

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

COMISIA nr. 29 Filologie (CNATDCU)

Prof.univ.dr. habil. Carmen Neamțu

Universitatea de Stat „Aurel Vlaicu” din Arad

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale

Actualizat: **2 sept. 2025**

CONDIȚII MINIMALE, PUNCTAJ PROFESOR

Domeniul de activitate	Profesor	Carmen Neamțu punctaj obținut
Activitatea didactică și profesională A1	Minim 100 de puncte din care minimum 60 obținute la categoriile A1.1.1-1.1.2	390 puncte 340 de puncte A1.1.1-1.1.2 CRITERIUL ÎNDEPLINIT
Activitatea de cercetare A2	Minimum 300 de puncte	1.522 puncte CRITERIUL ÎNDEPLINIT
Recunoașterea impactului activității A3	Minimum 100 de puncte	621 puncte CRITERIUL ÎNDEPLINIT
TOTAL PUNCTAJ	Minimum 500 de puncte	2.533 puncte CRITERIUL ÎNDEPLINIT

Indi - cato r	Domeniul: Filologie	Formula de calcul	Elementul pe care se acordă punctajul	Puctaj calculat: Carmen Neamțu
1. A1	Activitatea profesională și didactică			
1.1	Cărți și capitole în lucrări de specialitate, ediții. Se au în vedere lucrări publicate la edituri de prestigiu din străinătate/din țară. 1.Coautor Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> , Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising; Hard cover, ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; p.61-79. https://www.cambridgescholars.com/news/item/book-in-focus-media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us	20p coautor Carte editură străinătate	20px5=100p pe carte	100p

https://books.google.ro/books?id=eRQsEAAAQBAJ&pg=PA146&lpg=PA146&dq=Arca,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=wXmziXEoNM&sig=ACfU3U2TtfJwvQ0sWXYU1R3iWeia-GLQYA&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwi25Njn67b1AhXN1qQKHdmEAI44MhDoAXoECACQAg#v=onepage&q=Arca%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false 2. Coautor e-book: Carmen Neamtu - Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising https://www.bokus.com/bok/9781527568884/media-rhetoric/ https://www.bokus.com/cgi-bin/purchase_download.cgi?articleid=9781527568884 ISBN: 9781527568884; p.61-79. 3. Carmen Neamtu - Leon Barkho, Jairo Alfonso Lugo-Ocando, Sadia Jamil (eds.), <i>Handbook of Applied Journalism Theory and Practice</i>, Springer Handbooks of Political Science and International Relations (SHPPSIR), Springer Cham, 2024, Hardcover ISBN: 978-3-031-48738-5. https://link.springer.com/book/9783031487385 (Neamtu, C. (2024). Cultural Journalism: The Theatre Review. In: Barkho, L., Lugo-Ocando, J.A., Jamil, S. (eds) Handbook of Applied Journalism. Springer Handbooks of Political Science and International Relations. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48739-2_35); p.573-588. 4. E-book: Carmen Neamtu - Leon Barkho, Jairo Alfonso Lugo-Ocando, Sadia Jamil (eds.), <i>Handbook of Applied Journalism Theory and Practice</i>, Springer Handbooks of Political Science and International Relations (SHPPSIR), Springer Cham, 2024, ISBN: 978-3-031-48739-2. https://www.amazon.de/Handbook-Applied-Journalism-Handbooks-International/dp/3031487389/ref=sr_1_1?mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=1LAAERH6LYBR5&keywords=9783031487385&qid=1697712151&srefix=9783031487385%2Caps%2C77&sr=8-1 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-48739-2_35, pp. 573-588. p.573-588.			
---	--	--	--

	5. Carmen Neamțu - <i>Local Journalism, Global Challenges News Deserts, Infodemic and The Vastness In Between</i> (Eds. Pedro Jerónimo), Communication Books, Beira Interior University-LABCOM Communication & Arts, Covilhã, 2024. ISBN 978-989-654-970-1 _Chapter: "Mapping the terrain of journalism: the state of local news in Romania", p.17-33. https://labcomca.ubi.pt/local-journalism-global-challenges-news-deserts-infodemic-and-the-vastness-in-between/			
1.1.1.	Carte de autor unic, având la bază teza de doctorat. <i>1.Limbajul publicitar</i>, Ed. Mirador, 2002, ISBN 973-8484-05-7, prefață de Mircea Mihăieș. Editură acreditată CNCSIS cod: 339	30p	Pe carte	30p
1.1.2//.	Autor de de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, stilistic, de critică literară sau istorie literară, ediție critică filologică. <i>1.Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>, Ed. Mirador, Arad, ISBN 978-973-164-040-2, 2009. Editură acreditată CNCSIS cod: 339 <i>2.Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate</i>, Ed. Mirador, 2012, ISBN 978-973-164-083-9. Editură acreditată CNCSIS cod: 339 <i>3.Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante</i>, Ed. Mirador, ISBN 978-973-264-265-9, 2018. Editură acreditată CNCSIS cod: 339	3x30p	Autor carte apărută în țară	90p
1.1.2.	Coautor (autor de capitol) de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică literară sau istorie literară, ediție critică filologică. <i>1.Manual de jurnalism</i>, volum coordonat de Mihai Coman, Ed. Polirom, Iași, 2009, Cap. "Tehnici de redactare. Stilul jurnalistic", p.170-189. ISBN 978-973-46-1239-0; https://books.google.ro/books?id=nkeTDwAAQBAJ&pg=PT9&lpg=PT9&dq=Carmen+Neamtu&source=bl&ots=KvWtbQS1A2&sig=ACfU3U3tcBPI4cDp9rbz_I8csLUPMBGDA&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwih0OqM8un9AhWmN0wKHQQIAe44WhDoAXoECBYQAw#v=onepage&q=Carmen%20Neamtu&f=false	15p – carte în țară 8x15p=120p	Coautor apărut în vol. Apărut în țară	120p

2. <i>Identitate și cultură națională în România mare</i>, Ed. Presa Universitară clujeană, 2018, Cap. Aradul de odinioară. Limbajul publicitar al anilor '30 - '40, Coord. volum Lavinia Betea, p.255-273, ISBN 987-606-37-0454-3 3. <i>Egy magyar-roman irodalmi antologia</i>, Ed. Mirador Kiado, Gyula, 2004, <i>Antologia în limba maghiară cuprinzând scriitori din Banat</i>, cap., „A színházban égni kell, nem nyavalyogni”, p. 278-291, ISBN: 973-8484-29-4. https://www.lira.hu/hu/antikvar/idegennyelv/ponton-antikvar 4. <i>Florin Bănescu. Mușchetarul Câmpiei de Vest. Lucrarea monografică</i>, Lucia Bibarț și Lidia Margea, ISBN 973-99246-6-2, Ed. Nigredo și Biblioteca "A.D.Xenopol", Arad, 2005, Cap. „Rețet(ar)e românești de tranziție// Pendulând între oligofrenie și paranoia“, p. 49-53. 5. <i>Ștefan Munteanu – 85. Referințe critice</i>, Doina David, Ileana Oancea și Vasile Țîra, Editura Facultății de Litere, Istorie și Filosofie a Universității de Vest din Timișoara, Amphora, Timișoara, 2005, cap. „Locul impresiei“, p. 155-158. ISBN: 973-7723-02-3 6. <i>O istorie a literaturii române contemporane în interviuri</i>, Nicolae Băciut, Ed.Reîntregirea, Arhiepiscopia Ortodoxă, Alba Iulia 2005, p. 7-10, Cap. Cred în interviu, fiindcă e unul din genurile vii, pline de dinamism; ISBN:973-7879-10-5. Carte reeditată în 2007, la editura Nico, București. Varianta digitalizată a ediției din 2007, Biblioteca din Târgu-Muș: http://bjmures.ro/ http://bjmures.ro/bd/B/001/03/B00103.pdf 7. <i>Comunicare, cultură și societate. Principii, teorii, analize</i>, Maria Sinaci (ed.), Ed. Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca, 2019, cap. Capcana întrebării, p. 33-51, ISBN: 978-606-37-0575-5 8. <i>Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor</i>, Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed.Tritonic, București, 2023, apărută în ian. 2024, carte și e-book, ISBN 978-606-749-725-0; ISBN 978-606-10-2222-9; Cap. "De la «scaunul de tortură» la ziaristul copist. O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană", p. 323-347. 9. <i>Jurnaliștii și actorii politici: Tentații, angajamente și cenzuri deontologice</i>, Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed.Tritonic, București, 2024, carte și e-book, ISBN 978-606-749-796-0; ISBN 978-606-102368-4; Cap. "Forme de			
---	--	--	--

	publicitate disimulată în presa scrisă arădeană: Campania politică din iunie 2024, p.285-311.			
1.1.3.	Coordonator/coautor la lucrări fundamentale sau de referință (dicționare, enciclopedii, atlase, tratate)	-	-	-
1.1.4.	Editarea cu aparat științific a unei opere științifice sau literare (inclusiv antologii) cu texte aparținând altui autor decât cel al ediției.	-	-	-
1.1.5.	Editarea de volume decurgând din lucrări la simpozioane, conferințe pe teme științifice, editarea de volume colective și de numere tematice ale publicațiilor de specialitate.	-	-	-
1.2.	Traduceri	-	-	-
1.2.1	Traducerea unei opere științifice sau beletristice din autori consacrați	-	-	-
1.2.2	Dotarea unei traduceri cu aparat critic note bio-biografice, comentarii.	-	-	-
1.3.	Material didactic. Curs sau manual, caiet seminar universitar cu ISBN 1. <i>Stilul publicistic</i> , Ed. Mirador, 2004 , ISBN: 973-8484-57, Editură acreditată CNC SIS cod: 339 2. <i>Limbă și stil în presa scrisă</i> , Ed. Mirador, 2007 , ISBN 973-8484-71-5.	20px2	Pe autor	40p
1.4.	Conducător de doctorat Abilitare în Filologie, Universitatea de Vest din Timișoara, OM 5677/2019.	10p		10p
1. A1	Activitatea profesională și didactică	Condiții minime: 200p 90p minim pentru A.1.1.1.-1.1.2 Punctaj obținut Carmen Neamțu: 390p Pentru A.1.1-1.1.2: 340p 340+40+10=390 p TOTAL		
2. A2	Activitatea de cercetare			
2.1	Articole, studii, recenzii.			
2.1.1	Articole, studii, recenzii publicate în reviste științifice indexate ISI/Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco, ISI Proceedings. 1. Carmen Neamțu, „How not to miss an interview”, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural	25p/autor	Pe articol 25 p wos x3 articole =75p	75p+460p=535p

Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, <i>GIDNI I</i>, 2014, p.330-340, <i>GIDNI I</i> Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, volum editat de Institutul de Studii Multiculturale Alpha și Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de studii socio-umane Gh Șincai, Academia Română. Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2014 ISBN 978-606-93691-3-5 (C) Arhipelag XXI Press, 2014. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Lds/Lds%2001%2046.pdf. Accession Number: WOS:000353782000046, ISBN:978-606-93691-3-5, IDS Number: BC6CI, Cited References in Web of Science Core Collection: <u>10</u> 2. Carmen Neamțu, "Advertising Speech. The Lexical Level of Advertising", <i>LDMD 3, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue</i>, vol.3, Universitatea din Târgu-Mureș, Iulian Boldea (editor), 2015, p.333-341. https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Cpr/Cpr%2003%2028.pdf, Accession Number: WOS: 000449052000029; ISBN:978-606-8624-21-1, IDS Number: BL2KD; Cited References in Web of Science Core Collection: <u>10</u> 3. Carmen Neamțu, "(Don't) judge a book by its cover", în <u>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies, Univerity og Girona, Indexare: Latindex, Dialnet, DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET, CP, 2022, Vol.11 – No 22 (2022), pp. 120-132 ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona. COD: 10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776; https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/index http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776. Neamțu, C. (2022). (Don't) judge a book by its cover. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 11(22), 120–132. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776</u> 4. Carmen Neamțu, "Genres of Cultural Journalism: Theatre Review", <i>Cadernos De Literatura Comparada</i>, (44/2021), p. 227-238. Revista do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa. <u>BASE CECBASE, Citefactor, CrossRef, ERIH PLUS, EBSCO - Academic Search Ultimate, EBSCO-</u>	20p, Erih Plus, Ebsco sau alte 2 baze de date Se mai adaugă și cele ERIH aici	20px30 articole= 600p 600+75= 675p	
---	---	--	--

