

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Pamfletul între jurnalism și literatură Cod: HDS5004		
Titularul activităților de curs			
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Dr. Andrei Ando		
Anul de studiu	3	Semestrul	1
		Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplină de domeniu		DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	17
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	28
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, Internet, ecran	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de identificare a pamfletului
Competențe transversale	•

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea deprinderii de bază cu privire la redactarea pamfletului
	•

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Pamfletul între publicistică și literatură, cadru conceptual Analiza pamfletului Stilistica pamfletului Studiu de caz: Discursul pamfletar a lui Pamfil Șeicaru		Dialog	

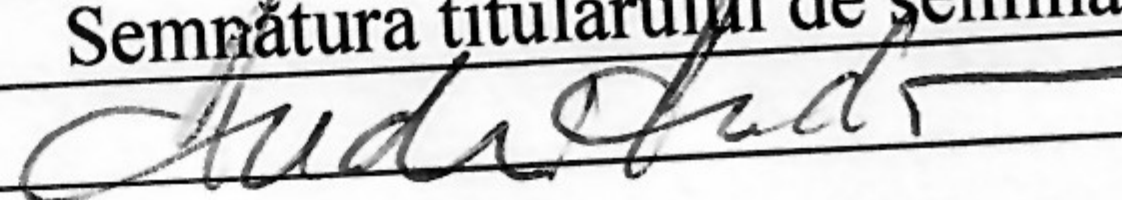
Bibliografie

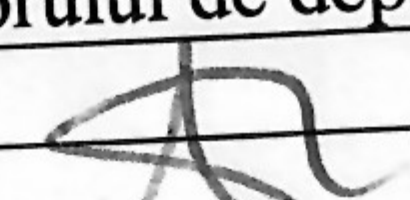
- Angelescu, Silviu, *Portretul literar*, București, Editura Muzeul Literaturii Române, 2010;
 Arghezi, Tudor, *Manual de morală practică*, Iași, Editura Pygmalion, 1946;
 Arghezi, Tudor, *Pamflete. Antologie*, Postfață și bibliografie de Mariana Ionescu, București, Editura Minerva, 1979;
 Aristarc, *Cazul Șeicaru recidivează*, în „Jurnalul literar”, anul VII, nr. 9-24, iulie-august 1996, p. 16;
 Balotă, Nicolae, *Opera lui Tudor Arghezi*, Ediția a doua, București, Editura Eminescu, 1997;
 Bârna, Vlad, *O scenă de gen cu Pamfil Șeicaru*, în „România Literară”, anul XXX, nr. 2508, 22-28 ianuarie 1997;
 Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, București, Editura Comunicare.ro, 2009;
 Berariu, Jack, *Pamfil Șeicaru în intimitate*, în „Curentul”, anul VIII, nr. 2498, 17 ianuarie 1933;
 Bichir, Florian, *Venit țară în secret, Pamfil Șeicaru solicită o audiență lui Ceaușescu*, în „Historia”, iunie 2012;
 Bîlbîie, Raduț, Teodor, Mihaela (coord.), *Elita culturală și presa*, București, Editura Militară, 2013;
 Bolog, Florina Nistor, *Pesimism ireversibil în opera lui Cezar Petrescu*, Bistrița, Karuna, 2010;
 Enciu, Valentina, *Introducere în teoria literaturii*, Curs universitar, Bălți, Presa universitară bălțeană, 2011;
 Ene, Virgiliu, *Satira în literatura română*, vol. I, București, Editura Albatros, 1972;
 Gheran, Nicolae, „Gorila” – capitol abandonat (I), în „Observatorul cultural”, nr. 725, iunie 2014;
 Goémé, Christine, Gilbert Schrenck, *Le pamphlet*, în „Albineana. Cahiers d'Aubigné”, nr. 5, 1993, pp. 153-158;
 Hogeia, Vlad, *Antologia pamfletului românesc*, Vol. 1-2, București, Editura Antet, 2005;
 Iliescu, Vasile, *Povestirile unui exilat la München*, Oradea, Editura Timișoara, 1994;
 Iliescu, Vasile, *Scriitorul Pamfil Șeicaru*, în „Luceafărul”, nr. 44 (295), 27 noiembrie 1996, p. 17;
 Lăcustă, Ioan, *1939. Cenzura între politică și fotbal*, în „România literară”, nr. 51-52, 2006;
 Manolescu, Nicolae, *Istoria critică a literaturii române. 5 secole de literatură*, Pitești, Paralela 45, 2008;
 Manolescu, Nicolae, *Polemică și pamflet*, în „România Literară”, 2011, nr. 3;
 Marino, Adrian, *Biografia ideii de literatură 3 – Secolul 20 (partea I)*, Cluj Napoca, Editura Dacia, 1994;
 Marino, Adrian, *Dicționar de idei literare*, București, Editura Eminescu, 1973;
 Măgurean, Gavrilă, *Averile lui Șeicaru*, în „Glasul patriei”, nr. 27, 20 septembrie 1962, p. 3;
 Mihuleac, Cătălin, *Pamfletul și tableta. Jurnalism sau literatură?*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan
 Necula, Ionel, *Prezențe tecucene într-o revistă bărlădeană*, în „Dacia literară”, nr. 3-4, 2012, pp. 58-60;
 Negrici, Eugen, *Literatura română sub comunism*, Vol. 1-2, București, Editura Fundației Pro, 2002-2003;
 Nițu, George, *Pamfletul în literatura română*, Timișoara, Editura de Vest, 1994;
 Opreș, Ioan, *Procesul ziariștilor „naționaliști” (22 mai – 4 iunie 1945)*, București, Editura Albatros, 1999;
 Sîrghie, Anca, *Din istoria presei românești*, Sibiu, Techno Media, 2004;
 Spiridon, Monica, *Eminescu. Proza jurnalistică*, București, Curtea Veche, 2003;
 -Branște, Tudor, *Țărâtimea conservatoare?*, în „Cuvântul liber”, anul I, nr. 4, 16 februarie 1924, pp. 8-9;
 Titeanu, Eugen, „Maurrasism”, în „Cuvântul”, anul III, nr. 524, 1 august 1926;
 Todî, Vasile, *Însemnări în toamnă*, în „Scrișul bănețean”, anul I, nr. 3 (3), iulie-septembrie 2012, p. 6-7;
 Todî, Vasile, *Primul condamnat român la moarte*, în „Banatul”, anul IV, nr. 3 (39), martie 2014, p. 14;
 Ungureanu, Elena, *Hipertextul: ... text în text în text în...*, în „Metaliteratură”, anul X, nr. 3-4 (27), 2011;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs		Examen scris	
Seminar			
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înșușirea elementelor teoretice de bază privind redactarea pamfletului			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
12.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică în televiziune		
Titularul activităților de curs			
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Andrei Ando		
Anul de studiu	3	Semestrul	1
		Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplină de domeniu		DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	28
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sediul TV	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Sa se scrie simplu (dar nu simplist), clar, concis si direct, adica explicit</p> <p>Sa se scrie in limbajul de fiecare zi, asa cum se vorbeste in mod obisnuit, ocolindu-se in sa familiarismele si jargonul. Se vor evita formularile pretioase sau gongorice, stilul oficial, administrativ etc. Daca informatia cuprinsa intr-un document oficial urmeaza sa fie inclusa intr-o stire sau comentariu, ea va fi transpusa in limbaj colocvial. Destinata initial ochiului, ea va fi rescrisa astfel incit sa se adreseze auzului. O buna metoda de redactare pentru audio-vizual consta in a se rosti propozitiile cu voce tare, pentru ca apoi sa fie notate. Verificarea calitatii auditive unui text se face in acelasi fel: prin citire cu voce tare.</p>
-------------------------	--

	Sa se foloseasca propozitii si fraze scurte, evitandu-se constructiile arborescente, greoaie. Informatia sa fie ordonata in mod logic, firesc si usor de urmarit. Sa se renunte la detaliile si cuvintele inutile. Sa se armonizeze relatia dintre cuvint si imagine.
Competențe transversale	•

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Deprinderea cadrului general, teoretic și practic în vederea realizării de producții TV, redactarea textului de televiziune, tipuri de producție, etape de realizare
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
Bibliografie			
•			

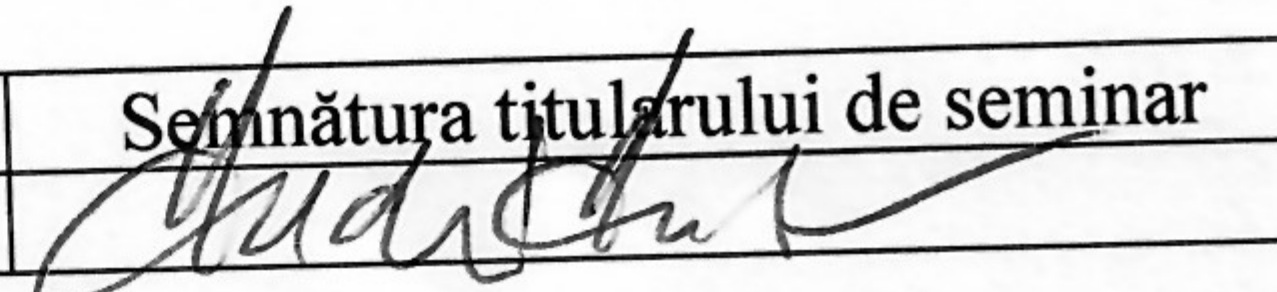
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Redactarea textului de televiziune Principii de baza in redactarea materialelor de televiziune Reguli de redactare Mesajul audio-vizual		Dialog Dezbateri	
Bibliografie			
Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. I, ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2005 Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. II, ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2001 Zeca – Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2005 Bălășescu, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2003 Charaudeau, Patrick; Ghiglione, Rodolphe, Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit, Editura Polirom, Iași, 2005 Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy, Manual practic de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2009 Bucheru, Ion, Fenomenul Televiziune, Editura Fundației România de mâine, București, 2004 Lazăr, Mirela, Noua televiziune și jurnalismul de spectacol, Editura Polirom, Iași, 2008			

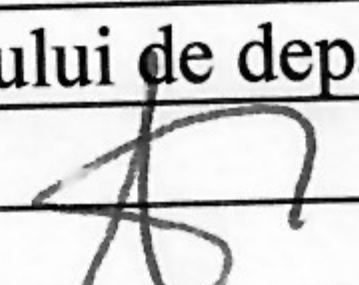
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitatea de redactare a textului de televiziune. Cunoașterea etapelor de realizare a producțiilor TV specifice. Realizarea unei producții TV	Examen	
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
12.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa de agenție		
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Neamțu		
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. Andrei Ando		
Anul de studiu	III	Semestrul	I
Regimul disciplinei	Tipul de evaluare		E
	Categorizația formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplină de domeniu		DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)		DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, Internet, ecran	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5.2 Formularea de judecăți privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală,
-------------------------	---

	drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare C5.5 Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis)
Competențe transversale	CT1. Preocuparea pentru perfecționare etico-profesională ca specialist în științele comunicării; CT2. Capacitatea de a realiza proiecte în mod individual și în echipă. Implicarea în activități științifice, elaborarea unor articole și studii de specialitate. Participarea la proiecte profesionale din științele comunicării desfășurate de instituții de cercetare. CT3. Manifestarea interesului pentru înțelegerea coordonatelor profilului specialistului într-o agenție de presa.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei vizează însușirea, de către studenți a noțiunilor de bază referitoare la activitatea unei agenții de presă, precum și la redactarea știrilor de agenție.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Sursele de informație ale ziaristului. Agenția de presă ca sursă de informație aparte.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Informația de actualitate din presa scrisă. Exactitatea. Informarea între subiectivitate și obiectivitate.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Stilistica ziaristicii de agenție: claritate, concizie, exactitate.	2	Prelegerea	
Sursele de informare. Tipologia surselor.	2	Discutia	
Atribuirea informației.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Agencia de presă, definiții, particularități	2	Prelegerea	
Evoluția agențiilor de presă de la Charles Havas încoace.	2	Discutia	
Momentul de grație al agenției de presă: Bernhard Wolff și Julius Reuter.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Constituirea agențiilor Reuter, Associated Press, United Press International, France Press.	2	Prelegerea Discutia	
Agenciale românești de presă: Agenția HAVAS a României; Agenția telegrafică română ROUMANAGENCE; Orient Radio Rador; Serviciul presei; Serviciul gazetelor; Culanta; Damian; Danubian Press; Moldova Press, Oriente, Telor. Condițiile infiintării Agenției Agerpres.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Cele mai importante agenții românești de după Revoluția din 1989. Rompres; Mediafax; AM Press; AR Press – servicii și produse oferite.	2	Prelegerea Dialogul Discutia	
Avatarurile textului de agenție – <i>conditiile unui text bun</i> .	2	Prelegerea	
Documentarea ziaristului de agenție. (pre-documentarea, documentarea, interviul, observația, investigația etc.)	1	Prelegerea Discutia	
Știrea de agenție. Calitățile știrii. Proximitatea temporală. Proximitatea spațială. Proeminența personalității implicate în eveniment. Consecința evenimentului. Conflictul, numărul de persoane implicate, oportunitatea difuzării.	1	Prelegerea Dialogul Discutia	
Tehnica de redactare a știrii de agenție. Formatul tip de redactare Mediafax.	1	Prelegerea Dialogul Discutia	
Lead-ul și corpul știrii. Tipuri de lead: „Blind lead”, „Summary lead”, „Delayed lead”, Lead-ul narativ, Lead-ul postdatat, Lead-ul impersonal, Punctul de vedere, Lead-ul moralizator. Umorele în lead.	1	Dialogul Discutia	
Bibliografie			

