



Nr. înregistrare: 2899 / 02.05.2023

Doamnei Prof. univ. dr. Ramona LILE
Rectorul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad

Stimată Doamnă Rector,

În conformitate cu prevederile „Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior al Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior”, vă înaintăm Raportul Consiliului ARACIS privind **evaluarea externă a calității domeniului de studii universitare de masterat: Științe ale comunicării**, avizul ARACIS fiind: **Menținerea acreditării cu raport de monitorizare la doi ani** pentru un număr maxim de 50 studenți care pot fi școlarizați în domeniu.

În tabelul de mai jos sunt prezentate programele de studii universitare de masterat din componența domeniului evaluat.

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locația geografică	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite de studii transferabile	Categoria de masterat
1.	Comunicare managerială și resurse umane	Arad	română	IF	120	profesional

Precizăm că acest Raport a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului ARACIS nr. 49/H din data de 01.03.2023.

Cu deosebită considerație,

Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU





RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 4475, din data de 05.08.2022, **Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 4943 din data de 09.09.2022.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare managerială și resurse umane	Arad	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERȚI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<i>În cadrul domeniului evaluat funcționează un singur program de masterat: Comunicare managerială și resurse umane. Conform planului de învățământ, misiunea acestui program este de a forma specialiști de înaltă competență managerială și profesională, capabili să gestioneze, în condiții de eficiență, transformările suportate de capitalul uman în condițiile societății cunoașterii. Absolvenții devin specialiști în domeniul comunicării și resurselor umane, formându-și competențe legate de recrutarea, selecția și evaluarea personalului... Pe de altă parte, așa cum reiese din Carta universității, misiunea acesteia este de a transfera cunoaștere către societate în domeniile în care a fost autorizată sau acreditată. De asemenea, universitatea își propune să formeze competențe profesionale în domeniul științelor comunicării etc. În acest fel, misiunea programului și a domeniului de masterat evaluate corespund misiunii universității.</i>	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele declarate ale programului sunt exprimate explicit în planul de învățământ și fișele disciplinelor. Obiectivele propuse se referă la cunoștințe, abilități și atitudini rezultate în urma absolvirii programului. Acestea sunt accesibile candidaților și beneficiarilor programului și domeniului de masterat (KM_754e-20221013100200 (uav.ro)). Între obiectivele programului se numără: însușirea de către studenți a informațiilor de specialitate..., a principalelor concepte, teorii, metode și instrumente de analiză specifice domeniului; crearea de abilități în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniu; promovarea interdisciplinarității etc.	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează	La nivelul instituției funcționează Departamentul de gestiune previzională a solicitărilor pe piața muncii care își propune inclusiv de a pune în concordanță programele de studii cu cerințele pieței muncii. La nivelul facultății se organizează periodic consultări cu mediul academic, studenți, mediul social-	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	economic urmărindu-se optimizarea pregătirii profesionale a studenților. De exemplu, ședința din 21 aprilie 2022, au participat, din partea unor organizații din mediul socio-economic, reprezentanți ai ISJ Arad, Clubul Amazing Kids, Centrul Municipal de Cultură Arad, Primăria Pâncota etc. Aceștia au venit cu sugestii privind nevoile pieței muncii și modului în care studenții sunt pregătiți pentru a face față provocărilor acesteia. Din discuțiile avute cu potențialii angajatori reiese că instituția are contacte cu aceștia și sunt consultați cu privire la programul evaluat.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile CNC și cu standardele specifice domeniului de masterat ARACIS. Calificarea obținută la absolvire este COR 243201 specialist în relații publice, COR 243208 organizator de protocol, COR 243210 organizator de expoziții, COR 243206 purtător de cuvânt. Disciplinele din planul de învățământ asigură dobândirea competențelor necesare prevăzute de planul de învățământ. De exemplu, C1.1. Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific comunicării, relațiilor publice, al resurselor umane; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor comunicării este ilustrată prin disciplinele Metode și tehnici de cercetare științifică în științele comunicării, Recrutarea și selecția de personal, Comunicare managerială și consultanță de imagine, Relații publice și protocol instituțional etc. Calificarea aferentă programului Comunicare managerială și resurse umane este înscrisă în RNCIS, conform adresei 7407/09.12.2020 a ANC către UAV Arad. Programul este în acord cu standardele ARACIS privind domeniul științe ale comunicării, așa cum reiese din raportul ARACIS nr. 518/05.02.2020. Recomandarea ca masteratul să includă ocupații din domeniul comunicării (2432) a fost implementată, la fel recomandarea de a crește ponderea disciplinelor de științe ale comunicării.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului evaluat este în concordanță cu următoarele calificări și ocupații din COR și validate de ANC: 243201 – Specialist în relații publice; 243208 – Organizator protocol; 243210 – Organizator târguri și expoziții; 243206 – Purtător de cuvânt.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programul de studii universitare de masterat profesional Comunicare managerială și resurse umane, pe baza cunoștințelor și abilităților dobândite (cf. Grilei 1 RNCIS), creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare și de doctorat în domeniul științelor comunicării și în domenii conexe.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.		
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Instituția de învățământ promovează și aplică politici clare în protecția drepturilor de autor, integrității academice, împotriva plagiatului și oricărei forme de fraudă sau discriminare. Potrivit Codului de etică și deontologie profesională universitară, care este anexă la Carta universitară, Universitatea respectă demnitatea fiecăruia dintre membrii săi și promovează integritatea academică (art. 1). Valorile înscrise în Conul de etică și deontologie universitară sunt libertatea academică, autonomia personală, dreptatea și echitatea, stabilește condițiile de incompatibilitate și prevede măsuri privind conflictul de interese sau actele de corupție, alte valori prevăzute de cod sunt profesionalismul, onestitatea și corectitudinea intelectuală, transparența etc. Codul interzice plagiatul art. 45-57. Pentru verificarea originalității lucrărilor instituția asigură accesul la serviciul Sistemantiplagiat.ro, folosit pentru analiza lucrărilor proprii sau de licență/disertație sau doctorat.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Pentru programul de masterat evaluat sunt utilizate conform orarului: 1 sală de curs, 5 săli de seminar. Toate spațiile folosite în cadrul programului sunt în proprietatea instituției evaluate. Anexe: Anexa 2 la FV, 1.30 Patrimoniu imobiliar, A2.1. Spații de învățământ și cercetare, A1.26 Lista sălilor din corpurile de clădiri ale universității, A1.27 Avize de funcționare pentru spațiile proprii ale UAV, A1.28 Patrimoniul UAV. Acte de proprietate, A1.29 Baza materială UAV, A1.30 Listă spații didactice, A1.31 Dotarea laboratoarelor, La vizită s-au vizitat 5 săli de curs/seminar (30-35de locuri), un laborator de calculatoare dotat cu 16 stații de lucru (32 de locuri), o sală de conferințe, o sală de lectură (20 de locuri).	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotarea sălilor și laboratoarelor corespunde misiunii și obiectivelor asumate, cât și domeniului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ. Sala de curs (D13) are 115 mp și 112 locuri. Raportul suprafață/loc este 1,02 (standard ARACIS = 1). Sala de seminar 215 are 56 mp, cu 40 locuri, respectiv, 1,4 mp/loc (standard ARACIS = 1,4). Sala de seminar 229 are 60 mp și 40 de locuri, respectiv, 1,5 mp/loc. Laboratorul lingvistic are 58 mp și 23 locuri, reprezentând 2,52 mp/loc (standard ARACIS = 2,5 mp/loc), laboratorul multimedia are 58 mp, cu 23 locuri, adică 2,52 mp/loc. Laboratoarele sunt dotate cu unități de clacul, proiectoare și software, cum sunt windows sau office. Dacă avem în vedere că instituția solicită 50 locuri, sălile sunt corespunzătoare cifrei de școlarizare. Pentru activitățile din sălile de seminar și laboratoare, dacă toate locurile scoase la concurs sunt ocupate, se impun două grupe. Considerând specificul disciplinelor din planul de învățământ, dotarea spațiilor educaționale este corespunzătoare. Din discuțiile cu personalul didactic rezultă că dotările sălilor utilizate în procesul educativ sunt dotate corespunzător nevoilor disciplinelor predate.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și	Biblioteca Universitară „Cornelia Bodea” dispune de două săli de lectură cu 75 și cu 80 de locuri. Pe lângă acestea, studenții au la dispoziție 180 locuri în săli de lectură în alte corpuri de clădire ale UAV. Biblioteca pune la dispoziția studenților și 17 calculatoare. Totodată, este implicată în programe de schimb și împrumut interbibliotecar cu mai multe biblioteci universitare. Biblioteca are abonamente la	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	mai multe baze de date: Sciencedirect, Springer, SAGE, Thomson Reuters. Orarul bibliotecii luni-joi: 9-17, vineri 9-16, cu prelungire în sesiune, asigură accesul studenților din cadrul programului la fondul de carte.	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Studenții au acces la materiale didactice pe suport clasic sau electronic. Biblioteca deține fond de carte propriu, corespunzător disciplinelor din planul de învățământ. Pentru programul evaluat există lucrări de specialitate care pot fi accesate la raft. Studenții pot accesa și lucrări electronice (Ebrary). Totodată, universitatea asigură acces la o serie de baze de date internaționale. De pildă, pentru o singură asemenea bază, la o căutare pentru științele comunicării, apar peste 60000 titluri.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Pentru stagii de cercetare, studenții pot apela la infrastructura universității sau bibliotecii, cât și la dotările a două centre de cercetare: Studii interculturale și interconfesionale și Centrul de limbi moderne.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Având în vedere specificul programului de masterat evaluat și faptul că este un masterat profesional, dotarea laboratoarelor este suficientă pentru realizarea unor teme de cercetare specifice acestuia. În acest scop, sunt folosite două laboratoare, ambele proprii, respectiv, sala 317, care conține unități de calcul, cu software de bază și sala 320, cu unități de calcul și software. La vizită s-a verificat un laborator de calculatoare cu 16 stații de lucru și 32 de locuri.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	La nivelul universității funcționează Compartimentul de Informare, relații publice și informatizare, care asigură mentenanța rețelei de comunicații ITC. Toate clădirile universității și spațiile de cercetare au acoperire internet, la care studenții au acces. Cu privire la programul evaluat, site-ul facultății conține numai planul de învățământ 2022-2024. Anexe: A2.7a Serviciul sisteme de comunicații digitale, A2.7b Regulament de utilizare a rețelei informatice, A2.8 Accesul studenților la spații wireless și la calculatoarele universității	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel	Procedura de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice, la nivelul Universității, prin Metodologia proprie pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în UAV, postată pe site-ul universității, https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Metodologii-Proceduri-Formulare/Metodologii/M-03-Concurs-posturi-didactice-si-decercetare-vacante-ed-III-rev1.pdf sunt stabilite cerințele minime pentru ocuparea posturilor. Metodologia este aprobată de Senatul Universitar și respectă cadrul legal aplicabil organizării concursurilor în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare. Angajarea personalului didactic și de cercetare se face prin concurs pe perioadă nedeterminată sau pe perioadă determinată.				
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Responsabilul domeniului de masterat Științe ale comunicării este Prof.univ.dr. Carmen Neamțu. În domeniul Științe ale comunicării există un singur program de masterat.				Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic este format din 13 cadre didactice, din care 12 titulari și 1 asociat • 3 profesori universitari, din care 2 titulari UAV și un asociat – 1 profesor asociat și 1 profesor titular au abilitarea în Științe ale Comunicării și Informării obținută în Franța • 5 conferențieri universitari și • 5 lectori universitari, Din totalul de 3,07 norme constituite din fracțiuni, 11.40% sunt susținute de un profesor asociat. Titularii disciplinelor au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate sau în domenii apropiate.				Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Titular/grad didactic	Pregătire inițială	Domeniu doctorat	Domeniu abilitare	Parțial îndeplinit
		Profesor universitar	Filologie Jurnalism (Științe ale comunicării)	Filologie	Filologie	
		Profesor universitar	Științe economice	Economie	Științe umaniste (Franța)/Management (România)	
		Conferențiar universitar	Filosofie	Filosofie		
		Conferențiar universitar	Științe economice	Științe economice - Management		
		Conferențiar universitar	Științe economice	Științe economice - Management		
		Conferențiar universitar	Științe economice	Științe economice - Management		
		Conferențiar universitar	Teologie-Filologie, Relații internaționale	Filologie		