Humanities, AbstractsGoogleScholar, Latindex, MIAR, RCAAP, Sherpa, Romeo Worldcat; DOI: https://doi.org/10.21747/2183-2242/cad44a13 ISSN: 2183-2242, 2183-2242, 1645-1112; ICDS = 3.8 (http://miar.ub.edu/issn/1645-1112 Xerox la dosar. 5. Neamțu, Carmen. (2023). Strategies of interviewing in cultural press. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, 12(24), 91–106. Universitat de Girona, <u>Indexare: Latindex, Dialnet, DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET</u> https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22843 6. Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, „România Literară”, Nr. 20-21. An.L, 11 mai 2018, p.12-13, „Cărțile mari vorbesc nebunește mai degrabă nenăscuților încă decât celor de față”. EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. xerox indexare dosar. 7. Carmen Neamțu, Revista „Convorbiri literare”, nr.3, 279, martie 2019, p. 16-17, „Foarfecile cu care mă despart de fotografii dureroase”. EBSCO Discovery Service din 2016. ISSN: 00108243. Xerox indexare la dosar. 8. Carmen Neamțu, Revista „România Literară”, Nr.21, 2019, p.28, „Revistele de cultură, pericole, capcane, provocări”, EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. Xerox indexare la dosar. 9. Carmen Neamțu, "Slang Elements in Journalistic Style", în Journal of Humanistic Studies, ISSN 2067-6557, 2014, vol.5, Issue 1, p. 97-102. http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=2794d8d6-227b-4b99-9a71-da8ffc48136b%40sessionmgr4009&bdata=JnNpdGU9ZW9vc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=97254113&db=asn 10. Carmen Neamțu, "Interface between the Public and the Press", Journal of Humanistic and Social Studies, 2015, Vol. 6 Issue 2, p. 167-176.			
--	--	--	--

http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=3b4ceb79-0a04-4176-b99d-f3afb678847d%40sessionmgr101&bdata=JnNpdGU9ZWhtvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=112003157&db=asn 11. Carmen Neamțu, "Creativity in Advertising", p.111-114. „Journal of Romanian Literary Studies”, JRLS 10, 2017, Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. Published by Arhipelag XXI Press, E-ISSN: 2248-3004. http://www.upm.ro/jrls/JRLS-10/Rls%2010%2014.pdf, xerox indexare la dosar. 12. Carmen Neamțu, "A page of History a Slice of Life. Ads from 1934", p.110-121. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS 11, 2017). Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. http://www.upm.ro/jrls/JRLS-11/Rls%2011%2014.pdf, xerox indexare la dosar. http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713- ... http://asociatia-alpha.ro/jrls/11-2017-Jrls.pdf 13. Carmen Neamțu,,,"A Page of History a Slice of Life. Ads from 1935", p.178-187. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). JRLS 12, 2017, Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org.; https://old.upm.ro/jrls/JRLS-12/Rls%2012%2021.pdf, xerox indexare la dosar. 14. Carmen Neamțu, "LANGUAGE AND STYLE IN THE WRITTEN PRESS FROM ARAD, ROMANIA” , p.169-176, Published by Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004Târgu-Mureș, România, 2019, JOURNAL OF ROMANIAN LITERARY STUDIES, JRLS 16, Indexare ERIH-PLUS, http://asociatia-alpha.ro/jrls/16-2019-Jrls.pdf, https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=1076 15. Carmen Neamțu, „A Page of History a Slice of Life. Ads from 1949”, p.65-71. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). Indexare, EBSCO,			
---	--	--	--

	CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org., http://www.upm.ro/jrls/JRLS-14/RIs%2014%2008.pdf, http://asociatia-alpha.ro/jrls/14-2018-Jrls.pdf; xerox indexare la dosar. 16. Carmen Neamțu, "A few notes on cultural journalism", Journal of Romanian Literary Studies (JRLS 32/2023), indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit), http://asociatia-alpha.ro/jrls/32-2023-Jrls.pdf, p.35-41. 17. Carmen Neamțu, "Trends in the Romanian Local Regional Written Press", Transylvanian Review, vol.XXXI, 4/2022 (winter), p.67-78. WOS:000921942600005; ISSN 1221-1249; IDS Number 8I7XC. https://doi.org/10.33993/TR.2022.4.05. https://centruldestudiitransilvane.ro/wp-content/uploads/2023/04/TR-4-2022-Neamtu.pdf https://centruldestudiitransilvane.ro/magazine/vol-xxxi-no-4-winter-2022/ 18. Carmen Neamțu, "Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes", în <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, indexare: RESH - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico;			
--	--	--	--	--

Neamțu, C. (2023). Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes . <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 25(12), 71–78. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22923 19. "Cum scriem azi?/Limbajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică/How do we write today? The language of the press. Specification, denial, rectification, right of reply"; text apărut în volumul simpozionului, Ed. Eurostampa, Budapesta, ISSN 2810-3653; ISSN-L 280-3653, 3/2023, pp. 89-110. (simpozion susținut în 17.10.2023, la Consulatul general al României la Gyula, Ungaria, 5700 Gyula, str. Munkácsy nr.12a), Simpozionul Cultură, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, RoAct, ed. a III-a/ 2023. Indexare CEEOL, BDD, WordCat. 20. Carmen Neamțu, "Somnul gramatical amorțește rațiunea", revista <i>Orizont</i>, Nr.3 (1703)/2024, An.XXXVI, p.4-5. ISSN:0030560X, Indexare EBSCO, CEEOL, http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2024.pdf 21. Carmen Neamțu, "Billboard and Street Displays in Advertising Economy. Case Study: The Local Election Campaign in Arad", <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, JRLS 37/2024, p.25-38. https://asociatia-alpha.ro/jrls/37-2024-Jrls.pdf Indexare: CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD. 22. Carmen Neamțu, Advertising, Logos, Brand Design, Imagery, and Other Pluralities: A Sample from Romania", 2024, <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, 26(13), 98-112, https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.22991 https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22991/26617; Vol 13, Nr.26, p.98-112. Indexare: RESH - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de			
--	--	--	--

revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico; 23. Carmen Neamțu, Astrological Discourse in Media: The Unique Language of Horoscopes, în Asian Journal of Social Science and Legal Studies, 2025; 7(2), 290-307 doi: 10.34104/ajssls.025.02900307 ISSN: 2707-4668; Indexare: Scilit, Index Copernicus, Publons, Semantic Scholar, ISSN, CrossMark, iThenticate, International Scientific Indexing (ISI), fatcat.wiki, Crunchbase, Datanyze, ResearchGate, Google Scholar, academia.edu, and CiteFactor. Citation: Neamtu C. (2025). Astrological discourse in media: the unique language of horoscopes, Asian J. Soc. Sci. Leg. Stud., 7(2), 290-307. https://doi.org/10.34104/ajssls.025.02900307 24. Carmen Neamțu, <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, nr.40/2025, Mastering the Cultural Interview: Practical Approaches and Insights; https://asociatia-alpha.ro/jrls/40-2025-Jrls.pdf; ISSN: 2248-3004; p.1055-1067. Indexare: CEEOL, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD. 25. Neamțu C. (2025). Flavors of language: how culinary words shape our taste and culture, Br. J. Arts Humanit., 7(2), 429-445. https://doi.org/10.34104/bjah.02504290445 British Journal of Arts and Humanities. Indexare: Scilit, Index Copernicus, Publons, Semantic Scholar, ISSN, CrossMark, iThenticate, International Scientific Indexing			
--	--	--	--

	(ISI), fatcat.wiki, Crunchbase, Datanyze, ResearchGate, Google Scholar, academia.edu, and CiteFactor. 26. Carmen Neamțu, "Mă neliniștește generalizarea minciunii, ca mod de manifestare al elitelor culturale", în revista VATRA, pp.37-41. https://revistavatra.org/2025/05/12/vatra-1-2-2025/ Indexare: CEEOL (https://www.cceol.com/search/journal-detail?id=781), ProQuest (https://www.proquest.com/resultso/1EC4E3D0C0BB4CF6PQ/1), EBSCO (https://www.ebsco.com/m/ee/Marketing/titleLists/e5h-coverage.htm), Modern Language Association Database (https://www.mla.org/content/download/88396/2222979/All-Indexed-Journal-Titles.xlsx), Arcanum (https://adt.arcanum.com/ro/collection/Vatra/). 27. Neamțu, C. (2025). Mapping Cultural Journalism: Trends, Quirks, and Writing Styles in Local and Regional Print and Online Romanian Media, Media Literacy and Academic Research, Vol.8, nr.1/2025, pp.48-74. https://doi.org/10.34135/mlar-25-01-03 Indexare: Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection, ERIH Plus, Ulrich’s Periodical Directory, CEEOL, CEJSH and Index Copernicus. Moreover the journal is under the indexing process with Scopus, Cabell’s Directories and EBSCO. 28. Neamțu, C. (2025). Hidden in Plain Sight: Covert Political Advertising in Arad’s Local Print Media During the June 2024 Campaign, Journal of Media Studies, (Print ISSN 1812-7592; Online ISSN 2309-9577), Indexare: <u>ResearchBib</u>, <u>Asian Digital Library (ADL)</u>, <u>International Scientific Indexing - ISI</u>, <u>Tehqeeqat</u>.			
--	---	--	--	--

	https://isindexing.com/isi/viewjournal.php 29. Neamtu, C. (2024). “The most difficult texts are those in which the author experiments with language and rhythm“. <i>artciencia.Com, Revista De Arte, Ciência E Comunicação</i>, (26-27). https://doi.org/10.25770/artc.25708, eISSN - 1646-3463; https://artciencia.com/article/view/25708 30. Neamtu, C. (2025). Mastering the Craft of Reviews, Critiques, and Literary Chronicles: An Instance from Romanian cultural journalism. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, 14(28), 61–93. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23095 Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies Indexare: RESH - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico; https://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones 31.Neamtu, C. (2025). Exploring Language Trends in Romanian Local Online Mass Media. Tendencias lingüísticas en los medios de comunicación locales en línea de Rumanía. <i>Obra Digital</i>, (27), 183–203. https://doi.org/10.25029/od.2025.428.27			
--	---	--	--	--

	Revista Obra Digital (OD) E-ISSN 2014-5039, Journal of Communication, Media Studies and Social Processes. https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/indexacion Indexare: <u>LATINDEX</u>, <u>Citefactor</u>, <u>ULRICH'S</u> -Global Serials Directory, <u>ESCI</u> - Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters, <u>LatinREV</u> - <u>FLACSO</u> Argentina, <u>CARHUS</u> Plus+ <u>MIAR</u> -Information matrix for evaluating journals, <u>DIALNET</u>, <u>CAPE</u> - Portal de Periódicos da Capes, <u>ERIH PLUS</u>- European Reference Index for the Humanities and Social Sciences <u>CSIC-CCHS</u>, <u>Open Science Directory</u> <u>EBSCO</u>, <u>Sherpa Romeo</u>, <u>DOAJ</u> - Directory of Open Access Journals, <u>RECOLECTA</u> -Recolector de ciencia abierta, <u>RACO</u> -Revistes Catalanes amb Accés Obert, <u>DULCINEA</u>, <u>REDIB</u> - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científicohttps://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/ 32. NANO. New American Notes Online, nr. 17, Indexare: MLA International Bibliography, Library of Congress, GALE, ProQuest, DOAJ, New York City College of Technology, CITY TECH. https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17 https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/An-Interview-with-Dana-Crăciun-the-translator-of-Salman-Rushdie-s-works-into-Romanian-by-Carmen-Neamtu			
2.1. 2.	Articole, studii publicate în reviste științifice indexate ERIH Plus sau indexate concomitent în cel puțin 3 BDI, altele decât cele de sub 2.1.1 (se exclude Google Scholar/Academic), CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD 1. Carmen Neamtu, "The Spokeperson. A Trumpet For the Institution s/he Works For", p.477-486, Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of „Aurel Vlaicu” University, studiu apărut după simpozionul Research and Education in Innovation Era, 2nd edition, Cultural Identitied and Modern Discouses, 2008, DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf	20p/autor 20px14=280p	Pe articol	280p

	2. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.20, 2020, p.261-267, "Advertising language. Ads in Cinema", Indexare ERIH-Plus, Ceol, European reference Index for the Humanities and Social Sciences, „Advertising language. Ads in Cinema”.Arhipelag XXI Press, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș, http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf, xerox indexare la dosar. 4. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies- JLRS 17, 2019, Indexare ERIH-Plus, "Genres of Cultural Journalism. Debate or Round Table Reflected in the Written Press", p. 209-216. https://old.upm.ro/jrls/JRLS-16/Rls%2016%2022.pdf; http://asociatia-alpha.ro/jrls/17-2019-Jrls.pdf, xerox indexare la dorar. 5. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.21, 2020, "The Advertising Discourse. Testimonials, Stars and Lies in Written Press", Arhipelag XXI Press, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș. Indexare ERIH-PLUS, p.185-194, http://asociatia-alpha.ro/jrls/21-2020-Jrls-a.pdf, xerox indexare la dosar. 6. Carmen Neamțu, "Lexical Level in Advertising", Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (1) 2010, ISSN: 2067-6557, p.89-114. DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf 7. Carmen Neamțu, "The Coloqualism in Journalistic Style", Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu”Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2012, ISSN: 2067-6557, p.97-202. DOAJ, Copernicus, CEEOL. 8. Carmen Neamțu, "A Page of History a Slice of Life. Ads from 1944", p.175-180, „Journal of Romanian Literary Studies”,Nr. 15, 2018, Indexare ERIH-PLUS, http://www.upm.ro/jrls/JRLS 15/neamtu; http://asociatia-alpha.ro/jrls/15-2018-Jrls.pdf, xerox indexare la dosar. 9. Carmen Neamțu, "Advertising language. The street panel", "Journal of Romanian Literary Studies", Nr. 25, 2021, Indexare ERIH-			
--	--	--	--	--

	PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu). JLRS 25, 2021, p.107-116, http://asociatia-alpha.ro/jrls/25-2021-Jrls.pdf. 10. Carmen Neamțu, "Online advertising – Pandemic lessons" , "Journal of Romanian Literary Studies", Nr. 26, 2021, Indexare ERIH-PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu. http://asociatia-alpha.ro/jrls/26-2021-Jrls.pdf, p.149-157. 11. Carmen Neamțu, "Popular Expression and Slum Vocabulary", Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed.Cugetare, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155, Index RePEc Biblio, Research Papers in Economics, Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22y2013i1p147-153.html, Xerox indexare la dosar. 12. Carmen Neamțu, Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, Ed. Cugetarea, cu studiul "Advertising Speech. Iconic Rhetoric", Nr.20, 2011, ISSN: 1221-4876, p.165-181. Index Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v20y2011ip163-177.html; Xerox indexare la dosar. 13. Carmen Neamțu, "The Cover is the first impression of the book", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, ISSN: 2248-3004; Nr. 28/ 2022, Indexare ERIH-PLUS, p.18-27. http://asociatia-alpha.ro/jrls/28-2022-Jrls-a.pdf 14. Carmen Neamțu, Diana Bunaciu, ”Gura Satului – Romanian Language Literary Platform in Arad”, „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, p.588-596, ISSN: 2248-3004; Nr. 30/ 2022, Indexare ERIH-PLUS, http://asociatia-alpha.ro/jrls/30-2022-Jrls.pdf			
2.1.3	Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, in memoriam, în volume de	15p/autor-afară	Pe articol	15p

	comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale – în străinătate. Carmen Neamțu, "Romanian Press – A Short Profile", p. 200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005. Xerox la dosar.			
2.1. 3.	Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, in memoriam, în volume de comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale. – în țară. 1. Carmen Neamțu, "The Question and Its Role in Interview". GIDNI II, p. 50-56, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, vol.2, 2015. Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2015 ISBN 978-606-93692-5-8 (C) Arhipelag XXI Press, 2015. II http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf. 2. Carmen Neamțu, "How to Prepare an Interview", p.72-88, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, GIDNI III vol.3, 2016. Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN 978-606-8624-03-7 (C) Arhipelag XXI Press, 2016. http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf; 3. Carmen Neamțu, "The Voice That Sells Everything", p. 93-97, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2017, GIDNI IV, vol.4. Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2017 ISBN 978-606-8624-01-3 (C) Arhipelag XXI Press, 2017. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf; 4. Carmen Neamțu, "Objectivity, subjectivity and Affectivity in the language of the Press", p. 95-105, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2018, GIDNI V, vol.5, Mediating	10p 31x10p= 310p	Pe articol	310p

