



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 2 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Design în noile media			2.2 Cod disciplină	AmDS4A05		
2.3. Titularul activității de curs	Dr. Popa Laurian Constantin						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	dr. Nicula Raluca-Iulia						
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
d. Consultații	5
e. Examinări	6
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	30

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	130
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	120
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	250
3.10 Numărul de credite **	10

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tablă interactivă / calculatoare
5.2 de desfășurare a seminarului	Atelier Foto-video, mese de animat clasice, tablete grafice, atelier de machetare, lumini Foto
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea conceptelor de bază, a teoriilor moderne și standardelor, serviciilor și arhitecturilor sistemelor avansate pentru dezvoltarea unei teme de cercetare în design și creație de produs. CP2. Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru aplicațiile actuale. CP3. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse. CP4. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație. CP5. Realizarea, evaluarea și promovarea noului produs în concordanță cu datele privind contextul de dezvoltare al ariei sale de cercetare.
-----------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	<p>CT1. Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, a unor factori potențiali de risc, a resurselor disponibile, a aspectelor economico-financiare, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpului de lucru și termenelor de realizare aferente.</p> <p>CT2. Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, cu asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ.</p> <p>CT3. Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.</p>
-----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Programul de studiu Design și dezvoltare de produs își propune să aducă pregătirea studenților la un nivel competitiv atât pe plan național, cât și pe plan internațional, astfel încât aceștia să poată intra în competiții determinate de tendința globalizării tuturor activităților umane, dar mai cu seamă în acest domeniu, așa încât pregătirea artistică și dezvoltarea creativității se impune a fi secundată de o pregătire tehnică și tehnologică adecvată, iar caracterul multidisciplinar al acestei profesii impune dezvoltarea capacităților asociative și de sinteză, capacități care pot fi stimulate prin programele de studiu pe care le propunem.</p>
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări multidisciplinare, prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale și / sau de natură tehnică și stilistică în domeniul designului, prin utilizarea diversității expresiilor, al limbajelor, precum și utilizării tehnologiilor adecvate conținuturilor specifice; conturarea unui profil al absolventului, care este edificat pe evoluția cunoștințelor, competențelor și abilităților cognitive.- cercetarea profesională multidisciplinară, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate metode în domeniu, dezvoltarea abilităților de investigare independentă;- programul asigură un înalt standard al pregătirii, pentru viața profesională și încurajează:- responsabilitate în dezvoltarea proiectelor personale, în relație cu tendințele momentului;- abilități superioare de cercetare independentă;- capacitatea de a aplica teoria artei în situații specifice mediului economic și instituțional așa încât exigențele pieței forței de muncă să nu constituie un impediment;- identificarea, abordarea și soluționarea problemelor cognitive noi, prin dezvoltarea practicii experimentale cu valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii unor noi direcții pentru afirmare creativă;- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței forței de muncă, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte;- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției artistice în general, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă a discursului artistic;- dezvoltarea cercetării științifice artistice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european;- dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea Facultății de Design în spațiul european al învățământului superior;- intensificarea eficienței și competitivității procesului didactic;- asigurarea calității vieții universitare a studenților
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
- Noile media contextualizare - Importanța noilor media în designul contemporan - Arta digitală ca experiment transdisciplinar - Despre storyboarding – noi incursiuni - Motiongraphicul – Recapitulare de la începuturi, perioada experimentală la perioada designului contemporan - Noile media contextualizare	- Prelegere - Exemplificare - Explicația - Vizionare materiale de specialitate - Dialog interactiv	



8.2 Bibliografie CODOBAN Aurel, Comunicarea in epoca reproducerii ei artificiale, Editura Idea, Cluj 2025 CAVALIER, Stephen - The World History of Animation, University of California Press Berkeley, California, 2011 ARIJON, Daniel – Gramatica Filmului, Editura Oscar Print, București, 2013 BEJENARU, Matei – Introducere Fotografie, Editura Polirom, Iași, 2007 WILLIAMS, Richard - The Animators Survival Kit, Faber and Faber, London, 2009 KRASNER, John - Motion Graphic Design, Focal Press, New York and London, 2013 ED. JULIUS, Wiedemann - Advertising Now. TV Comercials, Taschen GmbH, Köln, 2009 SELBY, Andrew - Animation, Laurence King Publishing, London, 2013 FLORENCE de Mèredieu – Arta și Noile Tehnologii, Arta video Arta numerică, Encilopedia Rao, București, 2005 TITU, Alexandra – Experimentul în Arta Românească după 1960, Editura Meridiane, București, 2003 BETANCOURT, Michael – The History of Motion Graphics From Avant Gard to Industry in The United States, Wildside Press, United States, 2013		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
- Noțiuni introductive, Motion Graphic (Adobe Firefly, Vizcom, Krea, Autodesk Maya / Adobe Photoshop / Adobe Premiere / Adobe After Effects / DragonFrame / Desen clasic pe masă de animat, Digitalizarea desenului). - Realizarea unui Storyboard / script / concept / – Noțiuni de realizare-prezentare Animatic / video / film experimental	- Explicația - Demonstrație - Dialog interactiv - Corecturi periodice	
8.4 Bibliografie TRUCĂ, Ion - Arta compoziției, Editura Polirom, Iași, 2009 CAVALIER, Stephen - The World History of Animation, University of California Press Berkeley, California, 2011 ARIJON, Daniel – Gramatica Filmului, Editura Oscar Print, București, 2013 BEJENARU, Matei – Introducere Fotografie, Editura Polirom, Iași, 2007 WILLIAMS, Richard - The Animators Survival Kit, Faber and Faber, London, 2009 KRASNER, John - Motion Graphic Design, Focal Press, New York and London, 2013 ED. JULIUS, Wiedemann - Advertising Now. TV Comercials, Taschen GmbH, Köln, 2009 SELBY, Andrew - Animation, Laurence King Publishing, London, 2013 WITAKER, Harold, HALAS John and SITO Tom – Timing for Animation, Second Edition, Focal Press, London, UK, 2009 RODRIGUEZ, David – Rigging made Easy, Published by David Rodriguez, 2013 BISTRITÈANU, Dan – Fotografia și alte elemente de imagistică, Dicționar Explicativ Englez-Român, Editura Arvin Press, București, 2005		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.



* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate
- Operarea cu noțiuni avansate de editare a imaginii video digitale;
- Capacitate de înțelegere și de analiză a limbajului de vizual

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Elaborarea portofoliilor de specialitate - Abordarea principiilor de muncă inovative raportate la nivelul actual cerințelor angajatorilor de profil - Cursul oferă o perspectivă largă de abordare a principiilor inovative în comunicarea vizuală	Testarea periodică pe parcursul semestrului Răspunsurile la examen (evaluarea finală) - realizarea temei de semestru prezentarea etapelor de lucru, explicația	Prezența la curs 40%
10.2 Seminar	- Elaborarea portofoliilor de specialitate - Abordarea principiilor de muncă inovative raportate la nivelul actual cerințelor angajatorilor de profil - Cursul oferă o perspectivă largă de abordare a principiilor inovative în comunicarea vizuală	Testarea periodică pe parcursul semestrului Răspunsurile la examen (evaluarea finală) - realizarea temei de semestru prezentarea etapelor de lucru, explicația	Prezența la Seminar 60%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță	-	-	-

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: a) cunoaște conceptele și teoriile actuale în domeniul designului și al artelor aplicate; b) explică relația dintre limbajul vizual, cercetarea artistică și strategiile de dezvoltare de produs; c) descrie standardele profesionale și de cercetare aplicabile în designul contemporan; d) identifică direcții și metode relevante pentru inițierea unui demers de cercetare. Aptitudini: a) formulează teme de cercetare în domeniul designului de produs pe baza unor teorii și standarde actuale; b) structurează obiectivele, ipotezele și metodologia pentru proiecte avansate de cercetare; c) utilizează instrumente vizuale, semiotice și de marketing pentru fundamentarea temei. Responsabilitate și autonomie: - Conceptualizare în design și arte aplicate - Semiotica limbajului vizual - Strategii de marketing și dezvoltare de produs - Proiect individual de cercetare

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

25.09.2025

Dr. Popa Laurian Constantin

dr. Nicula Raluca-Iulia

Data avizării în departament

03.10.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Maria Tămășan