



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu II / Semestrul 1

### Legendă:

- scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
- scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

\* conform Planului de învățământ

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Studiul culorii	2.2 Cod disciplină	AIBS3O04				
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Ionescu Lăcrimioara Simona						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator							
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8



c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
d. Consultații	1
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....	0
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)</b>	<b>39</b>
<b>3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)</b>	<b>33</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>	<b>50</b>
<b>3.10 Numărul de credite **</b>	<b>2</b>

\* 1 credit = 25 ore

\*\* Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materialele didactice/cărți din bibliografie, materiale de lucru, tablă inactivă, videoproiector, calculator, acces la internet;</li><li>• Spațiul de lucru - Atelier de specialitate/modă, dotat cu mobilier specific, planșete, mese de lucru, obiecte de lucru, utilaje necesare</li><li>• Materialele de lucru – proiect bidimensional – documentare + concept - pentru hârtie: a. culori (creioane, acuarelă, goașă, tempera, acrilice, cerneluri, marker, etc.) b. hârtie/carton colorat, foarfece, lipici,</li><li>• Materialele de lucru – proiect tridimensional – transpunere în material - metraj țesătură textilă/pielă: - țesătură naturală, artificială, înlocuitor - foarfece, ace, ațe, etc.</li></ul>
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spațiul de lucru - Atelier de specialitate, mobilier specific, planșete, mese de lucru, obiecte de lucru</li><li>• Prezența la lucrările practice de minim 70%</li><li>• Asigurarea bazei materiale, pentru lucrul individual, atelier, materiale variate conform cerințelor temelor de seminar (materiale convenționale și neconvenționale, culori, materiale de studiu adecvate cerințelor de seminar, materiale pentru realizarea lucrărilor, etc.</li></ul>
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

#### 6. Competențe specifice acumulate



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

6.1 Competențe profesionale	<p>CP1. a) Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale;</p> <p>CP1. b) ilustrează idei și concepte prin desen, culoare și simboluri plastice;</p> <p>CP1. c) identifică curente și stiluri relevante, pentru exprimarea vizuală în design;</p> <p>CP1. d) aplică în mod responsabil limbajul vizual în construcția de concepte artistice noi propuse;</p> <p>CP1. e) utilizează corect tehnologia de specialitate, tehnicile de lucru, pentru realizarea creațiilor specifice;</p> <p>CP1. f) respectă identitatea culturală și etică profesională în exprimarea plastică a creațiilor propuse;</p> <p>CP1. g) planifică și administrează proiectele de complexitate redusă specifică programului de studii</p> <p>CP1. h) elaborează, dezvoltă și pregătește colecțiile/produsele, conform termenelor și calendarelor prestabilite; creează schițe/modele adaptate anumitor concept de modă și stiluri de viață</p> <p>CP1. i) Gestionează strategii de elaborare, implementare și promovare a produsului/produsului de design</p> <p>CP1. j) Acordă servicii de consiliere în mediul socio-profesional</p>
-----------------------------	--



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

6.2 Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>
-----------------------------	--

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea și transpunerea cunoștințelor fundamentale, identificarea, definirea și analiza limbajului specific designului vestimentar.</li><li>• Analiza limbajului specific domeniului artelor vizuale și a designului vestimentar.</li><li>• Crearea cadrului teoretic și practic-artistic, pentru însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniul designului de modă și al artelor vizuale.</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studentul va fi capabil să înțeleagă valorile semantice ale culturii, ale simbolisticii stilurilor vestimentare din diferite perioade ale culturii prin care pot valorifica valențele expresivității designului vestimentar;</li><li>• Să își însușească principiile, instrumentele și procedeele specifice metodei de cercetare în artele vizuale și în designul vestimentar, pentru realizarea și descrierea proiectului artistic;</li><li>• Să dobândească aptitudini de gândire critică individuală imediat transferabile în analiza practicii artistice și creative prin mijloacele investigațiilor alternative în designul vestimentar;</li><li>• Să definească și să abordeze soluțiile abordate în proiectele realizate pe baza cunoștințelor teoretice.</li></ul>