Globalization: Identities in Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2018,ISBN:978-606-93692-8-9(C) Arhipelag XXI Press, 2018. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf; 5. Carmen Neamțu, "Tactics for Spokesmen", The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4/ 2016, p. 30-37. Universitatea din Târgu Mureș ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/cc/CCI-04; 6. Carmen Neamțu, Language, Discourse, Multicultural Dialogue, Vol.IV, LDMD4, Universitatea din Târgu Mureș, p. 24-31, studiul „Skills for a Better Interview”. Proceedings Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, studiul "Skills for A Better Interview”, vezi Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016 ISBN: 978-606-8624-16-7 , p. 158-176. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04/Cpr/Cpr%2004%2020.pdf; 7. Carmen Neamțu, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș, Volume no. 6, 2018, Editorial Information: Iulian Boldea (Editor) Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-12-9, ISI proceedings conferința din 8-9 dec. 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, cu studiul "Question tactics", http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06, vezi Iulian Boldea editor, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-16-7. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06; 8. Carmen Neamțu, "Subjectivity and Affectivity in the Language of the Local Press", Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, LDMD5, p.56-61, Iulian Boldea (Editor) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-16-7. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf;			
---	--	--	--

	9. Carmen Neamțu, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, cu studiul "Advertising Language. Ad Tipology". Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives” – GIDNI 6, conferință și volum, Universitatea din Târgu-Mureș, 2019, vol.6, ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, „Advertising Language. AD Tipology”. p. 60-78. IDENTITY AND DIALOGUE IN THE ERA OF GLOBALIZATION ISBN: 978-606-8624-19-8 Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, p.57-75. Indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu , www.upm.ro/gidni/neamtu; 10. Carmen Neamțu, LDMD nr. 7/2019, Language, Discourse and Multicultural Dialogue, "Advertising Language. Ad Typology. Why don't you come over Campaign", p.22-36. https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-07/LDMD%2007%20Lds.pdf; 11. Carmen Neamțu, GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8 https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-07/GIDNI-07%20Language.pdf, p.43-51. Studiul "Audiovisual and Advertising Discourse". https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final 12. Carmen Neamțu, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, 24-25 octombrie 2020, Tirgu Mures, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times".			
--	--	--	--	--

	Textul a fost susținut în cadrul conferinței de la datele precizate. Vezi xerox atașat la dosar. Text tipărit apărut în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Dumitru Buda (Ed), Paths of Communication in Postmodernity, Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-8624-00-6, Published by: "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2020 Tîrgu Mureș, România, p.35-46, http://asociatia-alpha.ro/cci/06-2020/CCI-06-Lang-c.pdf; 13. Carmen Neamțu, LDMD 8, conferință "Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials", Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu Mureș organizeaza, în perioada 12-13 decembrie 2020, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements", p.7-15. Xerox cuprins volum, atașat la dosar. 14. Carmen Neamțu, GIDNI 8, 2021, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Adverising Discourse after Covid"; Volum trimis spre indexare ISI. Volum apărut cu ocazia Conferinței "IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES", Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-93691-3-5, "Arhipelag XXI" Press, Târgu- Mureș, 2020, secțiunea "Language and Discourse", p.357-368, http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf. 15. Carmen Neamțu, Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Proceedings of the International Symposium Research an Education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, 16-18 noiembrie 2006, studiul „The Language of Witches – a Particular Message and Style”, p.121-133, ISBN (10)973-752-107-2 și ISBN (13) 978-973-752-107-1;			
--	--	--	--	--

16. Carmen Neamțu, "Strategiile interviului politic", în Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, vol.8, 1998, p.652-662. 17. Carmen Neamțu, "Scenarii cu bărbați fatali în publicitate", Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș”, Arad, seria A, vol.9, 1999, p.186-190. 18. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, Studia Universitatis Vasile Goldis, Nr.14, 2004, p.110-121. 19. Carmen Neamțu, „Interface between the Public and the Press”, în „Journal of Humanistic and Social Studies”, Buletinul științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, vo.5, 2015, p.167-178. 20. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, în revista Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, „Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, nr.14, 2004, p.110-120. ISSN: 1584-0700. 21. Carmen Neamțu, Revista de lingvistică și cultură românească, București, ISSN-L 2392-6589, 6/ dec. 2015, „Clasicul redescoperit”. https://limbaromana.org/revista/clasicul-redescoperit/ 22. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Calatoria, pretextul unei amintiri ce devine text”, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, PHILOLOGICA BANATICA, vol.1, Ed. Amphora, 2010, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, p.47-53. ISSN 1843-4088, http://philologica-banatica.ro 23. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?”, în PHILOLOGICA BANATICA, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, vol.2, 2009, Ed. Amphora, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, ISSN 1843-4088, p.112-126.			
---	--	--	--

	24. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, „Philologica Banatica”, Nr.1, 2019, ISSN 1843-4088, Societatea de Științe Filologice din România, Filiala Timișoara, „Discursul reclamei. O voce specială e una memorabilă”, p.214-220. http://philologica-banatica.ro 25. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, "Philologia Banatica", Nr. 1, 2020, art. "Domnului profesor, cu tandrețe", p.52-54. http://philologica-banatica.ro/istoric/detaliuvolum/26 26. Carmen Neamțu, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", text susținut la conferința din 17-20 mai 2000, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/ 27. Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, Secțiunea Language and Discourse, "Advertising Language: Branding", p.7-16, http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang.pdf; 28. Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, (conferința internațională: 22-23 octombrie 2022), Târgu-Mureș, ediția 7: Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), "Advertising Discourse: Trends for 2022": http://asociatia-alpha.ro/cc/07-2022/CCI-07-Lang.pdf, p.5-20. Volume no 7, 2022; Means and meanings of communication. Contexts and interdisciplinarity - 7th Edition, ISBN: 978-606-93691-9-7; Edited by: The Alpha Institute for Multicultural Studies; Published by: Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2022.			
--	--	--	--	--

	29. Carmen Neamțu, Jurnalismul (cultural) arădean, scurtă radiografie – UZP, Revista Uniunii Ziariștilor Profesioniști, București, Nr.28/2022, https://uzp.org.ro/04/01/2023/jurnalismul-cultural-aradean-scurta-radiografie/ 30. Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XX,I Press, ISBN: ISBN: 978-606-93691-3-5, GIDNI 9/2022, "Advertising Language: Branding", http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang-c.pdf, pp.7-17. 31. Volum în urma conferinței UAV, ASUS 2024 : ISSN : 3061-6913 ISSN-L : 3061-6913, PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE, Ed. Presa universitară clujeană, 2024, p.257-277.			
2.1.4.	Studii, eseuri, articole pe teme literare în reviste de specialitate, neindexate, cu ISSN Din 1999 sunt redactor angajat al revistei de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”: www.uniuneascriitorilorarad.ro. Toate articolele mele se găsesc și pe pagina web a revistei. În dosar/articole sunt trecute și alte contribuții din revistele literare: 1. Carmen Neamțu – „Levure Litteraire”, no.12, ”About risk and mediocrity of those who are tired of Romania”. www.levurelitteraire.com 2. Carmen Neamțu – „Levure Litteraire”, no.12, ”Plecarea omului care pleacă dincolo ca să se salveze”. 3. Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA”, nr.1,2,3 (322-323-324), 2017, art. „Să tăiem, să tăiem, oricum rămâne prea mult. Cum cenzorii mărșăluiesc după tot felul de intenții răuvoitoare”, p.176-180. ISSN:1221-5104 4. Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA”, nr.1,2,3 (322-323-324), 2017, art. „Vitrina cu spectacole. Viața se trăiește și se recrează continuu prin gesturi mici, tandre, de fiecare zi”, p. 323-324. ISSN:1221-5104 5.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA”, nr. 4,5,6 (325-326-327), 2017, „Colocviul Național al Revistelor de Cultură, Două priviri”, p. 25-28. ISSN:1221-5104	2p/articol. 25 articole max.	până la max 50p	50p Punctaj maxim

6.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA”, nr. 4,5,6 (325-326-327), 2017, „Avem o existență complexă. Ce ne facem?”, p. 65-68. ISSN:1221-5104 7.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA” nr. 4,5,6 (325-326-327), 2017, „Studiul actorului într-un spectacol-laborator”, p. 69-71. ISSN:1221-5104 8.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA” nr. 4,5,6 (325-326-327), 2017, „Despre Dorcescu în 20 de ipostaze”, p. 267-269. ISSN:1221-5104 9.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA” nr. 7,8,9 (328-329-330), 2017, „Ce curiozități mai aveți?”, p. 185-188, ISSN:1221-5104 10.Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, „ARCA” nr. 10,11,12 (331-332-333), 2017, „13 emoții”, p. 46-57. ISSN:1221-5104 11.Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, ARCA, nr. 4,5,6 (337-338-339), 2018, p.191-195, „Sarlvarea prin recitare”. ISSN:1221-5104 12.Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, ARCA, nr. 4,5,6 (337-338-339), 2018, p.48-51, „Vai ce mult te/mă iubesc!”. ISSN:1221-5104 13.Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, ARCA, nr. 4,5,6 (337-338-339), 2018, p.45-48, „Bătrânețea vine ca toamna”. ISSN:1221-5104 14.Carmen Neamțu, Levure litteraire, no 14, „Ingredientele dezastrului în traducere: lenea de a folosi dicționarul în combinație cu un redactor superficial”. www.levurelitteraire.com 15.Carmen Neamțu, Levure litteraire, no 14, „Translation is An Amazing Thing and Enhances the Fascination of Literature”. www.levurelitteraire.com 16.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, nr. 4,5,6 (253,254,255)- 2011, „La vânătoare de senzații tari”, p.174-178. ISSN:1221-5104 17.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, nr.7,8,9 (256,257,258)-2011, „Despre gândire politică în țara unde nu prea e”, p.150-15. ISSN:1221-5104 18.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, Revistă de literatură, eseu, arte vizuale, muzică, nr. 1,2,3 /2012 (262,263,264), „Jocul deghezărilor”, p.61-66. ISSN:1221-5104 19.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, Revistă de literatură, eseu, arte vizuale, muzică, nr. 4,5,6 /2012 (265,266,267): „La vânătoare de senzații tari”, p.141-144. ISSN:1221-5104			
---	--	--	--

	20.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, 7,8,9, 268,269,270, ISSN> 1221-5104, „Eu vorbesc si gandesc in versuri in vremuri postindustriale. Sunt cum?”, p.35-50, 2012. 21.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, 10,11,12, 271,272,273, 2012, ISSN: 1221-5104, „Ce te face mai inteligent”. 22.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, 1,2,3, nr. 274,275,276, Nu te da bătut și trăiește cu poftă! Lecția lui Vladimir Bukovski, p.193-199, 2013, ISSN:1221-5104 23.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, 4,5,6, 277,278,279, Vitrina cu spectacole, p.69-82., 2013. ISSN:1221-5104 24.Revista Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”, 7,8,9, 280,281,282, Doamna, viata in esenta, e frumoasa, p.192-196, 2013. ISSN:1221-5104 25.Revista de lingvistică și cultură românească, București, ISSN-L 2392-6589, 6/ dec. 2015, „Clasicul redescoperit”. ISSN:1221-5104 26. Levure litteraire, no 3, „I envy with all my heart” www.levurelitteraire.com/neamtu 27.Levure litteraire, no. 3 – “Exerciții de invidie » www.levurelitteraire.com/neamtu 28. Un fenomen sufocat de prejudecăți”, în revista Uniunii Scriitorilor din România, „Convorbiri literare“, Iași, an.CXXX, nr.11. ISSN: 00108243 29.Dicteuri ale conștiinței textuale, în revista „Contemporanul – ideea europeană“, București, an.VII, nr. 9-22 (358-371). 30.Aplombul, vivacitatea, inteligența, în „Convorbiri literare“, Editor Uniunea Scriitorilor din România, an.CXXXI, Iași, 1997, nr.5(17). ISSN: 00108243 31.Un fenomen sufocat de prejudecăți, în „Convorbiri literare“, Iași, Uniunea Scriitorilor din România, an. CXXX, nr.11, 1996. ISSN: 00108243 32.Textul ritualic, în revista Uniunii Scriitorilor din România, filiala Timișoara, „Orizont“, 20 oct. 1997, nr.11 (1390), an.IX. ISSN: 0030560X Etc.			
2.2.	Activitate editorială			
2.2. 1	Membru al unui colectiv de redacție al unei reviste de specialitate din țară 1.Redactor al Revistei de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, ARCA, Arad, din 1999 până în prezent. http://www.uniuneascriitorilorarad.ro/carmenneamtu 2. Membră în comitetul de redacție al <i>Revistei române de Jurnalism și Comunicare</i>, Universitatea București.	10p, revistă în țară 3x10p	Pe revistă	30p

