Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad
Facultatea de Design
DECANAT
Nr. 184 din 10.07.2020

Cerere de candidatură

Subsemnatul Ionescu Claudiu Emil, cadru didactic la Facultatea de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu" din Arad, formulez prezenta cerere de candidatură pentru postul de Decan al facultății pentru mandatul 2020 – 2024.

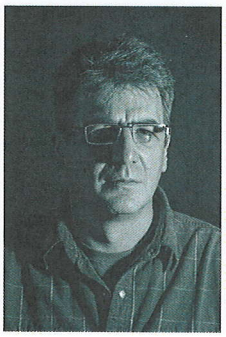
Anexez prezentei cereri următoarele:

- Curriculum Vitae.
- Program Managerial.
- Declarație pe propria răspundere că nu am fost lucrător / colaborator al securității în sensul art. 2 din OUG 24/2008
- Declarație pe proprie răspundere că nu mă aflu într-o situație de incompatibilitate prevăzută de lege.
- Declarația prin care își asumă programul managerial al rectorului.
- Cazierul judiciar.
- CD cu documentele scanate ale prezentului dosar de candidatură.
- CD conținând într-un singur fișier, în format PDF, actele din dosar.

Arad, 10.07.2020

Semnătura:
Prof.univ.dr. Ionescu Claudiu Emil

Curriculum vitae



Informaţii personale	
Nume / Prenume	**Ionescu Claudiu Emil**
Adresă(e)	Str. Episcop Roman Ciorogariu 188, Bloc.63A, Ap.7, Arad,
Telefon(oane)	0257232792 Mobil: 0742041568
Fax(uri)	-
E-mail(uri)	native.claudiu@gmail.com
Naţionalitate(-tăţi)	Română
Data naşterii	28.septembrie.1968
Locul de muncă vizat / Domeniul ocupaţional	Profesor univ. dr. Facultatea de Design – Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad
Experienţa profesională	
Perioada	2012 – prezent: angajat al Universităţii „Aurel Vlaicu" din Arad
Funcţia sau postul ocupat	Poziţia curentă: Profesor univ.dr. Facultatea de Design – U.A.V. Arad 09.2012 – 10.2014: Conferenţiar univ.dr. Facultatea de Design – U.A.V. Arad 2007 - 2012: Conferenţiar univ.dr. Facultatea de Arte şi Design – U.V. Timişoara 2002 - 2007: Lector univ. Facultatea de Arte şi Design - U.V. Timişoara 2000 - 2002: Asistent univ. Facultatea de Arte şi Design – U.V. Timişoara 1996 - 2000: Asistent univ. Facultatea de Design – ISEP Tibiscus Timişoara 1995 - 1996: Preparator Facultatea de Design – ISEP Tibiscus Timişoara
Activităţi şi responsabilităţi principale	Discipline predate: Infografica Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design, Bazele utilizarii calculatorului
Numele şi adresa angajatorului	Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad - B-dul Revoluţiei nr. 77, 310130 Arad,
Tipul activităţii sau sectorul de activitate	Învăţământ superior – Facultatea de Design, Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
Educaţie şi formare	
Perioada	Din 2004 doctorand Facultatea de Arte şi Design - Universitatea de Vest din Timişoara
Calificarea / diploma obţinută	2011 – Diplomă de Doctor / Domeniul – Arte Vizuale
Perioada	1999 – 2005 doctorand Facultatea de Ştiinţe Economice - Universitatea de Vest din Timişoara
Calificarea / diploma obţinută	2005 – Diplomă de Doctor / Domeniul - Ştiinţe Economice / Marketing
Periopada	2002 – 2004 cursuri postuniversitare / Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad
Calificarea / diploma obţinută	2004 – Diploma Studii Postuniversitare / Specializarea – Relații Economice Internaționale
Perioada	1989 – 1995 Academia de Arte Vizuale "Ioan Andreescu" Cluj – Napoca
Calificarea / diploma obţinută	1995 – Licenţiat în arte plastice – Specializarea / Design
Perioada	Cluj-Napoca – Liceul „Nicolae Bălcescu" / Bacalaureat: 1987
Calificarea / diploma obţinută	Diplomă de bacalaureat

Aptitudini şi competenţe personale	

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)										
Autoevaluare	**Înţelegere**				**Vorbire**				**Scriere**	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversaţie		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba Engleză	Util. mediu		Util. mediu		Util. mediu		Util. mediu		Util. mediu	
Limba Franceză	Util. elementar		Util. elementar		Util. elementar		Util. elementar		Util. elementar	