#### 8. Conținuturi \*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aspecte teoretice ale Designului vestimentar din diverse perioade ale culturii și civilizației	Conversația - expunerea conținutului tematic; Exemplificarea - proiecția de imagini, consultarea albumelor de artă și analiza stilurilor vestimentare.	Conform cu materialele prezentate ca repere la tema propusă



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

<p>Tipuri și tipologii ale vestimentației din istoria și designul modei, precum și abordările acestora din punct de vedere estetic și vizual.</p>	<p>Conversația - expunerea conținutului tematic, Exemplificarea - proiecția de imagini, consultarea albumelor de artă, analiza stilurilor vestimentare.</p>	<p>Conform cu materialele prezentate ca repere la tema propusă.</p>
<p>Vestimentația din perspectiva artelor vizuale. Elementele de limbaj plastic, specifice compunerea și descompunerea formelor.</p>	<p>Conversația - expunerea conținutului tematic; Exemplificarea - proiecția de imagini, consultarea albumelor de artă, analiza stilurilor vestimentare.</p>	<p>Mairi Mackenzie, „... <b>isme să înțelegem moda,</b>” editura Enciclopedia rao, 2010, București, ISBN 978-973-717-369-0</p>
<p><b>8.2 Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mackenzie Mairi, „... <b>isme să înțelegem moda,</b>” editura Enciclopedia rao, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0</li><li>2. Quinn,Merrel Bradley, 2012, “<i>Fashion Futures,</i>”</li><li>3. Steele Valerie, Suzy Menkes, Robert Noppoldt, „<i>Fashion Designers A-Z</i>”, Taschen, 2018, ISBN-</li></ol>		



8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Tipurile de vestimentație și modalitățile de abordare ale tendințelor vestimentare.	Corectură individuală, discuții privind tema și integrarea acesteia în designul vestimentar. Analiza plastică a ansamblurilor vestimentare și integrarea acestora în tematica propusă la curs.	Valerie Steele, Suzy Menkes, Robert Noppoldt, „Fashion Designers A-Z”, Taschen, 2018, ISBN-10:3836565579, ISBN-13: 978-3836565578.
Conceperea unei colecții vestimentare cu abordările stilistice și estetice prezentate la curs. Soluții de proiecte realizate pe baza cunoștințelor teoretice dobândite.	Corectură individuală, discuții privind tema și integrarea acesteia în designul vestimentar. Analiza plastică a ansamblurilor vestimentare și integrarea acestora în tematica propusă la curs.	1.Mairi Mackenzie, „... isme să înțelegem moda”, editura Enciclopedia rao, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0. 2.Richard Martin & Harold Kada “Haute Couture”, The Metropolitan Museum of Art.
Compunerea și descompunerea formelor . Elemente de limbaj plastic adaptate și aplicate în designul vestimentar. Formă, culoare, compoziție.	Corectură individuală. Discuții privind elementele de limbaj plastic folosite în realizarea proiectelor care urmăresc tematica cursurilor. Discuții despre abordări ale tematicii din perspectiva designului vestimentar cu exemplificări din operele designerilor celebri.	Prezentarea procesului de creativitate de către studenți, asistență permanentă și consiliere pe durata proiectului practic.
<b>8.4 Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bernier Oliver, „<i>The Eighteenth – Century Woman</i>”, Doubleday&amp;Company INC. Garden City, New York, published in association with The Metropolitan Museum of Art, NY.</li><li>2. Koda Harold, Andrew Bolton, “<i>Dangerous Liaisons: Fashion and Furniture in The Eighteenth Century</i>,” 2004, The Metropolitan Museum of Art, ISBN: 0-300-10714- 5(Yale University Press).</li><li>3. Mackenzie Mairi, „... isme să înțelegem moda”, editura Enciclopedia rao, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0.</li><li>4. Mailey Jean, curator al expoziției, 1980-1981, „<i>The Manchu Dragon- Costumes of The Ch” Ing Dynasty 1644-1912.</i>”</li><li>5. Martin Richard &amp; Harold Kada “<i>Haute Couture</i>”, The Metropolitan Museum of Art.</li><li>6. Martin Richard &amp; Harold Kada “<i>Infra- Apparel</i>”, The Metropolitan Museum of Art.</li><li>7. Martin Richard &amp; Harold Kada, „<i>Orientalism- Visions Of The East In Western Dress</i>,” Metropolitan Museum of Arts, 1994.</li><li>8. Martin Richard, „<i>Wardrop.</i>”</li><li>9. Steele Valerie, Suzy Menkes, Robert Noppoldt, „<i>Fashion Designers A-Z</i>”, Taschen, 2018, ISBN-10:3836565579, ISBN-13: 978-3836565578.</li><li>10. Valerie Steele, „<i>Paris Fashion: A Cultural History</i>”,2017, Bloomsbury Visual Arts, 3 edition, ASIN: B075PQZLDC.</li></ol>		