	ISSN: 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc, http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/redactia.php 3. Redactor - Corespondent permanent Revista literară „Zburătorul”, serie nouă. 1992-1997, Xerox caseta redacțională la dosar.			
2.2. 2	Referent științific sau coordonator de colecție la edituri sau reviste acreditate din țară Membru în comitetul științific al unei edituri din țară acreditată CNCSIS – Editura Gutenberg Press, Arad. Cod CNCSIS 272. Xerox la dosar.	5p/editură	Pe revistă	5p
2.3.	Granturi științifice, proiecte de cercetare			
2.3. 1.	Granturi/Proiecte științifice finanțate instituțional, obținute prin competiție internațională sau națională, pe bază de proiect. 1. Proiect Uniunea Europeană, HURO 1001/276/1.2.3, ”Hungary-Romania Cross-Border Co-operation Programme 2007-2013, trainer coordonator pentru Cross Press Workshop, parte a programului HURO 1001/276/1.2.3; Xerox dosar „Common press service for better information of the cross-border population”, Program derulat în oct. 2012, nov. 2012 și decembrie 2012. http://www.huro-cbc.eu/ro/stiri_proiecte/arad_jurnalism_tradiii_i_cultura_transfrontaliera/322 http://likefestoon.com/ro/archivum/1685 http://www.aradon.ro/workshop-transfrontalier-pe-informare/1206353 2. Membru în Proiectul Internațional „Inner and outer light IYL – 2015”, EDU MOODLE, Inspectoratul Școlar Județean Arad, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, Casa Corpului Didactic Arad, profesor-evaluator-Strategii comunicaționale, Publicitate și PR pentru proiect. Xerox la dosar 3. 2000-2001: Bursă finanțată de Guvernul danez prin Fundația pentru Democrație Copenhaga, Damenarca; Xerox la dosar. 4. Coordonator proiect secțiunea A7, 4-6 iulie 2016, Școla internațională de vară de la Moneasa, Comunicare și interculturalitate - Ediția a XV-a a Școlii de vară Arad-Moneasa, Summer University : International scientific conference Communication and interculturality. Xerox la dosar.	10p/membru, în țară 4x10p		40p
2.3. 2.	Granturi/proiecte științifice finanțate instituțional, individuale, obținute pe baza unui proiect.	10p titular 3x10p	Pe proiect	30p

	1. Coordonator a trei proiecte finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad, Audieri publice- voci în cetate, Proiecte derulate în perioada 10 noiembrie -15 decembrie 2017. Xerox la dosar. Proiect nr.1- 10 noiembrie 2017, „Scriitori și cititori”.(Nr.7744, 7.11.2017) Proiect nr.2 - 24 noiembrie 2017, „Literatura – o instituție marginalizată?” Proiect nr. 3 - 4 noiembrie 2017, „Editurile și criza cărții”. (proiecte cf. Nr.7744/2017, finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad). https://www.cmcarad.ro/en/evenimente/2017/11			
2.4	Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review în străinătate. 1.2-7 aprilie 2009, Lincoln University, Marea Britanie, "Romania:The Polisemantics of Transition". Xerox dosar 2. 25-30 aprilie 2013, Utrecht University, Olanda, "Romanian Press, New Perspectives on Style in Written Press". Xerox dosar 3. 14-19 aprilie 2006, Atena University, Grecia, "Media Ethics: A Romanian Point of View". Xerox dosar 4. 19-24 aprilie 2007, Neuchatel University, Elveția, "Romanian Press and the Subject of Minorities. A particular Style in Writing for the Media". Xerox dosar. 5. 3-8 aprilie 2004, Universitatea din Tilburg, Olanda, conferință în cadrul programului "European Integration and Journalism“, Facultatea de Științele Comunicării, "The Language of Mass-Media în Romania. The role of clarification, denial, rectification, right of reply". Xerox dosar. 6. 3-8 aprilie 2008, Universitatea din Zagreb, Croația, "Mass-Media in Romania. The decay of the Written Press". Xerox dosar. 7. 13-26 februarie 2000, Vejle University, Danemarca, „Journalism As A Part of Democracy. Mass Media As A Part of Democratic Society: A Romanian point of view", conferință susținută în 23.02.2000. Xerox dosar. 8. 22-27 martie 2002, Universitatea de Științele Comunicării din Helsinki, Finlanda, în cadrul programului “Multiskilled Journalism"."The Rise of Sensationalism in Romanian Press".	4p/comuni care 13x4p= 52p	Pe comunicare	52p

	9. 25-29 aprilie 2022, Lisbon Polytechnic Institute, "Mapping Journalism's Terrain. Romanian Press". 10. 22 Octombrie 2022, Gyula – Ungaria, simpozionul „<i>CULTURĂ, TRADIȚIE, ARTĂ</i> ÎN SPAȚIUL INTERCULTURAL AL ROMÂNILOR DIN DIASPORA” - ediția a 2-a /2022, "2022 – ”The State of the Local Media in Arad: Online and Written Press". 11. 24 oct. 2022, Conferința ECREA 2022 POST CONFERENCE “THE STATE OF LOCAL MEDIA”, organizată de University of Beira Interior, Covilhã, Portugalia, MediaTrust.Lab – Local Media Lab for Civic Trust and Literacy și LabCom–Communication and Arts, https://mediatrust.ubi.pt/events/posecrea2022/; ”<i>Mapping Journalism Terrain. The State of Local Media: Online and Written Press in Arad, Romania</i>”. 12. "Cum scriem azi?/Limbajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică/How do we write today? The language of the press. Specification, denial, rectification, right of reply"; text apărut în volumul simpozionului, Ed. Eurostampa, Budapesta, ISSN 2810-3653; ISSN-L 280-3653, 3/2023, p. 89-110. (simpozion susținut în 17.10.2023, la Consulatul general al României la Gyula, Ungaria, 5700 Gyula, str. Munkácsy nr.12a), Simpozionul Cultură, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, RoAct, ed. a III-a/ 2023. 13. 28-29.11. 2024, St. Kliment Ohridski Days, Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University "St. Kliment Ohridski", "Forms of Covert Advertising in the Arad Local Written Press". Xerox doveditor la dosar.			
2.4	Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review susținute în țară. 1. 29-30 May 2014, "How not to miss an interview”, la conferința Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives,	2p/comunicare 45x2p=	Pe comunicare	90p

Universitatea din Târgu Mureș. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf, Textul conferinței a apărut în volum și e precizat în tabel. 2. 28 May 2015, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue”, "The Question and Its Role in Interview". IIhttp://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 3. 19 -20 May 2016, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, Universitatea din Târgu-Mureș, „How To Prepare an Interview”, http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 4. 18 -19 May 2017, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, „The Voice That Sells Everything”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 5. 25-26 mai 2018, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue” „OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE PRESS”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 6. Zilele Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș din Arad, decembrie 2004, Mica publicitate, vezi textul a apărut în Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004., p.110-121. Textul conferinței a apărut în volum. 7. 23-24 octombrie 2016, Universitatea din Târgu Mureș, „Tactics for Spokesmen”, vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4 2016, p.30-37. ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cc/CCI-04/neamtu, Textul conferinței a apărut în volum. 8. 23-24 oct. 2014, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior	90p		
---	-----	--	--

	TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3 2014, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-03, Room RA 411, 23 oct., „Interview – Between Intuition and Documentation”. Textul conferinței a apărut în volum. 9. 20-21 oct. 2018, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI5, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei, „Insults, Scandalous Behaviors, Indignation in the Press”. http://www.upm.ro/cci/ Textul conferinței a apărut în volum. 10. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 3, ed.a III-a, 3-4 decembrie 2015, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi diploma de participare. Textul conferinței a apărut în volum. 11. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 2, ed.a II-a, 4-5 decembrie 2014, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române 12. 16-18 dec. 2006, International Symposium Research and education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, studiul: „The Language of Witches. A Particular Message and Style”, p.121-133 în volumul conferinței, ISBN: (10) 973-752-107-2 și ISBN: (13) 978-973-752-107-2, Textul conferinței a apărut în volum. 13. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04, Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and discourse, Vezi diplomă participare. Textul conferinței a apărut în volum.			
--	---	--	--	--

	14. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 5, ed.a V-a, 9-11 decembrie 2017: „Subjectivity and affectivity in the language of the local pres”.http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 15. „Strategiile interviului politic”, Zilele Academice arădene, 14-16 mai 1998. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.8, 1998, p.652-662. 16. Zilele Academice Arădene, ed.XIV, 14-16 mai 2004, „Mica publicitate: limbă și stil”, Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004, p.110-120. 17. Zilele Academice Arădene, 17 mai 1999, „Scenarii cu bărbați fatali”. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, seria A, vol.9, 1999, p.186-190. 18. 17-20 mai 2000, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/ 18. International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2014, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, „The Coloqualism in Journalistic Style”, lucrarea publicată în volumul Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2014, ISSN: 2067-6557, p.97-102, „Slang Elements in the Journalistic Style”, diploma de participare atașată la dosar. 19. 8-10 decembrie 2016, Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press” , diploma de participare. 20. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014, „Mass media and global society. Language and Style in Written Press”, "Un plus de pitoresc în limbajul presei", Secțiunea Lingvistică, Stilistică, Traductologie, p.3 în program; file:///C:/Users/Eu/Downloads/Rezumat%20Vol.%205%20no.%201.pdf Diploma de participare atașată.			
--	---	--	--	--

	21. 14-16 mai 1998, Zilele Academice Arădene, „Strategiile interviului politic”, studiu publicat în volumul conferinței „Studia Universitatis Vasile Goldiș”, Vo.8/1998, p.652-662. 22. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. vezi diploma de participare. 23. 20-21 nov 2008, Simpozionul Universității „Aurel Vlaicu”, International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd edition. Cultural Identities and Modern Discourses, Arad, studiul: „The Spokeperson. A Trumpet for the Institution s/he Works For”, vezi textul conferinței a apărut în volum, p.477-486. 24. 8-9 decembrie 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Institutul de cercetare „Gheorghe Șincai” al Academiei Române și Universitatea din Târgu Mureș, studiul: „Question Tactics in the Interview”. Textul conferinței a apărut în volum, www.upm.ro/ldmd. 25. 24-26 mai 2013, Conferința internațională, a XXI-a editie, Universalitate, Multidisciplinaritate, Cunoastere, Universality Multidisciplinarity Knowledge, Universalité, Multidisciplinarité, Connaissance, Iasi, 24-26 mai 2013, Carmen Neamțu, „Expresii populare în mass-media”, http://www.umk.ro/en/arhiva/1824-anul-2013-editia-a-xxi-a.html, Universitatea "Mihail Kogălniceanu", Iași. 26. 21-22 mai 2010, Sesiunea Științifică a Universității "Mihail Kogălniceanu", Iași, http://www.umk.ro/sesiunea-stiintifica-a-umk-2010.html, Discursul publicitar. Provocările societății post-comuniste. Dimensiuni politico-juridice, instituționale și culturale, www.umk.ro/en/arhiva/191-2010, prelegere susținută în sala E102, 22 mai 2010. 27. 21-22 mai 2011, Conferința internațională "Globalizarea și identitatea națională", Universitatea "Mihail Kogălniceanu" din Iași, "Stilul publicistic, expresii de mahala", www.umk.ro. În urma conferinței, lucrarea a fost publicată în Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed. Cugetarea, a Universității din Iași, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155.			
--	---	--	--	--

28. International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014, "Mass media and global society. Language and Style in Written Press". Diplomă de participare xerox la dosar. 29. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diploma de participare xerox la dosar. 30. 17-20 mai 2000, Zilele Academice, ed. A-X-a, program în Revista de Studii și Cultură a Universității "Vasile Goldiș", sesiunea a VI-a, ISSN 1841-1401, ISSN (on line): 2067-5135, "Eclipsa văzută prin ochelarii presei străine". 31. 25-26 mai 2019, GIDNI 6, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives", "Advertising Language. Ad Tipology". (vezi articolul prezentat, tipărit în volumul conferinței, p.60-79, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, „Advertising Language. Ad Tipology”, https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-06/GIDNI%2006%20Communication.pdf 32. Conferința internațională 7-8 dec 2019, Universitatea „Petru Maior” Târgu-Mureș, prezentă în vol. LDMD 7, 2019, Arhipelag Press, ISBN 978-606-8624-09-9, "Advertising Language. Ad Typology. Why don't you come over Campaign".p.22-36. 8dec2019, sala A14, file:///C:/Documents%20and%20Settings/Camen/My%20Documents/Brosura%20LDMD7%20final.pdf 33. 23-24 mai 2020, GIDNI7, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives", Universitatea din Târgu-Mureș, "Audiovisual and Advertising Discourse". Vezi textul publicate la GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.43-50."Audiovisual			
---	--	--	--

	and Advertising Discourse”. https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final 34. 24-25 octombrie 2020, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș și Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, Târgu-Mureș, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times". Text susținut cf. programului, în A24, în 24 oct. 2020 , la secțiunea pe care am moderat-o: "Language and Discourse". http://www.icsumures.ro/manifestari-stiintifice/2020/Brosura-CCI-6th-edition.pdf 35. LDMD 8, conferință Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane si cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu- Mureș, 12-13 decembrie 2020, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "<i>Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements</i>", https://old.upm.ro/ldmd/2020 http://asociatia-alpha.ro/ldmd/08-2020/LDMD-08%20Lang-a.pdf 36. 22-23 mai 2021, GIDNI 8, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, <i>Advertising Discourse after Covid</i>, program conferință, p.21; Moderator pentru secțiunea <i>Language and Discourse</i>, vezi p.29 broșura conferinței. Textul conferinței a apărut în volum, la secțiunea Language and Discourse, p.357-368, http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf. Conferința IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES Section: Language and Discourse ISBN: 978-606-93691-3-5, "Arhipelag XXI" Press, Târgu- Mureș, 2020. 37. "Discursul politic în presa din Banat", 10-20 iulie 1996, Eforie Nord, Școala de vară "Procesul politic, alegeri și schimbări democratice", organizată de Media and Communication Center for Democracy. Xerox la dosar			
--	---	--	--	--

