

Nr. 3590 din 13.05.2024

UA UNIVERSITATEA
AUREL VLAICU
din ARAD

PLAN STRATEGIC

2024 - 2029



Cuprins

I. CONTEXT. MESAJUL RECTORULUI	3
Care este rolul universității noastre în comunitatea locală?	4
ANALIZA SWOT.....	5
II. PLANUL STRATEGIC AL UAV PENTRU PERIOADA 2024-2029	7
1. Management performant, orientat spre oameni.....	8
Obiectiv specific 1.1. Criterii corecte și transparente de promovare și motivare ale cadrelor didactice	8
Obiectiv specific 1.2. Asigurarea unor condiții de muncă care să creeze cadrul optim pentru derularea activităților didactice și administrative	8
Obiectiv specific 1.3. Recrutarea unor resurse umane bine pregătite profesional.....	9
2. Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UAV.....	10
Obiectiv specific 2.1. Asigurarea calității actului educațional.....	10
Obiectiv specific 2.2. Consolidarea relațiilor cu studenții.....	11
Obiectiv specific 2.3. Îmbunătățirea condițiilor de studiu și a mediului universitar pentru studenții din UAV	12
Obiectiv specific 2.4. Consolidarea relației cu absolvenții UAV.....	13
3. Elaborarea unei strategii pentru dezvoltarea componentei preuniversitare a UAV	13
Obiectiv specific 3.1. Școala „Episcop Ioan Mețianu” - un proiect educațional pentru comunitatea locală	13
Obiectiv specific 3.2. Implementarea și dezvoltarea învățământului dual - o prioritate pentru UAV	14
Obiectiv specific 3.3. Crearea de Programe Pilot privind Excelența.....	14
Obiectiv specific 3.4. Realizarea unor programe de orientare și consiliere educațională	15
4. Îmbunătățirea cercetării științifice și a vizibilității academice	15
5. Dezvoltarea relațiilor internaționale.....	19
Obiectiv specific 5.1. Implementarea dimensiunii internaționale în curricula universitară – Internaționalizare acasă (I@H)	19
Obiectiv specific 5.2. Creșterea numărului de mobilități internaționale ale studenților UAV în cadrul programelor europene și internaționale de mobilitate (Erasmus+, etc.).....	20
Obiectiv specific 5.3. Creșterea numărului de studenți internaționali înscriși sau aflați în mobilitate la UAV	20
Obiectiv specific 5.4. Internaționalizarea cercetării științifice	21

Obiectiv specific 5.5. Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale cu țări din Uniunea Europeană și Non UE	21
Obiectiv specific 5.6. Poziționarea UAV în metarankingurile naționale și rankingurile internaționale.....	22
6. Asigurarea stabilității financiare a universității.....	22
Obiectiv specific 6.1. Creșterea valorii finanțărilor nerambursabile.....	22
Obiectiv specific 6.2. Creșterea valorii finanțărilor de la buget	23
Obiectiv specific 6.3. Creșterea valorii finanțărilor din taxe	23
Obiectiv specific 6.4. Creșterea valorii finanțărilor din relația cu mediul economic privat..	23
Obiectiv specific 6.5. Creșterea valorii finanțărilor din activități antreprenoriale	24
7. Formarea unei structuri performante de personal didactic și administrativ	25
8. Un marketing aplicat și unitar	26
Obiectiv specific 8.1. Crearea unei imagini unitare și coerente a UAV	26
Obiectiv specific 8.2. Creșterea vizibilității și a implicării în comunitatea locală/regională	26
Obiectiv specific 8.3. Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe transparență și echitate.....	26
Obiectiv specific 8.4. Dezvoltarea unei identități vizuale consecvente și profesionale	26
Obiectiv specific 8.5. Promovarea valorilor UAV prin canale multiple	26
Cuvânt de încheiere.....	29

I. CONTEXT. MESAJUL RECTORULUI

Dacă ne raportăm la tradiția învățământului universitar din România care are peste 400 de ani, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad e tânără, foarte tânără.

Nu avem o tradiție care să ne asigure stabilitatea și vizibilitatea pe plan național și internațional, dar putem clădi o universitate a prezentului, o universitate care să răspundă realităților socio-economice ale momentului, dar care să dezvolte și perspective certe de viitor.

Ne-am definit ca universitate comprehensivă ceea ce ne-a permis să păstrăm deschiderea pentru mai multe programe universitare și postuniversitare și, implicit, să avem o ofertă educațională care poate deservi interesele tinerilor și ale întregii populații din regiune și nu numai.

Dar, nu suntem singuri în această parte a țării. Avem centrul universitar din Timișoara și pe cel din Oradea care se dezvoltă foarte puternic. Orice analiză pertinentă a ofertei educaționale pe Regiunea de Vest va evalua Timișoara și Oradea cu un grad mai mare de atractivitate; prima datorită tradiției universitare, a doua datorită dezvoltării orașului.

În acest moment, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad nu reprezintă, în multe situații, prima opțiune a tinerilor arădeni pentru continuarea studiilor. Este doar varianta de backup la care vor recurge, dacă celelalte sunt infirmate.

Nu putem continua cu această situație din cel puțin două motive:

-În primul rând pentru că este un raționament defensiv, care creează un univers de așteptare și mizează pe rezultate generate de alte eșecuri. Acest mod de abordare nu va crea niciodată o strategie competitivă care să asigure progresul.

-În al doilea rând, ținând cont de scăderea populației școlare, de rata de promovabilitate la bacalaureat, bătălia pentru atragerea studenților va fi tot mai acerbă, iar numărul celor respinși de marile centre universitare va fi tot mai mic.

Conform datelor statistice oficiale, la nivelul județului Arad, se estimează o scădere a populației tinere, grupa de vârstă 0-23 ani, cu peste 15.000 până în 2030, și peste 39.000 până în 2060, procentual fiind scăderi cu 14% respectiv 36,7%, raportat la anul 2015.

Ținând cont de aceste date va trebui să ieșim din zona de confort și să acceptăm competiția în lupta pentru studenți.

Tinerii nu aleg o universitate pentru ceea ce a fost, ci pentru ceea ce reprezintă ea în prezent, pentru ceea ce le oferă.

Avem nevoie de o mai bună poziționare în clasamentele naționale și internaționale. În acest moment oscilăm între stagnare sau un ușor progres.

Pentru a asigura progresul avem nevoie de o analiză foarte serioasă a criteriilor și indicatorilor pe care aceste clasamente le iau în calcul și, în funcție de acestea, să definim clar o strategie prin care să câștigăm punctaj la fiecare criteriu.

Un alt aspect care poate influența percepția comunității academice naționale vis a vis de Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad și poate cântări drept criteriu în alegerile tinerilor în favoarea noastră, o reprezintă performanțele muncii de cercetare, didactice, artistice sau sportive.

Avem rezultate și voci în UAV care pot ridica prestigiul academic?

Sigur că da. Trebuie doar să le promovăm, să le permitem să ne reprezinte, să le lăsăm să se facă auzite.