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

- Carmen Neamtu, **Limba si stil in presa scrisa**, Ed.Mirador, 2007.
 Carmen Neamtu, **Stilul publicistic**, Ed.Mirador, 2002.
 Carmen Neamtu, **Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri si moduri**, Ed.Mirador, 2007.
 Patrice Flichy, **O istorie a comunicarii moderne**, Ed. „Polirom“, Iasi, 1999.
 Jean Noël Jeanneney, **O istorie a mijloacelor de comunicare**, Ed. „Institutului european“, Iasi, 1997.
 David Randall, **Jurnalistul universal**, Ed. „Polirom“, Iasi, 1998.
 Peter Gross, **Culegerea si redactarea stirilor**, Ed.de Vest, 1993.
 Marc Capelle, **Ghidul jurnalistului**, adaptare in limba romana de Mirela Lazar, Ed. „Carro“, 1994.
 Cristian Florin Popescu si Radu Balbaie, **Mic dictionar de jurnalism**, Fundatia Rompres, 1998.
 George A. Hough, **News Writing**, IV-th edition, University of Georgia, 1988.
 Curtis D. Mac Dougall, **The Press and its Problems**, Brown Company Publishers Dubuque Iowa, 1964 și **Principals of Editorial Writing** (pp.16-140).
 Mitchell Stephens și Gerald Ianson, **Writing and Reporting the News**, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, 1986.
 Norim Goldstein, **The Associated Press Stylebook and Libel Manual**, 1990.
 Fred Fedlder, **Reporting for the Print Media**, IV-th Edition, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, 1989.
 +++ , **Manual pentru ziaristii din Europa Centrală și de Est**, World Press Freedom Committee, Washington, DC, Asociația Ziaristilor din România, Fundația Soros pentru o Societate Deschisă, 1992.
 Ken Meltzer, **Newsgathering**, Prentice – Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 2-nd Edition, 1986.
 Melvin Mencher, **News Reporting and Writing**, Sixty Edition, Wm.C. Brown Communications, Inc, 1994.
 William L. Rivers, **News in Print: Writing and reporting the News**, Harper & Row Publishers, New York, 1984.
 Coord. Mihai Coman, **Manualul de jurnalism, vol.II**, Ed. Polirom, Iasi, 1999.
 Lucian Vasile Szabo, **Libertate și comunicare în lumea presei**, Ed. Amarcord, Timișoara, 1999.

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

- Philippe Gailard, **Tehnica jurnalismului**, Ed. Științifică, București, 2000.
 Pierre Frédéric, **Un Siècle de Chasse aux Nouvelles de l' Agence France-Presse**, Paris, 1959.
 Oliver Gramling, **AP. The Story of News**, New York, 1960. (vezi campania condusă în 1958 de agenția AP pentru îmbunătășirea calității informațiilor furnizate de agenție: „AP men are thinking when they sit down to write“.)
 Joe Alex Morris, **Deadline Every Minute: The Story of the United Press**, New York, 1957.
 Robert Keyserlingh, **Media Manipulation: The Press and Bismarck in Imperial Germany**, Montreal, 1977. (Vezi momentul Agenției de presă Wolff)
 Oliver Boyd – Barrett, **The International News Agencies**, Communications and Society Series, Constable, London, 1980.
 Jonathan Fenby, **The International News services. A Twentieth Century Fund Report**, Schocken Books, New York, 1986, cap. „Agencies, Clients and Governments“, pp.151-174.
 Warren K. Agee, Phillip H. Ault, Edwin Emery, **Introduction to Mass Communication**, 7th edition, Harper&Row Publishers, New York, 1982:
 Coord. Claude-Jean Bertrand, **O introducere în presa scrisă și vorbită**, Ed. Polirom, Iasi, 2001.

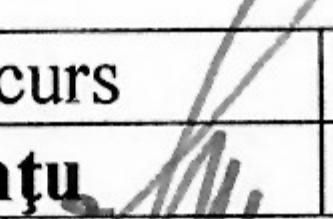
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tehnici de redactare a stirilor de agentie	6	Aplicații practice	
Norme deontologice ale jurnalistului de agenție	2	Dialog	
Stilistica ziaristicii de agenție	2	Aplicații practice	
Tipologia surselor de informare	2	Aplicații practice	
Agentiile de presă în context national si international	2	Dialog	
Bibliografie			
David Randall, Jurnalistul universal-ghid practic pentru presa scrisă, Ed Polirom, 2007			
Carmen Ionescu - Agențiile de presă din România, Ed Tritonic, București, 2007			
Bertrand, Jean Claude, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2006			
Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ed. Polirom, 2006			
Neagu Udriou, Eu comunic, tu comunici, el comunică, Editura Politică, București, 1983,			

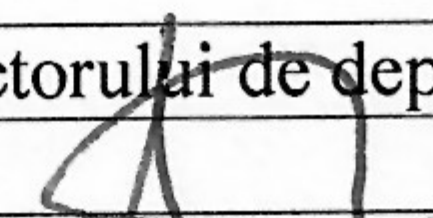
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Insușirea notiunilor predate în cadrul cursului Presa de agenție este un punct de pornire foarte important în evoluția studenților ca specialist in comunicare și PR, întrucât materialele și organizarea unei agenții de presă stau la baza tuturor materialelor și a modalităților de organizare a celorlalte organisme, fie ele de instituții media sau birouri de presă

