Townsend, Katherine (coord.) – Crafting Anatomies: Archives, Dialogues, Fabrications, Bloomsbury Visual Arts, 2022.
16. Worth, Rachel – The Hidden Life of Clothing: Historical Perspectives on Fashion and Sustainability, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
17. Groves, Andrew; Sprecher, Danielle – Inside the Westminster Menswear Archive, Bloomsbury Visual Arts, 2024.
18. Joseph-Armstrong, Helen – Draping for Apparel Design, ediția a IV-a, Fairchild Books / Bloomsbury, 2022.
19. MacKenzie, Mairi – …isme. Să înțelegem moda, Editura Enciclopedia RAO, București, 2010.
20. Nanu, Adina – Arta pe om. Look-ul și înțelesul semnelor vestimentare, Editura Compania, București, 2001.
21. Quinn, Bradley – Fashion Futures, Merrell Publishers, 2012.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.4 Bibliografie

-

8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**

1. Identificarea recurențelor stilistice în moda contemporană. Analiza comparativă a creațiilor vestimentare și identificarea elementelor recurente de siluetă, proporție, culoare, materialitate și detaliu. 2. Cercetarea culturală, artistică și vestimentară. Alegerea unei teme, documentarea referințelor și interpretarea caracteristicilor culturale, artistice și simbolice relevante. 3. Definirea conceptului și a direcției stilistice. Formularea intenției creative, stabilirea cuvintelor-cheie și realizarea moodboardului de cercetare și concept. 4. Analiza și reinterpretarea elementelor stilistice. Exerciții de abstractizare, simplificare, fragmentare și transformare a referințelor în studii de formă. 5. Construirea limbajului plastic și a identității vizuale. Studii de compoziție, proporție, ritm, contrast și unitate pentru definirea unei direcții vestimentare coerente. 6. Elaborarea paletei cromatice și explorarea materialității. Selectarea culorilor, materialelor și texturilor; realizarea panourilor cromatice și materiale. 7. Explorarea siluetei și a proporțiilor vestimentare. Realizarea unor serii de crochiuri și studii de transformare a proporțiilor, formei și volumului în raport cu corpul. 8. Abordarea sculpturală a formei vestimentare. Studii tridimensionale și experimente volumetrice pe manechin sau suporturi, prin explorarea relației corp–spațiu–structură. 9. Manipularea materialelor și dezvoltarea experimentelor textile. Realizarea de mostre prin pliere, drapaj introductiv, încrețire, stratificare, tensionare, decupare și asamblare. 10. Generarea variantelor și construirea unei familii de forme. Elaborarea seriilor de schițe și variante de siluetă pornind de la elemente formale comune. 11. Definirea piesei-cheie și dezvoltarea variațiilor. Selectarea unei piese reprezentative și explorarea variantelor de proporție, volum, material, cromatică și detaliu. 12. Construirea unui set restrâns de ansambluri vestimentare coerente. Selectarea și asocierea propunerilor; realizarea unui line-up preliminar și evaluarea unității mini-colecției. 13. Selecția, revizia și definitivarea ansamblurilor vestimentare. Compararea variantelor, integrarea feedbackului și rafinarea proporțiilor, materialității și detaliilor. 14. Prezentarea proiectului și simularea jurizării. Organizarea cercetării, studiilor grafice, experimentelor și propunerilor finale; prezentarea și argumentarea mini-colecției.	1. Învățare prin proiect și experimentare practică. 2. Analiză stilistică, plastică și comparativă. 3. Demonstrații de reprezentare grafică, modelare volumetrică și manipulare textilă. 4. Exerciții de creație, brainstorming și generare de variante. 5. Atelier de cercetare vizuală, conceptualizare și dezvoltare vestimentară. 6. Corecturi individuale și colective. 7. Prezentări intermediare, revizii și feedback formativ. 8. Simularea jurizării și evaluarea critică a propunerilor.	1. Activitățile practice sunt corelate cu temele teoretice ale cursului. 2. Se urmărește dezvoltarea progresivă a unei direcții creative și a unui set restrâns de ansambluri vestimentare. 3. Sunt utilizate materiale și tehnici tradiționale, experimentale și digitale, adaptate temelor. 4. Documentația include cercetarea, conceptul, studiile de siluetă, experimentele materiale și propunerile finale. 5. Corecturile și prezentările intermediare susțin analiza critică și îmbunătățirea proiectului. 6. Evaluarea urmărește coerența conceptuală, expresia stilistică, experimentarea și organizarea mini-colecției. 7. Nu este obligatorie realizarea integrală a produselor vestimentare; accentul este pus pe dezvoltarea conceptuală, grafică și experimentală. 8. Participarea la activitățile practice este obligatorie în proporție de minimum 70%, conform fișei disciplinei. Resurse video recomandate: • Zoe Hong – Watch Me Design a Fashion Collection 1: Inspiration (2017). https://www.youtube.com/watch?v=a0NA5clwogU • Zoe Hong – Watch Me Design a Fashion Collection 2: Customers and Collages (2017). https://www.youtube.com/watch?v=75C7JNYofkQ • Iris van Herpen – Between the Lines – Process Film. https://www.irisvanherpen.com/news/process-film-between-the-lines • Victoria and Albert Museum – Constructing Balenciaga's Minimalist Ensemble. https://vimeo.com/326847487 • Iris van Herpen – Ludi Naturae – Process Film. https://www.irisvanherpen.com/news/ludi-naturae-process-film • Zoe Hong – Watch Me Design 12: Developing a Group (2017). https://www.youtube.com/watch?v=iRjPr8IjWkM • Zoe Hong – Watch Me Design 17: Mood Boards (2019). https://www.youtube.com/watch?v=ZZS93KldTxM

8.6 Bibliografie

1. Renfrew, Elinor – Developing a Fashion Collection, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2021.
2. Sorger, Richard; Seivewright, Simon – Research and Design for Fashion, ediția a IV-a, Bloomsbury Visual Arts, 2021.
3. Dieffenbacher, Fiona – Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2020.
4. Sorger, Richard; Udale, Jenny – The Fundamentals of Fashion Design, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2017.
5. Rothman, Sharon – The Fashion Designer's Sketchbook: Inspiration, Design Development and Presentation, Bloomsbury Visual Arts, 2020.
6. Hopkins, John – Fashion Drawing, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2018.
7. Abling, Bina – Fashion Sketchbook, ediția a VIII-a, Fairchild Books / Bloomsbury Publishing, 2023.
8. Udale, Jenny – Textiles and Fashion: From Fabric Construction to Surface Treatments, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
9. Joseph-Armstrong, Helen; Ashdown, Susan P. – Draping for Apparel Design, ediția a IV-a, Fairchild Books / Bloomsbury Publishing, 2022.
10. Rissanen, Timo; McQuillan, Holly – Zero Waste Fashion Design, ediția a II-a, Bloomsbury Visual Arts, 2023.
11. Bolton, Andrew – Sleeping Beauties: Reawakening Fashion, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2024.
12. Bolton, Andrew; Garfinkel, Amanda – In America: A Lexicon of Fashion, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2022.
13. Bolton, Andrew; Van Godtsenhoven, Karen; Garfinkel, Amanda – Camp: Notes on Fashion, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2019.
14. Bolton, Andrew, împreună cu Barbara Drake Boehm și alți contributori – Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2018.
15. Bolton, Andrew – Manus × Machina: Fashion in an Age of Technology, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2016.
16. Steele, Valerie – Paris Fashion: A Cultural History, ediția a III-a, Bloomsbury Visual Arts, 2017.
17. Steele, Valerie; Menkes, Suzy; Nippoldt, Robert (ilustrații) – Fashion Designers A–Z: The Collection of the Museum at the Fashion Institute of Technology, TASCHEN, 2018.
18. Koda, Harold; Bolton, Andrew – Dangerous Liaisons: Fashion and Furniture in the Eighteenth Century, The Metropolitan Museum of Art / Yale University Press, 2004.
19. Martin, Richard; Koda, Harold – Orientalism: Visions of the East in Western Dress, The Metropolitan Museum of Art, New York, 1994.
20. MacKenzie, Mairi – …isme. Să înțelegem moda, Editura Enciclopedia RAO, București, 2010.
21. Nanu, Adina – Arta pe om. Look-ul și înțelesul semnelor vestimentare, Editura Compania, București, 2001.
22. Renfrew, Elinor; Renfrew, Colin – Developing a Collection, AVA Publishing, 2009.