	38. 6-11 iulie 1998, Constanța, Universitatea "Andrei Șaguna", în cadrul Programului PHARE pentru Democrație "Jurnalism specializat", "Învățământul jurnalistice românesc, provocări și perspective", "Provocările jurnalismului de nișă, cultural". Xerox la dosar. 39. "GHEORGHE ȘINCAI" Institute, Romanian Academy, Târgu-Mureș „DIMITRIE CANTEMIR” University, Târgu-Mureș, GIDNI9/2022, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Advertising Language: Branding", file:///C:/Users/Eu/Downloads/Brosura-Program%20Conferinta%20GIDNI9.pdf, p.13 din program, secțiunea language and discourses, moderatorul secțiunii. Vezi și volumul apărut după conferință, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: ISBN: 978-606-93691-3-5, GIDNI 9/2022, "Advertising Language: Branding", http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang-c.pdf, , pp.7-17, volum trimis spre indexare ISI. 40. 17 mai 2022, Conferința internațională, organizată de Consulatul general al României la Gyula și Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Europa: tradiție, cultură, administrație, ed. a II-a. ROOM 218/ Zoom Meeting ID 617 613 9419, passcode 1234. Carmen Neamțu: „Cum scriem azi? Documentarea în interviul cultural. Câteva abordări practice”. 41. 22-23 octombrie 2022, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tîrgu Mures și Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Române, (conferința internațională: 22-23 octombrie 2022), Târgu-Mureș, ediția 7: Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), "Advertising Discourse: Trends for 2022". Volum apărut: http://asociatia-alpha.ro/cci/07-2022/CCI-07-Lang.pdf, p.5-20. 42. Oradea, 13 – 14.10.2023, Conferința internațională „MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM: MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE”, ediția a VIII-			
--	---	--	--	--

	a, cu tema „Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor” – aria tematică: „Amprenta locală în producția jurnalistică - există un specific autohton?”, lucrarea: „O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană - AN X-RAY OF LOCAL JOURNALISM. ARAD WRITTEN AND ONLINE PRESS”. 43. 11-12.10.2024, Universitatea din București & Universitatea din Oradea, Mass-media în postcomunism: moștenire, evoluție, tendințe, ed. a IX-a, Jurnaliștii și actorii politici: tentații, angajamente și cenzuri deontologice, "Forme de publicitate disimulată în presa scrisă arădeană. Alegerile pentru primari, iunie 2024". 44. Conferința UAV, ASUS, 2024, 14-16 octombrie, în urma căreia s-a editat volumul conferinței, la editura Presa univertară clujeană, ISSN : 3061-6913 ISSN-L : 3061-6913, Carmen Neamțu, cu studiul : "PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE". 45. 11-12. 10.2025, Universitatea din București & Universitatea din Oradea, conferința "Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse", ediția a X-a. Prezentarea: DE LA PIX LA PIXEL: DINAMICA DISCURSULUI JURNALISTIC ÎN PRESA LOCALĂ ONLINE DIN ROMÂNIA – CLICK, SHARE ȘI CUVINTE CARE PROVOACĂ.			
A2	Activitatea de cercetare	Condiții minimele: 300p Punctaj obținut Carmen Neamțu $655+280+=20=15+310+50+30+5+40+30+52+90=$ 1522p		
3.A 3	Recunoașterea și impactul activității			
3.1	Traduceri. Carte științifică de autor publicată în străinătate după ce a fost deja publicată în România.			0p
3.2.	Premii și distincții academice oferite de universități, Institute de cercetare, Academii, Uniunea Scriitorilor din România, Asociații profesionale. 1.Premiul „Ovidiu Cotruș” pentru Critică literară, 1996, acordat de Uniunea Scriitorilor din România și revista de cultură și arte vizuale „ARCA”. www.uniuneascriitorilorarad.ro/redactor/carmenneamtu 2. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2016. Xerox dosar.	10p 12x10p	Pe distincție sau premiu	120p

	3. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2017. Xerox dosar. 4. Gala premiilor acedemice 2004, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență, cu articolul „Literatura nu e un templu, dar nici un bordel”. Xerox dosar. 5. Gala premiilor acedemice 2002, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență. Xerox dosar. 6. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2018. Xerox dosar. 7. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, 2019, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar. 8. 11 decembrie 2021, Premiul Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, și al revistei de cultură și arte vizuale, "ARCA", pentru Cronică dramatică. 9. Gala premiilor acedemice, 13.12. 2022, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Diplomă de excelență. Xerox dosar. 10. 10 decembrie 2022, Premiul Uniunii Scriitorilor, filiala Arad, și al revistei de cultură și arte vizuale „ARCA”, pentru Cronică dramatică. (https://specialarad.ro/timisoreanul-ion-nicolae-anghel-a-primit-premiul-cartea-anului-la-arad-a-fost-premiat-si-lajos-notaros-pentru-debut-in-literatura/) 11. 14.12.2023, Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar. 12. Noiembrie 2024, Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar.			
3.3	Citări, mențiuni bibliografice, recenzări			
3.3.1	Citări, mențiuni bibliografice cu excepția autocitărilor în lucrări cu ISBN sau ISSN	2p 107x2p=214p	Pe lucrare	212p

	1. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol.I, Ed. Academiei Române, 2011, p.969, Carmen Neamțu cu art. „Un naufragiu pe timp de furtună”. 2. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol.I, II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „În România constat o încetineală teribilă în reacții. Niciodată nu vei reuși fie în profesie, fie în dragoste, dacă nu te abandonezi și nu riști”. 3. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol. II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „Decalog”. 4. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Mișcarea teatrală arădeană după înfăptuirea Marii Uniri</i>, Ed. Academiei Române, 2009, p.969. 5. CARTE, Emil Șimăndan, <i>Dicționarul presei arădene</i>, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2010, p.306-307. 6. CARTE, Emil Șimăndan, <i>Dicționarul jurnaliștilor arădeni</i>, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2011, p.151-152. 7. CARTE, Petre Don, <i>Dialoguri deschise</i>, Ed.Mirador, 2016, p.48-50. 8. CARTE, Nicolae Băciuț, <i>O istorie a literaturii române contemporane în interviuri</i>, Ed. Nico, București, 2007, ISBN 973-7879-10-5, p.7-10. 9. CARTE, Emil Șimăndan, <i>Dicționarul jurnaliștilor arădeni</i>, Ed.Gutenberg Univers, Arad, 2011, p.447, citare bibliografică, cartea C.Neamțu, <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>.			
--	--	--	--	--

	10. CARTE, Stelian Dumistrăcel, „«Radio șanț» și «Zvon-press» ca markeri ai comuniunii fatice în satul global”, în vol. coord. de Ilie Rad, <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i>, Ed. Polirom, Iași, 2007, p.245. 11. CARTE, Vasile Dan, <i>Ca la Carte. Exerciții de empatie</i>, Ed.Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020, p.110. 12.CARTE, Emil Șimăndan, Vasile Filip, <i>Voci și vocații jurnalistice arădene în UZPR</i>, Azbest Publishing, 2019, ISBN 978-606-8737-49-2, p. 75-79. 13. CARTE, Ștefan Nemecsek, <i>Literatura hunedoreană de la începuturi până în prezent</i>, vol.3,2008 Ed. Realitatea Românească, 2008, ISBN:978-973-88752-3-4, p.102. 14.CARTE Alexandru Roz, <i>Monografia Colegiului Național Moise Nicoară din Arad</i>, Ed. Fundația Moise Nicoară, Arad, 2008, p.426. 15. Anemone Popescu, <i>Tur de orizont. Cronica mărunță</i>, revista Uniunii Scriitorilor "Orizont", Timișoara, ian. 2019, Nr.1 (1641), An.XXXI, p.31. 16.Florin Sterian, <i>Limba Română</i>, An.LX, iulie-septembrie 2011, nr.3, p.26; indice 409. Carmen Neamțu, , Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?, PhB, vol. II, 2009, 112–125. https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf 17. Florin Sterian, <i>Limba Română</i>, nr.3/2011, p.8, Carmen Neamțu în Ștefan Munteanu 80, https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf 18.Viorica Molea, <i>Limba română. Limbaj și comunicare. O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA TRATĂRII LIMBAJULUI ORAL ÎN TEXTUL PUBLICISTIC</i>, 2017, Universitatea de Stat din Moldova, p. 61-68. https://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=3338			
--	---	--	--	--

	19. "O idee norocoasă", Cronicar, în <i>România literară</i>, Nr.33, 2014, p.17; https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/ochiulmagic3314 20. "România literară", Nr.21, An.LII, 14 mai 2021, p.17, Cronicar, https://romanialiterara.RO 21. Liviu Ioan Stoiciu, <i>Revista revistelor, Viața Românească</i>, nr.8, 2017, Carmen Neamțu, Recenzia literară în "Arca", https://www.viataromaneasca.eu/revista/2017/08/revista-revistelor-9/ 22. Gonçalo Vilas-Boas, Isabel Soares, Jorge Bastos da Silva, în Polonização Cruzada: Literatura, Jornalismo, Jornalismo Literário, <i>Cadernos de Literatura Comparada</i>, N.o 44 – 06/ 2021 7-11 – ISSN 2183-2242, p.10, http://dx.doi.org/10.21747/2183-2242/cad44apr, Studiul despre "Cultural Journalism". 23. <i>Studii de Știință și cultură</i>, 2020, "GERMAN LANGUAGE AND THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN YOUNG PEOPLE'S COMMUNICATION", Studii de știință și cultură, Volumul XVI, Nr. 4, decembrie 2020, Rodica Biriș, p.87, http://www.revista-studii-uvvg.ro/files/2020/Revista%20SSC%20nr%204%20-%20decembrie%202020.pdf, ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online) 24. Lavinia Bălulescu, în "Suplimentul de cultură", 21 iulie 2021, cartea "Interviuri , dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante", https://suplimentuldecultura.ro/35583/interviu-cu-traducatoarea-dana-craciun-m-a-fascinat-intotdeauna-cat-de-vizionare-sunt-textele-lui-rushdie/ 25. Profil, în <i>Observator cultural</i>, nr. 99, 15.01.2002, https://www.observatorcultural.ro/articol/profil-de-ici-de-colo-/Carmen Neamțu/revista ARCA			
--	---	--	--	--

26. Daniela Șontică, 13 mai 2017, <i>Despre revistele culturale</i>, Revista Patriarhiei Române, Lumina, https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/dezbatare-despre-revistele-culturale-la-arad-122545.html 27. Valeria Manta Tăicuțu, în "Spații culturale", nr. 75 (13)/2021, Râmnicu Sărat, Carmen Neamțu cronică la Péter Demény, "Splendidul mistreț", Ed. Curtea Veche, București, 2020. 28. Revista "România literară", "Ochiul magic", Carmen Neamțu în Arca 200, Nr. 51-52/2006, https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/actualitatea11111111111115 29. "Viitorul nu m-a tentat niciodată", în "Agenția de carte", 16 sept. 2012, http://www.agentiadecarte.ro/2012/09/%E2%80%9Cviitorul-nu-m-a-tentat-niciodata%E2%80%9D/ 30. "Poesis, altera, Opinia studentească, Aradul cultural, Cuvîntul", în revista "Observator cultural", 13.02.2001, https://www.observatorcultural.ro/articol/poesis-altera-opnia-studenteasca-aradul-cultural-cuvintul/ 31. Elena Trifan, Revista Uniunii Ziaristilor Profesioniști din România, Nr. 1/2020, Carmen Neamțu, Philologica Banatica, https://uzp.org.ro/42364/revista-philologica-banatica-nr-1-2020/ 32. CARTE Gheorghe Mocuța, <i>La răspântia scriiturii</i>, Ed. Mirador, 1996, Carmen Neamțu, studiul "Voluptățile lecturii", Biblioteca centrală Universitară Mihai Eminescu, Iași, http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128080/Details 33. Revista "Studii de știință și cultură", "THE ADVERTISING AND THE LANGUAGE OF YOUNG PEOPLE", Volumul XV, Nr. 1, martie 2019, Rodica Biriș, p. 94,			
---	--	--	--

	https://www.academia.edu/42735228/_STUDII_DE_ȘTIINȚĂ_ȘI_CULTURĂ_Nr._1_Martie_2019; ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online) 34.Carmen Neamțu "Avem o existență complexă. Ce ne facem?" și "Studiul actorului într-un spectacol laborator", în Mattia Luigi Pozzi, p.65-69, revista "Arca", https://www.academia.edu/34116196/Cioran_și_fascinația_șarpelui.pdf 35. CARTE Gheorghe Mocuța, <i>Literatura vestului apropiat</i>, Ed. Mirador, 2014, p.194. https://docplayer.net/54536883-Gheorghe-mocuta-literatura-vestului-apropiat-dictionar-biobibliografic-al-membrilor-uniunii-scriitorilor-din-romania-filiala-arad.html 36.Documentation Centre for Central and Eastern European Literature, Carmen Neamțu autor în revista ARCA, https://www.doml.at/content/arca 37. <i>Mocuța, Gheorghe, Dicționar biobibliografic al membrilor Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad (ebook)</i>, Mirador, 2015, p.194. 38. Molea V., <i>Caracterul expresiv al limbajului în eseul publicistic basarabean</i>, în: Limba și literatura română. Regional – Național – European, Iași – Chișinău, 24 – 27 noiembrie, 2005; Iași, Casa Editorială Demiurg, 2006, p. 381 – 389. 39. Molea V., <i>Opoziția oral/scriis din perspectivă stilistică</i>, în: Creșterea impactului cercetării și dezvoltarea capacității de inovare. Conferința științifică cu participare internațională, consacrată aniversării a 60-a a USM. Rezumatele comunicărilor, Chișinău, 2011, p. 189-191.			
--	---	--	--	--

	40. Molea V., <i>Dimensiunea actuală a oralității în limba română</i>, în: Integrare prin cercetare și inovare. Rezumate ale comunicărilor. Științe umaniste. Chișinău: CEP USM, 2013, p. 26- 28. 41. Molea V. , <i>Expresia pragmatică a unor elemente lexicale orale în textul publicistic</i>, În culegerea LA FRANCOPOLYPHONIE. L'INTERCULTURALITÉ ET LA MONDIALISATION SÉMIOTIQUE À TRAVERS LA LINGUISTIQUE ET LA TRADUCTION. Chișinău: ULIM, nr.8, 2013, p. 173-182; varianta electronică: http://icfi.ulim.md/wp-content/uploads/2013/11/F-1-13-Final.pdf 42. Virđinija Popović, Three Magazines: Arca, Carmina Balcanica, Cultura Media, Europa, revistă de cultură, literatură și tradiție, Nr.5/2010, p.137-139https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=65056 43. Kazimierz Jurczak, Zakład Rumunistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, studiul "Środowisko intelektualne Aradu. Szkic do portretu zbiorowego", p.5-7, 2016, https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf 44. Żaneta Nalewajk, Uniwersytet Warszawski, studiul <i>Przestrzeń spotkania VI – rumuńska „Arca” w „Tekstualiach”</i>, p.1-4, 2016. 45. Bogumił Luft, art. Kilka słów o „Arce”. Przedmowa, Uniwersytet Warszawski, Polonia p.9, 2016. https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf 46. Elena Trifan, în Revista Uniunii Ziariștilor profesioniști din România, ISSN: 2458-0325, Nr.3/2020, https://uzp.org.ro/03/12/2020/, Studiul despre lingvistul Ștefan Munteanu.			
--	---	--	--	--