Un rol foarte important în creșterea atractivității universității noastre pentru absolvenții de liceu, îl reprezintă comunitatea studențească. Susținerea activităților acestora, a evenimentelor pe care le organizează echivalează cu o portavoce pe care o oferim celor mai credibili mesageri ai universității: studenții noștri.

Care este rolul universității noastre în comunitatea locală?

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad este o universitate înființată prin dorința arădenilor. Comunitatea locală, liderii politici ai momentului, oamenii influenți, au făcut lobby pentru înființarea ei și au reușit.

Arădenii și-au dorit această universitate și cred că putem să le oferim mai mult decât am făcut-o până acum. Nu e suficient să ne limităm la a furniza servicii educaționale. O universitate trebuie să fie permeabilă, să permită transferul de cunoaștere, de cultură către comunitatea locală. Să ne definim ca o universitate deschisă, ca o resursă reală pentru arădeni, pentru administrația locală și județeană, pentru mediul economic, cultural și educațional.

Relația, atât cu sectorul public cât și cu mediul de afaceri, trebuie consolidată pentru a putea construi parteneriate puternice, generatoare de rezultate benefice pentru ambele părți. Cooptarea mediului privat și a celui public/administrativ ca și parteneri în strategia de dezvoltare a UAV va crea premisele unui parcurs ascendent al universității noastre.

Astfel că, înființarea unui Consiliu Consultativ pe lângă Universitatea „Aurel Vlaicu” apare ca un obiectiv important, scopul consiliului fiind acela de a oferi consultanță și de a păstra o permanentă legătură între universitate și angajatori.

Un liant care poate coagula această colaborare și care poate genera rezultate îl poate reprezenta și Societatea Antreprenorială Studențească a UAV care susține interesele studenților în domeniul antreprenoriatului și prin a cărei activitate pot fi aduse beneficii nu doar comunității academice, ci și întregii regiuni de influență și nu numai.

Universitatea, în raport cu comunitatea locală, trebuie să fie un factor de progres, un spațiu al ideilor, al dezbaterilor. Avem datoria de a contribui la educarea și dezvoltarea comunității locale.

Arădenii trebuie să fie mândri că Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad este în Arad, că au șansa de a-și educa copiii acasă la un standard ridicat, că actul educativ de aici este cel puțin egal cu cel pe care îl oferă alte centre universitare naționale/internaționale.

ANALIZA SWOT

Un demers esențial înainte de definirea obiectivelor îl reprezintă analiza SWOT care ne ajută să conturăm o strategie coerentă ce ne va permite să valorificăm punctele tari și să le remediem pe cele slabe pentru a obține rezultatele așteptate.

Puncte tari:

- O universitate tânără, dinamică, consacrată la nivel regional cu un mare potențial de dezvoltare;
- Flexibilitate și capacitate de adaptare rapidă la schimbări;
- Oferă o gamă largă de programe educaționale la nivel de licență, masterat și doctorat, în diverse domenii, ceea ce atrage un număr mare de studenți (universitate comprehensivă);
- O bună bază materială, realizată prin atragerea de fonduri, facilități moderne de învățare și cercetare, inclusiv laboratoare bine echipate;
- Noi domenii de doctorat dezvoltate în ultima perioadă și premise pentru constituirea altora, în viitorul apropiat;
- Bună colaborare cu instituțiile publice și mediul privat;
- Extinderea în mediul preuniversitar, care generează un foarte bun contact cu societatea arădeană;
- Număr suficient de locuri de cazare în cămine și condiții bune de cazare.

Puncte slabe:

- Unii membri ai personalului didactic și administrativ, slab pregătiți și/sau demotivați;
- Regulamente, metodologii și proceduri neactualizate și/sau care trebuie îmbunătățite;
- Încă destul de multe probleme cu Platforma SUMS, iar feedback-ul colectivității nu se reflectă în flexibilizarea și update-ul softului acesteia;
- Un nivel redus al cercetării științifice;
- Puține programe de studii într-o limbă străină (engleză, germană, franceză);
- Institute/ centre de cercetare fără rezultate;
- Slabă vizibilitate în rankingurile internaționale;
- Un management deficitar al resurselor umane care poate crea blocaje ale activității printr-o lipsă de personal pe funcții cheie, în cazul unor situații excepționale (plecări, îmbolnăviri etc);

-Slaba prezență a studenților la cursuri.

Oportunități:

-Localizare într-o zonă dezvoltată economic. Aradul este un oraș cu conexiuni rapide către Europa vestică, către marile capitale europene;

-Creșterea accesului la educație și cererea crescută pentru forță de muncă înalt calificată generează oportunități de creștere a numărului de studenți și a programelor educaționale;

-Posibilitatea accesării unor finanțări nerambursabile (europene și naționale);

-Interesul crescut al companiilor din regiune de a dezvolta colaborări cu mediul academic;

-Vizibilitate tot mai mare în anumite arii geografice, ceea ce determină creșterea numărului de studenți străini;

-Bază materială pentru asigurarea unor servicii de cazare de calitate.

Amenințări:

-Localizarea între două centre universitare puternice care poate afecta atragerea și retenția studenților în general și a celor foarte bine pregătiți în special, dar și a personalului academic;

-Schimbările legislative sau politice pot afecta finanțarea și autonomia universității;

-Tendința universităților mari de a se extinde;

-Fluctuațiile economice pot afecta accesul la finanțare și pot determina o schimbare în preferințele și posibilitățile financiare ale studenților;

-Dinamica demografică a populației școlare nefavorabilă;

-Calitatea actului educațional din mediul preuniversitar și promovabilitatea foarte scăzută a examenului de bacalaureat.

MISIUNE

Angajată la excelență, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad urmărește, cu sprijinul membrilor comunității sale, să creeze, să disemineze și să valorifice cunoștințele în slujba binelui comun. Misiunea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad pentru următorii 5 ani implică atingerea următoarelor deziderate:

- Consolidarea poziției în regiune și accelerarea ascensiunii în clasamentele naționale și internaționale;
- Dezvoltarea unei atitudini proactive pentru a răspunde rapid și eficient nevoilor și provocărilor de pe piața muncii, asigurând astfel formarea noilor generații de specialiști din diverse domenii, adaptate la cerințele societății viitorului;
- Conceperea unor programe pentru cei care doresc să beneficieze de o educație continuă de tipul „lifelong learning”, contribuind astfel la creșterea calității vieții;
- Conectarea la lumea academică internațională, devenind parte a Rețelei Universităților Europene;
- Generarea unei transformări pozitive a societății la toate nivelurile – regional, național și global.

II. PLANUL STRATEGIC AL UAV PENTRU PERIOADA 2024-2029

Obiectivele strategice propuse pentru perioada 2024-2029 sunt următoarele:

1. **Management performant, orientat spre oameni**
2. **Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UAV**
3. **Elaborarea unei strategii pentru dezvoltarea componentei preuniversitare a UAV**
4. **Îmbunătățirea cercetării științifice și a vizibilității academice**
5. **Dezvoltarea relațiilor internaționale**
6. **Asigurarea stabilității financiare a universității**
7. **Formarea unei structuri performante de personal didactic și administrativ**
8. **Un marketing aplicat și unitar**

1. Management performant, orientat spre oameni

O universitate nu cred că are nevoie, în primul rând, de un **management** orientat spre rezultate, ci de unul **orientat spre oameni**, iar oamenii vor genera rezultatele așteptate.

Suntem un organism viu a cărui funcționare depinde de fiecare dintre noi. Suntem peste 300 de oameni care muncesc zi de zi și fac ca această instituție de învățământ superior să trăiască.

Ceea ce îmi doresc este să reușesc să capacitez această forță extraordinară pentru ca toți să ajungem la rezultatele și obiectivele dorite.

Obiectiv specific 1.1. Criterii corecte și transparente de promovare și motivare ale cadrelor didactice

Măsuri propuse:

- Stabilirea unor criterii clare, transparente care să respecte cadrul legal privind acordarea gradărilor de merit și promovarea în funcții;
- Urmărirea atentă din partea directorilor de departamente a informațiilor referitoare la autoevaluare, introduse de către fiecare cadru didactic în platforma SUMS;
- Reconsiderarea punctajelor acordate pentru activitățile desfășurate și asigurarea unor punctaje proporționale cu complexitatea acestor activități și cu timpul necesar realizării lor;
- Eliminarea unor duble sau multiple recompensări pentru aceeași activitate;
- Urmărirea realizării unor evaluări corecte și obiective a personalului administrativ de către șefii ierarhic superiori;
- Implicarea prin rotație a cât mai multor cadre didactice și administrative în activități remunerate suplimentar cum sunt unele proiecte, aspect care pe de o parte va motiva creșterea performanțelor angajaților, iar pe de altă parte va duce la acumularea de experiență pentru cât mai mulți colegi;
- Analiza evaluării cadrelor didactice din partea colegilor și a studenților, urmată de discuții cu cadrele care au primit evaluări mai slabe, în scopul găsirii motivelor și corectării acestora;
- Identificarea unor soluții privind aplicarea unitară a remunerării în regim de plată cu ora pentru toate cadrele didactice, indiferent de facultate.

Obiectiv specific 1.2. Asigurarea unor condiții de muncă care să creeze cadrul optim pentru derularea activităților didactice și administrative

Măsuri propuse:

- Politicile de reducere a cheltuielilor nu trebuie să aducă atingere demnității umane și respectului pentru fiecare angajat;

- Garantarea respectului și remunerarea echitabilă în funcție de responsabilități și cantitatea de muncă a fiecărui angajat;
- Încurajarea implicării tuturor angajaților în proiecte, în raport cu competențele fiecăruia;
- Respectarea atribuțiilor din fișele de post și evitarea supraîncărcării personalului, cu sarcini suplimentare;
- Elaborarea/modificarea regulamentelor, metodologiilor și procedurilor interne privind activitatea didactică și administrativă, în permanentă concordanță cu modificările legislative, adaptate la cerințele UAV;
- Încurajarea dialogului ca modalitate de consultare cu privire la luarea deciziilor atât la nivelul structurilor de conducere academice, cât și în raport cu structurile administrative;
- Orientarea și reorientarea angajaților către funcțiile și pozițiile care să le pună cel mai bine în valoare competențele și calitățile;
- Medierea oricăror conflicte apărute între colegi și asigurarea unui climat de colaborare și înțelegere reciprocă.

Obiectiv specific 1.3. Recrutarea unor resurse umane bine pregătite profesional

Măsuri propuse:

- Organizarea unor concursuri echitabile, corecte, în urma cărora cei mai performanți candidați să ocupe posturile scoase la concurs;
- Implicarea studenților, prin activități de practică, în diferite compartimente administrative și didactice ale universității;
- Urmărirea studenților cu potențial ridicat de a urma o carieră didactică, în vederea recrutării viitoarelor cadre didactice care se vor putea forma în spiritul culturii organizaționale a universității;
- Organizarea unor cursuri de perfecționare pentru personalul administrativ;
- Asigurarea posibilității de înlocuire a fiecărui angajat, mai ales în cazul posturilor unice, în situația lipsei angajaților care ocupă aceste posturi, din diverse motive.

Toate acestea vor conduce la formarea unei puternice culturi organizaționale a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și vor face din universitatea noastră o opțiune serioasă, certă, de cea mai mare încredere, pentru absolvenții de liceu din regiune și nu numai.

2. Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UAV

Studenții reprezintă centrul spre care converg toate acțiunile noastre. Întreg procesul educativ trebuie corelat cu interesele acestora. Atragerea unui număr cât mai mare de studenți și găsirea unor soluții care să le faciliteze inserția pe piața muncii sunt condiții care ne asigură viabilitatea pe piața educațională și ne pot transforma într-un competitor redutabil pentru regiunea de vest. De asemenea, o preocupare constantă pentru îmbunătățirea permanentă a condițiilor de învățare, cazare și masă pentru cei care formează comunitatea studențească a UAV, precum și dezvoltarea unor servicii care să crească calitatea vieții de student și să faciliteze relația cu compartimentele universității, reprezintă un obiectiv important pentru următorii 5 ani.

Obiectiv specific 2.1. Asigurarea calității actului educațional

În contextul strategiei naționale privind învățământul și UAV își propune pentru următorii cinci ani îmbunătățirea calității procesului educațional, personalizarea acestuia pe nevoile și posibilitățile studenților respectiv crearea unui sistem de educație flexibil la schimbările externe și la tendințele viitorului.

Deoarece eficiența actului educațional este dată de inserția absolvenților pe piața muncii, un aspect important al activității didactice este formarea acelor competențe care să asigure încadrarea rapidă și eficientă a absolvenților.

Măsuri propuse:

- O atentă analiză a programelor de studii existente în prezent în oferta educațională pentru a identifica programele care corespund tendințelor de evoluție a societății și, implicit, a pieței muncii și pentru a corela unele programe sau a dezvolta altele noi, în raport cu aceste tendințe;
- Adaptarea curriculară în ceea ce privește conținutul acestora prin analiza planurile de învățământ ale programelor de studii de la nivelul fiecărei facultăți din cadrul UAV, în vederea adaptării acestora la tendințele europene și nu numai.
- Personalizarea procesului educațional și centrarea acestuia pe nevoile studenților maximizând astfel potențialul fiecăruia și obținerea rezultatelor scontate;
- Consolidarea parteneriatelor cu toți stakeholderii de pe piața muncii și eficientizarea stagiilor de practică, pentru acumularea experienței necesare la angajare;
- Asigurarea competențelor profesionale și transversale cerute pe piața muncii, absolvenților de la toate programele de studii din UAV. În acest sens universitatea va avea o consultare permanentă cu partenerii din mediul economic pentru a cunoaște nevoile și așteptările acestora.

- Organizarea unor școli de vară/ workshop-uri în parteneriat cu mediul economic, structuri administrative, furnizori de activități culturale care să contribuie la dezvoltarea personală a studenților, la formarea lor ca și lideri;
- Digitalizarea procesului de învățământ prin utilizarea tehnologiilor de ultimă generație și folosirea mai multor resurse educaționale deschise care pot aduce îmbunătățiri considerabile proceselor de predare, învățare și de evaluare. În acest sens se vor avea în vedere atingerea obiectivelor stabilite prin Strategia de transformare digitală a UAV 2022-2027, respectiv crearea ecosistemului digital de educație, formare și educare.

Obiectiv specific 2.2. Consolidarea relațiilor cu studenții

Studenții reprezintă centrul spre care converg toate acțiunile UAV. Întreg procesul educativ trebuie corelat cu interesele acestora. Atragerea unui număr cât mai mare de studenți și găsirea unor soluții pentru crearea unui climat motivant pentru aceștia constituie obiective de primă importanță pentru UAV.

Măsuri propuse:

- Remodelarea curriculară privitor la actul pedagogic, prin pregătirea și încurajarea cadrelor didactice ca aceștia să devină mentori și facilitatori în educație ai studenților, creând un mediu de învățare motivant și plăcut pentru studenți. În acest sens se vor organiza cursuri și seminarii de pregătire psihopedagogică a cadrelor didactice UAV având în structura sa experți în acest domeniu.
- Păstrarea unui dialog direct între studenți și decanat, respectiv rectorat prin organizarea unor întâlniri periodice care să creeze cadrul informal necesar unor discuții aplicate cu privire la problemele lor și identificarea unor soluții;
- Desemnarea unei persoane în cadrul unei structuri a UAV care să se ocupe exclusiv de problemele studenților, care să identifice studenții cu potențial de predare sau cercetare pentru a fi cooptați în echipele de proiect, de cercetare, în colectivele facultăților. Rolul acestei persoane va fi și cel de mediere a eventualelor divergențe între studenți și cadre didactice, studenți și personalul administrativ;
- Implementarea programului de reducere a abandonului universitar propus în Legea învățământului superior 199/2023, prin dezvoltarea unor proiecte care să faciliteze integrarea studenților din anul I în comunitatea academică. Un posibil proiect este Orientation Week pentru studenții anului întâi, în vederea reducerii abandonului după primul an universitar. Tot în contextul reducerii abandonului școlar, vom urmări retenția studenților după absolvirea studiilor de licență, asigurând un procent cât mai mare de înscriere a acestora la studii universitare de master;
- Stimularea participării active a studenților la actul decizional. În acest sens reprezentanții studenților din cadrul organelor de conducere colectivă (Senat, Consiliile Facultăților, Consiliul de Administrație) și din structurile de asigurare a calității vor fi încurajați să propună măsuri și direcții

concrete de acțiune privind activitatea studenților din UAV și îmbunătățirea mediului de învățare a acestora;

- Susținerea și dezvoltarea organizațiilor studențești.



Obiectiv specific 2.3. Îmbunătățirea condițiilor de studiu și a mediului universitar pentru studenții din UAV

De asemenea, o preocupare constantă pentru îmbunătățirea permanentă a condițiilor de învățare, cazare și masă pentru cei care formează comunitatea studențească a UAV, precum și dezvoltarea unor servicii care să crească calitatea vieții de student și să faciliteze relația cu compartimentele universității, reprezintă un obiectiv important pentru următorii 5 ani.

Măsuri propuse:

- Investiții permanente în campusul UAV pentru a crește calitatea serviciilor de cazare și masă;
- Asigurarea unei baze materiale competitive care să asigure condiții optime de studiu pentru studenții tuturor programelor din UAV;
- Reabilitarea și modernizarea clădirilor vechi din patrimoniul UAV și construirea de spații noi, moderne, adaptate nevoilor și așteptărilor studenților.



Obiectiv specific 2.4. Consolidarea relației cu absolvenții UAV

O altă resursă pe care o putem folosi pentru creșterea atractivității ofertei educaționale o reprezintă comunitatea Alma Mater. Absolvenții noștri pot fi vectorii noștri de imagine, cartea noastră de vizită care conferă credibilitate și încredere în actul educațional desfășurat în Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad.

Măsuri propuse:

- Consolidarea compartimentului ALUMNI din cadrul UAV și responsabilizarea acestuia cu păstrarea legăturii cu absolvenții din țară și străinătate;
- Creșterea numărului de acțiuni în care să fie implicată comunitatea ALUMNI a UAV;
- Promovarea modelelor de succes din această comunitate și implicarea lor în viața universității;
- Dezvoltarea comunității ALUMNI și valorificarea potențialului și calităților membrilor acesteia.

3. Elaborarea unei strategii pentru dezvoltarea componentei preuniversitare a UAV

Obiectiv specific 3.1. Școala „Episcop Ioan Mețianu” - un proiect educațional pentru comunitatea locală

Unul dintre cele mai importante proiecte ale Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, un proiect educațional pentru comunitatea locală, este Școala „Episcop Ioan Mețianu”, fondată în parteneriat cu Arhiepiscopia Aradului, care a creat oportunitatea dezvoltării structurii educaționale prin dezvoltarea componentei preuniversitare.

Este un proiect educațional care s-a bucurat de succes în rândul arădenilor, devenind repede un etalon pentru învățământul primar. Este una dintre cele mai importante contribuții ale UAV pentru comunitatea arădeană, pe care îl vom susține mai departe.

Măsuri propuse:

- Cooperarea cu Arhiepiscopia Aradului în proiectul de construire a noii clădiri a școlii în zona Micălaca, pe terenul pus la dispoziție de municipalitate;
- Dezvoltarea unei școli (învățământ primar, gimnazial și liceal) care să promoveze excelența în educație, fundamentată pe valorile creștine;
- Crearea unor oportunități de dezvoltare și formare pentru cadrele didactice ale Școlii „Episcop Ioan Mețianu” în vederea perfecționării actului didactic;
- Asigurarea accesului la resursele UAV, pentru creșterea calității actului educațional;

- Participarea studenților UAV, prin practica de specialitate organizată în cadrul școlii.



Obiectiv specific 3.2. Implementarea și dezvoltarea învățământului dual - o prioritate pentru UAV

Învățământul dual reprezintă un concept inovativ pentru sistemul universitar care creează multiple oportunități atât pentru studenți și cadre didactice cât și pentru comunitatea locală. Este o dezvoltare complementară a universității care deschide calea unor colaborări de tipul win-win atât cu mediul preuniversitar cât și cu mediul economic.

Finalizarea proiectului câștigat de UAV prin PNRR, în valoare de aproximativ 30 milioane de euro, va permite dezvoltarea universității ca un pol regional al învățământului dual, ce va coagula deopotrivă mediul academic, cel preuniversitar și cel economic.

Obiectiv specific 3.3. Crearea de Programe Pilot privind Excelența

Dezvoltarea unor programe pilot de excelență care să atragă studenți capabili de performanță din ciclul preuniversitar.

Măsurile propuse:

- Parteneriate educaționale cu unități de învățământ preuniversitar, Centrul de Excelență, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională din Arad și unități de învățământ preuniversitar din regiune.
- Activități practice aplicative, de predare/formare în domenii cheie realizate de studenți împreună cu cadre didactice din învățământ superior (ex: STEM, arte, umanistice, TIC etc.) în instituții de învățământ preuniversitar partenere.
- Programe de mentorat unde studenții universității sunt mentori pentru elevi iar cadrele didactice din învățământul preuniversitar sunt mentori pentru studenți;

Obiectiv specific 3.4. Realizarea unor programe de orientare și consiliere educațională

Implementarea unui program robust de orientare și consiliere care să ajute elevii să își identifice și să urmărească interesele academice și profesionale.

Măsuri propuse:

- Sesiuni de orientare școlară și profesională pentru elevi;
- Workshop-uri și seminarii pe teme de carieră și dezvoltare personală
- Consiliere pentru admiterea în învățământul universitar.

4. Îmbunătățirea cercetării științifice și a vizibilității academice

UAV urmărește integrarea pe piața unică, fără frontiere, pentru cercetare, dezvoltare, inovare, tehnologie și cultură. În calitate de universitate cu componentă semnificativă de cercetare la nivel național și european în unele domenii, UAV integrează și susține un număr important de Institute/Centre de cercetare multidisciplinare ce vizează dezvoltarea sustenabilă. Dacă facem referire la Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027 principalele ținte pe care universitățile trebuie să le atingă până în 2027 sunt:

- creșterea numărului de absolvenți de studii doctorale;
- creșterea numărului de cercetători;
- creșterea numărului de articole indexate în Web of Science;
- o implicare tot mai mare a întreprinderilor în parteneriate cu institutele / centrele de cercetare pentru asigurarea transferului tehnologic, calea firească a implementării rezultatelor cercetării științifice;
- introducerea unor produse inovative în procesul tehnologic.

Raportat la aceste obiective, la nivelul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad vor fi demarate măsuri care pot contribui la dezvoltarea componentei de cercetare/culturale atât la nivelul facultăților cât și la nivelul institutelor/centrelor de cercetare care vor asigura implicit și vizibilitate UAV în spațiul academic național și internațional precum și o mai bună clasare în clasamentele naționale și internaționale.

Măsuri propuse:

- Promovarea cadrelor didactice/cercetătorilor titulari prin susținerea lor în activitățile din centrele CDI/culturale/artistice/sportive ale UAV .
- Promovarea propriilor cadre didactice/cercetătorilor prin susținerea lor în obținerea atestadelor de abilitare și dezvoltarea unor noi domenii de doctorat.

- Asigurarea accesului gratuit la baze de date pentru cadrele didactice și cercetători, precum și pentru studenți;
- Identificarea unor resurse care să permită susținerea financiară a cadrelor didactice/cercetătorilor titulare în vederea participării la conferințe științifice importante, târguri internaționale de invenții/inovații sau publicarea unor articole *open access* în reviste cu factor de impact ridicat, participarea la activități culturale, artistice sau sportive;
- Susținerea, prin recompensarea prin premiere, a celor care obțin rezultate remarcabile, recunoscute în plan național și internațional, în domeniul lor de activitate, reflectată în calitatea publicațiilor (articole indexate în Web of Science-Clarivate/Scopus/ERIH Plus), brevetelor și citărilor obținute, servicii, produse, contribuții artistice sau sportive
- Revigorarea activității institutelor și a centrelor de cercetare din cadrul facultăților pentru ca acestea să devină mici incubatoare de cercetare;
- Susținerea și promovarea excelenței și diversitatea în eforturile facultăților care cuprind sisteme de cunoaștere tradiționale și netradiționale, activități CDI (cercetare fundamentală și aplicată, încurajând colaborarea transdisciplinară, inovația și spiritul antreprenorial), a programelor culturale/artistice/sportive.
- Dezvoltarea și consolidarea școlii doctorale cu noi domenii și cooptarea în colectivul școlii a unor cadre didactice a căror valoare profesională poate ridica gradul de atractivitate al Școlii Doctorale a UAV;
- Crearea de programe postdoctorale atractive pentru a recruta noi cercetători;
- Încurajarea și susținerea accesării de fonduri naționale și internaționale, în special a celor europene, cu ajutorul unor structuri dedicate ale UAV
- Să ne străduim permanent să eliminăm obstacolele și să încurajăm rezultate echitabile pentru toți membri comunității academice.
- Să prețuim și să încorporăm un spectru larg de experiențe trăite, perspective și puncte de vedere în cadrul UAV și în comunitățile aflate în sfera noastră de competență.
- Revizuirea regulată a strategiei/planurilor de cercetare a UAV, pentru a ne concentra pe teme care sunt relevante, în cazul în care există posibilitatea de a obține rezultate semnificative, expertiză și facilități disponibile, astfel încât să se optimizeze utilizarea eficientă a resurselor în vederea obținerii de rezultate cu importanță fundamentală, aplicabilitate practică, promovarea inovării și omologarea sau brevetarea de produse noi.
- Să ne menținem și să ne consolidăm reputația pentru inițiative de colaborare, centrate pe echipă și orientate spre soluții.
- Să ne implicăm în cultivarea unor legături durabile cu ceilalți membri ai comunităților regionale, în promovarea obiectivelor colective și în asigurarea unui viitor durabil.

- Să accentuăm legătura dintre calitatea învățământului și excelența în cercetare, promovând transferul de cunoștințe dintre activitățile de cercetare și cele de predare.
- Diseminarea și exploatarea rezultatelor cercetării care se pot realiza prin îmbunătățirea expunerii rezultatelor proiectelor de cercetare și de inovare pe plan național și/sau internațional și prezentarea efectelor tangibile ale tuturor proiectelor/inițiativelor finanțate din diverse surse de finanțare;
- O mai bună indexare Web of Science – Clarivate a revistelor UAV prin creșterea nivelului articolelor publicate;
- Actualizarea sistemului de înregistrare a activității de cercetare conform cerințelor curente de raportare și recunoaștere a rezultatelor individuale obținute de membrii comunității academice.
- Să consolidăm mobilitatea cadrelor didactice/cercetătorilor în laboratoarele partenere, la nivel internațional.
- Să acordăm granturi interne din venituri proprii pentru cadrele didactice și burse de cercetare pentru studenții de vârf.
- Să dezvoltăm resurse umane specializate în cercetare prin angajare în proiecte de cercetători doctoranzi și post-doc.
- Elaborarea Codului de etică și deontologie academică în activitatea de CDI în conformitate cu legislația în vigoare.
- Vom continua să investim în infrastructură/să asigurăm întreținerea celei existente pentru a facilita dezvoltarea regională, națională și colaborarea internațională, în competențe și în oameni, pentru a asigura capacitatea de o astfel de colaborare.
- Promovarea și susținerea organizării evenimentelor științifice de amploare cu participare națională/internațională, menite să dobândească o tradiție europeană.
- Desfășurarea periodică a seminariilor, workshopurilor, conferințelor, activităților artistice/sportive/culturale în UAV, precum și participarea cadrelor didactice/cercetătorilor la evenimente naționale/internaționale care facilitează acestora să-și prezinte rezultatele și să interacționeze cu alții.

Prin eforturile noastre de promovare a excelenței în cercetarea, dezvoltarea și inovarea în domeniile existente și în unele noi ne propunem să ne îmbunătățim reputația, poziția și competitivitatea într-un peisaj global în care aceste aspecte au o importanță din ce în ce mai mare.