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice designului vestimentar și a relației acestuia cu artele vizuale. Capacitatea de analiză și interpretare a caracteristicilor stilistice, formale, cromatice și materiale. Înțelegerea relației dintre cercetare, concept, expresie plastică și produs vestimentar. Capacitatea de argumentare a soluțiilor creative prin utilizarea terminologiei de specialitate. Cunoașterea terminologiei și a principiilor de compoziție vestimentară. Identificarea caracteristicilor stilistice și a relațiilor dintre corp, formă, volum și material. Înțelegerea metodelor de cercetare, generare a variantelor și dezvoltare a unei mini-colecții.	Prezentarea și susținerea orală a proiectului vestimentar. Analiza documentării, a conceptului, a studiilor grafice și a experimentelor materiale. Evaluarea coerenței dintre cercetare, direcția creativă și ansamblurile propuse. Teste de verificare a cunoștințelor, întrebări orale, exerciții de analiză vizuală, stilistică și comparativă. Evaluarea participării la discuții și activități tematice.	30% 20%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	Aplicarea principiilor de compoziție plastică și cromatică în dezvoltarea propunerilor vestimentare. Corectitudinea și expresivitatea reprezentărilor grafice și tridimensionale. Originalitatea soluțiilor și calitatea experimentelor materiale. Coerența formală, cromatică și materială a studiilor și variantelor realizate. Calitatea cercetării vizuale și a documentării conceptuale. Coerența relației dintre sursele de inspirație, concept, piesa-cheie și ansamblurile vestimentare. Originalitatea propunerilor, calitatea portofoliului și capacitatea de prezentare și argumentare a deciziilor creative.	Evaluarea continuă a lucrărilor practice. Analiza individuală și comparativă a studiilor grafice, machetelor și experimentelor materiale. Corecturi individuale și colective, verificări intermediare și evaluarea progresului. Evaluarea proiectului practic și a portofoliului de semestru. Prezentarea și susținerea orală a soluțiilor vestimentare, analiza critică a rezultatelor și a integrării feedbackului.	30% 20%

10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă -			

11. Rezulatele învățării

Cunoștințe: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Cunoaște etapele dezvoltării unui concept vestimentar, de la documentare și cercetare vizuală până la definirea direcției creative și structurarea unui proiect. CP2. Realizează schițe de proiectare – Cunoaște principiile reprezentării grafice și ale dezvoltării variantelor de siluetă, volum și compoziție vestimentară. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Cunoaște proprietățile estetice, structurale și funcționale ale materialelor textile și influența acestora asupra formei, volumului și comportamentului vestimentar. CP4. Efectuează cercetare în legătură cu curentele din design – Cunoaște principalele influențe artistice, stilistice și culturale utilizate în fundamentarea și dezvoltarea conceptelor vestimentare. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Înțelege principiile de organizare a pieselor și ansamblurilor vestimentare, precum și relațiile dintre proporție, siluetă, funcționalitate și unitate stilistică.
Aptitudini: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Realizează documentări vizuale, moodboarduri și studii conceptuale, organizând informațiile necesare dezvoltării unui proiect vestimentar individual. CP2. Realizează schițe de proiectare – Elaborează serii de crochiuri și variante grafice, experimentând proporțiile, volumele, ritmul și relațiile compoziționale dintre elementele vestimentare. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Selectează și experimentează materiale textile în raport cu proprietățile acestora și cu efectele formale, volumetrice și expresive urmărite. CP4. Efectuează cercetare în legătură cu curentele din design – Analizează și interpretează referințe artistice și vestimentare, valorificând elementele relevante în dezvoltarea unei direcții creative proprii. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Dezvoltă propuneri de piese și ansambluri vestimentare, explorând relația dintre corp, formă, materialitate și coerența stilistică a unei mini-colecții. CT3. Gândește analitic – Compară și evaluează variantele conceptuale și grafice, identificând soluțiile adecvate pentru dezvoltarea și definitivarea proiectului vestimentar.
Responsabilitate și autonomie: CP1. Elaborează proiecte de specificații pentru proiectare – Își organizează autonom etapele de cercetare, conceptualizare, experimentare și dezvoltare a proiectului, respectând cerințele tematice și termenele stabilite. CP2. Realizează schițe de proiectare – Își asumă responsabilitatea pentru claritatea reprezentărilor grafice, corectitudinea proporțiilor și coerența vizuală a propunerilor vestimentare. CP3. Determină caracterul adecvat al materialelor – Argumentează selecția materialelor și tehnicilor de lucru, ținând cont de caracteristicile estetice și funcționale ale acestora. CP10. Proiectează articole de îmbrăcăminte – Gestionează independent dezvoltarea unei mini-colecții, urmărind unitatea conceptuală, stilistică și compozițională a ansamblurilor realizate. CT2. Acceptă feedback-ul – Integrează constructiv observațiile formulate în cadrul corecturilor, revizuind conceptele, schițele și soluțiile vestimentare propuse. CT3. Gândește analitic – Evaluează critic rezultatele propriului proces creativ, selectează și argumentează soluțiile finale și identifică posibilități de îmbunătățire a proiectului.

Data completării **2026-09-25**	**Semnătura titularului de curs** **Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**	**Semnătura titularului de seminar** **Dr. Ionescu Lacrimioara Simona**
Data avizării în departament **26-09-2026**	**Semnătura directorului de departament** **Conf. dr. Maria Tămășan**	