

LAUDATIO

În onoarea domnului profesor universitar **Doctor GHEORGHE GH. IONESCU**

Preasfinția Voastră,
Onorată Doamnă Rector,
Onorate Domnule Profesor Gheorghe Gh. Ionescu
Onorați membrii ai Senatului,
Onorată asistență,
Doamnelor și Domnilor

Senatul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad a decis să confere omului, cercetătorului și profesorului Gheorghe Gh. Ionescu de la Facultatea de Științe Economice a Universității de Vest din Timișoara, înaltul titlu de DOCTOR HONORIS CAUSA pentru CONTRIBUȚII EXCEPȚIONALE LA DEZVOLTAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ROMÂNESC.

Alegerea credem că este una foarte bună și fericită; comunitatea academică a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad se îmbogățește cu personalitatea prof. univ. dr. Gheorghe Gh. Ionescu, personalitate marcantă din domeniul teoriei și practicii economice, recunoscut în țară și în străinătate, mentor spiritual a numeroase manifestări naționale și internaționale, mentor pentru numeroși specialiști pe care i-a format. Pentru această ședință extraordinară a Senatului, vă prezentăm prin acest LAUDAȚIO omul și personalitatea domnului Gheorghe Gh. Ionescu din patru perspective.

1. Gheorghe Gh. Ionescu, nume, devenire, renume.

S-a născut la 4 iulie 1941 la Târgoviște, oraș în care-și desăvârșește studiile primare și unde urmează liceul secular „Enăchiță Văcărescu”. Urmează cursurile universitare la Academia de Studii Economice din București, unde își termină studiile la Facultatea de Economie Generală, specializarea Economia Industriei, avându-i colegi de promoție în 1965 pe cunoscuții Mircea Coșa, Teodor Stolojan, Ioan Suciu Rațiu, Viorel Sălăjan, Paul Bran, Gavrilă Emil, Mihai Țarcă și mulți alții.

După absolvirea facultății Gheorghe Gh. Ionescu își începe cariera academică ca preparator I și mai apoi preparator II la Facultatea de Științe Economice a Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca. La aceeași facultate ocupă prin concurs postul de lector în 1972, cel de conferențiar în 1990 și cel de profesor, în 1993.

În anul 1994, la începutul anului școlar 1994/1995 se transferă de la Cluj la Universitatea Valahia din Târgoviște, după doi ani, se înscrie la un nou concurs pentru un post de profesor la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității de Vest din Timișoara, post pe care-l ocupă de atunci până astăzi și sperăm noi mulți ani de aici înainte.

2. Gheorghe Gh. Ionescu cercetător

Acceptând să lucreze după terminarea facultății direct în învățământ, a acceptat și riscurile muncii de cercetător; prima cercetare semnificativă o face în cadrul pregătirii prin doctorat, pregătire pe care o încheie în 1977 cu o teză intitulată „Modelarea cercetării și dezvoltării noilor produse” teză elaborată sub conducerea profesorului Paraschiv Voga și avându-l ca referent științific (printre alții) și pe profesorul timișorean Victor Crăciunescu.

Înainte de a enumera lucrările publicate și de a evidenția domeniile în care s-a remarcat profesorul Gh. Gh. Ionescu, vă rugăm să ne permiteți să arătăm documentarea pe care a făcut-o în străinătate, considerând că documentarea internă a fost stare de spirit.

• Între septembrie 1974 - decembrie 1975 a fost, în urma câștigării concursului, bursier IREX (Internațional Research Exchange Board) în USA la The University of Southern California, Los Angeles, în cadrul departamentului de Management în vederea specializării

în domeniile: Cercetarea și dezvoltarea noilor produse; Management și Management Internațional și Comparat.

• Între ianuarie 1991 și decembrie 1991 a fost, în urma câștigării concursului, bursier Fulbright, respectiv Visting Fulbright Proffesor în USA la The Pennstate University (Pennsylvania State College), tot în cadrul Departamentului de Marketing, a avut o activitate bogată, astfel a predat un curs de „Marketing Modeling” alături de renumitul profesor Garry L. Lilien și totodată pentru documentare în domeniile Management internațional și comparat și Managementul producției.

Intre 1 februarie - 30 martie 1992 a fost la Nottingham Polytechnic Institute în cadrul proiectului TEMPUS Jep. No. 2764 unde a urmat un curs de „Management strategic”.

• Luna mai 1992, a petrecut-o în cadrul aceluiași Proiect Tempus la The Athens Economics University, Grecia, pentru documentare și cercetare în domeniul managementul resurselor umane; în același timp a ținut două cursuri și două conferințe pentru studenții de la masterat și cadrele didactice despre Managementul schimbării.

• Intre 1 august și 15 septembrie 1992 a fost la Business School din cadrul „The Nottingham Trent University (în cadrul aceluiași Proiect TEMPUS) pentru documentare și specializare în domeniul elaborării „studiilor de caz” specifice cursurilor postuniversitare. Tot în această perioadă a absolvit un curs de limba engleză pentru afaceri.

•Intre 1 octombrie - 30 noiembrie 1992 a fost la Business School din cadrul „The Nottingham Trent University” pentru documentare și specializare în domeniul tehnologiei didactice pentru cursuri postuniversitare: cursuri interactive, studii de caz și folosirea experienței instituțiilor administrative.

• Intre 1 martie - 15 aprilie 1993 a fost pentru documentare la Business School din cadrul The Nottingham Trent University și The London Economics University pentru documentare în domeniile: Small Business și Managementul schimbării.

După documentarea din străinătate anterior prezentată și cea din țară subînțeleasă, după o muncă tenace depusă pe parcursul a 37 de ani profesorul Gheorghe Gh. Ionescu a publicat:

- cărți și lucrări de prestigiu publicate în edituri centrale (individual și în colectiv);

20

- monografii științifice publicate de Institutul de Economie

Industrială (în colaborare); 6

- cărți și volume publicate în străinătate 4

- cursuri universitare în colaborare 4

- cursuri universitare proprii 4

- lucrări publicate în reviste de specialitate 136

- lucrări publicate în reviste de specialitate în străinătate 6

Munca de cercetare a profesorului Gheorghe Gh. Ionescu s-a concretizat și prin participarea la simpozioane și conferințe internaționale, respectiv în SUA, Anglia, Grecia, Germania, Australia, Croația și Serbia, unde a prezentat 10 lucrări, iar în țară la diferite simpozioane a mai susținut 133 comunicări științifice.

Parcurgând lista cărților și lucrărilor publicate, a lucrărilor științifice comunicate putem afirma fără să greșim că principalele domenii de interes pentru profesorul Gheorghe Gh. Ionescu sunt următoarele: Management; Management Comparat; Modelarea Deciziilor Manageriale; Cultura Organizațională; Comportament Organizațional; Marketing, Comportamentul Consumatorului; Etica Afacerilor; Management Internațional. Dorim să arătăm că profesorul Gheorghe Gh. Ionescu este citat în multe cărți de specialitate și i se recunoaște primatul în teoria deciziei, respectiv:

- modelul ELECTRE modificat;

- optimizarea deciziilor multicriteriale cu ajutorul mulțimilor fuzzy;

- modelarea informației suficiente cu modelul original al grilei de detectare, etc.

Nu putem încheia această parte a prezentării cercetărilor întreprinse de Gheorghe Gh. Ionescu fără a prezenta faptul din 1972 și până în prezent a participat la elaborarea a 14 contracte și granturi de cercetare la majoritatea fiind șef de colectiv - coordonator.

3. Gheorghe Gh. Ionescu - profesor

Domnul Gheorghe Gh. Ionescu a parcurs toate gradele didactice universitare obținând în 1993 titlul de profesor universitar. Pe parcursul celor 37 ani de muncă a predat mai multe discipline care exagerând puțin ar putea constitui pregătirea profesională a unui economist specialist în management sau marketing.

Pe parcursul anilor a lucrat la următoarele discipline : Economia industriei, Organizarea și planificarea întreprinderilor, Economia întreprinderilor Industriale, Proiecte economice, Economia și organizarea construcțiilor, Conducerea întreprinderilor industriale, Management, Management Comparat, Managementul noilor produse, Marketing, Comportamentul consumatorului, Cultura organizațională, Etica afacerilor, Marketing și cercetări de marketing și lista ar putea continua.

Dând dovadă de o tenacitate de excepție în perioada când încă era conferențiar universitar respectiv în anul 1990, obține dreptul de conducător de doctorat, domeniul științe economice, specializarea Management, calitate în care a finalizat 17 teze, autorii lor fiind atestați cu titlul de Doctor în economie.

În prezent are 17 doctoranzi și nu este lipsit de importanță că 4 dintre ei sunt de la Universitatea care astăzi îi conferă d-lui Gheorghe Gh. Ionescu onorantul titlu de Doctor Honoris Cauza. Nu credem că este lipsit de interes să facem precizarea în fața Senatului că 2 doctoranzi aflați în stagiul sunt din Germania și alți 2 din Israel.