5. Dezvoltarea relațiilor internaționale

Principalele provocări societale actuale sunt: *globalizarea, transformarea digitală și schimbările climatice*, care printr-o acțiune individuală sau comună, au condus la schimbări majore și rapide ale tuturor domeniilor/sectoarelor de activitate și, în mod special ale învățământului superior.

Globalizarea conduce la o reconfigurare a economiei mondiale și implicit a structurii pieței muncii iar apariția și dezvoltarea masivă și rapidă a *inteligenței artificiale* a pus instituțiile de învățământ superior în fața unor provocări majore.

Unul dintre instrumentele pe care le au la dispoziție pentru a da un răspuns adecvat situației este *oferta educațională* care trebuie să conțină profesii noi prin propunerea de *specializări inteligente*.

Astfel, **globalizarea**, din punctul de vedere al învățământului superior, este procesul de regândire a acestuia având în vedere noile tendințe din domeniu: *internaționalizarea, masificarea învățământului superior, învățarea pe tot parcursul vieții, e-learning, etc.*

În contextul actual pentru a face față provocărilor internaționale, particularităților naționale și condițiilor/criteriilor/cerințelor partenerilor noștri este necesară o strategie de dezvoltare a relațiilor internaționale ale Universității "Aurel Vlaicu" din Arad care să cuprindă *obiective strategice și direcții de acțiune* pentru următoarea perioadă de timp.

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad este o universitate deschisă colaborării internaționale și vrea să devină, prin obiectivele strategice și acțiunile propuse în continuare, un *factor* activ în domeniul internaționalizării în spațiul european și global al învățământului superior.

Obiectiv specific 5.1. Implementarea dimensiunii internaționale în curricula universitară – Internaționalizare acasă (I@H)

Scopul principal al procesului de "*internaționalizare acasă*" este dezvoltarea de competențe și abilități, cu aplicabilitate și relevanță internațională pentru studenți și personalul didactic.

Măsuri propuse:

- dezvoltarea de noi programe de studii în limbi de circulație internațională (engleză, germană, franceză, spaniolă, etc.) compatibile cu ale universităților partenere;
- invitarea unor cadre didactice/cercetători din străinătate, în calitate de *visiting professor* pentru perioade de predare/cercetare stabilite de comun acord;
- organizarea de cursuri modulare de limbi de circulație internațională (engleză, germană, franceză, spaniolă, etc.) de scurtă durată pentru personalul didactic, didactic auxiliar și administrativ al UAV;

- elaborarea de materiale didactice (cărți, cursuri universitare, îndrumare de laboratoare) în limbi de circulație internațională pentru actualizarea bibliografiei de specialitate.

Obiectiv specific 5.2. Creșterea numărului de mobilități internaționale ale studenților UAV în cadrul programelor europene și internaționale de mobilitate (Erasmus+, etc.)

Măsuri propuse:

- Aplicarea în cazul tuturor tipurilor de mobilități (de studiu, de practică, doctorate în co-tutelă) a prevederilor/priorităților stabilite în **Carta Erasmus pentru Învățământ Superior (Erasmus Charter for Higher Education - ECHE)** pentru programul Erasmus 2021-2027 (*recunoașterea automată și integrală a creditelor* obținute pe perioada mobilității; *promovarea practicilor prietenoase cu mediul ambiant*, inițiativa: *Green Erasmus*; trecerea la *gestionarea digitală a mobilităților* prin: *Online Inter-Institutional Agreement, Online Learning Agreement*).
- Consolidarea biroului Erasmus+ al UAV al cărui personal este implicat direct în managementul administrativ și financiar al mobilităților studenților outgoing.
- Organizarea de workshopuri de pregătire pentru mobilitate în cadrul cărora să se prezinte oferta de cursuri intensive de limbi de circulație internațională și alte oportunități oferite studenților.

Obiectiv specific 5.3. Creșterea numărului de studenți internaționali înscriși sau aflați în mobilitate la UAV

Măsuri propuse:

- Crearea de programe de studii noi compatibile (curricula) și atractive prin definirea de competențe și abilități studenților, care să le ofere o inserție rapidă pe piața muncii internațională;
- Dezvoltarea cursului deja existent de limba română (anul pregătitor) pentru studenții internaționali înscriși la programele de studii ale UAV printr-o ofertă mai flexibilă (cursuri modulare, online, etc.);
- Consolidarea biroului pentru studenți internaționali în vederea îmbunătățirii serviciilor oferite (sistem de taxe competitiv, sistem facil de înscriere, îmbunătățirea integrării în viața comunității UAV, etc.);
- Inițierea unei campanii de marketing pentru o mai bună vizibilitate a ofertei educaționale în țările țintă pentru atragerea de studenți internaționali;
- Creșterea numărului de studenți internaționali aflați în mobilitate la UAV prin identificarea de noi parteneri care au curricula universitară compatibilă;
- Promovarea ofertei educaționale a UAV (clasică și prin instrumente digitale de promovare) la târguri educaționale în țările țintă în vederea recrutării de studenți internaționali.

Obiectiv specific 5.4. Internaționalizarea cercetării științifice

Măsuri propuse:

- Creșterea numărului de proiecte europene și internaționale coordonate de cadrele didactice și cercetătorii din UAV precum și participarea acestora ca membrii în colective de cercetare internaționale;
- Internaționalizarea studiilor doctorale prin doctorate în cotutelă cu universități partenere din țări ale UE și non UE și prin atragerea de profesori și cercetători străini (conducători de doctorat) care să coordoneze doctorate în cadrul Școlii Doctorale a UAV;
- Creșterea vizibilității internaționale a institutelor și centrelor de cercetare ale UAV prin cooptarea în cadrul colectivelor proiectelor derulate a cercetătorilor români din diaspora și a celor din universitățile/institutele partenere;
- Participarea membrilor comunității UAV la expoziții, concerte, competiții sportive internaționale, conferințe științifice.

Obiectiv specific 5.5. Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale cu țări din Uniunea Europeană și Non UE

Măsuri propuse:

- Consolidarea relațiilor internaționale deja stabilite prin acorduri de cooperare bilaterală cu universități din Europa și din întreaga lume cu scopul realizării de programe de studii în cotutelă (licență, masterat, doctorat) și de proiecte de cercetare comune;
- Încheierea de noi acorduri de colaborare/cooperare, prin identificarea de parteneri cu programe de studii compatibile pentru schimburi și mobilități (Erasmus+ și bilaterale);
- Participarea Universității "Aurel Vlaicu" din Arad în **alianțe de universități europene** prin aplicarea la programul Erasmus+ privind universitățile europene care oferă sprijin alianțelor instituțiilor de învățământ superior (<https://education.ec.europa.eu/ro/education-levels/higher-education/european-universities-initiative>).
- Implementarea unor parteneriate în consorții europene care să ne permită ralierea la tendințele actuale de organizare a unor programe de studii integrate și de acordare a unor diplome duble (*double degree*) sau diplome comune (*joint degree*)

Obiectiv specific 5.6. Poziționarea UAV în metarankingurile naționale și rankingurile internaționale

Măsuri propuse:

- Analizarea foarte serioasă a criteriilor și indicatorilor pe care aceste clasamente le iau în considerare;
- Elaborarea unei strategii pe baza acestei analize și a unui plan de măsuri care să asigure focalizarea pe aceste obiective.

6. Asigurarea stabilității financiare a universității

O problemă stringentă cu care se confruntă sistemul de învățământ este finanțarea insuficientă. Așa cum bine știți, una din cele mai importante surse de venit pentru universitatea noastră au reprezentat-o **proiectele naționale și europene**. Finanțările ne-au permis să consolidăm, să renovăm, să construim și să dezvoltăm programe pentru formarea studenților și a cadrelor didactice. **Măsuri propuse** în vederea creșterii valorii finanțărilor nerambursabile sunt redate mai jos.

Obiectiv specific 6.1. Creșterea valorii finanțărilor nerambursabile

Una din cele mai importante surse de venit pentru universitatea noastră o reprezintă proiectele naționale și europene. Finanțările din proiecte și granturi ne-au permis să consolidăm, să renovăm, să construim și să dezvoltăm programe pentru formarea studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor.

Măsuri propuse:

- Consolidarea și eficientizarea compartimentului dedicat accesării și implementării proiectelor europene și naționale care să asigure suportul pentru cei care vor să acceseze fonduri nerambursabile;
- Constituirea unor comisii de lucru interdisciplinare care să urmărească și să analizeze oportunitățile de finanțare naționale sau internaționale;
- Consultarea unor firme specializate cu o vastă experiență în elaborarea și managementul proiectelor europene, care să faciliteze accesarea și derularea proiectelor, care să sprijine în mod real dezvoltarea universității și a comunității academice;
- Dezvoltarea unor parteneriate la nivel local, național și internațional pentru accesarea unor linii de finanțare europene.

Obiectiv specific 6.2. Creșterea valorii finanțărilor de la buget

Deoarece fondurile bugetare sunt limitate de finanțarea de bază se va acționa în direcția creșterii cifrei de școlarizare și obținerea unui număr mai mare de locuri bugetate.

Măsuri propuse:

- Optimizarea alocării locurilor bugetate în raport cu finanțarea pe student echivalent.
- Marketing mai eficient pentru a atrage mai mulți studenți;
- Diversificarea strategiilor de atragere a studenților din categoriile care beneficiază de locuri finanțate de la buget peste cele alocate universității (români de pretutindeni, rromi, etc.);
- Consolidarea legăturilor cu învățământul preuniversitar din Republica Moldova și popularizarea universității noastre în vederea atragerii de studenți din această țară.

Obiectiv specific 6.3. Creșterea valorii finanțărilor din taxe

O categorie importantă de fonduri extrabugetare o reprezintă taxele încasate de la studenții din învățământul cu taxă.

Măsuri propuse:

- Îmbunătățirea calității serviciilor educaționale și a gradului de atractivitate al programelor de studii pentru a avea garanția ocupării locurilor cu taxă;
- Creșterea numărului de studenți străini prin crearea unor facilități pentru studenții străini care să determine creșterea gradului de atractivitate a universității noastre în raport cu alte universități;

Obiectiv specific 6.4. Creșterea valorii finanțărilor din relația cu mediul economic privat

O altă sursă de atragere de fonduri pentru universitate o reprezintă conexiunea cu mediul economic privat.

Măsuri propuse:

- Creșterea finanțărilor din partea unor companii, sub formă de sponsorizări;
- Realizarea unor proiecte de cercetare/ transfer tehnologic cu mediul privat.
- Cooptarea unor reprezentanți ai principalelor companii, în vederea predării ca specialiști, pentru o mai strânsă legătură cu mediul extern, care va duce la noi posibilități de parteneriate concretizate în dotări de laboratoare, organizarea de stagii de practică, inclusiv prin sistemul de învățământ dual;
- Dezvoltarea unui HUB Tehnologic care să ofere cadrul pentru interacțiunea dintre mediul academic și cel economic, care să creeze oportunități de realizare a unor proiecte de transfer tehnologic și cercetare.

- Înființarea unui Consiliu Consultativ este un obiectiv important, scopul consiliului fiind acela de a oferi consultanță și de a păstra o permanentă legătură între universitate și reprezentanți ai angajatorilor, administrației locale și regionale și reprezentanții absolvenților.

Obiectiv specific 6.5. Creșterea valorii finanțărilor din activități antreprenoriale

Universitatea viitorului este o universitate antreprenorială, ancorată în realitatea înconjurătoare, care își cunoaște piața țintă, concurența dar și potențialul de a produce venituri inteligente, pe care să le utilizeze pentru dezvoltarea sa.

Universitatea viitorului trebuie să fie flexibilă, capabilă să se adapteze rapid, să răspundă provocărilor de orice fel și care poate să-și creeze surse financiare într-un mod sustenabil.

Măsuri propuse:

- Înființarea de societăți comerciale, conform prevederilor art. 16 din Legea 199/2023;
- Crearea unui Centru de formare profesională a UAV prin care să se ofere, în colaborare cu agenții economici și autorități, cursuri de specializare certificate, necesare pentru ocuparea diferitelor posturi în mediul economic;
- Impulsionarea și susținerea acreditării unor laboratoare ale UAV pentru prestarea de servicii de analize de calitate pentru agenții economici;
- Închirierea unor spații din patrimoniul Universității pentru desfășurarea de diverse evenimente sau în alte scopuri (sala de sport, hotel, cantina, săli de curs/seminar, etc.);
- Urmărirea și valorificarea unor oportunități de afaceri în limitele cadrului legal și în conformitate cu misiunea universității.

Dincolo însă de aceste căi de obținere a resurselor financiare, se impune o politică de optimizare a utilizării resurselor, de stabilire a unor priorități și de reducere a cheltuielilor, fără însă a afecta calitatea condițiilor de muncă și procesul de învățământ.

Atingerea acestor obiective de finanțare presupune o schimbare de paradigmă în ceea ce privește modul de organizare, de conducere și control în universitate și implicarea în realizarea lor a întregii comunități din UAV: cadre didactice, de cercetare și personal administrativ, deopotrivă.

7. Formarea unei structuri performante de personal didactic și administrativ

Viziunea UAV pornește în primul rând de la o echipă formată din oameni de calitate a căror muncă poate duce la rezultate extraordinare.

Omul potrivit la locul potrivit este unul din cele mai simple și eficiente principii în domeniul HR care asigură atât satisfacția și împlinirea angajatului cât și obținerea unor rezultate rapide pentru angajator.

Măsuri propuse:

- Politică de recrutare corectă care să asigure egalitatea de șanse și să determine selectarea celor mai buni specialiști atât la nivel academic cât și la nivel administrativ;
- Implicarea unor specialiști în diverse domenii care să participe în calitate de experți la traininguri de formare pentru angajații UAV;
- Încurajarea și susținerea angajaților pentru a participa la cursuri de perfecționare în domeniul în care își desfășoară activitatea;
- Cooptarea studenților performanți, în colectivitatea academică sau în structurile administrative, după absolvirea studiilor;
- Remunerarea corectă, conform legislației în vigoare, care să reflecte în mod real cantitatea și calitatea muncii depuse;
- Respectarea atribuțiilor prevăzute în fișa postului și evitarea supraîncărcării cu sarcini a personalului competent.
- Promovarea cadrelor didactice este crucială pentru menținerea echilibrului optim între cadre didactice, conform legislației în vigoare. Procesul de promovare va fi transparent, respectând cu strictețe standardele universității și reglementările legale actuale.
- Susținerea implementării unei culturi a calității prin încurajarea și promovarea criteriilor de performanță utilizând metodologii clare pentru desfășurarea concursurilor și evaluarea anuală a personalului didactic. Scopul este de a facilita respectarea standardelor de calitate în cadrul activității academice.
- Politica de recompensare a muncii și a performanței printr-un salariu motivant. Universitatea va căuta modalități suplimentare de a premia performanța, în afară de salarii de merit. Acordarea premiilor pe baza criteriilor transparente reprezintă o metodă de recompensare care generează motivare și stimulează competiția.
- Promovarea sentimentului de mândrie pentru apartenența la comunitatea academică a universității noastre, consolidarea culturii organizaționale și stimularea mândriei de a fi parte din echipa didactică, corpul studențesc sau personalul administrativ al UAV.

8. Un marketing aplicat și unitar

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad (UAV) trebuie să se transforme într-un brand emblematic al calității, excelenței și implicării în comunitatea locală. Pentru a atinge acest obiectiv, este esențial să dezvoltăm o strategie de marketing aplicată și unitară, care să asigure vizibilitatea și recunoașterea UAV în spațiul online și în cadrul evenimentelor locale.

Obiectiv specific 8.1. Crearea unei imagini unitare și coerente a UAV

Obiectiv specific 8.2. Creșterea vizibilității și a implicării în comunitatea locală/regională

Obiectiv specific 8.3. Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe transparență și echitate

Obiectiv specific 8.4. Dezvoltarea unei identități vizuale consecvente și profesionale

Obiectiv specific 8.5. Promovarea valorilor UAV prin canale multiple

Măsuri propuse:

- Participarea activă la evenimentele importante din Arad cu standuri, prezentări și reprezentanți UAV;
- Sponsorizarea și organizarea de evenimente care susțin valorile și principiile UAV;
- Actualizarea continuă a site-ului UAV pentru a reflecta ultimele noutăți și informații relevante;
- Gestionarea eficientă a paginilor de pe rețelele de socializare pentru a menține un contact constant și interactiv cu publicul;



- Utilizarea facultăților și a programelor vocaționale ca vectori de imagine în campaniile de promovare;
- Organizarea de workshop-uri și prezentări care să evidențieze realizările și oportunitățile oferite de UAV;
- Realizarea de studii de piață pentru identificarea grupurilor țintă și a nevoilor acestora;
- Personalizarea campaniilor de marketing pentru a atrage acele grupuri țintă către UAV;
- Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing pentru admiterea la UAV, cu un an înainte de fiecare sesiune de admitere.
- Crearea de materiale promoționale și organizarea de evenimente de prezentare a ofertelor educaționale.
- Dezvoltarea unor parteneriate strategice cu liceele pentru derularea de activități comune pe parcursul anului;
- Planificarea și organizarea de vizite și prezentări în licee pentru promovarea UAV;
- Implementarea unui program „UAV la tine în școală” prin care membrii comunității academice UAV să desfășoare periodic proiecte, workshop-uri și activități în liceele din Arad;
- Crearea unui calendar anual de activități care să includă participarea activă a studenților și profesorilor UAV;
- Organizarea de concursuri, proiecte și acțiuni demonstrative la UAV pentru a atrage liceenii;
- Crearea de evenimente interactive și practice care să permită liceenilor să experimenteze viața universitară;
- Formarea unei echipe dedicate de marketing, care să includă specialiști din cadrul Facultăților;
- Elaborarea unui plan de acțiune cu termene clare și responsabili desemnați pentru fiecare măsură propusă;
- Colectarea constantă de feedback de la studenți, profesori și comunitate pentru a ajusta și îmbunătăți strategiile de marketing.

Prin implementarea acestor măsuri, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad va putea să se poziționeze ca un brand de referință în domeniul educației, reflectând calitatea, excelența și implicarea activă în comunitatea locală.



Cuvânt de încheiere



Acest plan afirmă determinarea noastră de a ne îndeplini misiunea publică și de a răsplăti încrederea publicului, dovedind ceea ce pot realiza universitățile bine organizate, având o comunitate academică unită și performantă. Fiecare dintre măsurile propuse reprezintă un act de asumare a echipei de management a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, e o promisiune pe care fiecare dintre noi o facem către comunitatea academică. Îndeplinirea lor va asigura atingerea obiectivelor și, implicit, dezvoltarea universității noastre și creșterea prestigiului în spațiul academic românesc și internațional.

În mandatul de rector vreau mă implic ferm și să fiu alături de dumneavoastră cu același devotament și aceeași transparență, lucrând în parteneriat pentru a depăși orice obstacole și a valorifica fiecare oportunitate apărută. Este fundamental să continuăm să încurajăm mediul propice inovației, respectului reciproc și excelenței, un cadru unde fiecare student și membru al comunității academice își poate atinge potențialul maxim.

Suntem conștienți că motivarea noastră și efortul nostru, al echipei de management, nu sunt suficiente pentru a implementa cu succes acest plan strategic. Avem nevoie de susținerea și implicarea fiecărui angajat al universității pentru a reuși, împreună, să obținem rezultatele dorite. De aceste rezultate va depinde viitorul nostru instituțional.

Studentii ne vor alege atâta timp cât oferta noastră educațională va răspunde intereselor lor, atâta timp cât actul educațional va răspunde așteptărilor și nevoilor lor, atâta timp cât diploma pe care o primesc la finalul studiilor certifică o pregătire de calitate care le poate deschide calea spre o carieră de succes.

De aceea trebuie să înțelegem că, pentru ca UAV să fie tot mai prezentă în opțiunea absolvenților de liceu ca universitatea în care vor să-și continue studiile, depinde de munca noastră. Vom reuși să coagulăm interesele tinerilor români din regiune sau ai celor străini doar dacă fiecare dintre noi, indiferent de poziția sau responsabilitățile pe care le are, își va îndeplini atribuțiile cu seriozitate și profesionalism.

Suntem în momentul în care nu ne mai putem permite superficialitatea și lipsa de asumare, indiferent despre ce nivel de decizie sau execuție vorbim.

Vă invit să ne orientăm cu optimism și încredere către viitor, pregătiți să deschidem următorul capitol al evoluției universității noastre. Prin unitate, pasiune și dedicare, nu vor fi limite pentru realizările pe care le putem obține împreună.

Există un singur interes, cel al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, un singur imperativ, creșterea calității serviciilor educaționale și un singur scop, impunerea UAV ca universitate de încredere în comunitatea locală, națională și internațională.

Știu că suntem pregătiți!

Rector,

Teodor-Florin Cilan

