FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2026-2027

Anul de studiu 2 / Semestrul 1

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU" DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală şi Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Anul universitar	**2026-2027**
1.6 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.7 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Modă - design vestimentar**
1.8 Codul COR	
1.9 Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Compoziţie şi tehnici de imprimare**				2.2 Cod disciplină	**AlBS3A10**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Bota Diana Rodica**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Bota Diana Rodica**				
2.5 Anul de studiu	**2**	2.6 Semestrul	**1**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**ES**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Op**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**6**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**10**
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**26**
d. Consultații	**2**
e. Examinări	**2**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**1**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	**44**
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	**31**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite **	**3**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	- Sală de atelier cu mobilier specific pentru compozitie și tehnici de imprimare computer, acces la internet.
5.2 de desfășurare a seminarului	- Sală de atelier cu mobilier specific pentru compozitie si tehnici de imprimare - Material didactic specific tehnicilor de imprimare - rame din lemn pentru imprimeu, plita electrica pentru vopsitul materialelor, ceara, pipă de ceară,
5.3 de desfășurare a laboratorului	- Sală de atelier cu mobilier specific pentru compozitie si tehnici de imprimare - Material didactic specific tehnicilor de imprimare - rame din lemn pentru imprimeu, plita electrica pentru vopsitul materialelor, ceara, pipă de ceară,
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	- Operarea cu limbajul şi materialele specifice artelor vizuale. - Utilizarea tehnologiei şi a proceselor operative specifice. - Planificarea şi administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. - Elaborarea, dezvoltarea şi pregătirea colecţiilor, conform termenelor şi calendarelor prestabilite; crearea de schiţe/modele adaptate anumitor concepte de modă şi stiluri de viaţă. - Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare şi promovare a produsului/ proiectului de design. - Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional..
6.2 Competenţe transversale	- Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă, de punctualitate şi răspundere personală faţă de rezultat, pe baza principiilor, normelor şi valorilor de etica profesionala. - Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. - Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi a tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- cultivarea idealului de autodepăşire, a principiului că dezvoltare intelectuală şi profesională a oricărui artist depinde de propria voinţă, de modul în care se înţelege pe sine prin intermediul mediului cultural şi artistic.
7.2 Obiectivele specifice	- implicarea în dezvoltarea programului de licenţă, a celei instituţionale prin promovarea spiritului creativ şi, totodată, critic; - Studenţii să-şi însuşească conceptele, problematica şi marile tematizări specifice designului;

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**

1. Introducere. Tehnicile de imprimare (2 ore) 1.1. Noțiunea de imprimeu și rolul său în artele vizuale 1.2. Evoluția imprimeului de-a lungul timpului a. Originile imprimării textile b. Dezvoltarea tehnicilor tradiționale c. Industrializarea imprimării textile d. Secolul XX: experiment și modernitate e. Imprimarea contemporană și digitală 1.3. Principalele tehnici de imprimare 2. Compoziția pentru imprimeu (4 ore) 2.1. Particularitățile compoziției în designul de imprimeu 2.2. Elementele fundamentale ale limbajului compozițional Punctul și linia Forma și suprafața Raportul dintre motiv și fond Ritmul și repetiția 2.3. Principii de organizare compozițională Echilibrul vizual Contrastul Proporția și scara Unitatea și varietatea 2.4. Sisteme de repetiție și raportare a motivelor 2.5. Etapele proiectării 2.6. Relația dintre compoziție, material și funcția obiectului 3. Texturi și culori (4 ore) 3.1. Textura ca element al limbajului vizual Tipuri de texturi 3.2. Generarea și interpretarea texturilor 3.3. Culoarea în proiectarea imprimeului 3.4. Interacțiunea dintre culoare și textură 3.5. Tendințe, surse de inspirație și elemente de creație a. Natura și structurile organice a. Arhitectura și mediul urban a. Arta și cultura vizuală a. Tendințe contemporane 3.6. Ornamentele ca sursă de inspirație în imprimeu - tendinţe, surse de inspiraţie şi elemente de creaţie 4. Pigmenții (2 ore) 4.1. Pigmenții și coloranții în imprimarea textilă 4.2. Clasificarea substanțelor colorante a. Pigmenți organici b. Pigmenți anorganici c. Coloranți sintetici 4.3. Tipuri de pigmenți și coloranți pentru diverse țesături a. Bumbacul b. Inul c. Mătasea naturală 4.4. Pigmenții și coloranții naturali de origine vegetală Principalele surse vegetale 4.6. Mordansarea și fixarea culorii 5. Vopsitul țesăturilor prin tehnici tradiționale (2 ore) a. Vopsirea prin imersie b. Tehnica rezervării c. Batik d. Tie-dye e. Imprimarea cu blocuri de lemn f. Ecoprintul	- Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de imagini; - Demonstratii prin material documentar: albume de artă, reviste de specialitate	Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023;

