

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licenta
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Publicitate si manipulare			
Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. CARMEN NEAMȚU			
Titularul activităților de seminar		Asist.univ.dr. Flavius Ghender			
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Disciplina de sinteză; DAP – Disciplina de aprofundare; DCA – disciplina de cunoaștere avansată				DF
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
II.d) Tutoriat	3
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)
------------------------	---

Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor</p> <p>C5.3 Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumente atât teoretice cât și practice, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării cu eficiență și în conformitate cu deontologia profesiei de jurnalist.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficiente în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea sarcinilor ce se ivesc pe diferite paliere ierarhice ale unei agenții de publicitate.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Formarea unei culturi generale în domeniul publicității.</p> <p>Prezentarea și însușirea aparatului conceptual specific domeniului publicității.</p> <p>Cunoașterea instrumentelor, surselor de documentare și informare în domeniul.</p> <p>Dezvoltarea unor competențe și abilitățile cerute de activitatea în domeniul publicitar.</p> <p>Pregătirea corespunzătoare a studenților pentru a se putea integra profesional pe piața muncii.</p> <p>Însușirea termenilor de specialitate ce descriu și interpretează fenomenul publicitar contemporan.</p> <p>Formarea abilităților necesare concepției, analizei, interpretării și evaluării unor produse publicitare.</p>
	<p>Însușirea definițiilor publicității, a elementelor specifice acestui proces de comunicare.</p> <p>Cunoașterea funcțiilor și disfuncțiilor publicității.</p> <p>Cunoașterea tuturor produselor publicitare, a modului în care acestea se realizează.</p>

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Clasificarea termenilor de publicitate și reclamă comercială. Opinii PRO și CONTRA fenomenului reclamei. Tipologia reclamei.	2	Prelegerea	Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.
2. Retorica limbajului publicitar. Retorica iconică.	2	Discuția	
3. Creativitate în reclamă.	2		
4. Raportul imagine-text.	2	Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificări relevante.	
5. Rolul culorii, studii de caz.	2		
6. Retorica lingvistică și limbajul publicitar.	2		
7. Nivelul lexical în textele de reclamă.	2		
8. Neologismele, argoul, limbajul familiar în mesajele reclamelor	2		

9. Nivelul semantic în reclame.	2		
10. Afluxul de cuvinte străine în limbajul reclamei.	2		
11. Elemente prețioase, savante în limbajul reclamelor.	2		
12. Cuvinte vagi și expresii de umplutură în limbajul reclamelor.	2		
13. Nivelul morfo-stilistic în textele de reclame.	2		
14. Raporturile de coordonare și subordonare în textele reclamelor. Evoluția textelor de reclame. Privire istorică.	2		

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Carmen Neamțu, **Limbajul publicitar**, Ed.Mirador, 2002.
2. Carmen Neamțu, **Reclame pe limba. Publicitate și ubicuitate**, Ed.Mirador, 2012.
3. Carmen Neamtu, **Limba și stil în presa scrisă**, Ed.Mirador, 2007.
4. Cathelat, B. **Publicitate și societate**, Editura Trei, București, 2005.
5. Farbey, A. D. **Publicitatea eficientă. Notiuni fundamentale**, Editura Niculescu, București, 2005.
5. Jouve, M. **Comunicarea. Publicitate și relații publice**, Editura Polirom, Iasi, 2005
6. Marcenac, L., Milon, A., Saint-Michel, S-H. **Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media**, Editura Polirom, Iasi, 2006
7. Mucchielli, A. **Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare**, Editura Polirom, Iasi, 2002
8. Goddard, A. **Limbajul Publicității**, Editura Polirom, Iasi, 2002
9. Adam, J-M, Bonhomme, M **Argumentarea publicitară**, Ed. Institutul European, 2004
10. Adam, J.-M.; Bonhomme, M., **Argumentarea publicitară. Retorica elogiului și a persuasiunii**, Editura Institutul European, Iași, 2005.
12. Bratu, S., **Imaginea în construcția simbolică a realității sociale. Imaginea publicitară**, ARS Academica, București, 2009.

