

FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE
pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare
Comisia 25 (CNADCU)
Sociologie, Științe administrative și Științe ale comunicării

Definiții și condiții:

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste sau în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2) sau care sunt prezente în minim 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m , care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate, cu *peer review* internațional, și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate, cu *peer review* internațional; 1, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persée, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste „cotate ISI” se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul¹.
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

<i>Nucleul domeniului</i>
<i>Carmen Neamțu : Științe ale comunicării: Communication, Cultural Studies, Linguistics, Language and Linguistics, Public Administration, Social Issues, Interdisciplinary, Sociology.</i>

I. Punctaj detaliat

Indicatorul	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2 + 4 \times f) \times \frac{2}{n}$	Pe articol
1.	Transylvanian Review Impact factor was: 0.19/2021 Carmen Neamțu, "Trends in the Romanian Local Regional Written Press", Transylvanian Review, vol.XXXI, 4/2022 (winter), p. 67-78. WOS: 0009219426000052022 https://centruldestudiitransilvane.ro/wp-content/uploads/2023/04/TR-4-2022-Neamtu.pdf https://centruldestudiitransilvane.ro/magazine/vol-xxxi-no-4-winter-2022/	$(2+4 \times 0.19) \times \frac{2}{1} = 4.76p$	
2.	Revista OBRA Digital (OD) E-ISSN 2014-5039, Journal of Communication, Media Studies and Social Processes. Impact factor was: 0,9/2024 Neamțu, C. (2025). Exploring Language Trends in Romanian Local Online Mass Media. Tendencias lingüísticas en los medios de comunicación locales en línea de Rumanía. <i>Obra Digital</i>, (27), 183–203. https://doi.org/10.25029/od.2025.428.27 https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/indexacion Indexare: <u>LATINDEX</u>, <u>Citefactor</u>, <u>ULRICH'S</u> -Global Serials Directory, <u>ESCI</u> - Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters, <u>LatinREV</u> - FLACSO Argentina, <u>CARHUS Plus+</u> <u>MIAR</u> -Information matrix for evaluating journals, <u>DIALNET</u>, <u>CAPES</u> -Portal de Periódicos da Capes, <u>ERIH PLUS</u>- European Reference Index for the Humanities and Social Sciences <u>CSIC-CCHS</u>, <u>Open Science Directory EBSCO</u>, <u>Sherpa Romeo</u>, <u>DOAJ</u> -Directory of Open Access Journals, <u>RECOLECTA</u> - Recolector de ciencia abierta, <u>RACO</u> -Revistes Catalanes amb Accés Obert, <u>DULCINEA</u>, <u>REDIB</u> - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/	$(2+4 \times 0,9) \times \frac{2}{1} = 7,60p$	

3.	Media Literacy and Academic Research Impact factor: 0,9/2025 Mapping Cultural journalism: Trends, Quirks, and Writing Styles in Local and Regional Romanian Media. <i>Media Literacy and Academic Research 2025</i> . Indexare în : Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection, ERIH Plus, Ulrich’s Periodical Directory, CEEOL, CEJSH and Index Copernicus, Scopus, Cabell’s Directories and EBSCO. Media Literacy and Academic Research, Vol.8, nr.1/202, pp.48-74. https://doi.org/10.34135/mlar-25-01-03	(2+4x0,9)x2/1 =7,60p	
I1	TOTAL:	19,96p	

¹ Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

	Total I1	p	
I2	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2² din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2 x m/n	Pe articol
1.	„How not to miss an interview”, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, GIDNI I, 2014, p.330-340, GIDNI I Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, volum editat de Institutul de Studii Multiculturale Alpha și Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de studii socio-umane Gh Sincai, Academia Română. Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2014 ISBN 978-606-93691-3-5 (C) Arhipelag XXI Press, 2014. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Lds/Lds%2001%2046.pdf . WOS: 000353782000046	(2x1)/1autor= 2p	
2.	”Advertising Speech. The Lexival Level of Advertising”, LDMD 3, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, vol.3, Universitatea din Târgu-Mureș, Iulian Boldea (editor), 2015, p.333-341. https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Cpr/Cpr%2003%2028.pdf , WOS:000449052000029	(2x1)/1autor= 2p	
3.	Carmen Neamțu, ”(Don’t) judge a book by its cover”, în Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies, Univerity og Girona, Indexare: Latindex, Dialnet,	(2x1,5)/1autor= 3p	

	DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET, CP, 2022, Vol.11 – No 22 (2022), pp. 120-132 ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona. COD: 10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776; http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776 .		
4.	Genres of Cultural Journalism: Theatre Review, <i>Cadernos De Literatura Comparada</i> , (44/2021), p. 227-238. Revista do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa. BASE CECBASE, Citefactor, CrossRef, ERIH PLUS, EBSCO - Academic Search Ultimate, EBSCO - Humanities, Abstracts Google Scholar, Latindex, MIAR, RCAAP, Sherpa, Romeo Worldcat; DOI: https://doi.org/10.21747/2183-2242/cad44a13 ISSN:2183-2242, 2183-2242, 1645-1112; ICDS = 3.8 (http://miar.ub.edu/issn/1645-1112)	2x1,5/1=3p	
5.	Carmen Neamtu, "Creativity in Advertising", p.111-114. „Journal of Romanian Literary Studies”, JRLS 10, 2017, Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. Published by Arhipelag XXI Press, E-ISSN: 2248-3004. http://www.upm.ro/jrls/JRLS-10/Rls%2010%2014.pdf , xerox indexare la dosar.	2x1/1=2p	
6.	Carmen Neamtu, "A page of History a Slice of Life. Ads from 1934", p.110-121. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS 11, 2017). Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. http://www.upm.ro/jrls/JRLS-11/Rls%2011%2014.pdf , Indexare, xerox indexare la dosar. http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713- ... http://asociatia-alpha.ro/jrls/11-2017-Jrls.pdf	2x1/1=2p	
7.	„A Page of History a Slice of Life. Ads from 1935”, p.178-187. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). JRLS 12, 2017, Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org.; https://old.upm.ro/jrls/JRLS-12/Rls%2012%2021.pdf , xerox indexare la dosar.	2x1/1=2p	
8.	„A Page of History a Slice of Life. Ads from 1949”, p.65-71. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org., http://www.upm.ro/jrls/JRLS-14/Rls%2014%2008.pdf , http://asociatia-alpha.ro/jrls/14-2018-Jrls.pdf ; xerox indexare la dosar.	2x1/1=2p	

9.	„The Spokeperson. A Trumpet For the Institution s/he Works For”, p.477-486, Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of „Aurel Vlaicu” University, studiu apărut după simpozionul Research and Education in Innovation Era, 2nd edition, Cultural Identitied and Modern Discouses, 2008, DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf	2x1/1=2p	
10.	„Lexical Level in Advertising”, Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (1) 2010, ISSN: 2067-6557, p.89-114. DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf	2x1,5/1=3p	

² Sunt punctate articolele publicate în 2 din bazele de date internaționale din lista indicată până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

	„The Coloqualism in Journalistic Style”, Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu University , vol.V, Nr.1 (9) 2012, ISSN: 2067-6557, p.97-202. DOAJ, Copernicus, CEEOL.	2x1,5/1=3p	
11.	„Popular Expression and Slum Vocabulary”, Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed.Cugetare, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155, Index RePEc Biblio, Research Papers in Economics, Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22y2013i1p147-153.html , Xerox indexare la dosar.	2x1,5/1=3p	
12.	Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, Ed. Cugetarea, cu „Advertising Speech. Iconic Rhetoric”, Nr.20, 2011, ISSN: 1221-4876, p.165-181. Index Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v20y2011ip163-177.html ; Xerox indexare la dosar	2x1,5/1=3p	
13.	Carmen Neamțu, "A few notes on cultural journalism", Journal of Romanian Literary Studies (JRLS 32/2023), indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit), http://asociatia-alpha.ro/jrls/32-2023-Jrls.pdf , p.35-41	2x1/1=2p	
14.	Neamțu, C. (2023). Strategies of interviewing in cultural press. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 12(24), 91–106. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22843 s://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones	2x1,5/1=3p	
15.	Neamțu, C. (2023). Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes . <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 25(12), 71–78. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22923 , indexare: RESH- Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico s://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones	2x1,5/1=3p	

16.	Carmen Neamțu, Advertising, Logos, Brand Design, Imagery, and Other Pluralities: A Sample from Romania", 2024, <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, 26(13), 98-112, https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.22991 https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22991/26617; Vol 13, Nr.26, p.98-112. Indexare: RESH - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico; https://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones	2x1,5=3p	
17.	Carmen Neamțu, Billboard and Street Displays in Advertising Economy. Case Study: The Local Election Campaign in Arad, <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, JRLS 37/2024, p.25-38. https://asociatia-alpha.ro/jrls/37-2024-Jrls.pdf Indexare: CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD.	2x1,5=3p	
18.	Neamtu C. (2025). Astrological discourse in media: the unique language of horoscopes, <i>Asian J. Soc. Sci. Leg. Stud.</i>, 7(2), 290-307. https://doi.org/10.34104/ajssls.025.02900307 British Journal of Arts and Humanities. Indexare: <u>Scilit</u>, <u>Index Copernicus</u>, <u>Publons</u>, <u>Semantic Scholar</u>, <u>ISSN</u>, <u>CrossMark</u>, <u>iThenticate</u>, <u>International Scientific Indexing (ISI)</u>, <u>fatcat.wiki</u>, <u>Crunchbase</u>, <u>Datanyze</u>, <u>ResearchGate</u>, <u>Google Scholar</u>, <u>academia.edu</u>, and <u>CiteFactor</u>.	2x1,5/1=3p	
19.	Carmen Neamțu, <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, nr.40/2025, Mastering the Cultural Interview: Practical Approaches and Insights; https://asociatia-alpha.ro/jrls/40-2025-Jrls.pdf; ISSN: 2248-3004; p.1055-1067. Indexare: CEEOL, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD.	2x1/1=2p	
20.	Neamțu C. (2025). Flavors of language: how culinary words shape our taste and culture, <i>Br. J. Arts Humanit.</i>, 7(2), 429-445. https://doi.org/10.34104/bjah.02504290445	2x1,5/1=3p	

