
PROGRAM MANAGERIAL

În vederea susținerii candidaturii la funcția de Decan
al Facultății de Design din cadrul
Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, pentru mandatul 2024-2029 al

candidatului conf.univ.dr.arh. Maria Tămășan

PREAMBUL

Candidatura pentru postul de decan al Facultății de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad pentru perioada 2024-2029 se bazează pe experiența didactică acumulată în ultimii doisprezece ani și pe cea de management instituțional dobândită în mandatul 2020-2024 în funcția de director de departament. Programul managerial pe care îl prezint are ca scop îmbunătățirea calității educaționale, dezvoltarea infrastructurii și resurselor, promovarea cercetării artistice și inovației, creșterea vizibilității și reputației facultății, sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și îmbunătățirea experienței studențești.

În vederea realizării misiunii și obiectivelor facultății, programul managerial pentru perioada 2024-2029 include un set de măsuri și acțiuni ce vor fi implementate prin planuri operaționale anuale. Acest program a fost dezvoltat în conformitate cu Programul de Management al rectorului, prevederile Cartei Universității și Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad.

VIZIUNEA ȘI MISIUNEA

Facultății de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu”

Viziunea: Activitatea Facultății de Design începută în 2008 în cadrul Facultății de Științe Umaniste și Sociale, dar cu precădere din 2010 când facultatea devine de sine stătătoare, a conturat și perfecționat continuu viziunea asupra evoluției procesului educativ vocațional pe care îl desfășoară. Prin prezentul program managerial tindem către afirmarea Facultății de Design ca un centru de creație, cercetare și inovație recunoscut pe plan local, regional, național și internațional, care urmărește excelența în domeniul designului.

Misiunea Facultății de Design din Arad își propune să ofere și să dezvolte resursele și instrumentele necesare pentru specializarea în arte, design și cercetarea științifică-artistică, la standarde ridicate de calitate. Scopul este asigurarea competitivității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, conform Declarațiilor de la Bologna, Copenhaga și Lisabona și a legislației privind Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România.

PRINCIPII DE MANAGEMENT. OBIECTIVE STRATEGICE

În vederea îndeplinirii misiunii și viziunii facultății considerăm necesare stabilirea obiectivelor strategice care să fie urmărite respectând următoarele principii de management:

- Orientarea către oameni – cadre didactice, personal nedidactic, studenți și absolvenți
- Promovarea și răsplătirea excelenței Academice
- Promovarea standardelor academice ridicate prin actualizarea continuă a curriculumului și implementarea celor mai bune practici în predare și evaluare.
- Transparență și participare în luarea deciziilor cu organizarea de întâlniri periodice și sesiuni de feedback pentru a asigura o comunicare eficientă în cadrul facultății.
- Încurajarea unui comportament etic și responsabil în toate aspectele activității academice și administrative.
- Adaptabilitate și flexibilitate
- Sustenabilitate și Responsabilitate Socială

În vederea dezvoltării Facultății de Design, îmi propun prin programul managerial realizarea unor obiective strategice în acord cu cele asumate de conducerea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, structurate astfel:

1. MANAGEMENT PERFORMANT, ORIENTAT SPRE OAMENI

Ne propunem crearea de colective de cadre didactice cu specializarea adecvată programelor de studiu din oferta educațională a Facultății de Design, o comunicare permanentă și constructivă între decan și personalul didactic și nedidactic, respectiv studenți, distribuirea echitabilă a sarcinilor de lucru și transparentă în decizii.

Măsuri specifice:

- Efectuarea unei analize interne pentru stabilirea necesarului de personal didactic pentru fiecare program de studiu și se vor identifica posibilele cadre didactice pentru viitor. Astfel, sarcinile didactice și gradul de încărcare cu norma de predare vor fi redistribuite, având în vedere eficientizarea activităților, asigurarea unei distribuții echitabile a sarcinilor de lucru și creșterea calității actului de predare.
- Încurajarea și sprijinul fiecărui cadru didactic pentru implicarea în proiecte care să aducă beneficii instituției, dar și parcursului profesional personal.

- Modernizarea spațiilor și asigurarea unui spațiu privat pentru fiecare cadru didactic astfel încât activitatea din timpul programului de lucru să fie desfășurată, pe cât posibil, în cadrul facultății, în condiții optime.
- Organizarea de sesiuni de discuții și activități extracurriculare pentru apropierea de studenți și stabilirea unui dialog direct.

2. CREȘTEREA CALITĂȚII ACTULUI EDUCAȚIONAL ȘI CONSOLIDAREA RELAȚIILOR CU STUDENȚII ȘI ABSOLVENȚII FACULTĂȚII DE DESIGN DIN CADRUL UAV

Calitatea actului educațional, relația cu studenții și absolvenții sunt elemente cheie în îndeplinirea misiunii asumate, sunt interdependente și se influențează reciproc. Este necesară asigurarea unui climat optim de desfășurare a învățării în spațiul clădirii facultății, dar și în afara lui, astfel încât inserția pe piața muncii să fie un proces mai puțin anevoios.

Măsuri specifice:

- Analiza ofertei educaționale, definirea criteriilor de performanță și dezvoltarea instituțională și completarea și diversificarea ofertei educaționale ale Facultății de Design din cadrul UAV, ținând cont de tendințele actuale din domeniu, solicitările venite din partea angajatorilor și de feedback-ul alumni, în limitele standardelor minimale ARACIS. Un prim pas este acreditarea definitivă a programului de studii de licență *Design (cu predare în limba engleză)*¹.
- Asigurarea unei infrastructuri optime pentru învățământul vocațional, conform standardelor prin continuarea eforturilor de extindere/relocare a facultății, în acord cu conducerea universității.
- Completarea și actualizarea materialului didactic disponibil în cadrul Facultății de Design și digitalizarea procesului de învățământ.
- Dezvoltarea fondului de carte disponibil la biblioteca facultății prin achiziții constante sau donații, astfel încât studenții să dispună de baze de date actuale. Considerăm esențială o acțiune de digitalizare a fondului de carte pentru a facilita accesul tuturor studenților la informație.
- Stimularea îndrumătorilor de an înspre asumarea acestui rol. Creșterea efectivului de cadre didactice din departament va face posibil ca o persoană să aibă sub îndrumare o singură serie, ceea ce va consolida relația cu studenții și va crește gradul de implicare și performanțele academice și artistice ale acestora. Totodată, ne propunem stabilirea de relații cu specialiști spre care

¹ acreditat provizoriu în 2023

Plan managerial 2024-2029

tutorii de an să se îndrepte pentru consiliere în situații dificile. Toate aceste acțiuni sunt menite și să reducă abandonul școlar.

- Susținerea implicării studenților în proiecte de cercetare și creație, organizarea de expoziții, implicarea în programul Erasmus+.
- Continuarea organizării periodice de întâlniri cu studenții și absolvenții Facultății de Design în vederea menținerii dialogului dar și pentru orientarea profesională a studenților.
- Diversificarea ofertei de efectuare a practicii prin consolidarea relațiilor de colaborare cu firmele și organizațiile din domeniu, dar și prin organizarea unei școli de vară cu activități specifice domeniului și specializărilor din cadrul facultății.
- Consolidarea relațiilor cu celelalte facultăți din universitate și chiar cu unele din afara UAV și implicarea studenților în proiecte comune. Considerăm esențială oferirea șansei de a elabora lucrări de licență în echipă multidisciplinară, această experiență fiind un preambul al activității profesionale în domeniu.
- Organizarea departamentului Alumni la nivelul facultății, crearea și dezvoltarea bazei de date cu absolvenții.
- Atragerea membrilor Alumni în proiecte comune
- Îmbunătățirea mijloacelor de promovare și recompensare a performanțelor studenților și absolvenților și elaborarea de proceduri și regulamente interne în acest sens.

3. CONSOLIDAREA ȘI EXTINDEREA RELAȚIILOR CU MEDIUL PREUNIVERSITAR

Calitatea actului educațional și deschiderea cadrelor didactice către nevoile studenților sunt criterii esențiale în atragerea de noi studenți. Un mijloc eficient de comunicare a calităților facultății și a avantajelor ce survin în urma dobândirii statutului de student al UAV este stabilirea, menținerea și dezvoltarea relațiilor cu mediul preuniversitar. Acest fapt a fost verificat în anii anteriori, observându-se o tendință ascendentă a numărului candidaților înscriși la admitere, unul dintre canalele de promovare a Facultății de Design fiind acțiunile periodice pe care le-a desfășurat cu elevi de la liceele din Municipiul Arad și județ, dar și cu copii de vârstă mai mică.