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Rogojinaru, Adela, **Relații publice și Publicitate**, ed. Tritonic, București 2006
2. Balaban, Delia **Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media**, ed. Polirom, Iasi, 2009
3. Popescu, Cristian Florin, **Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate**, Ed. Tritonic, București, 2002.
4. Georgescu, S., **De la publicitate la manipulare**, Editura Fundației România de Mâine, București, 2006.
5. Dâncu V., **Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar**, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999;
6. Moldoveanu, M., Miron D., **Psihologia reclamei**, Editura Libra, București, 1995.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Publicitatea în mass-media Analiza legislației din audio-vizual. Publicitatea în deontologia jurnalistică. Analiza unor texte	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Publicitatea în presa scrisă. Rol și tehnici. Analiza unor exemple	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Publicitatea în radio. Rol și tehnici. Analiza unor exemple	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Publicitatea în televiziune Rol și tehnici. Analiza unor exemple	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Publicitatea în mediul on-line Rol și tehnici. Analiza unor exemple	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	

Campania de publicitate Rol și tehnici. Analiza unor exemple	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Publicitatea mascată Considerente deontologice. Analiza unor exemple.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie pentru studenți:			
Goddard Angela, <i>Limbajul publicității</i> , Editura Polirom, Iași 2002			
Slama-Cazacu Tatiana, <i>Stratageme comunicative și manipularea</i> , Editura Polirom, Iași 2000			
Sutherland Max, Sylvester Alice K., <i>De la publicitate la consumator</i> , Editura Polirom, Iași 2008			
Veghes Ruff Iulian, Grigore Bogdan, <i>relații publice și publicitatea on-line</i> , Editura Iași, Polirom 2003			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Consultarea cu titulari de disciplină din alte universități și cu angajatori

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Prezență și interactivitate la activitățile didactice.	50%
Seminar	Lucrare practică realizată, Proiect publicitar		50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Construirea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a adapta un material de presă dat pentru 3 categorii de public pre-stabilite			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
03.09.2018	Conf.univ.dr. Carmen Neamtu	Asist.univ.dr. Flavius Ghender

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metode și metodologii de cercetare în știința comunicării				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Neamțu				
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender				
Anul de studiu	II	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
II.d) Tutoriat	3
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)	
Desfășurare aplicații	Seminar	• video-proiector, ecran, Internet, laptop
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor</p>
-------------------------	--

	C5.3 Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateri publice cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumente atât teoretice cât și practice, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării cu eficiență și în conformitate cu deontologia profesiei de jurnalist. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficiente în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea sarcinilor ce se ivesc pe diferite paliere ierarhice ale unei agenții de publicitate. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Vor fi abordate tematici precum:</p> <p>cercetare calitativă vs cercetare cantitativă în științele comunicării, stabilirea temei de cercetare, cadrul teoretic și conceptual a cercetării, ipoteze și întrebări de cercetare, cercetarea cantitativă în științele comunicării, eșantioane, tipuri de eșantioane, validitate, experimentul în domeniul științelor comunicării, sondajul de opinie, ancheta prin chestionar, măsurarea audiențelor, proiectarea chestionarelor, cercetarea calitativă în științele comunicării, interviul, focus grupul, monitorizare de presă.</p> <p>Cunoașterea conceptelor fundamentale specifice domeniului.</p> <p>Înțelegerea proceselor și mecanismelor proprii cercetării sociale.</p> <p>Cunoașterea principalelor aspecte și teme studiate în cadrul disciplinei. Metode de cercetare în științele comunicării.</p> <p>Cunoașterea principalelor surse specifice de informare și documentare în scopul studierii fenomenelor comunicaționale.</p> <p>Înțelegerea celor mai importante și frecvent utilizate concepte în studiul științelor comunicării și a relațiilor publice.</p>
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>1. Etape de lucru în realizarea cercetării în științele comunicării: stabilirea temei de cercetare, conturarea cadrului teoretic și conceptual al acesteia, proiectarea cercetării; realizarea instrumentelor și aplicarea lor; analiza informațiilor, interpretarea și explicarea datelor de cercetare.</p> <p>2. Cercetarea cantitativă în științele comunicării. Proiectarea cercetării. Stabilirea temei. Stabilirea întrebărilor de cercetare a ipotezelor.</p> <p>3. Ancheta sociologică și sondajul de opinie publică: aspecte metodologice, valoare și limite.</p>	2	Prelegerea	Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.
	2	Discuția	
	2	Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificări relevante.	
	2		
	2		
	2		
	2		
	2		
	2		
	2		