	British Journal of Arts and Humanities. Indexare: <u>Scilit</u> , <u>Index Copernicus</u> , <u>Publons</u> , <u>Semantic Scholar</u> , <u>ISSN</u> , <u>CrossMark</u> , <u>iThenticate</u> , <u>International Scientific Indexing (ISI)</u> , <u>fatcat.wiki</u> , <u>Crunchbase</u> , <u>Datanyze</u> , <u>ResearchGate</u> , <u>Google Scholar</u> , <u>academia.edu</u> , and <u>CiteFactor</u> .		
21.	Carmen Neamțu, "Mă neliniștește generalizarea minciunii, ca mod de manifestare al elitelor culturale", în revista VATRA, pp.37-41. https://revistavatra.org/2025/05/12/vatra-1-2-2025/ Indexare: CEEOL (https://www.cceeol.com/search/journal-detail?id=781), ProQuest (https://www.proquest.com/resultsol/1EC4E3D0C0BB4CF6PQ/1), EBSCO (https://www.ebsco.com/m/ee/Marketing/titleLists/e5h-coverage.htm), Modern Language Association Database (https://www.mla.org/content/download/88396/2222979/All-Indexed-Journal-Titles.xlsx), Arcanum (https://adt.arcanum.com/ro/collection/Vatra/).	2x1/1= 2p	
22.	Neamtu, C. (2025). "The most difficult texts are those in which the author experiments with language and rhythm". <i>artciencia.Com</i> , <i>Revista De Arte, Ciência E Comunicação</i> , (26-27). https://doi.org/10.25770/artc.25708 eISSN - 1646-3463 https://artciencia.com/article/view/25708	2x1,5/1 =3p	
23.	Neamtu, C. (2025). Hidden in Plain Sight: Covert Political Advertising in Arad's Local Print Media During the June 2024 Campaign, <i>Journal of Media Studies</i> , (Print ISSN 1812-7592; Online ISSN 2309-9577), Indexare: <u>ResearchBib</u> , <u>Asian Digital Library (ADL)</u> , <u>International Scientific Indexing - ISI</u> , <u>Tehqeeqat</u>	2x1,5/1 =3p	
24.	Neamțu, C. (2025). Mastering the Craft of Reviews, Critiques, and Literary Chronicles: An Instance from Romanian cultural journalism. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 14(28), 61–93. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23095 <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i> Indexare: RESH - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; CIRC - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); MIAR - Matriz de información para la evaluación de revistas; Latindex - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); SHERPA/RoMEO - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; Dulcinea - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. https://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones	2x1,5/1 =3p	

25.	NANO. New American Notes Online, Indexare: MLA International Bibliography, Library of Congress, GALE, ProQuest, DOAJ, New York City College of Technology, CITY TECH. https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17 https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/An-Interview-with-Dana-Craciun-the-translator-of-Salman-Rushdie-s-works-into-Romanian-by-Carmen-Neamtu	2x1,5/1 =3p	
		67p	
	Capitole cărți având n autori, în volume colective: 6 pxm/n pt capitole în volume publicate la edituri din lista A1 3pxm/n, pentru edituri din lista A2 (sau indexate în min.6 biblioteci)		
1.	Carmen Neamtu – Samuel Mateus (eds.), <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> , Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising; Hard cover, ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; p.61-79. https://www.cambridgescholars.com/news/item/book-in-focus-media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us https://www.bokus.com/bok/9781527568884/media-rhetoric/	6x1,5/1 =9p	
2.	Carmen Neamtu - Leon Barkho, Jairo Alfonso Lugo-Ocando, Sadia Jamil, <i>Handbook of Applied Journalism Theory and Practice</i> , Springer Handbooks of Political Science and International Relations (SHPPSIR), Springer Cham, 2024, Hardcover ISBN: 978-3-031-48738-5. p.573-588. https://link.springer.com/book/9783031487385	6x1,5/1 =9p	
3.	Carmen Neamtu - <i>Local Journalism, Global Challenges News Deserts, Infodemic and The Vastness In Between</i> (Eds. Pedro Jerónimo), Communication Books, Beira Interior University-LABCOM Communication &Arts, Covilhã, 2024. ISBN 978-989-654-970-1 Chapter: "Mapping the terrain of journalism: the state of local news in Romania", p.17-33. https://labcomca.ubi.pt/local-journalism-global-challenges-news-deserts-infodemic-and-the-vastness-in-between/	3x1,5/1 =4,5p	

4.	<i>Manual de jurnalism</i> , volum coordonat de Mihai Coman, Ed. Polirom, Iași, 2009, Cap. „Stilul jurnalistic”, p.170-189. ISBN 978-973-46-1239-0	6x1/1=6p	
5.	<i>Identitate și cultură națională în România mare</i> , Ed. Presa Universitară clujeană, 2018, Cap. Aradul de odinioară. Limbajul publicitar al anilor '30 - '40, Coord. volum Lavinia Betea, p.255-273, ISBN 987-606-37-0454-3	6x1/1=6p	
Total I2		101,5p	
I3	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte
1	<i>Limbajul publicitar</i> , Ed. MIRADOR, 2002, ISBN 973-8484-05-7, prefață de Mircea Mihăieș.	10 x 1 = 10	
2	<i>Limbă și stil în presa scrisă</i> , Ed. MIRADOR, 2007, ISBN 973-8484-71-5.	10 x 1 = 10	
3	<i>Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și moduri</i> , Ed. MIRADOR, ISBN 978-973-164-040-32009.	10 x 1 = 10	
4	Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate, Ed. MIRADOR, 2012, ISBN 978-973-164-083-9.	10 x 1 = 10	
5	<i>Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante</i> , Ed. MIRADOR, ISBN 978-973-264-265-9 2018.	10 x 1 = 10	
Total I3		50p	

I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (max 3 coautori)	6 x m/n	Pe cart e
	Total I4	0p	
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	6 x m/n	Pe cart e
	Total I5	0p	
I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)		Pe studiu/ c apitol
1.	The Question and Its Role in Interview”. GIDNI II, p. 50-56, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, vol.2, 2015 . Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2015 ISBN 978-606-93692-5-8 (C) Arhipelag XXI Press, 2015. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf	3 x m/n 3x1/1=3p	
2.	„How to Prepare an Interview”, p.72-88, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, GIDNI III vol.3, 2016 . Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN978-606-8624-03-7 (C) Arhipelag XXI Press, 2016. http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf ; Trimis spre indexare ISI	3x1/1=3p	
3.	„The Voice That Sells Everything”, p. 93-97, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2017 , GIDNI IV, vol.4. Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2017 ISBN 978-606-8624-01-3 (C) Arhipelag XXI Press, 2017. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf ; Trimis spre indexare ISI	3x1/1=3p	
4.	OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE PRESS”, p. 95-105, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2018 , GIDNI V, vol.5, Mediating Globalization: Identities in Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2018,ISBN:978-606-93692-8-9(C) Arhipelag XXI Press, 2018. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	

5.	„Tactics for Spokesmen”, The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4/2016, p. 30-37. Universitatea din Târgu Mureș ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/ccci/CCI-04 ; Trimis spre indexare ISI	3x1/1=3p	
----	--	-----------------	--

6.	Language, Discourse, Multicultural Dialogue, Vol.IV, LDMD4, Universitatea din Târgu Mureș, p. 24-31, studiul „Skills for a Better Interview”. Proceedings Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016 , Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, „Skills for A Better Interview”, vezi Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016 ISBN: 978-606-8624-16-7 , p. 158-176. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04/Cpr/Cpr%2004%2020.pdf ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
7.	Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș, Volume no. 6, 2018 , Editorial Information: Iulian Boldea (Editor)Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-12-9, ISI proceedings conferința din 8-9 dec. 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, studiul „Question tactics”, http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06 , vezi Iulian Boldea editor, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-16-7. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06 ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
8.	SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE LOCAL PRESS”,LDMD5, p.56-61, Iulian Boldea (Editor) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2017 , ISBN: 978-606-8624-16-7. http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
9.	GIDNI 6, 2019 , Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 . ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, „Advertising Language. Ad Tipology”. balization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives” – GIDNI 6, conferință și volum, Universitatea din Târgu-Mureș, 2019, vol.6, ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, „Advertising Language. AD Tipology”. p. 60-78. IDENTITY AND DIALOGUE IN THE ERA OF GLOBALIZATION ISBN: 978-606-8624-19-8 Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, p.57-75. Indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu , www.upm.ro/gidni/neamtu ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
10.	LDMD 7/ 2019 , Language, Discourse and Multicultural Dialogue, ”Advertising Language. Ad Typology. Why don’t you come over Campaign”, p.22-36. https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-07/LDMD%2007%20Lds.pdf ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	

11.	GIDNI 7, 2020 , Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureş : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8 https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-07/GIDNI-07%20Language.pdf , p.43-51., „Audiovisual and Advertising Discourse”. Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
12.	Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tîrgu Mures și Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Române, 24-25 octombrie 2020, Tîrgu Mures, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times". Textul a fost susținut în cadrul conferinței de la datele precizate. Vezi xerox atașat la dosar. Text tipărit apărut în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Dumitru Buda (Ed), Paths of Communication in Postmodernity, Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-8624-00-6, Published by: "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2020 Tîrgu Mureș, România, p.35-46, http://asociatia-alpha.ro/cci/06-2020/CCI-06-Lang-c.pdf ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
13.	LDMD 8, conferință Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Române și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tîrgu Mures organizează, în perioada 12-13 decembrie 2020 , la Targu Mures, Conferința internațională LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements", p.7-15. Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
14.	GIDNI 8, 2021 , Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureş : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, Advertising Discourse after Covid, în curs de apariție în volum pe https://old.upm.ro/gidni/8/2021 ; Trimis spre indexare ISI.	3x1/1=3p	
15.	Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Proceedings of the International Symposium Research an Education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, 16-18 noiembrie 2006 , studiul „The Language of Witches – a Particular Message and Style”, p.121-133, ISBN (10)973-752-107-2 și ISBN (13) 978-973-752-107-1;	3x1,5/1=4,5p	
16.	"Strategiile interviului politic", în Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, vol.8, 1998 , p.652-662.	3x1/1=3p	
17.	„Scenarii cu bărbați fatali în publicitate”, Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș”,	3x1/1=3p	

