



FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O01 Ingineria și managementul afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Ursachi Claudiu Ștefan
2.3. Asistent	doctor ing. Chiș Sabin Jr.
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28

Distribuția fondului de timp [Ore]

3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
3.4.4. Tutoriat	2

3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	10
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Parcurgerea curriculumului disciplinelor economice.
4.2. Precondiții de competențe	Parcurgerea curriculumului disciplinelor de management

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs corespunzătoare.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de seminar corespunzătoare numărului de masteranzi din grupă.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Însușirea procedeelor și specificațiilor vizând analiza menținerii și consolidării echilibrului finanțier; Însușirea abilităților de elaborare a propunerilor de proiecte și conducerea activităților specifice acestora.
6.2. Competențe transversale	<p>1. Aplicarea unei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat. Respectarea principiilor și normelor codului de etică profesională.</p> <p>2. Aplicarea tehniciilor de relaționare în grup, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii de echipă.</p> <p>3. Autoevaluarea obiectivă a propriilor nevoi de formare profesională pentru a-și realiza eficient și calitativ atribuțiile profesionale</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prin obiectivele sale, disciplina oferă masteranzilor însușirea unor cunoștințe privind capacitatea de a crea și implementa codurilor etice în unitățile economice, de a conduce activități de proiectare și derulare a activităților turistice, de a adapta strategiile manageriale la evoluția pieței specifice, de a utiliza un plan de afaceri ca modalitate de reflectare a activității firmei pe un anumit interval de timp definit.
7.2. Obiectivele specifice	Însușirea metodelor de analiză managerială a activităților derulate; Întelgerea corelațiilor dintre evoluțiile mediului de securitate și gestiunea activităților în timpul stăriilor de pre-criză, criză și post-criză; studiul proceselor și relațiilor generate de utilizarea unui plan de afaceri ca modalitate de reflectare a activității firmei pe un anumit interval de timp; dimensiunile economice și adaptarea strategiilor manageriale la evoluția pieței specifice.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de afacere: definirea noțiunii, etape, caracteristici.	Prelegeri libere, explicația,	2 ore

		conversația.
2. Afacere-specific și particularități	Prelegeri libere, explicația, conversația.	2 ore
3. Procesul managerial în afaceri.	Prelegeri libere, explicația, conversația.	4 ore
4. Metode de management adecvate firmelor	Prelegeri libere, explicația, conversația.	4 ore
5. Proiecții privind managementul afacerilor	Prelegeri libere, explicația, conversația.	2 ore

8.2 Bibliografie Curs

1. Ursachi C., **Ingineria și managementul afacerilor - suport de curs, platforma SUMS, a U.A.V.**
2. Allaire Y., Fîrsirotu M., **Management strategic.Strategiile succesului în afaceri**, Editura Economică, Bucuresti, 1998;
3. Coste V., **Managementul în afaceri**, Editura Gaudeamus, Iasi, 1994;
4. Popescu D., **Managementul afacerilor**, Editura Economică, București, 2001;
5. Sâmbotin L., **Management agrar**, Editura Agroprint, Timișoara, 2006.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Profilul întreprinzătorului. Calitățile necesare întreprinzătorului	Prelegeri libere, explicația, conversația	6 ore
2. Sisteme, metode și tehnici de management. Sisteme, metode și tehnici generale și specifice de management	expunere, explicația, prelegere interactivă, exercițiul, studiu de caz	6 ore
3. Crearea și lansarea afacerilor. Condițiile necesare punerii în practică a unei afaceri		8 ore
4. Probleme teoretice privind concepția și strategia afacerilor în economia de piață		8 ore

8.4 Bibliografie Seminar

1. Ursachi C., **Ingineria și managementul afacerilor - suport de curs, platforma SUMS, a U.A.V.**
2. Popescu D., **Managementul afacerilor**, Editura Economică, București, 2001;
3. Sâmbotin L., **Management agrar**, Editura Agroprint, Timișoara, 2006.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

- Conținutul cursului acoperă o tematică ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei, conținutul abordat cuprinzând teme de actualitate.
- Curriculum-ul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale specifice profesiei.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Evaluare orală. Elaborarea și susținerea unui	Predarea și susținerea	70%

	referat	referatului	
10.2. Seminar	Realizarea aplicațiilor și a temelor.	Evaluare orală.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea și utilizarea corectă a conceptelor de bază specifice disciplinei, exemplificări.			

Titular Asistent DIRECTOR DEPARTAMENT DECAN
 doctor ing. Ursachi Claudiu doctor ing. Chiș Sabin Conf. dr. ing. Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
 Ștefan Jr. Ursachi Claudiu Ștefan CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O02 Marketing în agribusiness
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Țigan Eugenia
2.3. Asistent	doctor ing. Țigan Eugenia
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	104
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0

3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	104
3.8. Total ore pe semestru	160
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Marketing si Economie
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și înțelegerea modalităților de comportament a consumatorului de servicii.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de marketing al serviciilor și în special de marketing in agribusiness 2. Descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice marketingului, precum și înțelegerea importanței practicării tehniciilor de marketing specific agribusiness-ului, particularitățile specifice acestei activități, cererea și oferta de servicii agrobusiness, cat importanta etică în comunicarea promotională de marketing.
6.2. Competențe transversale	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca prim obiectiv introducerea masteranzilor în noțiunea și conceptul de marketing agribusiness, începând de la înțelgerea comportamentului consumatorului în agribusiness, politica de produs, politica de preț, politica de distribuție, politica de promovare în agribusiness. Dezbaterea necesitatii unui comportament adecvat din punct de vedere etic și moral al persoanelor cu atribuții în domeniul agribusiness.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice marketingului în agribusiness, familiarizarea cu noțiunile tehniciilor de publicitate, și a mixului de marketing. • Înțelegerea comportamentului de comunicare în marketingul agribusiness căt și aplicarea conceptelor teoretice învațate, în activitatea de zi cu zi, dobândind astfel competente în acest domeniu.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Marketing în agribusiness. Concept, importanță, obiective 1.1. Conceptul de marketing în agribusiness 1.2. Etape în evoluția marketingului 1.3. Funcțiile marketingului agribusiness 1.3.1 Funcția de investigare a pieței, 1.3..2 Funcția de răcordare la mediu, 1.3.3 Funcția de satisfacere a necesităților, 1.3.4 Funcția de maximizare a eficienței	Prelegerea, explicația, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	

economice, 2 Mediul de marketing in agribusiness 2.1. Mediul Intern 2.2 Micromediul 2.3 Macromediul 3. Conceptul de piata in marketingul in agribusiness 3.1 Definirea și caracteristicile pieței agribusiness 3.2 Analiza pieței agribusiness 3.3 Segmentarea pieții agribusiness 3.4 Oferta in serviciile de agribusiness 3.5 Cererea in serviciile de agribusiness 4 Marketingul strategic în agribusiness 4.1 Strategia de marketing – concept 4.2 Tipologia si nivelurile strategiei de marketing, 4.3 Planificarea unitatii strategice de afaceri 5. Comportamentul consumatorului de servicii in agribusiness 5.1 Conceptul de consum, consumator, comportament al consumatorului, 5.2 Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului, 5.2.1 Factorii demografici 5.2.2 Factorii economici 5.2.3 Factorii psihologici 5.2.4 Factorii sociali 6. Cercetarile cantitative și calitative în marketingul in agribusiness 6.1 Metodologia cercetărilor cantitative de marketing, 6.1.1 Ancheta sociologică –metodă de cercetare cantitativă, 6.1.2 Etapele anchetei prin chestionar, 6.2 Metodologia cercetărilor calitative de marketing 7. Mixul de marketing in agribusiness 7.1 Mixul de marketing - concept și tendințe, 7.2 Produsul din perspectiva de marketing in agribusiness 7.3 Ciclul de viata al serviciilor in agribusiness 8. Politica de preț 9. Politica de distributie, 10 politica de promovare

8.2 Bibliografie Curs

1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs, SMUS UAV 2023
2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad
3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora, București, 1999
4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997
5. Marian Constantin și colab, - Marketingul producției agroalimentare, Ed. Didactică și Pedagogică, București , 1997
6. Fruja Ioan, Marketing , Editura Eurostampa, Timisoara, 2007
7. Csosz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
<p>1. Metode de cercetare contitative și calitative în agroturism 1.1. Chestionarul – metodă de obține a datelor primare în analiza de marketing 1.2 Focus group-ul – metoda calitativa de cercetare 2. Ritmul diversificării și reîntmul reînnoirii – in agribusiness 2.1 Gama de produse 2.2. Introducerea de produse noi pe piață 2.3. Analiza gamei de produse 3. Strategii în politica de produs, analiza SWOT 3.1. Strategii ale politiciei de produs 3.2. Analiza SWOT 3.3 Bugetul de familie 4. Strategii de preț. Prețul și elasticitatea cererii 4.1. Strategii de preț. 4.2 Prețul și elasticitatea cererii 5. Strategia de distribuție. Analiza canalelor de distribuție. Optimizarea sistemelor de distribuție 5.1 Strategia de distribuție. 5.2 Analiza canalelor de distribuție. 5.3 Optimizarea sistemelor de distribuție 6. Metodologia elaborării programului de marketing in agribusiness 6.1 Metodologia elaborării programului de marketing agribusiness</p>	Prelegerea, explicația, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	

8.4 Bibliografie Seminar

1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs, SMUS UAV 2023
2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad
3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora, București, 1999
4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997
5. Marian Constantin și colab, - Marketingul producției agroalimentare, Ed. Didactică și Pedagogică, București , 1997
6. Fruja Ioan, Marketing , Editura Eurostampa, Timisoara, 2007
7. Csosz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Managerul in agribusiness este necesar să aibă cunoștințe și abilități referitoare la analiza pieții serviciilor, la mixul de marketing și la strategiile de marketing in agribusiness