4. Chestionarul de opinie – tehnică si instrument de cercetare in stiintele comunicarii.	2		
5. Interviu in profunzime. Modalități de utilizare a interviului în cercetarea socioumană.	2		
Desfășurarea interviurilor de cercetare.	2		
6. Ghidul de interviu, ghidul de focus grup, ghidul de monitorizare a presei.			
7. Ghidul de chestionar.			
8. Aplicarea practică a interviului. Specificul interviului în științele comunicării.			
9. Aplicarea practică chestionarului. Specificul chestionarului în științele comunicării.			
10. Monitorizarea de presă.			
11. Focus Grupul.			
12. Modele și tehnici de interpretare a datelor.			
13. Redactarea raportului de cercetare.			
Bibliografie			
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE			
1. Berger, Peter L. (1999). <i>Construirea socială a realității</i> . București: Editura Univers.			
2. Chelcea, Septimiu. (2000). <i>Cum să redactăm în domeniul științelor socioumane</i> . București: Editura SNSPA			
3. Chelcea, Septimiu, Mărginean, Ioan și Cauc, Ion. (1998). <i>Cercetarea sociologică. Metode și tehnici</i> . Deva: Editura Destin			
4. Denzin, Norman K. și Linkoln, Yvonna S. (eds.). (1994). <i>Handbook of Qualitative Research</i> . Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.			
5. Iluț, Petru. (1997). <i>Abordarea calitativă a socioumanului. Concepte și metode</i> . Iași: Editura Polirom.			
7. Babbie Earl (2010), <i>Practica cercetării sociale</i> , Editura Polirom, Iasi.			
2. Chelcea, S. (2007), <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative si calitative</i> . Ed. A III-a, Ed. Economică, Bucuresti;			
3. Chelcea Septimiu, Mărginean Ioan, Cauc Ion (1998), <i>Cercetarea sociologică. Metode si tehnici</i> , Editura Destin, Deva.			
4. King Gary, Keohane Robert, Verba Sidney (2000), <i>Fundamentele cercetării sociale</i> , Editura Polirom, Iasi.			
5. Mărginean Ioan (2000), <i>Proiectarea cercetării sociologice</i> , Editura Polirom, Iasi.			
6. Moscovici Serge, Buschini Fabrice (2007), <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Editura Polirom, Iasi.			
7. Rotariu, T. Iluț, P. (2006), <i>Ancheta sociologică si sondajul de opinie. Teorie si practică</i> , Ed. Polirom.			
8. Carmen Neamțu, (2018) <i>Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante</i> , Ed. Mirador.			
9. Carmen Neamțu, (2009), <i>Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri</i> , Ed. Mirador.			