În baza unui proiect TEMPUS cu parteneri de la Nothingam Trend University din Marea Britanie și de la The Athens Economics University din Grecia, prof. Gheorghe Gh. Ionescu înființează la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca Facultatea Business School, facultate ce funcționează și în prezent.

Dascăl prin vocație, de la venirea în cadrul Facultății de Științe Economice din Timișoara se implică în înființarea în 1998 a 3 cursuri postuniversitare de tip Master și anume Cercetări de marketing, Management și Marketing în mass-media și Management în sport, al căror director este.

În toate centrele universitare în care și-a desfășurat activitatea a fost un cadru activ, iubit de studenți, fapt confirmat de numărul mare de studenți pe care i-a condus la diplomă, astfel an de an sub conducerea profesorului Gheorghe Gh. Ionescu și-au elaborat lucrările de diplomă un număr de 20-30 de studenți.

Activitatea de dascăl și-a desfășurat-o și în străinătate; în perioada când a fost Visiting Fulbright Profesor la The Pennstate University (Pennsylvania) a predat cursul de Marketing Modelling alături de cunoscutului profesor Gary L. Lillian. În cadrul aceleiași universități a susținut prelegeri în cadrul programului MBA și prelegeri doctorale în departamentul de marketing pe următoarele teme:

- Modelling single atribut preference,
- Modelling Multiatribut preference,
- Modelling multicriteria preference with ELECTRE- model,
- Modelling multicriteria preference with Sequential Decision model,
- Modelling multicriteria preferencia with fizzy sets .

Pentru a veni în sprijinul studenților pe lângă cele 26 de cărți și monografii utile studenților dar destinate specialiștilor, prof. Gheorghe Gh. Ionescu a mai publicat 8 cursuri universitare destinate exclusiv studenților.

4. Gheorghe Gh. Ionescu - un om în societate

Profesorul Gheorghe Gh. Ionescu este cunoscut și recunoscut ca cercetător, profesor și om. Pentru contribuțiile aduse în timp la teoria și practica economică a fost ales membru în Colegiul de redacție al revistei Journal for East European Management Studies, Chemits, Germania; este membru al The International Academy of Business Disciplines Sliperry Rock University Pennsylvania, este membru a 2 asociații a alumnilor: The Fullbright Alumni Association, USA și The Irex Alumni Association. De asemenea pentru merite deosebite în domeniul profesional a fost ales membru în organizațiile științifice naționale: FIMAN, AGER, AROMAR, AOSR. Este membru CNCSIS. Pe parcursul anilor a îndeplinit o serie de funcții care îl onorează, dintre care amintim:

- *1990-1991 șef catedră Management, Marketing și Tehnologie, Facultatea de Științe Economice, Universitatea " Babeș-Bolyai" Cluj Napoca*
- *1990-1992 prodecan la aceeași facultate și membru în senatul Universității*
- *1992-1994 șef catedră Management și marketing la aceeași facultate și membru în senatul universității*
- *1994-1996 șef catedră Marketing, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Valahia" din Târgoviște și membru în senatul Universității.*

Profesorul Gheorghe Gh. Ionescu este un om de caracter și un bun coechipier și credem că nici nu ar putea fi altfel un om care timp de ani și ani a jucat fotbal într-o echipă. Cei ce l-au cunoscut și cei care îl cunosc apreciază la dansul viața ordonată de familie: o soție cadru didactic universitar și doi copii realizați: Adina asistent la Universitatea Politehnica din Cluj Napoca, iar Claudiu lector la Facultatea de Arte Plastice a Universității de Vest din Timișoara.

Concluzii:

Preocupările și realizările sale, numărul de ani închinată profesiei și științei, modestia și calitatea umană îl recomandă pe profesorul Gh. Gh. Ionescu pentru titlul de Doctor Honoris Cauza al Universității „Aurel Vlaicu „ din Arad.

Ne simțim deosebit de onorați să îl avem în mijlocul nostru aici și acum. Ca membru al comunității noastre academice îi urăm d-lui profesor univ. dr. Gheorghe Gh. Ionescu putere să-și ducă la îndeplinire proiectele pe care știm ca le are, îi dorim bucuria muncii sale și multă sănătate.

Comisia de analiza:

Președinte : *Prof.univ.dr. Lizica Mihaș Rectorul Universității „Aurel Vlaicu „ din Arad,*

Membrii: *Prof.univ.dr. Gheorghe Păcuraru, Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad,
Prof.univ.dr. Emil Cazan decan al Facultății de Științe Economice din
cadrul Universității de Vest din Timișoara.*