Competenţe şi aptitudini organizatorice	Coordonez activităţi curatoriale prin organizarea de expoziţii de specialitate, precum şi proiecte de cercetare.
Competenţe profesionale	Design de produs, Design ambiental, Publicitate, Marketing, Creaţie vestimentară, Publicitatea în Modă, Ilustraţie de modă, Designul grafic.
Competenţe şi aptitudini de utilizare a calculatorului	Operare: Microsoft Windows; Microsoft Office Word; Adobe PhotoShop; Adobe InDesign; Adobe Illustrator; Corel Draw.
Competenţe şi aptitudini artistice	Licentiat în Arte Vizuale
Permis(e) de conducere	Categoria B
1. Activitate didactică:	Am desfăşurat activitate didactică în cadrul Departamentului de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate a Facultății de Design din Arad cât și în cadrul Catedrei de Design / Specializarea Design, Facultatea de Arte și Design din Timișoara, redactând de-a lungul anilor fișele disciplinelor *(programe analitice)* la următoarele discipline: Bazele compoziţiei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Bazele utilizarii calculatorului Tehnici grafice, Bazele culorii pentru design, Compoziţie 2D şi 3D, Bazele informaticii, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale), Design de produs, Design ambiental, Bazele compozitiei, Tehnici de reprezentare, Marketing şi management.
Cursuri predate:	• 2019-2020: Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design • 2018-19 Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design • 2017-2018: Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design • 2016-2017: Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design, Bazele utilizarii calculatorului • 2015-2016: Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design, Bazele utilizarii calculatorului • 2013-2014: Bazele compoziţiei, Studiul formei, Mobilier si accesorii, Design de incălțăminte și accesorii, Design de produs, Diploma – Design, Bazele utilizarii calculatorului • 2012-2013: Bazele compoziţiei, Mobilier şi accesorii, Bazele utilizării calculatorului, Marketing • 2011-2012: Design de produs, Accesorii, Marketing şi management. • 2010-2011: Design de produs, Accesorii, Marketing şi management. • 2009-2010: Design de produs, Accesorii, Marketing şi management, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale).

	• 2008-2009: Design de produs, Marketing şi management, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale). • 2007-2008: Design de produs, Marketing şi management, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale). • 2006-2007: Design de produs, Marketing şi management, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale). • 2005-2006: Design de produs, Marketing şi management, Prelucrarea imaginii pe calculator, Design grafic (studii masterale), Reclama şi publicitate (studii masterale). • 2004-2005: Bazele compozitiei,Design de produs, Design ambiental, Prelucrarea imaginii pe calculator, Bazele informaticii, Compoziţie 2D şi 3D. • 2003-2004: Bazele compozitiei,Design de produs, Design ambiental, Prelucrarea imaginii pe calculator, Bazele informaticii. • 2002-2003: Bazele compozitiei,Design de produs, Prelucrarea imaginii pe calculator, Bazele informaticii. • 2001-2002: Bazele compozitiei, Prelucrarea imaginii pe calculator, Bazele informaticii, Tehnici de reprezentare. • 1999-2000: Bazele compozitiei, Prelucrarea imaginii pe calculator, Bazele informaticii, Tehnici de reprezentare. • 1998-1999: Bazele compozitiei, Design de produs, Tehnici de reprezentare, Bazele culorii pentru design. • 1997-1998: Bazele compozitiei, Design de produs, Tehnici de reprezentare, Bazele culorii pentru design. • 1996-1997: Bazele compozitiei, Design de produs, Tehnici de reprezentare, Bazele culorii pentru design. • 1995-1996: Bazele compozitiei, Design de produs, Tehnici de reprezentare, Bazele culorii pentru design.
2. Activitate de cercetare şi creaţie artistică	2020 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014. Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad 2019 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014. Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad 2018 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014. Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad 2017 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014. Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad 2016 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014.

Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

2015 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Program grafic anual UAV – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014.
Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

2014 Design grafic: Afiș/mapă/pliant/invitație – Workshop – „Ateliere creative Arad-2014" – Universitatea Aurel Vlaicu dinArad / Centrul Cultural Municipal Arad – octombrie-noiembrie 2014.
Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

2014 Design grafic: Afiș/mapă/pliant - Simpozion – „Minte sănătoasă în corp sănătos" – Universitastea Aurel Vlaicu din Arad / Centrul Cultural Județean Arad – Iulie 2013
Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

2014 Design grafic: Broșura „Ghid Erasmus UAV"
Client: Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

2014 Design grafic – Coperta carte – Editura UAV - Aspecte contrastive ale substantivului în limba română şi în limba engleză/ Simona Redeş/ ISBN 978-973-752-682-3 – 2014
Client: Editura Universității „Aurel Vlaicu" din Arad

2013 Design de produs / proiect mobilier – „Bird" – Andreu World International Contest 2013 – Valencia

2013 Design de produs / proiect mobilier – „Bird Cage" – Andreu World International Contest 2013 – Valencia

2013 Design grafic: Afiș/mapă - „Simpozionul Naţional de Design / Noi modele educaţionale în învăţământul naţional de design." Arad , România – 2013
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2013 Design grafic – International Tennis Tournament "Memorial Ioan Rakosi" ITF Seniors 2013/Grad 5 - Clubul Sportiv "ProAS" Sibiu-Medias / Federatia Romana de Tenis /International Tennis Federation - 2013
Client: Clubul Sportiv "ProAS" Sibiu-Medias