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

		Cadrele didactice au activități științifice relevante în raport cu disciplinele predate, respectiv ramura de știință în care se situează programul (Științe ale comunicării).													
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	12 din cele 13 cadre didactice sunt titulari în UAV, iar din totalul de norme didactice constituite din fracțiuni la program (3.07) , 2.72 (89%) sunt susținute de titulari UAV și 0.35 (11%) de asociați	Îndeplinit												
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Cele 3.07 posturi constituite din fracțiuni de normă la programul de studii evaluat sunt susținute astfel: <table><tr><td>Personal/posturi</td><td>3.07</td><td>100%</td></tr><tr><td>profesori și conferențieri</td><td>1.62</td><td>52.77%</td></tr><tr><td>lectori</td><td>1.1</td><td>35.83%</td></tr><tr><td>Profesori asociați</td><td>0.35</td><td>11.40%</td></tr></table>	Personal/posturi	3.07	100%	profesori și conferențieri	1.62	52.77%	lectori	1.1	35.83%	Profesori asociați	0.35	11.40%	Îndeplinit
Personal/posturi	3.07	100%													
profesori și conferențieri	1.62	52.77%													
lectori	1.1	35.83%													
Profesori asociați	0.35	11.40%													
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Conform Anexei suplimentare solicitate la vizită Anexa-Personal-auxiliar, la nivelul Facultății de Științe Umaniste și Sociale, există personal auxiliar încadrați ca secretar (2), bibliotecar(1), analist programator (1), IT (1), înregistrări audio-video (1). Personalul auxiliar este adecvat în raport cu activitățile prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit												
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ															
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4															
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Admiterea se face în conformitate cu prevederile Metodologiei de admitere a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad aprobată de Senatul Universității, în care este prevăzut modul de recrutare și admitere a candidaților atât la studiile universitare de licență, cât și la studiile universitare de masterat. Regulamentul de admitere este publicat pe site-ul www.uav.ro și în broșurile și materialele publicitare privind oferta educațională pentru programele de licență și de masterat (https://www.uav.ro/admitere), https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Metodologii/M-01-Admitere-licenta-si-master-Ed-III-rev-3-b_0001.pdf Transferul studenților între instituții de învățământ superior, facultăți și specializări este reglementat prin „Regulamentului privind activitatea profesională a studenților pe baza creditelor transferabile”, care în cadrul Capitolului XI ”. Continuarea studiilor, întreruperi studii, mobilități, transferuri, prelungirea perioadei de școlarizare” precizează condițiile în care se aprobă transferul studenților între instituțiile de învățământ superior, facultăți și specializări. Și acest regulament este postat pe site-ul universității. https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Regulamente/R-05-RAPS-rev-4.pdf . Recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile	Îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

