

Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad

Facultatea de Științe Economice

Subiecte privind concursul pentru ocuparea Postului nr. 60 – Asistent universitar

Subiecte teoretice

1. Funcțiile marketingului turistic;
2. Mediul de marketing în turism;
3. Indicatori de măsurare a impactului turismului în economia unei țări;
4. Cererea și oferta turistică;
5. Produsul turistic;
6. Comunicarea în turism.

Subiecte probă practică:

1. Piața turistică a județului Arad;
2. Piața turistică a României;
3. Impactul economic al turismului în România;