2013 Design grafic:Afiș/mapă - Școala de Vară Moneasa Editia a XII-a – „Comunicare și interculturalitate" – Universitastea Aurel Vlaicu din Arad / Primaria Arad – Iulie 2013.
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2013 Design grafic: Afiș/mapă/pliant - Simpozion – „Minte sănătoasă în corp sănătos" – Universitastea Aurel Vlaicu din Arad / Centrul Cultural Județean Arad – Iulie 2013
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2013 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.7
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu"

University Arad

2013 Design grafic: Program grafic / grafică promoțională – Proiect POS-CCE
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2013 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.6
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2012 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.5
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2012 Design grafic: Program grafic – Scoala de Vară / Comunicare şi Interculturalitate / Ediţia a XI-a
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2012 Design grafic: Program grafic / grafică promoțională – Proiect POS-CCE
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2011 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.4
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2011 Design grafic: Catalog / Fascultatea de Design
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad, Facultatea de Design

2011 Design grafic: Coperta de carte / Aradul Teatral 1752-2010, vol1,2
Autor: Lizica Mihuț
Client: Editura Academiei Romane

2011 Design grafic: Program grafic / grafică promoțională – Proiect POS-CCE
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2011 Design grafic: Program grafic – Scoala de Vară / Comunicare şi Interculturalitate / Ediţia a X-a
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2011 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.3
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2010 - Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA nr.2
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2010 - Design grafic: Program grafic – *Valorificarea costumului popular din Țara Zărandului în moda contemporană de In și Cânepă / International Symposium Research and Education in Innovation Era, 3rd Edition,*
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2010 Design grafic: Coperta de carte / 1900 – Vestimentaţia integrată artelor
Autor: Lăcrimioara Simona Ionescu
Client: Editura Universităţii de Vest, Timişoara

2010 Design grafic: Program grafic – Scoala de Vară / Comunicare şi Interculturalitate / Ediţia a IX-a
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2010 Design grafic: Program de identitate vizuală „TAMARO"
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad – Proiect transfrontalier TAMARO

2009 Design grafic: Coperta de carte / 1900 - Revoluţia vestimentară
Autor: Lăcrimioara Simona Ionescu
Client: Editura Universităţii de Vest, Timişoara

2009 Design grafic: Revista – Scientific Bulletin of ESCORENA
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2009 Design grafic: Program grafic / 21-24 Iunie – Scientific Workshop and Exibition on Textiles and Non-Textiles Applications / Week of the Natural Fibres / FAO/ESCORENA.
Client: RDI Institute in Natural and Technical Sciences of „Aurel Vlaicu" University Arad

2009 Design grafic: Coperta de carte / Mișcarea Teatrală Arădeană după înfăptuirea Marii Uniri
Autor: Lizica Mihuț
Client: Editura Academiei Romane

2009 Design grafic: Program grafic – Scoala de Vară / Comunicare şi Interculturalitate / Ediţia a VIII-a
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2009/2011 Design ambiental: Amenajare interioara / exterioară
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2009 Proiect grafică: 14 lucrări de grafică / 100x100cm
Client: Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad

2008/2009 Proiecte de design grafic
Client: Incubatorul de Afaceri UAV-IT Arad

2007 -Design grafic - *AradArt2007 / 50 de Ani de Artă Vizuală Arădeană*
Editura Mirador Arad

Expoziţii:

2014 VII International Design Symposium – Interdesign 2014 / Timișoara, Romania

2014 V 21-27 Design, Tradiție, Identitate – *Muscel* / expoziție personală / Ilustrație de modă / Complexul Muzeal Arad – Sala Clio

2014 I. Salonul de iarnă – Galeria Națională „Delta" / Arad, Romania

2013 XI. Bienala Internațională de Artă Arad – Galeria Naţională Delta - Arad

2010 XII. Salonul anual de iarnă – Galeria Naţională Delta - Arad

2009 XII. Salonul anual de iarnă – Galeria Naţională Delta - Arad

	2008 XII. Salonul anual de iarnă – Galeria Naţională Delta - Arad 2007 mai. Expoziţia de artă / Grup 21 – Galeria Natională Delta - Arad 2007 martie. Expoziţia artiştilor arădeni – Sibiu 2006 martie. Aniversarea UAP Arad – Centrul Cultural Roman din Budapesta
3. Contribuţie în cercetare ştiinţifică Carţi publicate: Studii şi articole ştiinţifice:	Unic autor: • Claudiu Emil Ionescu - *„Redesign – Fabricat în Romania"*, Editura Tehno Media, Sibiu, 100pg., ISBN 978-606-616-162-6, 2014 • Claudiu Emil Ionescu – „Designul între artă și meșteșug" - , Editura Tehno Media ISBN 978-606-616-069-8 și Editura Astra Museum ISBN 978-973-8993-84-6, 234pg., 2012, Referent științific: prof.univ.dr.ing.ec. Ioan Abrudan • Claudiu Emil Ionescu - *„Design şi Marketing"*, Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 244pg., ISBN 973-7608-28-3, 2005
	Coautor: • Cornelia Pop, Smaranda Cosma, Adina Negruşa, Claudiu Ionescu – *„Ramanian as a Tourist Destination and the Romanian Hotel Industry"*, Cambrige Scolars Publishing, Newcastel, UK, 282pg, ISBN 1-84718-268-2; ISBN 13: 9781847182685, 2007 • Claudiu Emil Ionescu, Gh. Gh. Ionescu - „Design şi Management", Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 292pg., ISBN 973-7608-86-0, 2006.
	Studii şi articole ştiinţifice: • *ECO-FASHION, TRENDUL „VERDE"* RevArt Revistă de teoria și critica artei, Nr19, 2014, Revart tipărit ISSN 1841 – 1169 ISSN-L 1841 – 1169, Revart (online) ISSN 2069 – 0495 ISSN–L 1841 – 1169. • *From Traditional to Post-Modern;* Claudiu Ionescu, Lăcrimioara Simona Ionescu SCIENTIFIC BULLETIN OF ESCORENA FAO, Vol 3, 2011, ISSN-L 2066-5687, ISSN 2069-8070. • *Aspecte privind relaţia design-marketing*, Simposion ECR Academic Partenership: Strategia ECR Managementul Lanţului Logistic, Romania Universitatea Valahia Târgovişte, 28-29 Ianuarie 2005, volum, ISBN 973-7616-12-X, categoria B • *About the Marketing-design Relationship*, Studia – Negotia, Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca, 2005, ISSN 1224-8738, categoria C. • *Design implications in Creating a Competitive Advatage for Hospitality Small Business*, Studia – Negotia, Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca, 2005, ISSN 1224-8738, categoria C.
Participări la manifestări ştiinţifice.	• 2014 – 10 Claudiu Emil Ionescu, Adina Negruşa, Snejana-Alexandra Cechici *"ADAPTED DESIGN SOLUTIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT"*: Planary session "ENTREPRENEURSHIP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY – EHI'14", THE INTERNATIONAL CONFERENCE Third Edition 2014, UBB Faculty of Business, Cluj-Napoca, Romania. • 2012 – 05 Claudiu Emil Ionescu, Gheorghe Gh. Ionescu *„Culture Design: Two Distinct Approaches to the Marketing Management"*: Planary session „Supply Chain Management for Efficient Consumer Response Conference SCM4 ECR2012, (Supply Chain Resiliance Driven by Consumer and Shopper. Collaborate and Survive!)", International Conference Center – Valahia University of Targoviste: 18-19 May 2012 • 2011 – 11 Claudiu Emil Ionescu, Gheorghe Gh. Ionescu; *„Business, Culture and Design"*; Internațional Conference Modern Approaches in Organizational Management and Economy: The Bucharest Academy of Economic Studies, Management Department in cooperation with Management Academic Society in Romania (SAMRO) and National Council of Small and Medium Sized Private

	Enterprises in Romania (CNIPMMR), Bucharest 19-20 November 2011. • 2011 – 11 Claudiu Emil Ionescu, *„Art, craft, tradition”*, International Symposium Research and Education in Innovation Era, 3rd Edition, Cultural Identities and Modern Discourses - Identity in Art, 11/12 November 2010 • 2005 – 01 Claudiu Emil Ionescu, *Aspecte privind relaţia design – marketing* Simpozion ECR Academic Partnership: Strategia ECR Managementul Lanţului Logistic, Universitatea Valachia Târgovişte
4. Vizibilitate şi prestigiu: Consemnări în volume, reviste, presă, catoloage:	Cărţi: *AradArt2007 / 50 de Ani de Artă Vizuală Arădeană*, Editura Mirador, Arad 2008, p.68-69, ISBN 978-973-8484-91-7 Cataloage: Grup 21, Arad 2007 ISBN 978-973-0-05049-3
Membru în societăţi profesionale:	Membru – Uniunea Artiştilor Plastici din România – Filiala Arad a UAP
Participări în proiecte:	• 2014, iunie-septembrie „REDESIGN – Fabricat în România” – evenimet expoziţional, Asociația „Filiala din Arad a Uniunii Artiștilor Plastici din Romania” în parteneriat cu Facultatea de Design U.A.V. Arad – coordonator de proiect • 2013 decembrie Proiect educațional – „DESIGN&BUSINESS WORKSHOP 2013 – *NOI PRODUSE INOVATIVE ROMÂNEȘTI*” workshop studențesc în parteneriat cu Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității de Vest "Aurel Vlaicu" Arad. • 2013,17-19 Octombie – „SIMPOZIONUL NAŢIONAL DE DESIGN - Noi modele educaţionale în învăţământul naţional de design.” Arad , România • 2012/2013 LP COVER – WORKSHOP 2012 „Albastru/Blue” *(parteneriat Facultatea de Design Arad și Liceul de Artă „Sabin Drăgoi” Arad) Workshop de design grafic / expoziţie – Galeria Națională Delta Arad aprilie 2013, - coordonator de proiect* • 2012 decembrie Proiect educațional – „ORAȘE CREATIVE, PROFESII CREATIVE, INDUSTRII CREATIVE / *ÎNTOARCEAREA LA SURSE*” workshop studențesc în parteneriat cu Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității de Vest "Aurel Vlaicu" Arad. • 2010/2011 LP COVER – WORKSHOP 2011 *(parteneriat Facultatea de Design Arad și Liceul de Artă „Sabin Drăgoi” Arad) Workshop de design grafic / expoziţie – Galeria Națională Delta Arad martie 2011, - coordonator de proiect* • 2008 - „Reţea naţională de educaţie, stimulare şi promovare a creativităţii şi dreptului de proprietate intelectuală - RECPIN”, UNIVERSITATEA TRANSILVANIA BRAŞOV, INCUBATORUL TEHNOLOGIC ŞI DE AFACERI, Programului 2 – CAPACITĂŢI, MODULUL II, TIP PROIECT: SUPORT, Perioada 2008-2010, membru în colectivul de ceretare. • 2010/2011 - LP COVER – WORKSHOP 2011 *(parteneriat Facultatea de Design Arad și Liceul de Artă „Sabin Drăgoi” Arad) Workshop de design grafic / expoziţie – Galeria Națională Delta Arad martie 2011, - coordonator de proiect* • Din 2008 - membru în Technical Staff al „The Romanian Journal of Business Ethics”- Journal of the West university from Timisoara and the Elitist Society of Management from Romania (SAMRO) • Din 2008 - membru în colectivul editorial al SCIENTIFIC BULLETIN OF ESCORENA,ISSN-L 2066-5687, ISSN 2069-8070