47. Mihai Coman, Zoltan Rostas, "THE GLOBAL NETWORK LE RESEAU GLOBAL", Europe & Outside / Europe et outre Europe, Nr.15/16, 1999, Paris, ISSN 1223-5199, p.106. 48. CARTE Melente Nica, Gabriela Groza, Emil Șimăndan, <i>Evoluția și tipologia presei arădene</i>, Ed. Fundației "Ioan Slavici", Arad, 2006, p.347 și p.363. 49.CARTE: Eugenia Baci, <i>Limbajul publicitar în domeniul politic</i>, Ed.Universitară, București, 2012, ISBN 978-606-591-356-1, p.13, p.23. https://www.editurauniversitara.ro/utility/file/download?file=download_files/507fae860322cLimbajul_publicitar_in_domeniul_politic_-_p._1-26.pdf&hash=4f419fb40a0a7fe4c0a1a8aeaffb3c04 50. Viorica Molea, <i>Oralitatea în textul publicistic actual românesc (sub aspect pragmatic și stilistic)</i>, Ed. Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, p.11, p.36, p.40, p.50, p.140, p.141, p.222, p.247. cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic; Limbă și stil în presa scrisă. 51. Viorica Molea, <i>Oralitatea în textul publicistic actual românesc</i>, Chișinău: Editura Prut Internațional, 2016, 252 p. ISBN 978-9975-54-272-2, cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic. 52. Viorica Molea, "Relevanța oralității în titlul publicistic,. În Revista "Intertext", Chișinău, 2016, https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/305_313_Relevanta%20oralitatii%20in%20titlul%20publicistic.pdf, p. 305-313, ISSN 1857-3711. Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i>. 53. Viorica Molea, "Ipostaze ale limbajului substandard în vorbirea actuală: argoul, jargonul, slangul". În: Актуальные вызовы современной науки. III Международная научная конференция 21-22 июля 2016 г. Сборник научных трудов. Выпуск 3, часть 2. Переяслав-Хмельницкий. УДК 001 (082), ББК 72я43 А43, p. 34-40. [online]			
--	--	--	--

	file:///C:/Users/PC/Desktop/Hayka_XIV_part_2%20(web).pdf Disponibil: 27.07.16 54. Viorica Molea, "Privire de ansamblu asupra tratării limbajului oral în textul publicistic, În: "Cercetări actuale de lingvistică română. Ediția a III-a. In memoriam Ion Dumeniuc – 80 de ani de la naștere". Conferință cu participare internațională, Chișinău: CEP USM, 2016, p. 62-71. Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i>. 55. Viorica Molea, "A new cyberspace form of communication achieved through written and oral means", Vienna: "Austrian Journal of Humanities and Social Sciences Scientific Journal", № 3– 4, 2016 (March–April), ISSN 2310-5593, p. 49-53. Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i>. 56. Revista Humanidades Digitais, V2N2 2020, 31.12.2020, art. de Jimmy Medeiros, Martina Spohr, Thaís Blank, Vivian Fonseca, "Transposição do ensino presencial para o digital: desafios contemporâneos em tempos de pandemia", DOI: 10.21814/H2D.2911, Referencias: Neamțu, Carmen (2002), <i>Limbajul publicitar</i>, Arad, Ed. Mirador; Neamțu; Carmen (2009), <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>, Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2012), <i>Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate</i>, Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2021), Cap.3 <i>Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising, in Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us</i>, edited by Samuel Mateus, Cambridge Scholars Publishing, https://revistas.uminho.pt/index.php/h2d/article/view/2911/3413#title-6 57. Mateus, S. (2021). Welcome to Media Rhetoric–Where Human Persuasion and Technological Means Collide. Southern Communication Journal, 86(2), 165–174. https://doi.org/10.1080/1041794X.2021.1884282 citare cartea: <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us</i> https://digituma.uma.pt/bitstream/10400.13/3795/1/Welcome%20to%20Media%20Rhetoric–Where%20Human%20Persuasion%20and%20Technological%20Means%20Collide.pdf			
--	--	--	--	--

58. <i>ANUARUL SOCIETĂȚII PRAHOVENE DE ANTROPOLOGIE GENERALĂ</i> Număr special dedicat corpului uman YEARBOOK OF PRAHOVA COUNTY SOCIETY FOR GENERAL ANTHROPOLOGY Special issue dedicated to the human body Coordonator Sebastian Ștefănuță, Nr.4/2018, Ed.Mythos, ISBN: 2458-0848, p.34, Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic; Carmen Neamțu, Limbă și stil în presa scrisă, Limbajul vrăjitoresc.</i> file:///C:/Users/Eu/Downloads/Anuarul-2018.pdf 59. Revista "Language em Discurso", Brazilia, Samuel Mateus, "THE HYBRID RHETORICAL ETHOS/ O ethos retórico híbrido/ El ethos retórico híbrido", https://doi.org/10.1590/1982-4017-210203-11119, 16.06.2021,p.12, file:///C:/Users/Eu/Downloads/descărcare.pdf, Carmen Neamțu în <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us.</i> https://www.scielo.br/j/ld/a/6xNPstsb8m3PNTsyjqQsQhx/?format=pdf&lang=en 60. CARTE Georgeta Stepanov, <i>Bazele jurnalismului. Manual</i>, Ed.Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, ISBN 978-9975-142-74-8; p.75, Carmen Neamțu, <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i>, Ed. Polirom, 2009. 61. Carmen Neamțu, autor în revista ARCA, în Virginia Popović, <i>EUROPA</i>, Revistă de știință și artă în tranziție Magazine about science and art during the transition Fondată în anul 2008 la Novi Sad. file:///C:/Users/Eu/Downloads/Europa-2.pdf, ISSN 1820-9181 ISBN 978-86-87879-05-8, p.137. 62. Carmen Neamțu, în revista <i>Atelier</i>, Arad, nr. 2(3), 2014, art. de Constantin Dehelean, p.28, file:///C:/Users/Eu/Downloads/atelier%20nr.3.pdf, ISSN: 1221 – 4493 63. Carmen Neamțu, în Art. "Revistele literare la sfârșitul anului", în revista Uniunii Scriitorilor din România, <i>România Literară</i>, An.LIV, Nr.4, 28.01.2022, p.28.			
---	--	--	--

	64. CARTE, <i>Presa arădeană postdecembristă (1989-2001)</i>, Gabriela Groza, Ed.Fundației Ioan Slavici Arad, 2002, p.22; p.71. ISBN: 973-8093-14-7. 65. Carmen Neamțu, Revista "Limba Română", Anul LX, Nr. 3, iulie – septembrie 2011, București, p.9 https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf 66. CARTE, Carmen Neamțu, în <i>BRANDING & ADVERTISING AND COMMUNICATION STRATEGIES</i>, Barbara LÄMMLEIN, Ed. Universității București, 2019, ISBN: 978-606-16-1059-4008, p.4. https://books.google.ro/books?id=xOFbEAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Bibliografie,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=N1EvDOyUvC&sig=ACfU3U34QFnHYWTWSRJ2w2u9a7Pnvi7lyQ&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwir0cbjwu32AhUPgP0HHVazCacQ6AF6BAgmEAI#v=onepage&q=Bibliografie%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false 67. Carmen Neamțu în Sanda Ciucur (coord.), <i>Bibliografia Națională Română Serii și Periodice</i>, an.IX, nr.2/2008-ianuarie 2009, 2567. DINULESCU, RADU: "Un spectacol fără succes de public, oricât de ambițios ar fi, rămâne un spectacol pentru nimeni", p.74, cota: 2567; file:///C:/Users/Eu/Downloads/Articole%202.pdf 68. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, revista de cultură <i>Viața românească</i>, Nr.2/2022, Miscellanea; https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/ 69. Jurnaliști arădeni – selfie, Laviania Betea, Vasile Filip, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2022, „Fiecare jurnalist se crede un bond. James Bond”, p.102-109. ISBN: 978-606-675-345-6 70. Mendes, A., & Ferreira, I. (2022). Advertising shift: a ética pela mudança. <i>Comunicação Pública</i>, 17(32). https://doi.org/10.34629/cpublica.357; cartea Carmen Neamțu-Samuel			
--	---	--	--	--

Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021. 71. Academic literature on the topic 'Theater, romania', 2022, https://www.grafiati.com/en/literature-selections/theater-romania/#group-1, accesat la 21 iulie 2022, citare articol: Neamtu, C. , Genres of Cultural Journalism: Theatre Review. <i>Cadernos De Literatura Comparada</i>, (44), 2021, pp.227–238; poziția 10. 72. Carmen Neamțu, citare în articolul: „Ochiul magic. Revistele literare la sfârșitul anului, «O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...»“, în revista Uniunii Scriitorilor din România, <i>România literară</i>, Nr.4/2022, https://romanaliterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/ 73. Carmen Neamțu, în Mihaela Cozma, „Equivalence and (un)translatability: Instances of the transfer between Romanian and English”, journal <i>Open Linguistics</i>, Published by <i>De Gruyter Open Access</i> September 22, 2022, https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/opli-2022-0200/html; https://doi.org/10.1515/opli-2022-0200 74. Carmen Neamțu, în Anemone Popescu, art. „Tur de orizont”, noiembrie, 2020, p.31 Revista Uniunii Scriitorilor din Timișoara, <i>Orizont</i>, Nr.11 (1663), An.XXXII; http://www.revistaorizont.ro/arhiva/noiembrie2020.pdf 75. Carmen Neamțu, citare la pagina 5, cu studiul Strategies of interviewing in cultural press , în Echazarreta Soler, Carmen. (2023). Editorial. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 12(24), 4–6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22926 76. Carmen Neamțu, citare în "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN:			
--	--	--	--

2148-2489 Doi Number: http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061; de Elif ATEŞ şi Halil AYTEKİN, p.65 şi p.75, https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf 77. Carmen Neamţu, în Echazarreta-Soler, C. (2023). EDITORIAL número 25 Communication Papers. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 25(12), p.6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22990 78. Carmen Neamţu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista <i>Viaţa românească</i>, Nr.8/2020, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2020/08/revista-revistelor-40/ 79. Carmen Neamţu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista <i>Viaţa românească</i>, Nr.5/2019, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2019/06/revista-revistelor-26/ 80. Carmen Neamţu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista <i>Viaţa românească</i>, Nr.2/2022, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/ 81. CARTE , citare Carmen Neamţu în Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing, în <i>The Lure of Communication. Sociology through Rhetoric</i>, Andrea Lombardinilo, Palgrave Macmillan, 2024. https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2 82. Citare cartea Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing , în Samuel Mateus (2021) Welcome to Media Rhetoric–Where Human Persuasion and Technological Means Collide, Southern Communication			
---	--	--	--

Journal, 86:2, 165-174, DOI: 10.1080/1041794X.2021.1884282, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1041794X.2021.1884282 83. CARTE, <i>Routledge Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages</i>, capitol: Discursive Strategies of Persuasion in the Film Review Genre de Dominika Topa-Bryniarska, Routledge, 2023. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska, citare cartea: Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing 84. Liviu Ioan Stoiciu, citare Carmen Neamțu, ARCA nr.3/2023, în revista <i>Viața românească</i>, Nr. 11-12/2023, Miscellanea, Revista revistelor, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2023/12/revista-revistelor-73/ 85. Przełożył Bogumił Luft, citare Carmen Neamțu, în artic. "Kilka słów o « Arce». Przedmowa", revista „Tekstualia” nr 2 (45) 2016, p.9. 86. Carmen Neamțu, citare în artic. "OCHIUL MAGIC. O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...", <i>România literară</i> nr. 4/2022, https://romanialiterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/ 87. Carmen Neamțu, citare artic. În revista <i>România literară</i>, Nr.17, An LVI, 19.04.2024, p.28, artic. Reviste literare. 88. Carmen Neamțu, în Carmen Echazarreta Soler, "As empowering and challenging fields digital platforms and gender. Editorial", <i>Communication Papers: Media Literacy & Gender Studies</i> (ISSN 2014-6752), p.6, https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/23045/26612 89. Citare două articole, "ARTA SPECTACOLULUI Improvizatia este pentru cei care vor aventura în teatru", ARCA, nr.2 (375), 2024, p.33-54 și ARCA, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", p.54-62, de Anemone Popescu, art. "Tur de orizont", p.31, Revista Uniunii			
---	--	--	--

	Scriitorilor Timișoara, An XXXVI, Nr.6 (1706), iunie 2024, http://www.revistaorizont.ro/ 90. Citare articolul din revista_ARCA, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", în <i>România Literară</i>, nr.29-30, An LVI, 12.07.2024, p.36. 91. Narisetti, Leila, "Power and Impact: Examining the Role of Monarchy and Media in Shaping Attitudes Around Race and Human Rights for Sub-Saharan Migrant Populations in Morocco" (2023). Independent Study Project (ISP) Collection. 3705. Citare CARTE: Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/3705 92. Rafael Ristow, "A credibilidade dos pivôs na percepção dos portugueses", 2023, citare cartea : Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing, https://run.unl.pt/bitstream/10362/168542/1/Mestrado_Rafael_Ristow.pdf 93. Elif ATEŞ, Halil AYTEKİN, "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în <i>Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi</i>, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN: 2148-2489 Doi Number:http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061, citare carte Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>. Cambridge Scholars Publishing https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf 94. Carmen Neamțu, cu cartea <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i>, în Eglè Gabrénaitė și Gabrielė Marcinkevičiūtė, <i>Expression of Scientific Authority in Article Headlines</i>, LITUANISTICA ISSN 0235–716X eISSN 2424–4716 2024. T. 70. Nr. 3(137), p. 251–264, DOI: https://doi.org/10.6001/lituanistica.2024.70.3.5. 2024. https://www.lmaleidykla.lt/ojs/index.php/lituanistica/article/view/5645			
--	--	--	--	--