	Arad, seria A, vol.9, 1999 , p.186-190.		
18.	Interface between the Public and the Press”, în „Journal of Humanistic and Social Studies”, Buletinul științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, vo.5, 2015 , p.167-178.	3x1,5/1=4,5p	
19.	Mica publicitate”, în revista Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, „Studia Universitatis „Vasile Goldiș“ Arad, nr.14, 2004 , p.110-120. ISSN: 1584-0700.	3x1/1=3p	
20.	Revista de lingvistică și cultură românească, București, ISSN-L 2392-6589, 6/ dec. 2015 , „Clasicul redescoperit”. https://limbaromana.org/revista/clasicul-redescoperit/	23x1/1=3p	
21.	Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Calatoria, pretextul unei amintiri ce devine text”, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, PHILOGICA BANATICA, vol.1, Ed. Amphora, 2010 , Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, p.47-53. ISSN 1843-4088, http://philologica-banatica.ro	3x1/1=3p	
22.	Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?”, în PHILOGICA BANATICA, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, vol.2, 2009 , Ed. Amphora, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, ISSN 1843-4088, p.112-126.=	3x1/1=3p	
23.	Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara.Revista „Philologica Banatica”, Nr.1, 2019 , ediție omagială, ISSN 1843-4088, Societatea de Științe Filologice din România, Filiala Timișoara, „Discursul reclamei. O voce specială e una memorabilă”, p.214-220. http://philologica-banatica.ro	3x1/1=3p	
24.	Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, Philologia Banatica, http://philologica-banatica.ro/istoric/detaliuvolum/26,Nr. 1, 2020 , "Domnului profesor, cu tandrețe", p.52-54.	3x1/1=3p	
25.	Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", text susținut la conferința din 17-20 mai 2000 , Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/	3x1/1=3p	
26.	”GHEORGHE ȘINCAI” Institute, Romanian Academy, Târgu-Mureș „DIMITRIE CANTEMIR” University, Târgu-Mureș, GIDNI9/ 2022 , Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Advertising Language: Branding", Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, Secțiunea Language and Discourse, "Advertising Language: Branding", p.7-16, http://asociatia-	3x1/1=3p	

	alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang.pdf ; Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XX,I Press, ISBN: 978-606-93691-3-5, GIDNI 9/2022, "Advertising Language: Branding", http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang-c.pdf , pp.7-17, volum trimis spre indexare ISI.		
27.	Carmen Neamțu, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, (conferința internațională: 22-23 octombrie 2022), Târgu-Mureș, ediția 7: Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), "Advertising Discourse: Trends for 2022", Pagina 11 din broșura program. Coordonator secțiune Language and Discourse. http://asociatia-alpha.ro/cci/07-2022/CCI-07-Lang.pdf , p.5-20. Volume no 7, 2022; Means and meanings of communication. Contexts and interdisciplinarity - 7th Edition, ISBN: 978-606-93691-9-7; Edited by: The Alpha Institute for Multicultural Studies; Published by: Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2022.	3x1/1=3p	
19.	Carmen Neamțu, "Somnul gramatical amorțește rațiunea", revista <i>Orizont</i> , Nr.3 (1703)/ 2024 , An.XXXVI, p.4-5. ISSN:0030560X, Indexare EBSCO, CEEOL, http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2024.pdf	3x1/1=3p	
20.	Carmen Neamțu, "How do we write today? Specification, denial, retraction, right of reply", Volumul RoAct, Nr.3/ 2023 , Ed. Eurostampa, Consulatul General al României la Gyula, ISSN: 2810-3653; ISSN-L 2810-3653, p. 89-110.	3x1/1=3p	
21.	16.10. 2024 , Arad, Conferința Autostrada FSUS 2024 , " PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE LOCAL JOURNALISM IN THE INFODEMIC ERA: INSIGHTS FROM ARAD'S PRESS", sala 320, ora 13, xerox program. Conferința UAV, ASUS, 2024, s-a desfășurat în perioada 14-16 octombrie, și în urma ei s-a editat volumul conferinței, la editura Presa univervitară clujeană, ISSN : 3061-6913 ISSN-L : 3061-6913	3x1/1=3p	
22.	Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, „România Literară”, Nr. 20-21. An.L, 11 mai 2018 , p.12-13, „Cărțile mari vorbesc nebunește mai degrabă nenăscuților încă decât celor de față”. EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. xerox indexare dosar.	3x1/1=3p	
23.	Carmen Neamțu, Revista „Convorbiri literare”, nr.3, 279, martie 2019 , p. 16-17, „Foarfecile cu care mă despart de fotografii dureroase”. EBSCO Discovery Service din 2016. ISSN: 00108243. Xerox indexare la dosar.	3x1/1=3p	
24.	Carmen Neamțu, Revista „România Literară”, Nr.21, 2019 , p.28, „Revistele de cultură, pericole, capcane, provocări”, EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. Xerox indexare la dosar.	3x1/1=3p	

25.	Carmen Neamțu, "A few notes on cultural journalism", Journal of Romanian Literary Studies (JRLS 32/2023), indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit), http://asociatia-alpha.ro/jrls/32-2023-Jrls.pdf , p.35-41.	3x1/1=3p	
26.	"Cum scriem azi?/Limbajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică/How do we write today? The language of the press. Specification, denial, rectification, right of reply"; text apărut în volumul simpozionului, Ed. Eurostampa, Budapesta, ISSN 2810-3653; ISSN-L 280-3653, 3/2023, p. 89-110. (simpozion susținut în 17.10.2023, la Consulatul general al României la Gyula, Ungaria, 5700 Gyula, str. Munkácsy nr.12a), Simpozionul Cultură, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, RoAct, ed. a III-a/ 2023. Indexare CEEOL, BDD, WordCat.	3x1/1=3p	
27.	<u>Capitole cărți: 2 x m/n</u> 6pxm/n pentru cap la edituri A1 3xm/n pentru A2 sau indexate în minimum 6 biblioteci. m-lb.română=1 m-lb.engl.=1,5 <i>O istorie a literaturii române contemporane în interviuri</i> , Nicolae Băciuț, Ed. Reîntregirea, Arhiepiscopia Ortodoxă, Alba Iulia 2005, p. 7-10, Cap. Cred în interviu, fiindcă e unul din genurile vii, pline de dinamism; ISBN:973-7879-10-5. Carte reeditată în 2007, la editura Nico, București. Varianta digitalizată a ediției din 2007, Biblioteca din Târgu-Mureș: http://bjmures.ro/ http://bjmures.ro/bd/B/001/03/B00103.pdf	(3x1)/1 =3p – 2005 și reeditare an 2007 Punctat o singură dată.	
28.	<i>Florin Bănescu. Mușchetarul Câmpiei de Vest</i> , Lucia Bibarț și Lidia Margea, Lucrare bibliografică, ISBN 973-99246-6-2, Ed. Bibliotecii Județene "A.D.Xenopol", 2005, Cap. „Rețet(ar)e românești de tranziție// Pendulând între oligofrenie și paranoia“, p. 49-52.	(3x1)/1=3p	
29.	<i>Ștefan Munteanu – 85. Referințe critice</i> , Doina David, Ileana Oancea și Vasile Țîra, Editura Facultății de Litere, Istorie și Filosofie a Universității de Vest din Timișoara, Amphora, Timișoara, 2005, cap. „Locul impresiei“, p. 155-158. ISBN: 973-7723-02-3	(6x1)/1 =6p	
30.	<i>Antologia în limba maghiară cuprinzând scriitori din Banat, Egy magyar-roman irodalmi antologia</i> , Ed. Mirador Kiado, 2004, cap. „A színházban égni kell, nem nyavalyogni“, p. 285-291, ISBN: 973-8484-29-4	(3x1)/1 =3p	
31.	<i>Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor</i> , Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed. Tritonic, București, 2023, carte și e-book, ISBN 978-606-749-725-0; ISBN 978-606-10-2222-9; Cap. "De la «scaunul de tortură» la ziaristul copist. O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană",	(6x1)/1 =6p	

	p.323-347.		
32.	<i>Identitate și cultură națională în România mare</i> , Ed. Presa Universitară clujeană, 2018 , Cap. Aradul de odinioară. Limbajul publicitar al anilor '30 - '40, Coord. volum Lavinia Betea, p.255-273, ISBN 987-606-37-0454-3	(6x1)/1 =6p	
33.	<i>Jurnaliștii și actorii politici: Tentații, angajamente și cenzuri deontologice</i> , Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed.Tritonic, București, 2024 , carte și e-book, ISBN 978-606-749-796-0; ISBN 978-606-102368-4; Cap. "Forme de publicitate disimulată în presa scrisă arădeană: Campania politică din iunie 2024, p.285-311.	(6x1)/1 =6p	
Total I6		107p	26x3= 78p +29p= 107p
I7	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate	3xm/n, recenzie wos 1 x m/n	Pe recen zie sau terme n

Total 17		0p	
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1 x m/n	Pe lucrare
1.	Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, ROMÂNIA LITERARĂ, Nr. 20-21. An.L, 11.05. 2018 , p.12-13, „Cărțile mari vorbesc nebunește mai degrabă nenăscuților încă decât celor de față”. EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. www.romanialiterara.ro , xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
2.	Carmen Neamțu, Revista „Convorbiri literare”, nr.3, 279, martie 2019 , p. 16-17, „Foarfecile cu care mă despart de fotografii dureroase”. EBSCO Discovery Service din 2016. Xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
3.	Carmen Neamțu, Revista „România Literară”, Nr.21, 2019 , p.28, „Revistele de cultură, pericole, capcane, provocări”, EBSCO - MLA Directory of Periodicals. www.romanialiterara.ro , Xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
4.	Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.20, 2020 , p.261-267, ”Advertising language. Ads in Cinema”, Indexare ERIH-Plus , Ceol, European reference Index for the Humanities and Social Sciences, „Advertising language. Ads in Cinema”. Arhipelag XXI Press, ”Petru Maior” University of Târgu-Mureș, http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf , xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
5.	LANGUAGE AND STYLE IN THE WRITTEN PRESS FROM ARAD, ROMANIA”, pp.169-176, Published by Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004 Tîrgu-Mureș, România, 2019 , JOURNAL OF ROMANIAN LITERARY STUDIES, JRLS 16, Indexare ERIH-PLUS , http://asociatia-alpha.ro/jrls/16-2019-Jrls.pdf	1x1/1=1p – lb.română	
6.	Journal of Romanian Literary Studies- JRLS 17, 2019, Indexare ERIH-Plus , ”Genres of Cultural Journalism. Debate or Round Table Reflected in the Written Press”, pp. 209-216. https://old.upm.ro/jrls/JRLS-16/Rls%2016%2022.pdf ; http://asociatia-alpha.ro/jrls/17-2019-Jrls.pdf , xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
7.	Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.21, 2020, ”The Advertising Discourse. Testimonials, Stars and Lies in Written Press”, Arhipelag XXI Press, ”Petru Maior” University of Târgu-Mureș. Indexare ERIH-PLUS , p.185-194, http://asociatia-alpha.ro/jrls/21-2020-Jrls-a.pdf , xerox indexare la dosar.	1x1/1=1p – lb.română	
8.	Carmen Neamțu, "The Cover is the first impression of the book", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, România, ISSN: 2248-3004; Nr. 28/ 2022, Indexare ERIH-PLUS , p.18-27, http://asociatia-alpha.ro/jrls/28-2022-Jrls-a.pdf	1x1/1=1p – lb.română	

9.	Carmen Neamțu, Diana Bunaciu, "Gura Satului – Romanian Language Literary Platform in Arad", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, p.588-596, ISSN: 2248-3004; Nr. 30/2022, Indexare ERIH-PLUS , http://asociatia-alpha.ro/jrls/30-2022-Jrls.pdf	1x1/2=0,50p – lb.română	
10.	Carmen Neamțu, "How do we write today? Specification, denial, retraction, right of reply", RoAct, Nr.3/2023, Ed. Eurostampa, Consulatul General al României la Gyula, ISSN: 2810-3653; ISSN-L 2810-3653, pp.89-110.	1x2/1=2p – lb.română Editură Ungaria	
11.	Revista de cultură <i>Orizont</i> , Uniunea Scriitorilor din România, Carmen Neamțu, "Somnul gramatical amorțește rațiunea", revista <i>Orizont</i> , Nr.3 (1703)/2024, An.XXXVI, p.4-5. ISSN:0030560X, Indexare EBSCO, CEEOL , http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2024.pdf	1x1/1=1p – lb.română	
Total I8		11,50p	
I9	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale. Recenziile la cărțile candidatului sunt asimilate citărilor.	(0,2 + 4xf) x2/n	Pe citare 0,40 per citare

	0.40p maxim/1 autor Pt nr. 73 (revistă ISI, The International Journal of Communication, No 16/2022), f=0,7, deci: 1,12p		
1.	CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i> , vol.I, Ed. Academiei Române, 2011, p.969, Carmen Neamțu cu art. „Un naufragiu pe timp de furtună”.	0.40	
2.	CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i> , vol.I, II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „În România constat o încetineală teribilă în reacții. Niciodată nu vei reuși fie în profesie, fie în dragoste, dacă nu te abandonezi și nu riști”. Și p.870, Carmen Neamțu cu art. „Decalog”.	0.40	
3.	CARTE, Lizica Mihuț, <i>Mișcarea teatrală arădeană după înfăptuirea Marii Uniri</i> , Ed. Academiei Române, 2009, p.969.	0.40	
4.	CARTE, Emil Șimăndan, <i>Dicționarul presei arădene</i> , Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2010, p.306-307.	0.40	
5.	CARTE, Emil Șimăndan, <i>Dicționarul jurnaliștilor arădeni</i> , Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2011, p.151-152. p.447, citare bibliografică, cartea C.Neamțu, <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i> .	0.40	
6.	CARTE, Petre Don, <i>Dialoguri deschise</i> , Ed.Mirador, 2016, p.48-50.	0.40	
7.	CARTE, Stelian Dumistrăcel, „«Radio șant» și «Zvon-press» ca markeri ai comuniunii fatice în satul global”, în vol. coord. de Ilie Rad, <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007, p.245, Stilul publicistic, Manual de jurnalism, Polirom, Iași.	0.40	
8.	CARTE, Vasile Dan, <i>Ca la Carte. Exerciții de empatie</i> , Ed.Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020, p.110.	0.40	

9.	CARTE, Emil Șimăndan, Vasile Filip, <i>Voci și vocații jurnalistice arădene în UZPR</i> , Azbest Publishing, 2019, ISBN 978-606-8737-49-2, p. 75-79.	0.4	
10.	CARTE, Ștefan Nemecsek, <i>Literatura hunedoreană de la începuturi până în prezent</i> , vol.3, 2008 Ed. Realitatea Românească, 2008, ISBN:978-973-88752-3-4, p.102.	0.40	
11.	CARTE Alexandru Roz, <i>Monografia Colegiului Național Moise Nicoară din Arad</i> , Ed. Fundația Moise Nicoară, Arad, 2008, p.426.	0.40	
12.	Anemone Popescu, <i>Tur de orizont. Cronică mărunță</i> , revista Uniunii Scriitorilor "Orizont", Timișoara, ian. 2019, Nr.1 (1641), An.XXXI, p.31.	0.4	
13.	Florin Sterian, <i>Limba Română</i> , An.LX, iulie-septembrie 2011, nr.3, p.26; indice 409. Carmen Neamțu, , Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?, studiu din <i>Philologia Banatica</i> , vol. II, 2009, 112–125. https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf	0.40	
14.	Florin Sterian, <i>Limba Română</i> , nr.3/2011, p.8, Carmen Neamțu în monografia critică <i>Ștefan Munteanu 80</i> , https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf ,	0.40	
15.	Viorica Molea, <i>Limba română. Limbaj și comunicare. O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA TRĂTĂRII LIMBAJULUI ORAL ÎN TEXTUL PUBLICISTIC</i> , 2017, Universitatea de Stat din Moldova, p. 61-68. https://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=3338	0.40	
16.	"O idee norocoasă", <i>Cronicar</i> , în <i>România literară</i> , Nr.33, 2014, p.17; Carmen Neamțu, revista ARCA, https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/ochiulmagic3314	0.40	
17.	"România literară", Nr.21, An.LII, 14 mai 2021, p.17, <i>Cronicar</i> , https://romanialiterara.RO ; Carmen Neamțu, <i>cronica revista de cultură ARCA</i> .	0.40	
18.	Liviu Ioan Stoiciu, <i>Revista revistelor, Viața Românească</i> , nr.8, 2017, Carmen Neamțu, Recenzia în "Arca", https://www.viataromaneasca.eu/revista/2017/08/revista-revistelor-9/	0.40	
19.	Gonçalo Vilas-Boas, Isabel Soares, Jorge Bastos da Silva, în <i>Polonização Cruzada: Literatura, Jornalismo, Jornalismo Literário, Cadernos de Literatura Comparada</i> , N.o 44 – 06/ 2021 7-11 – ISSN 2183-2242, p.10, http://dx.doi.org/10.21747/2183-2242/cad44apr , Studiul despre "Cultural Journalism".	0.40	
20.	<i>Studii de Știință și cultură</i> , 2020, "GERMAN LANGUAGE AND THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN YOUNG PEOPLE'S COMMUNICATION", <i>Studii de știință și cultură</i> , Volumul XVI, Nr. 4, decembrie 2020, Rodica Biriș, p.87, http://www.revista-studii-uvvg.ro/files/2020/Revista%20SSC%20nr%204%20-%20decembrie%202020.pdf , ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online); cartea Carmen Neamțu: <i>Limbajul publicitar</i> .	0.40	

21.	Lavinia Bălulescu, în "Suplimentul de cultură", 21 iulie 2021, cartea "Interviuri , dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante", studiu despre interviu. https://suplimentuldecultura.ro/35583/interviu-cu-traducatoarea-dana-craciun-m-a-fascinat-intotdeauna-cat-de-vizionare-sunt-textele-lui-rushdie/	0.40	
22.	Profil, în <i>Observator cultural</i> , nr. 99, 15.01.2002, https://www.observatorcultural.ro/articol/profil-de-ici-de-colo-/Carmen Neamțu/revista ARCA . 0.40p	0.40	
23.	Daniela Șontică, 13 mai 2017, <i>Despre revistele culturale</i> , Revista Patriarhiei Române, Lumina, https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/dezbatere-despre-revistele-culturale-la-arad-122545.html	0.40	
24.	Valeria Manta Tăicuțu, în "Spații culturale", nr. 75 (13)/2021, Râmnicu Sărat, Carmen Neamțu cronica la cartea lui Péter Demény, <i>Splendidul mistreț</i> , apărută la Ed.Curtea Veche, București, 2020.	0.40	
25.	Revista "România literară", "Ochiul magic", Carmen Neamțu în Arca 200, Nr.51-52/2006, https://arhiya.romanialiterara.com/index.pl/actualitatea1111111111111115 . Carmen Neamțu, cronicar cultural, ARCA.	0.40	
26.	"Viitorul nu m-a tentat niciodată", în "Agenția de carte", 16 sept. 2012, interviul cu scriitoarea Rodica Draghinescu, http://www.agentiadecarte.ro/2012/09/%E2%80%9Cviitorul-nu-m-a-tentat-niciodata%E2%80%9D/	0.40	
27.	"Poesis, altera, Opinia studenteasca, Aradul cultural, Cuvîntul", în revista "Observator cultural", 13.02.2001, https://www.observatorcultural.ro/articol/poesis-altera-opnia-studenteasca-aradul-cultural-cuvintul/	0.40	
28.	Elena Trifan, Revista Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, Nr.1/2020, Carmen Neamțu, Philologica Banatica, https://uzp.org.ro/42364/revista-philologica-banatica-nr-1-2020/	0.40	

29.	CARTE Gheorghe Mocuța, <i>La răspântia scriiturii</i> , Ed. Mirador, 1996, Carmen Neamțu, studiul "Voluptățile lecturii", Biblioteca centrală Universitară Mihai Eminescu, Iași, http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128080/Details	0.40	
30.	Revista " <i>Studii de știință și cultură</i> ". "THE ADVERTISING AND THE LANGUAGE OF YOUNG PEOPLE", Volumul XV, Nr. 1, martie 2019, Rodica Biriș, p.94, https://www.academia.edu/42735228/STUDII_DE_STIINTA_SI_CULTURA_Nr_1_Martie_2019 ; ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online); studii despre limbajul publicitar.	0.40	
31.	Carmen Neamțu citare din "Avem o existență complexă. Ce ne facem?" și "Studiul actorului într-un spectacol laborator", în Mattia Luigi Pozzi, p.65-69, citare revista "Arca", https://www.academia.edu/34116196/Cioran si fascinatia sarpelui.pdf	0.40	
32.	CARTE Gheorghe Mocuța, <i>Literatura vestului apropiat</i> , Ed. Mirador, 2014, p.194. https://docplayer.net/54536883-Gheorghe-mocuta-literatura-vestului-apropiat-dictionar-biobibliografic-al-membrilor-uniunii-scriitorilor-din-romania-filiala-arad.html	0.40	
33.	Documentation Centre for Central and Eastern European Literature, citare Carmen Neamțu: autor în revista de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor, ARCA, https://www.doml.at/content/arca	0.40	
34.	Mocuța, Gheorghe, <i>Dicționar biobibliografic al membrilor Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad (ebook)</i> , Mirador, 2015, p.194. Citare Carmen Neamțu, jurnalist cultural.	0.40	
35.	Molea V., <i>Caracterul expresiv al limbajului în eseul publicistic basarabean</i> , în: Limba și literatura română. Regional – Național – European, Iași – Chișinău, 24 – 27 noiembrie, 2005; Iași, Casa Editorială Demiurg, 2006, p. 381 – 389. Citare C. Neamțu, studii despre stilul publicistic și particularitățile lui.	0.40	
36.	Molea V., <i>Opoziția oral/scriis din perspectivă stilistică</i> , în: Creșterea impactului cercetării și dezvoltarea capacității de inovare. Conferința științifică cu participare internațională, consacrată aniversării a 60-a a USM. Rezumatele comunicărilor, Chișinău, 2011, p. 189-191.	0.40	
37.	Molea V., <i>Dimensiunea actuală a oralității în limba română</i> , în: Integrare prin cercetare și inovare. Rezumate ale comunicărilor. Științe umaniste. Chișinău: CEP USM, 2013, p. 26- 28.	0.4	
38.	Molea V., <i>Expresia pragmatică a unor elemente lexicale orale în textul publicistic</i> , În culegerea LA FRANCO-POLYPHONIE. L'INTERCULTURALITÉ ET LA MONDIALISATION SÉMIOTIQUE À TRAVERS LA LINGUISTIQUE ET LA TRADUCTION. Chișinău: ULIM, nr.8, 2013, p. 173-182; varianta electronică: http://icfi.ulim.md/wp-content/uploads/2013/11/F-1-13-Final.pdf	0.40	

39.	Virđinija Popović, "Three Magazines: Arca, Carmina Balcanica", <i>Cultura Media, Europa</i> , revistă de cultură, literatură și tradiție, Nr.5/2010, p.137-139; https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=65056 ; citare Carmen Neamțu, cronicar revista de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, Arad, <i>ARCA</i> .	0.40	
40.	Kazimierz Jurczak, Zakład Rumunistyki, Uniwersytetu Jagiellońskiego, studiul "Środowisko intelektualne Aradu. Szkic do portretu zbiorowego", p.5-7, 2016, https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf ; citare Carmen Neamțu, cronicar revista de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, Arad, <i>ARCA</i> .	0.40	
41.	Zaneta Nalewajk, Uniwersytet Warszawski, studiul <i>Przestrzeń spotkania VI – rumuńska „Arca” w „Tekstualiach”</i> , p.1-4, 2016. citare Carmen Neamțu, cronicar revista de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, Arad, <i>ARCA</i> .	0.40	

42.	Bogumił Luft, art. Kilka słów o „Arce”. Przedmowa, Uniwersytet Warszawski, Polonia p.9, 2016. https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf ; citare Carmen Neamțu, cronicar revista de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, Arad, ARCA.	0.40	
43.	Elena Trifan, în Revista Uniunii Ziariștilor profesioniști din România, ISSN: 2458-0325, Nr.3/2020, https://uzp.org.ro/03/12/2020/ , Citare Carmen Neamțu, studiul despre lingvistul timișorean Ștefan Munteanu.	0.40	
44.	Mihai Coman, Zoltan Rostas, "THE GLOBAL NETWORK LE RESEAU GLOBAL", Europe & Outside / Europe et outre Europe, Nr.15/16, 1999, Paris, ISSN 1223-5199, p.106.	0.40	
45.	CARTE Melente Nica, Gabriela Groza, Emil Șimăndan, <i>Evoluția și tipologia presei arădene</i> , Ed. Fundației "Ioan Slavici", Arad, 2006, p.347 și p.363.	0.40	
46.	CARTE: Eugenia Baciuc, <i>Limbaajul publicitar în domeniul politic</i> , Ed.Universitară, București, 2012, ISBN 978-606-591-356-1, p.13, p.23. https://www.editurauniversitara.ro/utility/file/download?file=download_files/507fae860322cLimbaajul_publicitar_in_domeniul_politic_-_p._1-26.pdf&hash=4f419fb40a0a7fe4c0a1a8aeaffb3c04	0.40	
47.	Viorica Molea, <i>Oralitatea în textul publicistic actual românesc (sub aspect pragmatic și stilistic)</i> , Ed. Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, p.11, p.36, p.40, p.50, p.140, p.141, p.222, p.247. Citare cartea: Carmen Neamțu: <i>Stilul publicistic; Limbă și stil în presa scrisă</i> .	0.40	
48.	Viorica Molea, <i>Oralitatea în textul publicistic actual românesc</i> , Chișinău: Editura Prut Internațional, 2016, 252 p. ISBN 978-9975-54-272-2, citare cartea: Carmen Neamțu: <i>Stilul publicistic</i> . (anul apariției volumului și editura sunt citate greșit)	0.40	
49.	Viorica Molea, "Relevanța oralității în titlul publicistic,. În Revista "Intertext", Chișinău, 2016, https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/305_313_Relevanta%20oralitatii%20in%20titlul%20publicistic.pdf , p. 305-313, ISSN 1857-3711. Citare Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i> .	0.40	
50.	Viorica Molea, "Ipostaze ale limbajului substandard în vorbirea actuală: argoul, jargonul, slangul". În: Актуальные вызовы современной науки. III Международная научная конференция 21-22 июля 2016 г. Сборник научных трудов. Выпуск 3, часть 2. Переяслав-Хмельницкий. УДК 001 (082), ББК 72я43 А43, p. 34-40. [online] file:///C:/Users/PC/Desktop/Наука_XIV_part_2%20(web).pdf Disponibil: 27.07.16	0.40	
51.	Viorica Molea, "Privire de ansamblu asupra tratării limbajului oral în textul publicistic, În: "Cercetări actuale de lingvistică română. Ediția a III-a. In memoriam Ion Dumeniuc – 80 de ani de la naștere". Conferință cu participare internațională, Chișinău: CEP USM, 2016, p. 62-71. Citare Carmen Neamțu, cu <i>Stilul publicistic</i> .	0.40	

52.	Viorica Molea, "A new cyberspace form of communication achieved through written and oral means", Vienna: "Austrian Journal of Humanities and Social Sciences Scientific Journal", № 3– 4, 2016 (March–April), ISSN 2310-5593, p. 49-53. Ciatre Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i> .	0.40	
53.	Revista Humanidades Digitais, V2N2 2020, 31.12.2020, art. de Jimmy Medeiros, Martina Spohr, Thaís Blank, Vivian Fonseca, "Transposição do ensino presencial para o digital: desafios contemporâneos em tempos de pandemia", DOI: 10.21814/H2D.2911 , Referencias: Neamțu, Carmen (2002), <i>Limbajul publicitar</i> , Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2009), <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i> , Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2012), <i>Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate</i> , Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2021), Cap.3 <i>Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising, in Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us</i> , edited by Samuel Mateus, Cambridge Scholars Publishing, https://revistas.uminho.pt/index.php/h2d/article/view/2911/3413#title-6	0.40	
57.	Southern Communication Journal, ISSN: (Print) (Online) Journal homepage: https://www.tandfonline.com/loi/rsjc20 , Samuel Mateus, "Welcome to Media Rhetoric–Where Human Persuasion and Technological Means Collide", Southern Communication Journal, 86:2, 165-174, DOI: 10.1080/1041794X.2021.1884282, p.11, cartea: <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us</i> https://digituma.uma.pt/bitstream/10400.13/3795/1/Welcome%20to%20Media%20Rhetoric–Where%20Human%20Persuasion%20and%20Technological%20Means%20Collide.pdf	0.40	
58.	<i>ANUARUL SOCIETĂȚII PRAHOVENE DE ANTROPOLOGIE GENERALĂ</i> Număr special dedicat corpului uman YEARBOOK OF PRAHOVA COUNTY SOCIETY FOR GENERAL ANTHROPOLOGY Special issue dedicated to the human body Coordonator Sebastian Ștefănuță, Nr.4/2018, Ed. Mythos, ISBN: 2458-0848, p.34, Carmen Neamțu, <i>Stilul publicistic</i> ; Carmen Neamțu, <i>Limbă și stil în presa scrisă, Limbajul vrăjitoresc</i> . file:///C:/Users/Eu/Downloads/Anuarul-2018.pdf	0.40	
59.	Revista "Language em Discurso", Brazilia, Samueal Mateus, "THE HYBRID RHETORICAL ETHOS/ O ethos retórico híbrido/ El ethos retórico híbrido", https://doi.org/10.1590/1982-4017-210203-11119 , 16.06.2021,p.12, file:///C:/Users/Eu/Downloads/descărcare.pdf , Carmen Neamțu în <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us</i> . https://www.scielo.br/j/ld/a/6xNPstsb8m3PNTsyjqQsQhx/?format=pdf&lang=en	0.40	

60.	CARTE Georgeta Stepanov, <i>Bazele jurnalismului. Manual</i> , Ed. Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, ISBN 978-9975-142-74-8; p.75, Carmen Neamțu, în cartea <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , Ed. Polirom, 2009.	0.40	
61.	Carmen Neamțu, autor în revista ARCA, în Virginia Popović, <i>EUROPA</i> , Revistă de știință și artă în tranziție Magazine about science and art during the transition Fondată în anul 2008 la Novi Sad. file:///C:/Users/Eu/Downloads/Europa-2.pdf , ISSN 1820-9181 ISBN 978-86-87879-05-8, p.137.	0.40	
62.	Carmen Neamțu, în revista <i>Atelier</i> , Arad, nr. 2(3), 2014, art. scris de Constantin Dehelean, p.28, file:///C:/Users/Eu/Downloads/atelier%20nr.3.pdf , ISSN: 1221 – 4493.	0.40	
63.	Carmen Neamțu, în articolul "Revistele literare la sfârșitul anului", în revista Uniunii Scriitorilor din România, <i>România Literară</i> , An.LIV, Nr.4, 28.01.2022, p.28.; citare C.N. în revista ARCA.	0.40	
64.	CARTE, <i>Presa arădeană postdecembristă (1989-2001)</i> , Gabriela Groza, Ed. Fundației Ioan Slavici Arad, 2002, p.22; p.71. ISBN: 973-8093-14-7. Citare Carmen Neamțu, jurnalist și cercetător al presei din Arad.	0.40	
65.	Carmen Neamțu, Revista "Limba Română", Anul LX, Nr. 3, iulie – septembrie 2011, București, p.9 https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf ,	0.40	
66.	CARTE, Carmen Neamțu, cu studiile despre publicitate, în <i>BRANDING & ADVERTISING AND COMMUNICATION STRATEGIES</i> , Barbara LÄMMLEIN, Ed. Universității București, 2019, ISBN: 978-606-16-1059-4008, p.4. https://books.google.ro/books?id=xOFbEAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Bibliografie,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=N1EvDOyUvC&sig=ACfU3U34QFnHYWTWSRJ2w2u9a7Pnvi7lyQ&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwir0cbjwu32AhUPgP0HHVazCacQ6AF6BAgmEAI#v=onepage&q=Bibliografie%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false	0.40	

67.	Carmen Neamțu citare în Sanda Ciucur (coord.), <i>Bibliografia Națională Română Serii și Periodice</i> , an.IX, nr.2/2008-ianuarie 2009, 2567.Citare text scris despre regizorul DINULESCU, RADU: "Un spectacol fără succes de public, oricât de ambițios ar fi, rămâne un spectacol pentru nimeni", p.74, cota: 2567; file:///C:/Users/Eu/Downloads/Articole%202.pdf	0.40	
68.	Carmen Neamțu, citare în Liviu Ioan Stoiciu, revista de cultură <i>Viața românească</i> , Nr.2/2022, Arca4/2021; https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/ ,	0.40	
69.	CARTE, <i>Jurnaliști arădeni – selfie</i> , Laviana Betea, Vasile Filip, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2022, C.Neamțu, capitolul: „Fiecare jurnalist se crede un bond. James Bond”, p.102-109. ISBN: 978-606-675-345-6	0.40	
70.	Mendes. A.. & Ferreira. I. (2022). "Advertising shift: a ética pela mudança". <i>Comunicação Pública</i> . 17(32). https://doi.org/10.34629/cpublica.357 ; cartea Carmen Neamțu, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (Eds.Samuel Mateus), Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.	0.40	
71.	Academic literature on the topic "Theater, romania", 2022, https://www.grafiati.com/en/literature-selections/theater-romania/#group-1 , link accesat la 21 iulie 2022, citare articol: Neamtu, C. , Genres of Cultural Journalism: Theatre Review. <i>Cadernos De Literatura Comparada</i> , (44), 2021, pp.227–238; poziția 10.	0.40	
72.	Carmen Neamțu, cronicar cultural, citare în articolul: „Ochiul magic. Revistele literare la sfârșitul anului, «O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...»“, în <i>România literară</i> , Nr.4/2022, https://romanialiterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/	0.40	
73.	CRONICA DE CARTE Indexare ISI, factor de impact 0,7; Kincso Szabo, Book Review 4289-4292; 1932-8036/2022BKR0009. <i>The International Journal of Communication</i> , No 16/2022; ISSN: 1932-8036; https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20295/3884 ; Indexare: Thompson Reuters Social Sciences Indexing to include SSCI, SCI, ISI, EBSCOhost (EBSCO), Elsevier (Scopus), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Genamics Journal Seek (GJS), Google Scholar, International Association for Media & Communication Research (IAMCR), IGT Knowledge Center, Scholarly Exchange, Univerciencia, ERIH PLUS, International Institute of Organized Research (I2OR), Scimago (SJR). Cronică despre volumul: Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> , Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.	Revistă ISI/WOS Clarivate 1.12p	
74.	Carmen Neamțu, citare articol în revista Uniunii Scriitorilor din România, <i>Viața românească</i> , Nr.2/2022, Liviu Ioan Stoiciu, Miscellanea, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/	0.40	

75.	Carmen Neamtu, în Mihaela Cozma, „Equivalence and (un)translatability: Instances of the transfer between Romanian and English”. <i>Journal Open Linguistics</i> . Published by De Gruyter Open Access September 22. 2022. https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/opli-2022-0200/html ; https://doi.org/10.1515/opli-2022-0200 ,	0.40	
76.	Carmen Neamtu, în Anemone Popescu, art. „Tur de orizont”, noiembrie, 2020, p.31 <i>Revista Uniunii Scriitorilor din Timișoara, Orizont, Nr.11 (1663), An.XXXII</i> ; http://www.revistaorizont.ro/arhiva/noiembrie2020	0.40	
77.	Carmen Neamtu, citare la pagina 5, cu studiul <i>Strategies of interviewing in cultural press</i> , în Echazarreta Soler, Carmen. (2023). Editorial. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 12(24), 4–6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22926	0.40	
78.	Carmen Neamtu, citare în "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN: 2148-2489 Doi Number: http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061 ; de Elif ATEŞ și Halil AYTEKİN, p.65 și p.75, https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf ,	0.40	
79.	Echazarreta-Soler. C. (2023). EDITORIAL número 25 <i>Communication Papers. Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 25(12). p.6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22990	0.40	
80.	Carmen Neamtu, în Liviu Ioan Stoiciu, în <i>Miscellanea</i> , revista revistelor, în revista <i>Viața românească</i> , Nr.8/2020, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2020/08/revista-revistelor-40/	0.40	

81.	Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista <i>Viața românească</i> , Nr.5/2019, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2019/06/revista-revistelor-26/	0.40	
82.	Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista <i>Viața românească</i> , Nr.2/2022, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/	0.40	
83.	CARTE . citare Carmen Neamtu în Mateus. S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertisina and Digital Media Influence Us</i> . Cambridge Scholars Publishing, în <i>The Lure of Communication. Sociology through Rhetoric</i> , Andrea Lombardinilo, Palgrave Macmillan, 2024. https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2	0.40	
84.	Citare cartea Mateus. S. (Ed.). (2021). <i>Media Rhetoric: How Advertisina and Daital Media Influence Us</i> . Cambridge Scholars Publishing . în Samuel Mateus (2021) Welcome to Media Rhetoric—Where Human Persuasion and Technological Means Collide. Southern Communication Journal, 86:2, 165-174, DOI: 10.1080/1041794X.2021.1884282 , https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1041794X.2021.1884282 ,	0.40	
85.	CARTE. <i>Routledae Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages</i> , capitol: Discursive Strategies of Persuasion in the Film Review Genre de Dominika Topa-Brvniarska. Routledge. 2023. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska ,	0.40	
86.	Przełożył Bogumił Luft, citare Carmen Neamțu, în artic. "Kilka słów o « Arce». Przedmowa", revista „Tekstualia” nr 2 (45) 2016, p.9	0.40	
87.	Liviu Ioan Stoiciu, citare Carmen Neamțu, ARCA nr.3/2023, în revista <i>Viața românească</i> , Nr. 11-12/2023, Miscellanea, Revista revistelor, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2023/12/revista-revistelor-73/	0.40	
88.	Carmen Neamțu, citare în artic. "OCHIUL MAGIC. O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...", <i>România literară</i> nr. 4/2022, https://romanialiterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/	0.40	
89.	Carmen Neamțu, citare artic. În revista <i>România literară</i> , Nr.17, An LVI, 19.04.2024, p.28, artic. Reviste literare.	0.40	
90.	Carmen Echazarreta Soler, "As empowering and challenging fields digital platforms and gender. Editorial", Communication Papers: Media Literacy & Gender Studies (ISSN 2014-6752), p.6, https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/23045/26612	0.40	
91.	Citare două articole, "ARTA SPECTACOLULUI Improvizatia este pentru cei care vor aventura în teatru", ARCA, nr.2 (375), 2024, p.33-54 și ARCA, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", p.54-62, de Anemone Popescu, art. "Tur de orizont", p.31, Revista Uniunii Scriitorilor Timișoara, An XXXVI, Nr.6 (1706), iunie 2024,	0.40	

	http://www.revistaorizont.ro/		
92.	Citare articolul din revista ARCA, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", în <i>România Literară</i> , nr.29-30, An LVI, 12.07.2024, p.36.	0,40	
93.	Nariseti, Leila, "Power and Impact: Examining the Role of Monarchy and Media in Shaping Attitudes Around Race and Human Rights for Sub-Saharan Migrant Populations in Morocco" (2023). Independent Study Project (ISP) Collection. 3705. Citare CARTE: Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us. Cambridge Scholars Publishing https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/3705	0,40	
94.	92. Rafael Ristow, "A credibilidade dos pivôs na percepção dos portugueses", 2023, citare cartea : Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us. Cambridge Scholars Publishing, https://run.unl.pt/bitstream/10362/168542/1/Mestrado_Rafael_Ristow.pdf	0,40	
95.	Elif ATEŞ, Halil AYTEKİN, "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN: 2148-2489 Doi Number: http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061 , citare carte Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us. Cambridge Scholars Publishing https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf	0,40	
96.	94. Carmen Neamțu, citare cu cartea <i>Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us</i> , în Eglé Gabrénaitė și Gabrielė Marcinkevičiūtė, Expression of Scientific Authority in Article Headlines, LITUANISTICA ISSN 0235–716X eISSN 2424–4716 2024. T. 70. Nr. 3(137), p. 251–264, DOI: https://doi.org/10.6001/lituanistica.2024.70.3.5	0,40	
97.	Citare Neamțu, C. (2024). Advertising, logo, brand design, image and other pluralities. Sample from Romania. Communication Papers, 13(26), 98–112. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.2299 de autorii: Frederik Prasidya Prakasita ¹ , Dwi Puji Prabowo ² , Agus Setiawan, în artic. Perancangan Logo Sebagai Visual Identity Kedai Kopi “OLSEN” Semarang, în Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual Volume 9, Nomor 2, Desember 2024 ISSN (Cetak) : 2541-4550 ISSN (Online) : 2541-4585;	0,40	
98.	Carmen Neamțu, în revista <i>Viața românească</i> , nr.1/2025, Liviu Ioan Stoiciu, Revista revistelor, https://www.viataromaneasca.eu/revista/2025/02/revista-	0,40	

	revistelor-84/		
99.	Citare Carmen Neamțu, cu studiul "Presă de astăzi? Între slăbiciune economică, deprofesionalizare, marginalizare socială și manipulare denigratoare", în revista <i>Orizont</i> , Anemone Popescu, Nr.3 (1715), An XXXVII, p.31, artic. Tur de orizont. _ http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2025.pdf ; https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1328317	0,40	
100.	Citare Carmen Neamțu cu studiul <u>Don't judge a book by its cover</u> (2002) în Mihaela Moțăiană, în studiul Beyond Translation Graphic Design Trends in Contemporary Romanian Book Covers, January 2025, <i>Eon</i> 6(1):43-53, DOI: 10.56177/eon.6.1.2025.art.4 , https://www.researchgate.net/publication/391215483_Beyond_Translation_Graphic_Design_Trends_in_Contemporary_Romanian_Book_Covers/references	0,40	
101.	Citare Carmen Neamțu, în Hybridisation of journalistic genres and discursive translation in Ibero-American film festivals, studiu de Gerardo Karbaum Padilla și Alonso Pahuacho Portella, <i>Correspondencias & Análisis</i> , 21, enero-junio 2025 ISSN: 2304-2265; p.113. https://doi.org/10.24265/cian.2025.n21.04	0,40	
102.	Citare Carmen Neamțu, în ECHAZARRETA-SOLER, C. (2025). Editorial Communication Papers. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i> , 14(28), 3–4. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23178	0,40	
103.	Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Andrea Lombardinilo, Shared Symbols of a Community?: Roger Silverstone and Media Commonplaces, 2024, https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2	0,40	
104.	Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Stanbury, Brendan Andrew Usher, Making the headlines : news media discourse on terrorism in New Zealand: a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in Defence and Security Studies at Massey University, New Zealand; 2024. https://mro.massey.ac.nz/items/66cc5aaf-8063-4294-aa7b-e10795ebc495	0,40	
105.	Citare C.Neamțu, cu volumul <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Dominika Topa-Bryniarska, Discursive Strategies of Persuasion in the Film Review Genre, <i>Routledge Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages</i> , 2023.	0,40	

	https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska		
105.	Sean Scanlan, Editor's Introduction for NANO Special Issue 17: The Interview, https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/Editors-Introduction-for-NANO-Special-Issue-17-The-Interview-Issue-by-Sean-Scanlan , 16.06.2025.	0,40	
106.	Citare C.Neamțu, în Al. Ioanid, Fragmentarium – Titlul lunii, revista <i>Ateneu</i> , An 61 (serie nouă), nr. 656, aprilie 2024, p.2, cu articolul: Somnul gramatical amortește rațiunea.	0,40	
107.	Citare, C.Neamțu în Binimelis-Adell, M., & Serrano Cordero, J. C. (2025). Comunicación, migración y más: narrativas críticas y temas actuales. <i>Obra Digital</i> , (27), 6–7. https://doi.org/10.25029/od.2025.487.27	0,40	
	Recenziile la cărțile candidatului sunt asimilate citărilor. Recenzii: Ioan Matiuț, revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, "ARCA", Nr. 1,2,3/2010, artic. „Din învățăturile unui jurnalist cultural”, ISSN: 1221-5104 www.uniuneascriitorilorarad.ro/ARCA/2010/1-2-3/12lecturi/mateo 1-2-3 Vasile Dan, „Cu refinament și rigoare, totul despre publicitate”, „Observator cultural”, Nr.1733, 2002, p.4. Cornel Ungureanu, „Despre Arad, doar cu majuscule”, în Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, Timișoara, „Orizont”, p.2, an.XVI, sept, 2004, ISSN: 0030560X Vasile Dan despre cartea <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și moduri</i>, art. "Nisipul din clepsidră. Artă interviului?", Revista Uniunii Scriitorilor din România, "ARCA", nr.1-2-3/2010, ISSN:1221-5104 www.uniuneascriitorilor/arad/revistaarca Articol preluat și de https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/nisipul-din-clepsidra-arta-interviului-820885/ Kincso Szabo, Book Review 4289-4292; 1932-8036/2022BKR0009, <i>The International Journal of Communication</i>, No 16/2022; ISSN: 1932-8036; https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20295/3884; Indexare: Thompson Reuters Social Sciences Indexing to include SSCI, SCI, ISI, EBSCOhost (EBSCO), Elsevier (Scopus), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Genamics	0,40x5=2p	

	Journal Seek (GJS), Google Scholar, International Association for Media & Communication Research (IAMCR), IGT Knowledge Center, Scholarly Exchange, Univerciencia, ERIH PLUS, International Institute of Organized Research (I2OR), Scimago (SJR). Cronică despre volumul: Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i> , Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.		
Total I9		1,12+42+2+0,40=0,40=46,32p	
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;5p		Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste; 3p	-	
Total I10		0p	postdoctoral
I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată la o bază de date internațională recunoscută; 2p		Pe revistă,
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste, 1p		punctajul se acordă anual
	Membră - comitetul de redacție al <i>Revistei Române de Jurnalism și Comunicare</i> , Universitatea București. ISSN: 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc, http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/redactia.php - 1p	1p	
Total I11		1p	postdoctoral
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional ; 8p	-	Pe colecție
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții;4p	-	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară A2; 4p	-	/serie

	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții, A2, 2p Membru în comitetul științific al unei edituri din țară acreditată CNCIS – Editura Gutenberg Press, Arad. Xerox catalog editură la dosar.	2p	
	Total I12	2p	
I13	Coordonarea unui proiect/ de cercetare finanțat de o entitate din țară/străinătate		Pe proiect
1.	Proiect Uniunea Europeană, HURO 1001/276/1.2.3, "Hungary-Romania Cross-Border Co-operation Programme 2007-2013. Coordonator pentru Cross Press Workshop, parte a programului HURO 1001/276/1.2.3; Xerox dosar, diploma atestare proiect, „Common press service for better information of the cross-border population”, Program derulat în oct. 2012, nov. 2012 și decembrie 2012. http://www.huro-cbc.eu/ro/stiri_proiecte/arad_jurnalism_tradiii_i_cultura_transfrontaliera/322 http://likefestoon.com/ro/archivum/1685 http://www.aradon.ro/workshop-transfrontalier-pe-informare/1206353 .	Valoare proiect ≤10.000 euro, 2 p membru	2p membru
2.	Coordonator proiect secțiunea A7, document scanat. Xerox dosar.4-6 iulie 2016, Școla internațională de vară de la Moneasa, Comunicare și interculturalitate - Ediția a XV-a a Școlii de vară Arad-Moneasa, Summer University : International scientific conference Communication and interculturality.		5p coordonator
3.	Coordonator a trei proiecte finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad, Audieri publice- voci în cetate, Proiecte derulate în perioada 10 noiembrie -15 decembrie 2017. Xerox dosar. Proiect nr.1- 10 noiembrie 2017, „Scriitori și cititori”.(Nr.7744, 7.11.2017) Proiect nr.2 - 24 noiembrie 2017, „Literatura – o instituție marginalizată?” Proiect nr. 3 - 4 noiembrie 2017, „Editurile și criza cărții”. (proiecte cf. Nr.7744/2017, finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad). https://www.cmc-arad.ro/en/evenimente/2017/11		5px3= 15p coordonator
4.	Membru în Proiectul Internațional „Inner and outer light IYL – 2015”, EDU MOODLE, Inspectoratul Școlar Județean Arad, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, Casa Corpului Didactic Arad, profesor-evaluator-Strategii comunicaționale, Publicitate și PR pentru proiect. Xerox la dosar		2p membru
	Total I13	24p	postdoctoral
I14	Stagii Erasmus	0,5p/stagiu	Pe proiect
1.	2015, <i>visiting professor</i> , Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia.	0,5p	

2.	2016, <i>visiting professor</i> , Institutul „Miguel Torga”, Coimbra, Portugalia.	0,5p	
3.	2017, <i>visiting professor</i> , Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia	0,5p	
4.	2018, <i>visiting professor</i> , Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia.	0,5p	
	2022, <i>visiting professor</i> , Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia.	0,5p	
I14	Bursier/cercetător invitat la o universitate străină pentru o perioadă de cel puțin o lună	5p	
s	2000-2001: Bursă europeană finanțată de Guvernul danez prin Fundația pentru Democrație Copenhaga, Damenarca; Xerox atașat la dosar.		
Total I14		7,50p	
I15	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1p/conferință	Pe conferință
1.	2-7 aprilie 2009 , Lincoln University, Marea Britanie, "Romania:The Polisemantics of Transition". Xerox dosar	1	
2.	25-30 aprilie 2013 , Utrecht University, Olanda, "Romanian Press, New Perspectives on Style". Xerox dosar	1	
3.	14-19 aprilie 2006 , Atena University, Grecia, "Media Ethics: A Romanian Point of View". Xerox dosar;	1	
4.	19-24 aprilie 2007 , Neuchatel University, Elveția, "Romanian Press and the Subject of Minorities. A particular Style in Writing for the Media". Xerox dosar.	1	
5.	14-19 aprilie 2006 , Universitatea din Atena, Grecia, "Romanian Press, a personal point of view". Xerox dosar.	1	
6.	3-8 aprilie 2008 , Universitatea din Zagreb, Croația, "Romanian Written Press, Language and Style". Xerox dosar.	1	

7.	13-26 februarie 2000, Vejle University, Danemarca, „Journalism As A Part of Democracy. Mass media As A Part of Democratic Society: A Romanian point of view". Xerox dosar.	1	
8.	Romanian Press – A Short Profile”, p. 200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005. Xerox atașat la dosar.	1	
9.	25-29 aprilie 2022, Lisbon Polytechnic Institute, "Mapping Journalism's Terrain. Romanian Press". Xerox dosar.	1	
10.	Octombrie 2022, Gyula – Ungaria, simpozionul „CULTURĂ, TRADIȚIE, ARTĂ ÎN SPAȚIUL INTERCULTURAL AL ROMÂNILOR DIN DIASPORA” - ediția a 2-a /2022, "2022 – ”The State of the Local Media in Arad: Online and Written Press". Xerox doveditor.	1	
11.	17.10.2023, Gyula, Ungaria, Simpozionul Cultură, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, ed. a III-a 2023, Cum scriem azi?/Limbajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică.	1	
12.	24 oct. 2022, Conferința ECREA 2022 POST CONFERENCE “THE STATE OF LOCAL MEDIA”, organizată de University of Beira Interior, Covilhã, Portugalia. MediaTrust.Lab – Local Media Lab for Civic Trust and Literacy și LabCom–Communication and Arts, https://mediatrust.ubi.pt/events/posecrea2022/ ; ”Mapping Journalism Terrain. The State of Local Media: Online and Written Press in Arad, Romania”.	1	
13.	28-29.11. 2024. St. Kliment Ohridski Days. Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University "St. Kliment Ohridski". "Forms of Covert Advertising in the Arad Local Written Press". (xerox invitație, confirmare susținere plen)	1	
14.	24-28 aprilie 2017, Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabona, Portugalia, „My survival Guide Aboard”. Xerox la dosar, file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/International%20Week%20Final%20Programme%202017.pdf Conferința susținută, conform programului din plen, în 25 aprilie 2017. Xerox dosar.	1	
15.	20-22 aprilie 2005, „Romanian Press – A Short Profile”, Antalia, Turcia, p.200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005. Xerox la dosar.	1	
16.	Braga University, Portugalia, 20-25 aprilie 1997, "The future of journalism and the Evolution of the Romanian Press". Xerox la dosar.	1	
17.	13.02.2000, Democratic values and Structures of the Danish Welfare State, Vejle Ost University, "Romanian Regional Press, past and future". Xerox dosar	1	
Total 115		17p	

I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5p	Pe conferință
1.	29-30 May 2014 , „How not to miss an interview”, la conferința Globalization and intercultural dialogue: multidisciplinary perspectives, Universitatea din Târgu Mureș. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf , Textul conferinței a apărut în volum și e precizat în tabel;	0,5	
2.	28 May 2015 , Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue”, „The Question and Its Role in Interview”. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
3.	19 -20 May 2016 , Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, Universitatea din Târgu-Mureș, „How To Prepare an Interview”, http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
4.	18 -19 May 2017 , Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, „The Voice That Sells Everything”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
5.	25-26 mai 2018 , Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue” „OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE PRESS”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
6.	Zilele Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș din Arad, decembrie 2004 , Mica publicitate, vezi textul a apărut în Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004., p.110-121. Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
7.	23-24 octombrie 2016 , Universitatea din Târgu Mureș, „Tactics for Spokesmen”, vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4 2016, p.30-37. ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-04/neamtu , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
8.	23-24 oct. 2014 , Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3 2014, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-03 , Room RA 411, 23 oct., „Interview – Between Intuition and Documentation”. Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
9.	20-21 oct. 2018 , Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI5, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei, „Insults, Scandalous Behaviors, Indignation in the Press”.	0,5	

	<u>http://www.upm.ro/cc/</u> Textul conferinței a apărut în volum.		
10.	Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 3, ed.a III-a, 3-4 decembrie 2015 , Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi diploma de participare. Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
11.	Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 2, ed.a II-a, 4-5 decembrie 2014 , Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române;	0,5	
12.	16-18 dec. 2006 , International Symposium Research and education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, studiul: „The Language of Witches. A Particular Message and Style”, p.121-133 în volumul conferinței, ISBN: (10) 973-752-107-2 și ISBN: (13) 978-973-752-107-2, Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
13.	Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016 , Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. <u>http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04</u> , Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and discourse, Vezi diplomă participare. Textul conferinței a apărut în volum. 0,50p	0,5	
14.	Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 5, ed.a V-a, 9-11 decembrie 2017 : „Subjectivity and affectivity in the language of the local pres” <u>http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf</u> , Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
18.	„Strategiile interviului politic”, Zilele Academice arădene, 14-16 mai 1998 . Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.8, 1998, p.652-662.	0,5	
19.	Zilele Academice Arădene, ed.XIV, 14-16 mai 2004 , „Mica publicitate: limbă și stil”, Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004, p.110-120. 17. Zilele Academice Arădene, 17 mai 1999.	0,5	
20.	„Scenarii cu bărbați fatali”. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldis, seria A, vol.9, 1999 , p.186-190.	0,5	
21.	17-20 mai 2000 , Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", Universitatea de Vest Vasile Goldis și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, <u>http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/</u>	0,5	
22.	International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2014 , Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, „The Coloqualism in Journalistic Style”, lucrarea publicată în	0,5	

	volumul Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2014, ISSN: 2067-6557, p.97-102, „Slang Elements in the Journalistic Style”, diploma de participare.		
23.	8-10 decembrie 2016 , Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press”, diploma de participare.	0,5	
24.	Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014 , „Mass media and global society. Language and Style in Written Press”, vezi diploma de participare.	0,5	
25.	Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012 , „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. vezi diploma de participare.	0,5	
26.	20-21 nov 2008 , Simpozionul Universității „Aurel Vlaicu”, International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd edition. Cultural Identities and Modern Discourses, Arad, studiul: „The Spokeperson. A Trumpet for the Institution s/he Works For”, vezi textul conferinței a apărut în volum, p.477-486.	0,5	
27.	8-9 decembrie 2018 , Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Institutul de cercetare „Gheorghe Șincai” al Academiei Române și Universitatea din Târgu Mureș, studiul: „Question Tactics in the Interview”. Textul conferinței a apărut în volum, www.upm.ro/ldmd .	0,5	
28.	24-26 mai 2013 , Conferința internațională, a XXI-a editie, Universalitate, Multidisciplinaritate, Cunoastere, Universality Multidisciplinarity Knowledge, Universalité, Multidisciplinarité, Connaissance, Iasi, 24-26 mai 2013, Carmen Neamțu, „Expresii populare în mass.media”, http://www.umk.ro/en/arhiva/1824-anul-2013-editia-a-xxi-a.html , Universitatea Mihail Kogălniceanu, Iași.	0,5	
29.	21-22 mai 2010 , Sesiunea Științifică a Universității Mihail Kogălniceanu, Iași, http://www.umk.ro/sesiunea-stiintifica-a-umk-2010.html , „Discursul publicitar”. Provocările societății post-comuniste. Dimensiuni politico-juridice, instituționale și culturale, www.umk.ro/en/arhiva/191-2010 , prelegere susținută în sala E102, 22 mai 2010.	0,5	
30.	21-22 mai 2011 , Conferința internațională Globalizarea și identitatea națională, Universitatea "Mihail Kogălniceanu" din Iași, "Stilul publicistic, expresii de mahala", www.umk.ro . În urma conferinței, lucrarea a fost publicată în <i>Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”</i> , Iași, 2013, Ed.Cugetare, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155. (textul publicat apare menționat în tabel, la secțiunea corespunzătoare).	0,5	
31.	International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014 , „Mass media and global society. Language and Style in Written Press”, vezi atașat la dosar, xerox diplomă de participare.	0,5	
32.	Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012 , „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. vezi atașat la dosar, diploma de participare.	0,5	
33.	25-26 mai 2019 , GIDNI 6, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, „Advertising Language. Ad Tipology”. (vezi articolul	0,5	

	prezentat, tipărit în volumul conferinței, p.60-79, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, „Advertising Language. Ad Tipology”, https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-06/GIDNI%2006%20Communication.pdf ;		
34.	Conferința din 7-8 dec 2019 , Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, prezentă în vol. LDMD 7, 2019, Arhipelag Press, ISBN 978-606-8624-09-9, studiul: ”Advertising Language. Ad Typology. Why Don’t You Come Over Campaign”.p. 22-36. 8 dec 2019, sala A14, file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/Brosura%20LDMD7.%20final.pdf ;	0,5	
35.	23-24 mai 2020 , GIDNI7, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, Universitatea din Târgu-Mureș, „Audiovisual and Advertising Discourse”. Vezi textul publicate la GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.43-50.Studiul: "Audiovisual and Advertising Discourse”.	0,5	

36.	24-25 octombrie 2020 , Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tîrgu Mures și Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, Târgu Mures, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times". Textul conferinței a apărut în volum.	0,5	
37.	LDMD 8, conferință cu studiul: "Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials", Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș, 12-13 decembrie 2020 , Conferința internațională LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). Studiul: " <i>Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements</i> ", https://old.upm.ro/ldmd/2020;	0,5	
38.	22-23 mai 2021 , GIDNI 8, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, studiul: "Advertising Discourse after Covid", program conferință, titlul conferinței C.Neamțu e prezent la p.21; C.Neamțu e moderator la secțiunea <i>Language and Discourse</i> și p.29. https://old.upm.ro/ldmd/2021;	0,5	
39.	Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives. Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea. Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Advertising Language: Branding", file:///C:/Users/Eu/Downloads/Brosura-Program%20Conferinta%20GIDNI9.pdf, p.13 din program, secțiunea <i>Language and discourse</i> . C.Neamțu e moderatorul secțiunii.	0,5	
40.	Conferință internațională 22-23 octombrie 2022 , Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș și Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, Târgu-Mureș, ediția 7: Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), studiul: "Advertising Discourse: Trends for 2022". http://asociatia-alpha.ro/conf.php?conf=cci&vol=07-2022 , http://asociatia-alpha.ro/cci/07-2022/CCI-07-Lang-d.pdf , Published by: "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2022 Tîrgu Mureș, România, ISBN: 978-606-93691-9-7; articolul C.Neamțu e prezent la paginile:5-21.	0,5	
41.	Oradea, 13 – 14 Octombrie 2023 , Conferința internațională „MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM: MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE”, ediția a VIII-a, cu tema „Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor” – aria tematică: „Amprenta locală în producția jurnalistică - există un specific autohton?”, lucrarea: „O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană - AN X-RAY OF LOCAL JOURNALISM. ARAD WRITTEN AND ONLINE PRESS”.	0,5	
42.	11-12.10. 2024 , Universitatea din Oradea, Mass-media în postcomunism: moștenire, evoluție, tendințe, ed. a IX-a, Jurnalism și actorii politici: tentații, angajamente și cenzuri deontologice, "Forme de publicitate disimulată în presa scrisă	0,5	

	arădeană".		
43.	16.10.2024, Arad, Conferința Autostrada FSUS 2024, "PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE LOCAL JOURNALISM IN THE INFODEMIC ERA: INSIGHTS FROM ARAD'S PRESS", sala 320, ora 13, xerox program.	0,5	
44.	15.10.2024, Arad, Conferința Autostrada FSUS 2024, Presa și schimbările lumii de azi, Dialog C.Neamțu – Monika Evstatieva, radioul public New York. Sala Roșie, et. 1/UAV Micălaca, ora 14.	0,5	
45.	Școala de vară Comunicare și interculturalitate, ed.15, 4-7 iulie 2016, Moneasa, „Imaginea străinului în presă”. Diplomă xerox la dosar.	0,5	
46.	Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diplomă xerox la dosar.	0,5	
47.	9 decembrie 2016, International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, Trends in the Local Press. Diplomă xerox la dosar.	0,5	
48.	8 aprilie 2014, Masa rotundă: Jurnaliști, vedete și strategii de seducție, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Complexul M, Micălaca, sala A2, Carmen Neamțu – Cum să nu fii un nimeni?; scanat comunicat de presă, xerox la dosar.	0,5	
49.	Oradea, 13 – 14 Octombrie 2025, Conferința internațională, Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse, ediția a X-a. DE LA PIX LA PIXEL: DINAMICA DISCURSULUI JURNALISTIC ÎN PRESA LOCALĂ ONLINE DIN ROMÂNIA – CLICK, SHARE ȘI CUVINTE CARE PROVOACĂ Xerox atașat la dosar.	0,5	
Total I17		49x0,5=24,5p	
I17	Studii politici publice	-	-
I18	Implementare politici publice	-	-
Total I17		0	
I19	Participare la școli de vară		Pe progr a m
	1996, Școala Internațională de Vară organizată Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București, Centrul pentru jurnalism independent: Mass-Media – “Political Processes, Elections and Democratic Change”, Eforie Nord, România. Xerox dosar.	1p	

4-6 iulie 2016, Școla internațională de vară de la Moneasa, Comunicare și interculturalitate - Ediția a XV-a a Școlii de vară Arad-Moneasa, Summer University : International scientific conference Communication and Interculturality. Xerox atașat la dosar	1p	
Creative Writing și Editing and Publishing, cursuri masterat Universitatea de Vest din Timișoara, 2008-2010, http://masterat.timword.ro/teaching.html , cu susținere de examene cu studenții	1p	
Inițierea/coordonator/responsabil al unor programe de studii universitare - cu xerox doveditor. Coordonare program master Comunicare mediatică și resurse umane, UAV Arad – 2p Coordonare program master Imagine mediatică și comunicare publică, UAV Arad, program închis în 2019-2020- 2p Coordonator/responsabil programul de licență în Jurnalism, UAV Arad – 2p	6p	
Suport de seminar, minim 20 de pagini, cu xerox doveditor. Caiet de seminar practic cu ISBN doveditor, <i>Limbă și stil în presa scrisă</i> , Xerox la dosar.	4pXm/n=4p lb.română	
Suport de seminar pentru studenți, <i>Stilul publicistic</i> , Xerox la dosar	4pxm/1=4p	
Suport de curs practic: <i>Presa și limbajul în online</i> , Xerox atașat la dosar.	4pxm/1=4p	
Total 119	21p	

Standarde minime naționale ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard în parte fiind obligatoriu), conform Anexa nr.25 – Comisia Sociologie, Științe Politice și administrative. Noua anexă/ 2025.

Criteriul	Definiție criteriu	Standardul pentru profesor universitar/CS I	Punctaj realizat de candidat/criteriu îndeplinit C.Neamțu
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	puncte (I1)/criteriu îndeplinit 19,96p
C2	Pondere punctajului I1 aferent nucleului domeniului în punctajul total al candidatului la I1	≥ 10	19,96p
C3	Pondere punctajelor de la indicatorul I1 aferente nucleului domeniului și domeniilor conexe din punctajul total al candidatului la I1; adică [Punctaj I1 nucleu+Punctaj I1 conexe)/Punctaj total I1]x100	$\geq 50\%$	Criteriu îndeplinit
C4	Numărul de articole publicate în reviste indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale recunoscute plus numărul de capitole în volume colective: I2+I6	≥ 100	Criteriu îndeplinit I2+I6=101,5+107=208,5p

C5	Numărul cărților (inclusiv manuale) publicate în calitatea de autor/co-autor (nu mai mult de 3 autori)	Pentru edituri din Lista A1 sau pentru edituri din Lista A2 (sau indexate în minim 6 biblioteci din wordcat.org) ≥ 1	Criteriu îndeplinit
C6	Suma punctajului pentru I1-I8	≥ 50 puncte	Criteriu îndeplinit $19,96+101,5+50+107+11,50 = 289,96p$
C7	Suma punctajului pentru indicatorul I9	≥ 10 puncte	Criteriu îndeplinit 107 citări 46,32p
C8	Număr minim de citări	≥ 25	Criteriu îndeplinit Vezi I9 citări: 46,32p 107 citări
C9	Punctajul total (suma punctajelor la indicatorii I1-I19)	≥ 130 puncte	Criteriu îndeplinit $19,96+98,5+50+107+11,50+45,12+1+2+24+7,50+17+24+5+21+0,40+0,40=437,78p$