8.2 Bibliografie

1. Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023;
2. Constantin Prut, Dicţionar de artă modernă şi contemporană, Editura Univers Enciclopedic, Bucureşti, 2002
3. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative şi aplicate moderne, Editura Ştiinţifică şi enciclopedică, Bucureşti, 1977
4. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, Bucuresti, 1976
5. Arnheim, Rudolf, Arta si percepţia vizuala, Ed. Meridiane, Bucureşti, 1980
6. PEPIN, Fashion, Textiles &Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009
7. La Santa, Graphic Fashion, Design, illustration & trends, Promopress, Barcelona, 2009
8. Japanese Patterns, The Pepin Press, Amsterdan, 2007
9. Gabriele Fahr-Becker, Art Nouveau, Editura NOI, 2007
10. Grindea, Tehnologia vopsirii și imprimării textilelor, Ed. Didactică și Pedagogică, București 1968; 11. Cardon, Dominique. Natural Dyes: Sources, Tradition, Technology and Science. Archetype Publications, 2007.

8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**

-	-	-
8.4 Bibliografie -		
8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Tema 1 – Proiect de specialitate (7 ore) Tema 2 – Proiect de specialitate (7 ore)	- Dialog interactiv - Corectură individuala - Demonstrații practice	
8.6 Bibliografie 1. Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023; 2. Constantin Prut, Dicţionar de artă modernă şi contemporană, Editura Univers Enciclopedic, Bucureşti, 2002 3. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative şi aplicate moderne, Editura Ştiinţifică şi enciclopedică, Bucureşti, 1977 4. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, Bucuresti, 1976 5. Arnheim, Rudolf, Arta si percepţia vizuala, Ed. Meridiane, Bucureşti, 1980 6. PEPIN, Fashion, Textiles &Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009 7. La Santa, Graphic Fashion, Design, illustration & trends, Promopress, Barcelona, 2009 8. Japanese Patterns, The Pepin Press, Amsterdan, 2007 9. Gabriele Fahr-Becker, Art Nouveau, Editura NOI, 2007 10. Grindea, Tehnologia vopsirii și imprimării textilelor, Ed. Didactică și Pedagogică, București 1968; 11. Cardon, Dominique. Natural Dyes: Sources, Tradition, Technology and Science. Archetype Publications, 2007.		
8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul cursului, prin tematizarea unor idei, se va regăsi în competenţele generale şi specifice dobândite de studenţi, viitori profesori, cercetători sau designeri, lucrători în diverse domenii ale educaţiei şi culturii;
- Se insistă pe formarea la viitorii profesori şi cercetători a spiritului critic, a capacităţii de sinteză şi analiză, a unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaştere;
- Se urmăreşte includerea în bibliografie a acelor studii şi opere cu impact asupra problematicii actuale din design.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală

10.1 Curs	- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - Operarea cu noţiunile de bază; - Capacitatea analitică şi de sinteză; - Capacitate de autoevaluare;	- Testarea periodică pe parcursul semestrului - Expunerea orală a conținutului tematic de către student	10 %
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	- Realizarea unor lucrări de imprimeu, corelând aspectele funcţional şi estetic, conform cerinţelor pieţei. - Raportul detaliu-ansamblu în cadrul studiului - Structurarea suprafeței (paginarea, compoziția) - Capacitate de autoevaluare	- Notare periodică pe parcursul semestrului la termenele de finalizare a proiectelor; Examen de semestru	40 %; 50 %
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanţă - Realizarea unui proiect aferent fiecărei teme de curs propuse - În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă			

11. Rezulatele învăţării

CP1. - explică simboluri, coduri și limbaje vizuale relevante în creația artistică; - descrie caracteristicile materialelor și tehnicilor tradiționale și contemporane; - utilizează corect tehnici și materiale pentru realizarea creațiilor grafice; - aplică principii de compoziție, culoare și expresivitate în lucrări vizuale; - respectă identitatea culturală și etică profesională în exprimarea plastică; CP2. - descrie procesele de realizare tehnologică a produselor de design - transpune concepte vizuale în soluții de execuție concretă. CP3. - cunoaște etapele de dezvoltare ale unui proiect de design; - planifică și urmărește desfășurarea etapelor de creație; - respectă termenele și obiectivele asumate; CP4. - identifică corelații între produse, public țintă și identitate vizuală. - adaptează ideile creative la cerințele stilistice, funcționale și de comunicare; - gestionează eficient resursele și etapele de realizare;

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
2026-09-23	**Dr. Bota Diana Rodica**	**Dr. Bota Diana Rodica**

Data avizării în departament	**Semnătura directorului de departament**
2026-09-25	**Conf. dr. Maria Tămășan**