

Prof.univ.dr. habil. **Carmen Neamțu**

Actualizat: **5 febr. 2026**

1. A1	Activitatea profesională și didactică
1.1	Cărți și capitole în lucrări de specialitate, ediții. Se au în vedere lucrări publicate la edituri de prestigiu din străinătate/din țară. 1.Coautor Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising; Hard cover, ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5; p.61-79. https://www.cambridgescholars.com/news/item/book-in-focus-media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us https://books.google.ro/books?id=eRQsEAAAQBAJ&pg=PA146&lpg=PA146&dq=Arca,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=wXmziXEOmNM&sig=ACfU3U2TfJwvQ0sWXYU1R3iWeia-GLQYA&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwi25Njn67b1AhXN1qQKHdmeAI44MhDoAXoECACQAg#v=onepage&q=Arca%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false Coautor e-book: Carmen Neamțu - Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising https://www.bokus.com/bok/9781527568884/media-rhetoric/ https://www.bokus.com/cgi-bin/purchase_download.cgi?articleid=9781527568884 ISBN: 9781527568884; p.61-79. 2. Carmen Neamțu - Leon Barkho, Jairo Alfonso Lugo-Ocando, Sadia Jamil (eds.), <i>Handbook of Applied Journalism Theory and Practice</i>, Springer Handbooks of Political Science and International Relations (SHPPSIR), Springer Cham, 2024, Hardcover ISBN: 978-3-031-48738-5. https://link.springer.com/book/9783031487385 (Neamțu, C. (2024). Cultural Journalism: The Theatre Review. In: Barkho, L., Lugo-Ocando, J.A., Jamil, S. (eds) Handbook of Applied Journalism. Springer Handbooks of Political Science and International Relations. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48739-2_35); p.573-588.

	E-book: Carmen Neamțu - Leon Barkho, Jairo Alfonso Lugo-Ocando, Sadia Jamil (eds.), <i>Handbook of Applied Journalism Theory and Practice</i>, Springer Handbooks of Political Science and International Relations (SHPPSIR), Springer Cham, 2024, ISBN: 978-3-031-48739-2. https://www.amazon.de/Handbook-Applied-Journalism-Handbooks-International/dp/3031487389/ref=sr_1_1?_mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=1LAAERH6LYBR5&keywords=9783031487385&qid=1697712151&srefix=9783031487385%2Caps%2C77&sr=8-1 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-48739-2_35, pp. 573-588. p.573-588. 3. Carmen Neamțu - <i>Local Journalism, Global Challenges News Deserts, Infodemic and The Vastness In Between</i> (Eds. Pedro Jerónimo), Communication Books, Beira Interior University-LABCOM Communication & Arts, Covilhã, 2024. ISBN 978-989-654-970-1 Chapter: "Mapping the terrain of journalism: the state of local news in Romania", p.17-33. https://labcomca.ubi.pt/local-journalism-global-challenges-news-deserts-infodemic-and-the-vastness-in-between/
1.1. 1.	Carte de autor unic, având la bază teza de doctorat. <i>Limbajul publicitar</i>, Ed. Mirador, 2002, ISBN 973-8484-05-7, prefată de Mircea Mihăieș.
1.1. 2//.	Autor de de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, stilistic, de critică literară sau istorie literară, ediție critică filologică. 1.Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri, Ed. Mirador, Arad, ISBN 978-973-164-040-2, 2009. 2.Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate, Ed. Mirador, 2012, ISBN 978-973-164-083-9. 3.Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante, Ed. Mirador, ISBN 978-973-264-265-9, 2018.
1.1. 2.	Coautor (autor de capitol) de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică literară sau istorie literară, ediție critică filologică. 1.<i>Manual de jurnalism</i>, volum coordonat de Mihai Coman, Ed. Polirom, Iași, 2009, Cap. Tehnici de redactare. Stilul jurnalistic, p.170-189. ISBN 978-973-46-1239-0; https://books.google.ro/books?id=nkeTDwAAQBAJ&pg=PT9&lpg=PT9&dq=Carmen+Neamtu&source=bl&ots=KvWtbQS1A2&sig=ACfU3U3tcBPI4cDp9rbz_I8csLUPMBGDA&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwih0OqM8un9AhWmNOwKHQQIAe44WhDoAXoECBYQAw#v=onepage&q=Carmen%20Neamtu&f=false 2.<i>Identitate și cultură națională în România mare</i>, Ed. Presa Universitară clujeană, 2018, Cap. Aradul de odinioară. Limbajul publicitar al anilor '30 - '40. Volum coordonat de Lavinia Betea, p.255-273, ISBN 987-606-37-0454-3. 3. <i>Egy magyar-roman irodalmi antologia</i>, Ed. Mirador Kiado, Gyula, 2004, <i>Antologia în limba maghiară cuprinzând scriitori din Banat</i>, cap., „A színházban égni kell, nem nyavalyogni”, p. 278-291, ISBN: 973-8484-29-4. https://www.lira.hu/hu/antikvar/idegennyelv/ponton-antikvar

	4. <i>Florin Bănescu. Mușchetarul Câmpiei de Vest. Lucrarea monografică</i>, Lucia Bibarț și Lidia Margea, ISBN 973-99246-6-2, Ed. Nigredo și Biblioteca "A.D.Xenopol", Arad, 2005, Cap. „Rețet(ar)e românești de tranziție// Pendulând între oligofrenie și paranoia“, p. 49-53. 5. <i>Ștefan Munteanu – 85. Referințe critice</i>, Doina David, Ileana Oancea și Vasile Țîra, Editura Facultății de Litere, Istorie și Filosofie a Universității de Vest din Timișoara, Amphora, Timișoara, 2005, „Locul impresiei“, p. 155-158. ISBN: 973-7723-02-3 6. <i>O istorie a literaturii române contemporane în interviuri</i>, Nicolae Băciuț, Ed.Reîntregirea, Arhiepiscopia Orotodoxă, Alba Iulia 2005, p. 7-10, Cap. Cred în interviu, fiindcă e unul din genurile vii, pline de dinamism; ISBN:973-7879-10-5. Carte reeditată în 2007, la editura Nico, București. Varianta digitalizată a ediției din 2007, Biblioteca din Târgu-Murș: http://bjmures.ro/ http://bjmures.ro/bd/B/001/03/B00103.pdf 7. <i>Comunicare, cultură și societate. Principii, teorii, analize</i>, Maria Sinaci (ed.), Ed. Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca, 2019, "Capcana întrebării", p. 33-51, ISBN: 978-606-37-0575-5 8. <i>Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor</i>, Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed.Tritonic, București, 2023, apărută în ianuarie 2024, carte și e-book, ISBN 978-606-749-725-0; ISBN 978-606-10-2222-9; Cap. "De la «scaunul de tortură» la ziaristul copist. O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană", p. 323-347. 9.<i>Jurnaliștii și actorii politici: Tentații, angajamente și cenzuri deontologice</i>, Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), Ed.Tritonic, București, 2024, carte și e-book, ISBN 978-606-749-796-0; ISBN 978-606-102368-4; Cap. "Forme de publicitate disimulată în presa scrisă arădeană: Campania politică din iunie 2024, p.285-311. Cartea a apărut în ianuarie 2025. 10. Florin Ardelean, Ioan Laza (ed.), <i>Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse</i>, Editura Tritonic, București; Editura Universității din Oradea, Oradea, 2025, ISBN 978-606-749-879-0; ISBN 978-606-10-2457-5, cap. "De la pix la pixel: Dinamica discursului jurnalistic în presa loaclă online din România – click, share și cuvinte care provoacă". Volumul a apărut în februarie 2026.
1.3.	Material didactic. Curs sau manual, caiet seminar universitar cu ISBN 1.<i>Stilul publicistic</i>, Ed. Mirador, 2004, ISBN: 973-8484-57, Editură acreditată CNCSIS cod: 339 2. <i>Limbă și stil în presa scrisă</i>, Ed. Mirador, 2007, ISBN 973-8484-71-5.
1.4.	Conducător de doctorat Abilitare în Filologie, Universitatea de Vest din Timișoara, OM 5677/2019.
1. A1	Activitatea profesională și didactică
2. A2	Activitatea de cercetare

2.1	Articole, studii, recenzii.
2.1.1	Articole, studii, recenzii publicate în reviste științifice indexate ISI/Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco, ISI Proceedings. 1. Carmen Neamțu, „How not to miss an interview”, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, <i>GIDNI I</i>, 2014, p.330-340, <i>GIDNI I</i> Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, volum editat de Institutul de Studii Multiculturale Alpha și Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de studii socio-umane Gh Șincai, Academia Română. Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2014 ISBN 978-606-93691-3-5 (C) Arhipelag XXI Press, 2014. http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Lds/Lds%2001%2046.pdf. Accession Number: WOS:000353782000046, ISBN:978-606-93691-3-5. 2. Carmen Neamțu, „Advertising Speech. The Lexical Level of Advertising”, <i>LDMD 3, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue</i>, vol.3, Universitatea din Târgu-Mureș, Iulian Boldea (editor), 2015, p.333-341. https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Cpr/Cpr%2003%2028.pdf, Accession Number: WOS: 000449052000029; ISBN:978-606-8624-21-1. 3. Carmen Neamțu, „(Don't) judge a book by its cover”, în Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies, Univerity og Girona. Indexare: Latindex, Dialnet, DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET, CP, 2022, Vol.11 – No 22 (2022), pp. 120-132 ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona. COD: 10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776; https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/index http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776. Neamțu, C. (2022). (Don't) judge a book by its cover. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.</i>, 11(22), 120–132. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776 4. Carmen Neamțu, "Genres of Cultural Journalism: Theatre Review", <i>Cadernos De Literatura Comparada</i>, (44/2021), p. 227-238. Revista do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa. BASE CECBASE, Citefactor, CrossRef, ERIH PLUS, EBSCO - Academic Search Ultimate, EBSCO-Humanities, AbstractsGoogleScholar, Latindex, MIAR, RCAAP, Sherpa, Romeo Worldcat; DOI: https://doi.org/10.21747/2183-2242/cad44a13 ISSN:2183-2242,2183-2242,1645-1112; 5. Neamțu, Carmen. (2023). Strategies of interviewing in cultural press. <i>Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies</i>, 12(24), 91–106. Universitat de Girona, Indexare: Latindex, Dialnet, DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET; https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22843

6. Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, „România Literară”, Nr. 20-21. An.L, 11 mai **2018**, p.12-13, „Cărțile mari vorbesc nebunește mai degrabă nenăscuților încă decât celor de față”. EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017.

7. Carmen Neamțu, Revista „Convorbiri literare”, nr.3, 279, martie **2019**, p. 16-17, „Foarfecele cu care mă despart de fotografii dureroase”. EBSCO Discovery Service din 2016. ISSN: 00108243.

8. Carmen Neamțu, Revista „România Literară”, Nr.21, **2019**, p.28, „Revistele de cultură, pericole, capcane, provocări”, EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017. Xerox indexare la dosar.