		studentilor la ciclul de studii universitare de masterat se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și procedurile aprobate de Senatul universității:	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	În Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad și la Facultatea de Științe Umaniste și Sociale admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidaților, neexistând nicio formă de discriminare, criteriile de admitere fiind aceleași indiferent de forma de învățământ. Criteriile de selecție sunt prevăzute în Metodologiei de admitere a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și sunt postate pe site-ul universității. Admiterea pentru programele de masterat la Facultatea de Științe Umaniste și Sociale din cadrul UAV se face pe baza de concurs în ordine descrescătoare a mediei aritmetice între nota de la examenul de licență și media obținută în urma interviului, în corelație cu prioritățile specializărilor precizate de candidat și în limita locurilor (cu taxă și de la buget) aprobate pentru anul universitar respectiv.	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității există și se aplică Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere în ciclul de studii universitare de licență și master actualizată în fiecare an, care prevede cadrul general de organizare a admiterii și care este postată pe site-ul UAV https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Metodologii/M-01-Admitere-licenta-si-master-Ed-III-rev-3-b_0001.pdf . În această metodologie sunt prevăzute criterii specifice de admitere pentru fiecare facultate din cadrul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad. Criteriile specifice pentru admitere la programele de studiu ale Facultății de Științe Umaniste și Sociale, atât de licență, cât și de masterat, sunt precizate în ANEXA 8 din metodologie. Anexa B.1.1.a. Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Majoritatea studenților admiși în anul I la programele de master Comunicare managerială și resurse umane, sunt absolvenți ai unor programe de licență din domenii precum: științe ale comunicării, resurse umane, științe economice. La programele de masterat profesional sunt admiși, de regulă, absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat, însă candidații pot proveni și din alte domenii. Procedura de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu e cazul.	Nu e cazul.
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții). Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită:	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<table><tr><th colspan="2">Statistici privind promovabilitatea studenților</th></tr><tr><th>Promoția</th><th>Gradul de promovare anul I %</th></tr><tr><td>CMRU 2020-2022</td><td>33/26 promovați în anul II (91,67%)</td></tr><tr><td>CMRU 2021-2023 (actualul an II)</td><td>20/22 promovați în anul II (90,91%)</td></tr><tr><td>IMCP 2018-2019</td><td>8/12 promovați în anul II (66,67%)</td></tr><tr><td>IMCP 2019-2021</td><td>7/7 promovați în anul II (100%)</td></tr><tr><td>IMCP 2020-2022</td><td>4/6 promovați în anul II (66,67%)</td></tr></table> La singurul program din domeniul Științe ale comunicării – Comunicare managerială și resurse umane, a promovat anul I doar două promoții (2020-2022 și 2021-2023), programul fiind înființat la UAV în 2020. Promovabilitatea anului I este de peste 90%.	Statistici privind promovabilitatea studenților		Promoția	Gradul de promovare anul I %	CMRU 2020-2022	33/26 promovați în anul II (91,67%)	CMRU 2021-2023 (actualul an II)	20/22 promovați în anul II (90,91%)	IMCP 2018-2019	8/12 promovați în anul II (66,67%)	IMCP 2019-2021	7/7 promovați în anul II (100%)	IMCP 2020-2022	4/6 promovați în anul II (66,67%)	
Statistici privind promovabilitatea studenților																	
Promoția	Gradul de promovare anul I %																
CMRU 2020-2022	33/26 promovați în anul II (91,67%)																
CMRU 2021-2023 (actualul an II)	20/22 promovați în anul II (90,91%)																
IMCP 2018-2019	8/12 promovați în anul II (66,67%)																
IMCP 2019-2021	7/7 promovați în anul II (100%)																
IMCP 2020-2022	4/6 promovați în anul II (66,67%)																
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea și transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare potrivit prevederilor legale, respective cifra de școlarizare aprobată de ARACIS, care apare în Hotărârea de Guvern în vigoare în anul universitar respective. Comparatie studenți admiși+transferați - limita capacității de școlarizare). UAV școlarizează 32 de studenți în anul I și 20 de studenți în anul II al programului de master, având capacitatea de școlarizare pe domeniu stabilită la 50.	Îndeplinit														
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați la programul de masterat Comunicare managerială și resurse umane, au încheiat cu Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, un contract de studii, conform legislației în vigoare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților	Îndeplinit														
32.	Conceptia planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Conform Raportului de evaluare, elaborarea planului de învățământ se face în conformitate cu Procedura operațională de elaborare și aprobarea planurilor de învățământ postată pe siteul UAV https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Proceduri-operationale/PO-01-Proceduraoperationalade-elaborare-si-aprobare-planurilor-de-invatamant.pdf . Planul de învățământ pentru programul de masterat Comunicare managerială și resurse umane, a fost elaborat avându-se în vedere standardele stabilite de ARACIS. Conținutul planurilor de învățământ este supus periodic consultării cu reprezentanți ai mediului academic, ai instituțiilor de cercetare, ai angajatorilor, ai absolvenților și ai profesiilor liberale, în cadrul unor întâlniri tematice. Conform Raportului e evaluare, elaborarea planurilor de învățământ este precedată de o consultare a mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar.															
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe	Planul de învățământ al singurului masterat din domeniul Științe ale comunicării prevede discipline de aprofundare (72 credite ECTS/60% din credite /56% din orele de la program) și de sinteză (48 credite ECTS/ 40% din credite / 43% din orele de la program)	Îndeplinit														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planul de învățământ prevede competențe generale din domeniul Științe ale Comunicării și competențe specifice în raport cu misiunea și denumirea programului de studiu, precum și competențe transversale. Fișele disciplinelor prevăd competențe generale, specifice și transversale, precum și obiective ale disciplinelor. Obiectivele disciplinelor nu sunt formulate uniform în fișele disciplinelor. Obiectivele disciplinelor sunt conforme cu denumirea și tematica disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd metode de predare aferente tematicilor detaliate, bibliografie, precum și criterii și modalități de evaluare. Forma de evaluare este Examen pentru 12 din 22 (54%) de discipline prevăzute în planul de învățământ la programul Comunicare managerială și resurse umane.	
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al singurului masterat din domeniul Științe ale comunicării – Comunicare managerială și resurse umane, prevede 80 de ore distribuite în 3 stagii de practică în semestrele 1,2 și 3, respectiv un stagiul de 40 de ore pentru elaborarea disertației în semestrul 4. Cumulat, stagiile de practică (80 de ore) reprezintă 10% din creditele programului de studii și 10.1% din orele programului de studii. Stagiul de elaborare a lucrării de disertație (40 de ore) reprezintă 5% din totalul orelor (792). Raportul între orele de curs și orele de seminar cumulate cu stagii de practică și pregătire a disertației este $368/428 = 0.85\%$	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ cuprinde 4 pachete de opționale (fiecare cuprinzând 2 discipline la alegerea studenților). Disciplinele opționale la alegerea studenților reprezintă 17.68% din totalul de ore din planul de învățământ, respectiv 18.33% din cele 120 de credite din planul de învățământ. Planul de învățământ prevede discipline facultative aferente pregătirii psihopedagogice.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Există la nivelul UAV proceduri privind monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Conform raportului de evaluare internă, evaluarea cadrelor didactice, procesului de învățare și metodelor de predare presupune autoevaluarea, evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluarea colegială și evaluarea de către directorul de departament. Evaluarea colegială este obligatorie și periodică (anual prin intermediul Platformei SUMS), desfășurându-se la nivelul departamentelor. Studenții evaluează cadrele didactice la sfârșitul fiecărui semestru, folosind formularele de evaluare aprobate de Senatul UAV. Anual, cadrele didactice sunt evaluate și de către directorul de departament conform Procedurii operaționale privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament în UAV și țin cont de autoevaluarea cadrului didactic, de evaluarea colegială și de evaluarea de către studenți.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la	Conform Planului de învățământ și fișelor disciplinelor programului Comunicare managerială și resurse umane, programul este unul cu caracter interdisciplinar, cu o componentă dominantă de relații publice și componente importante de comunicare în organizații și managementul resurselor umane.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	La întâlnirea cu studenții, absolvenții și angajatorii, aceștia au apreciat structura programului ca fiind una bună, adaptată nevoilor studenților și pieței de muncă locale.	
