



Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad  
Facultatea de Științe Economice  
Bld. Revoluției, Nr. 77, Arad, 310130  
Tel: +40-257-280679  
E-mail: stiinte.economice@uav.ro

**PROGRAM MANAGERIAL**  
**pentru candidatura la funcția de**  
**DECAN**  
**al FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Legislatura 2016 – 2020**

**Candidat:**

**Conf. univ. dr. Teodor – Florin CILAN**

Facultatea de Științe Economice

Departamentul Discipline Economice

Tel: +40-741-015915

E-mail: teodor.cilan@uav.ro

**Arad,**  
**Aprilie, 2016**

## **Considerații generale**

Facultatea de Științe Economice este a doua ca vechime din cadrul universității noastre, luând ființă în anul universitar 1993 – 1994 ca profil economic în cadrul Facultății de Inginerie, care a devenit Facultatea de Inginerie și Științe Economice. Din anul 1999, Facultatea de Științe Economice a pornit pe propriul drum, un drum pe care suntem datori ca după 23 de ani de existență să îl consolidăm, dar să îl și dezvoltăm în raport cu necesitățile perioadei actuale.

Începând cu anul 1999 am ales și eu să merg pe acest drum, devenind student, apoi preparator, asistent, lector și, în prezent, conferențiar universitar. O experiență comună de 17 ani, care mă face să cred că am cunoscut până acum Facultatea de Științe Economice sub toate aspectele ei și că voi putea să îmi asum managementul acesteia în următorii patru ani.

Alte aspecte care consider că mă recomandă pentru ocuparea funcției de decan constau în pozițiile pe care le-am avut până acum în cadrul facultății, dar și a altor organizații:

- Membru al Consiliului facultății;
- Coordonator de specializare;
- Președinte de sindicat;
- Funcții de conducere în cadrul unor asociații;
- Manager de proiect și consultant în zona managementului de proiect.

Fără a zăbovi prea mult asupra realizărilor personale, mă voi referi mai mult la situația actuală a facultății și la principalele direcții pe care va trebui să ne concentrăm în anii următori.

Astfel, pe o piață a forței de muncă cu pretenții din ce în ce mai ridicate, pe fondul unui exces de absolvenți de studii economice, a unei concurențe regionale atât din partea mediului universitar privat, cât și a celui public, a unui regres demografic considerabil și a unei intransigențe fără precedent din partea organismelor care asigură calitatea învățământului, acum mai mult ca oricând suntem în fața unor decizii strategice de care depinde viitorul facultății și implicit al universității.

Există avantaje și dezavantaje ale poziției noastre. Avantajele le putem întări, dar totodată putem aprofunda și dezavantajele, totul depinde doar de noi. Desigur că reușita o vom putea obține doar prin colaborare, prin munca în echipă și printr-o viziune comună. Acesta implică în primul rând ca programul propus să țină seama de programele manageriale aferente funcțiilor ce se află în „amonte” și în „avalul” celei de decan. Mă refer la funcțiile de director de departament, respectiv de rector.

În acest sens am structurat programul managerial pe patru direcții strategice:

1. Managementul resurselor umane și materiale;
2. Procesul educațional și de cercetare științifică;
3. Relația cu studenții;
4. Relația cu mediul extern.

Programul managerial pe care îl propun a fost conceput având în vedere legislația în vigoare (atât cea referitoare la educație, la nivel național și instituțional, cât și cea referitoare la relațiile de muncă).

Sunt convins că voi beneficia de întregul sprijin al colegilor, mai ales al celor care au fost implicați până acum în procesul managerial și a căror expertiză va fi întotdeauna binevenită.

## **1. Managementul resurselor umane și materiale**

Am plasat cele două categorii de resurse împreună pentru că sunt strâns legate una de cealaltă. Pentru o performanță ridicată este nevoie atât de personal bine pregătit, cât și de resurse materiale de ultimă generație.

În privința personalului și a dotărilor voi urmări:

- Conștientizarea tuturor cadrelor didactice de importanța misiunii de formare și implicarea totală în relația cu studenții;
- Motivarea cadrelor didactice în raport cu implicarea de care se dă dovadă atât în ceea ce privește activitatea educațională, cât și activitatea administrativă a facultății;
- Organizarea și stimularea participării la cursuri de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății și a altor centre universitare din țară și străinătate;
- Asigurarea transparenței și echității în privința întocmirii statelor de funcțiuni ale departamentelor prin colaborarea dintre membrii departamentului și responsabilii programelor de studii;
- Atragerea în colectivul facultății a celor mai valoroși absolvenți, dar și a unor profesioniști din domeniul economic, în calitate de colaboratori;
- Menținerea în activitate, chiar și după pensionare, a cadrelor didactice cu rezultate deosebite, care pot aduce un plus de valoare activității educaționale, în limitele prevederilor legale;
- Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice de a participa la mobilități internaționale în vederea îmbunătățirii competențelor de predare;
- Intensificarea atragerii de proiecte cu finanțări nerambursabile, de cercetare și nu numai, proiecte care vor genera pe de o parte dezvoltarea resurselor materiale, iar pe de altă parte va oferi cadrelor didactice posibilitatea de a finanța și consolida cercetarea științifică;
- Găsirea unor surse de finanțare pentru achiziționarea de softuri specifice activităților economice și specializărilor pe care facultatea noastră le oferă (contabilitate, turism, marketing, management etc.)
- Încurajarea cadrelor didactice înspre aprofundarea studiilor prin programe postdoctorale și obținerea atestatului de abilitare.

În viziunea mea, munca în echipă constituie elementul esențial al succesului, elementul care va da forță și calitate facultății noastre, de aceea voi

Încuraja în primul rând o transparență totală, consultarea permanentă a colegilor în procesul decizional și o atitudine bazată pe respectul reciproc. Toate acestea vor veni să continue direcțiile bune trasate de către managementul anterior.

## **2. Procesul educațional și de cercetare științifică**

Așa cum afirmam și înainte, activăm într-un mediu extrem de dinamic și trebuie să fim flexibili și adaptabili schimbărilor și evoluțiilor permanente. Pentru a crește calitatea actului educațional este nevoie să fim atenți la ce se întâmplă în sistemul de învățământ din țara noastră, dar și în cele de peste hotare.

În următorii patru ani, obiectivul cel mai ambițios în acest sens este realizarea unei școli doctorale care să asigure posibilitatea parcurgerii tuturor ciclurilor de studii în cadrul Facultății de Științe Economice, crescând astfel atractivitatea și nivelul calitativ al facultății.

Direcțiile prioritare de acțiune în acest sens sunt:

- Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii în scopul asigurării unor competențe în acord cu piața forței de muncă și cu exigențele impuse de angajatori;
- Considerarea cu realism a posibilităților de dezvoltare extensivă și intensivă a programelor de studiu, punându-se accent mai ales pe consolidarea programelor deja existente;
- Organizarea unor cursuri de formare postuniversitare de scurtă durată, cerute în anumite zone ale pieței forței de muncă;
- Îmbunătățirea sistemului de predare – evaluare, atât din punct de vedere metodologic și conceptual, cât și al instrumentelor și tehnologiilor didactice;
- Actualizarea anuală a conținutului fișelor disciplinelor conform cerințelor legale și ultimelor evoluții surprinse de literatura de specialitate;
- Evaluarea permanentă a actului educațional prin intermediul Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității, îmbunătățirea chestionarelor de evaluare și acordarea unei importanțe deosebite analizei acestora;
- Încurajarea cadrelor didactice pentru a se înscrie în Registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, precum și în lista evaluatorilor ARACIS;
- Reacreditarea programelor de studii și evaluarea externă a calității procesului educațional;
- Inserarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, activităților de seminar și lucrărilor aplicative;
- Continuarea procesului de recunoaștere și promovare a revistei facultății, *Journal of Economic and Business Research*, prin atragerea

- spre publicare a unor articole de înaltă ținută științifică și indexarea revistei în cât mai multe baze de date internaționale;
- Încurajarea publicării de articole în reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale, aspect legat în mod direct de accesare unor finanțări prin proiecte și programe naționale sau internaționale;
- Implicarea cadrelor didactice în activitățile centrelor de cercetare și consolidarea și dezvoltarea acestor centre;
- Formarea unor colective de cercetare care să dezvolte atât relații interdisciplinare cu colective din cadrul universității, cât și relații cu colective ale altor facultăți din sfera științelor economice;
- Utilizarea intensivă a platformelor electronice puse la dispoziția cadrelor didactice de către universitate, care asigură accesul la literatura de ultimă oră din domeniu.

### **3. Relația cu studenții**

Să nu uităm nicio clipă că studentul este subiectul central în jurul căruia trebuie să graviteze întreaga noastră activitate. Resurse, cercetare, activități, toate trebuie să fie subordonate scopului final de a satisface cât mai bine nevoile studentului. Cum ar putea fi exprimate sintetic aceste nevoi? Cred ca prin asigurarea unei cât mai bune pregătiri profesionale, prin transmiterea și fixarea cunoștințelor și prin formarea competențelor prevăzute în planurile de învățământ, în fișele disciplinelor, dar mai ales pretinse de angajatori.

Pentru că nu toți studenții noștri vin cu un bagaj complet de cunoștințe după finalizarea studiilor liceale, suntem nevoiți să căutăm continuu cele mai bune metode de a-i motiva să se implice, de a-i conștientiza că mai ales de ei depinde cum își vor construi viitorul și că viitorul lor începe cu pregătirea profesională acumulată în timpul studiilor de licență și master.

Astfel, în relația cu studenții va trebui să promovăm un dialog permanent, să menținem și să dezvoltăm un parteneriat academic prin:

- Asigurarea unor condiții optime de învățământ, ca nivel al dotărilor și confort;
- Punerea la dispoziție a unor repere bibliografice actuale în format solid sau electronic;
- Stimularea participării studenților și masteranzilor la sesiuni de comunicări științifice, în primul rând la Sesiunea de comunicări științifice a studenților „Economia – prezent și viitor” ajunsă în 2015 la a XVI-a ediție, dar și la sesiuni externe cu participarea studenților mai multor centre universitare;
- Selectarea și atragerea studenților și masteranzilor merituoși în echipe de cercetare;

- Restructurarea sistemului de practică la nivelul studiilor de licență și master, în scopul unei cât mai bune dezvoltări a abilităților practice ale studenților;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu mediul privat prin care să se asigure chiar și burse private din partea unor viitori angajatori;
- Motivarea studenților prin sistemul bursei de merit, de studiu și a celor sociale;
- Sprijinirea și coordonarea studenților în elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Colaborare și deschidere în relația cu studenții membri ai Consiliului facultății, implicarea acestora în procesele decizionale;
- Sprijinirea activității Ligii Studenților din Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad;
- Încurajarea studenților de a accesa burse de mobilități studențești prin programul Erasmus +;
- Asigurarea unui tutoriat de la admitere până la finalizarea studiilor prin perfecționarea comunicării între student pe de o parte și îndrumător de an, decan, director de departament și cadre didactice pe de altă parte;
- Organizarea unor întâlniri periodice cu studenții în vederea cunoașterii problemelor cu care se confruntă și a găsirii unor soluții de rezolvare a lor;
- Aplicarea semestrială a chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.

#### **4. Relația cu mediul extern**

Mediul extern poate fi structurat pe mai multe direcții: potențialii studenți, absolvenți, instituțiile de învățământ preuniversitar, angajatorii, instituțiile publice, asociații profesionale, alte universități etc. Rolul nostru ca universitate și implicit ca facultate este de a atrage potențialii studenți și a-i transforma în studenți, de a-i pregăti cât mai temeinic spre a-i „oferi” mai apoi ca profesioniști, angajatorilor.

Când vorbim de mediul extern, ne referim în primul rând la imaginea Facultății de Științe Economice, pe care trebuie să ne străduim a o face din ce în ce mai bună. Aceasta presupune:

- Actualizarea permanentă a site-ului facultății și editarea și difuzarea unor materiale de prezentare;
- Apropierea de elevii claselor a XI-a și a XII-a prin organizarea Concursului de economie Virgil Madgearu, prin implicarea în organizarea „Zilelor porților deschise”, prin participarea la acțiuni de promovare a universității/ facultății la liceele din județ și din regiune;

- Derularea unor acțiuni comune cu instituții publice locale și organizații profesionale (Primăria Municipiului Arad, AFER, CECAR, ANEVAR, CCIAT, CNIPMMR etc.);
- Mediatizarea evenimentelor desfășurate în cadrul facultății, factor important în creșterea vizibilității;
- Intensificarea colaborărilor naționale și internaționale cu facultăți de profil și nu numai, în cadrul unor programe precum HORIZON 2020, COSME, ERASMUS+, FEDR etc.;
- Încheierea unor parteneriate cu societăți private prin care să se obțină un feed-back real din mediul economic și să se dezvolte colaborări în zona practicii de specialitate, angajabilității absolvenților, susținerii de prelegeri din partea specialiștilor din mediul privat etc.

Prezentul program managerial cuprinde aspectele pe care le consider cele mai importante în buna gestionare a activității Facultății de Științe Economice. Sunt convins că unele propuneri sunt perfectibile și că mai pot fi aduse completări, de aceea mă bazez pe o bună colaborare cu toți colegii pentru că doar prin implicarea tuturor vom putea atinge obiectivele propuse și vom putea asigura un act educațional de înaltă ținută academică.

Arad,  
06.04.2016

conf. univ. dr. Teodor – Florin Cilan