	95. Citare Neamțu, C. (2024). Advertising, logo, brand design, image and other pluralities. Sample from Romania. Communication Papers, 13(26), 98–112. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.2299 de <u>autorii</u>: Frederik Prasidya Prakasita1 , Dwi Puji Prabowo2 , Agus Setiawan, în artic. Perancangan Logo Sebagai Visual Identity Kedai Kopi “OLSEN” Semarang, în Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual Volume 9, Nomor 2, Desember 2024 ISSN (Cetak) : 2541-4550 ISSN (Online) : 2541-4585; 96. Cronicar, citare Carmen Neamțu, cu articolul din revista ARCA nr.3/2024, în revista <i>România literară</i>, nr.41, An LVI, 4.10.2024, p.28. 97.Citare Carmen Neamțu, în revista <i>Viața românească</i>, nr.1/2025, Liviu Ioan Stoiciu, Revista revistelor, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2025/02/revista-revistelor-84/ 98. Citare Carmen Neamțu, cu studiul "Presa de astăzi? Între slăbiciune economică, deprofesionalizare, marginalizare socială și manipulare denigratoare", în revista <i>Orizont</i>, Anemone Popescu, Nr.3 (1715), An XXXVII, p.31, artic. Tur de orizont. http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2025.pdf; https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1328317 99. Citare Carmen Neamțu cu studiul Don't judge a book by its cover (2002) în Mihaela Moțăiană, în studiul Beyond Translation Graphic Design Trends in Contemporary Romanian Book Covers, January 2025, Eon 6(1):43-53, DOI: 10.56177/eon.6.1.2025.art.4, https://www.researchgate.net/publication/391215483_Beyond_Translation_Graphic_Design_Trends_in_Contemporary_Romanian_Book_Covers/reference_s 100. Citare Carmen Neamțu, în Hybridisation of journalistic genres and discursive translation in Ibero-American film festivals, studiu de Gerardo Karbaum Padilla și Alonso Pahuacho Portella, <i>Correspondencias & Análisis</i>, 21, enero-junio 2025 ISSN: 2304-2265; p.113. https://doi.org/10.24265/cian.2025.n21.04			
--	--	--	--	--

	101. Citare Carmen Neamțu, ECHAZARRETA-SOLER, C. (2025). Editorial Communication Papers. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 14(28), 3–4. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23178 102. Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Andrea Lombardinilo, Shared Symbols of a Community”: Roger Silverstone and Media Commonplaces, 2024, https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2 103. Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Stanbury, Brendan Andrew Usher, Making the headlines : news media discourse on terrorism in New Zealand: a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in Defence and Security Studies at Massey University, New Zealand; 2024. https://mro.massey.ac.nz/items/66cc5aaf-8063-4294-aa7b-e10795ebc495 104. Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Dominika Topa-Bryniarska, Discursive Strategies of Persuasion in the Film Review Genre, Routledge Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages, 2023. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska 105. Citare C.Neamțu în Sean Scanlan, Editor’s Introduction for NANO Special Issue 17: The Interview, https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/Editors-Introduction-for-NANO-Special-Issue-17-The-Interview-Issue-by-Sean-Scanlan, 16.06.2025. NANO. New American Notes Online, Indexare: MLA International			
--	---	--	--	--

	Biobliography, Library of Congress, GALE, ProQuest, DOAJ, New York City College of Technology, CITY TECH. 106. Citare C.Neamțu, în Al. Ioanid, Fragmentarium – Titlul lunii, revista <i>Ateneu</i>, An 61(serie nouă), nr. 656, aprilie 2024, p.2, cu articolul: Somnul gramatical amortește rațiunea. 107. Citare Carmen Neamțu, în Binimelis-Adell, M., & Serrano Cordero, J. C. (2025). Comunicación, migración y más: narrativas críticas y temas actuales. <i>Obra Digital</i>, (27), 6–7. https://doi.org/10.25029/od.2025.487.27 Cu articolul: Tendencias lingüísticas en los medios de comunicación locales en línea de Rumanía (2025).			
3.3. 2	Recenzii în publicații cu ISBN sau ISSN 1.Ioan Matiuț, revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, “ARCA”, Nr. 1,2,3/2010, artic. „Din învățăturile unui jurnalist cultural”, ISSN: 1221-5104 www.uniuneascriitorilorarad.ro/ARCA/2010/1-2-3/12_lecturi/mateo_1-2-3 2.Vasile Dan, „Cu refinament și rigoare, totul despre publicitate”, „Observator cultural”, Nr.1733, 2002, p.4. 3.Cornel Ungureanu, „Despre Arad, doar cu majuscule”, în Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, Timișoara, „Orizont”, p.2, an.XVI, sept, 2004, ISSN: 0030560X 4. Vasile Dan despre cartea <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>, art. "Nisipul din clepsidră. Arta interviului?", Revista Uniunii Scriitorilor din România, "ARCA", nr.1-2-3/2010, ISSN:1221-5104 www.uniuneascriitorilor/arad/revistaarca Articol preluat și de https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/nisipul-din-clepsidra-arta-interviului-820885/ 5. Kincso Szabo, Book Review 4289-4292; 1932-8036/2022BKR0009, <i>The International Journal of Communication</i>, No 16/2022; ISSN: 1932-8036; https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20295/3884; Indexare: Thompson	5p 4x5p=20p 7p recenzie în afara țării	Pe recenzie	27p

	Reuters Social Sciences Indexing to include SSCI, SCI, ISI, EBSCOhost (EBSCO), Elsevier (Scopus), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Genamics Journal Seek (GJS), Google Scholar, International Association for Media & Communication Research (IAMCR), IGT Knowledge Center, Scholarly Exchange, Univerciencia, ERIH PLUS, International Institute of Organized Research (I2OR), Scimago (SJR). Cronică despre volumul: Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> , Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.			
3.4	Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane internaționale. 1. 24-28 aprilie 2017, Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabona, Portugalia, „My survival Guide Aboad”. Xerox la dosar, file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/International%20Week%20Final%20Programme%202017.pdf Conferința susținută, conform programului din plen, în 25 aprilie 2017. Xerox dosar. 2. 20-22 aprilie 2005, „Romanian Press – A Short Profile”, Antalia, Turcia, p.200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005. Xerox la dosar. 3. Braga University, Portugalia, 20-25 aprilie 1997, "The future of journalism and the Evolution of the Romanian Press". Xerox la dosar. 4. 13.02.2000, Democratic values and Structures of the Danish Welfare State, Vejle Ost University, "Romanian Regional Press, past and future". Xerox dosar	10p 4x10p= 40p	Pe participare	40p
3.4	Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane organizate în țară. 1. Școala de vară Comunicare și interculturalitate, ed.15, 4-7 iulie 2016, Moneasa, „Imaginea străinului în presă”. Diplomă xerox la dosar. 2. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diplomă xerox la dosar.	5p 5x5p	Pe participare	25p

	3. 9 decembrie 2016, International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press”. Diplomă xerox la dosar. 4. 8 aprilie 2014, Masa rotundă: Jurnaliști, vedete și strategii de seducție, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Complexul M, Micălaca, sala A2, Carmen Neamțu – „Cum să nu fii un nimeni ?”; scanat comunicat de presă, xerox la dosar. 5. 15.10.2024, Arad, Conferința Autostrada FSUS 2024, Presa și schimbările lumii de azi, Dialog C.Neamțu – Monika Evstatieva, radioul public New York. Sala Roșie, et. 1/UAV Micălaca, ora 14.			
3.5	Stagii în străinătate			
3.5.1	Stagiu de cercetare în străinătate (exclusiv Erasmus staff mobility) 2000-2001: Bursă de studii finanțată de Guvernul danez prin Fundația pentru Democrație Copenhaga, Damernarca & Ry Hojskole, Arhus University, 8689 1888/4098 0481. Xerox la dosar.	15p	Minimum o luna/per stagi	15p
3.5.2	Visiting professor în afara țării/în țară, minimum o luna 2008-2010: Visiting professor în țară – Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere și Filosofie.	15p	Pe stagi	15p
3.5.3	Stagiu de predare Erasmus 1.2015, <i>visiting professor</i>, Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia. 2.2016, <i>visiting professor</i>, Institutul „Miguel Torga”, Coimbra, Portugalia. 3.2017, <i>visiting professor</i>, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia. 4.2018, <i>visiting professor</i>, Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia. 5.2022, <i>visiting professor</i>, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia.	2px5= =10p	Pe stagi	10p
3.6	Prezența în baze de date și biblioteci din țară:	2p,	Pe prezență,	100p

	Thomson Reuters/Web of Science, Scopus, ProQuest, Ebsco, Wiley Online, CEEOL, JSTOR, Oxford Journals, Ulrichs, ISSN, ERIH (exclus Google Scholar) 1. în Vidinija Popović/ceeol com-google academia/Three magazines: Arca, Carmina Balcanica, Cultura Media. Fondul Europa. 2 prezențe 2. „Slang Elements in Journalistic Style”, lucrarea publicată în volumul Journal of Humanistic and Social Studies, faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2014, ISSN: 2067-6557, p.97-202. http://web.a.ebscohost.com/ehost/ 3. http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A10145, cu studiul „Advertising Speech. Iconic Rhetoric”, Baza de date „Diacronia” (BDD), Universitatea Alex.Ioan Cuza, Iași. 4. Studiul „Interface between the Public and the Press”, http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail 5. http://www.academia.edu/26482077/Manual_de_jurnalism/Stilul_publicistic, Carmen Neamțu, Ed.Polirom. 6. Biblioteca Facultatea de Litere din Sibiu, Manual de jurnalism, Polirom, Stilul publicistic, http://socio-umane.ulbsibiu.ro/dep.jurnalistica 7. Biblioteca A D Xenopol, Arad, Stilul publicistic https://catalog.bibliotecaarad.ro. 8. Bibliotecă A D Xenopol Arad, Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și mosuri. http://www.bibliotecaarad.ro 9. Biblioteca Universității Vasile Goldiș, Arad, Limbajul publicitar, Mirador, 2002 https://www.uvvg.ro/carmenneamtu. 10. Biblioteca Universității Vasile Goldiș, Arad, Limbă și stil în presa scrisă, https://www.uvvg.ro/carmenneamtu. 11. Biblioteca Universității Vasile Goldiș, Arad, Stilul publicistic caiet de seimar, Mirador, 2002. https://www.uvvg.ro/carmenneamtu. 12. Biblioteca Națională a Republicii Moldova, Manual de jurnalism, Stilul publicistic, http://www.bnrmd.md. 13. Biblioteca Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, http://usv.ro/www.biblioteca.usv.ro/opac/opac_catalog_uman.php, Manual de jurnalism/Stilul publicistic. Carmen Neamțu. 14. Biblioteca centrală BPHasdeu, https://bibliotecahasdeu.wordpress.com/tag/jurnalism-contemporan/, Manual de jurnalism, 2009, Polirom, Stilul publicistic. 15. Biblioteca centrală universitară, Iași, http://www.bcu-iasi.ro/biblioteca-litera, Manual de jurnalism. Stilul publicistic. Carmen Neamțu 2009, Ed.Polirom, http://jurnalistica.lit.uaic.ro	46 prezențe maximum 46x2p	Maximum 100p	
--	---	---	---------------------	--

16. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=228241, ADVERTISING SPEECH. ICONIC RHETORIC, C.Neamtu 17. Catalogul Bibliotecii Naționale a României – Sediul Central, București, cu Stilul publicistic, Manual de jurnalism, Iași, Ed. Polirom, 2009. https://www.bibnat.ro/arhiva-noutati-ro.htm 18. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=31614, Slang Elements in the Journalistic Style, C.Neamtu. 19. Biblioteca de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Cluj, Manual de jurnalim, https://www.bcucloj.ro/ro, Iași, 2009, Ed.Polirom. 20. Biblioteca Facultății de Jurnalism din Sibiu, Manual de Jurnalism, Ed.Polirom,https://www.ulbsibiu.ro/ro/biblioteca/manuladejurnalism 21. Biblioteca Universitatii Ovidius, Constanta, Manual de jurnalism, http://aleph.univ-ovidius.ro:8991/F/ 22. Biblioteca centrală „Eugen Todoran”, UVT Timisoara, Manual de jurnalism, http://aleph.bcut.ro, Iași, Ed.Polirom, 2009. 23. Biblioteca Universitatea „Spiru Haret”, București, http://biblioteca.spiruharet.ro/catalog, CRP-510032-J-546, Manual de jurnalism. 24. Biblioteca Universității din Craiova, http://biblio.central.ucv.ro, Manual de jurnalism, Iași, Ed. Polirom, 2009. 25. Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, http://biblioteca.snsa.ro/, Manual de jurnalism, Ed.Polirom. 26. Biblioteca UAV Arad, Limbajul publicitar, Mirador, 2002, https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea. 27. Biblioteva UAV Arad, Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri, Mirador, 2009. https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea 28. Biblioteca UAV Arad, Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate, Mirador, 2012. https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea 29. Biblioteca UAV Arad, Stilul publicistic, Mirador, 2002. https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea 30. Biblioteca UAV Arad, Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante, 2018, https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea			
--	--	--	--