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Programul Comunicare managerială și resurse umane include discipline ca Metode și tehnici de cercetare științifică în științele comunicării și un stagiu pentru elaborarea disertației, care pot constitui o bază pentru viitoare cercetări doctorale în domeniu. De asemenea, prin disciplinele de aprofundare și de sinteză, programul oferă o bază pentru cercetarea aplicată în organizații publice sau private. La întâlnirile cu studenții, respectiv cu absolvenții, temele de disertație alese, respectiv prezentate indică o înclinare spre cercetarea aplicată în domeniul profesional, în interiorul organizațiilor. Studenții și-au ales teme de disertație precum – Campania electorală 2020, Resursele umane din administrația publică, Impactul comunicării nonverbale în climatul organizațional, Managementul resurselor umane în instituțiile publice, Comunicarea în relația cu cetățenii în cadrul Consiliului Județean, Imaginea liderului într-o instituție publică, Percepția cetățenilor privind comunicarea într-o instituție publică. Dintre temele de disertație ale absolvenților promoției 2022 – Comunicarea în situații de urgență în cazul Fukushima, Studii de caz pe organizația proprie, Formarea profesională a adulților în România.	Îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor includ atât activități didactice (teme de curs și seminar în conformitate cu denumirea și obiectivele fiecărei discipline) cât și recomandări bibliografice pentru studiul individual. Evaluările, conform fișelor disciplinelor, sunt bazate pe teme/proiecte, discuții de seminar pe baza studiilor de caz și evaluări finale – examene și colocvii. Fișele disciplinelor includ ponderi ale activităților pe parcursul semestrului, respectiv ale evaluărilor finale în nota finală acordată la fiecare disciplină.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu e cazul – masterat profesional	Nu e cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Programul este structurat pe 4 semestre a câte 14 săptămâni și include 3 stagii de practică, câte unul în fiecare din primele trei semestre, cumulând 80 de ore și un stagiu pentru pregătirea disertației în al 4-lea semestru (40 de ore). În afara stagiilor, numărul de ore pe săptămână este de 12 (în conformitate cu minimul indicat de Standardele ARACIS) Planul de învățământ și suplimentul la diplomă includ competențe profesionale (generale și specifice), precum și competențe transversale. Nu sunt formulate liste de rezultate ale învățării la nivel de program, dar fișele disciplinelor includ obiective ale fiecărei discipline.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile	La singurul program din domeniul Științe ale comunicării – Comunicare managerială și resurse umane, raportul dintre numărul de ore de activități față în față și numărul de ore de studiu individual este de 792/2050. Fișele disciplinelor prevăd activități precum teme, proiecte și studii de caz, aplicații practice,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	studentilor, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	precum și recomandări bibliografice pentru studiul individual.	
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Numărul de ore de studiu individual la nivelul planului de învățământ (2050), precum și activitățile prevăzute în fișele disciplinelor (teme, proiecte individuale și în echipă, precum și studii de caz, aplicații practice) și recomandările bibliografice încurajează masteranzii să își dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Conform REI și rapoartelor de evaluare elaborate de CEAC UAV, calitatea predării și învățării la nivelul Facultății de Științe Umaniste și Sociale și implicit a programului de masterat Comunicare managerială și resurse umane, apreciată pe baza rezultatelor evaluărilor realizate de către studenți atât cadrelor didactice, cât și a mediului de evaluare, calitatea predării, învățării și evaluării studenților este ridicată, demonstrând o bună performanță a corpului academic și o adecvare a metodelor de predare și evaluare utilizate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Conform REI și anexelor, fișele disciplinelor programului de masterat Comunicare managerială și resurse umane , cuprind metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți, precum și adecvarea acestora la conținutul disciplinelor. Aspecte referitoare la modul de desfășurare a examenelor sunt prevăzute atât în Carta Universității cât și în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților pe baza creditelor transferabile, ambele postate pe site-ul UAV https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Regulamente/R-05-RAPS-rev-4.pdf , https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Regulamente/00.01-Carta-Universitatii-Aurel-Vlaicu.pdf . La examinare participă alături de titularul cursului cel puțin încă un cadru didactic de specialitate, acest lucru se verifică de către conducerea departamentului și a Facultății în fiecare sesiune de examene.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În Regulamentul privind activitatea profesională a studenților pe baza creditelor transferabile https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Regulamente/R-05-RAPS-ed-II-rev-1.pdf sunt prevăzute mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților, oferind garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Acest document este public, fiind postat pe website-ul universității (www.uav.ro).	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Evaluarea competențelor dobândite de student în stagiul de practică se face prin colocviu, pe baza caietului de practică elaborat de student și a aprecierilor tutorelui de practică. Majoritatea studenților de la programul de studii de masterat Comunicare managerială și resurse umane, sunt deja angajați și își desfășoară practica la locul de muncă, pentru fiecare existând convenții semnate cu universitatea.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Elaborarea lucrării de disertație și finalizarea studiilor de masterat se realizează în conformitate cu Procedura operațională privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență și master existentă la nivel de universitate. Potrivit acestui document, alegerea temei și a îndrumătorului științific, se va face din lista cu temele de disertație propuse de îndrumătorii științifici și aprobate în ședința Departamentului, pentru fiecare program de masterat. Informațiile referitoare la tematica pentru elaborarea lucrărilor de disertație propuse de cadrele didactice pot fi vizualizate pe site-ul www.uav.ro . Lista temelor nu este restrictivă. Studenții masteranzi pot propune și alte teme din specializarea în care susțin examenul, urmând ca temele să fie definitivitate cu acordul coordonatorilor științifici. La întâlnirile cu studenții, respectiv cu absolvenții, temele de disertație alese, respectiv prezentate indică o înclinare spre cercetarea aplicată în domeniul profesional, în interiorul organizațiilor. Masteranzii își aleg preponderent teme de disertație în contextul organizației la care își desfășoară deja activitatea în calitate de angajați. Studenții și-au ales teme de disertație precum – Campania electorală 2020, Resursele umane din administrația publică, Impactul comunicării nonverbale în climatul organizațional, Managementul resurselor umane în instituțiile publice, Comunicarea în relația cu cetățenii în cadrul Consiliului Județean, Imaginea liderului într-o instituție publică, Percepția cetățenilor privind comunicarea într-o instituție publică. Dintre temele de disertație ale absolvenților promoției 2022 – Comunicarea în situații de urgență în cazul Fukushima, Studii de caz pe organizația proprie, Formarea profesională a adulților în România.	Îndeplinit				
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Conform raportului de evaluare internă, atât la nivelul UAV, cât și la nivelul Facultății de Științe Umaniste și Sociale are loc, prin comisiile de calitate și alte comisii specifice, monitorizarea și evaluarea periodică a eficacității procesului didactic. Facultatea de Științe Umaniste și Sociale are constituită o comisie pentru evaluarea și asigurarea calității, educației și cercetării. Componenta și activitatea comisiilor este reglementată prin Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității la nivel de Facultate, (CEAC–F). https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Comisia-de-Evaluare-si-Asigurare-a-Calitatii/RC-asigurarea-calitatii-in-facultati.pdf La nivelul fiecărui program de studii universitare și postuniversitare s-a înființat funcția de coordonator de specializare, propus de către cadrele de specialitate și confirmat prin vot de către Consiliul Facultății. În cadrul facultății pentru fiecare domeniu există comisii care urmăresc aspectele specifice (Comisia pentru curriculum și calificări universitare și Comisia pentru monitorizare, revizuire și actualizare a planului de învățământ).	Îndeplinit				
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În universitate există Centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. În cadrul Facultății de Științe Umaniste și Sociale, fiecare cadru didactic are un program de consultații și de tutoriat. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar.	Îndeplinit				
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă	Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table><tr><td>Promoția</td><td>Absolvenți din studenți înmatriculați %</td></tr><tr><td>2020-2022 CMRU</td><td>25 absolvenți cu disertație /33 studenți în anul II (75,75%)</td></tr></table>	Promoția	Absolvenți din studenți înmatriculați %	2020-2022 CMRU	25 absolvenți cu disertație /33 studenți în anul II (75,75%)	Îndeplinit
Promoția	Absolvenți din studenți înmatriculați %						
2020-2022 CMRU	25 absolvenți cu disertație /33 studenți în anul II (75,75%)						