9. Carmen Neamțu, "Slang Elements in Journalistic Style”, în Journal of Humanistic Studies, ISSN 2067-6557, **2014**, vol.5, Issue 1, p. 97-102.
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=2794d8d6-227b-4b99-9a71-da8ffc48136b%40sessionmgr4009&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=97254113&db=asn>

10. Carmen Neamțu, "Interface between the Public and the Press”, Journal of Humanistic and Social Studies, **2015**, Vol. 6 Issue 2, p. 167-176.
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=3b4ceb79-0a04-4176-b99d-f3afb678847d%40sessionmgr101&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=112003157&db=asn>

11. Carmen Neamțu, "Creativity in Advertising”, p.111-114. „Journal of Romanian Literary Studies”, JRLS 10, **2017**, Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. Published by Arhipelag XXI Press, E-ISSN: 2248-3004.
<http://www.upm.ro/jrls/JRLS-10/Rls%2010%2014.pdf>,

12. Carmen Neamțu, "A page of History a Slice of Life. Ads from 1934”, p.110-121. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS 11, **2017**). Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. <http://www.upm.ro/jrls/JRLS-11/Rls%2011%2014.pdf>, xerox indexare la dosar.
[http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713- ...](http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713-...)
<http://asociatia-alpha.ro/jrls/11-2017-Jrls.pdf>

13. Carmen Neamțu, „A Page of History a Slice of Life. Ads from 1935”, p.178-187. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). JRLS 12, **2017**, Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org.; <https://old.upm.ro/jrls/JRLS-12/Rls%2012%2021.pdf>,

14. Carmen Neamțu, "LANGUAGE AND STYLE IN THE WRITTEN PRESS FROM ARAD, ROMANIA" , p.169-176, Published by Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004Târgu-Mureș, România, 2019, JOURNAL OF ROMANIAN LITERARY STUDIES, JRLS 16, Indexare ERIH-PLUS, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/16-2019-Jrls.pdf>, <https://www.cceol.com/search/journal-detail?id=1076>

15. Carmen Neamțu, „A Page of History a Slice of Life. Ads from 1949”, p.65-71. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org., <http://www.upm.ro/jrls/JRLS-14/Rls%2014%2008.pdf>, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/14-2018-Jrls.pdf>;

16. Carmen Neamțu, "A few notes on cultural journalism", Journal of Romanian Literary Studies (JRLS 32/2023), indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit), <http://asociatia-alpha.ro/jrls/32-2023-Jrls.pdf>, p.35-41.

17. Carmen Neamțu, "Trends in the Romanian Local Regional Written Press", Transylvanian Review, vol.XXXI, 4/2022 (winter), p.67-78. WOS:000921942600005; ISSN 1221-1249; IDS Number 8I7XC. <https://doi.org/10.33993/TR.2022.4.05>. <https://centruldestudiitransilvane.ro/wp-content/uploads/2023/04/TR-4-2022-Neamtu.pdf>

<https://centruldestudiitransilvane.ro/magazine/vol-xxxi-no-4-winter-2022/>

18. Carmen Neamțu, "Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes", în *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, indexare: **RESH** - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; **CIRC** - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); **MIAR** - Matriz de información para la evaluación de revistas; **Latindex** - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); **SHERPA/RoMEO** - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; **Dulcinea** - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; **REDIB** - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico;

- Neamțu, C. (2023). Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes . *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.*, 25(12), 71–78. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22923

19. "Cum scriem azi?/Limbajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică/How do we write today? The language of the press. Specification, denial, rectification, right of reply"; text apărut în volumul simpozionului, Ed. Eurostampa, Budapesta, ISSN 2810-3653; ISSN-L 280-3653, 3/2023, pp. 89-110. (simpozion susținut în 17.10.2023, la Consulatul general al României la Gyula, Ungaria, 5700

Gyula, str. Munkácsy nr.12a), Simpozionul Culturală, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, RoAct, ed. a III-a/ 2023. Indexare CEEOL, BDD, WordCat.

20. Carmen Neamțu, "Somnul gramatical amortește rațiunea", revista *Orizont*, Nr.3 (1703)/2024, An.XXXVI, p.4-5. ISSN:0030560X, Indexare EBSCO, CEEOL, <http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2024.pdf>

21. Carmen Neamțu, "Billboard and Street Displays in Advertising Economy. Case Study: The Local Election Campaign in Arad", *Journal of Romanian Literary Studies*, JRLS 37/2024, p.25-38. <https://asociatia-alpha.ro/jrls/37-2024-Jrls.pdf>
Indexare: CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD.

22. Carmen Neamțu, Advertising, Logos, Brand Design, Imagery, and Other Pluralities: A Sample from Romania", 2024, *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, 26(13), 98-112, https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.22991
<https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22991/26617>; Vol 13, Nr.26, p.98-112. Indexare: **RESH** - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; **CIRC** - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); **MIAR** - Matriz de información para la evaluación de revistas; **Latindex** - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); **SHERPA/RoMEO** - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; **Dulcinea** - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; **REDIB** - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico;

23. Carmen Neamțu, Astrological Discourse in Media: The Unique Language of Horoscopes, în *Asian Journal of Social Science and Legal Studies*, 2025; 7(2), 290-307 | [doi: 10.34104/ajssls.025.02900307](https://doi.org/10.34104/ajssls.025.02900307)
ISSN: 2707-4668;
Indexare: Scilit, Index Copernicus, Publons, Semantic Scholar, ISSN, CrossMark, iThenticate, International Scientific Indexing (ISI), fatcat.wiki, Crunchbase, Datanyze, ResearchGate, Google Scholar, academia.edu, and CiteFactor.

Neamtu C. (2025). Astrological discourse in media: the unique language of horoscopes, *Asian J. Soc. Sci. Leg. Stud.*, 7(2), 290-307. <https://doi.org/10.34104/ajssls.025.02900307>

24. Carmen Neamțu, *Journal of Romanian Literary Studies*, nr.40/2025, Mastering the Cultural Interview: Practical Approaches and Insights; <https://asociatia-alpha.ro/jrls/40-2025-Jrls.pdf>; ISSN: 2248-3004; p.1055-1067.

Indexare: CEEOL, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD, OCLC, SJIFactor, Electronic Journals Library - EZB, Scilit, ROAD.

25. Neamțu C. (2025). Flavors of language: how culinary words shape our taste and culture, Br. J. Arts Humanit., 7(2), 429-445.

<https://doi.org/10.34104/bjah.02504290445>

British Journal of Arts and Humanities. Indexare: Scilit, Index Copernicus, Publons, Semantic Scholar, ISSN, CrossMark, iThenticate, International Scientific Indexing (ISI), fatcat.wiki, Crunchbase, Datanyze, ResearchGate, Google Scholar, academia.edu, and CiteFactor.

26. Carmen Neamțu, "Mă neliniștește generalizarea minciunii, ca mod de manifestare al elitelor culturale", în revista VATRA, pp.37-41.

<https://revistavatra.org/2025/05/12/vatra-1-2-2025/>

Indexare: **CEEOL** (<https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=781>), **ProQuest** (<https://www.proquest.com/resultso/1EC4E3D0C0BB4CF6PQ/1>), **EBSCO** (<https://www.ebsco.com/m/ee/Marketing/titleLists/e5h-coverage.htm>), **Modern Language Association Database** (<https://www.mla.org/content/download/88396/2222979/All-Indexed-Journal-Titles.xlsx>), **Arcanum** (<https://adt.arcanum.com/ro/collection/Vatra/>).

27. Neamțu, C. (2025). Mapping Cultural Journalism: Trends, Quirks, and Writing Styles in Local and Regional Print and Online Romanian Media, Media Literacy and Academic Research, Vol.8, nr.1/2025, pp.48-74. <https://doi.org/10.34135/mlar-25-01-03>

Indexare: Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection, ERIH Plus, Ulrich's Periodical Directory, CEEOL, CEJSH and Index Copernicus. Scopus, Cabell's Directories and EBSCO.

28. Neamțu, C. (). Hidden in Plain Sight: Covert Political Advertising in Arad's Local Print Media During the June 2024 Campaign, *În curs de apariție*

Journal of Media Studies, (Print ISSN 1812-7592; Online ISSN 2309-9577), Indexare: [ResearchBib](#), [Asian Digital Library \(ADL\)](#), [International Scientific Indexing - ISI](#), [Tehqeeqat](#).

<https://isindexing.com/isi/viewjournal.php>

29. Neamtu, C. (2024). "The most difficult texts are those in which the author experiments with language and rhythm". *artciencia.Com, Revista De Arte, Ciência E Comunicação*, (26-27). <https://doi.org/10.25770/artc.25708>, eISSN - 1646-3463; <https://artciencia.com/article/view/25708>

30. Neamtu, C. (2025). Mastering the Craft of Reviews, Critiques, and Literary Chronicles: An Instance from Romanian cultural journalism. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, 14(28), 61-93. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23095

Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies
Indexare: **RESH** - Sistema de valoración integrada de revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales; **CIRC** - Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Valoración: Grupo B (Actualización 2012); **MIAR** - Matriz de información para la evaluación de revistas; **Latindex** - Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido); **SHERPA/RoMEO** - Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham; **Dulcinea** - Proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Ciencia para identificar y analizar las políticas editoriales de las revistas científicas españolas; **REDIB** - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico;
<https://communicationpapers.revistes.udg.edu/indexaciones>

31.Neamțu, C. (2025). Exploring Language Trends in Romanian Local Online Mass Media. Tendencias lingüísticas en los medios de comunicación locales en línea de Rumanía. *Obra Digital*, (27), 183-203. <https://doi.org/10.25029/od.2025.428.27>

Revista Obra Digital (OD) E-ISSN 2014-5039, Journal of Communication, Media Studies and Social Processes.

<https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/indexacion>

Indexare: [LATINDEX](#), [Citefactor](#), [ULRICH'S](#) -Global Serials Directory, [ESCI](#) - Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters, [LatinREV](#) - FLACSO Argentina, [CARHUS Plus+](#)

[MIAR](#) -Information matrix for evaluating journals, [DIALNET](#), [CAPES](#) -Portal de Periódicos da Capes, [ERIH PLUS](#)- European Reference Index for the Humanities and Social Sciences

[CSIC-CCHS](#), [Open Science Directory EBSCO](#), [Sherpa Romeo](#), [DOAJ](#) -Directory of Open Access Journals, [RECOLECTA](#) -Recolector de ciencia abierta, [RACO](#) -Revistes Catalanes amb Accés Obert, [DULCINEA](#), [REDIB](#) - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico <https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/>

32. NANO. New American Notes Online, nr. 17, Indexare: MLA International Bibliography, Library of Congress, GALE, ProQuest, DOAJ, EBSCO, New York City College of Technology, CITY TECH.