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsurile la examen	Nota la examen	50%
Seminar	Aplicatie practică	Prezentarea proiectului de cercetare	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2018	Conf.univ.dr. Carmen Neamtu 	As.univ.dr.Flavius Ghender

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
18.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licenta
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Jurnalism cultural			
		COD: HDS5A10			
Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. CARMEN NEAMȚU		
Titularul activităților de seminar			Andrei Ando		
Anul de studiu	3	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DS
	DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				
Regimul disciplinei	Categorია de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
---------------------------------	---	------	---	---------	---	-----------	---	---------	---

I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-
--	----	------	----	---------	----	-----------	---	---------	---

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	6
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)	
Desfășurare aplicații	Seminar	• -
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.</p> <p>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</p> <p>C3. Descrierea tipurilor diferite de audiențe/public implicată în comunicare.</p> <p>C4. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.</p> <p>C5. Producția unui conținut jurnalistic pentru jurnalismul de nișă, cultural.</p> <p>C6. Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis).</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumente atât teoretice cât și practice, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării cu eficiență și în conformitate cu deontologia profesiei de jurnalist.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficiente în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea sarcinilor ce se ivesc pe diferite paliere ierarhice.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Achiziționarea unui set de competențe, cunoștințe și abilități care să faciliteze producerea conținuturilor jurnalistic specifice presei de opinie, culturale.</p> <p>Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple ce apar în jurnalismul cultural.</p> <p>Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale în vigoare.</p>
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Jurnalismul interpretativ. Editorialul.</p> <p>Tipuri de editorial: Editorialul-manifest, Editorialul propriu-zis, Editorialul polemic, Editorialul-pamflet, Editorialul narativ, Polemica.</p>	2		Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate,

Interviul: Cum realizăm un interviu cultural? Există o tehnică specială, diferită de alte domenii? Personalitățile culturale cer o abordare specifică? Cum răspundem provocărilor unor personalități dificile?	2	Prelegerea Discutia	respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.
Reportajul: Prin ce se aseamănă și prin ce diferă reportajul cultural de reportajele din alte domenii?	2	Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificari relevante.	
Ce trucuri pot fi învățate?	2		
Cum căutăm un subiect de reportaj cultural?	2		
Ancheta cu specific cultural: Care sunt provocările unei anchete culturale?	2		
Cronica: Care sunt uneltele de care avem nevoie pentru a realiza o cronică pertinentă? Există rețete? De ce trebuie să ne ferim?	2		

Bibliografie pentru curs:

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Carmen Neamtu, **Limba si stil in presa scrisa**, Ed.Mirador, 2007.
2. Carmen Neamtu, **Stilul publicistic**, Ed.Mirador, 2002.
3. Carmen Neamtu, **Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri si moduri**, Ed.Mirador, 2007.
4. Coman, Mihai, **Manual de jurnalism**, Iasi, Polirom, 1999.
5. Dahlgren, Peter, Sparks, Colin, (coord), **Jurnalismul si cultura populara**, Traducere de Ruxandra Dragan, Iasi, Polirom, 2004.
6. Fiske, John, **Introducere în științele comunicării**, Traducere de Monica Mitarcă Iasi, Polirom, 2003.
7. Gaillard, Philippe, **Tehnica jurnalistului**, București, Editura Științifică, 2000.
8. Popescu, Cristian Florin, **Manual de jurnalism**, București, Tritonic, 2004, p. 129-163.
9. Preda Sorin, **Jurnalismul cultural și de opinie**, Iasi, Polirom, 2006.
10. Roventa-Frumusani, Daniela - **Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze**, Bucuresti, Tritonic, 2005.
11. Roșca Luminița, **Producția textului jurnalistic**, Iasi, Polirom, 2004.
12. Rybacky, Karyn C, Rybacky Donald J, **O introducere in arta argumentarii. Pledarea si respingerea argumentelor**, Ed. Polirom, Iasi, 2004.

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Carrière, Jean-Claude; Umberto Eco, **Nu sperați că veți scăpa de cărți**, Editura Humanitas, București, 2010.

2. Precht, Richard David, **O călătorie prin mintea ta**, Editura Litera, București, 2012.
3. Păunescu, Adrian, Păunescu, Andrei, **Texte fundamentale - Cultură și Mass-Media**, Editura Fundației România de Mâine, București, 2007
4. Eminescu, Mihai, **Opere**, 3 vol., vol I. Poezii, vol III. Publicistică. Corespondență. Fragmentariu, ediție de D. Vatamaniuc, prefață de Eugen Simion, Academia Română, Fundația Națională pentru Știință și Artă, Colecția "Opere fundamentale", coord. Acad. Eugen Simion, Editura Univers Enciclopedic, București, 1999.
5. Platon, capitolul Apărarea lui Socrate, în volumul Banchetul și alte dialoguri, Editura Mondero, București, 2001.
5. Blaga, Lucian, Spațiul Mioritic (1936) în **Trilogia culturii**, București, Editura pentru Literatură Universală, 1969.
6. Păunescu, Adrian, **Sub semnul întrebării** (interviuri, ediția a doua), Editura Cartea Românească, București, 1979.
7. Ulici, Laurențiu, **Nobel contra Nobel**, 2 volume, Editura Cartea Românească, București, 1988.
8. Ulici, Laurențiu (antologie de), **1001 de poezii românești** (10 volume), Editura Du Style, București, 2000.