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	2018-2019 IMCP	7 absolvenți cu disertație / 8 studenți în anul II (87%)		
		2019-2020 IMCP	5 absolvenți cu disertație / 7 studenți în anul II (71%)		
		2020-2021 IMCP	4 absolvenți cu disertație / 4 studenți în anul II (100%)		
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6					
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Instituția evaluată dispune de bibliotecă, respectiv, Biblioteca Universitară „Cornelia Bodea”. Biblioteca are peste 53 mii titluri, fiind angrenată în programe de schimb și împrumut interbibliotecar. De asemenea, biblioteca pune la dispoziția studenților accesul la o serie de baze de date internaționale prin proiectul Anelis Plus. Biblioteca are 15 abonamente permanente la publicații naționale și internaționale. Fondul de carte conține peste 70 de titluri în domeniul științelor comunicării și conexe.			Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia necesară, care conține inclusiv materiale didactice elaborate de cadrele didactice ale facultății. Exemple: 1) Comunicare, persuasiune și manipulare: Bratosin S., Tudor M. A., 2021, Comprendre la communication publique et politique. 2) Analiza posturilor și proiectarea fișelor de post: Bălan L., 2011, Bazele economiei întreprinderii; Isac F.L., Bălan L., 2015, Management comparat etc. 3) Tehnici avansate de comunicare: Neamțu Carmen, 2002, Limbajul publicitar; Carmen Neamțu, Tehnici de redactare. Stilul jurnalistic etc.			Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Universitatea asigură accesul studenților la baze de date internaționale și naționale, prin intermediul Bibliotecii Universitare „Cornelia Bodea”. Biblioteca are acces la baze de date prin programul Anelis Plus. Bazele de date accesibile sunt: sciencedirect, springerlink, sage, Thomson Reuters.			Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Planul de învățământ prevede câte două stagii de practică în semestrele I ale celor doi ani de studiu. Disciplina se numește „Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare”. Această disciplină își propune să familiarizeze studenții cu viitoarele lor profesii, pune studenții în contact cu documentele specifice resurselor umane etc. Printre instituțiile care au convenții de practică încheiate cu instituția evaluată se numără Primăria Arad, Oficiul Județean de Cadastru și Publicitate Imobiliară Arad, Consiliul Județean Arad, Panduit European Solutions etc. Convențiile de practică includ părțile convenției de practică, obiectul convenției de practică, scopul convenției de practică, durata acordului de colaborare, desfășurarea practicii.			Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la	Nu este cazul			Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

	dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.		
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul instituției evaluate funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră. Acesta poartă discuții cu studenții, îndeosebi din anii terminali privind oportunitățile din piața muncii. De asemenea, există îndrumători de an, iar cadrele didactice au orar de consultații pentru studenți. Îndrumător de an este Lect. dr. Cristian Măduța.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	În cadrul instituției evaluate funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră. Acesta poartă discuții cu studenții, îndeosebi din anii terminali privind oportunitățile din piața muncii. De asemenea, există îndrumători de an, iar cadrele didactice au orar de consultații pentru studenți. Îndrumător de an este Lect. dr. Cristian Măduța.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Instituția pune la dispoziția studenților materiale didactice care pot fi consultate pe platforma SUMS. Exemple: Relații publice în organizații (suport de curs), Recrutarea și selecția de personal (suport de curs), Metode și tehnici de cercetare științifică în științele comunicării (suport de curs), Formarea profesională și trainingul (suport de curs) etc.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametriche de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Cu studenții se organizează anual o sesiune de comunicări științifice intitulată Cultură. Educație. Societate. https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/manifestari-studentesti . Din programul evenimentului reiese participarea a 9 masteranzi CMRU din anii I și II cu lucrări în sesiunea de comunicări științifice Cultură. Educație. Societate. 2022. Titlurile comunicărilor sunt în concordanță cu domeniul masteratului: Comunicare și leadership instituțional, Principii de redactare a textelor pentru relații publice, Elaborarea documentelor interne ale unei organizații, Managementul comunicării publice în timpul campaniei electorale, Comunicare organizațională la Kaufland, Comunicare și resurse umane în administrația publică, Comunicarea managerială și liderul informal, Rolul comunicării managerial în motivarea angajaților, Planul de comunicare al firmei SC Bonzana SRL, Modele ale culturii organizaționale, Rolul comunicării în eficientizarea unei organizații. Nu există publicații științifice ale masteranzilor.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În cadrul facultăților există o bază de date cu disertațiile susținute în ultimii ani de la alte specializări și aceeași procedură va fi urmată și în ceea ce privește disertațiile absolvenților CMRU. La vizită s-a verificat că în sistemul informatic sistemantiplagiat.ro utilizat pentru realizarea rapoartelor de similitudine pentru fiecare lucrare de disertație există o arhivă electronică a tuturor lucrărilor în extenso verificate pe programe de studii, inclusiv a absolvenților programului Comunicare managerială și resurse umane – promoția 2022.	Îndeplinit															
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați Statistici privind angajarea absolventilor <table><thead><tr><th>Promoția</th><th>Angajați în momentul înmatriculării</th><th>Angajați la un an de la absolvire</th></tr></thead><tbody><tr><td>CMRU 2020-2022</td><td>20</td><td>25</td></tr><tr><td>IMCP 2018-2020</td><td>8</td><td>6</td></tr><tr><td>IMCP 2019-2021</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>IMCP 2020-2022</td><td>6</td><td>4</td></tr></tbody></table> c) Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: d) Din întâlnirile de la vizită, studenții masteratului Comunicare managerială și resurse umane sunt preponderent persoane care sunt deja angajate și care doresc să se perfecționeze sau să își diversifice pregătirea pentru avansare sau o mai bună integrare la locul de muncă. De asemenea, din discuțiile cu absolvenții a reieșit că unii dintre aceștia și-au găsit un loc de muncă în cadrul stagiilor de practică de la programul de studii masterale.	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	CMRU 2020-2022	20	25	IMCP 2018-2020	8	6	IMCP 2019-2021	4	5	IMCP 2020-2022	6	4	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
CMRU 2020-2022	20	25																
IMCP 2018-2020	8	6																
IMCP 2019-2021	4	5																
IMCP 2020-2022	6	4																
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul	Nu este cazul															
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Conform raportului de evaluare internă, în cadrul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad există Regulament privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență diplomă și disertație Procedura operațională privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență și master în care sunt definite standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație. Acestea sunt actualizate periodic și sunt făcute publice pe site-ul universității (https://cdn.uav.ro/documente/Universitate/Calitate/Regulamente-Metodologii-Proceduri-Formulare/Regulamente/R-09-Examine-de-licenta-si-disertatie-ed-III.pdf)	Îndeplinit															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	La nivelul universității există Regulamentul de organizare, funcționare și finanțare a cercetării, iar la nivelul facultății, funcționează Planul de cercetare al facultății. Exemple de teme de cercetare abordate în cadrul domeniului: Gestionarea imaginii publice la nivelul instituțiilor publice, Comunicare publică, discurs electoral, Epistemologia comunicării, Relații publice și protocol internațional, Dialogul inter-cultural, naționalism, relații interetnice, Limbajul publicitar etc.	Îndeplinit
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Instituția a organizat manifestări științifice în domeniul de masterat sau în domenii apropiate, cum sunt: International Symposium Research and Education in Innovation Era (2018, 2019), Conferința Internațională Europa tradiție, cultură, administrație (2019) etc. Studenții au ocazia să participe la manifestarea științifică periodică Simpozionul studentesc Cultură, Educație, Societate (2019, 2020, 2021, 2022). De pildă, în cadrul ediției din 2022, Ardelean Laura a prezentat comunicarea Managementul persoanelor în era digitală, Gavriluț Corina: Principii de redactare a textelor pentru relații publice etc.	Îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Din discuțiile avute cu reprezentanții mediului social-economic rezultă o bună colaborare cu instituția evaluată, în diferite domenii, inclusiv cu privire la cercetare sau stagiile de practică ale studenților. De asemenea, studenții au fost sprijiniți în elaborarea lucrărilor de disertație.	Îndeplinit
