



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu II / Semestrul II

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Studiul culorii	2.2 Cod disciplină	AIBS4003				
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Ionescu Lăcrimioara Simona						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator							
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8



c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
d. Consultații	1
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	39
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	33
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	50
3.10 Numărul de credite **	2

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Materialele didactice/cărți din bibliografie, materiale de lucru, tablă inactivă, videoprojector, calculator, acces la internet;• Spațiul de lucru - Atelier de specialitate/modă, dotat cu mobilier specific, planșete, mese de lucru, obiecte de lucru, utilaje necesare• Materialele de lucru – proiect bidimensional – documentare + concept - pentru hârtie: a. culori (creioane, acuarelă, goașă, tempera, acrilice, cerneluri, marker, etc.) b. hârtie/carton colorat, foarfece, lipici,• Materialele de lucru – proiect tridimensional – transpunere în material - metraj țesătură textilă/pielă: - țesătură naturală, artificială, înlocuitor - foarfece, ațe, etc.
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">• Spațiul de lucru - Atelier de specialitate, mobilier specific, planșete, mese de lucru, obiecte de lucru• Prezența la lucrările practice de minim 70%• Asigurarea bazei materiale, pentru lucrul individual, atelier, materiale variate conform cerințelor temelor de seminar (materiale convenționale și neconvenționale, culori, materiale de studiu adecvate cerințelor de seminar, materiale pentru realizarea lucrărilor, etc.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.1 Competențe profesionale	<p>CP1. a) Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale;</p> <p>CP1. b) ilustrează idei și concepte prin desen, culoare și simboluri plastice;</p> <p>CP1. c) identifică curente și stiluri relevante, pentru exprimarea vizuală în design;</p> <p>CP1. d) aplică în mod responsabil limbajul vizual în construcția de concepte artistice noi propuse;</p> <p>CP1. e) utilizează corect tehnologia de specialitate, tehnicile de lucru, pentru realizarea creațiilor specifice;</p> <p>CP1. f) respectă identitatea culturală și etică profesională în exprimarea plastică a creațiilor propuse;</p> <p>CP1. g) planifică și administrează proiectele de complexitate redusă specifică programului de studii</p> <p>CP1. h) elaborează, dezvoltă și pregătește colecțiile/produsele, conform termenelor și calendarelor prestabilite; creează schițe/modele adaptate anumitor concept de modă și stiluri de viață</p> <p>CP1. i) Gestionează strategii de elaborare, implementare și promovare a produsului/produsului de design</p> <p>CP1. j) Acordă servicii de consiliere în mediul socio-profesional</p>
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	CT1. Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea și transpunerea cunoștințelor fundamentale, identificarea, definirea și analiza limbajului specific designului vestimentar.• Analiza limbajului specific domeniului artelor vizuale și a designului vestimentar.• Crearea cadrului teoretic și practic-artistic, pentru însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniul designului de modă și al artelor vizuale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Studentul va fi capabil să înțeleagă valorile semantice ale culturii, ale simbolisticii stilurilor vestimentare din diferite perioade ale culturii prin care pot valorifica valențele expresivității designului vestimentar;• Să își însușească principiile, instrumentele și procedeele specifice metodei de cercetare în artele vizuale și în designul vestimentar, pentru realizarea și descrierea proiectului artistic;• Să dobândească aptitudini de gândire critică individuală imediat transferabile în analiza practicii artistice și creative prin mijloacele investigațiilor alternative în designul vestimentar;• Să definească și să abordeze soluțiile abordate în proiectele realizate pe baza cunoștințelor teoretice.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. 1. Stilistica în designul vestimentar. 2. Elemente de limbaj plastic-de la cromatică la texturi și abordarea sculpturală a veșmintelor. 3. Concept stilistic/compozițional în vestimentație.	Conversația - expunerea conținutului tematic; Exemplificarea - proiecția de imagini, consultarea albumelor de artă și analiza stilurilor vestimentare.	Conform cu materialele prezentate ca repere la tema propusă