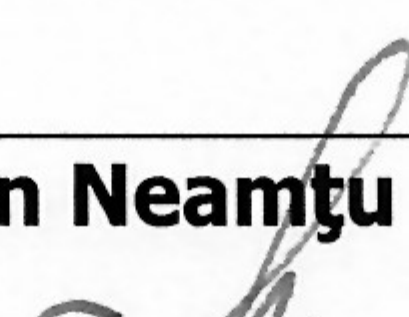
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Tipuri de cronici: literară, cinematografică, teatrală, plastică, muzicală – exemple. Prin ce diferă? Elemente comune. Cum recunoaștem o cronică bună? Unde începe și unde se termină subiectivitatea jurnalistului cultural?</p> <p>Titrarea în jurnalismul cultural.</p> <p>Când alegem titlul – înainte de a scrie textul sau după? Care sunt secretele unui titlu bun?</p> <p>Sursele în jurnalismul cultural. Internetul, agențiile de presă, surse proprii,</p> <p>Coduri deontologice ale jurnalistului de opinie: Responsabilitatea, Acuratețea, Integritatea, Evitarea conflictelor de interese. Comentariul onest.</p>		<p>Discutia</p> <p>Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificari relevante.</p>	
Bibliografie pentru studenți:			
<p>Carmen Neamtu, Limba și stil în presa scrisă, Ed.Mirador, 2007.</p> <p>Carmen Neamtu, Stilul publicistic, Ed.Mirador, 2002.</p> <p>Carmen Neamtu, Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri, Ed.Mirador, 2007.</p> <p>Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 1999.</p> <p>Dahlgren, Peter, Sparks, Colin, (coord), Jurnalismul și cultura populară, Traducere de Ruxandra Dragan, Iasi,Polirom, 2004.</p> <p>Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Traducere de Monica Mitarcă Iași, Polirom, 2003.</p> <p>Gaillard, Philippe, Tehnica jurnalistului, București, Editura Științifică, 2000.</p>			


Popescu, Cristian Florin, **Manual de jurnalism**, București, Tritonic, 2004, p. 129-163.
 Preda Sorin, **Jurnalismul cultural și de opinie**, Iași, Polirom, 2006.
 Roventa-Frumusani, Daniela - **Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze**, București, Tritonic, 2005.
 Roșca Luminița, **Producția textului jurnalistic**, Iași, Polirom, 2004.
 Rybacky, Karyn C, Rybacky Donald J, **O introducere în arta argumentării. Pledarea și respingerea argumentelor**, Ed. Polirom, Iași, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsurile la examen	Nota la examen	50%
Seminar			
Laborator	Întocmirea unui referat și a unui proiect, precum și intervenții la seminar.	Media notelor pe referate și proiecte	50%
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea în linii mari a tipurilor de texte și redactarea lor pentru presa de nișă a jurnalismului cultural. Obținerea unui punctaj minim la susținerea referatului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2018	Conf.univ.dr. Carmen Neamțu 	Andrei Ando

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
28.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism politic II				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Dr. Flavius Ghender				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DD – Disciplină de specialitate				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	48
Numărul de credite	2

4. Preconții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Conții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea rolului jurnalismului politic; Cunoașterea modului de redactare a materialelor din domeniul jurnalismului politic;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul jurnalismului politic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea comunicării politice prin mass-media;
	Capacitatea de a redacta articole, analize politice

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Știrea și relatarea în jurnalismul politic Modalități de culegere a informației Reguli de redactare	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Interviul politic Pregătirea interviului, documentarea prealabilă, atitudinea jurnalistului	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Anchete și investigații în jurnalismul politic Identificarea subiectelor specifice Modalități de documentare Redactarea investigațiilor	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Reportajul politic Reportaj de la evenimente speciale (congrese, alegeri)	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Analize, editoriale și comentarii Strategii argumentative Construcția textelor	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Dezbaterile televizate Regulile specifice pentru moderatorii dezbaterilor Gestionarea dezbaterilor televizate	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Jurnalismul politic on-line Site-uri de știri și investigații Blog-uri Comunicare prin pagini de socializare	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie Beciu Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași 2011 Roskin Michael et al., <i>Știința politică. O introducere</i> , Editura Polirom, Iași 2011 Coman Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași 2007 Dâncu Vasile Sebastian, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca 1999 McQuail Denis, <i>Comunicarea</i> , Editura Institutul European, Iași 1999. McQuail Denis, Windahl Sven, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> , Editura SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București 2001 Morris Dick, <i>Noul Principe, Machiavelli în secolul al XXI-lea</i> , Editura Ziua, București 2003 Newsom Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relații publice</i> , Editura Polirom, Iași 2003 Newsom Doug, Haynes Jim, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași 2011 Pop Doru, <i>Mass Media și democrația</i> , Editura Polirom, Iași 2001			

Roșca Viorica, *Mediatizarea discursului electoral*, Editura Institutul European, Iași 2007
 Sartori Giovanni, *Teoria democrației reinterpretată*, Editura Polirom, Iași 1999
 Sartori Giovanni, *Homo Videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Editura Humanitas, București 2005
 Stanyer James, *Comunicarea politică modernă*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unor absolvenți specializați în domeniul comunicării politice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea modului în care sunt realizate materialele din domeniul jurnalismului politic			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism politic I				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender				
Anul de studiu	IV	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DD – Disciplină de specialitate				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar		Laborator	1	Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar		Laborator	14	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	34
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	48
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea rolului jurnalismului politic; Cunoașterea modului de redactare a materialelor din domeniul jurnalismului politic;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul jurnalismului politic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea comunicării politice prin mass-media;
	Capacitatea de a redacta articole, analize politice

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere Locul și rolul jurnalismului politic în ansamblul mass-media	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Etica jurnalismului politic Echidistanța, obiectivitatea, responsabilitate	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Cealaltă parte a „baricadei” Actori politici, marketing politic și mass-media PR politic Opinia publică	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Relațiile instituționalizate Jurnalismul acreditat. Atribuții și competențe Conferințe de presă, comunicate de presă	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Mass-media și campaniile electorale Regulile specifice campaniei electorale Publicitatea politică prin mass-media în campania electorală	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Ideologii, valori și opinie publică Tehnici de măsurare a opiniei publice. Utilizarea sondajelor de opinie	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Personalizarea politicii Campaniile de imagine prin mass-media	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	

Bibliografie

Beciu Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Polirom, Iași 2011
 Roskin Michael et al., *Știința politică. O introducere*, Editura Polirom, Iași 2011
 Ball Terence, Dagger Richard, *Ideologii politice și idealul democratic*, Editura Polirom, Iași 2000
 Bulai Alfred, *Mecanismele electorale ale societății românești*, Editura Paideia, București 1999
 Coman Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași 2007
 Dâncu Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca 1999
 McQuail Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași 1999.
 McQuail Denis, Windahl Sven, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București 2001
 Morris Dick, *Noul Principe, Machiavelli în secolul al XXI-lea*, Editura Ziua, București 2003
 Newsom Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relații publice*, Editura Polirom, Iași 2003
 Newsom Doug, Haynes Jim, *redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași 2011

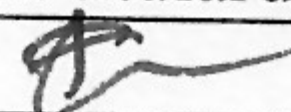
Pop Doru, *Mass Media și democrația*, Editura Polirom, Iași 2001
 Roșca Viorica, *Mediatizarea discursului electoral*, Editura Institutul European, Iași 2007
 Sartori Giovanni, *Teoria democrației reinterpretată*, Editura Polirom, Iași 1999
 Sartori Giovanni, *Homo Videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Editura Humanitas, București 2005
 Stanyer James, *Comunicarea politică modernă*, Editura CA Publishing, Cluj-Napoca 2010

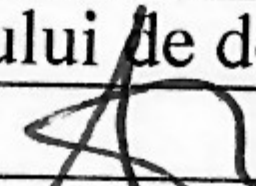
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unor absolvenți specializați în domeniul comunicării politice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea conceptelor de bază în domeniul comunicării politice			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbă modernă și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licenta
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică în presa radiofonică				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist.univ.dr. Flavius Ghender				
Anul de studiu	3	Semestrul	2	Tipul de evaluare	VP
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	-	Seminar	-	Laborator	3	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	-	Seminar	-	Laborator	42	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
II.d) Tutoriat	3
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare	Seminar •

aplicații	Laborator	Parteneriat cu studio radio
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicare profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p> <p>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare</p> <p>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată</p> <p>C3.5 Crearea unei baze de date privind nevoile, interesele, obinuinele, preocupările și așteptările unui segment intă din public/audiență</p> <p>C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă</p>
Competențe transversale	<p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii în vederea soluționării cu eficiență și în conformitate cu deontologia profesiei de jurnalist.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficiente în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea sarcinilor ce se ivesc într-o redacție.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea modului în care funcționează o redacție radio</p> <p>Însușirea tehnicilor de redactare a unor material radio</p> <p>Formarea unei culturi generale în domeniul radio.</p> <p>Cunoașterea instrumentelor, surselor de documentare și informare în domeniul radio.</p> <p>Pregătirea corespunzătoare a studenților pentru a se putea integra profesional pe piața muncii.</p>
	<p>Cunoașterea modului în care sunt organizate și funcționează redacțiile radio</p> <p>Cunoașterea tehnicilor de redactare radio</p>

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Organizarea redacției radio	4	Prelegerea	Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.
2. Tipologia posturilor radio	4	Discuția	
3. Tipologia emisiunilor radio	4		
4. Tehnici de documentare	4	Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificări relevante.	
5. Elemente de stil în redactarea materialelor radio	4		
6. Tehnici de realizare a materialelor radio	4		
7. Montajul			
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE			
Bibliografie			
Joanescu Irene, Radioul Modern, Editura ALL, București 1999			
Traciuc Vasile, Jurnalism Radio, Editura Tritonic, 2003			
Eugenia Grosu-Popescu, Jurnalism Radio. Specificul radiofonic, Editura Teora, București 1998			
Albert, Pierre, Istoria radio-televiziunii, Editura Institutul European, Iași 2003			

Coman Mihai, Manual de jurnalism vol 1 și 2, Editura Polirom, Iași 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Consultarea cu titulari de disciplină din alte universități și cu angajatori

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar			
Laborator	Portofoliu de lucrări		100%
Proiect			
Standard minim de performanță			
Construirea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a adapta un material de presă dat pentru 3 categorii de public pre-stabilite			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
43.09.2018		Asist. Univ. Dr. Flavius Ghender

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2015	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorica publicistică în presa TV				
	HDF5002				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. RADU CIOBOTEA				
Titularul activităților de seminar	-				
Anul de studiu	3	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DF
	DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				
Regimul disciplinei	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	5
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)
Desfășurare aplicații	Seminar	• -
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Însușirea noțiunilor teoretice și tehnice cu privire la funcționarea televiziunii</p> <p>C2. Adaptarea la cerințele activității în televiziune, ca imagine și comportament</p> <p>C3. Înțelegerea caracteristicilor limbajului publicistic folosit în televiziune</p> <p>C4. Deprinderea interpretării emisiunilor de televiziune conform regulilor jurnalistice și integrarea modalităților specifice de expresie</p> <p>C5. Dobândirea abilităților de concepere și organizare a unei emisiuni tv</p> <p>C6. Stăpânirea teoretică și exersarea practică a prezentării de știri și a moderării emisiunilor de televiziune</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Integrarea noțiunilor asimilate în disciplinele presei scrise în activitatea de televiziune (regulile redactării textului jurnalistice)</p> <p>CT2. Integrarea tehnicilor de exprimare în radio în comportamentul specific televiziunii</p> <p>CT3. Crearea unei culturi extinse de tip multimedia</p> <p>CT4. Desăvârșirea formării profesionale prin sinteza cursurilor de jurnalism aplicată la cerințele televiziunii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Crearea deprinderilor profesionale și comportamentale specifice televiziunii
	<p>Adaptarea la cerințele tehnice și scenografice ale emisiunilor tv</p> <p>Asimilarea noțiunilor teoretice care susțin diversitatea emisiunilor tv</p> <p>Ameliorarea capacității de exprimare verbală și comunicare non-verbală pentru realizarea unei prezențe scenice cu valoare jurnalistică în tv</p> <p>Adaptarea retoricii verbale la limbajul imaginii</p>

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>1. Limbaj jurnalistic și limbaj tv. Suprapuneri și diferențe</p> <p>2. Noțiuni de retorică în limbajul modern</p> <p>3. Tipuri de retorică folosite în mass-media</p> <p>4. Retorică și concizie în redactarea știrilor tv</p> <p>5. Greșeli frecvente în redactarea și citirea știrilor</p> <p>6. Timbru, inflexiune, mimică și atitudine în citirea știrilor tv</p> <p>7. Retorică în reportajul tv. Combinarea vocii cu fondul muzical. Inserțiile de micro-interviu.</p> <p>8. Moduri de expresie în moderarea emisiunilor muzicale</p> <p>9. Retorica în emisiuni de “human interest” și divertisment</p> <p>10. Retorica în intro-urile emisiunilor de talk-show</p> <p>11. Moduri de intervenție ale jurnalistului în emisiunile talk-show. Organizare și moderare.</p> <p>12. Ritm și precizie a exprimării în emisiunile sportive</p> <p>13. Adaptarea retoricii la toate tipurile de emisiune</p> <p>14. Retorica în emisiunile live.</p>		<p>Prelegerea</p> <p>Discuția</p> <p>Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificări relevante.</p>	<p>Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.</p>