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Studenții sunt informați cu privire la implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare. Planul de învățământ conține discipline care au un asemenea obiectiv, cum sunt Metode și tehnici de cercetare în științele comunicării sau Etică și integritate academică. Carta universității este accesibilă pe site-ul universității.	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Instituția nu raportează pierderi financiare. Prin urmare, odată ce masteratul Comunicare managerială și resurse umane face parte din oferta educațională a instituției, înseamnă că este susținut financiar, asigurându-se condițiile pentru realizarea misiunii și obiectivelor sale.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	În cadrul universității există Compartimentul de audit public intern, subordonat Rectorului, care auditează domeniile activității universitare. Funcționarea acestui compartiment are loc în conformitate cu prevederile Cartei auditului public intern. Anual se elaborează un Raport de activitate de audit public intern postat pe site-ul universității. Acesta se referă la misiunile de audit pentru anul financiar încheiat, constatările făcute și planul de măsuri.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul universității funcționează Comisia de evaluare și asigurare a calității, sprijinită de comisii de evaluare și asigurare a calității la nivelul facultăților. În cadrul Facultății de Științe Umaniste și Sociale, Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității este formată dintr-un președinte și trei membri: conf. Mihai Handric, lect. Cristian Măduța, Asist. Ștefan Coman, stud. Alexandra Momcu. Comisia elaborează periodic Rapoarte de calitate postate pe site-ul facultății. Totodată, la nivelul universității funcționează Departamentul de evaluare și îmbunătățire a calității. Activitatea acestora este stabilită prin Regulamentul CEAC și Regulamentul DAIC.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Programele de studii universitare sunt evaluate periodic intern prin intermediul comisiilor de audit care funcționează la nivelul fiecărei facultăți. Acestea auditează fiecare program de studii și activitatea facultății și întocmesc rapoarte anuale sau de câte ori este necesar. Rapoartele de audit sunt prezentate conducerii facultății, fiind incluse în raportul anual privind calitatea actului academic la nivelul facultății. Structurile din cadrul universității care au ca misiune evaluarea și asigurarea calității dezvoltă diferite proceduri și măsuri privind asigurarea și menținerea calității actului educațional la programele de studii de licență și masterat. La nivelul instituției sunt implementate Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, cât și Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Acest regulament se referă la inițierea și aprobarea programelor de studii, monitorizarea programelor de studii, evaluarea periodică a programelor de studii. Conform acestui regulament, evaluarea periodică a programelor de studii are loc în vederea acreditării și pentru certificarea periodică a calității programelor de studii, având la bază procedurile de evaluare externă ale ARACIS (art. 16). Planificarea programelor supuse evaluării are loc anual. (art. 17). Raportul de evaluare internă este realizat de către coordonatorul programului de studii supus evaluării (art. 18). Rapoartele privind asigurarea calității la nivelul programelor de studii au în vedere: capacitatea instituțională: misiune, obiective, integritate academică; baza materială, eficacitatea educațională, rezultatele învățării, activitatea de cercetare științifică, activitatea financiară, managementul calității. Anexe: Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, CMRU46 Raportul anual asupra calității academice, B1.22 Raportul anual al subcomisiei pentru evaluarea și asigurarea calității, B114a Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, B1.14b Procedura de evaluare internă a programelor de licență și masterat, B1.10 Procedura privind elaborarea planurilor de învățământ	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Opinia studenților referitoare la calitatea activității didactice desfășurate în cadrul programului de Comunicare managerială și resurse umane, este monitorizată prin metoda chestionarului, fiind chestionați studenți din toți anii de studiu, respectând condițiile impuse de procedura elaborată în acest scop: Procedura Operațională privind evaluarea satisfacției studenților în Universitatea Aurel Vlaicu din Arad. Evaluarea se face pe platforma Universității, fiind asigurate: unicitatea, confidențialitatea, anonimatul și independența înregistrărilor efectuate de către studenți. Evaluarea se face după încheierea anului universitar respectiv, în ultimele două săptămâni de activitate didactică din semestrul al doilea. Rezultatele prelucrării chestionarelor sunt centralizate în Raportul de evaluare a calității pentru anul respectiv (punctul 5 al Raportului) care este postat pe site-ul universității https://stiinteumaniste.uav.ro/cadre-didactice/calitate . Ultimul Raport este cel pentru anul 2021 și relevă o apreciere peste medie atât a disciplinelor predate în cadrul programului de studii Comunicare managerială și resurse umane, cât și a cadrelor didactice implicate în acest program (A1.3.b. Aprecierea studenților asupra mediului de învățare).	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Facultatea utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii (Anexa C.1.4.a. Feedback absolventi și Anexa C.1.4.b. Dovezi ale utilizării opiniilor absolvenților)	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Instituția organizează întâlniri periodice cu angajatorii, în cadrul Comisiei de monitorizare, revizuire și actualizare a planului de învățământ. De exemplu, ședința din 21 aprilie 2022, au participat, din partea angajatorilor, reprezentanți ai ISJ Arad, Clubul Amazing Kids, Centrul Municipal de Cultură Arad, Primăria Pâncota etc. Aceștia au venit cu sugestii privind nevoile pieței muncii și modului în care studenții sunt pregătiți pentru a face față provocărilor acesteia.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Opinia studenților cu privire la procesul didactic desfășurat în cadrul programului de Comunicare managerială și resurse umane, este monitorizată prin metoda chestionarului, fiind chestionați studenți din toți anii de studiu, respectând condițiile impuse de procedura elaborată în acest scop: Procedura Operațională privind evaluarea satisfacției studenților în Universitatea Aurel Vlaicu din Arad. Evaluarea se face pe platforma Universității, fiind asigurate: unicitatea, confidențialitatea, anonimatul și independența înregistrărilor efectuate de către studenți. Evaluarea se face după încheierea anului universitar respectiv, în ultimele două săptămâni de activitate didactică din semestrul al doilea. Rezultatele prelucrării chestionarelor sunt centralizate în Raportul de evaluare a calității pentru anul respectiv (punctul 5 al Raportului) care este postat pe site-ul universității https://stiinteumaniste.uav.ro/cadre-didactice/calitate . Ultimul Raport este cel pentru anul 2021 și relevă o apreciere peste medie atât a disciplinelor predate în cadrul programului de studii Comunicare managerială și resurse umane, cât și a cadrelor didactice implicate la acest program. Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților (Anexa C.1.6.a. Analiza rezultatelor evaluării cadrelor didactice)	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Conform raportului de evaluare internă și celor constatate la vizită, Universitatea și facultatea oferă informații de interes pentru public, în general, permanent pe site-ul www.uav.ro, unde se găsesc informații referitoare la obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare (https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/programare-studii) resursele de studiu existente, sistemul de management al calității (https://www.uav.ro/academic/calitate) etc. Planul de învățământ accesibil pe pagina https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/programare-studii include misiunea și obiectivele programului de studiu, curriculumul, calificările și ocupațiile vizate. Pe site-ul facultății se găsesc pagini referitoare la burse (https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/burse), taxe (https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/taxe), oportunități de practică (https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/practica), manifestări studentești (https://stiinteumaniste.uav.ro/informatii-studenti/manifestari-studentesti), precum și finalizarea studiilor, îndrumătorii de an (https://cdn.uav.ro/documente-stiinte-umaniste/NDRUM%C4%82TORI-DE-AN-2021.pdf). Pe platforma SUMS (http://core.uav.ro/) accesibilă studenților în mod individual și securizat, se oferă informații complete, actualizate și ușor identificabile cu privire la procesul educațional, inclusive rezultatele obținute.	Îndeplinit
-----	--	---	------------

Recomandări

- Creșterea numărului de conferențieri și profesori cu pregătirea inițială, doctoratul sau abilitarea în domeniul Științe ale Comunicării.
 - Creșterea ponderii cadrelor didactice cu gradul de profesor universitar, respectiv de conferențiar universitar.
 - Formularea obiectivelor disciplinelor conform recomandărilor ANC în privința redactării rezultatelor învățării și în conformitate cu cunoștințele și aptitudinile esențiale indicate în ESCO pentru ocupațiile vizate de calificare/program.
 - Formularea listei rezultatelor învățării la nivel de program și fișe ale disciplinelor în conformitate cu ocupațiile și competențele vizate.
 - Încurajarea masteranzilor în sensul publicării rezultatelor cercetării științifice.
 - Clarificarea procedurilor privind crearea și menținerea bazei de date cu disertațiile susținute.
- Introducerea unei discipline pentru dezvoltarea aptitudinilor de lucru cu aplicațiile software specifice în domeniu.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 17.02.2023 a fost **menținerea acreditării domeniului (cu monitorizare la 2 ani)** programului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 952 din 17.02.2023.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare managerială și resurse umane</i>	<u>Arad</u>	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI
AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ MENTINEREA ACREDITĂRII cu monitorizare la 2 ani a domeniului de studii universitare de masterat – **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare managerială și resurse umane</i>	<u>Arad</u>	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității „Aurel Vlaicu” din Arad**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 28.02.2023.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 28.02.2028 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

București, februarie, 2023
S014 /952 MA

SL/AM

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad "Aurel Vlaicu" University of Arad
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale Comunicării / Communication Sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Comunicare managerială și resurse umane / Management Communication and Human Resources
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	52
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	13
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	- Însușirea de către studenți a informațiilor de specialitate indispensabile unor viitori experți în Comunicare managerială și resurse umane (fie că vor lucra în organizații, fie că vor lucra în consultanță, independenți), precum și a principalelor concepte, teorii, metode și instrumente de analiză specifice domeniului (recrutarea și selecția de personal, comunicare managerială și consultanță de imagine, formarea profesională și trainingul cultură și sănătate organizațională etc.) - Crearea de abilități în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul comunicării manageriale și al resurselor umane; familiarizarea cu realitățile mediului intern al organizațiilor (structuri, mod de funcționare și de conducere, distribuirea sarcinilor și competențelor, politica de personal etc.), prin cercetări individuale sau de grup, sub coordonarea cadrelor didactice;

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

		- Promovarea interdisciplinarității, obiectiv care poate garanta o coeziune mai puternică între activitățile masteranzilor și profesia viitoare a acestora. Domeniul comunicării manageriale și al resurselor umane reprezintă locul de întâlnire dintre științele comunicării și cele economice, dintre perspectivele macrosociale și studiile de psihologie individuală, de grup și organizațională; Promovarea de către masteranzi, după finalizarea studiilor, a unei perspective deschise față de decizii în cadrul organizațiilor și, în același timp, adoptarea de către aceștia a celor mai adecvate atitudini față de alocarea și utilizarea eficientă a resurselor umane;
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4
10.	Numărul total de credite ECTS	120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	243201 Specialist în relații publice 243208 Organizator protocol 243206 Purtător de cuvânt 243210 Organizator de târguri și expoziții
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de	
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf. univ. dr. Radu-Mihai MEZA Prof. univ. dr. Ionel NARIȚA Stud. Anka-Roxana PASCARIU
16.	Perioada vizitei de evaluare	01.02.2023-03.02.2023



Nr. înregistrare: 2435 / 12.05.2025



Domnului Conf. univ. dr. Teodor-Florin CILAN
Rectorul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad

Stimate Domnule Rector,

În conformitate cu prevederile art. 243 din Legea Învățământului Superior nr.199/2023, cu modificările și completările ulterioare, vă înaintăm Raportul Consiliului ARACIS privind **monitorizarea domeniului de studii universitare de masterat: Științe ale comunicării**, avizul ARACIS fiind: **Recomandările au fost implementate.**

Evaluare ca urmare a hotărârii Consiliului ARACIS de Menținerea acreditării cu raport de monitorizare la doi ani din data de 28.02.2023

Precizăm că acest Raport a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului ARACIS nr. 92/H din data de 03.04.2025.

Cu deosebită considerație,

Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU

Președinte