Astfel, ne propunem ca în viitor să menținem aceste relații și să diversificăm canalele de comunicare cu mediul preuniversitar.

4. ÎMBUNĂTĂȚIREA CERCEȚĂRII ȘI ACTIVITĂȚII DE CERCEȚARE ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ ȘI A VIZIBILITĂȚII ACADEMICE.

Raportat la obiectivele enunțate în Planului managerial al rectorului UAV, în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027, pentru următorii cinci ani ne propunem următoarele:

- Stimularea a minim trei cadre didactice din Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate spre obținerea abilitării în domeniul Arte vizuale.
- Orientarea studenților performanți spre continuarea studiilor cu doctorat în domeniu.
- Activarea Centrului de Cercetare în Design și Managementul Inovației și dinamizarea activității de cercetare și creație derulate prin acesta prin obținerea de sprijin material și financiar extern în vederea stimulării cadrelor didactice și studenților implicați. În acest sens, vom elabora un plan al activității științifice pentru fiecare cadru didactic din departament în corelare cu calendarul pe termen mediu a activităților de cercetare și creație specifice, organizate de facultate (*expoziții, evenimente de modă, workshopuri, conferințe sau tabere de creație*)² pentru o mai bună gestiune a cercetării la nivelul facultății și acordarea justă a stimulentelelor.
- Dinamizarea activității reacționale a revistei CONTUR a facultății și indexarea revistei în baza de date UEFISCDI.
- Dezvoltarea, participarea și inițierea unor proiecte de cercetare comune, lansate și desfășurate la nivelul universității sau în parteneriat cu alte facultăți.
- Dezvoltarea platformei *Centrul industriilor creative*³ de informare și promovare, în spațiul virtual destinat cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților și specialiștilor din domeniu sau cu preocupări în design și arte aplicate cu scopul valorizării rezultatelor cercetării și creației tuturor celor cu care Facultatea de Design colaborează în practica de cercetare și creație artistică..
- Atragerea entităților publice și private locale sau naționale, în dezvoltarea de proiecte comune urmând a beneficia de rezultatele cercetării aplicative.

² Elaborarea acestui calendar este o practică uzuală în cadrul Facultății de Design

³ Activă din 2017

5. DEZVOLTAREA RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE

Domeniul Artelor vizuale, în special în sfera designului este puternic influențată de internaționalizare. Fenomenul gestionat corect și pro-activ este o oportunitate pentru direcțiile viitoare către care tinde Facultatea de Design. O atitudine pasivă presupune acțiuni imediate cu efect minim și, într-un final, anonimizarea facultății. În acest sens, ne propunem o serie de măsuri menite să creeze un cadru propice pentru afirmarea facultății și, implicit, a universității pe plan internațional:

- Contactarea facultăților și universităților de profil din lume pentru stabilirea de parteneriate.
- Dezvoltarea relațiilor internaționale existente prin programele comunitare de mobilități academice și identificarea de noi instituții de învățământ ce-și oferă disponibilitatea de colaborare prin astfel de programe și intensificarea contactelor internaționale cu instituțiile de învățământ, în vederea dezvoltării unor proiecte academice comune.
- Acreditarea de programe de studii cu predare în limba engleză.
- Organizarea de excursii de studiu pentru studenți și absolvenți la facultăți partenere din străinătate și la evenimente cu impact ridicat în domeniul Artelor vizuale.
- Implicarea prin participări punctuale și ca partener în cadrul proiectului internațional ATRIUM.

6. PARTICIPAREA LA STABILITATEA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII

Stabilitatea financiară a universității are impact incontestabil asupra oportunităților care se deschid facultății, iar asigurarea stabilității este un efort de echipă. Astfel, ne propunem următoarele:

- Identificarea și prioritizarea judicioasă și transparentă a investițiilor care trebuie realizate pentru a menține la standarde infrastructura existentă și pentru a extinde baza materială a facultății conform standardelor minimale.
- Dotarea atelierelor și laboratoarelor cu echipamente performante și suficiente ca număr.
- Identificarea de surse de finanțare suplimentară, extrabugetară.

