

CONFORM CU
ORIGINALUL

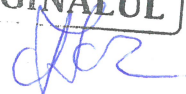
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
 Departamentul de Limbi Moderne și Științe Socio-Umane
 Programul de studiu: **Imagine mediatică și comunicare publică**
 Tipul masteratului: profesional
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**
 Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani/120 credite**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul universitar 2018-2019

Anul I

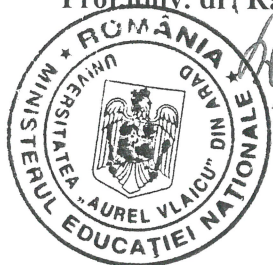
| Codul disciplinei | Discipline | Tip disciplină | S.I./ Sem (ore) | Număr de ore săptămânal și forma de evaluare | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|----------------|-----------------|--|----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------|---|----|-----------|------------|
| | | | | Semestrul I | | | | | | Semestrul II | | | | | |
| | | | | C | S | L | Pr | Ev | K | C | S | L | Pr | Ev | K |
| OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | |
| HmMA1O01 | Cultură și comunicare vizuală | DA | 131 | 1 | 2 | | | | C | 7 | | | | | |
| HmMA1O02 | Relații publice și comunicare cu presa | DA | 131 | 1 | 2 | | | | E | 7 | | | | | |
| HmMT1O03 | Metode și tehnici de cercetare științifică | DT | 70 | 1 | 2 | | | | C | 6 | | | | | |
| HmMT1O04 | Mass-media și sfera publică | DT | 106 | 1 | 1 | | | | E | 4 | | | | | |
| HmMA1O05 | Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare | DA | 53 | 20 ore* | | | | Vp | 3 | | | | | | |
| HmMA1O06 | Etică și integritate academică | DT | 59 | 1 | - | | | | C | 3 | | | | | |
| HmMA2O07 | Strategii de comunicare cu presa | DA | 131 | | | | | | | | 1 | 2 | | | E 7 |
| HmMT2O08 | Comunicare publică- Comunicare politică | DT | 131 | | | | | | | | 2 | 1 | | | E 7 |
| HmMT2O09 | Discursul publicitar | DT | 131 | | | | | | | | 1 | 2 | | | E 7 |
| HmMA2O10 | Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare | DA | 53 | | | | | | | | 20 ore* | | | Vp | 3 |
| | TOTAL | | | 5 | 7 | | | | 30 | 4 | 5 | | | | 24 |
| OPȚIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| | se alege o disciplină | | | C | S | L | Pr | Ev | K | | | | | | |
| HmMA1A11 | Comunicare în New Media | DA | 106 | | | | | | | 1 | 2 | | | | C 6 |
| HmMA1A12 | Comunicarea de criză | DA | 106 | | | | | | | 1 | 2 | | | | C 6 |
| | TOTAL S1/S2 (Obl. Opționale) | | | | | | | | | 1 | 2 | | | | 6 |
| | TOTAL AnI (Obl. Opționale) | | | 2C+1S | | | | | 1C | | | | | K6 | |
| | TOTAL OBLIGATORII S1/S2 | | | 5 | 7 | | | | K | 5 | 7 | | | | K30 |

CONFORM CU ORIGINALUL

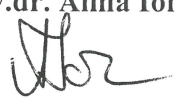


| | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|-------------------|--|-----------|-----|
| | TOTAL OBLIGATORII | | | 12 | | 12 | |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII An I | | | 10C+14S+40 ore Pr | | 5E+4C+1Vp | K60 |

Rector,
Prof.univ.dr. Ramona Lile



Decan,
Conf.univ.dr. Alina Ionescu



Director department,
Lector univ.dr. Simona Redes



Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
 Departamentul de Limbi Moderne și Științe Socio-Umane
 Programul de studiu: **Imagine mediatică și comunicare publică**
 Tipul masteratului: profesional
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**
 Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani/120 credite**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul universitar 2018-2019
Anul II

| Codul disciplinei | Discipline | Tip disciplină | S.I./ Sem (ore) | Număr de ore săptămânal și forma de evaluare | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|-----------------|--|----------|----------|-----------|-----------|----------|--------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | | Semestrul I | | | | | | Semestrul II | | | | | | |
| | | | | C | S | L | Pr | Ev | K | C | S | L | Pr | Ev | K | |
| OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HmMA3O01 | Construcția imaginii publice | DA | 131 | 1 | 2 | | | | E | 7 | | | | | | |
| HmMA3O02 | Publicitate și Branding | DA | 156 | 1 | 2 | | | | E | 8 | | | | | | |
| HmMA3O03 | Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare | DA | 53 | | | | | | Vp | 3 | | | | | | |
| HmMA4O08 | Discurs electoral | DA | 106 | | | | | | | | 1 | 2 | | | C | 6 |
| HmMA4O09 | Managementul imaginii publice | DA | 95 | | | | | | | | 1 | 1 | | | E | 5 |
| HmMT4O10 | Rolul rețelelor sociale în formarea imaginii publice | DT | 95 | | | | | | | | 1 | 1 | | | C | 5 |
| HmMT4O11 | Etica imaginii publice | DT | 131 | | | | | | | | 1 | 2 | | | E | 7 |
| HmMT4O12 | Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație | DT | 53 | | | | | | | | | | | | Vp | 3 |
| | TOTAL | | | 2 | 4 | | | | | 18 | 4 | 6 | | | | 26 |
| OPȚIONALE (se alege o disciplină din fiecare pachet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | C | S | L | Pr | Ev | K | | | | | | | |
| | Pachet 1: | | | | | | | | | | | | | | | |
| HmMT3A04 | Metode de investigare a opiniei publice | DT | 106 | 1 | 2 | | | | C | 6 | | | | | | |
| HmMT3A05 | Principii ale comunicării eficiente | DT | 106 | 1 | 2 | | | | C | 6 | | | | | | |
| | Pachet 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| HmMT3A06 | Abilități practice de comunicare publică | DT | 106 | 2 | 1 | | | | E | 6 | | | | | | |
| HmMT3A07 | Semiotica media | DT | 106 | 2 | 1 | | | | E | 6 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | C | S | L | Pr | Ev | K | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|----|----|--------------------------|---|--|--|--|----|---|------------------|---|--|--|--|--|------------|----|
| | Pachet 3: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HmMT4A13 | Analiza discursului mediatic | DT | 70 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | E | 4 |
| HmMT4A14 | Expunere mediatică și campanii de presă | DT | 70 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | E | 4 |
| | TOTAL S1/S2 (Obl. Opționale) | | | 3 | 3 | | | | 12 | 1 | 1 | | | | | | | 4 |
| | TOTAL AnII (Obl. Opționale) | | | 4C+4S | | | | | | | 3E | | | | | | K16 | |
| | TOTAL OBLIGATORII S1/S2 | | | 5 | 7 | | | | 30 | 5 | 7 | | | | | | | 30 |
| | TOTAL OBLIGATORII | | | 12 | | | | | | | 12 | | | | | | | |
| | TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII An II | | | 10C+14S+30 ore Pr | | | | | | | 6E+3C+2Vp | | | | | | K60 | |
| | Examen de disertație | | | | | | | | | | Examen | | | | | | K10 | |



Rector,
univ. dr. Ramona Lile

Decan,
Conf.univ.dr. Alina Ionescu

Director department,
Lector univ.dr. Simona Redeuș

Legendă: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice (laborator); P – proiect; Ev – forma de evaluare; K – credite;

Pt. PI de master: DA– disciplină de aprofundare; DT – disciplină de sinteză

Cu * - ore (practica și stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație) peste numărul minim de ore săptămânal; creditele aferente acestor discipline sunt incluse în numărul total de credite (30) precizat de standardele ARACIS.

** Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite