

**LAUDATIO DOMNULUI ANALIST ECONOMIC  
EUGEN OVIDIU CHIROVICI,  
CU OCAZIA ACORDĂRII TITLULUI  
„DOCTOR HONORIS CAUSA”  
AL UNIVERSITĂȚII „AUREL VLAICU” DIN ARAD**

*Doamnă Rector,  
Distinși membri ai Senatului,  
Onorați invitați,  
Doamnelor și domnilor,*

Cu certitudine domnul Eugen Ovidiu CHIROVICI este o personalitate complexă și un reprezentant autentic al noii generații de specialiști lansați după Revoluția română din decembrie 1989, care are o temeinică pregătire profesională, realizată pe o solidă cultură generală și reale aptitudini de coordonare managerială.

Eugen Ovidiu CHIROVICI provine dintr-o veche familie transilvăneană de oameni de cultură și artă, care au publicat în perioada interbelică mai multe lucrări beletristice și de artă, care fac parte din patrimoniu cultural național și multe din ele sunt disponibile pentru a fi consultate la Biblioteca Academiei Române.

La începutul acestui referat de analiză ne face o plăcere deosebită să remarcăm talentul de scriitor al domnului Eugen Ovidiu CHIROVICI care, pe baza tradiției familiale, precum și a mediului intelectual în care s-a format, inițial s-a îndreptat către activitatea publicistică, inclusiv aceea de jurnalist economic, realizând mai multe cărți beletristice. Amintim în mod cronologic următoarele: „10 povestiri” (1989) – proză scurtă în Revista Literară; „Masacrul”, (1991) - Editura Calipso, București; „Comando pentru general” (1991) - Editura Calipso, București; „Spectacolul reformei văzut de la Galerie. România, zece ani după “ (1999) - Editura Eficient, București; „Națiunea virtuală. Eseu despre globalizare” (2001) - Editura Polirom, Iași.

Precizăm că pentru aceste lucrări autorul lor a primit mai multe premii, dintre care exemplificăm: în anul 1999 – Marele Premiu pentru Jurnalism Economic, acordat de Clubul Român de Presă afiliat la Asociația Mondială a Ziarelor; în anul 2000 – Medalia de Aur a Centrului Ecumenic Internațional; în anul 2001 – Premiul „Pamfil Șeicaru” pentru ziaristică etc.

Este evident faptul că cele mai importante succese profesionale ale domnului Eugen Ovidiu CHIROVICI le-a obținut în calitatea incontestabilă de *analist economic performant*, trecând succesiv printr-o valoroasă și diversificată experiență de specialitate, lucrând atât în cadrul mediului de afaceri private din țara noastră, respectiv Director financiar la Editura Muzicală, cât mai ales în importante structuri ale mass-media, inclusiv rubricile economice de la unele cotidiene (exemplu: *Curierul Național*), posturi de radio (*Radio România Actualități, Europa Liberă, România 1*) și de televiziune (*TVR, Tele7 abc, Prima TV, B1 TV, BBC*), unde s-a format ca *analist economic de prestigiu*; de asemenea a absolvit cursurile de „*Jurnalism în domeniul financiar*” la Universitatea Glasgow din Marea Britanie și de *specializare economică* în cadrul Băncii Mondiale.

În perioada anilor 2002 - 2003 a fost numit consilier pe probleme economice al Primului Ministru, calitate în care a avut contribuții profesionale majore la elaborarea unor strategii și prognoze pentru stabilizarea macroeconomică a României, aspecte confirmate și de specialiști din străinătate.

Din septembrie 2003 și până în prezent este Președintele Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (cu rang de Secretar de Stat), desfășurând o importanță și complexă activitate de coordonare la nivel național pentru următoarele principale domenii și anume: *activități de management strategic* pentru fundamentarea și aplicarea politicilor naționale din domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, ale organizațiilor cooperatiste, precum și ale activității de comerț interior; *activități de management legislativ* pentru reglementarea cadrului normativ și instituțional necesar în vederea realizării obiectivelor și programelor specifice Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie; *activități de management economic* pentru administrarea eficientă și transparentă a fondurilor bugetare și a surselor financiare extrabugetare, precum și distribuirea acestora în vederea asigurării dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, a sectorului cooperatist și a comerțului interior.

În toate aceste importante activități manageriale desfășurate la nivel național, domnul Eugen Ovidiu CHIROVICI a adus *valoroase contribuții conceptuale și de strategie*, pe care le-a prezentat în peste 15 referate și comunicări de specialitate, la mai multe simpozioane și dezbateri profesionale cu caracter național și internațional; contribuțiile respective au fost apreciate de specialiști prin conținutul lor modern, eficient și anticipativ. De asemenea, aceste *activități de management strategic, management legislativ și management economic*, i-au permis domnului analist economic Eugen Ovidiu CHIROVICI să fie coordonatorul și prim-autorul mai multor monografii de specialitate economică publicate în anul 2004, cu *referenți științifici personalități de prestigiu*. Dintre aceste cărți de specialitate amintim :

a) *în limba română*: „*Bazele dezvoltării economice a întreprinderilor mici și mijlocii în România*”, Editura Global, București; „*Proprietatea intelectuală în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii*”, Editura Global, București; „*Cultura antreprenorială din perspectiva programului UNCTAD / EMPRETEC în România*”, Editura Global, București; „*Bazele managementului calității și al competitivității în întreprinderi mici și mijlocii din România*”, Editura ECA, București.

b) *în limba engleză*: „*Best practice in the development of entrepreneurship and SMEs in countries in transition the romanian experience*”, ONU – Geneva; „*UNCTAD / EMPRETEC programme for Romania*”, ONU – Geneva.

Pe baza activității proprii de *analist economic performant*, a literaturii de specialitate cu profil economic și a unor documente de referință *pe plan național* (ca de exemplu diferite *strategii și prognoze sectoriale*) și *pe plan internațional* (ca de exemplu “*Carta europeană a întreprinderilor mici*”), domnul Eugen Ovidiu CHIROVICI a contribuit în mod competent la stabilirea principalelor direcții de management strategic privind dezvoltarea mediului de afaceri și a întreprinderilor mici și mijlocii din România în contextul aderării la UE și a exigențelor impuse de globalizarea economică sunt următoarele:

a) Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru înființarea și dezvoltarea IMM, prin: *îmbunătățirea cadrului de reglementare și eliminarea barierelor administrativ-birocratice; dezvoltarea capacității instituționale a ANIMMC; îmbunătățirea dialogului public - privat, cu organisme reprezentative ale IMM și alți factori relevanți.*

b) Dezvoltarea capacității competitive a IMM, prin: *sprijinirea pentru inovare și accesul IMM la noile tehnologii; susținerea IMM în introducerea standardelor de calitate și a sistemelor de management al calității; promovarea e-business; facilitarea accesului la activele disponibile ale întreprinderilor cu capital majoritar de stat și la achizițiile publice; îmbunătățirea accesului IMM la servicii de consultanță și informații de calitate; susținerea incubatoarelor de afaceri în domeniul producției și serviciilor cu valoare adăugată ridicată, susținerea parcurilor industriale; participarea IMM la reducerea disparităților economice regionale.*

c) Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare, prin: *stimularea capitalizării IMM-urilor productive; susținerea apariției unei rețele naționale de fonduri de garantare pentru IMM; finanțarea întreprinderilor nou înființate în domeniile prioritare; scheme pilot inovative pentru finanțarea IMM.*

d) Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe, prin: *stimularea dezvoltării cooperării transfrontaliere și a parteneriatelor de afaceri regionale; sprijinirea IMM în activitatea de export.*

e) Promovarea unei culturi antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale, prin: *dezvoltarea culturii antreprenoriale; serviciilor de consultanță și training pentru întreprinzători.*

Din memoriul de activitate profesională al domnului analist economic Eugen Ovidiu CHIROVICI se constată clar că pentru fiecare din aceste *cinci priorități strategice naționale și multianuale* există mai multe *aspecte originale de implementare a sistemului de management al calității, de protecție a proprietății intelectuale, de asigurare ritmică a unor condiții normale de creditare și finanțare a transferului tehnologic*, în condițiile specifice ale societății bazate pe cunoaștere, în care între mediul universitar și mediul de afaceri trebuie stabilite *legături durabile, reciproc avantajoase, care să permită un progres economico-social real.*

Menționăm în cadrul acestui LAUDATIO că, în conformitate cu atribuțiile legale ale Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie ca autoritate națională de stat, în calitate de președinte a acesteia, Eugen Ovidiu CHIROVICI a participat la mai multe întâlniri la nivel înalt în țară și peste hotare, contribuind efectiv și cu profesionalism la încheierea corespunzătoare a capitolelor de negociere cu Uniunea Europeană, în legătură cu libera circulație a mărfurilor în condițiile Pieții Unice.

Pentru toate acestea, Senatul Universității Aurel VLAICU din ARAD conferă titlul academic DOCTOR HONORIS CAUSA domnului analist economic Eugen Ovidiu CHIROVICI, pentru contribuții de excepție la elaborarea managementului strategic al dezvoltării Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Cooperatie din România.

COMISIA DE ANALIZA

*Președintele Comisiei*

Prof. univ. Dr. Lizica MIHUȚ,  
Rectorul Universității “Aurel Vlaicu”

*Membrii Comisiei:*

- 1.Prof.dr. Gheorghe PACURARIU
- 2.Prof.univ.dr. Titus ASLAU
- 3.Prof.univ.dr. Gheorghe SCHWARTZ
- 4.Prof.univ.dr. A.T. BOGDAN,  
m.c. Acad. Rom.