



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	Departamentul de Educație Fizică și Performanță Sportivă
1.4. Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Sport și Performanță Motrică
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	BmCA4O14 Competiția sportivă în mass media
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Andrei Vasile Liviu
2.3. Asistent	doctor Herlo Julien Narcis
2.4. Anul de studiu	2
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30

3.4.4. Tutoriat	5
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	3
3.7. Total ore studiu individual	122
3.8. Total ore pe semestru	28
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	sala de curs
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	sala de seminar
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP1 Proiectarea modulară și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientarea interdisciplinară CP3 Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor și modelelor specifice pe ramură de sport CP4 Descrierea, explicarea și demonstrarea conținuturilor specifice pe ramură de sport
6.2. Competențe transversale	CT1 Organizarea de evenimente specifice sportului pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire, în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Oferă studenților instrumentele conceptuale necesare înțelegerii poziției și rolului sistemului mass media în lumea modernă.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - diversității teoriilor și conceptelor utilizate pentru explicarea diferitelor aspecte ale funcționării sistemului mass media; - responsabilității sociale a jurnaliștilor și specialiștilor în comunicare în fața interogațiilor etice cu care se confruntă profesioniștii mass media în munca lor cotidiană; - varietății formelor moderne ale mass media, în contextul transformărilor rapide ale tehnologiilor și ale modalităților de utilizare a acestora

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
<p>Introducere : Prezentarea cursului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea cursului în contextul Planului de învățământ al facultății. Structura instituțiilor mass media. Modalități de organizare în instituțiile de presă. Tipuri de clasificare a publicațiilor și a posturilor de radio și televiziune. Mass media și sfera publică. De la agora antică la spațiul public modern. Exercițiul democratic, informarea și circulația liberă a ideilor. Presa - "un câine de pază" și o "a patra putere". Efectele mesajelor mass-media. Modelele efectelor totale :</p>	Prelegerea, expunerea	2-3 ore/temă

teoria "glontului magic" , teoria "hegemonica" , teoria "spiralei tacerii". Modelele efectelor limitate: teoria "fluxului in doi pasi", teoria "cultivarii", teoria "agendei Consumul mesajelor mass media. Cand, unde si cum sunt receptate mesajele mass media. Receptorul activ, constructia si negocierea semnificatiilor. Modelul "uses and gratification", studiile culturale, etnografia receptarii.		
8.2 Bibliografie Curs Beciu Camelia, Sociologia comunicarii si a spațiului public, Iasi, Polirom Bertrand C-J (coord), Introducere in presa scrisa si vorbita, Iasi, Polirom, 2001 Flichy, P., O istorie a comunicarii moderne, Iasi, Polirom, 1998 Keane, J., Mass media si democrația, Bucuresti, Humanitas Miege, B Societatea cucerita de comunicare, Polirom, Iasi, 2000 Paillart I (ed), Spațiul public și comunicarea, Iași, Polirom, 2002 Rieffel, R Sociologia mass media, Iasi, Polirom, 2008, cap. Mass media, opinia publica si spatiul public Severin, W.J., Tankard, J.W, Perspective asupra teoriilor comunicarii, Iasi, Polirom, 2004 Zeliezer, Barbie, Despre jurnalism la modul serios, Iasi, Polirom, 2007		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Mass media si schimbarea sociala. Rolul comunicarii mediatic in procesele de difuzare, inovatie si tranzitie. Diverse teorii contemporane referitoare la impactul presei in "dezvoltarea" societatilor. Politicul și mass media. Comunicarea politică și marketingul politic. Publicitatea politică. Mass media si campaniile electorale. Prezentarea celor mai cunoscute institutii mass media din lume și din România.	Demonstratie,explicatie	2-3 ore/temă
8.4 Bibliografie Seminar Beciu Camelia, Sociologia comunicarii si a spațiului public, Iasi, Polirom Bertrand C-J (coord), Introducere in presa scrisa si vorbita, Iasi, Polirom, 2001 Flichy, P., O istorie a comunicarii moderne, Iasi, Polirom, 1998 Keane, J., Mass media si democrația, Bucuresti, Humanitas Miege, B Societatea cucerita de comunicare, Polirom, Iasi, 2000 Paillart I (ed), Spațiul public și comunicarea, Iași, Polirom, 2002 Rieffel, R Sociologia mass media, Iasi, Polirom, 2008, cap. Mass media, opinia publica si spatiul public Severin, W.J., Tankard, J.W, Perspective asupra teoriilor comunicarii, Iasi, Polirom, 2004 Zeliezer, Barbie, Despre jurnalism la modul serios, Iasi, Polirom, 2007		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul educației fizice și sportului, încadrabili la nivel de: Unități ale Ministerului Educației Cercetării Tineretului și Sportului, Unități ale Federației „Sportul pentru Toți”, Ministerului Apărării, Asociații și cluburi sportive, Centre de sănătate, destindere și petrecerea timpului liber, Centre de plasament, Fundații, firme, Centre turistice, Tabere, centre de joacă si recreere, etc.</p>
--

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea conceptelor de bază pentru înțelegerea funcționării sistemului mass media	Evaluare orala	50%
10.2.			

Seminar	Progresele studentului de asimilare a materiei pe parcursul unui întreg an de studiu Gradul de implicare în dezbaterile din seminare	Evaluare scrisa	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Capacitatea de a defini fenomenele cu ajutorul conceptelor de bază Capacitatea de a identifica fenomenele din mass media care corespund, exemplifica, modelele teoretice studiate Capacitatea de a comunica în mod clar și corect ideile			

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
doctor Andrei Vasile Liviu	doctor Herlo Julien Narcis	Conf.univ.dr. Corina Ramona Dulceanu	Prof. univ. dr. Vasile Liviu ANDREI