

PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029

în vederea susținerii candidaturii la concursul public
pentru ocuparea funcției de Decan
al Facultății de Design din cadrul
Universității „Aurel Vlaicu” din Arad

Candidat, Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

PROGRAM MANAGERIAL

privind conducerea, coordonarea și organizarea Facultății de Design în mandatul 2024-2029

Facultatea de Design a fost înființată în cadrul Facultății de Științe Umaniste și Sociale a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad în anul 2008, prin H.G. nr. 635 din 11 iunie 2008, publicată în M.O 467/24.VI.2008 (ANEXA FD.1 - HG 467/2008), iar din anul 2012 a devenit o facultate de sine stătătoare. Sediul Facultății de Design se află în Municipiul Arad, pe Calea Zimandului nr.8, în fostul Palat al Serelor din Grădiște, proiectat de renumitul arhitect arădean, Milos Cristea, clădire amenajată și adaptată funcțiunii actuale.

În spiritul misiunii UAV - universitate pentru studenți, universitate pentru știință, universitate pentru societate - Facultatea de Design are misiunea de a asigura și dezvolta resursele și instrumentele necesare derulării procesului academic specific educației, cercetării științifice și creației artistice la standarde de calitate ridicate, necesare asigurării competitivității la nivel național și internațional al Învățământului Superior și al Cercetării (definit prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga și Lisabona, promovat prin complexul legislativ privind Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România).

Pregătirea specialiștilor în cadrul Facultății de Design urmărește asumarea de către studenți și absolvenți a responsabilităților profesionale din domeniul de activitate și din domeniile complementare, pentru a-i forma ca designeri specializați. În condițiile pieței libere internaționale, competitivitatea este condiționată de competențele specialiștilor, de puterea lor de valorificare a cunoștințelor teoretice prin aplicații practice, bazându-se pe componenta creativ-inovativă.

În prezent, Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate al Facultății de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad are patru specializări în cadrul programului de licență: Design, Design (cu predare în limba engleză), Design ambiental și Modă - Design vestimentar și un program de master - Design și dezvoltare de produs. Durata studiilor universitare de licență este de 3 ani, absolvenții având posibilitatea de specializare prin cursurile postuniversitare de masterat cu durata de 2 ani. Toate programele de studii universitare oferite sunt acreditate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), fapt ce constituie o garanție a calității serviciilor educaționale oferite.

În octombrie 2015 s-a înființat Centrul de Cercetare în Design și Managementul Inovației (CCDMI), în cadrul Institutului de Cercetare în Științe Sociale și Umaniste. Activitatea de cercetare și creație artistică din cadrul CCDMI combină reflecția cu acțiunea, teoria cu practica, urmând trei linii de forță: (1) cercetarea despre artă și design care constă în investigarea, (2) reflecția asupra artei prin utilizarea teoriilor și metodelor specifice științelor socio-umane precum (3) designul conceptual, istoria artei, estetica, sociologia artei, științele economice etc. Rezultatele cercetării s-au concretizat de-a lungul anilor prin publicații, acțiuni cu caracter practic, ateliere creative și sesiuni interactive, expoziții și prezentări de modă. Proiectele de cercetare prin și pentru artă realizate de cadrele didactice și studenții din cadrul CCDMI presupun un proces de reflecție similar celui științific, calitatea lor putând fi măsurată prin indicatori specifici domeniului: număr de cronici/recenzii, număr de vizitatori, calitatea muzeului/centrului de artă/galeriei ce găzduiește expoziția etc.

Facultatea de Design a venit în întâmpinarea nevoilor de instruire ale candidaților precum și ale angajatorilor, printr-o extindere și diversificare continuă a ofertei educaționale și noi programe

de studii au fost anual propuse spre evaluare la nivel național, în perimetrul licenței. Astfel, procesul este unul dinamic și se manifestă simultan cu analiza oportunității evoluția tuturor programelor de studii din universitate, având ca fundament criterii între care: compatibilitatea programului de studii cu altele similare din UE, cerințe specifice regionale, numărul de candidați la admitere, numărul de studenți care au promovat anul I, numărul de studenți care au dobândit diploma de licență, compatibilitatea cu direcțiile de cercetare ale catedrelor didactice coordonatoare, etc., ca urmare, sunt propuse spre evaluare noi programe de studii.

