

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul Discipline Economice
Poziția din statul de funcții	15
Funcție	Conferențiar universitar
Discipline din planul de învățământ	1. Managementul vânzării 2. Managementul afacerilor 3. Management comercial
Domeniu științific	Management
Descrierea postului scos la concurs	<p>Disciplina: <i>Managementul vânzării</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul II, programul de studii de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina: <i>Managementul afacerilor</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul II, programul de studii de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune, Facultatea de Științe Economice –curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina: <i>Managementul afacerilor</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul II, programul de studii de licență Marketing, Facultatea de Științe Economice – curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina: <i>Management comercial</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul III, programul de studii de licență Marketing, Facultatea de Științe Economice – curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina: <i>Managementul vânzării</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul II, programul de studii de licență Economia comerțului, Turismului și Serviciilor, ID, Facultatea de Științe Economice– activități tutoriale și teme de control, o oră convențională pe an</p> <p>Disciplina: <i>Managementul afacerilor</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul III, programul de studii de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Facultatea de Științe Economice –curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p>

Atribuții	<p>1. Activități didactice:</p> <p>a) Activități de predare;</p> <p>b) Activități de seminar, lucrări practice și de laborator, îndrumare proiecte de an;</p> <p>c) Îndrumarea elaborării lucrărilor de licență;</p> <p>d) Îndrumarea elaborării lucrărilor de disertație;</p> <p>e) Alte activități didactice, practice și de cercetare științifică înscrise în planul de învățământ;</p> <p>f) Activități de evaluare;</p> <p>g) Tutoriat, consultații, îndrumarea cercurilor științifice studențești;</p> <p>h) Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului;</p> <p>i) Participare la activitățile organizate de catedră, facultate și/sau universitate;</p> <p>j) Participarea la consilii și comisii în interesul învățământului.</p> <p>2. Activități de cercetare:</p> <p>a) Activități în cadrul centrului de cercetare prevăzute în planul intern;</p> <p>b) Inițierea, derularea și monitorizarea programelor și proiectelor;</p> <p>c) Participarea la conferințe, sesiuni științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării;</p> <p>d) Elaborarea și publicarea articolelor, a tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern.</p> <p>Norma de cercetare</p>
Salariul de încadrare	1681
Data publicării anunțului în Monitorul oficial	19.07.2013
Perioada de început și sfârșit de înscriere	19.07.2013 – 04.09.2013
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	19.09.2013 ora 14.00
Locul susținerii prelegerii	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Facultatea de Științe Economice, B-dul Revoluției 77, etaj 2, sala A11
Datele de susținere a probelor de concurs inclusiv a prelegerilor, cursurilor, etc.	19.09.2013
Data de comunicare a rezultatelor	20.09.2013
Perioada de început și sfârșit de contestații	23.09.2013-27.09.2013
Tematica probelor de concurs	<p>Elemente specifice managementului vânzării, obiective și tendințe în managementul vânzării, factorii care influențează vânzarea – structura organizațională, organizarea forței de vânzare, tipuri de organizare, profilul personalului de vânzări, profilul clientului, etapele vânzării, tehnici de negociere aplicate în vânzare;</p> <p>Evaluarea comportamentului de conducere a afacerilor, principii etice de bază în afaceri, caracteristicile muncii în echipă, motivația în echipă și soluționarea conflictelor;</p> <p>Principiile și funcțiile managementului comercial;</p>

	<p>Subsistemul decizional. Metode si tehnici de fundamentare științifică a deciziilor de comerț; subsistemul organizatoric al firmei de comerț.</p> <p><b>Bibliografie:</b></p> <p><b>Bășanu, Gh., Pricop, M</b> -<i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, Editura Economică, București, 1996 ;</p> <p><b>Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A.,</b> <i>Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia</i>, Editura Economică, București, 2008;</p> <p><b>Blythe, J. ,</b> <i>Managementul vânzărilor și al clienților cheie</i>, Editura Codex, București, 2005;</p> <p><b>Isac, F.L.,</b> <i>Cultură. Motivație și leadership în organizații, vol.1 și 2</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2007;</p> <p><b>Nicolescu, O., Verboncu, I.,</b> <i>Fundamentele managementului organizației</i>, , Editura Economică, București 2008;</p> <p><b>Nicolescu O., C. Nicolescu,</b> <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii – concepte, metode, aplicații, studii de caz</i>, Editura Economică, București, 2008.</p> <p><b>Sasu C.,</b> <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i>, Editura Polirom, Iași, 2003</p> <p><b>Ziglar, Z.,</b> <i>Arta vânzării</i>, Editura Amaltea, 2007</p> <p>Proba de concurs va fi susținerea unei prelegeri publice în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare</p>
<p>Descrierea procedurii de concurs</p>	<p>Standardele aferente funcției de conferențiar sunt cerințe minime și obligatorii pentru înscrierea la concursul pentru ocuparea funcției respective. Candidatul trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile impuse de standardele minimale naționale și de standardele universității pentru fiecare funcție didactică și de cercetare pentru care dorește să participe la concurs.</p> <p>Concursul pentru ocuparea postului de conferențiar constă în analiza dosarului de concurs și susținerea unei prelegeri publice de minimum 45 minute în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare. Această probă conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări din partea comisiei și a publicului.</p> <p>Comisia de concurs evaluează candidatul din perspectiva următoarelor aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului;</li> <li>- capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători;</li> <li>- competențele didactice ale candidatului, pentru posturile</li> </ul>

	<p>care prevăd activități didactice; - capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului;</li> <li>- capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare;</li> <li>- experiența profesională a candidatului.</li> </ul>
<p>Lista de documente</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Cererea de înscriere la concurs</b>, semnată de candidat, care include o declarație pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar;</li> <li><b>2. Propunere de dezvoltare a carierei universitare</b> a candidatului atât din punct de vedere didactic, cât și științific; propunerea se redactează de către candidat și cuprinde maximum 10 pagini, fiind unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților;</li> <li><b>3. Curriculum vitae al candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD;</b></li> <li><b>4. Lista de lucrări</b> a candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD;</li> <li><b>5. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității</b>, al cărui standard este prevăzut în metodologia de concurs proprie, afișată pe site-ul universității. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat;</li> <li><b>6. Documente referitoare la deținerea diplomei de doctor, copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia;</b></li> <li><b>7. Rezumatul în limba română și într-o limbă de circulație internațională a tezei de doctorat</b> pe maxim o pagină pentru fiecare limbă;</li> <li><b>8. Declarație a candidatului pe proprie răspundere</b>, în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Nr. 1/2011, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate;</li> <li><b>9. Copii legalizate</b> ale altor diplome care atestă studiile candidatului (<b>diploma de licență și foaia matricolă</b>);</li> <li><b>10. Copia cărții de identitate.</b> În cazul în care candidatul nu are carte de identitate, o copie a</li> </ol>

	<p>pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate;</p> <p><b>11.</b> În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documentele care atestă schimbarea numelui, respectiv certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui;</p> <p><b>12. Maxim 10 publicații</b>, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii.</p>
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Mun. Arad, Bdul. Revoluției nr. 77 cod 310130 jud. Arad
Comisie	<p><b>Președinte:</b> Conf. univ. dr. Mihaela Ioana Iacob, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice</p> <p><b>Membri:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof.univ. dr. Abrudan Ioan , Universitatea Tehnică din Cluj Napoca</li> <li>2. Prof. univ. dr. Ilieș Liviu, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor</li> <li>3. Prof. univ. dr. Petroman Ioan, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara</li> <li>4. Prof. univ. dr. Lile Ramona, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice</li> </ol> <p><b>Membrii supleanți:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conf.univ.dr. Isac Florin Lucian, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice (membru supleant)</li> <li>- Prof. univ.dr. Petre Bințișan, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (membru supleant)</li> </ul>
Metodologie	

Field name	Description
University	„Aurel Vlaicu” University, Arad
Faculty	Faculty of Economic Sciences
Department	Department of Economics
The position of function	15
Position	Associate Professor
Disciplines in the curriculum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sales Management</li> <li>2. Business Management</li> <li>3. Commercial Management</li> </ol>
Scientific field	Management
Description of vacant position	Discipline: <i>Sales Management</i> , performed in the second semester of the second year with the students of the undergraduate program Economy Trade, Tourism and