31. Biblioteca FJSC Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București, Manual de jurnalism, Polirom, http://www.fjsc.unibuc.ro. 32. Biblioteca, Universitatea din Oradea, Manual de jurnalism, Polirom, https://www.uoradea.ro/Biblioteca+UO, http://irispsc.igri.ro Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării. 33. Biblioteca Universitatea din Pitești, https://www.upit.ro/index.php?i=1705, Manual de jurnalism, Departamentul de Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială. 34. Bibliotecă Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale comunicării, Manual de jurnalism, Polirom, 2009. http://exlibris.usv.ro:8991/F/GV27U4T2L6KM91A9KCEBF97S2UEUKSVRQJJI8HXPVC96MAX3EY-14646?func=full-set-set&set_number=004812&set_entry=000006&format=999 35. Biblioteca Universitatea Transilvania, Brașov, Manual de jurnalism, 2009, https://www.unitbv.ro/biblioteca.html/manualdejurnalism2009 36. Biblioteca Universității Politehnica din Timișoara, https://www.upt.ro/Informatii_biblioteca-centrala-a-universitatii-politehnica-timisoara_409_ro.html, Facultatea de Științe ale Comunicării, https://www.upt.ro/Informatii_stiinte-ale-comunicarii_136_ro.html, Manual de jurnalism, Polirom 2009. 37. Baza de date, Bibliografia Națională Română, an XV, nr.8, 2015, Ed. Bibliotecii Naționale Române, București, 2016, C.Neamțu, p.287. 38. Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga” Cluj-Napoca, <i>Referințe critice. Istorie și critică literară</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2006, volum editat de Daniela Todor, p.591. 39. Biblioteva UAV Arad, Reclame pe limbă. Publicitate și ubiciuitate, 2012, https://www.uav.ro/ro/resurse/biblioteci/biblioteca-centrala-universitara-cornelia-bodea 40. Coautor Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; 153 pages. cota Samuel Mateus, Madeira University Library. 41. Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; 153 pages. ICNOVA Library, NOVA University of Lisbon, Cota Francisca Goncalves Amorim, autor în volum. 42. Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; 153 pages. Eastern Mediterranean University, Northern Cyprus Library, Cota Jordana Elliott.			
---	--	--	--

43. Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; 153 pages. Istambul Aydin University Library, Cota Umit Inatci. 44. Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; 153 pages. University of Beira Interior Library, Portugal, Cota Ivone Ferreira. 45.https://www.ceeol.com/search/search-result?f=%7B%22SearchText%22%3A%22Carmen%20Neamtu%22%22SearchInOption%3A0%7D. apariții, 7 46.https://www.worldcat.org/search?q=Carmen+Neamtu&dblist=638&fq=ap%3A%22neamtu%22+carmen%22&qt=facet_ap%3A. 47. https://www.proquest.com/selecteditems?accountid=161513#mlItem; 6 apariții. 48.Baza de date internațională RePEc Biblio, Research Papers in Economics, 2 apariții: https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22y2013i1p147-153.html; și https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v20y2011ip163-177.html. 49.Biblioteca Județeană Ștefan Bănulescu, Ialomița, <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>, http://188.173.80.134:8080/opac/bibliographic_view/87284;jsessionid=D1A99F3CBF40CC3246199371AEDA3BBD; 50.Universitatea de Studii Europene din Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, <i>Manual de jurnalism</i>, https://usem.md/md/facultatea-de-jurnalism-si-stiinte-ale-comunicarii/ 51.Biblioteca din Bârlad, Stilul publicistic/manualdejurnalism, http://5.2.176.115/opac/bibliographic_view/56886;jsessionid=F2765C446A27C889A68A75E23170308E 52. Biblioteca Universității din Pitești, file:///C:/Users/Eu/Downloads/Carti%202011-03%20(martie).pdf. Manual de jurnalism/Polirom 53. Biblioteca Universității din Sibiu, http://bcu.ulbsibiu.ro/bibliografii/stiinte-socio-umane-as-sociala-jurnalism.htm, Manual de jurnalism/Polirom. 54. Biblioteca Națională Ion Creangă, Chișinău, Moldova, Manual de jurnalism, http://bncreanga.ebibliophil.ro/carte/manual-de-jurnalism-tehnici-fundamentale-de-redactare 55. Universitatea Titu Maiorescu, București, http://biblioteca.utm.ro/cgi-bin/koha/opac-			
---	--	--	--

search.pl?q=ccl=su%3A%22%20%20Jurnalism%22%20and%20su-to%3AJurnalism&sort_by=relevance_dsc&limit=su-to:Jurnalism 56. Univeritatea Apollonia, Iași, https://www.univapollonia.ro/wp-content/uploads/Teme-proba-scrisa-licenta-SC-2016-final-final.doc, Carmen Neamțu, Stilul publicistic-Manual de jurnalism. 57. Biblioteca Roma, Italia, Carmen Neamțu, în Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, https://www.lafeltrinelli.it/media-rhetoric-how-advertising-digital-libro-inglese-vari/e/9781527567795 58. Baza de date Economic Literature, https://www.econbiz.de/Record/media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us-mateus-samuel/10012507846 59. Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us; https://www.worldcat.org/title/media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us/oclc/1257400074 60. Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, Biblioteca İstanbul Aydın Üniversitesi, cota Fatma Nazlı Köksal, file:///C:/Users/Eu/Downlimesoads/FATMA%20NAZLI%20KÖKSAL.pdf, 61. Stanford University, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us; https://searchworks.stanford.edu/view/13875476 60. Biblioteca Zhuangguwei, China, http://ophion-apollonia.zhuangguwei.xyz/author/samuel-mateus, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us. 61. Universitatea din Perth, Australia, cota Tael Harper, https://perthgameslab.org.au/publications/, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us 62. Bază de date în limba chineză: Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us https://cn.montanastienstra.xyz/download/2hBlzgEACAAJ-media-rhetoric, 63. Universidade Beira Interior, Portugalia, http://labcom.ubi.pt/membro/9e9a64f4c80b7438234803ac5d63763a, Carmen Neamțu, în Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us; https://www.icnova.fcsh.unl.pt/not/ 64. Biblioteca The University of Western Australia, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, cota: Tael Harper, Jordana Elliott, https://research-repository.uwa.edu.au/en/publications/rhetoric-in-videogames-what-makes-games-persuasive			
--	--	--	--

65. Biblioteca Universitate da Madeira, Facultatea de Litere, Bibl. Retorica discursului, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, https://digituma.uma.pt/handle/10400.13/3795 66. Biblioteca Centrală Universitară Mihai Eminescu din Iași, Carmen Neamțu, studiul Voluptățile lecturii, http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128080 67. Literatura română, istorie și critică, Studiul "Aventura fără ieșire", Gheorghe Schwartz "Procesul. O drama evreiască" Timisoara, Helicon, 1996, Contemporanul. Ideea europeană, http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128698/Details 68. Biblioteca Universitară Iași, Carmen Neamțu, în Ștefan Munteanu. <i>Referințe critice</i>, http://dspace.bcu-iasi.ro/bitstream/handle/123456789/8449/Dima,%20Cristina-Ioana,%20Semnalari,%20Limba%20romana,%2 69. Biblioteca Universitate Noua Zeelandă, Carmen Neamțu, Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, https://www.mightyape.co.nz/product/media-rhetoric-hardback/34833064 70. Stanford University Library, Carmen Neamțu, E-book: Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us, https://searchworks.stanford.edu/articles/nlebk_2923283 71. Baza de date Economic Literature, ECONBIZ, https://www.econbiz.de/Record/media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us-mateus-samuel/10012507846, Carmen Neamțu, în <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. 72. <u>Universitätsbibliothek Regensburg</u>, Carmen Neamțu -<i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. <a bv047370979"in%5b2%5d&view='ubr&Language=de"' href="https://www.regensburger-katalog.de/TouchPoint/start.do?Query=1035%3d">https://www.regensburger-katalog.de/TouchPoint/start.do?Query=1035%3d"BV047370979"IN%5b2%5d&View=ubr&Language=de 73. <u>Universitätsbibliothek Eichstätt-Ingolstadt</u>, Eichstätt, 85072 Germany, Carmen Neamțu -<i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. <a 1277027177"+in+[2]"="" href="https://opac.ku.de/TouchPoint/start.do?Branch=0&Language=de&View=uei&Query=35=">https://opac.ku.de/TouchPoint/start.do?Branch=0&Language=de&View=uei&Query=35="1277027177"+IN+[2] 74. <u>Universitätsbibliothek Marburg</u>, Marburg, 35037 Germany, Carmen Neamțu - <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. https://hds.hebis.de/ubmr/Search/Results?lookfor=1250090170 75. <u>National Library of Wales</u>, Llyfrgell Genedlaethol Cymru Ceredigion, Wales, SY23 3BU United Kingdom, Carmen Neamțu în <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>.			
--	--	--	--

	https://discover.library.wales/primo-explore/search?%20tab=tab4&search_scope=LSCOP_INLIBRARY&vid=44WHELF_NLW_NUI&query=any,contains,978152756888 75. Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, UCM, Madrid, 28040 Spain, Carmen Neamțu - <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> . Biblioteca de Filología-General Depósito-Préstamo normal, GRAL 27371, cota: no:1257400074			
3.7	Participarea la comisii de experți de evaluare de proiecte, de susținere doctorat, de concurs pentru ocuparea unei funcții didactice sau în cercetare. 1.2012, Comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Iancu Mihaela - Internetul și comunicarea politică în timpul campaniilor electorale. http://www.fjsc.unibuc.ro/ 2. 2012, Comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Șerban (Moraru) Elisabeta - De la agoră la arena virtuală. Studiu de caz. Participarea în spațiul public virtual - Realitatea.net și Hotnews.ro, http://www.fjsc.unibuc.ro/ 3. 2014, Comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Barbara Franziska Lammlein - Branding & Advertising and Communication Strategies. http://www.fjsc.unibuc.ro/ 4. 2015, Comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Joanescu Irene (Buhăniță) - Construcția responsabilității sociale corporatiste în comunicarea companiilor românești. http://www.fjsc.unibuc.ro/ 5. 2015, comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Briciu Victor Alexandru - Brandingul locurilor și mediul online. Caracteristici și ipostaze identitare, coord. Mihai Coman. http://www.fjsc.unibuc.ro/ 6. 2011, comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Mihaela Păun, Mass-media și crizele – principalii factori care contribuie la conturarea imaginii unei organizații”, coord. Mihai Coman. http://www.fjsc.unibuc.ro/ 7. 2020, 8 martie, membru comisie doctorat, Universitatea din București, FJSC, Mara Lixandru, Hot. Nr. 89/01.02.2021 a Universității București. http://www.fjsc.unibuc.ro/	2p 2px25=50p ARACIS vechi 5p	Pe participare	55p

	8.9.10. Trei comisii-concurs funcții didactice- Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, prep. Andrei Ando, as. Andrei Ando (Facultatea de Științe Umaniste și Sociale) https://www.uav.ro/files/hotarari/Sedinte%20Senat/20150528/HS%20181.pdf Hot. Nr. 181, 28 mai 2015 Hot..Nr. 36, 24 oct.2017 14.02.2022, A.Ando, lector. https://cdn.uav.ro/documente/SRUS/concursuri/posturi-didactice/2021-2022/Macheta-post-lector-poz-48-st.-um.pdf, Decizia senat UAV nr. 841/7.12.2021. 11. Hot. Senat Nr. 36/24 oct.2017, Comisia pentru evaluare și asigurarea calității, UAV. https://stiinteumaniste.uav.ro/cadre-didactice/departament 12. Hot. Senat Nr. 36/24 oct.2017,Comisia pentru curriculum și calificări universitare, UAV. https://stiinteumaniste.uav.ro/cadre-didactice/departament 13. Decizia. nr.6, 16 X.2019, HCA din 7 X 2019, Comisia pentru implementarea web content FSUS, UAV Arad. 14. Hot. Senat UAV 154, 15 XII 2020, Comisia de înscriere pentru studii doctorale, Filologie. 15. Hot. Senat UAV 155, 15 XII 2020, Comisia de admitere pentru studii doctorale, Filologie. 16. Comisie experți, evaluare proiect: „Inner and outer light IYL – 2015”, Lumina dinăuntru și lumina dinafară, EDU MOODLE, Inspectoratul Școlar Județean Arad, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, Casa Corpului Didactic Arad. https://slidetodoc.com/anul-internaional-al-luminii-prof-mirela-murean-colegiul/ 17. Ministerul Justiției, Traducător autorizat lb.engleză, Cod: 278, https://traducatori.biz/Traducator-autorizat-Neamtu-Carmen-Lucia; https://m.euroavocatura.ro/traducator.php?id=23516 18.2002-2003: corespondent permanent pentru pagina culturală a "Curierului de Vest", Revista diasporei românești din Germania.			
--	--	--	--	--

	19. 1 dec. 2015; Organizator și evaluator pentru Concursul de eseuri "Corupția ucide" dedicat elevilor de liceu din România. https://m.ziare.com/arad/stiri-actualitate/coruptia-ucide-un-concurs-de-jurnalism-pentru-elevi-5992819 https://arad24.net/2016/03/02/coruptia-ucide-un-concurs-de-jurnalism-pentru-elevi/ https://www.glsa.ro/coruptia-ucide-tema-unui-concurs-pentru-elevi-organizat-de-facultatea-de-jurnalism-din-cadrul-uav/ 20. 14 mai 2018; Organizator și evaluator pentru Concursul "Poze cu haz" dedicat elevilor de liceu din România. Inspectoratul Județean Arad și Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, Departamentul de Jurnalism, Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad. http://www.isjarad.ro/forum/viewtopic.php?f=386&t=36274&view=next&sid=4bd9505aef5fa1da9fd786c83b372641 21. Membră în Consiliul artistic al Teatrului Clasic "Ioan Slavici" din Arad (din partea Uniunii Scriitorilor filiala Arad și Revista de cultură și arte vizuale "Arca"), www.teatrulclasic.ro 22. Expert ARACIS, Domeniul Științele comunicării și Relații publice, cod: 576. 23. Membră în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare http://www.jurnalism-comunicare.eu/afjc/evenimente_pv_13oct07.html 24. Membră a Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, Legitimăție Nr. 7159. 25. Membră concurs post universitar, Universitatea din Oradea, Decizia 806, 15.12.2023			
A3	Recunoașterea impactului activității A3	Condiții minimale: 100p Punctaj obținut Carmen Neamțu 120+200+27+25+40+25+15+15+10+100+55+6+2+2+2=621p		
TO-TA-L	Standarde minimale: 500 puncte Punctaj obținut Carmen Neamțu: 390+1522+621=2533p			