Data:10.07.2020

Prof. univ.dr. Claudiu Ionescu

PROGRAM MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii la funcția de Decan
al Facultății de Design din cadrul
Universității „Aurel Vlaicu" din Arad

Candidat, Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

PROGRAM MANAGERIAL
privind conducerea Facultății de Design în mandatul 2020-2024

Facutatea de Design a fost înființată în cadrul Facultatea de Ştiinţe Umaniste şi Sociale în anul 2008, prin H.G. 467/24.VI. 2008, iar din anul 2010 a devenit istituție independentă.

Facultatea de Design din cadrul Universităţii "Aurel Vlaicu" din Arad şi-a început activitatea în fostul Palat al Serelor din Grădişte.

Facultatea de Design are ca obiectiv instituit, formarea studenților în perspectiva realizării unei profesiuni în domeniul *Designului de produs industrial*, al *Designului ambiental,* al *Graphic-Designului și în Modă-Design vestimentar,* pentru a fi în măsură să anticipeze și să găsească soluții, pentru cerințelele complexe și mereu aflate în evoluție întâlnite și în aria economicului, dar și în cea a socialului. Pregătirea specialiștilor cadrul Facultății de Design, are în vedere ca studenții să își asume responsabilități profesionale, promovând specializarea în toate perimetrele în care designul, poate și se impune să își indeplinească funcțiile, astfel încât studentul devenit designer specialist.

Facultatea de Design a venit în întâmpinarea nevoilor de instruire ale candidaților precum și ale angajatorilor, printr-o extindere și diversificare continuă a ofertei educaționale și noi programe de studii au fost anual propuse spre evaluare la nivel național, în perimetrul licenței. Astfel, procesul este unul dinamic și se manifestă simultan cu analiza oportunității evoluția tuturor programelor de studii din universitate, având ca fundment criterii între care: compatibilitatea programului de studii cu altele similare din UE, cerințe specifice regionale, numărul de candidați la admitere, numărul de studenți care au promovat anul I, numărul de studenți care au dobândit diploma de licență, compatibilitatea cu direcțiile de cercetare ale catedrelor didactice coordonatoare, etc., ca urmare, sunt propuse spre evaluare noi programe de studii.

Pentru realizarea și indeplinirea misiuni și a obiectivelor facultății, programul managerial cuprinde un set de măsuri și actiuni care, în mare parte vor fi realizate prin planuri operaţionale anuale.

Programul managerial a fost dezvoltat în conformitate cu prevederile *Cartei Universității* și a *Metodologiei de organizare şi desfăşurare a alegerilor pentru structurile şi funcţiile de conducere la Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad pentru mandatul 2020-2024.*

VIZIUNEA, MISIUNEA ŞI VALORILE FACULTĂŢII

Învăţământul superior de artă este o componentă importantă a sistemului educativ. Aşadar, se manifestă deţinând un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuţii importante la o dezvoltare durabilă şi susţinută. Într-o lume a transformărilor, se aşteaptă ca instituţiile de învăţământ superior să acţioneze în mod responsabil, în acord cu cererile socetăţii la momentul respectiv. Facultatea, ca instituţie de învăţământ superior trebuie să prognozeze, să anticipeze şi să influenţeze metamorfozări în toate structurile societăţii, să fie pregatită şi în măsură să realizeze diferenţieri, precum şi să se adapteze în mod dinamic, mediului. Un rol inedit al facultăţii, ca instituţie de învăţământ superior este cel al unui sistem ce are ca fundament cunoaşterea şi educaţia artistică continuă.

