



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

### Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD</b>
1.2 Facultatea	<b>de Design</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Arte Vizuale</b>
1.5 Ciclu de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	<b>Design și dezvoltare de produs</b>

\* conform Planului de învățământ

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Conceptualizare în design și arte aplicate</b>			2.2 Cod disciplină	<b>AmDD2002</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>Dr. Tămășan Maria</b>						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Dr. Turturică Ondina Oana</b>						
2.5 Anul de studiu	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>2</b>	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>ES</b>	2.8 Regimul disciplinei ( <b>O</b> - obligatorie, <b>Op</b> - opțională, <b>F</b> - facultativă)	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					<b>ore</b>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>14</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>42</b>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
d. Consultații	12
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....	10
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)</b>	<b>108</b>
<b>3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)</b>	<b>54</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>	<b>150</b>
<b>3.10 Numărul de credite **</b>	<b>6</b>

\* 1 credit = 25 ore

\*\* Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Gândire critică și analitică, capacitate de sinteză, abordare interdisciplinară

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Atelier dotat cu mese de lucru, acces la surse documentare fizic și on-line, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului	Atelier dotat cu mese de lucru, acces la surse documentare fizic și on-line, acces la internet
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

#### 6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea conceptelor de bază, a teoriilor moderne și standardelor, serviciilor și arhitecturilor sistemelor avansate pentru dezvoltarea unei teme de cercetare în design și creație de produs.
6.2 Competențe transversale	CT2. Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, cu asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ. CT3. Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Absolventul să poată dezvolta concepte inovative, care să răspundă unei palete largi de cerințe și să asigure un produs de design și artistic coerent, original, inovator. Cunoașterea direcțiilor contemporane de dezvoltare a designului, a noilor tendințe artistice și ancorarea lor în nevoi reale ale societății din prezent.
7.2 Obiectivele specifice	o1. Realizarea de studii de design concrete orientate spre proiecte reale o2. Construirea de concepte inovatoare o3. dezvoltarea capacității de a onora proiecte interdisciplinare o4. Însușirea operațională a instrumentarului de cercetare, analiză și sinteză

#### 8. Conținuturi \*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Designul emoțional II. Designul centrat pe persoană III. Semiotica și simbolismul IV. Conceptul manifest V. Metode de gândire creativă VI. Cercetare și context VII. Dezvoltarea, sinteza și prezentarea conceptului	4 prelegeri 2 prelegeri 2 prelegeri 1 prelegere 1 prelegere 2 prelegeri 2 prelegeri	prelegere/dezbatere/studii de caz caz dezbatere/studiu de caz dezbatere/studiu de caz dezbatere/studiu de caz dezbatere/studiu de caz dezbatere/studiu de caz dezbatere/studiu de caz
<b>8.2 Bibliografie</b> Bryan Lawson – How Designers Think: The Design Process Demystified Nigel Cross – Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work Klaus Krippendorff – The Semantic Turn: A New Foundation for Design Ellen Lupton – Design Is Storytelling <a href="https://www.ted.com/talks/tony_fadell_the_first_secret_of_design_is_noticing?hasSummary=true&amp;subtitle=ro">https://www.ted.com/talks/tony_fadell_the_first_secret_of_design_is_noticing?hasSummary=true&amp;subtitle=ro</a> <a href="https://www.interaction-design.org/literature/topics/emotional-design">https://www.interaction-design.org/literature/topics/emotional-design</a> <a href="https://www.ideo.com/works/a-hospital-centered-on-the-patient-experience">https://www.ideo.com/works/a-hospital-centered-on-the-patient-experience</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eJ3RzGoQC4s">https://www.youtube.com/watch?v=eJ3RzGoQC4s</a> Norman, Donald Arthur (2005). Emotional Design. Basic Books. ISBN 0-465-05136-7. <a href="https://www.connectionsbyfinsa.com/emotional-design-events-designs/?lang=en">https://www.connectionsbyfinsa.com/emotional-design-events-designs/?lang=en</a> <a href="https://blog.fluidui.com/the-laws-of-emotion-in-design/">https://blog.fluidui.com/the-laws-of-emotion-in-design/</a> <a href="https://bootcamp.uxdesign.cc/how-emotional-design-can-make-your-products-unforgettable-a26dcc2994a">https://bootcamp.uxdesign.cc/how-emotional-design-can-make-your-products-unforgettable-a26dcc2994a</a> Filme de referință: Joy		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

<p>Alegeți un obiect cu puternic atașament/semnificație afectivă din copilărie și interpretați-l într-un obiect de design, care să recreeze pentru voi și, pe cât posibil, pentru alți utilizatori sentimentul care vă leagă de obiect, utilizând principiile ale designului emoțional. Proiectul va cuprinde parte scrisă și desenată care va trata următoarele: 1. Prezentarea obiectului ales, a poveștii sale și a semnificației/trăirii pe care i-ați atribuit o/pă care o induce (pozitivă sau negativă). - Metode de lucru: narațiune, fotografie, schițe etc 2. Definierea publicului țintă – persoane la care aveți acces și care sunt dispuse să colaboreze pe parcursul proiectului. 3. Definierea obiectivelor emoționale: ce sentiment vreau să transmit? Ce suscită aceste emoții grupului țintă? Etc. - Metode de lucru: observația, sondajul de opinie, chestionarul etc 4. Analiza contextului și a conexiunilor culturale, emoționale și psihologice, după caz. 5. Variante, propuneri de obiect de design 6. Brief emoțional aplicat obiectului/obiectelor propuse 7. Simboluri, metafore (inclusiv interpretarea creativă a obiectului de la care ați demarat studiul). 8. Simulare/prototip 9. Testare și înregistrarea răspunsurilor grupului țintă. 10. Iterare și perfecționare. și Planșe de prezentare</p>	<p>14 ore dialog interactiv, corectură, dezbateri, brainstorming</p>	
<b>8.4 Bibliografie</b> idem curs		
<b>8.5 Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.6 Bibliografie</b> -		
<b>8.7 Proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.8 Bibliografie</b> -		

\* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

\* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

\* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**



Cursul este dedicat dezvoltării masteranzilor care operează într-un mediu interdisciplinar amestecând cunoștințele tradiționale cu ideile personale, realizând mijloace de comunicare.

Aptitudinile comunicării vizuale sunt semnificative pentru această profesie în cazul în care se dorește succes. În prezent, profesioniștii comunicării vizuale care au aptitudini tehnologice și manageriale, trebuie să accepte provocarea de a îndeplini nu doar sarcinile designerilor ci și pe cea de director sau manager de artă.

Se insistă pe formarea unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în design Capacitatea de autoevaluare, autocritică și autoreglare a propriei activități de cercetare și creație artistică Valorificarea cunoștințelor în realizarea de proiecte	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în design Capacitatea de autoevaluare, autocritică și autoreglare a propriei activități de cercetare și creație artistică Valorificarea cunoștințelor în realizarea de proiecte	30%
10.2 Seminar	Aplicarea practică a noțiunilor discutate la curs într-un proiect real de design conceptual și emoțional	Analiza capacității de sinteză, deconstrucție, reconstrucție, analiză critică Modul de transpunere și eficiența comunicării mesajului	70%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Utilizarea corectă a limbajului de specialitate. Operarea cu noțiunile de bază Identificarea de resurse care să stimuleze creativitatea în design și arte aplicate			

## 11. Rezultatele învățării



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

---

---

Absolventul cunoaște conceptele și teoriile actuale în domeniul designului și al artelor aplicate și le înțelege holistic; indentifică direcții și metode relevante pentru inițierea unui demers de cercetare și creație artistică. Absolventul formulează teme de cercetare în baza unor teorii și standarde actuale, structurează obiectivele, ipotezele și metodologia pentru proiecte de complexitate avansată și utilizează instrumentele specifice pentru fundamentarea temei de proiectare. Absolventul își asumă dezvoltarea unui cadru teoretic și aplicativ coerent în cercetarea proprie, valorifică autonomia în elaborarea și argumentarea demersului de cercetare, respectă normele academice și deontologice în documentarea și scrierea științifică. Absolventul își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație, gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului, contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile.

**Data completării**

2025-09-30

**Semnătura titularului de curs**

Dr. Tămășan Maria

**Semnătura titularului de seminar**

Dr. Turturică Ondina Oana

**Data avizării în departament**

2025-10-03

**Semnătura directorului de departament**

Conf. dr. Maria Tămășan