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Câmpeanu, Pavel, *Oamenii și televiziunea*, Editura Meridiane, București, 1979
2. Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, Polirom, Iași, 1999 – capitole televiziune
3. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
4. Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Tritonic, București, 2004
5. Randall, David, *Jurnalismul universal*, Polirom, Iași, 1998
6. Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, Tritonic, București, 2003

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Grevisse, Bertrand, *Ecrites journalistiques. Strategies redactionnelles multimedia et journalisme narratif*, Editions De Boeck, Bruxelles, 2008
2. Arnauld, Mercier, (coord..) *Le Journalisme*, CNRS Editions, Paris, 2009

BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ

1. Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, Polirom, Iași, 1999 – capitole televiziune
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
3. Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, Tritonic, București, 2003

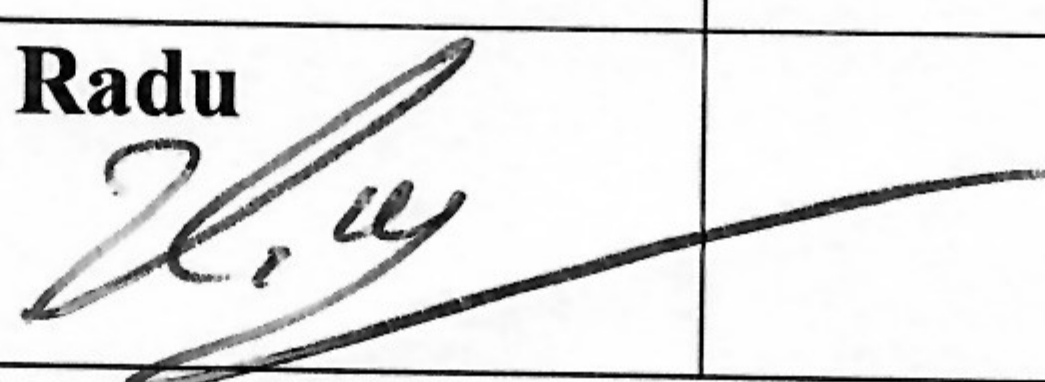
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie pentru studenți:			

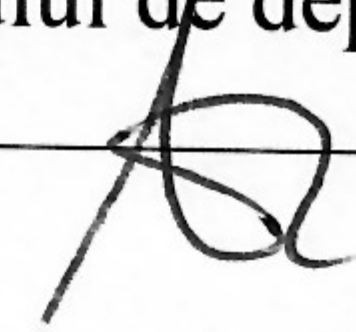
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea proiectării prezentei fișe, a selectării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare-învățare și a modalităților de evaluare, titularul disciplinei s-a consultat cu reprezentanți ai ISJ și cu alte cadre didactice universitare, coordonatoare a unor programe similare. Acest fapt a avut drept scop identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programele din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Prezență și interactivitate la activitățile didactice.	100%
Seminar			
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea în linii mari a noțiunilor de jurnalism de televiziune, a retoricii în anumite tipuri de emisiuni TV, greșelile frecvente în redactarea și citirea știrilor.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
11.09.2018	Conf.univ.dr. Radu CIOBOTEA 	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorica publicistică în presa TV				
	HDF6009				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. RADU CIOBOTEA				
Titularul activităților de seminar	-				
Anul de studiu	3	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DF
	DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				
Regimul disciplinei	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II.d) Tutoriat	4
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)
Desfășurare aplicații	Seminar	• -
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Aprofundarea noțiunilor teoretice dobândite în primul semestru C2. Exersarea interviului și a reportajului, pe etape, în laborator și pe teren C3. Asimilarea procedeele tehnice care corespund punerii în evidență a textului C4. Efectuarea sintezei între atitudinea personală, exprimarea retorică și ansamblul emisiunii
Competențe transversale	CT1. Formarea reflexelor de lucru în echipă CT2. Pregătirea pentru o integrare rapidă și eficientă pe piața muncii tv.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Crearea abilităților de realizare a emisiunilor complexe de televiziune
Obiective secundare	Stăpânirea modurilor de organizare a emisiunilor de tip interviu și reportaj Dobândirea capacității de interviu spontană, înregistrată sau în direct Dezvoltarea abilităților de creare a scenelor specifice reportajului tv, în ansamblul text - imagine - fond muzical

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Dialoguri înregistrate și în direct. Mod de organizare.		Prelegerea	Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor
2. Etapele realizării interviului de televiziune. Pregătirea și derularea.		Discuția	
3. Post-procesarea interviului în studio			
4. Formate de difuzare			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și politica în democrație				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	59
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	73
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea principiilor de bază ale jurnalismului politic; Cunoașterea conceptelor de bază în politologie;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul presei în democrație.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptelor politice;
	Înțelegerea principiilor comunicării politice

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere Definiții ale politicii Regimuri politice	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Ideologiile politice Liberalismul, conservatorismul, comunismul, socialismul, social-democrația, fascismul, naționalismul, feminismul, ecologismul	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Instituții politice Statul Separarea puterilor în stat Partidele politice și sisteme de partide Sisteme electorale	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Participare politică Actori politici și acțiune politică Comportament electoral	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Comunicare politică Opinia publică Principii ale comunicării politice Actorii comunicării politice	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Marketing politic Tipuri de promovare a actorilor politici Campaniile electorale	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Rolul mass-media în democrație „Câinele de pază al democrației” Rolul de informare Rolul de interpretare Setting the agenda	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie Beciu Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași 2011 Roskin Michael et al., <i>Știința politică. O introducere</i> , Editura Polirom, Iași 2011 Ball Terence, Dagger Richard, <i>Ideologii politice și idealul democratic</i> , Editura Polirom, Iași 2000 Bulai Alfred, <i>Mecanismele electorale ale societății românești</i> , Editura Paideia, București 1999 Coman Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași 2007 Dâncu Vasile Sebastian, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca 1999 McQuail Denis, <i>Comunicarea</i> , Editura Institutul European, Iași 1999. McQuail Denis, Windahl Sven, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> ,			