	<p>Services, School of Economics, 2 conventional lecture / seminar one year working band x 1 hour / week conventional average 0.5 hours / year.</p> <p>Discipline:<i>Business management</i>, performed in the first semester of the second year with the students of the undergraduate program Accounting and Management Information Systems, School of Economics, 2 conventional lecture / seminar one year working band x 1 hour / week conventional average 0.5 hours / year.</p> <p>Discipline:<i>Business Management</i>, performed in the first semester of the second year with the students of the undergraduate program Marketing, School of Economics, 2 conventional lecture / seminar one year working band x 1 hour / week conventional average 0.5 hours / year.</p> <p>Discipline: <i>Commercial Management</i>, performed in the first semester of the third year with the students of the undergraduate program Marketing, School of Economics, 2 conventional lecture / seminar one year working band x 1 hour / week conventional average 0.5 hours / year.</p> <p>Discipline: <i>Sales Management</i>, performed in the first semester of the second year with the students of the undergraduate program Economy Trade, Tourism and Services, School of Economics, ID, School of Economics, tutorial activities and control subjects, one conventional hour per year.</p> <p>Discipline:<i>Business Management</i>, , performed in the second semester of the third year with the students of the undergraduate program Economy Trade, Tourism and Services, School of Economics, 2 conventional lecture / seminar one year working band x 1 hour / week conventional average 0.5 hours / year.</p>
Tasks	<p>1. Teaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Teaching activities;</li> <li>b) Seminars, tutorials, lab activities, mentoring projects;</li> <li>c) develop the guidance on undergraduate work;</li> <li>d) develop the guidance on dissertation ;</li> <li>e) Other teaching activities, practice and research which are included in the curriculum;</li> <li>f) Evaluation activities;</li> <li>g) tutoring, counseling, guidance, student scientific circles;</li> <li>h) scientific and methodological training activities and other activities in the interest of education;</li> <li>i) Participation in activities organized by the department, college and / or university;</li> <li>j) Participation in councils and committees in the interest of</li> </ul>

	<p>education.</p> <p>Research activities:</p> <p>a) Activities within the research center set internally;</p> <p>b) implementation and monitoring of programs and projects;</p> <p>c) Participation in conferences, scientific sessions, disseminating research;</p> <p>d) Develop and publish articles, treaties, monographs and books</p> <p>2. Norm of research</p>
The wage	1681
Date of publication in the Official Gazette	19.07.2013
The beginning and end of registration	19.07.2013 – 04.09.2013
Date, day of the week and time of presentation	19.09.2013 ora 14.00
The place in which the lecture will take place	Aurel Vlaicu University of Arad, Faculty of Economics, Revolution Street 77, 2nd floor, room A11
The date of the presentation including lectures, courses, etc..	19.09.2013
Date of results communication	20.09.2013
The beginning and end of the appeals	23.09.2013-27.09.2013
The themes of the competition	<p>Specific elements of Sales Management, Sales Management objectives and trends, factors influencing sales - organizational structure, organization of sales force, types of organization, profile of sales staff, customer profile, sales stages, the negotiation of sales techniques applied;</p> <p>Assessment behavior on business management, the basic ethical principles in business, teamwork characteristics, team motivation and conflict resolution;</p> <p>Principles and functions of commercial management, subsystem decisional. Methods and techniques of substantiation of commercial decisions</p> <p><b>Bibliography:</b></p> <p>Gh. Băsanu, M. Pricop, <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, Editura Economică, București, 1996 ;</p> <p>Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., <i>Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia</i>, Editura Economică, București, 2008;</p> <p>Blyte, J. , <i>Managementul vânzărilor și al clienților cheie</i>, Editura Codex, București, 2005;</p> <p>Isac, F.L., <i>Cultură. Motivație și leadership în organizații, vol.1 și 2</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2007;</p> <p>Nicolescu, O., Verboncu, I. , <i>Fundamentele managementului organizației</i>, , Editura Economică, București 2008;</p>