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însusirea noțiunilor teoretice referitoare la: 1.Tipologia si nivelurile strategiei de marketing agribusiness 2.Metodologia cercetărilor cantitative de marketing agribusiness 3.Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului de servicii	Examen, prin elaboare lucrare scrisa	70%
10.2. Seminar	Însușirea metodelor și tehnicielor de: 1. Chestionarul – metodă de obține a datelor primare în analiza de marketing 2. Strategii ale politiciei de produs 3. Analiza SWOT	Verificare deprinderi, elaborare lucrare scrisa	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular
doctor ing. Țigan
Eugenia

Asistent
doctor ing. Țigan
Eugenia

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf. dr. ing.
Ursachi Claudiu Ștefan

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘĂ DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O03 Strategii de dezvoltare rurală
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Brinzan Oana Maria
2.3. Asistent	doctor Brinzan Oana Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	70
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0

3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	70
3.8. Total ore pe semestru	112
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de dezvoltare a spațiului rural, a structurilor sale economice, socio-culturale și ecologice.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv con vorbirile telefonice nu se efectueaza în timpul cursului
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv con vorbirile telefonice nu se efectueaza în timpul cursului
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de spațiu rural, a funcțiilor acestuia, a diagnozei spațialui rural, a mecanismelor de dezvoltare sustanabilă a acestuia. 2. Descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice conceptului de dezvoltare, precum și înțelegerea importanței unei dezvoltări sustenabile. Se vor prezenta și analiza specificitățile spațialului rural românesc și al țărilor UE.
6.2. Competențe transversale	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențe generale în ce privește sinergiile specifice ale spațialului rural.
7.2. Obiectivele specifice	Să formeze competențe specifice, oferind posibilitatea de aplicare în practică a gestionării responsabile a resurselor, se cunoasca și sa aplice o metoda de diagnoza a spațialului rural, sa cunoasca strategia de dezvoltare rurală a României și a UE și sa poată elabora o strategie de dezvoltare rurală a unui spațiu rural.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1. Conținut Curs	Metode de predare	Observații
--------------------	-------------------	------------

<p>1 Noțiunea de spațiu rural și de dezvoltare rurală. Satul și spațiu rural. Specificități ale spațiului rural. Tipuri de regiuni rurale. Tipologia spațiului rural. Funcțiile spațiului rural. Noțiunea de dezvoltare rurală.dezvoltarea sustenabilă. 2 Dezvoltarea rurală în România. Date statistice despre spațiu rural românesc. Particularități ale spațiului românesc. 3 Diagnoza spațiului rural românesc. Cartea verde a spațiului rural românesc. Indicator de diagnoză. Analiza SWOT. 4 Programele PNDR și Europa 2020. Obiective generale: competitivitate, resurse, oameni – societate - guvernanță 5 Programul LEADER. Caracteristici LEADER. 6 Măsurile de agro-mediu din cadrul PNDR. Masuri. Programare. Plăți compensatorii.</p>	<p>Prelegerea, explicația, dialogul, dezbaterea</p>	
---	---	--

8.2 Bibliografie Curs

- 1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2006**
- 2. Oana Brînzan, Lucrări practice, Economie și dezvoltare rurală, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2007**
- 3. Otiman P.I. – Economie rurală, Editura Agroprint, Timișoara, 2000**
- 4. Otiman P.I. – Dezvoltarea rurală durabilă în România, Editura Academiei Române, București, 2006**
- 5. Mateoc-Sîrb Nicoleta – Exploatația agricolă, Editura Agroprint, Timișoara, 1999**
- 6. COMUNICARE A COMISIEI EUROPA 2020, O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii, <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:RO:PDF>**
- 7. Acord de parteneriat propus de România pentru perioada de programare 2014-2020 , 7. http://www.fonduriue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/2014-2020/acordparteneriat/Acord_de_parteneriat_01.10.2013.pdf**
- 8. Programul Național pentru agricultură și dezvoltare rurală al României (vol. I – VIII)**

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1 Analiza teritoriului 1.1.Localizare 1.2.Analiza resurselor teritoriului 1.3.Analiza SWOT 2. Strategii de dezvoltare 2.1. Viziune 2.2. Misiune 2.3. Obiective (generale, specifice) 2.4. Masuri si activitati (Planul de activitati – ce, cum, cand, unde , cine, criterii de prioritizare) 3.Implementare 3.1.Sistemul de monitorizare si evaluare 3.2.Parteneriate 3.3.Surse de finantare	Explicația, descrierea prin folosire de mijloace multimedia, conversația, lucrarea practică	

8.4 Bibliografie Seminar

- 1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2006**
- 2. Oana Brînzan, Lucrări practice, Economie și dezvoltare rurală, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2007**
- 3. Otiman P.I. – Economie rurală, Editura Agroprint, Timișoara, 2000**
- 4. Otiman P.I. – Dezvoltarea rurală durabilă în România, Editura Academiei Române, București, 2006**
- 5. Mateoc-Sîrb Nicoleta – Exploatația agricolă, Editura Agroprint, Timișoara, 1999**