Pentru realizarea și îndeplinirea misiunii și a obiectivelor facultății, programul managerial cuprinde un set de măsuri și acțiuni care, în mare parte vor fi realizate prin planuri operaționale anuale.

Programul managerial a fost dezvoltat în conformitate cu prevederile *Cartei Universității și a Metodologiei de organizare și desfășurare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad pentru mandatul 2024-2029.*

VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII DE DESIGN

Învățământul superior de artă vizuală este o componentă importantă a sistemului educativ. Așadar, se manifestă deținând un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare durabilă și susținută. Într-o lume a transformărilor, se așteaptă ca instituțiile de învățământ superior să acționeze în mod responsabil, în acord cu cererile societății la momentul respectiv. Facultatea, ca instituție de învățământ superior trebuie să prognozeze, să anticipeze și să influențeze metamorfozări în toate structurile societății, să fie pregătită și în măsură să realizeze diferențieri, precum și să se adapteze în mod dinamic, mediului. Un rol inedit al facultății, ca instituție de învățământ superior este cel al unui sistem ce are ca fundament cunoașterea, educația și cercetarea continuă în domeniul artelor vizuale.

Facultatea de Design din Arad are misiunea de a asigura și dezvolta resursele și instrumentele necesare derulării procesului de specializare în domeniul fundamental al artelor vizuale și cercetării științifice-artistice, la standarde ridicate de calitate, necesare asigurării competitivității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, determinat prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga și Lisabona.

Premisa fundamentală a programului facultății este întemeiată pe idea că producția vizuală în domeniul imaginii artistice își legitimează statutul prin interacțiune teoretică și critică cu schimbările profunde identificate la nivel socio-economic, politic și tehnologic, care determină cultura vizuală.

Perioada pe care o parcurgem este o una a vizualului, tehnicile și tehnologiile de producere și de reproducere a imaginilor au fost perfecționate și continuă acest proces într-un ritm accelerat, fiind asimilate în fenomenul de creație vizuală în mod firesc, producând un efect de eliberare și perfecționare a expresiei artistice neântâlnite în istoria civilizației, până astăzi. Studii istoriei artelor dovedește că nu a existat nici o epocă istorică, în care artiștii producători de forme și imagini să nu fi folosit toate mijloacele tehnice cunoscute timpului lor.

Studiile universitare de design din Arad își propun să conștientizeze mutațiile survenite în procesul de creație, formând profesioniști în artele vizuale capabili să păstreze și să cultive

valorile tradiționale, să sondeze structurile arhetipale ale imaginii, dar și să asimileze specificul noilor limbaje și posibilități tehnologice.

Prin aceasta viziune și misiune consider că ne alăturăm firesc de ceea generală a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad pentru următorii 5 ani prin atingerea dezideratelor enunțate în planul managerial general.

- Consolidarea poziției în regiune și accelerarea ascensiunii în clasamentele naționale și internaționale;
- Dezvoltarea unei atitudini proactive pentru a răspunde rapid și eficient nevoilor și provocărilor de pe piața muncii, asigurând astfel formarea noilor generații de specialiști din diverse domenii, adaptate la cerințele societății viitorului;
- Conceperea unor programe pentru cei care doresc să beneficieze de o educație continuă de tipul „longlife learning”, contribuind astfel la creșterea calității vieții;
- Conectarea la lumea academică internațională, devenind parte a Rețelei Universităților Europene;
- Generarea unei transformări pozitive a societății la toate nivelurile - regional, național și global.

PRINCIPII MANAGERIALE, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Facultatea de Design a devenit în cei 15 ani de funcționare o facultate matură contribuind la performanța și prestigiul instituției din care face parte, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, prin rezultatele obținute la nivelul activității didactice precum și prin performanțele artistice și de cercetare ale cadrelor didactice, studenților și masteranzilor.

Planul managerial propus, reprezintă instrumentul de lucru în asigurarea dezvoltării facultății în următorii cinci ani.