	<p>Nicolescu O., C. Nicolescu, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii – concepte, metode, aplicații, studii de caz</i>, Editura Economică, București, 2008.</p> <p>Sasu C., <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i>, Editura Polirom, Iași, 2003</p> <p>Ziglar, Z., <i>Arta vânzării</i>, Editura Amaltea, 2007</p> <p>The contest will be a public lecture in which the candidate presents the most significant professional results and the development plan of his academic career.</p>
<p>A description of the competition procedure</p>	<p>The standards associated to the lecturer function are minimum requirements and mandatory enrollment in the contest for that function. The candidate shall meet the requirements of national minimum standards and university standards for each teaching activities and research for which wishes to participate on the contest.</p> <p>The contest for the post of lecturer is to analyze the competition and to have a public lecture of 45 minutes in which the candidate has the most significant professional results and academic career development plan. This sample contains necessarily a session of questions from the committee and the public.</p> <p>The competition committee evaluates the candidate in terms of the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- relevance and impact of the scientific results of the candidate;</li> <li>- candidate's ability to guide students and young researchers;</li> <li>- the candidate's teaching skills for positions requiring teaching activities</li> <li>- the candidate's ability to transfer knowledge and results to the economic or social environment or to disseminate their scientific results;</li> <li>- The candidate's ability to work in a team and its scientific collaborations efficiency, depending on the specific candidate domain;</li> <li>- Candidate's ability to conduct research and development;</li> <li>- Professional experience of the candidate.</li> </ul>
<p>List of documents</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Contest application form</b>, signed by the candidate, including a sworn statement about the veracity of the information presented in the file,</li> <li>2. <b>University career development proposal</b> both in terms of teaching and scientific field; proposal written by the candidate and contains maximum 10 pages, one of the main criteria for selecting the candidates;</li> <li>3. <b>Curriculum vitae of the candidate in print and in electronic format on CD;</b></li> <li>4. <b>List of candidate' works</b> in print and in electronic</li> </ol>



	<p>format on CD;</p> <p><b>5. Verifying form of university standards fulfillment</b>, whose standard is provided by their own competition methodology, displayed on the university website. Checklist is completed and signed by the candidate;</p> <p><b>6. Documents related to the degree of doctor, a certified copy of the diploma of doctor</b> and if the original doctor's degree is not recognized in Romania, certificate of recognition or equivalence of that;</p> <p><b>7. A summary of doctorate thesis both in Romanian and an international language;</b> maximum page each;</p> <p><b>8. Candidate's declaration on his own responsibility</b>, indicating incompatibilities provided by Law no. 1/2011, which would be for winning the competition or lack of such incompatibility;</p> <p><b>9. Certified copies</b> of other certificates attesting the applicant's studies (<b>bachelor's degree and transcript</b>)</p> <p><b>10. Copy of identity card.</b> If the candidate does not have ID, a copy of passport or other identity document issued to serve the purpose of identity card equivalent;</p> <p><b>11.</b> If the candidate has changed his name, copies of the documents proving the name change, ie marriage certificate or proof of name change;</p> <p><b>12. Maximum 10 publications</b>, patents or other work of the candidate, in electronic format, selected by him and considered as the most relevant for his professional achievements.</p>
Address where you can send the application files	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Mun. Arad, Bdul. Revoluției nr. 77 cod 310130 jud. Arad
Committee	<p><b>President:</b> Ph.D. Mihaela Ioana Iacob, Associate Professor , „Aurel Vlaicu” University from Arad, Faculty of Economic Sciences</p> <p><b>Members:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ph. D. Ioan Abrudan , Professor, Technical University of Cluj Napoca</li> <li>2. Ph. D. Liviu Ilieș, Professor, Babes Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration</li> <li>3. Ph. D. Petroman Ioan, Professor, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Banat</li> <li>4. Ph. D. Ramona Lile, Professor, „Aurel Vlaicu” University from Arad, Faculty of Economic Sciences</li> </ol> <p><b>Alternates:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ph.D. Florin Lucian Isac, Associate Professor „Aurel Vlaicu” University from Arad, Faculty of Economic Sciences (alternate)</li> <li>- Ph. D. Petre Bințișan, Professor, Babes Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration (alternate)</li> </ul>
Methodology	