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Managerul în agribusiness este necesar să aibă cunoștințe și abilități referitoare la evaluare stadiului de dezvoltare a unui spațiu rural, precum și propunerea unei strategii de dezvoltare sustenabilă.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însusirea noțiunilor teoretice referitoare la: 1.Noțiunea de spațiu rural și dezvoltare rurală 2. Particularități ale spațiului rural românesc 3. Obiectivele generale ale PNDR 3. Ce este și cum	Examen	30%

	funcționează în teritoriu programul LEADER 4. Noțiunea de dezvoltare sustenabilă		
10.2. Seminar	Însușirea metodelor și tehniciilor de: 1. Analiză teritorială și propunerea unei strategii de dezvoltare rurală	Verificare deprinderi	70%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Capacitatea de a analiza teritorială și propunea unei strategii de dezvoltare rurală. Frecventarea orelor de seminarii și parcurgerea activităților de grup coordonate de cadrul didactic. Prezentarea unui proiect pe tema propusă în colaborare cu cadrul didactic coordonator.			

Titular
doctor Brinzan Oana
Maria

Asistent
doctor Brinzan Oana
Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf. dr. ing.
Ursachi Claudiu Ștefan

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O05 Etică și integritate academică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor chim.hab. Copolovici Dana Maria
2.3. Asistent	doctor chim.hab. Copolovici Dana Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14

Distribuția fondului de timp [Ore]

3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	29
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0

3.7. Total ore studiu individual	97
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Limba engleză (sau altă limbă de circulație internațională).
4.2. Precondiții de competențe	Comunicare orală și scrisă. Dexteritate, munca în echipă

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Proiectarea, implementarea și gestionarea metodelor de realizare a unui proiect de cercetare, bazate și pe studiu de literatură de specialitate, respectiv a diseminarii/publicării rezultatelor cercetării. Desfășurarea de activități de cercetare și de diseminare a rezultatelor urmand codurile etice și de integritate în domeniul Ingineriei și Managementului în Agricultură și Dezvoltare Rurală.
6.2. Competențe transversale	Realizarea unor proiecte complexe, interdisciplinare, individuale. Identificarea și respectarea normelor de etica și deontologie profesională, asumarea responsabilităților pentru deciziile luate și a riscurilor aferente. Utilizarea eficientă a surselor informationale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri, Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențe generale în ce privește metode și tehnici moderne de realizare a unui proiect viabil în domeniul Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală.
7.2. Obiectivele specifice	Să formeze competențe specifice în ce privește cunoașterea și înțelegerea proceselor implicate în cadrul unui proiect de inginerie și însușirea măsurilor care se impun pentru domeniul Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.1.1. Etica: definiție, istoric, noțiuni introductive. 8.1.2. Etica umană 8.1.3. Etica cercetării 8.1.4. Bioetica 8.1.5. Etica mediului înconjurător 8.1.6. Integritate în cercetare 8.1.7. Coduri deontologice academice și profesionale. Comisii etice academice și profesionale 8.1.8. Deontologia diseminarii rezultatelor obținute în urma muncii în echipă 8.1.9. Prezentarea orală și scrisă a rezultatelor cercetărilor 8.1.10. Plagiarism 8.1.11. Autoplagiarism 8.1.12. Metode de verificare a originalității lucrărilor	• prelegerea, • expunerea, • explicația, • conversația, • problematizarea • brainstorming • dezbaterea	1-1-1-1-2-1-1-2-1-1-1 ore
8.2 Bibliografie Curs		

1. Etică și integritate academică, Dana Copolovici, Notite de curs pentru uzul studentilor. Platforma SUMS – UAV.
2. Etica si integritate academica, E. Socaciu, C. Vica, E. Mihailov, T. Gibe, V. Muresan, M. Constantinescu, Ed. Univ. Bucuresti, 2018.
3. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011.
4. Despre educație: arta învățării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014.
5. Stiință și viață, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984.
6. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989.
7. Gena egoistă, Richard Dawkins, Editura publica, 2013.
8. Originea speciilor, Charles Darwin, Ed. Academiei Romane, Ed. Herald, 2017.
9. Bioethics: All That Matters, Donna Dickenson, Kindle Edition, 2012 .
10. Silent Spring, Rachel Carson, 1st Edition, September 27, 1962 (Houghton Mifflin).
11. Literatura științifică de specialitate (Web of Science),
12. <https://www.faithfoodenvironment.org/bibliography/ethics-of-agriculture/>
13. The Ethics of Agribusiness, Justice and Global Food in Focus, Shane Epting, 1st Edition, New York, 2022, <https://doi.org/10.4324/9781003255505>
etc.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Colectare date si analiza in vederea diseminarii 2. Etica in cercetare 3. Comisii de etica 4. Procesul de revizie 5. Riscuri si nedreptati in cercetare 6. Workshopuri-realizare de eseuri pe tema dată prezentarea acestora, dezbaterei.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegerea, • expunerea, • explicația, • conversația, • problematizarea • brainstorming • dezbaterea 	2-2-2-2-2-4 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.faithfoodenvironment.org/bibliography/ethics-of-agriculture/ 2. Etica si integritate academica, E. Socaciu, C. Vica, E. Mihailov, T. Gibe, V. Muresan, M. Constantinescu, Ed. Univ. Bucuresti, 2018. 3. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011. 4. Despre educație: arta învățării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014. 5. Stiință și viață, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984. 6. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989. 7. Gena egoistă, Richard Dawkins, Editura publica, 2013. 8. Originea speciilor, Charles Darwin, Ed. Academiei Romane, Ed. Herald, 2017. 9. Bioethics: All That Matters, Donna Dickenson, Kindle Edition, 2012 . 10. Silent Spring, Rachel Carson, 1st Edition, September 27, 1962 (Houghton Mifflin). 11. Literatura științifică de specialitate (Web of Science), etc. 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Insusirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Etică și integritate academică furnizează studentilor un bagaj de cunoștințe consistent, în concordanță cu competențele parțiale cerute pentru ocupările posibile prevăzute în Grila 1 – RNCIS.
Promovează relații principale de colaborare în echipele de lucru, stimulează inițiativa, creativitatea precum și a calitățile manageriale.
Valorifică optim și creativ potențialul propriu fiecărui student în activitățile științifice din cadrul orelor de curs și seminar, stimulează implicarea în cercetarea științifică, în promovarea inovațiilor științifice.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală

10.1. Curs	Înțelegerea temelor tratate la curs și seminar. Realizarea corecta, respectand cerintele de redactare, a unui eseu de tip review, pe tema dată.	Examen oral –prezentare eseu si raspunsuri la sesiunea Q/A. Ridicare intrebări pertinente la prezentările colegilor.	70%
10.2. Seminar	Înțelegerea temelor tratate la curs și seminar.	Prezența si activitatea din cadrul seminarului.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Să realizeze în mod satisfăcător proiectul propus, nota 5 (cinci), conform baremului.			

Titular
doctor chim.hab. Copolovici
Dana MariaAsistent
doctor chim.hab. Copolovici
Dana MariaDIRECTOR
DEPARTAMENT
Conf. dr. ing.
Ursachi Claudiu ȘtefanDECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe
Călin CIUTINA



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929**

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2020-2021
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHU2O06 Legislație europeană în agribusiness
2.2. Titular Plan învățământ	Dicu Anca Mihaela
2.3. Asistent	Vacant
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28

Distribuția fondului de timp [Ore]

3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	133
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	28

3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	133
3.8. Total ore pe semestru	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Cunoștințe generale privind tehnologiile specifice de cultivare a plantelor în agricultura - organică și ecologică, bazele agriculturii organice și ecologice.
4.2. Precondiții de competențe	Studentul masterand trebuie să posede cunoștințe referitoare la legislația UE cat si cea romaneasca privind agricultura organică și ecologică.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de curs, videoproiector.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Sa cunoasca terminologia agronomica specifica pentru disciplina Legislație europeană in agribusiness (norme și standarde UE) pentru agricultura organică și ecologică. Elaborarea de strategii pentru implementarea normelor și standardelor UE la nivel național.
6.2. Competențe transversale	Autoevaluarea obiectivă și permanentă a nevoii de formare profesională continuă cu scopul de a se adapta și a răspunde constant exigențelor dezvoltării economice; utilizarea tehniciilor de informare și comunicare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina prezintă aspecte esențiale pentru dezvoltarea cunoștințelor și abilităților în direcțiile specifice sistemului de agricultură organică. Cursul permite înșurirea sistemului de producție ecologică, a legislației UE specifice acestui domeniu, acest sistem având scopul de a stopa poluarea și erodarea ecosistemelor agricole, chiar regenerarea acestora și obținerea de produse agricole „curate”, nepoluate, pentru menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate a populației.
7.2. Obiectivele specifice	Metodologia pentru studierea produselor agroalimentare ecologice va fi aplicată la studii de caz concrete ținând seama de legislația în vigoare.

8. Continuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de	Prelegeri libere,	

producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: dispoziții generale, definire termeni de specialitate, atribuțiile MADR; 2. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: principii de bază pentru producția agroalimentară ecologică, metode de a produselor ecologice; 3. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: etichetarea 4. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: principiile producției ecologice pentru plante, produse din plante, produse animale, apicultură; 5. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: 6. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: lista produselor permise a fi utilizate în agricultura ecologică 7. Legislatia MADR privind atestarea produselor ecologice traditionale: procedura de întocmire a dosarului de atestare pentru Indicație Geografică Protejată

conversația interactivă, problematizarea

8.2 Bibliografie Curs

- 1. Dicu Anca - Note de curs, platforma SUMS - UAV**
- 2. OROIAN,I.-Politici și legislație de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006**
- Acte normative:**
- 1.Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000;**
- 2.Directiva europeană CEE nr.2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole;**
- 3.HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole;**
- 4.LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice);**
- 5.ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României;**
- 6.ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;**
- 7. ORDIN nr.27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică;**
- 8.OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;**

8.3 Conținut Seminar

Metode de predare

Observații

1. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole- Plante și produse vegetale. 2. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole- Animale și produse animaliere. 3. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole -Apicultura și produsele apicole. 4. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole – Produsele permise să fie utilizate în agricultura ecologică. 5. HG 917

Prelegeri libere, exemplificarea, conversația, problematizarea

Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole - Materii prime pentru prepararea furajelor.

6. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole - Aditivi alimentari pentru animale, anumite substanțe utilizate în alimentația animalelor și auxiliari de fabricație utilizati pentru furaje.

7. LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;

8. Ordonanță de urgență nr. 62 din 6 decembrie 2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;

9. Ordin nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexeila Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;

10. Ordin nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României.

11. Ordin nr. 27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică.

12. Organisme de inspecție și certificare acreditate de către MAPDR, în conformitate cu prevederile OM nr. 527/2003, pentru efectuarea inspecției și certificarea produselor agroalimentare ecologice pe teritoriul României.

13. Organizații din domeniul agriculturii ecologice, dezvoltării rurale, protecției mediului și dezvoltării durabile.

8.4 Bibliografie Seminar

1. OROIAN,I.-Politici și legislație de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006

Acte normative:

2.Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000;

3.Directiva europeană CEE nr.2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole;

4.HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole;

5.LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice);

6.ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României;

7.ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexeila Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;

8. ORDIN nr.27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică;

9.OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;

8.5 Conținut Laborator

Metode de predare

Observații

8.6 Bibliografie Laborator

8.7 Conținut Proiect

Metode de predare

Observații

8.8 Bibliografie Proiect

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

In vederea identificării unor cai de modernizare și îmbunatătire continuă a predării și a continutului cursurilor, cu cele mai actuale teme și probleme practice, cadrele didactice participă la simpozioane, workshopuri și conferințe în domeniul disciplinei.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Exemplificarea și transpunerea legislației privind agricultura ecologică.	Evaluare pe parcurs - teme de rezolvat individual	30%
10.2. Seminar	Realizarea unui portofoliu/proiect prin participarea în cadrul unei echipe cu stabilirea și respectarea rolurilor și sarcinilor individuale.	Suștinere orală a portofoliului.	70%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanță

.Obținerea notei de trecere la susținerea portofoliului este condiție de promovabilitate.

Titular

Dicu Anca Mihaela

Asistent

Vacant

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.dr.ing. Lungu Monica

DECAN

Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘĂ DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA2O07 Strategii de turism rural și agroturism
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Brinzan Oana Maria
2.3. Asistent	doctor Brinzan Oana Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50

3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	15
3.7. Total ore studiu individual	133
3.8. Total ore pe semestru	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie generală, Management, Marketing.
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea principiilor privind strategia de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Prezența la curs.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Prezența la seminar.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Analiza teritoriului; 2. Implementarea unei strategii de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.
6.2. Competențe transversale	1. Aplicarea unei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat. Respectarea principiilor și normelor codului de etică profesională. 2. Aplicarea tehniciilor de relaționare în grup, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii de echipă. 3. Autoevaluarea obiectivă a propriilor nevoi de formare profesională pentru a-și realiza eficient și calitativ atribuțiile profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe generale cu privire la elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.
7.2. Obiectivele specifice	Formarea de competențe specifice cu privire la modul de implementare, monitorizare și evaluare, parteneriate și surse de finanțare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Turismul rural și agroturismul 1.1. Principiile generale ale amenajării turistice 1.2. Norme de amenajare turistică a teritoriului Cap. 2 Produsul turistic 2.1. Resurse turistice 2.2. Activități Cap. 3 Elemente componente ale turismului rural și agroturismului 3.1. Cererea și oferta 3.2. Calitatea în turismul rural și agroturism Cap.4 Tendențe în	Prelegeri libere, utilizarea videoproiectorului, discuții.	

turismul rural și agroturism Cap. 5 Factorul preț în turismul rural și agroturism Cap. 6 Strategii de distribuție Cap. 7 Promovarea turistică Cap. 8 Imaginea turistică Cap. 9 Valorificarea atracțiilor culturale Cap.10 Comportamentul turiștilor Cap. 11 Dezvoltarea turismului rural și agroturismului.		
8.2 Bibliografie Curs		
1. Bran Florina, Simeon Tamara, Turismul rural-model european, Editura Economică Europeană, 1997. 2. Crăciun Șt., Agroturism, organizare-eficiență, Editura Mirton, Timișoara, 1997. 3. Csosz I., Agroturism montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996. . I. Csosz, Brînzan O., S. Chiș. C.E. Csosz, Ramona Ciocan, S. Chis.jr., Agroturism si turism rural, 2012, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, Arad		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Concepte și definiții: turism rural, agroturismul, turism verde, turism ecologic 2. Turism rural - modele europene. Modul de organizarea a agroturismului montan în unele țări europene 3. Criterii pentru stabilirea și clasificarea categoriilor de ferme și gospodării agroturistice 4. Modelul de organizare a unei ferme agroturistice 5. Investigarea caracteristicilor produselor și serviciilor turismului rural oferite de unități specifice din diferite zone etnografice din spațiul românesc (etapa de teren, procesarea rezultatelor) 6. Promovare produsului agroturistic.	Explicația, dezbaterea.	
8.4 Bibliografie Seminar		
1. Bran Florina, Marin, D., Simeon Tamara, 1997, Turismul rural – model european, Ed. Economică Europeană. 2. I. Csosz, Brînzan O., S. Chiș. C.E. Csosz, Ramona Ciocan, S. Chis.jr., Agroturism si turism rural, 2012, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, Arad 3. Crăciun, Șt., 1997, Agroturism organizare-eficiență, Ed. Mirton, Timișoara. 4. Csösz, I., 1996, Agroturism montan, Ed. Imprimeria Mirton, Timișoara. 6. Mitrache, Șt., și colab., 1996, Agroturism rural, Ed. Fax Press, București. 7. Petrea, Rodica, 2004, Turismul rural în Munții Apuseni, Editura Uiveristății, Oradea.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscute internațional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbatute în cadrul unor conferințe și prelegeri naționale și internaționale; - elaborarea ofertelor turistice în cadrul unităților de profil se realizază în baza cunoștințelor acumulate în cadrul acestui curs.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Gradul de însușire a tematicilor acoperite la curs.	Examen oral.	20%.

