

LISTA DE LUCRĂRI

Lect. univ. dr. Petra-Melitta (Roșu) Sava

1. CĂRȚI

Petra-Melitta Roșu (2013): **Frauenbilder in der österreichischen literarischen Moderne**, Hamburg: Verlag Dr Kovac, ISBN 978-3-8300-7037-5

Reader. British Culture and Civilisation (în curs de publicare)

2. ARTICOLE, STUDII, COMUNICĂRI

2.1. Articole și studii

Neuarad: A World in a District în „*Journal of Humanistic and Social Studies*”, vol.15, nr. 1/2024[ISSN 2067-6557], p. 89 - 96.

THE ROLE OF MEDIA OUTLETS IN CREATING A CULTURAL IMAGE, în *Literature as Mediator. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World*, Tîrgu-Mureș, 2018, ISBN: 978-606-8624-14-3, p. 204-207.

Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen deutschen und rumänischen Märchen, în „*Journal of Humanistic and Social Studies*” ,nr. 2/2017, [ISSN 2067-6557] p.31-38.

THE OUTSIDE WOMAN, OTHERNESS AS AN EXOTIC FEATURE. CONSIDERATIONS ON FEMALE CHARACTERS IN EARLY 20TH CENTURY AUSTRIAN LITERATURE în "Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue", vol. III, Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN 978-606-8624-03-7, p. 841-850.

Overcoming Otherness. Considerations on Intercultural Aspects in Karin Gündisch's Novels în **Культура/Culture**, Skopje, nr. 10/2015, [ISSN 1857-7717], p. 53-60.

Zur Figur der Ehebrecherin in Stefan Zweigs Novelle „Angst” în „*Temeswarer Beiträge zur Germanistik*”, Vol. 9, Timișoara: Mirton, [ISSN 1453-7621], p. 61-70.

*Klassen und Rassen in Robert Musils Roman **Der Mann ohne Eigenschaften***, în „*Journal of Humanistic and Social Studies*”, nr. 3/2011, [ISSN 2067-6557], p. 15-21.

Considerations on the Language in Car Advertisements with Special Focus upon the Gender and Cultural Background of the Target Consumer, în „*Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence*”, Infomarket, Brașov, 2009, (ISBN 978-973-1747-12-5), p. 173-176.

Intercultural Communication in Advertising, în „*Proceedings of the 3rd International Conference on Business English*”, Special Issue of „*Review of Management and Economical Engineering*”, vol 7, nr.7, Ed. Universităţii Tehnice Cluj-Napoca, [ISSN 1583-624X], p. 82-85.

Denglisch. Sprachenwirrwarr im Alltag und Ratlosigkeit der Politik, în „*Professional Communication and Translation Studies*”, Vol.1, Issue 1-2, Timișoara, Editura Politehnica [ISSN 2065-099X], p.43-48.

Melitta Roșu, *A fi om* (<http://ro.thinking-approach.eu/Materials/Material.aspx?mid=8>)

Florica Bodiștean, Melitta Roșu, *Despre nemurire* (<http://ro.thinking-approach.eu/Materials/Material.aspx?mid=6>)

Florica Bodiștean, Melitta Roșu, *Despre cuvintele care substituie și relaționează* (<http://ro.thinking-approach.eu/Materials/Material.aspx?mid=9>)

coordonare volum colectiv: *Un an din viața UAV, One Year in AVU's Life*, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad 2016, ISBN 978-973-752-770-7

Ansätze zur literarischen Moderne in Österreich. Besonderheiten der Jahrhundertwende 1900, în „Research and Education in an Innovation Era”, Section: Cultural Identities and Modern Discourses, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, [ISSN 2065-2569], p. 209-215.

Identitätsfragen bei Bachmann und Atwood (Franza und Marian Mc Alpin – vom Ich zum Sie und zurück), în „Research and Education in an Innovation Era” 2nd Edition Cultural Identities and Modern Discourses, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, [ISSN 2065-2569], p. 326-330.

Galizien ein Ort der Gegensätze. Zu Joseph Roths Das falsche Gewicht. Die Geschichte eines Eichmeisters und Karl Emil Franzos' Der Shylock von Barnow, în „Scientific and Technical Bulletin”, Nr. 12, [ISSN: 1582-7976], p.84-90.

2.2. Comunicări

THE DEPICTION OF ROMANIA IN SABIN TAMBREA'S FATHERLANDS AND DOROTHEE RIESE'S WE ARE HERE FOR THE SILENCE, Conferința Facultății de Științe Umaniste și Sociale, 29.10.2025

Motherhood in 20th Century Austrian Literature, Europe: Tradition, Culture, Administration, Arad, 17. 05.2022

My Homeland is the World - Carmen Francesca Banciu, în cadrul „Research and Education in an Innovation Era”ed. a VIII-a, Arad, 23-25.05.2019

THE ROLE OF MEDIA OUTLETS IN CREATING A CULTURAL IMAGE, în Literature as Mediator. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World, Tîrgu-Mureș, 8-9.12.2018

Viewing Culture from the Inside. The Case of BBC's history website, în cadrul „Research and Education in an Innovation Era”ed. a VII-a, Arad, 17-20.05.2018

Images of the Romanian Universities between Ideal and Reality, Harruckern Legacy - Innovation in the Southern Great Plain, Gal Ferenc College, Bekescsaba, 14.11.2018

Alterity and Multiculturalism in Popular Culture în cadrul Școlii de vară: Comunicare și interculturalitate în anul Centenarului - Ediția a XVII-a , Arad 5.07.- 7.07.2018

Zur Bewältigung der Fremdheit in Karin Gündischs Romanen în cadrul Simpozionului internațional GERMANISTIK ZWISCHEN REGIONALITÄT UND INTERNATIONALITÄT: 60 JAHRE TEMESWARER GERMANISTIK, Timișoara 20-22.10.2016

THE OUTSIDE WOMAN, OTHERNESS AS AN EXOTIC FEATURE. CONSIDERATIONS ON FEMALE CHARACTERS IN EARLY 20TH CENTURY AUSTRIAN LITERATURE în cadrul

"International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity", 28.05.2016.

Overcoming Otherness. Considerations on Intercultural Aspects in Karin Gündisch's Novels, în cadrul CCCS Conference „Cultural Memory”, Skopje 5-7 sept. 2013.

Considerations on the Image of the Woman in Austrian Literature in the Early 20th Century, în cadrul „Research and Education in an Innovation Era”, Arad, 8-9 noiembrie 2012.

Zur Figur der Ehebrecherin in Stefan Zweigs Novelle Angst, în cadrul simpozionul „Germanistik heute: Sprache-Literatur-Kultur”, Timișoara, 15-16 oct 2010.

Ansätze zur literarischen Moderne in Österreich. Besonderheiten der Jahrhundertwende 1900, în cadrul „Research and Education in an Innovation Era”, Arad, 11-12 noiembrie 2010;

Identitätsfragen bei Bachmann und Atwood (Franza und Marian Mc Alpin – vom Ich zum Sie und zurück), în cadrul „Research and Education in an Innovation Era”, Arad, 20-21 noiembrie 2008;

Considerations on the Language in Car Advertisements with Special Focus upon the Gender and Cultural Background of the Target Consumer, în cadrul „International Conference on Business Excellence”, Brașov, 16-17 oct 2009;

Intercultural Communication in Advertising, în cadrul „International Conference on Business Excellence”, Brașov, 17-18 oct 2008;

Galizien ein Ort der Gegensätze. Zu Joseph Roths Das falsche Gewicht. Die Geschichte eines Eichmeisters und Karl Emil Franzos' Der Shylock von Barnow, în cadrul conferinței „Small Languages and Multiculturalism in the E.U”, Arad, 25-27 oct. 2007

3. PARTICIPARE ÎN PROIECTE

Membră în proiectul de grant în cadrul programului european Socrates Lingua 2, “New Learners in the New Europe”, Contract 225835-CP-1-2005-1-LV-LINGUA-L2.

“Servicii de formare” cod CPV 80500000-9 în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacității administrative a primăriilor comunelor Buteni, Chisindia și Bârsa jud. Arad” SMIS 16254, domeniul „Îmbunătățirea eficacității organizaționale”.

Recuperarea și valorificarea textelor populare arădene în anul Centenarului Marii Uniri, oct. nov. 2018

Expert cooptat - evaluare a calității științifice și didactice a proiectelor de manuale școlare pt disciplina lb germană modernă (O.M.E.N. 3103/2019), A.2.1 și A.2.2, 15.05.2019 - 03.06.2019