În Planul managerial am stabilit câteva priorități strategice esențiale pentru viitorul Facultății de Design pentru următorii 5 ani:

- **Reabilitarea clădirii facultății.**
- **Dotarea laboratoarelor cu tehnologii actualizate, esențiale desfășurării procesului didactic.**
- **Mansardarea clădirii facultății.**
- **Demersul de obținere a spațiului din zona limitrofă în vederea dezvoltării unui campus studențesc.**
- **Autorizarea programului de licență – *Arhitectură de interior* – în cotutelă cu Universitatea de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” București**
- **Autorizarea programului de licență – *Cinematografie, fotografie, media - Animație* – în cotutelă cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică “I.L. Caragiale”.**
- **Autorizarea programului de licență – *Comunicare și media emergente* – în cotutelă cu Facultatea de Științe Umaniste UAV**
- **Autorizarea programului de studii – *Moda - Design vestimentar (limba engleză)*.**
- **Autorizarea unui master în cotutelă cu Facultatea de Științe Economice în domeniul Managementului în Industrii Creative.**

În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse în planul managerial mi-am propus câteva direcții și priorități strategice.

- Continuarea asigurării calității programelor de studii de licență și masterat
- Susținerea inițiativelor relevante promovării ofertei educaționale a facultății.
- Creșterea performanțelor în activitățile de cercetare și creație artistică. Promovarea și susținerea colaborării cu celelalte facultăți din universitate precum și cu mediul de afaceri în vederea întăririi colectivelor de cercetare interdisciplinară.
- Asigurarea unui management coerent al resurselor umane, financiare și materiale care să conducă la o dezvoltare stabilă a facultății.
- Susținerea inițiativelor studentești și atragerea acestora în activitățile de cercetare și creație.
- Susținerea implicării active a facultății în viața socială la nivelul comunității locale și regionale.

Totodată ca aceste priorități strategice să poată fi îndeplinite îmi propun un set de principii pe care alături de echipa managerială și colectivul facultății să le respecte în îndeplinirea obiectivelor.

- Consolidarea echipei manageriale.
- Stabilirea unor obiective clare și sustenabile pe termen mediu și lung.
- Implicarea corpului didactic, a studenților și personalului administrativ în luarea deciziilor la nivel de facultate.
- Asigurarea transparenței deciziilor.
- Promovarea unui dialog constructiv cu studenții.
- Preocuparea continuă în vederea asigurării unui nivel ridicat al calității activităților educaționale, de cercetare științifică și creație.

OBIECTIVE STRATEGICE

În vederea dezvoltării Facultății de Design, îmi propun prin programul managerial realizarea unor obiective, structurate astfel:

- Procesul educațional.
- Activitatea de cercetare și creație.
- Asigurarea calității.
- Relația cu studenții.
- Resurse umane.
- Internaționalizarea
- Alumni.
- Gestiunea patrimoniului, investiții și finanțarte.
- Societate, comunicare și imagine instituțională

PROCESUL EDUCAȚIONAL

- Analiza ofertei educaționale, definirea criteriilor de performanță și dezvoltarea instituțională, în vederea creșterii atractivității și a nivelului academic de specialitate comparativ cu alte instituții superioare, în concordanță cu cerințele și standardele specifice.
- Definitivarea completă a cursurilor, a suporturilor de curs, de seminar și atelier, completate cu bibliografie actualizată. Deasemenea propun și sprijin dezvoltarea unui sistem interactiv de predare prin realizarea cursurilor pe suport digital.
- Dezvoltarea unor noi programe de studii din domeniul artelor vizuale.
- Dezvoltarea unor mastere în cotutelă, multidisciplinare, sub umbrela unor programe de studiu acreditate. (*Management în Industriile creative*).
- Dezvoltarea și valorificarea relațiilor și parteneriatelor cu alte facultăți din țară în vederea creșterii calității și competitivității la nivelul ciclurilor de studii.
- Dezvoltarea și promovarea continuă a parteneriatelor cu învățământul preuniversitar.
- Dezvoltarea bibliotecii facultății prin achiziții constante sau donații.
- Crearea bibliotecii online a facultății.

ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ.

- Crearea și dezvoltarea unui *HUB* în domeniul *Industriilor Creative*.
- Dezvoltarea, participarea și inițierea unor proiecte de cercetare comune, lansate și desfășurate la nivelul universității sau în parteneriat cu alte facultăți.
- Elaborarea unui calendar pe termen mediu a activităților de cercetare și creație specifice, organizate de facultate (*expoziții, evenimente de modă, workshopuri, conferințe sau tabere de creație*).
- Dinamizarea activității redacționale a revistei *CONTUR* a facultății.
- Atragerea entităților publice și private locale sau naționale, în dezvoltarea de proiecte comune urmând a beneficia de rezultatele cercetări aplicative.

ASIGURAREA CALITĂȚII

- În vederea identificării disfuncționalităților ce pot apărea în relația cu studenții, susțin realizarea unui calendar semestrial de consultări cu reprezentanții studenților.
- Evaluarea semestrială a rezultatelor procesului educativ și a calității acestora la nivelul programelor de studiu prin expoziții semestriale.
- Reorganizarea și eficientizarea programului de pregătire în vederea admiterii.
- În vederea promovării facultății și a atragerii unui număr cât mai mare de candidați propun continuarea organizării de competiții sau workshopuri adresate elevilor de liceu. (*ex.: Workshop – PAPER ART / OBIECTE VESTIMENTARE DIN HĂRTIE 2015 – parteneriat cu Liceul de Artă din Arad*)
- Reorganizarea spațiilor destinate atelierelor și procesului educațional, identificarea unor soluții de mărire a suprafețelor destinate acestora având în vedere autorizării unor noi programe de studii.

- Identificarea unor soluții de achiziționare a softurilor specifice, necesare laboratorului de informatică pentru o bună funcționare în condiții legale.
- Identificarea soluțiilor de dotare și organizare optimă a atelierelor de transpunere tehnologică – *atelierul de prototip vestimentar și croitorie / atelierul de machetare și transpunere în material finit / atelierul de tapiserie, artă textilă și imprimeu / studioul de tehnici grafice / studioul – media, foto-video, animație.*
- Organizarea arhivei de lucrări de licență și master, precum și a proiectelor semestriale.

RELAȚIA CU STUDENȚII.

- Stimularea, încurajarea și sprijinirea studenților în vederea organizării unor proiecte expoziționale.
- Susținerea proiectelor organizațiilor studențești la nivel de universitate.
- Încurajarea studenților de a aplica și participa la schimburile realizate prin Programul de mobilități ERASMUS+.
- Implicarea studenților a reprezentanților acestora în sistemul decizional prin consultări regulate.
- Crearea unui sistem optim de sprijin a studenților din primul an în vederea orientării academice, cu implicarea tutorilor de an și a studenților din anul terminal.
- Implicarea și atragerea studenților în proiecte de cercetare și creație.
- Optimizarea sistemului de consultații cu studenții.
- Implicarea studenților în activitățile de promovare a facultății.

RESURSE UMANE.

- Identificarea în urma analizei interne a necesarului de personal didactic pe fiecare program de studiu.
- Crearea colectivelor de profesori la nivelul programelor de studiu în concordanță cu specializarea studiată.
- Redistribuirea sarcinilor didactice și a gradului de încărcare cu norma de predare în vederea eficientizării activităților și a unei distribuții echitabile.

INTERNAȚIONALIZARE

- Dezvoltarea relațiilor internaționale prin programele comunitare de mobilități academice și identificarea de noi instituții de învățământ ce-și oferă disponibilitatea de colaborare prin astfel de programe.

ALUMNI

- Consolidarea și susținerea departamentului Alumni la nivelul UAV.

- Organizarea departamentului Alunni la nivelul facultății, crearea și dezvoltarea bazei de date cu absolvenți.
- Atragerea membrilor Alunni în proiecte inițiate de facultate.

GESTIUNEA PATRIMONULUI, INVESTIȚII ȘI FINANȚARTE

- Identificarea și etapizarea lucrărilor de reparații și întreținere a infrastructurii existente.
- Stabilirea priorităților și etapizarea în vederea dezvoltării eficiente bazei materiale și a echipamentelor necesare procesului educativ, de creație și cercetare.
- Valorificarea potențialului creativ și de cercetare aplicativă în vederea atragerii de finanțare suplimentară, extrabugetară.

SOCIETATE, COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- Dezvoltarea și intensificarea parteneriatelor existente cu instituțiile, asociațiile și societățile aradene.
- Identificarea proiectelor comune ce pot crea parteneriate cu autoritățile locale.
- Implicarea activă a studenților în acțiunile realizate în parteneriat cu mediul socio-economic extern.
- Crearea unei identități globale și cu impact vizual puternic și corect la nivelul întregii Universității.

Prezentul program managerial vine ca o continuare firească a programului managerial derulat în perioada 2020-2024.

Arad, 22.05.2024

Prof.univ.dr. Claudia Emi Ionescu