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

II. Colecția vestimentară – variante la o idee de viziune plastică (grafică, picturală, sculptural /arhitecturală)	Conversația - expunerea conținutului tematic, Exemplificarea - proiecția de imagini, consultarea albumelor de artă, analiza stilurilor vestimentare. Prezentare materiale vizuale, scheme de lucru, fise diagrame. Exemplificări, analize.	Conform cu materialele prezentate ca repere la tema propusă
III. 1. Elaborarea unui concept de design. 2. Mindmap. 3. Proiectarea pe o temă dată. 4. Brief-ul creativ. 5. Metode creative	Analize pe colecții/material foto/video Ideile creative, soluțiile de design. Prezentare materiale vizuale, exemplificări, analize.	

8.2 Bibliografie

1. Mackenzie Mairi, „... isme să înțelegem moda”, editura Enciclopedia raio, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0
2. Quinn,Merrel Bradley, 2012, “*Fashion Futures*”,
3. Steele Valerie, Suzy Menkes, Robert Noppoldt, „*Fashion Designers A-Z*”, Taschen, 2018, ISBN-10:3836565579, ISBN-13: 978-3836565578,
4. Refrew, Elinor & Colin, *Developing A Collection*, Ava Publishing 2009
5. Seivewright, Simon, *Research And Design*, Ava Publishing 2007
6. Udale, Jenny , *Textiles And Fashion*, Ava Publishing 2008
7. Nanu, Adina, *Arta pe om*, Ed. Compania 2001



8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Sculpturalul și monumentalitatea formelor în dezvoltarea stilisticii vestimentare. Proiect practic.	Corectură individuală. Discuții privind elementele de limbaj plastic folosite în realizarea proiectelor care urmăresc tematica cursurilor. Discuții despre abordări ale tematicii din perspectiva designului vestimentar cu exemplificări din operele designerilor celebri. Analiză individuală și comparată a lucrărilor.	1. Imagini din albumele din bibliografia propusă 2. Materiale video propuse pentru tema dată din bibliografia web. 3. https://www.youtube.com/watch?v=6ZpALfD91oE
Formele și simbolurile preluate din recurențele designului vestimentar. Proiect practic.	Discuții despre abordări ale tematicii din perspectiva designului vestimentar cu exemplificări din operele designerilor celebri. Analiză individuală și comparată a lucrărilor.	1.Valerie Steele, „Paris Fashion: A Cultural History,” 2017, Bloomsbury Visual Arts, 3 edition, ASIN: B075PQZLDC.
Realizarea unui proiect vestimentar pe temele de pe parcursul cursului.	Corectură individuală. Discuții privind elementele de limbaj plastic folosite în realizarea proiectelor care urmăresc tematica cursurilor.	Mairi Mackenzie, „... isme să înțelegem moda”, editura Enciclopedia rao, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0
8.4 Bibliografie <ol style="list-style-type: none">Bernier Oliver, „<i>The Eighteenth – Century Woman</i>”, Doubleday&Company INC. Garden City, New York, published in association with The Metropolitan Museum of Art, NY.Koda Harold, Andrew Bolton, “<i>Dangerous Liaisons: Fashion and Furniture in The Eighteenth Century</i>,” 2004, The Metropolitan Museum of Art, ISBN: 0-300-10714- 5(Yale University Press).Mackenzie Mairi, „... isme să înțelegem moda”, editura Enciclopedia rao, 2010, Bucuresti, ISBN 978-973-717-369-0.Mailey Jean, curator al expoziției, 1980-1981, „<i>The Manchu Dragon- Costumes of The Ch” Ing Dynasty 1644-1912.</i>”Martin Richard & Harold Kada “<i>Haute Couture</i>”, The Metropolitan Museum of Art.Martin Richard & Harold Kada “<i>Infra- Apparel</i> ”, The Metropolitan Museum of Art.Martin Richard & Harold Kada, „<i>Orientalism- Visions Of The East In Western Dress</i>,” Metropolitan Museum of Arts, 1994.Martin Richard, „<i>Wardrop.</i>”Steele Valerie, Suzy Menkes, Robert Noppoldt, „<i>Fashion Designers A-Z</i>”, Taschen, 2018, ISBN-10:3836565579, ISBN-13: 978-3836565578.Valerie Steele, „<i>Paris Fashion: A Cultural History</i>”,2017, Bloomsbury Visual Arts, 3 edition, ASIN: B075PQZLDC.Bibliografie web		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