Facultatea de Design din Arad are misiunea de a asigura şi dezvolta resursele şi instrumentele necesare derulării procesului de specializare în domeniul fundamental al artelor şi

cercetării ştiinţifice-artistice, la standarde ridicate de calitate, necesare asigurării competitivităţii în Spaţiul European al Învăţământului Superior şi al Cercetării, determinat prin Declaraţiile de la Bologna, Copenhaga şi Lisabona şi promovat prin complexul legislativ privind Strategia Naţională pentru Învăţământul Superior din România.

Premisa fundamentală a programului facultăţii este întemeiată pe idea că producţia vizuală în domeniul imaginii artistice îşi legitimează statutul prin interacţiune teoretică şi critică cu schimbările profunde identificate la nivel socio-economic, politic şi tehnologic, care determină cultura vizuală.

Perioada pe care o parcurgem este o una a vizualului, tehnicile şi tehnologiile de producere şi de reproducere a imaginilor au fost perfecţionate şi continuă acest proces într-un ritm accelerat, fiind asimilate în fenomenul de creaţie artistică în mod firesc, producând un efect de eliberare şi perfecţionare a expresiei artistice neântâlnite în istoria civilizaţiei, până astăzi. Studiul istoriei artelor dovedeşte că nu a existat nici o epocă istorică, în care artiştii producători de forme şi imagini să nu fi folosit toate mijloacele tehnice cunoscute timpului lor.

Studiile universitare de design din Arad îşi propun să conştientizeze mutaţiile survenite în procesul de creaţie artistică, formând profesionişti în artele vizuale capabili să păstreze şi să cultive valorile tradiţionale, să sondeze structurile arhetipale ale imaginii, dar şi să asimileze specificul noilor limbaje şi posibilităţi tehnologice, inclusiv limbajul informaţional în creaţia artistică.

PRINCIPII, OBIECTIVE ŞI DIRECŢII DE ACŢINE

Facultatea de Design a devenit în cei peste 10 ani de funcționare o facultate matură contribind la performanța și prestigiul instituției din care face parte, Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad, prin rezultatele obținute la nivelul activității didactice precum și prin performanțele artistice și de cercetare ale cadrelor didactice, studenților și masteranzilor.

Planul managerial propus, reprezintă instrumentul de lucru în asigurarea dezvoltării facultății în următorii patru ani.

În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse în planul managerial mi-am propus câteva direcții și priorități strategice.

- Continuarea asigurării calității programelor de studii de licență și masterat
- Susținerea inițiativelor relevante promovării ofertei educaționale a facultății.
- Creștera performanțelor în activitățile de cercetare și creație artistică. Promovarea și susținerea colaborării cu celelalte facultății din universitate precum și cu mediul de afaceri în vederea întăririi colectivelor de cercetare interdisciplinară.
- Asigurarea unui management coerent al resurslor umane, financiare și materiale care să conducă la o dezvoltare stabilă a facultății.
- Susținerea inițiativelor studențești și atragerea acestora în activitățile de cercetare și creație artistică.
- Susținerea împlicării active a facultății în viața socială la nivelul comunității locale și regionale.

Totodată ca aceste priorități strategice să poată fi îndeplinite îmi propun un set de principii pe care alături de echipa managerială și colectivul facultății să le respecte în îndeplinirea obiectivelor.

- Consolidarea echipei manageriale.
- Stabilirea unor obiective clare și sustenabile pe termen mediu și lung.
- Implicarea corpului didactic, a studenților și personalului administrativ în luarea deciziilor la nivel de facultate.
- Asigurarea transparenței diciziilor.
- Promovarea unui dialog constructiv cu studenții.
- Preocuparea continuă în vederea asigurării unui nivel ridicat al calitîții activităților educaționale, de cercetare științifică și creație artistică.
- Stimularea resursei umane și susținerea acesteia în vederea dezvoltării continue.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE

În vederea dezvoltării Facultății de Design, îmi propun prin programul managerial realizarea unor obiective, structurate astfel:

- Procesul educaţional.
- Activitatea de cercetare și creație artistică.
- Asigurarea calității.
- Relația cu studenții.
- Resurse umane.
- Internaționalizarea
- Alumni.
- Gestiunea patrimonului, investiții și finanțarte.
- Societate, comunicare și imagine instituțională

PROCESUL EDUCAŢIONAL

- Analiza ofertei educaţionale, definirea criteriilor de performanţă şi dezvoltarea instituţională, în vederea creşterii atractivităţii şi a nivelului academic de specialitate comparativ cu alte instituţii superioare, în concordanţă cu cerinţele şi standardele specifice.
- Definitivarea completă a cursurilor, a suporturilor de curs, de seminar şi atelier, completate cu biblografie actualizată. Deasemenea propun şi sprijin dezvoltarea unui sistem interactiv de predare prin realizarea cursurilor pe suport digital.
- Identificarea unei modalităţi eficiente care să ofere informaţii clare în vederea alegerii unui traseu educaţional, prin afişarea la nivelul fiecărui program studiu a traseului disciplinelor pe parcursul semestrelor, ordinea temelor de atelier şi succesiunea lor cronologică şi a formelor de verificare pe parcursul anilor de studii.
- Dezvoltarea unor noi programe de studii din domeniul artelor vizuale: *Fotografie videoprocesare computerizata a imaginii și Arte decorative.*

- Dezvoltarea unor mastere în cotutelă, multidisciplinare, sub umbrela unor programe de studiu acreditate. *(Management în Industriile creative; Comunicare vizuală şi strategii de marketing)*
- Dezvoltarea şi valorificarea relaţiilor şi parteneriatelor cu alte facultăţi din ţară în vederea creşterii calităţii şi competitivităţii la nivelul ciclurilor de studii.
- Dezvoltarea şi promovarea continuă a parteneriatelor cu învăţământul preuniversitar.
- Dezvoltarea bibliotecii facultăţii prin achiziţii constante sau donaţii.
- Crearea bibliotecii online a facultății.

ACTIVITATEA DE CERCETARE ŞI CREAŢIE ARTISTICĂ.

- Crearea și dezvoltarea unui *Cluster inovativ* în domeniul *Industriilor Creative.*
- Dezvoltarea și dinamizarea *activității de cercetare și creație* prin evaluarea și acreditarea *Centrului de Cercetare în Design și Managementul Inovației.*
- Evaluarea resurselor umane, a potențialului de cercetare aplicativă și creație de design precum și a direcțiilor de investiții pe termen scurt și mediu.
- Dezvoltarea, participarea și inițierea unor proiecte de cercetare comune, lansate și desfășurate la nivelul universității sau în parteneriat cu alte facultății.
- Elaborarea unui calendar pe termen mediu a activităților de cercetare și creație specifice, organizate de facultate (*expoziții, evenimente de modă, workshopuri, conferințe sau tabere de creație*).
- Dinamizarea activității redacționale a revistei CONTUR a facultății.
- Atragerea entităților publice și private locale sau naționale, în dezvoltarea de proiecte comune urmând a beneficia de rezultatele cercetări aplicative.

ASIGURAREA CALITĂŢII

- În vederea identificării disfuncționalităților ce pot apărea în relația cu studenții, susțin realizarea unui calendar semestrial de consultări cu reprezentanții studenților.
- Evaluarea semestrială a rezultatelor procesului educativ și a calității acestora la nivelul programelor de studiu.
- Reorganizarea și eficientizarea programului de pregătire în vederea admiterii.
- În vederea promovării facultății și a atragerii unui număr cât mai mare de candidați propun continuarea organizarii de competiții sau Workshopuri adresate elevilor de liceu. *(ex.: Workshop – PAPER ART / OBIECTE VESTIMENTARE DIN HÂRTIE 2015 – parteneriat cu Liceul de Artă din Arad)*
- Reorganizarea spațiilor destinate atelierelor și procesului educațional, identificarea unor soluții de mărire a suprafețelor destinate acestora având în vedere acreditarea.
- Identificarea unor soluții de achiziționare a softurilor specifice, necesare laboratorului de informatică pentru o bună funcționare în condiții legale.

- Identificarea soluțiilor de dotare și organizare optimă a atelierelor de transpunere tehnologică – *atelierul de prototip vestimentar și croitorie / atelierul de machetare și transpunere în material finit / atelierul de tapiserie, artă textilă și imprimeu / studioul de tehnici gafice / studioul – media, foto-video, animație.*
- Organizarea arhivei de lucrări de licență și master, precum și a proiectelor semestriale.

RELAȚIA CU STUDENȚII.

- Stimularea, încurajarea și sprijinirea studenților în vederea organizării unor proiecte expoziționale destinate tinerei generații.
- Susținerea proiectelor organizațiilor studențești la nivel de facultate / universitate.
- Încurajarea studenților de a aplica și participa la schimburile realizate prin Programul de mobiltăți ERASMUS+.
- Implicarea studenților a reprezentanților acestora în sistemul decizional prin consultări regulate.
- Crearea unui sistem optim de sprijin a studenților din primul an în vederea orientării academice, cu implicarea tutorilor de an și a studenților din anul terminal.
- Implicarea și atragerea studenților în proiecte de cercetare și creație.
- Optimizarea sistemului de consultații cu studenții.
- Implicarea studenților în activitățile de promovare a facultății.

RESURSE UMANE.

- Identificarea în urma analizei interne a necesarului de personal didactic pe fiecare program de studiu.
- Crearea colectivelor de profesori la nivelul programelor de studiu în concordanță cu specializarea studiată.
- Redistribuirea sarcinilor didactice și a gradului de încărcare cu norma de predare în vederea eficientizării activităților și a unei distribuții echitabile.

INTERNAȚIONALIZARE

- Dezvoltarea relațiilor internaționale prin programele comunitare de mobilități academice și identificarea de noi instituții de învățământ ce-și oferă disponibilitatea de colaborare prin astfel de programe.
- Intensificarea contactelor internaționale cu instituțiile de învățământ, în vederea dezvoltării unor proiecte academice comune.

ALUMNI

- Consolidarea și susținerea departamentului Alumni la nivelul UAV.
- Organizarea departamentului Alumni la nivelul facultății, crearea și dezvoltarea bazei de date cu absolvenți.
- Atragerea membrilor Alumni în proiecte inițiate de facultate.

GESTIUNEA PATRIMONULUI, INVESTIȚII ȘI FINANȚARTE

- Identificarea și etapizarea lucrărilor de reparații și întreținere a infrastructurii existente.
- Stabilirea priorităților și etapizarea în vederea dezvoltării eficiente bazei materiale și a echipamentelor necesare procesului educativ, de creație și cercetare.
- Valorificarea potențialului creativ și de cercetare aplicativă în vederea atragerii de finanțare suplimentară, extrabugetară.

SOCIETATE, COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- Dezvoltarea și intensificarea parteneriatelor existente cu instituțiile, asociațiile și societățile aradene.
- Identificarea proiectelor comune ce pot crea parteneriate cu autoritățile locale.
- Crearea mecanismelor de atragere în vederea dezvoltării de proiecte viitoare a mediului de afaceri.
- Implicarea activă a studenților în acțiunile realizate în parteneriat cu mediul extern.
- Crearea unei galerii virtuale de artă și design a facultății cu implicarea comunității Alumni.
- Crearea unei identități globale și cu impact vizual puternic și corect la nivelul întregii Universități.

Prezentul program manegerial vine ca o continuare firească a programului managerial derulat în perioada 2016-2020.

Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

10 iulie 2020

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul Ionescu Claudiu Emil cadru didactic titular la Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad, fiul lui Gheorghe și al Elisabetei, născut la data de 28 septembrie 1968 în localitatea Tîrgoviște, județul Dâmbovița, domiciliat în Arad, județul Arad, Str. Episcop Roman Ciorogariu, Bloc 63A, Ap.7, legitimat cu C.I, seria AR, numărul 787483, cunoscând prevederile art. 326 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, după luarea la cunoștiință a conținutului Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității, declar prin prezenta, pe propria răspundere, că nu am fost lucrător al Securității sau colaborator al acesteia, în sensul art.2, lit. a)-c) din această Ordonanța de Urgență a Guvernului.

Arad, 10.07.2020

Semnătura:
Prof.univ.dr. Ionescu Claudiu Emil

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul Ionescu Claudiu Emil cadru didactic titular la Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad, fiul lui Gheorghe și al Elisabetei, născut la data de 28 septembrie 1968 în localitatea Tîrgoviște, județul Dâmbovița, domiciliat în Arad, județul Arad, Str. Episcop Roman Ciorogariu, Bloc 63A, Ap.7, legitimat cu C.I, seria AR, numărul 787483, cunoscând prevederile art. 326 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, declar prin prezenta, pe propria răspundere că nu sunt într-o situație de incompatibilitate prevăzută de lege cu niciun cadru didactic din universitate.

Arad, 10.07.2020

Semnătura:
Prof.univ.dr. Ionescu Claudiu Emil



DECLARAȚIE

Subsemnatul Ionescu Claudiu Emil cadru didactic titular la Universitatea „Aurel Vlaicu" din Arad, declar prin prezenta că îmi asum programul managerial al rectorului universității.

Arad, 10.07.2020

Semnătura:

Prof.univ.dr. Ionescu Claudiu Emil



Seria N Nr. 2666171

ROMÂNIA
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
INSPECTORATUL GENERAL AL POLIŢIEI ROMÂNE
Inspectoratul de politie al judetului Arad
- Cazier Judiciar –
Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal nr. 5293

Certificat de cazier judiciar

Nr. 24457177 din 14.07.2020

Numele **IONESCU**	*Prenumele* **CLAUDIU-EMIL**
Data naşterii **28.09.1968**	*C.N.P* **1680928120641**
Locul naşterii **Jud. Dâmbovița, TÂRGOVIŞTE**	
Ultimul domiciliu **Jud. Arad, Arad, STR.EPISCOP ROMAN CIOROGARIU, Bl. 63, Ap.7**	

Solicitantul nu este înscris în cazierul judiciar.

S-a eliberat prezentul certificat spre a-i servi la: **CONCURS**

L.S. **ŞEFUL CAZIERULUI JUDICIAR,**
Comisar şef de poliţie HADJIA IOAN

CONFIDENŢIAL
ATENŢIE! Date cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679