

Scurt istoric

Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad (Editura UAV) a fost înființată în anul 1994, odată cu consolidarea structurii universitare moderne a instituției, ca parte a efortului de susținere a activității didactice și a cercetării științifice. De-a lungul timpului, editura a evoluat constant, adaptându-și programul editorial la cerințele mediului academic și la dinamica domeniilor de studiu din cadrul universității.

În anii următori, Editura UAV și-a extins portofoliul de publicații, publicând lucrări de specialitate, manuale universitare, volume colective și lucrări rezultate din manifestări științifice, contribuind la formarea profesională a studenților și la valorificarea rezultatelor cercetării academice.

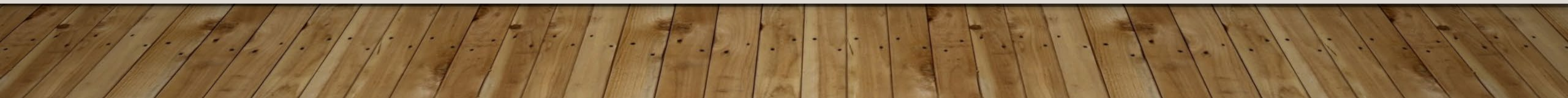
În contextul modernizării activității universitare, editura a inițiat un proces de aliniere la standarde editoriale contemporane, punând accent pe calitatea științifică a publicațiilor, pe transparența procesului editorial și pe dezvoltarea componentelor de publicare digitală.

Ca recunoaștere a calității activității editoriale, în urma evaluării realizate de Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în anul 2020, Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad a fost clasificată în categoria B pe domeniul Teologie și C pe domeniul Filologie(https://www.cncs-nrc.ro/wp-content/uploads/2021/09/categorii.Edituri.Site_.CNCS_.2020.2021.pdf).

În prezent

Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad este platforma editorială academică a universității, responsabilă de publicarea și diseminarea lucrărilor științifice, didactice și culturale realizate în cadrul comunității universitare și în colaborare cu autori din afara acesteia. Editura asigură un cadru instituțional profesionist pentru valorificarea rezultatelor cercetării și ale activității didactice universitare, contribuind la vizibilitatea și prestigiul academic al universității.

Editura UAV publică lucrări de cercetare, manuale și cursuri universitare, volume colective și publicații rezultate din manifestări științifice, în domenii diverse ale cunoașterii, cu respectarea standardelor de calitate editorială, a eticii academice și a bunelor practici în publicarea științifică.



Misiune

Misiunea Editurii Universității „Aurel Vlaicu” din Arad este de a sprijini dezvoltarea și difuzarea rezultatelor activității academice prin publicarea de lucrări relevante și de calitate, care să susțină procesul educațional universitar, cercetarea științifică și dialogul interdisciplinar, în concordanță cu strategia și valorile instituționale ale universității.

Obiective specifice

Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad își propune următoarele obiective specifice:

1. Susținerea cercetării științifice universitare prin publicarea rezultatelor originale ale activității academice;
2. Asigurarea calității științifice și editoriale a publicațiilor, prin proceduri riguroase de evaluare și editare;
3. Sprijinirea procesului didactic universitar prin publicarea de manuale, cursuri și materiale didactice;
4. Creșterea vizibilității și impactului publicațiilor prin promovare instituțională și diseminare adecvată;
5. Alinierea la standarde editoriale internaționale și respectarea eticii publicării academice;
6. Dezvoltarea și consolidarea colecțiilor editoriale tematice;
7. Stimularea colaborării academice și instituționale;
8. Digitalizarea și modernizarea activității editoriale.

Domenii și tipuri de publicații

Editura UAV publică reviste, monografii, cursuri universitare, teze de doctorat, lucrări științifice și academice în domenii precum filologie, teologie, arte, științe ale educației, științe umaniste și sociale, științe economice, științe exacte, științe ingineresti, științe tehnice și ale naturii, educație fizică și sport, precum și alte domenii relevante pentru activitatea și istoria Universității „Aurel Vlaicu” din Arad. Publicațiile sunt organizate în colecții tematice, menite să asigure coerență și continuitate programului editorial.



Popularizarea și diseminarea publicațiilor

Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad acordă o atenție constantă **popularizării și diseminării publicațiilor** realizate, în vederea asigurării accesului comunității academice și al publicului interesat la rezultatele cercetării și activității didactice universitare.

Publicațiile editurii sunt diseminate prin:

1. distribuție instituțională către biblioteci universitare și de cercetare;
2. schimburi editoriale cu alte edituri universitare și instituții academice din țară și din străinătate;
3. participarea la târguri de carte, saloane editoriale și manifestări științifice;
4. promovare prin canalele oficiale ale universității (site-uri instituționale, cataloage, anunțuri academice).

În contextul dezvoltării componentelor digitale, Editura UAV urmărește extinderea accesului la publicații prin:

1. integrarea progresivă a formatelor electronice;
2. promovarea publicațiilor în mediul online academic;
3. sprijinirea vizibilității lucrărilor publicate prin respectarea standardelor de indexare și identificare (ISBN, DOI).

Prin aceste demersuri, Editura UAV contribuie la **creșterea impactului academic al publicațiilor** și la valorificarea rezultatelor cercetării universitare într-un cadru național și internațional.