https://www.youtube.com/watch?v=2aQyr_AZ-EY&feature=share&fbclid=IwAR11MUi397TjrTXq6E2f3bf-yVb4I0gaYophG9TcNcXqHOKqK1Jls9prX0 https://www.youtube.com/watch?v=Y0FLv_h-iEA https://www.youtube.com/watch?v=ohI8eMmF22o https://www.youtube.com/watch?v=6ZpALfD91oE https://www.youtube.com/watch?v=7hw1bnVwdeQ		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Ca disciplină *Designul vestimentar* este una fundamentală a oricărei modalități de exprimare în domeniul Modei, care contribuie la formarea, înțelegerea contextului socio-cultural al dezvoltării acestui segment.
Ajută în dezvoltarea creativității, fundamentarea practică și teoretică a problemelor specifice ale domeniului, punând la dispoziția studenților, cunoștințe care asigură competențe studenților în pregătirea lor pentru a putea răspunde solicitărilor viitoare legate de proiecte ce vizează aceste capacități.

- Elaborarea portofoliilor de specialitate / identifică strategii de dezvoltare personală și profesională.
- Abordarea principiilor de muncă inovative raportate la nivelul actual cerințelor angajatorilor de profil
- Cursul oferă o perspectivă largă de abordare și problematizare / percepere a culorii în domeniul de specialitate, aplică tehnici eficiente de autoînvățare și dezvoltare continuă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------



10.1 Curs	Cunoașterea noțiunilor legate de designul vestimentar și specificul acestuia în ansamblul artelor vizuale și al designului	Evaluarea pe parcurs care constă în expunerea conținutului tematic concretizat în schițe și transpuneri practice de către student și susținerea soluțiilor plastic - expresive abordate.	Rezultatele la evaluarea finală 30%
	Cunoașterea mijloacelor de expresie specifice perioadei designului vestimentar la care s-a făcut referire la curs .	Evaluarea pe parcurs, care constă în expunerea orală a conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor plastic - expresive abordate.	Testarea pe parcursul semestrului 20%
10.2 Seminar	Capacitatea de a rezolva din punct de vedere plastic și creativ temele semestriale. Cunoașterea tehnicilor de reprezentare bidimensională și tridimensională aferente temelor de semestru.	Evaluări pe parcursul semestrului la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar.	Realizarea temelor de semestru 30%.
	Cunoașterea caracteristicilor elementelor vestimentare și a stilurilor anumitor designeri și case de modă din materialele video prezentate și din albumele muzeelor de artă și design.	Evaluarea pe parcurs care consta în expunerea orală a conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor plastic - expresive abordate. (linie vestimentară, stil, cromatică, elemente de limbaj plastic, materialitate, context socio-cultural).	Realizarea temelor de semestru 20%.
		Verificare pe parcurs	100%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Realizarea a cel puțin un proiect aferent fiecărei teme de curs și seminar propuse;• Prezența la curs minim 70%;• Prezența la seminar minim 70%;• În condițiile neprezentării proiectelor de semestru menționate la primul punct din rubrică, nu se acceptă mărirea de notă.			



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe:

- a) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției;
- b) gestionează eficient resursele și etapele de realizare;
- c) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională.
- d) identifică curente și stiluri relevante, pentru exprimarea vizuală în design.

Aptitudini:

- a) elaborează schițe, crochiuri și planuri de colecție;
- b) adaptează ideile creative la cerințele stilistice, funcționale și de comunicare;
- c) planifică și documentează colecții în funcție de tema propusă și contextul cultural.

Responsabilitate și autonomie:

- a) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției;
- b) gestionează eficient resursele și etapele de realizare;
- c) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională.

Data completării

2025-29-09

Semnătura titularului de curs

**Prof. univ. dr. Ionescu
Lăcrimioara Simona**

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-03-10

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Maria Tămășan