<https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17>

<https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/An-Interview-with-Dana-Crăciun-the-translator-of-Salman-Rushdie-s-works-into-Romanian-by-Carmen-Neamțu>

https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A12%3A21859516/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Acrawler&id=ebsco%3Agcd%3A186816203&crl=f&link_origin=none

33. Neamțu, C. (2025). Evolving Writing Styles in Sports Journalism: Contemporary Trends in Romanian Local and Regional Press -A Case Study.Studies in Linguistics and Language Education,1(2), 19-40. <https://revue.univ-oran2.dz/slle/index.php/slle/article/view/14>

	34. Carmen Neamțu, CONFESSIONS FROM THE DAYS WHEN LIFE LOSES ITS SPARKLE, Acta Marisiensis. Philologia, Issue Year: 7/2025, pp. 12-15. Indexare: Central and Eastern European Online Library, Index Copernicus, De Gruyter, Sciendo, ZDB, PSIref, IvySCI, CoLab, Jisc, Cronos Hub, TIB DOI: https://doi.org/10.62838/amph-2025-0127
2.1.	Articole, studii publicate în reviste științifice indexate ERIH Plus sau indexate concomitent în cel puțin 3 BDI, altele decât cele de sub 2.1.1
2.	(se exclude Google Scholar/Academic), CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, BDD 1. Carmen Neamțu, "The Spokeperson. A Trumpet For the Institution s/he Works For", p.477-486, Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of „Aurel Vlaicu” University, studiu apărut după simpozionul Research and Education in Innovation Era, 2nd edition, Cultural Identified and Modern Discourses, 2008, DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf 2. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.20, 2020, p.261-267, "Advertising language. Ads in Cinema", Indexare ERIH-Plus, Ceol, European reference Index for the Humanities and Social Sciences, „Advertising language. Ads in Cinema”.Arhipelag XXI Press, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș, http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf 4. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies- JLRS 17, 2019, Indexare ERIH-Plus, "Genres of Cultural Journalism. Debate or Round Table Reflected in the Written Press", p. 209-216. https://old.upm.ro/jrls/JRLS-16/Rls%2016%2022.pdf; http://asociatia-alpha.ro/jrls/17-2019-Jrls.pdf 5. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.21, 2020, "The Advertising Discourse. Testimonials, Stars and Lies in Written Press", Arhipelag XXI Press, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș. Indexare ERIH-PLUS, p.185-194, http://asociatia-alpha.ro/jrls/21-2020-Jrls-a.pdf 6. Carmen Neamțu, "Lexical Level in Advertising", Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (1) 2010, ISSN: 2067-6557, p.89-114. DOAJ, Copernicus, CEEOL. http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf 7. Carmen Neamțu, "The Coloqualism in Journalistic Style", Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu”Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2012, ISSN: 2067-6557, p.97-202. DOAJ, Copernicus, CEEOL. 8. Carmen Neamțu, "A Page of History a Slice of Life. Ads from 1944", p.175-180, „Journal of Romanian Literary Studies”,Nr. 15, 2018, Indexare ERIH-PLUS, http://www.upm.ro/jrls/JRLS 15/neamtu; http://asociatia-alpha.ro/jrls/15-2018-Jrls.pdf, xerox indexare la dosar.

	9. Carmen Neamțu, "Advertising language. The street panel", "Journal of Romanian Literary Studies", Nr. 25, 2021, Indexare ERIH-PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu). JLRS 25, 2021, p.107-116, http://asociatia-alpha.ro/jrls/25-2021-Jrls.pdf. 10. Carmen Neamțu, "Online advertising – Pandemic lessons" , "Journal of Romanian Literary Studies", Nr. 26, 2021, Indexare ERIH-PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu. http://asociatia-alpha.ro/jrls/26-2021-Jrls.pdf, p.149-157. 11. Carmen Neamțu, "Popular Expression and Slum Vocabulary", Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed.Cugetare, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155, Index RePEc Biblio, Research Papers in Economics, Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22y2013i1p147-153.html 12. Carmen Neamțu, Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, Ed. Cugetarea, cu studiul "Advertising Speech. Iconic Rhetoric", Nr.20, 2011, ISSN: 1221-4876, p.165-181. Index Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v20y2011ip163-177.html 13. Carmen Neamțu, "The Cover is the first impression of the book", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, ISSN: 2248-3004; Nr. 28/ 2022, Indexare ERIH-PLUS, p.18-27. http://asociatia-alpha.ro/jrls/28-2022-Jrls-a.pdf 14. Carmen Neamțu, Diana Bunaciu, "Gura Satului – Romanian Language Literary Platform in Arad", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, p.588-596, ISSN: 2248-3004; Nr. 30/ 2022, Indexare ERIH-PLUS, http://asociatia-alpha.ro/jrls/30-2022-Jrls.pdf
2.1.3	Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, în memoriam, în volume de comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale – în străinătate. Carmen Neamțu, "Romanian Press – A Short Profile", p. 200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005.
2.1.3.	Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, în memoriam, în volume de comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale. – în țară. 1.Carmen Neamțu, "The Question and Its Role in Interview". GIDNI II, p. 50-56, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, vol.2, 2015. Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2015 ISBN 978-606-93692-5-8 (C) Arhipelag XXI Press, 2015. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf. 2. Carmen Neamțu, "How to Prepare an Interview", p.72-88, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, GIDNI III vol.3, 2016. Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN978-606-8624-03-7 (C) Arhipelag XXI Press, 2016. http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf;

3. Carmen Neamțu, "The Voice That Sells Everything", p. 93-97, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2017, GIDNI IV, vol.4. Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2017 ISBN 978-606-8624-01-3 (C) Arhipelag XXI Press, 2017. <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf>;
4. Carmen Neamțu, "Objectivity, subjectivity and Affectivity in the language of the Press", p. 95-105, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2018, GIDNI V, vol.5, Mediating Globalization: Identities in Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2018, ISBN: 978-606-93692-8-9 (C) Arhipelag XXI Press, 2018. <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf>;
5. Carmen Neamțu, "Tactics for Spokesmen", The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4/ 2016, p. 30-37. Universitatea din Târgu Mureș ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-04;
6. Carmen Neamțu, Language, Discourse, Multicultural Dialogue, Vol.IV, LDMD4, Universitatea din Târgu Mureș, p. 24-31, studiul „Skills for a Better Interview”. Proceedings Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, studiul "Skills for A Better Interview”, vezi Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016 ISBN: 978-606-8624-16-7 , p. 158-176. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04/Cpr/Cpr%2004%2020.pdf>;
7. Carmen Neamțu, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș, Volume no. 6, 2018, Editorial Information: Iulian Boldea (Editor) Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-12-9, ISI proceedings conferința din 8-9 dec. 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, cu studiul "Question tactics", <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06>, vezi Iulian Boldea editor, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-16-7. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06>;
8. Carmen Neamțu, "Subjectivity and Affectivity in the Language of the Local Press", Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, LDMD5, p.56-61, Iulian Boldea (Editor) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-16-7. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf>;
9. Carmen Neamțu, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, cu studiul "Advertising Language. Ad Tipology". Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives” – GIDNI 6, conferință și volum, Universitatea din Târgu-Mureș, 2019, vol.6, ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, „Advertising Language. AD Tipology”. p. 60-78. IDENTITY AND DIALOGUE IN THE ERA OF GLOBALIZATION ISBN: 978-606-8624-

19-8 Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, p.57-75. Indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu , www.upm.ro/gidni/neamtu;

10. Carmen Neamtu, LDMD nr. 7/2019, Language, Discourse and Multicultural Dialogue, "Advertising Language. Ad Typology. Why don't you come over Campaign", p.22-36. <https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-07/LDMD%2007%20Lds.pdf>;

11. Carmen Neamtu, GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureş : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8 <https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-07/GIDNI-07%20Language.pdf>, p.43-51. Studiul "Audiovisual and Advertising Discourse". https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final

12. Carmen Neamtu, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, 24-25 octombrie 2020, Tirgu Mures, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times". Textul a fost susținut în cadrul conferinței de la datele precizate. Vezi xerox atașat la dosar. Text tipărit apărut în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Dumitru Buda (Ed), Paths of Communication in Postmodernity, Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-8624-00-6, Published by: "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2020 Tîrgu Mureș, România, p.35-46, <http://asociatia-alpha.ro/cc/06-2020/CCI-06-Lang-c.pdf>;

13. Carmen Neamtu, LDMD 8, conferință "Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials", Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu Mureș organizeaza, in perioada 12-13 decembrie 2020, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements", p.7-15.

14. Carmen Neamtu, GIDNI 8, 2021, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Adverising Discourse after Covid"; Volum trimis spre indexare ISI. Volum apărut cu ocazia Conferinței "IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES", Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-93691-3-5, "Arhipelag XXI" Press, Târgu- Mureș, 2020, secțiunea "Language and Discourse", p.357-368, <http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf>.

15. Carmen Neamtu, Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Proceedings of the International Symposium Research an Education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, 16-18 noiembrie

2006, studiul „The Language of Witches – a Particular Message and Style”, p.121-133, ISBN (10)973-752-107-2 și ISBN (13) 978-973-752-107-1;

16. Carmen Neamțu, "Strategiile interviului politic", în Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, vol.8, 1998, p.652-662.

17. Carmen Neamțu, "Scenarii cu bărbați fatali în publicitate”, Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș”, Arad, seria A, vol.9, 1999, p.186-190.

18. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, Studia Universitatis Vasile Goldis, Nr.14, 2004, p.110-121.

19. Carmen Neamțu, „Interface between the Public and the Press”, în „Journal of Humanistic and Social Studies”, Buletinul științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, vo.5, 2015, p.167-178.

20. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, în revista Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, „Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, nr.14, 2004, p.110-120. ISSN: 1584-0700.

21. Carmen Neamțu, Revista de lingvistică și cultură românească, București, ISSN-L 2392-6589, 6/ dec. 2015, „Clasicul redescoperit”.
<https://limbaromana.org/revista/clasicul-redescoperit/>

22. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Calatoria, pretextul unei amintiri ce devine text”, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, PHILOGICA BANATICA, vol.1, Ed. Amphora, 2010, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, p.47-53. ISSN 1843-4088, <http://philologica-banatica.ro>

23. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?”, în PHILOGICA BANATICA, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, vol.2, 2009, Ed. Amphora, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, ISSN 1843-4088, p.112-126.

24. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Revista „Philologica Banatica”, Nr.1, 2019, ISSN 1843-4088, Societatea de Științe Filologice din România, Filiala Timișoara, „Discursul reclamei. O voce specială e una memorabilă”, p.214-220.
<http://philologica-banatica.ro>

	25. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, "Philologia Banatica", Nr. 1, 2020, art. "Domnului profesor, cu tandrețe", p.52-54. http://philologica-banatica.ro/istoric/detaliuvolum/26 26. Carmen Neamțu, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", text susținut la conferința din 17-20 mai 2000, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/ 27. Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, Secțiunea Language and Discourse, "Advertising Language: Branding", p.7-16, http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang.pdf; 28. Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, (conferința internațională: 22-23 octombrie 2022), Târgu-Mureș, ediția 7: Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), "Advertising Discourse: Trends for 2022": http://asociatia-alpha.ro/cci/07-2022/CCI-07-Lang.pdf, p.5-20. Volume no 7, 2022; Means and meanings of communication. Contexts and interdisciplinarity - 7th Edition, ISBN: 978-606-93691-9-7; Edited by: The Alpha Institute for Multicultural Studies; Published by: Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2022. 29. Carmen Neamțu, Jurnalismul (cultural) arădean, scurtă radiografie – UZP, Revista Uniunii Ziariștilor Profesioniști, București, Nr.28/2022, https://uzp.org.ro/04/01/2023/jurnalismul-cultural-aradean-scurta-radiografie/ 30. Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XX,I Press, ISBN: ISBN: 978-606-93691-3-5, GIDNI 9/2022, "Advertising Language: Branding", http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang-c.pdf, pp.7-17. 31. Volum în urma conferinței UAV, ASUS 2024 : ISSN : 3061-6913 ISSN-L : 3061-6913, PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE, Ed. Presa universitară clujeană, 2024, p.257-277. Vezi conferința susținută: https://asusconf.uav.ro/
2.1.4.	Studii, eseuri, articole pe teme literare în reviste de specialitate, neindexate, cu ISSN