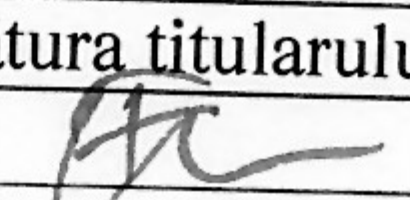
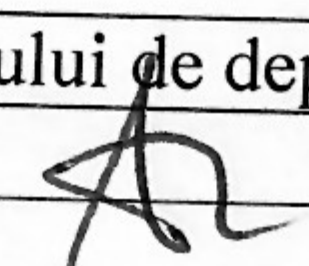
Editura SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București 2001
 Morris Dick, *Noul Principe, Machiavelli în secolul al XXI-lea*, Editura Ziua, București 2003
 Pop Doru, *Mass Media și democrația*, Editura Polirom, Iași 2001
 Roșca Viorica, *Mediatizarea discursului electoral*, Editura Institutul European, Iași 2007
 Sartori Giovanni, *Teoria democrației reinterpretată*, Editura Polirom, Iași 1999
 Sartori Giovanni, *Homo Videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Editura Humanitas, București 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unor absolvenți specializați în domeniul comunicării politice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea conceptelor de bază în domeniul comunicării politice			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.08.2018		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
14.08.2018		
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism radio II		
Titularul activităților de curs			
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender		
Anul de studiu	III	Semestrul	2
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate	Tipul de evaluare	C
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)		DS DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	Curs	Seminar	1	Laborator	Proiect
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	Curs	Seminar	28	Laborator	Proiect

II. Distribuția fondului de timp pe semestru		ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		13
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
II.d) Tutoriat		2
III. Examinări		2
IV. Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Înțelegerea specificului radioului în peisajul mass-media; - Cunoașterea tehnicilor specifice elaborării materialelor radio;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul Jurnalismului radio în ansamblul mass-media.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Deprinderea tehnicilor de bază în jurnalismul radio;
	Dezvoltarea capacității de a gândi și de a elabora materiale radio;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Știrea radio - Știrea radio, presiunea timpului, reactualizarea permanentă - Caracteristicile știrii radio	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Știrea radio Modalități de construire a corpului știrii Erori frecvente în redactarea știrilor radio;	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Reportajul radio Specificul reportajului radio Tipuri de reportaj radio Modalități de documentare Tehnici de redactare Erori frecvente în redactarea reportajelor radio	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Interviul radio Tipologia interviului radio Documentarea Tipologia întrebărilor Ghidul de interviu Erori frecvente în interviul radio	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Ancheta radio Etapele anchetei radio Punctul de plecare Documentarea, cercetarea surselor Interviul-cheie Redactarea scriptului și montajul Etică jurnalistului de investigație	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Realizarea înregistrărilor Tehnici de înregistrare a materialelor radio Erori de evitat în realizarea înregistrărilor	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Scriptul Tehnici de redactare a scriptului Erori care trebuie evitate în cazul redactării scriptului;	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	

Bibliografie

Joanescu Irene, Radioul Modern, Editura ALL, București 1999

Traciuc Vasile, Jurnalism Radio, Editura Tritonic, 2003

Eugenia Grosu-Popescu, Jurnalism Radio. Specificul radiofonic, Editura Teora, București 1998

Albert, Pierre, Istoria radio-televiziunii, Editura Institutul European, Iași 2003

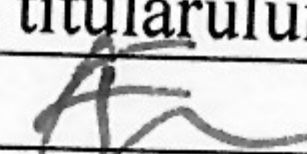
Coman Mihai, Manual de jurnalism vol 1 și 2, Editura Polirom, Iași 2008

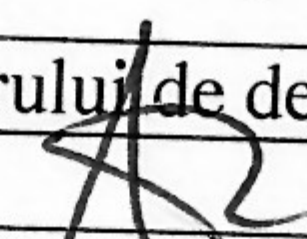
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Realizarea unor producții radio, cu participarea studenților, pe teme de interes civic, care vor fi difuzate în programele radio locale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Cunoașterea modalităților de realizare a materialelor radio			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism radio I		
Titularul activităților de curs			
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender		
Anul de studiu	IV	Semestrul	1
Tipul de evaluare	C		
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate		
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)		

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	Curs	Seminar	2	Laborator	Proiect
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	Curs	Seminar	28	Laborator	Proiect

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Înțelegerea specificului radioului în peisajul mass-media; - Cunoașterea tehnicilor specifice elaborării materialelor radio;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul Jurnalismului radio în ansamblul mass-media.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea rolului istoric și actual al radioului în ansamblul mijloacelor media;
	Deprinderea tehnicilor de bază în jurnalismul radio; Dezvoltarea capacității de a gândi și de a elabora materiale radio;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Istoria radioului: - Apariția și dezvoltarea radioului - Radioul în România	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Tipologia posturilor radio Posturi publice și posturi private Posturi generaliste și posturi de nișă	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Specificul jurnalismului radio: Caracteristicile generale ale jurnalismul radio Stilul radio, un stil conversațional	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Etapele realizării unui material radio Idea de pornire – Documentarea – Realizarea înregistrărilor – Scriptul - Montajul	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Reguli de compoziție în jurnalismul radio Vocabularul; Timpulverbelor;	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Reguli de compoziție în jurnalismul radio Atribuireainformației Pronumelepersonale Titulaturi, funcții, atribuiri	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Leadul Rolul leadului Tipuri de lead	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie Joanescu Irene, Radioul Modern, Editura ALL, București 1999 Traciuc Vasile, Jurnalism Radio, Editura Tritonic, 2003 Eugenia Grosu-Popescu, Jurnalism Radio. Specificul radiofonic, Editura Teora, București 1998 Albert, Pierre, Istoria radio-televiziunii, Editura Institutul European, Iași 2003 Coman Mihai, Manual de jurnalismvol 1 și 2, EdituraPolirom, Iași 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Realizarea unor producții radio, cu participarea studenților, pe teme de interes civic, care vor fi difuzate în programele radio locale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea specificului jurnalismului radio			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului