

PROGRAM MANAGERIAL

**în vederea susținerii candidaturii la funcția de Decan
al Facultății de Design din cadrul
Universității „Aurel Vlaicu” din Arad**

Candidat, Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

PROGRAM MANAGERIAL

privind conducerea Facultății de Design în mandatul 2012-2016

Facultatea de Design a fost înființată în cadrul Facultății de Științe Umaniste și Sociale în anul 2008, prin H.G. 467/24.VI. 2008, iar din anul 2010 a devenit instituție independentă.

Facultatea de Design din cadrul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad și-a început activitatea în fostul Palat al Serelor din Grădiște, proiectat de renumitul arhitect al Aradului, Miloș Cristea, una din cele mai frumoase clădiri ale universității a fost renovată, reabilitată și amenajată pentru ca studenții să își desfășoare activitatea în atelierele și sălile de curs oferite de această clădire.

Facultatea de Design are ca obiectiv instituit, formarea studenților în perspectiva realizării unei profesii în domeniul *Designului de produs industrial*, al *Designului ambiental*, al *Graphic-Designului* și în *Modă-Design vestimentar*, pentru a fi în măsură să anticipeze și să găsească soluții, pentru cerințele complexe și mereu aflate în evoluție întâlnite și în aria economicului, dar și în cea a socialului. Pregătirea specialiștilor cadrul Facultății de Design, are în vedere ca studenții să își asume responsabilități profesionale, promovând specializarea în toate perimetrele în care designul, poate și se impune să își îndeplinească funcțiile, astfel încât studentul devenit designer specialist.

Facultatea de Design a venit în întâmpinarea nevoilor de instruire ale candidaților precum și ale angajatorilor, printr-o extindere și diversificare continuă a ofertei educaționale și noi programe de studii au fost anual propuse spre evaluare la nivel național, în perimetrul licenței. Astfel, procesul este unul dinamic și se manifestă simultan cu analiza oportunității evoluția tuturor programelor de studii din universitate, având ca fundament criterii între care: compatibilitatea programului de studii cu altele similare din UE, cerințe specifice regionale, numărul de candidați la admitere, numărul de studenți care au promovat anul I, numărul de studenți care au dobândit diploma de licență, compatibilitatea cu direcțiile de cercetare ale catedrelor didactice coordonatoare, etc., ca urmare, sunt propuse spre evaluare noi programe de studii.

Pentru realizarea și îndeplinirea misiunii și a obiectivelor facultății, programul managerial cuprinde un set de măsuri și acțiuni care, în mare parte vor fi realizate prin planuri operaționale anuale.

Programul managerial a fost dezvoltat în conformitate cu prevederile *Cartei Universității* și a *Metodologiei de organizare și desfășurare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad pentru mandatul 2016-2020*.

VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII

Învățământul superior de artă este o componentă importantă a sistemului educativ. Așadar, se manifestă deținând un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare durabilă și susținută. Într-o lume a transformărilor, se așteaptă ca instituțiile de învățământ superior să acționeze în mod responsabil, în acord cu cererile societății la momentul respectiv. Facultatea, ca instituție de învățământ superior trebuie să prognozeze, să anticipeze și să influențeze metamorfozări în toate structurile societății, să fie pregătită și în măsură să realizeze diferențieri, precum și să se adapteze în mod dinamic, mediului. Un rol inedit al facultății, ca instituție de învățământ superior este cel al unui sistem ce are ca fundament cunoașterea și educația artistică continuă.



Facultatea de Design din Arad are misiunea de a asigura și dezvolta resursele și instrumentele necesare derulării procesului de specializare în domeniul fundamental al artelor și cercetării științifice-artistice, la standarde ridicate de calitate, necesare asigurării competitivității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, determinat prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga și Lisabona și promovat prin complexul legislativ privind Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România.

Premisa fundamentală a programului facultății este întemeiată pe idea că producția vizuală în domeniul imaginii artistice își legitimează statutul prin interacțiune teoretică și critică cu schimbările profunde identificate la nivel socio-economic, politic și tehnologic, care determină cultura vizuală.

Perioada pe care o parcurgem este o una a vizualului, tehnicile și tehnologiile de producere și de reproducere a imaginilor au fost perfecționate și continuă acest proces într-un ritm accelerat, fiind asimilate în fenomenul de creație artistică în mod firesc, producând un efect de eliberare și perfecționare a expresiei artistice neântâlnite în istoria civilizației, până astăzi. Studiul istoriei artelor dovedește că nu a existat nici o epocă istorică, în care artiștii producători de forme și imagini să nu fi folosit toate mijloacele tehnice cunoscute timpului lor.

Studiile universitare de design din Arad își propun să conștientizeze mutațiile survenite în procesul de creație artistică, formând profesioniști în artele vizuale capabili să păstreze și să cultive valorile tradiționale, să sondeze structurile arhetipale ale imaginii, dar și să asimileze specificul noilor limbaje și posibilități tehnologice, inclusiv limbajul informațional în creația artistică.

PRINCIPII, OBIECTIVE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Facultatea de Design a devenit în cei opt ani de funcționare o facultate matură contribuind la performanța și prestigiul instituției din care face parte, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, prin rezultatele obținute la nivelul activității didactice precum și prin performanțele artistice și de cercetare ale cadrelor didactice, studenților și masteranzilor.

Planul managerial propus, reprezintă instrumentul de lucru în asigurarea dezvoltării facultății în următorii patru ani.

În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse în planul managerial mi-am propus câteva direcții și priorități strategice.

- Continuarea asigurării calității programelor de studii de licență și masterat
- Susținerea inițiativelor relevante promovării ofertei educaționale a facultății.
- Creșterea performanțelor în activitățile de cercetare și creație artistică. Promovarea și susținerea colaborării cu celelalte facultăți din universitate precum și cu mediul de afaceri în vederea întăririi colectivelor de cercetare interdisciplinară.
- Asigurarea unui management coerent al resurselor umane, financiare și materiale care să conducă la o dezvoltare stabilă a facultății.
- Susținerea inițiativelor studențești și atragerea acestora în activitățile de cercetare și creație artistică.
- Susținerea implicării active a facultății în viața socială la nivelul comunității locale și regionale.

Totodată ca aceste priorități strategice să poată fi îndeplinite îmi propun un set de principii pe care alături de echipa managerială și colectivul facultății să le respecte în îndeplinirea obiectivelor.

- Consolidarea echipei manageriale.
- Stabilirea unor obiective clare și sustenabile pe termen mediu și lung.
- Implicarea corpului didactic, a studenților și personalului administrativ în luarea deciziilor la nivel de facultate.
- Asigurarea transparenței deciziilor.
- Promovarea unui dialog constructiv cu studenții.
- Preocuparea continuă în vederea asigurării unui nivel ridicat al calității activităților educaționale, de cercetare științifică și creație artistică.
- Stimularea resursei umane și susținerea acesteia în vederea dezvoltării continue.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE

În vederea dezvoltării Facultății de Design, îmi propun prin programul managerial realizarea unor obiective, structurate astfel:

- Procesul educațional.
- Activitatea de cercetare și creație artistică.
- Asigurarea calității.
- Relația cu studenții.
- Resurse umane.
- Internaționalizarea
- Alunni.
- Gestiunea patrimoniului, investiții și finanțarte.
- Societate, comunicare și imagine instituțională

PROCESUL EDUCAȚIONAL

- Analiza ofertei educaționale, definirea criteriilor de performanță și dezvoltarea instituțională, în vederea creșterii atractivității și a nivelului academic de specialitate comparativ cu alte instituții superioare, în concordanță cu cerințele și standardele specifice.
- Definitivarea completă a cursurilor, a suporturilor de curs, de seminar și atelier, completate cu bibliografie actualizată. Deasemenea propun și sprijin dezvoltarea unui sistem interactiv de predare prin realizarea cursurilor pe suport digital.
- Identificarea unei modalități eficiente care să ofere informații clare în vederea alegerii unui traseu educațional, prin afișarea la nivelul fiecărui program studiu a traseului disciplinelor pe parcursul semestrelor, ordinea temelor de atelier și succesiunea lor cronologică și a formelor de verificare pe parcursul anilor de studii.
- Dezvoltarea unor noi programe de studii din domeniul artelor vizuale: *Fotografie* *videoprosesare computerizata a imaginii și Arte decorative*.
- Dezvoltarea unor nou program de master în specializarea *Design vestimentar*.

- Acreditarea programului de studii de licență - *Design ambiental* – 2017.
- Dezvoltarea unor mastere în cotutelă, multidisciplinare, sub umbrela unor programe de studiu acreditate. (*Management în Industriile creative; Comunicare vizuală și strategii de marketing*)
- Dezvoltarea și valorificarea relațiilor și parteneriatelor cu alte facultăți din țară în vederea creșterii calității și competitivității la nivelul ciclurilor de studii.
- Dezvoltarea și promovarea continuă a parteneriatelor cu învățământul preuniversitar.
- Dezvoltarea bibliotecii facultății prin achiziții constante sau donații.
- Crearea bibliotecii online a facultății.
- *Având în vedere complexitatea curriculară și multidisciplinară a programelor de studii în design, sprijin demersul colegilor din facultate și din țară, de modificare și revenire la un ciclu educațional de 4(patru) ani prin includerea unui an de BASIC DESIGN - pregătire de bază. (studiile de trei ani au fost implementate acum 80-90 de ani la Bauhaus prima școală de design din Europa, dar consider și este evident că designul a evoluat în toată această perioadă)*

ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ.

- Crearea și dezvoltarea unui *Cluster inovativ* în domeniul *Industriilor Creative*.
- Dezvoltarea și dinamizarea *activității de cercetare și creație* prin evaluarea și acreditarea *Centrului de Cercetare în Design și Managementul Inovației*.
- Evaluarea resurselor umane, a potențialului de cercetare aplicativă și creație de design precum și a direcțiilor de investiții pe termen scurt și mediu.
- Dezvoltarea, participarea și inițierea unor proiecte de cercetare comune, lansate și desfășurate la nivelul universității sau în parteneriat cu alte facultăți.
- Armonizarea *Regulamentului activității de cercetare și creație* cu strategia de cercetare și obiectivele strategice ale UAV.
- Elaborarea unui calendar pe termen mediu a activităților de cercetare și creație specifice, organizate de facultate (*expoziții, evenimente de modă, workshopuri, conferințe sau tabere de creație*).
- Dinamizarea activității redacționale a revistei CONTUR a facultății.
- Elaborarea unei platforme de informare și promovare, în spațiul virtual destinat cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților și specialiștilor din domeniu sau cu preocupări în design și arte aplicate cu scopul valorizării rezultatelor cercetării și creației.
- Atragerea entităților publice și private locale sau naționale, în dezvoltarea de proiecte comune urmând a beneficia de rezultatele cercetării aplicative.

ASIGURAREA CALITĂȚII

- Realizarea unui manual al procedurilor la nivelul facultății.
- În vederea identificării disfuncționalităților ce pot apărea în relația cu studenții, susțin realizarea unui calendar semestrial de consultări cu reprezentanții studenților.

- Evaluarea semestrială a rezultatelor procesului educativ și a calității acestora la nivelul programelor de studiu.
- Reorganizarea și eficientizarea programului de pregătire în vederea admiterii.
- În vederea promovării facultății și a atragerii unui număr cât mai mare de candidați propun continuarea organizării de competiții sau Workshopuri adresate elevilor de liceu. (ex.: *Workshop – PAPER ART / OBIECTE VESTIMENTARE DIN HÂRTIE 2015 – parteneriat cu Liceul de Artă din Arad*)
- Reorganizarea spațiilor destinate atelierelor și procesului educațional, identificarea unor soluții de mărire a suprafețelor destinate acestora având în vedere acreditarea.
- Identificarea unor soluții de achiziționare a softurilor specifice, necesare laboratorului de informatică pentru o bună funcționare în condiții legale.
- Identificarea soluțiilor de dotare și organizare optimă a atelierelor de transpunere tehnologică – *atelierul de prototip vestimentar și croitorie / atelierul de machetare și transpunere în material finit / atelierul de tapiserie, artă textilă și imprimeu / studioul de tehnici grafice / studioul – media, foto-video, animație.*
- Organizarea arhivei de lucrări de licență și master, precum și a proiectelor semestriale.

RELATIA CU STUDENȚII.

- Stimularea, încurajarea și sprijinirea studenților în vederea organizării unor proiecte expoziționale destinate tinerei generații.
- Susținerea proiectelor organizațiilor studențești la nivel de facultate / universitate.
- Încurajarea studenților de a aplica și participa la schimburile realizate prin Programul de mobilități ERASMUS+.
- Implicarea studenților a reprezentanților acestora în sistemul decizional prin consultări regulate.
- Crearea unui sistem optim de sprijin a studenților din primul an în vederea orientării academice, cu implicarea tutorilor de an și a studenților din anul terminal.
- Implicarea și atragerea studenților în proiecte de cercetare și creație.
- Optimizarea sistemului de consultații cu studenții.
- Implicarea studenților în activitățile de promovare a facultății.

RESURSE UMANE.

- Identificarea în urma analizei interne a necesarului de personal didactic pe fiecare program de studiu.
- Identificarea unor posibile cadre didactice de viitor.
- Crearea colectivelor de profesori la nivelul programelor de studiu în concordanță cu specializarea studiată.
- Redistribuirea sarcinilor didactice și a gradului de încărcare cu norma de predare în vederea eficientizării activităților și a unei distribuții echitabile.

INTERNAȚIONALIZARE

- Dezvoltarea relațiilor internaționale prin programele comunitare de mobilități academice și identificarea de noi instituții de învățământ ce-și oferă disponibilitatea de colaborare prin astfel de programe.
- Intensificarea contactelor internaționale cu instituțiile de învățământ, în vederea dezvoltării unor proiecte academice comune.

ALUMNI

- Consolidarea și susținerea departamentului Alumni la nivelul UAV.
- Organizarea departamentului Alumni la nivelul facultății, crearea și dezvoltarea bazei de date cu absolvenți.
- Atragerea membrilor Alumni în proiecte inițiate de facultate.

GESTIUNEA PATRIMONULUI, INVESTIȚII ȘI FINANȚARTE

- Identificarea și etapizarea lucrărilor de reparații și întreținere a infrastructurii existente.
- Stabilirea priorităților și etapizarea în vederea dezvoltării eficiente bazei materiale și a echipamentelor necesare procesului educativ, de creație și cercetare.
- Valorificarea potențialului creativ și de cercetare aplicativă în vederea atragerii de finanțare suplimentară, extrabugetară.

SOCIETATE, COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- Dezvoltarea și intensificarea parteneriatelor existente cu instituțiile, asociațiile și societățile aradene.
- Identificarea proiectelor comune ce pot crea parteneriate cu autoritățile locale.
- Crearea mecanismelor de atragere în vederea dezvoltării de proiecte viitoare a mediului de afaceri.
- Implicarea activă a studenților în acțiunile realizate în parteneriat cu mediul extern.
- Crearea unei galerii virtuale de artă și design a facultății cu implicarea comunității Alumni.
- Crearea unei identități globale și cu impact vizual puternic și corect la nivelul întregii Universități.

Prezentul program managerial vine ca o continuare firească a programului managerial derulat în perioada 2012-2016.

Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

5 Aprilie 2016