10.2. Seminar	Capacitatea de gestiune a datelor „culese” din teren.	Proiect susținut de material grafic.	80%.
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc 50% din cerințele la examen și din cerințele minime la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea etapei de teren, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea unei tematici alese, realizarea referatului pe tematica aleasă).			

Titular
doctor Brinzan Oana
Maria

Asistent
doctor Brinzan Oana
Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf. dr. ing.
Ursachi Claudiu Ștefan

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
CIUTINA



FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHU2O09 Finanțarea proiectelor de dezvoltare rurală
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Cilan Teodor Florin
2.3. Asistent	doctor Brinzan Oana Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50

3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	7
3.7. Total ore studiu individual	144
3.8. Total ore pe semestru	56
3.9. Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Fundamentele procesului decizional în cadrul organizațiilor, Comunicare managerială
4.2. Precondiții de competențe	Capacitatea de a lua decizii in mediu instabil

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației - Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale - Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale - Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
6.2. Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile proiectelor astfel încât acestea să fie finalizate cu succes, în pofida tuturor riscurilor. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2. Obiectivele specifice	Participarea în echipe la realizarea unor programe specifice domeniului Operaționalizarea și transferul abilităților elementare de elaborare a procedurilor de lucru. Analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea conceptelor specifice domeniului în situații reale. Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse și dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în context european. Elaborarea unui proiect de organizare adecvat unor situații reale complexe din mediu.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
C.1.1. Scurt istoric al managementului de proiect. C.1.2. Definire și caracteristici. C.1.3. Tipuri de proiecte. C.1.4. Ciclul de viață, participanți și utilizatori finali	- Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul	2 ore

	prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	
C.2.1. Definirea proiectului și factori determinanți ai eșecului sau succesului. C.2.2. Implementarea proiectului și factori determinanți ai eșecului sau succesului. C.2.3. Obiective și compromisuri între costuri, performanță și timp. C.2.4. Beneficiile.	- Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	4 ore
C.3.1. Principii fundamentale C.3.2. Elemente comune oricărui tip de proiect. C.3.3. Conceperea și formularea ideii de proiect. C.3.4. Formarea echipei. C.3.5. Redactarea propunerii de proiect. C.3.6. Derularea proiectului. C.3.7. Monitorizarea proiectului. C.3.8. Închiderea proiectului. C.3.9. Greșeli frecvente. C.3.10. Domenii de expertiză a managerului de proiect	- Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	6 ore
C.4.1. Introducere în managementul riscului. C.4.2. Riscurile o problemă de probabilitate și de impact. C.4.3. Cartografierea riscului. C.4.4. Evaluarea și analiza riscurilor. C.4.5. Metode de gestionare a riscurilor. C.4.6. Planuri pentru situații de criză.	Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	4 ore
C.5.1. Tipuri de cheltuieli. C.5.2. Estimarea costurilor - principii C.5.3. Programarea costurilor legate de forța de muncă. C.5.4. Programarea costurilor pentru materiale și alte achiziții. C.5.5. Programarea fluxurilor de numerar. C.5.6. Revizuirea estimărilor.	- Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	6 ore
C.6.1. Ce se întâmplă dacă propunerea a fost aprobată ? C.6.2. Ședințele din cadrul proiectului. C.6.3. Stabilirea curentă a priorităților. C.6.4. Gestionarea evoluției proiectului. C.6.5. Măsuri de remediere și rapoarte privind evoluția	Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	4 ore
C.7.1. Motive pentru închiderea unui proiect. C.7.2. Evidența costurilor finale. C.7.3. Definirea finală a proiectului. C.7.4. Gestionarea fișierelor și arhivelor.	- Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, Dezbaterea,	2 ore

8.2 Bibliografie Curs

- [1]. BÂRGĂOANU, A., Fondurile europene – strategii de promovare și utilizare, Editura Triatonic, București, 2009
- [2]. BUŞE, F., SIMIONESCU A., BUD N., Managementul proiectelor, Editura Economică, București, 2008
- [3]. DUICĂ, C.M., Managementul proiectelor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009
- [4]. GEORGESCU A., Practica managementului proiectelor, Editura Uranus, București, 2008
- [5]. LE DANTEC, T., Managementul proiectelor prin exemple, Editura C.H. Beck, București, 2009
- [6]. LOCK, D., Managementul proiectului, Editura Monitorul Oficial, București, 2010
- [7]. YOUNG, T.L., Managementul proiectelor e succes. Editura Rentrop&Straton, București, 2007
- [8]. ***, Managementul proiectelor – Glosar, Editura Economică, București, 2002

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Consultarea surselor secundare (statistici, studii, articole etc.) respectiv surse primare (studii de piață, anchete). Consultarea documentație puse la dispoziție de către potențiali finanțatori. Analiza ideilor de proiect	- Lucrul în echipe - Dezbaterea, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	2 ore

Determinarea nevoilor la care răspunde proiectul (grupul țintă și nevoie acestora și/sau nevoi ale organizației). Determinarea capacitatei de derulare al proiectului (resurse umane, materiale și financiare). Determinarea resurselor de finanțare a proiectului (rambursabile sau nerambursabile). Determinarea sustenabilității proiectului (regie, resurse umane, alte investiții) Realizarea studiului de fezabilitate dacă este necesar.	- Lucrul în echipe - Dezbatera, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	6 ore
Identificarea obiectivelor generale și celor specifice la care răspunde proiectul. Dezvoltarea și adaptarea acestora la capacitatele și obiectivele organizației	- Lucrul în echipe - Dezbatera, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	4 ore
Identificarea activităților obligatorii (management, vizibilitate, achiziții, etc.) Identificarea activităților necesare pentru a derula proiectului, succesiunea acestora și durata de realizare. Stabilirea bugetului (resurse umane, materiale, investiții și regie), respectiv împărțirea acestuia pe activități Analiza riscurilor activităților (determinarea activităților critice) respectiv a metodelor de diminuare ale acestora.	- Lucrul în echipe - Dezbatera, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	6 ore
Redactarea proiectului: - redactarea cererii de finanțare - redactarea anexelor - semnarea, numerotarea și expedierea proiectelor - autoevaluarea proiectelor conform criteriilor finanțatorului	- Lucrul în echipe - Dezbatera, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	4 ore
Contractarea proiectului Managementul proiectului Elaborarea raportărilor Justificarea cheltuielilor Urmărirea realizării indicatorilor Raportarea finală Arhivare și activități de monitorizare	- Lucrul în echipe - Dezbatera, - Învățarea prin descoperire, - Învățarea prin cooperare	6 ore

8.4 Bibliografie Seminar

- [1]. BÂRGĂOANU, A., Fondurile europene – strategii de promovare și utilizare, Editura Triatonic, București, 2009
- [2]. BUŞE, F., SIMIONESCU A., BUD N., Managementul proiectelor, Editura Economică, București, 2008
- [3]. DUICĂ, C.M., Managementul proiectelor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2009
- [4]. GEORGESCU A., Practica managementului proiectelor, Editura Uranus, București, 2008
- [5]. LE DANTEC, T., Managementul proiectelor prin exemple, Editura C.H. Beck, București, 2009
- [6]. LOCK, D., Managementul proiectului, Editura Monitor Oficial, București, 2010
- [7]. YOUNG, T.L., Managementul proiectelor e succes. Editura Rentrop&Straton, București, 2007
- [8]. ***, Managementul proiectelor – Glosar, Editura Economică, București, 2002

8.5 Conținut Laborator

Metode de predare

Observații

8.6 Bibliografie Laborator

8.7 Conținut Proiect

Metode de predare

Observații

8.8 Bibliografie Proiect

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Proiectele reprezintă modalitatea prin care organizațiile se adaptează contextelor în schimbare. Ele sunt puncte de stabilitate, iar organizațiile devin fluide și gravitează în jurul lor. La nivelul Uniunii Europene, sub impactul necesităților de integrare și de adaptare la cerințele pieței mondiale, managementul proiectului trebuie să devină principala formă de existență în mediul economic. Tehnicile și competențele asociate managementului proiectelor reprezintă un nou mod de a gândi, de a acționa, de a comunica.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
10.1. Curs	Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate Inițiativă și inventivitate	- Dezbateri interactive - Modul de prezentare a cunoștințelor acumulate - Întrebări și discuții interactive - exercițiu feed-back	50%
10.2. Seminar	Promptitudine în realizarea activităților Participarea activă la seminarii Adaptarea la cerințele impuse Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate Inițiativă și inventivitate	Identificarea itemilor obligatorii de atins pentru portofoliul personal - modul de reprezentare - organizarea logică a prezentării - exercițiu feed-back	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Redactarea și prezentarea unui proiect			

Titular DECAN
 doctor Cilan Teodor Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
 Florin CIUTINA
 Asistent
 doctor Brinzan Oana
 Maria Ursachi Claudiu Ștefan