

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
Poziția din statul de funcții	Poziția 30
Funcție	Asistent universitar pe perioadă determinată de 3 ani
Discipline din planul de învățământ	1. Cercetări de marketing 2. Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii 3. Marketing internațional 4. Econometrie 5. Marketing direct 6. Marketing
Domeniu științific	Marketing
Descrierea postului scos la concurs	Postul de asistent universitar poziția nr. 30 este post pe perioadă determinată de 3 ani. Disciplina Cercetări de marketing, efectuată în semestrul I cu studenții din anul al III-lea, programul de studii de licență Administrarea Afacerilor, seminar 2 grupe* 2 ore și Inginerie Economică Industrială, seminar, 1 grupă*1 oră de seminar/săptămână, în total 2,5 ore convenționale/an, iar în semestrul al doilea cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de licență Marketing, seminar 2 grupe* 2 ore, 2 ore convenționale/an Disciplina Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii, efectuată în semestrul 2 cu studenții din anul III, programele de studiu de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor- seminar 3 grupe*1 oră de seminar/săptămână, 1,5 ore convenționale/an Disciplina Marketing internațional, efectuată în semestrul 1 cu studenții din anul III, programul de studiu de licență Marketing- seminar 2 grupe*2 ore de seminar/săptămână, 2 ore convenționale/an Disciplina Econometrie efectuată în semestrul I cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de licență Marketing, seminar 2 grupe* 1 oră seminar /săptămână, iar în semestrul al doilea cu studenții din anul al III-lea, programul de studii de licență Contabilitate și Informatică de Gestione, seminar 2 grupe* 1 oră seminar/săptămână și cu studenții din anul I, programul de studii de licență Finanțe și Bănci, seminar 2 grupe* 1 oră seminar/săptămână, 3,5 ore convenționale/an

	Disciplina Marketing direct, efectuată în semestrul 1 cu studenții din anul II, programul de studiu de licență Marketing- seminar 2 grupe* 2 ore de seminar/săptămână, 2 ore convenționale/an. Disciplina Marketing, efectuată în semestrul 1 cu studenții din anul I, programele de studiu de licență Finanțe și Bănci, respectiv Contabilitate și Informatică de Gestiune- seminar 5 grupe* 1 oră de seminar/săptămână, 2,5 ore convenționale/an.
Atribuții	1. Activități didactice: a) Activități de seminar, îndrumare proiecte de an; b) Alte activități didactice, practice și de cercetare științifică înscrise în planul de învățământ; c) Activități de evaluare; d) Tutoriat, consultații, îndrumarea cercurilor științifice studențești; e) Activități de pregătire științifică și alte activități în interesul învățământului; f) Participare la activitățile organizate de departament, facultate și/sau universitate; g) Participarea la consilii și comisii în interesul învățământului; 2. Activități de cercetare: a) Activități în cadrul centrului de cercetare prevăzute în planul intern; b) Inițierea, derularea și monitorizarea programelor și proiectelor; c) Participarea la conferințe, sesiuni științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării; d) Elaborarea și publicarea articolelor, a tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern.
Salariul de încadrare	1419 lei
Data publicării anunțului în Monitorul oficial	Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, Nr. 662/24.XI.2014
Perioada de început și sfârșit de înscriere	24 noiembrie 2014-26 ianuarie 2015
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	11.02.2015, ora 11,00
Locul susținerii prelegerii	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Facultatea de Științe Economice, B-dul Revoluției 77, etaj 2, sala A21
Datele de susținere a probelor de concurs inclusiv a prelegerilor, cursurilor, etc.	11.02.2015
Data de comunicare a rezultatelor	11 februarie 2015
Perioada de început și sfârșit de contestații	12 februarie 2015-18 februarie 2015
Tematica probelor de concurs	1. Procesul cercetării de marketing. Tipuri de

	scalare. Concepera și punerea în operă – sau după caz – coordonarea realizării unei cercetări de marketing. 2. Concepera și punerea în operă a unui cadru de analiză a mediului de marketing internațional – premisă a alegerii piețelor străine și a stabilirii axelor de dezvoltare internațională a întreprinderilor. 3. Concepera și punerea în operă – sau după caz – coordonarea realizării unei cercetări de marketing internațional. 4. Modele econometrice. 5. Elaborarea mixului de marketing direct. 6. Elaborarea politicilor de produs, preț, distribuție și comunicare-promovare la nivelul unei firme. Bibliografie: Iacob Cătoi (coordonator), (2002), <i>Cercetări de marketing</i>, București, Editura Uranus. Kotler Ph., (2008), <i>Managementul marketingului</i>, București, Editura Teora. Kotler Ph., Armstrong G., (2008), <i>Principiile marketingului</i>, București, Editura Teora. Bird Drayton, (2007), <i>Marketingul direct pe înțelesul tuturor</i>, București, Editura Publică. Balaure V. (coordonator), (2003), <i>Marketing</i>, Ediția a II-a, București, Editura Uranus. Egan John, (2007), <i>Marketing Communication</i>, Londra, Thomson Learning. Blythe Jim, (2006), <i>Principles & Practice of Marketing</i>, Londra, Thomson Learning. Florescu C., Mălcome P., Pop N. Al. – coord., (2003), <i>Marketing – dicționar explicativ</i>, București, Editura Economică. Andrei, T., Bourbonnais, R., (2008), <i>Econometrie</i>, București, Editura Economică. Pop N. Al. (coord.), Dabija D.C., Dumitru I., Petrescu E.C., Pelău M.C., (2011), <i>Marketing Internațional – Teorie și practică</i>, București, Editura Uranus.
Descrierea procedurii de concurs	Standardele aferente funcției de asistent universitar sunt cerințele minime și obligatorii ale Universității „Aurel Vlaicu” din Arad pentru înscrierea la concursul pentru ocuparea funcției respective. Concursul pentru ocuparea postului de asistent universitar constă în analiza dosarului de concurs, susținerea unui interviu din tematica și bibliografia afișată și susținerea unei prelegeri publice în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei

	universitare atât din punct de vedere didactic, cât și din punctul de vedere al activităților de cercetare științifică. Această probă poate să conțină și o sesiune de întrebări din partea comisiei și a publicului. Comisia de concurs evaluează candidatul din perspectiva următoarelor aspecte: - relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului; - capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători; - competențele didactice ale candidatului, pentru posturile care prevăd activități didactice; - capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice; - capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului; - capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare; - experiența profesională a candidatului.
Lista de documente	1. Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat, care include o declarație pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar; 2. Propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului atât din punct de vedere didactic, cât și științific; propunerea se redactează de către candidat și cuprinde maximum 10 pagini, fiind unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților; 3. Curriculum vitae al candidatului întocmit conform Art. 14 din HG 457/2011 în format tipărit și în format electronic pe CD; 4. Lista de lucrări a candidatului structurată conform Art. 15 din HG 457/2011 în format tipărit și în format electronic pe CD; 5. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității, al cărui standard este prevăzut în metodologia de concurs proprie, afișată pe site-ul universității. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat; 6. Documente referitoare la deținere diplomei de doctor, copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia;

	7. Rezumatul în limba română și într-o limbă de circulație internațională a tezei de doctorat pe maxim o pagină pentru fiecare limbă; 8. Declarație candidatul pe propria răspundere, în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Nr.1/2011, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate; 9. Copii legalizate ale altor diplome care atestă studiile candidatului (diploma de licență și foaia matricolă , diplomă de master etc.) 10. Copia cărții de identitate. În cazul în care candidatul nu are carte de identitate, o copie a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate; 11. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documentele care atestă schimbarea numelui, respectiv certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui-<u>copii legalizate</u>; 12. Maxim 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii. 13. Copie legalizată certificat naștere
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Mun. Arad, Bdul. Revoluției nr. 77 cod 310130 jud. Arad
Comisie	Președinte: Conf.univ.dr. Isac Florin Lucian, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad Membri: 1. Prof.univ.dr.Lile Ramona,Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad; 2. Conf. univ. dr. Leonard-Sergiu Bălan, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad 3. Conf.univ.dr. Olga Irina Maxim, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Lect. univ. dr. Bîja Monica Suzana, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad Membri supleanți: 1. Lect.univ.dr. Sturz Adina-Eleonora, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad (membru supleant) 2. Lect.univ.dr. Tăgăduan Diana, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad (membru supleant)
Metodologie	Metodologia proprie afișată pe site-ul UAV