	Din anul 1999 sunt redactor al revistei de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, „ARCA”. https://uniuneascriitorilorarad.ro/usr/carmen_neamtu.htm Din 1999, sunt prezentă cu cronici, recenzii, interviuri, critică literară, în fiecare număr al revistei. Toate articolele mele se găsesc în edițiile tipărite ale revistei și pe pagina web. www.uniuneascriitorilorarad.ro.
2.2.	Activitate editorială
2.2. 1	Membru al unui colectiv de redacție al unei reviste de specialitate din țară 1.Redactor al Revistei de cultură și arte vizuale a Uniunii Scriitorilor din România, ARCA, Arad, din 1999 până în prezent. https://uniuneascriitorilorarad.ro/usr/carmen_neamtu.htm 2. Membră în comitetul de redacție al <i>Revistei române de Jurnalism și Comunicare</i>, Universitatea București. ISSN: 1842-256X. Revistă indexată în EBSCO, ProQuest și RePEc, http://www.jurnalism-comunicare.eu/rjrc/redactia.php 3. Redactor - Correspondent permanent Revista literară „Zburătorul”, serie nouă. 1992-1997, Xerox caseta redacțională la dosar.
2.2. 2	Referent științific sau coordonator de colecție la edituri sau reviste acreditate din țară Membru în comitetul științific al unei edituri din țară acreditată CNCSIS – Editura Gutenberg Press, Arad. Cod CNCSIS 272. Xerox la dosar.
2.3.	Granturi științifice, proiecte de cercetare
2.3. 1.	Granturi/Proiecte științifice finanțate instituțional, obținute prin competiție internațională sau națională, pe bază de proiect. 1. Proiect Uniunea Europeană, HURO 1001/276/1.2.3, ”Hungary-Romania Cross-Border Co-operation Programme 2007-2013, trainer coordonator pentru Cross Press Workshop, parte a programului HURO 1001/276/1.2.3; Xerox dosar „Common press service for better information of the cross-border population”, Program derulat în oct. 2012, nov. 2012 și decembrie 2012. http://www.huro-cbc.eu/ro/stiri_proiecte/arad_jurnalism_tradii_i_cultura_transfrontaliera/322 http://likefestoon.com/ro/archivum/1685 http://www.aradon.ro/workshop-transfrontalier-pe-informare/1206353 2. Membru în Proiectul Internațional „Inner and outer light IYL – 2015”, EDU MOODLE, Inspectoratul Școlar Județean Arad, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, Casa Corpului Didactic Arad, profesor-evaluator-Strategii comunicaționale, Publicitate și PR pentru proiect. Xerox la dosar 3. 2000-2001: Bursă finanțată de Guvernul danez prin Fundația pentru Democrație Copenhaga, Damenaarca; Xerox la dosar. 4. Coordonator proiect secțiunea A7, 4-6 iulie 2016, Școla internațională de vară de la Moneasa, Comunicare și interculturalitate - Ediția a XV-a a Școlii de vară Arad-Moneasa, Summer University : International scientific conference Communication and interculturality. Xerox la dosar.
2.3. 2.	Granturi/proiecte științifice finanțate instituțional, individuale, obținute pe baza unui proiect.

	1. Coordonator a trei proiecte finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad, Audieri publice- voci în cetate, Proiecte derulate în perioada 10 noiembrie -15 decembrie 2017. Xerox la dosar. Proiect nr.1- 10 noiembrie 2017, „Scriitori și cititori”.(Nr.7744, 7.11.2017) Proiect nr.2 - 24 noiembrie 2017, „Literatura – o instituție marginalizată?” Proiect nr. 3 - 4 noiembrie 2017, „Editurile și criza cărții”. (proiecte cf. Nr.7744/2017, finanțate de Primăria Arad și Centrul Cultural Municipal Arad). https://www.cmcarad.ro/en/evenimente/2017/11
2.4	Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review în străinătate. 1.2-7 aprilie 2009, Lincoln University, Marea Britanie, "Romania:The Polisemantics of Transition". Xerox dosar 2. 25-30 aprilie 2013, Utrecht University, Olanda, "Romanian Press, New Perspectives on Style in Written Press". Xerox dosar 3. 14-19 aprilie 2006, Atena University, Grecia, "Media Ethics: A Romanian Point of View". Xerox dosar 4. 19-24 aprilie 2007, Neuchatel University, Elveția, "Romanian Press and the Subject of Minorities. A particular Style in Writing for the Media". Xerox dosar. 5. 3-8 aprilie 2004, Universitatea din Tilburg, Olanda, conferință în cadrul programului "European Integration and Journalism“, Facultatea de Științele Comunicării, "The Language of Mass-Media în Romania. The role of clarification, denial, rectification, right of reply". Xerox dosar. 6. 3-8 aprilie 2008, Universitatea din Zagreb, Croația, "Mass-Media in Romania. The decay of the Written Press". Xerox dosar. 7. 13-26 februarie 2000, Vejle University, Danemarca, „Journalism As A Part of Democracy. Mass Media As A Part of Democratic Society: A Romanian point of view", conferință susținută în 23.02.2000. Xerox dosar. 8. 22-27 martie 2002, Universitatea de Științele Comunicării din Helsinki, Finlanda, în cadrul programului “Multiskilled Journalism"."The Rise of Sensationalism in Romanian Press". Xerox dosar. 9. 25-29 aprilie 2022, Lisbon Polytechnic Institute, "Mapping Journalism's Terrain. Romanian Press"; "Culture and journalism"; Local and regional press, new trends of the discourse". Xerox dosar. 10. 22 Octombrie 2022, Gyula – Ungaria, simpozionul „<i>CULTURĂ, TRADIȚIE, ARTĂ</i> ÎN SPAȚIUL INTERCULTURAL AL ROMÂNILOR DIN DIASPORA” - ediția a 2-a /2022, "2022 – ”The State of the Local Media in Arad: Online and Written Press". Xerox la dosar.

	11. 24 oct. 2022, Conferința ECREA 2022 POST CONFERENCE “THE STATE OF LOCAL MEDIA”, organizată de University of Beira Interior, Covilhã, Portugalia, MediaTrust.Lab – Local Media Lab for Civic Trust and Literacy și LabCom–Communication and Arts, https://mediatrust.ubi.pt/events/posecrea2022/; ”Mapping Journalism Terrain. The State of Local Media: Online and Written Press in Arad, Romania”. 12. "Cum scriem azi?/Limbaajul presei românești. Precizarea, dezmințirea, rectificarea, dreptul la replică/How do we write today? The language of the press. Specification, denial, rectification, right of reply"; text apărut în volumul simpozionului, Ed. Eurostampa, Budapesta, ISSN 2810-3653; ISSN-L 280-3653, 3/2023, p. 89-110. (simpozion susținut în 17.10.2023, la Consulatul general al României la Gyula, Ungaria, 5700 Gyula, str. Munkácsy nr.12a), Simpozionul Cultură, Tradiție, Artă în Spațiul Intercultural al Românilor din Diaspora, RoAct, ed. a III-a/ 2023. Xerox la dosar. 13. 28-29.11. 2024, St. Kliment Ohridski Days, Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University "St. Kliment Ohridski", "Forms of Covert Advertising in the Arad Local Written Press". Xerox doveditor la dosar.
2.4	Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review susținute în țară. 1. 29-30 Mai 2014, "How not to miss an interview", la conferința Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives, Universitatea din Târgu-Mureș. http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf, Textul conferinței a apărut în volum și e precizat în tabel. 2. 28 Mai 2015, Universitatea din Târgu-Mureș, conferința „Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue”, "The Question and Its Role in Interview". http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 3. 19 -20 Mai 2016, Universitatea din Târgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, Universitatea din Târgu-Mureș, „How To Prepare an Interview”, http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 4. 18 -19 Mai 2017, Universitatea din Târgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, „The Voice That Sells Everything”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf, Textul conferinței a apărut în volum. 5. 25-26 mai 2018, Universitatea din Târgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue” „OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE PRESS”, http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf, Textul conferinței a apărut în volum.

6. Zilele Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș din Arad, decembrie **2004**, Mica publicitate, vezi textul a apărut în Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004., p.110-121. Textul conferinței a apărut în volum.
7. 23-24 octombrie **2016**, Universitatea din Târgu Mureș, „Tactics for Spokesmen”, vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4 2016, p.30-37. ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cc/CCI-04/neamtu, Textul conferinței a apărut în volum.
8. 23-24 oct. **2014**, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3 2014, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cc/CCI-03, Room RA 411, 23 oct., „Interview – Between Intuition and Documentation”. Textul conferinței a apărut în volum.
9. 20-21 oct. **2018**, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI5, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei, „Insults, Scandalous Behaviors, Indignation in the Press”. <http://www.upm.ro/cc/> Textul conferinței a apărut în volum.
10. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 3, ed.a III-a, 3-4 decembrie **2015**, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi diploma de participare. Textul conferinței a apărut în volum.
11. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 2, ed.a II-a, 4-5 decembrie **2014**, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române.
12. 16-18 dec. **2006**, International Symposium Research and education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, studiul: „The Language of Witches. A Particular Message and Style”, p.121-133 în volumul conferinței, ISBN: (10) 973-752-107-2 și ISBN: (13) 978-973-752-107-2, Textul conferinței a apărut în volum.
13. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie **2016**, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04>, Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Eds) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and discourse. Textul conferinței a apărut în volum. Xerox la dosar.
14. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 5, ed.a V-a, 9-11 decembrie **2017**: „Subjectivity and affectivity in the language of the local press”.<http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
15. „Strategiile interviului politic”, Zilele Academice arădene, 14-16 mai **1998**. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.8, 1998, p.652-662.

16. Zilele Academice Arădene, ed.XIV, 14-16 mai 2004, „Mica publicitate: limbă și stil”, Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, **2004**, p.110-120.
17. Zilele Academice Arădene, 17 mai **1999**, „Scenarii cu bărbați fatali”. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, seria A, vol.9, 1999, p.186-190.
18. 17-20 mai **2000**, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, <http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/>
18. International Symposium Research and Education in Innovation Era, **2014**, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, „The Coloquialism in Journalistic Style”, lucrarea publicată în volumul Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2014, ISSN: 2067-6557, p.97-102, „Slang Elements in the Journalistic Style”, diploma de participare atașată la dosar.
19. 8-10 decembrie **2016**, Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press” , diploma de participare.
20. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. **2014**, „Mass media and global society. Language and Style in Written Press”, "Un plus de pitoresc în limbajul presei", Secțiunea Lingvistică, Stilistică, Traductologie, p.3 în program; <file:///C:/Users/Eu/Downloads/Rezumate%20Vol.%205%20no.%201.pdf>. Diploma de participare atașată.
21. 14-16 mai **1998**, Zilele Academice Arădene, „Strategiile interviului politic”, studiu publicat în volumul conferinței „Studia Universitatis Vasile Goldiș”, Vo.8/1998, p.652-662.
22. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie **2012**, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. vezi diploma de participare.
23. 20-21 nov **2008**, Simpozionul Universității „Aurel Vlaicu”, International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd edition. Cultural Identities and Modern Discourses, Arad, studiul: „The Spokeperson. A Trumpet for the Institution s/he Works For”, vezi textul conferinței a apărut în volum, p.477-486.
24. 8-9 decembrie **2018**, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Institutul de cercetare „Gheorghe Șincai” al Academiei Române și Universitatea din Târgu Mureș, studiul: „Question Tactics in the Interview”. Textul conferinței a apărut în volum, www.upm.ro/ldmd.
25. 24-26 mai **2013**, Conferința internațională, a XXI-a editie, Universalitate, Multidisciplinaritate, Cunoastere, Universality Multidisciplinarity Knowledge, Universalité, Multidisciplinarité, Connaissance, Iasi, 24-26 mai 2013, Carmen Neamțu, „Expresii populare în mass-media”, <http://www.umk.ro/en/arhiva/1824-anul-2013-editia-a-xxi-a.html>, Universitatea "Mihail Kogălniceanu", Iași.

26. 21-22 mai **2010**, Sesiunea Științifică a Universității "Mihail Kogălniceanu", Iași, <http://www.umk.ro/sesiunea-stiintifica-a-umk-2010.html>, Discursul publicitar. Provocările societății post-comuniste. Dimensiuni politico-juridice, instituționale și culturale, www.umk.ro/en/arhiva/191-2010, prelegere susținută în sala E102, 22 mai 2010.
27. 21-22 mai **2011**, Conferința internațională "Globalizarea și identitatea națională", Universitatea "Mihail Kogălniceanu" din Iași, "Stilul publicistic, expresii de mahala", www.umk.ro. În urma conferinței, lucrarea a fost publicată în Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed. Cugetarea, a Universității din Iași, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155.
28. International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. **2014**, "Mass media and global society. Language and Style in Written Press". Diplomă de participare xerox la dosar.
29. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie **2012**, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diploma de participare xerox la dosar.
30. 17-20 mai **2000**, Zilele Academice, ed. A-X-a, program în Revista de Studii și Cultură a Universității "Vasile Goldiș", sesiunea a VI-a, ISSN 1841-1401, ISSN (on line): 2067-5135, "Eclipsa văzută prin ochelarii presei străine".
31. 25-26 mai **2019**, GIDNI 6, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives", "Advertising Language. Ad Tipology". (vezi articolul prezentat, tipărit în volumul conferinței, p.60-79, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, „Advertising Language. Ad Tipology”, <https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-06/GIDNI%2006%20Communication.pdf>
32. Conferința internațională 7-8 dec **2019**, Universitatea „Petru Maior” Târgu-Mureș, prezintă în vol. LDMD 7, 2019, Arhipelag Press, ISBN 978-606-8624-09-9, "Advertising Language. Ad Typology. Why don't you come over Campaign".p.22-36. 8 dec 2019, sala A14, <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/Brosura%20LDMD7.%20final.pdf>
33. 23-24 mai **2020**, GIDNI7, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives", Universitatea din Târgu-Mureș, "Audiovisual and Advertising Discourse".
Vezi textul publicate la GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.43-50."Audiovisual and Advertising Discourse".
https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final
34. 24-25 octombrie **2020**, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș și Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, Târgu-Mureș, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic

Times". Text susținut cf. programului, în A24, în 24 oct. 2020 , la secțiunea pe care am moderat-o: "Language and Discourse". <http://www.icsumures.ro/manifestari-stiintifice/2020/Brosura-CCI-6th-edition.pdf>

35. LDMD 8, conferință Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane si cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș, 12-13 decembrie **2020**, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "*Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements*", <https://old.upm.ro/ldmd/2020> <http://asociatia-alpha.ro/ldmd/08-2020/LDMD-08%20Lang-a.pdf>

36. 22-23 mai **2021**, GIDNI 8, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, *Advertising Discourse after Covid*, program conferință, p.21; Moderator pentru secțiunea *Language and Discourse*, vezi p.29 broșura conferinței. Textul conferinței a apărut în volum, la secțiunea Language and Discourse, p.357-368, <http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf>. Conferința IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES Section: Language and Discourse ISBN: 978-606-93691-3-5, "Arhipelag XXI" Press, Târgu- Mureș, 2020.

37. "Discursul politic în presa din Banat", 10-20 iulie **1996**, Eforie Nord, Școala de vară "Procesul politic, alegeri și schimbări democratice", organizată de Media and Communication Center for Democracy. Xerox la dosar

38. 6-11 iulie **1998**, Constanța, Universitatea "Andrei Șaguna", în cadrul Programului PHARE pentru Democrație "Jurnalism specializat", "Învățământul jurnalistic românesc, provocări și perspective", "Provocările jurnalismului de nișă, cultural". Xerox la dosar.

39. "GHEORGHE ȘINCAI" Institute, Romanian Academy, Târgu-Mureș „DIMITRIE CANTEMIR” University, Târgu-Mureș, GIDNI9/2022, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Advertising Language: Branding", file:///C:/Users/Eu/Downloads/Brosura-Program%20Conferinta%20GIDNI9.pdf, p.13 din program, secțiunea language and discource, moderatorul secțiunii. Vezi și volumul apărut după conferință, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XX,I Press, ISBN: ISBN: 978-606-93691-3-5, GIDNI 9/2022, "Advertising Language: Branding", <http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang-c.pdf>, , p.7-17.

40. 17 mai **2022**, Conferința internațională, organizată de Consulatul general al României la Gyula și Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Europa: tradiție, cultură, administrație, ed. a II-a. ROOM 218/ Zoom Meeting ID 617 613 9419, passcode 1234. Carmen Neamțu: „Cum scriem azi? Documentarea în interviul cultural. Câteva abordări practice”.

41. 22-23 octombrie **2022**, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures si Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Sincai" al Academiei Romane, (conferința internațională: 22-23 octombrie 2022), Târgu-Mureș, ediția 7:

	Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI 7), "Advertising Discourse: Trends for 2022". Volum apărut: http://asociatia-alpha.ro/ci/07-2022/CCI-07-Lang.pdf, p.5-20. 42. Oradea, 13 – 14.10.2023, Conferința internațională „MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM: MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE”, ediția a VIII-a, cu tema „Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor” – aria tematică: „Amprenta locală în producția jurnalistică - există un specific autohton?”, lucrarea: „O radiografie a jurnalismului local. Presa scrisă/online arădeană - AN X-RAY OF LOCAL JOURNALISM. ARAD WRITTEN AND ONLINE PRESS”. 43. 11-12.10.2024, Universitatea din București & Universitatea din Oradea, Mass-media în postcomunism: moștenire, evoluție, tendințe, ed. a IX-a, Jurnalistii și actorii politici: tentații, angajamente și cenzuri deontologice, "Forme de publicitate disimulată în presa scrisă arădeană. Alegerile pentru primari, iunie 2024". 44. Conferința UAV, ASUS, 2024, 14-16 octombrie, în urma căreia s-a editat volumul conferinței, la editura Presa univeritară clujeană, ISSN : 3061-6913 ISSN-L : 3061-6913, Carmen Neamțu, cu studiul : "PRESA SCRISĂ DIN ARAD: DINAMICA ȘI SCHIMBĂRILE RECENTE".https://asusconf.uav.ro/ 45. 11-12. 10.2025, Universitatea din București & Universitatea din Oradea, conferința "Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse", ediția a X-a. Prezentarea: DE LA PIX LA PIXEL: DINAMICA DISCURSULUI JURNALISTIC ÎN PRESA LOCALĂ ONLINE DIN ROMÂNIA – CLICK, SHARE ȘI CUVINTE CARE PROVOACĂ. 46. Conferința Autostrada științei UAV, 23-24 oct. 2025, Arad, De la Breaking News la Breaking Views: metamorfozele discursului jurnalistic în presa local-regională; https://asusconf.uav.ro/
A2	Activitatea de cercetare
3.A 3	Recunoașterea și impactul activității
3.2.	Premii și distincții academice oferite de universități, Institute de cercetare, Academii, Uniunea Scriitorilor din România, Asociații profesionale. 1.Premiul „Ovidiu Cotruș” pentru Critică literară, 1996, acordat de Uniunea Scriitorilor din România și revista de cultură și arte vizuale „ARCA”. www.uniuneascriitorilorarad.ro/redactor/carmenneamtu 2. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2016. Xerox dosar. 3. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2017. Xerox dosar. 4. Gala premiilor acedemice 2004, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență, cu articolul „Literatura nu e un templu, dar nici un bordel”. Xerox dosar.

	5. Gala premiilor acedemice 2002, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență. Xerox dosar. 6. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2018. Xerox dosar. 7. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, 2019, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar. 8. 11 decembrie 2021, Premiul Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, și al revistei de cultură și arte vizuale, "ARCA", pentru Cronică dramatică. 9. Gala premiilor acedemice, 13.12. 2022, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Diplomă de excelență. Xerox dosar. 10. 10 decembrie 2022, Premiul Uniunii Scriitorilor, filiala Arad, și al revistei de cultură și arte vizuale „ARCA”, pentru Cronică dramatică. (https://specialarad.ro/timisoreanul-ion-nicolae-anghel-a-primit-premiul-cartei-anului-la-arad-a-fost-premiat-si-lajos-notaros-pentru-debut-in-literatura/) 11. 14.12.2023, Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar. 12. Noiembrie 2024, Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar. 13. decembrie 2025, Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad. Xerox dosar.
3.3	Citări, mențiuni bibliografice, recenzări
3.3.1	Citări, mențiuni bibliografice cu excepția autocitărilor în lucrări cu ISBN sau ISSN 1. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol.I, Ed. Academiei Române, 2011, p.969, Carmen Neamțu cu art. „Un naufragiu pe timp de furtună”. 2. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol.I, II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „În România constat o încetineală teribilă în reacții. Niciodată nu vei reuși fie în profesie, fie în dragoste, dacă nu te abandonezi și nu riști”. 3. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Aradul teatral 1752-2010</i>, vol. II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „Decalog”. 4. CARTE, Lizica Mihuț, <i>Mișcarea teatrală arădeană după înfăptuirea Marii Uniri</i>, Ed. Academiei Române, 2009, p.969.

5. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul presei arădene*, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2010, p.306-307.
6. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul jurnaliștilor arădeni*, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2011, p.151-152.
7. CARTE, Petre Don, *Dialoguri deschise*, Ed.Mirador, 2016, p.48-50.
8. CARTE, Nicolae Băciuț, *O istorie a literaturii române contemporane în interviuri*, Ed. Nico, București, 2007, ISBN 973-7879-10-5, p.7-10.
9. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul jurnaliștilor arădeni*, Ed.Gutenberg Univers, Arad, 2011, p.447, citare bibliografică, cartea C.Neamțu, *Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și moduri*.
10. CARTE, Stelian Dumistrăcel, „«Radio șanț» și «Zvon-press» ca markeri ai comuniunii fatice în satul global”, în vol. coord. de Ilie Rad, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Ed. Polirom, Iași, 2007, p.245.
11. CARTE, Vasile Dan, *Ca la Carte. Exerciții de empatie*, Ed.Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020, p.110.
- 12.CARTE, Emil Șimăndan, Vasile Filip, *Voci și vocații jurnalistice arădene în UZPR*, Azbest Publishing, 2019, ISBN 978-606-8737-49-2, p. 75-79.
13. CARTE, Ștefan Nemeček, *Literatura hunedoreană de la începuturi până în prezent*, vol.3,2008 Ed. Realitatea Românească, 2008, ISBN:978-973-88752-3-4, p.102.
- 14.CARTE Alexandru Roz, *Monografia Colegiului Național Moise Nicoară din Arad*, Ed. Fundația Moise Nicoară, Arad, 2008, p.426.
15. Anemone Popescu, *Tur de orizont. Cronica mărunță*, revista Uniunii Scriitorilor "Orizont", Timișoara, ian. 2019, Nr.1 (1641), An.XXXI, p.31.

16. Florin Sterian, *Limba Română*, An.LX, iulie-septembrie 2011, nr.3, p.26; indice 409. Carmen Neamțu, , Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?, PhB, vol. II, 2009, 112–125. <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>
17. Florin Sterian, *Limba Română*, nr.3/2011, p.8, Carmen Neamțu în monografia *Ștefan Munteanu 80*, <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>
18. Viorica Molea, *Limba română. Limbaj și comunicare. O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA TRATĂRII LIMBAJULUI ORAL ÎN TEXTUL PUBLICISTIC*, 2017, Universitatea de Stat din Moldova, p. 61-68. <https://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=3338>
19. "O idee norocoasă", *Cronicar*, în *România literară*, Nr.33, 2014, p.17; <https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/ochiulmagic3314>
20. "România literară", Nr.21, An.LII, 14 mai 2021, p.17, *Cronicar*, <https://romanialiterara.RO>
21. Liviu Ioan Stoiciu, *Revista revistelor, Viața Românească*, nr.8, 2017, Carmen Neamțu, Recenzia literară în "Arca", <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2017/08/revista-revistelor-9/>
22. Gonçalo Vilas-Boas, Isabel Soares, Jorge Bastos da Silva, în *Polonização Cruzada: Literatura, Jornalismo, Jornalismo Literário, Cadernos de Literatura Comparada*, N.o 44 – 06/ 2021 | 7-11 – ISSN 2183-2242, p.10, | <http://dx.doi.org/10.21747/2183-2242/cad44apr>, Carmen Neamțu, citare cu studiul despre "Cultural Journalism".
23. *Studii de Știință și cultură*, 2020, "GERMAN LANGUAGE AND THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN YOUNG PEOPLE'S COMMUNICATION", *Studii de știință și cultură*, Volumul XVI, Nr. 4, decembrie 2020, Rodica Biriș, p.87, <http://www.revista-studii-uvvg.ro/files/2020/Revista%20SSC%20nr%204%20-%20decembrie%202020.pdf>, ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online)
24. Lavinia Bălulescu, în "Suplimentul de cultură", 21 iulie 2021, cartea "Interviuri , dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante", <https://suplimentuldecultura.ro/35583/interviu-cu-traducatoarea-dana-craciun-m-a-fascinat-intotdeauna-cat-de-vizionare-sunt-textele-lui-rushdie/>
25. Profil, în *Observator cultural*, nr. 99, 15.01.2002, <https://www.observatorcultural.ro/articol/profil-de-ici-de-colo-/Carmen> Neamțu/revista ARCA

26. Daniela Șontică, 13 mai 2017, *Despre revistele culturale*, Revista Patriarhiei Române, Lumina, <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/dezbatare-despre-revistele-culturale-la-arad-122545.html>
27. Valeria Manta Tăicuțu, în "Spații culturale", nr. 75 (13)/2021, Râmnicu Sărat, Carmen Neamțu cronica la Péter Demény, "Splendidul mistreț", Ed. Curtea Veche, București, 2020.
28. Revista "România literară", "Ochiul magic", Carmen Neamțu în Arca 200, Nr. 51-52/2006, <https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/actualitatea11111111111115>
29. "Viitorul nu m-a tentat niciodată", în "Agenția de carte", 16 sept. 2012, <http://www.agentiadecarte.ro/2012/09/%E2%80%9C%Cviitorul-nu-m-a-tentat-niciodata%E2%80%9D/>
30. "Poesis, altera, Opinia studenteasca, Aradul cultural, Cuvîntul", în revista "Observator cultural", 13.02.2001, <https://www.observatorcultural.ro/articol/poesis-altera-opnia-studenteasca-aradul-cultural-cuvintul/>
31. Elena Trifan, Revista Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, Nr. 1/2020, Carmen Neamțu, Philologica Banatica, <https://uzp.org.ro/42364/revista-philologica-banatica-nr-1-2020/>
32. CARTE Gheorghe Mocuța, *La răspântia scriiturii*, Ed. Mirador, 1996, Carmen Neamțu, studiul "Voluptățile lecturii", Biblioteca centrală Universitară Mihai Eminescu, Iași, <http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128080/Details>
33. Revista "Studii de știință și cultură", "THE ADVERTISING AND THE LANGUAGE OF YOUNG PEOPLE", Volumul XV, Nr. 1, martie 2019, Rodica Biriș, p. 94, https://www.academia.edu/42735228/_STUDII_DE_ȘTIINȚĂ_ȘI_CULTURĂ_Nr._1_Martie_2019; ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online)
34. Carmen Neamțu "Avem o existență complexă. Ce ne facem?" și "Studiul actorului într-un spectacol laborator", în Mattia Luigi Pozzi, p. 65-69, revista "Arca", https://www.academia.edu/34116196/Cioran_și_fascinația_sarpelui.pdf
35. CARTE Gheorghe Mocuța, *Literatura vestului apropiat*, Ed. Mirador, 2014, p. 194. <https://docplayer.net/54536883-Gheorghe-mocuta-literatura-vestului-apropiat-dictionar-biobibliografic-al-membrilor-uniunii-scriitorilor-din-romania-filiala-arad.html>

36. Documentation Centre for Central and Eastern European Literature, Carmen Neamțu autor în revista ARCA, <https://www.doml.at/content/arca>
37. Mocuța, Gheorghe, [*Dictionar biobibliografic al membrilor Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad \(ebook\)*](#), Mirador, 2015, p.194.
38. Molea V., *Caracterul expresiv al limbajului în eseul publicistic basarabean*, în: Limba și literatura română. Regional – Național – European, Iași – Chișinău, 24 – 27 noiembrie, 2005; Iași, Casa Editorială Demiurg, 2006, p. 381 – 389.
39. Molea V., *Opoziția oral/scris din perspectivă stilistică*, în: Creșterea impactului cercetării și dezvoltarea capacității de inovare. Conferința științifică cu participare internațională, consacrată aniversării a 60-a a USM. Rezumatele comunicărilor, Chișinău, 2011, p. 189-191.
40. Molea V., *Dimensiunea actuală a oralității în limba română*, în: Integrare prin cercetare și inovare. Rezumate ale comunicărilor. Științe umaniste. Chișinău: CEP USM, 2013, p. 26- 28.
41. Molea V. , *Expresia pragmatică a unor elemente lexicale orale în textul publicistic*, În culegerea LA FRANCOPOLYPHONIE. L'INTERCULTURALITÉ ET LA MONDIALISATION SÉMIOTIQUE À TRAVERS LA LINGUISTIQUE ET LA TRADUCTION. Chișinău: ULIM, nr.8, 2013, p. 173-182; varianta electronică: <http://icfi.ulim.md/wp-content/uploads/2013/11/F-1-13-Final.pdf>
42. Virđinija Popović, Three Magazines: Arca, Carmina Balcanica, Cultura Media, Europa, revistă de cultură, literatură și tradiție, Nr.5/2010, p.137-139; <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=65056>
43. Kazimierz Jurczak, Zakład Rumunistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, studiul "Środowisko intelektualne Aradu. Szkic do portretu zbiorowego", p.5-7, 2016, https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf
44. Żaneta Nalewajk, Uniwersytet Warszawski, studiul *Przestrzeń spotkania VI – rumuńska „Arca” w „Tekstualiach”*, p.1-4, 2016.
45. Bogumił Luft, art. Kilka słów o „Arce”. Przedmowa, Uniwersytet Warszawski, Polonia p.9, 2016. https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf

46. Elena Trifan, în Revista Uniunii Ziariștilor profesioniști din România, ISSN: 2458-0325, Nr.3/2020, <https://uzp.org.ro/03/12/2020/>, Studiul despre lingvistul Ștefan Munteanu.
47. Mihai Coman, Zoltan Rostas, "THE GLOBAL NETWORK LE RESEAU GLOBAL", Europe & Outside / Europe et outre Europe, Nr.15/16, 1999, Paris, ISSN 1223-5199, p.106.
48. CARTE Melente Nica, Gabriela Groza, Emil Șimăndan, *Evoluția și tipologia presei arădene*, Ed. Fundației "Ioan Slavici", Arad, 2006, p.347 și p.363.
49. CARTE: Eugenia Baci, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Ed. Universitară, București, 2012, ISBN 978-606-591-356-1, p.13, p.23. https://www.editurauniversitara.ro/utility/file/download?file=download_files/507fae860322cLimbajul_publicitar_in_domeniul_politic_-_p._1-26.pdf&hash=4f419fb40a0a7fe4c0a1a8aeaffb3c04
50. Viorica Molea, *Oralitatea în textul publicistic actual românesc (sub aspect pragmatic și stilistic)*, Ed. Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, p.11, p.36, p.40, p.50, p.140, p.141, p.222, p.247. cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic; Limbă și stil în presa scrisă.
51. Viorica Molea, *Oralitatea în textul publicistic actual românesc*, Chișinău: Editura Prut Internațional, 2016, 252 p. ISBN 978-9975-54-272-2, cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic.
52. Viorica Molea, "Relevanța oralității în titlul publicistic,. În Revista "Intertext", Chișinău, 2016, https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/305_313_Relevanta%20oralitatii%20in_%20titlul%20publicistic.pdf, p. 305-313, ISSN 1857-3711. Carmen Neamțu, *Stilul publicistic*.
53. Viorica Molea, "Ipostaze ale limbajului substandard în vorbirea actuală: argoul, jargonul, slangul". În: Актуальные вызовы современной науки. III Международная научная конференция 21-22 июля 2016 г. Сборник научных трудов. Выпуск 3, часть 2. Переяслав-Хмельницкий. УДК 001 (082), ББК 72я43 А43, p. 34-40. [online] file:///C:/Users/PC/Desktop/Наука_XIV_part_2%20(web).pdf Disponibil: 27.07.16
54. Viorica Molea, "Privire de ansamblu asupra tratării limbajului oral în textul publicistic, În: "Cercetări actuale de lingvistică română. Ediția a III-a. In memoriam Ion Dumeniuc – 80 de ani de la naștere". Conferință cu participare internațională, Chișinău: CEP USM, 2016, p. 62-71. Carmen Neamțu, *Stilul publicistic*.

55. Viorica Molea, "A new cyberspace form of communication achieved through written and oral means", Vienna: "Austrian Journal of Humanities and Social Sciences Scientific Journal", № 3– 4, 2016 (March–April), ISSN 2310-5593, p. 49-53. Carmen Neamțu, *Stilul publicistic*.
56. Revista Humanidades Digitais, V2N2 2020, 31.12.2020, art. de Jimmy Medeiros, Martina Spohr, Thaís Blank, Vivian Fonseca, "Transposição do ensino presencial para o digital: desafios contemporâneos em tempos de pandemia", DOI: [10.21814/H2D.2911](https://doi.org/10.21814/H2D.2911), Referencias: Neamțu, Carmen (2002), *Limbajul publicitar*, Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2009), *Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și moduri*, Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2012), *Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate*, Arad, Ed. Mirador; Neamțu, Carmen (2021), Cap.3 *Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising*, in *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us*, edited by Samuel Mateus, Cambridge Scholars Publishing, <https://revistas.uminho.pt/index.php/h2d/article/view/2911/3413#title-6>
57. Mateus, S. (2021). Welcome to Media Rhetoric–Where Human Persuasion and Technological Means Collide. Southern Communication Journal, 86(2), 165–174. <https://doi.org/10.1080/1041794X.2021.1884282>
citare cartea: *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us*
<https://digituma.uma.pt/bitstream/10400.13/3795/1/Welcome%20to%20Media%20Rhetoric-Where%20Human%20Persuasion%20and%20Technological%20Means%20Collide.pdf>
58. *ANUARUL SOCIETĂȚII PRAHOVENE DE ANTROPOLOGIE GENERALĂ* Număr special dedicat corpului uman YEARBOOK OF PRAHOVA COUNTY SOCIETY FOR GENERAL ANTHROPOLOGY Special issue dedicated to the human body Coordonator Sebastian Ștefănuță, Nr.4/2018, Ed.Mythos, ISBN: 2458-0848, p.34, Carmen Neamțu, *Stilul publicistic*; Carmen Neamțu, *Limbă și stil în presa scrisă, Limbajul vrăjitoresc*.
<file:///C:/Users/Eu/Downloads/Anuarul-2018.pdf>
59. Revista "Language em Discurso", Brazilia, Samuel Mateus, "THE HYBRID RHETORICAL ETHOS/ O ethos retórico híbrido/ El ethos retórico híbrido", <https://doi.org/10.1590/1982-4017-210203-11119>, 16.06.2021,p.12, <file:///C:/Users/Eu/Downloads/descărcare.pdf>, Carmen Neamțu în *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us*.
<https://www.scielo.br/j/ld/a/6xNPstsb8m3PNTsyjqQsQhx/?format=pdf&lang=en>
60. CARTE Georgeta Stepanov, *Bazele jurnalismului. Manual*, Ed.Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, ISBN 978-9975-142-74-8; p.75, Carmen Neamțu, *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Ed. Polirom, 2009.

61. Carmen Neamțu, autor în revista ARCA, în Virginia Popović, *EUROPA*, Revistă de știință și artă în tranziție Magazine about science and art during the transition Fondată în anul 2008 la Novi Sad. <file:///C:/Users/Eu/Downloads/Evropa-2.pdf>, ISSN 1820-9181 ISBN 978-86-87879-05-8, p.137.
62. Carmen Neamțu, în revista *Atelier*, Arad, nr. 2(3), 2014, art. de Constantin Dehelean, p.28, <file:///C:/Users/Eu/Downloads/atelier%20nr.3.pdf>, ISSN: 1221 – 4493
63. Carmen Neamțu, în Art. "Revistele literare la sfârșitul anului", în revista Uniunii Scriitorilor din România, *România Literară*, An.LIV, Nr.4, 28.01.2022, p.28.
64. CARTE, *Presa arădeană postdecembristă (1989-2001)*, Gabriela Groza, Ed.Fundației Ioan Slavici Arad, 2002, p.22; p.71. ISBN: 973-8093-14-7.
65. Carmen Neamțu, Revista "Limba Română", Anul LX, Nr. 3, iulie – septembrie 2011, București, p.9 <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>
66. CARTE, Carmen Neamțu, în *BRANDING & ADVERTISING AND COMMUNICATION STRATEGIES*, Barbara LÄMMLEIN, Ed. Universității București, 2019, ISBN: 978-606-16-1059-4008, p.4. <https://books.google.ro/books?id=xOFbEAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Bibliografie,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=N1EvDOyUvC&sig=ACfU3U34QFnHYWTWSRJ2w2u9a7Pnvi7lyQ&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwir0cbjwu32AhUPgP0HHVazCacQ6AF6BAgmEAI#v=onepage&q=Bibliografie%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false>
67. Carmen Neamțu în Sanda Ciucur (coord.), *Bibliografia Națională Română Serii și Periodice*, an.IX, nr.2/2008-ianuarie 2009, 2567. DINULESCU, RADU: "Un spectacol fără succes de public, oricât de ambițios ar fi, rămâne un spectacol pentru nimeni", p.74, cota: 2567; <file:///C:/Users/Eu/Downloads/Articole%202.pdf>
68. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, revista de cultură *Viața românească*, Nr.2/2022, Miscellanea; <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/>
69. Jurnaliști arădeni – selfie, Lavania Betea, Vasile Filip, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2022, „Fiecare jurnalist se crede un bond. James Bond”, p.102-109. ISBN: 978-606-675-345-6

70. Mendes, A., & Ferreira, I. (2022). Advertising shift: a ética pela mudança. *Comunicação Pública*, 17(32). <https://doi.org/10.34629/cpublica.357>; cartea Carmen Neamțu-Samuel Mateus, *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us*, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.
71. Academic literature on the topic 'Theater, romania', 2022, <https://www.grafiati.com/en/literature-selections/theater-romania/#group-1>, accesat la 21 iulie 2022, citare articol: Neamtu, C. , Genres of Cultural Journalism: Theatre Review. *Cadernos De Literatura Comparada*, (44), 2021, pp.227–238; poziția 10.
72. Carmen Neamțu, citare în articolul: „Ochiul magic. Revistele literare la sfârșitul anului, «O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...»“, în revista Uniunii Scriitorilor din România, *România literară*, Nr.4/2022, <https://romanaliterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/>
73. Carmen Neamțu, în Mihaela Cozma, „Equivalence and (un)translatability: Instances of the transfer between Romanian and English”, journal *Open Linguistics*, Published by [De Gruyter Open Access](https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/opli-2022-0200/html) September 22, 2022, <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/opli-2022-0200/html>; <https://doi.org/10.1515/opli-2022-0200>
74. Carmen Neamțu, în Anemone Popescu, art. „Tur de orizont”, noiembrie, 2020, p.31 Revista Uniunii Scriitorilor din Timișoara, *Orizont*, Nr.11 (1663), An.XXXII; <http://www.revistaorizont.ro/arhiva/noiembrie2020.pdf>
75. Carmen Neamțu, citare la pagina 5, cu studiul Strategies of interviewing in cultural press , în Echazarreta Soler, Carmen. (2023). Editorial. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.*, 12(24), 4–6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v12i24.22926
76. Carmen Neamțu, citare în "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN: 2148-2489 Doi Number: <http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061>; de Elif ATEŞ și Halil AYTEKİN, p.65 și p.75, https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf
77. Carmen Neamțu, în Echazarreta-Soler, C. (2023). EDITORIAL número 25 Communication Papers. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.*, 25(12), p.6. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22990
78. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista *Viața românească*, Nr.8/2020, <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2020/08/revista-revistelor-40/>

79. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista *Viața românească*, Nr.5/2019, <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2019/06/revista-revistelor-26/>
80. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, în Miscellanea, revista revistelor, în revista *Viața românească*, Nr.2/2022, <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/>
81. CARTE , citare Carmen Neamțu în Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing, în *The Lure of Communication. Sociology through Rhetoric*, Andrea Lombardinilo, Palgrave Macmillan, 2024. https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2
82. Citare cartea Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing , în Samuel Mateus (2021) Welcome to Media Rhetoric—Where Human Persuasion and Technological Means Collide, Southern Communication Journal, 86:2, 165-174, DOI: [10.1080/1041794X.2021.1884282](https://doi.org/10.1080/1041794X.2021.1884282), <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1041794X.2021.1884282>
83. CARTE, [Routledge Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages](https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska), capitol: Discursive Strategies of Persuasion in the Film Review Genre de [Dominika Topa-Bryniarska](https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska), Routledge, 2023. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska>, citare cartea: Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing
84. Liviu Ioan Stoiciu, citare Carmen Neamțu, ARCA nr.3/2023, în revista *Viața românească*, Nr. 11-12/2023, Miscellanea, Revista revistelor, <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2023/12/revista-revistelor-73/>
85. Przełożył Bogumił Luft, citare Carmen Neamțu, în artic. "Kilka słów o « Arce». Przedmowa", revista „Tekstualia” nr 2 (45) 2016, p.9.
86. Carmen Neamțu, citare în artic. "[OCHIUL MAGIC](https://doi.org/10.2478/9783039106444_004). O persoană foarte serioasă care se tratează mereu cu umor...", *România literară* [nr. 4/2022](https://doi.org/10.2478/9783039106444_004), <https://romanialiterara.com/2022/02/revistele-literare-la-sfarsitul-anului/>
87. Carmen Neamțu, citare artic. În revista *România literară*, Nr.17, An LVI, 19.04.2024, p.28, artic. Reviste literare.

88. Carmen Neamțu, în Carmen Echazarreta Soler, "As empowering and challenging fields digital platforms and gender. Editorial", *Communication Papers: Media Literacy & Gender Studies* (ISSN 2014-6752), p.6, <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/23045/26612>
89. Citare două articole, "ARTA SPECTACOLULUI Improvizatia este pentru cei care vor aventura în teatru", *ARCA*, nr.2 (375), 2024, p.33-54 și *ARCA*, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", p.54-62, de Anemone Popescu, art. "Tur de orizont", p.31, *Revista Uniunii Scriitorilor Timișoara*, An XXXVI, Nr.6 (1706), iunie 2024, <http://www.revistaorizont.ro/>
90. Citare articolul din revista *ARCA*, nr.2 (375), 2024, "La noi, criticul este supus unui fel de hărțuire literară", în *România Literară*, nr.29-30, An LVI, 12.07.2024, p.36.
91. Narisetti, Leila, "Power and Impact: Examining the Role of Monarchy and Media in Shaping Attitudes Around Race and Human Rights for Sub-Saharan Migrant Populations in Morocco" (2023). Independent Study Project (ISP) Collection. 3705. Citare CARTE: Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/3705
92. Rafael Ristow, "A credibilidade dos pivôs na percepção dos portugueses", 2023, citare cartea : Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing, https://run.unl.pt/bitstream/10362/168542/1/Mestrado_Rafael_Ristow.pdf
93. Elif ATEŞ, Halil AYTEKİN, "PERSUASION AND TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES", în *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 11, Sayı: 144, Eylül 2023, s. 62-76 ISSN: 2148-2489 Doi Number:<http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.71061>, citare carte Neamțu- Mateus, S. (Ed.). (2021). *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*. Cambridge Scholars Publishing https://www.researchgate.net/profile/Elif-Ates-9/publication/375073610_Elif_ATES/links/653f58a13cc79d48c5ba07ef/Elif-ATES.pdf
94. Carmen Neamțu, cu cartea *Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us*, în Eglé Gabrénaitė și Gabrielė Marcinkevičiūtė, *Expression of Scientific Authority in Article Headlines*, *LITUANISTICA* ISSN 0235–716X eISSN 2424–4716 2024. T. 70. Nr. 3(137), p. 251–264, DOI: <https://doi.org/10.6001/lituanistica.2024.70.3.5>. 2024. <https://www.lmaleidykla.lt/ojs/index.php/lituanistica/article/view/5645>
95. Citare Neamțu, C. (2024). Advertising, logo, brand design, image and other pluralities. Sample from Romania. *Communication Papers*, 13(26), 98–112. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v13i26.2299 de autorii: Frederik Prasidya Prakasita¹ , Dwi Puji Prabowo² , Agus Setiawan, în artic. Perancangan Logo Sebagai Visual Identity Kedai Kopi “OLSEN” Semarang, în *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual* Volume 9, Nomor 2, Desember 2024 ISSN (Cetak) : 2541-4550 ISSN (Online) : 2541-4585;

96. Cronicar, citare Carmen Neamțu, cu articolul din revista ARCA nr.3/2024, în revista *România literară*, nr.41, An LVI, 4.10.2024, p.28.
97. Citare Carmen Neamțu, în revista *Viața românească*, nr.1/2025, Liviu Ioan Stoiciu, Revista revistelor, <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2025/02/revista-revistelor-84/>
98. Citare Carmen Neamțu, cu studiul "Presa de astăzi? Între slăbiciune economică, deprofesionalizare, marginalizare socială și manipulare denigratoare", în revista *Orizont*, Anemone Popescu, Nr.3 (1715), An XXXVII, p.31, artic. Tur de orizont. <http://www.revistaorizont.ro/arhiva/martie2025.pdf>; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1328317>
99. Citare Carmen Neamțu cu studiul Don't judge a book by its cover (2002) în Mihaela Moțăiană, în studiul Beyond Translation Graphic Design Trends in Contemporary Romanian Book Covers, January 2025, Eon 6(1):43-53, DOI: 10.56177/eon.6.1.2025.art.4, https://www.researchgate.net/publication/391215483_Beyond_Translation_Graphic_Design_Trends_in_Contemporary_Romanian_Book_Covers/references
100. Citare Carmen Neamțu, în Hybridisation of journalistic genres and discursive translation in Ibero-American film festivals, studiu de Gerardo Karbaum Padilla și Alonso Pahuacho Portella, *Correspondencias & Análisis*, 21, enero-junio 2025 ISSN: 2304-2265; p.113. <https://doi.org/10.24265/cian.2025.n21.04>
101. Citare Carmen Neamțu, ECHAZARRETA-SOLER, C. (2025). Editorial Communication Papers. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.*, 14(28), 3–4. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v14i28.23178
102. Citare C.Neamțu, cu volumul *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us* (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Andrea Lombardinilo, Shared Symbols of a Community”: Roger Silverstone and Media Commonplaces, 2024, https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-349-96084-2_2
103. Citare C.Neamțu, cu volumul *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us* (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Stanbury, Brendan Andrew Usher, Making the headlines : news media discourse on terrorism in New Zealand: a thesis presented in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in Defence and Security Studies at Massey University, New Zealand; 2024. <https://mro.massey.ac.nz/items/66cc5aaf-8063-4294-aa7b-e10795ebc495>
104. Citare C.Neamțu, cu volumul *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us* (eds.Samuel Mateus) Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021: în Dominika Topa-Bryniarska, Discursive Strategies of Persuasion

in the Film Review Genre, Routledge Handbook of Descriptive Rhetorical Studies and World Languages, 2023.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003195276-26/discursive-strategies-persuasion-film-review-genre-dominika-topa-bryniarska>

105. Citare C.Neamțu în Sean Scanlan, Editor's Introduction for NANO Special Issue 17: The Interview, <https://nanocrit.com/index.php/issues/issue17/Editors-Introduction-for-NANO-Special-Issue-17-The-Interview-Issue-by-Sean-Scanlan>, 16.06.2025. NANO. New American Notes Online, Indexare: MLA International Bibliography, Library of Congress, GALE, ProQuest, DOAJ, New York City College of Technology, CITY TECH.

106. Citare C.Neamțu, în Al. Ioanid, Fragmentarium – Titlul lunii, revista *Ateneu*, An 61(serie nouă), nr. 656, aprilie 2024, p.2, cu articolul: Somnul gramatical amorțește rațiunea.

107. Citare Carmen Neamțu, în Binimelis-Adell, M., & Serrano Cordero, J. C. (2025). Comunicación, migración y más: narrativas críticas y temas actuales. *Obra Digital*, (27), 6–7. <https://doi.org/10.25029/od.2025.487.27>
Cu articolul: Tendencias lingüísticas en los medios de comunicación locales en línea de Rumanía (2025).

108. Citare, C.Neamțu, cu studiul: (Don't) judge a book by its cover. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies.*, 11(22), 120–132. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776, în
NL Kalyani, CB Srivilli, D Geethanjali, K Aashrita, Interactive Book Covers using Augmented Reality: A New Paradigm in Reader Engagement (2025), DOI: [10.1109/ICSCSA66339.2025.11171166](https://doi.org/10.1109/ICSCSA66339.2025.11171166); <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/11171166>

109. Citare C. Neamțu în revista *România literară*, nr. 40, an LVII, 19 septembrie 2025, Cronicar. Cultură și divertisment, p.28.

110. Citare C.Neamțu, cu articolul *Don Juan se întoarce de la război și 17 femei pierd războiul cu același bărbat*, din revista ARCA nr.1-2-3 (334-335-336)/2018, în revista Uniunii Scriitorilor, *Luceafărul de dimineață*, Alex Ștefănescu, Darts/reviste, p. 23. https://www.luceafarul-de-dimineata.eu/pdf/revista_LUCEAFARUL_DE_DIMINEATA_nr_4_2018.pdf

111. Citare Carmen Neamțu, cu studiul Advertising, Logos, Brand Design, Imagery, and Other Pluralities, în Putri Ratnalasari, Menulis, Vol. 2 No. 1 (2026): Menulis - Januari, Perancangan Redesign Visual Identity Ayam Mekik Mami Di Sungai Penuh, <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis/article/view/935>

112. Citare Carmen Neamțu cu studiul Advertising Speech. Iconic Rhetoric, în Haase, Fee-Alexandra, Media Rhetoric. The History, Theory and Applications of Rhetoric as Mediated Communication (January 10, 2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3517032> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3517032>, Citare:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3517032

	113. Citare, Hibridación de géneros periodísticos y traslación discursiva en festivales cinematográficos iberoamericanos, de Gerardo Karbaum Padilla ; Alonso Pahuacho Portella, Universidad de San Martín de Porres, în Correspondencias & Análisis, ISSN-e 2304-2265, ISSN 2224-235X, Nº. 21 (enero-junio), 2025, pages 110-136, Language: Spanish, Translated titles: Hybridisation of journalistic genres and discursive translation in Ibero-American film festivals, Available from: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10260646 Citare: https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=5256080723809098857#d=gs_qabs&t=1767441315469&u=%23p%3DAMYOkd_K-jMJ 114. Citare. Logo Design as a Visual Identity for the Semarang "OLSEN" Coffee Shop, de Frederik Prasidya Prakasita, Dwi Puji Prabowo, Agus Setiawan, DOI: https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v9i2.1462, Vol. 9 No. 2 (2024): Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual 115. N. L. Kalyani, C. B. Srivilli, D. Geethanjali and K. Aashrita, "Interactive Book Covers using Augmented Reality: A New Paradigm in Reader Engagement," <i>2025 5th International Conference on Soft Computing for Security Applications (ICSCSA)</i>, Salem, India, 2025, pp. 545-550, doi: 10.1109/ICSCSA66339.2025.11171166. 116. Citare Carmen Neamtu, în Younes SAAID, EditorialStudies in Linguistics and Language Education(SLLE)Volume 1, Issue 2 (December 2025), https://revue.univ-oran2.dz/slle/index.php/slle/issue/view/2/2
3.3. 2	Recenzii în publicații cu ISBN sau ISSN 1.Ioan Matiuț, revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, “ARCA”, Nr. 1,2,3/2010, artic. „Din învățăturile unui jurnalist cultural”, ISSN: 1221-5104 www.uniuneascriitorilorarad.ro/ARCA/2010/1-2-3/12_lecturi/mateo_1-2-3 2.Vasile Dan, „Cu refinament și rigoare, totul despre publicitate”, „Observator cultural”, Nr.1733, 2002, p.4. 3.Cornel Ungureanu, „Despre Arad, doar cu majuscule”, în Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor, Timișoara, „Orizont”, p.2, an.XVI, sept, 2004. 4. Vasile Dan despre cartea <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i>, art. "Nisipul din clepsidră. Arta interviului?", Revista Uniunii Scriitorilor din România, "ARCA", nr.1-2-3/2010, ISSN:1221-5104 www.uniuneascriitorilor/arad/revistaarca Articol preluat și de http://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/nisipul-din-clepsidra-arta-interviului-820885/

	5. Kincso Szabo, Book Review 4289-4292; 1932-8036/2022BKR0009, The <i>International Journal of Communication</i>, No 16/2022; ISSN: 1932-8036; https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20295/3884; Indexare: Thompson Reuters Social Sciences Indexing to include SSCI, SCI, ISI, EBSCOhost (EBSCO), Elsevier (Scopus), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Genamics Journal Seek (GJS), Google Scholar, International Association for Media & Communication Research (IAMCR), IGT Knowledge Center, Scholarly Exchange, Univerciencia, ERIH PLUS, International Institute of Organized Research (I2OR), Scimago (SJR). Cronică despre volumul: Carmen Neamțu – Samuel Mateus, <i>Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us</i>, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.
3.4	Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane internaționale. 1. 24-28 aprilie 2017, Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabona, Portugalia, „My survival Guide Aboad”. Xerox la dosar, file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/International%20Week%20Final%20Programme%202017.pdf Conferința susținută, conform programului din plen, în 25 aprilie 2017. Xerox dosar. 2. 20-22 aprilie 2005, „Romanian Press – A Short Profile”, Ankara University, Turcia. Xerox la dosar. 3. Braga University, Portugalia, 20-25 aprilie 1997, "The future of journalism and the Evolution of the Romanian Press". Xerox la dosar. 4. 13.02.2000, Democratic values and Structures of the Danish Welfare State, Vejle Ost University, "Romanian Regional Press, past and future". Xerox dosar
3.4	Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane organizate în țară. 1. Școala de vară Comunicare și interculturalitate, ed.15, 4-7 iulie 2016, Moneasa, „Imaginea străinului în presă”. Xerox la dosar. 2. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diplomă xerox la dosar. 3. 9 decembrie 2016, International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press”. Diplomă xerox la dosar. 4. 8 aprilie 2014, Masa rotundă: Jurnaliști, vedete și strategii de seducție, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Complexul M, Micălaca, sala A2, Carmen Neamțu – „Cum să nu fii un nimeni ?”; scanat comunicat de presă, xerox la dosar. 5. 15.10.2024, Arad, Conferința Autostrada FSUS 2024, Presa și schimbările lumii de azi, Dialog C.Neamțu – Monika Evstatieva, jurnalist, radioul public New York. Sala Roșie, et. 1/UAV Micălaca, ora 14.
3.5	Stagii în străinătate

3.5. 1	Stagiu de cercetare în străinătate (exclusiv Erasmus staff mobility) 2000-2001: Bursă de studii finanțată de Guvernul danez prin Fundația pentru Democrație Copenhaga, Damenaarca & Ry Hojskole, Arhus University, 8689 1888/4098 0481. Xerox la dosar.
3.5. 2	Visiting professor în afara țării/în țară, minimum o luna 2008-2010: Visiting professor – Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Istorie și Filosofie.
3.5. 3	Stagiu de predare Erasmus 1. 2015 , <i>visiting professor</i> , Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia. 2. 2016 , <i>visiting professor</i> , Institutul „Miguel Torga”, Coimbra, Portugalia. 3. 2017 , <i>visiting professor</i> , Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia. 4. 2018 , <i>visiting professor</i> , Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia. 5. 2022 , <i>visiting professor</i> , Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia.