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
<b>8.6 Bibliografie</b>		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
<b>8.8 Bibliografie</b>		
-		

\* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

\* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

\* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Ca disciplină *Designul vestimentar* este disciplina fundamentală a oricărei modalități de exprimare în domeniul Modei, care contribuie la formarea, înțelegerea contextului socio-cultural al dezvoltării acestui segment.

Ajută la dezvoltarea creativității, fundamentarea practică și teoretică a problemelor specifice domeniului, punând la dispoziția studenților, cunoștințe care asigură competențe, pentru a putea răspunde solicitărilor viitoare.

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------



10.1 Curs	Cunoașterea noțiunilor legate de designul vestimentar și specificul acestuia în ansamblul artelor vizuale și al designului	Evaluarea pe parcurs care constă în expunerea conținutului tematic concretizat în schițe și transpuneri practice de către student și susținerea soluțiilor plastic - expresive abordate.	Rezultatele la evaluarea finală 25%
	Cunoașterea mijloacelor de expresie specifice perioadei designului vestimentar la care s-a făcut referire la curs .	Evaluarea pe parcurs a conținutului tematic, prin prezentarea cunoștințelor teoretice și practice acumulate pe parcursul temei.	Testarea pe parcursul semestrului 25%
10.2 Seminar	Capacitatea de a rezolva din punct de vedere plastic și creativ temele semestriale. Cunoașterea tehnicilor de reprezentare bidimensională și tridimensională aferente temelor de semestru.	Evaluări pe parcursul semestrului la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar.  Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar.	Realizarea temelor de semestru 50%.
		Verificare pe parcurs	100%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizarea a cel puțin un proiect aferent fiecărei teme de curs și seminar propuse;</li><li>• Prezența la curs minim 70%;</li><li>• Prezența la seminar minim 70%;</li><li>• În condițiile neprezentării proiectelor de semestru menționate la primul punct din rubrică, nu se acceptă măriri de notă.</li></ul>			

## 11. Rezultatele învățării



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

Cunoștințe:

- a) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției;
- b) gestionează eficient resursele și etapele de realizare;
- c) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională.
- d) identifică curente și stiluri relevante, pentru exprimarea vizuală în design.

Aptitudini:

- a) elaborează schițe, crochiuri și planuri de colecție;
- b) adaptează ideile creative la cerințele stilistice, funcționale și de comunicare;
- c) planifică și documentează colecții în funcție de tema propusă și contextul cultural.

Responsabilitate și autonomie:

- a) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției;
- b) gestionează eficient resursele și etapele de realizare;
- c) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională.

**Data completării**

2025-29-09

**Semnătura titularului de curs**

**Prof. univ. dr. Ionescu  
Lăcrimioara Simona**

**Semnătura titularului de seminar**

**Data avizării în departament**

2025-03-10

**Semnătura directorului de departament**

**Conf. univ. dr. Maria Tămășan**