7. FORMAREA UNUI COLECTIV PERFORMANT DE PERSONAL DIDACTIC

Formarea unui colectiv performant de personal didactic este un element crucial pentru succesul unei instituții de învățământ superior. Prin asigurarea unei educații de înaltă calitate, motivarea și inspirația studenților, stimularea inovării și cercetării, și contribuția la prestigiul instituției, un astfel de colectiv creează un mediu educațional excelent care pregătește studenții pentru provocările și oportunitățile viitoare.

Un colectiv de personal didactic bine pregătit și performant asigură un nivel ridicat al calității educației oferite într-un mod accesibil și captivant, adaptând metodele de predare la nevoile și stilurile de învățare ale studenților. Profesorii dedicați și competenți pot motiva și inspira studenții, stimulându-le creativitatea și dorința de a excela. Un colectiv performant devine un model pentru studenți, demonstrând prin propriul exemplu valorile de excelență, integritate și pasiune pentru domeniul de studiu. Totodată, un colectiv de personal didactic performant este capabil să se adapteze rapid la schimbările din domeniul educațional și profesional. Acesta poate integra noile tehnologii, metodologii și cerințe de pe piața muncii în procesul educațional, asigurând astfel că programele de studiu rămân relevante și competitive. Stabilitatea componentei colectivelui didactic și buna înțelegere în rândul cadrelor contribuie la asigurarea coerenței și continuității procesului educațional. Studenții beneficiază de un parcurs educațional constant, fără discontinuități cauzate de fluctuațiile frecvente ale personalului didactic. Acest lucru este esențial pentru menținerea standardelor academice și pentru dezvoltarea unor relații de mentorat durabile.

Nu în ultimul rând, reputația unei instituții de învățământ superior depinde în mare măsură de calitatea și performanța personalului său didactic. Un colectiv didactic performant și recunoscut pe plan științific atrage studenți dedicați, parteneriate valoroase și finanțări pentru proiecte de cercetare.

Măsurile specifice asumate în vederea formării unui colectiv performant de personal didactic sunt:

- Dezvoltarea profesională continuă prin organizarea de programe de formare continuă, workshop-uri și conferințe pentru a menține cadrele didactice la curent cu ultimele tendințe și inovații din domeniul designului, dezvoltarea de noi deprinderi și aptitudini privind metodele de predare și competențele digitale, respectiv prin încurajarea participării la schimburi academice internaționale și colaborări interdisciplinare.
- Recrutarea și selecția riguroasă de noi cadre didactice în vederea completării corpului didactic al Facultății de Design. Ne propunem atragerea a minim trei persoane cu pregătire corespunzătoare în vederea angajării la Facultatea de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad..

Plan managerial 2024-2029

- Identificarea și atragerea unor tineri specialiști și cercetători talentați care pot aduce noi perspective și expertiză în cadrul facultății prin angajare sau colaborare pe termen lung, pentru fiecare specializare prevăzută în oferta educațională.
- Promovarea și motivarea corpului didactic al facultății prin evitarea supraaglomerării normelor didactice, monitorizarea realistă și justă a performanței și implementarea unui sistem de evaluare a performanței care să recunoască și să recompenseze meritele cadrelor didactice, încurajând astfel excelența și inovația.

8. SOCIETATE, COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ – UN MARKETING APLICAT ȘI UNITAR

- Stabilirea de noi parteneriate cu instituții, asociații și companii de profil din Arad și nu numai.
- Continuarea parteneriatelor existente cu licee din Arad și din județ, cu administrații locale, instituții, ONG-uri și companii de profil.
- Stabilirea unui dialog cu comunitatea locală prin proiecte participative cu implicarea studenților și absolvenților.

Concluzie

Prezentul program managerial vine ca o continuare firească a programului managerial derulat în perioada 2020-2024.

Acest program managerial este conceput pentru a transforma Facultatea de Design din cadrul UAV Arad într-un centru de excelență, inovare și colaborare. Prin îmbunătățirea calității educaționale, dezvoltarea infrastructurii, promovarea cercetării și sprijinirea dezvoltării profesionale, Facultatea de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” va putea să își atingă obiectivele strategice și să contribuie la formarea unor designeri de top care să influențeze pozitiv industria și comunitatea arădeană.

22 mai 2024

Conf.univ.dr.arh. Maria Tamasan