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ

1. Miftode, Vasile, (2004), *Metodologia cercetării sociologice*, Lumen, Iași, 2004
2. Vlăsceanu, L. (2013), *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Ed. Polirom.
3. Yin K. Robert (2005), *Studiul de caz, designul, colectarea și analiza datelor*, Editura Polirom, Iasi.
4. Culic, I. (2004), *Metode avansate în cercetarea socială*, Ed. Polirom, Iasi.
5. Krueger, R., Casey, M.A. (2005), *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Ed. Polirom, Iasi.
6. Moser C.A. (1967), *Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale*, Ed. Științifică, București.
7. Mucchielli Alex (coord.) (2002), *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Editura Polirom, Iasi.
8. Rotariu Traian (coordonator) (1999), *Metode statistice aplicate în științele sociale*, Iasi, Editura Polirom.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Elaborarea studiilor de caz.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	

Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.			
Elaborarea metodologiei necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Aplicarea instrumentelor necesare desfășurării unei cercetări în domeniul științelor comunicării. Redactarea rapoartelor de cercetare.	2	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie Moser C.A. (1967), Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale, Ed.StiinNifică, Bucuresti. Mucchielli Alex (coord.) (2002), Dicționar al metodelor calitative în științele umane si sociale, Editura Polirom, Iasi. Rotariu Traian (coordonator) (1999), Metode statistice aplicate în științele sociale, Iasi, Editura Polirom.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Consultarea cu titulari de disciplină din alte universități și cu angajatori

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Prezență și interactivitate la activitățile didactice.	50%
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Construirea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a adapta un material de presă dat pentru 3 categorii de public pre-stabilite			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2018	Conf.univ.dr. Carmen Neamțu	Asist.univ.dr. Flavius Ghender

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
18.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Zi/ licențiat în Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Simona Redeș				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Simona Redeș				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator			Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator			Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	6
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	4
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Cunoștințe anterioare de limbă engleză
Competențe	capacitatea de comunicare fluentă B2

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare aplicații	Seminar
	Laborator
	Proiect

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1 Definierea trăsăturilor esențiale ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte în limba modernă. C2.2 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba modernă.
-------------------------	---

	C2.4 Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare.
Competențe transversale	CT.2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare prin propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- oferirea și solicitarea de informații diverse în cadrul unei conversații - extragerea informațiilor esențiale dintr-un text și folosirea lor în diverse activități - folosirea corectă a cât mai multe structuri gramaticale și de limbă - însușirea limbajului de specialitate de bază și folosirea lui în redactarea diverselor materiale sau în diverse situații conversaționale
Obiective specifice	- însușirea limbajului de specialitate de bază și folosirea lui în redactarea diverselor materiale sau în diverse situații conversaționale

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Fact vs Opinion. Discussion	3	Dialog interactiv	
Writing a story	3	Dialog interactiv	
Writing a story with a given ending	3	Dialog interactiv	
Political speech vs. campaign (against discrimination)	3	Dialog interactiv	
Non-fiction: Autobiography	2	Dialog interactiv	
Bibliografie			
CAE Gold Plus, Coursebook, Longman, 2008			
Padios, Constantin, <i>English Grammar, Theory and Practice</i> , Ed. Polirom, București, 2001			

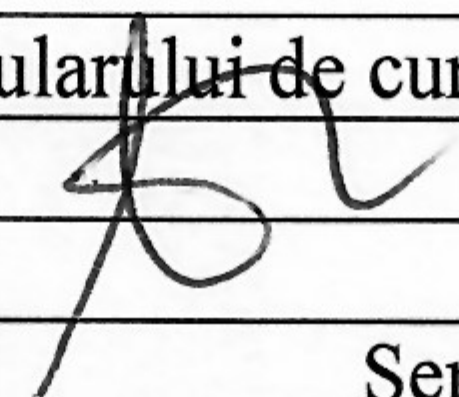
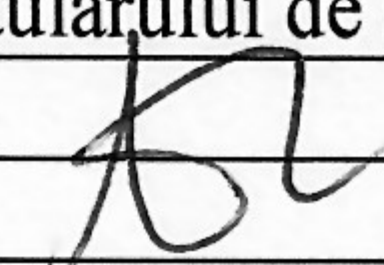
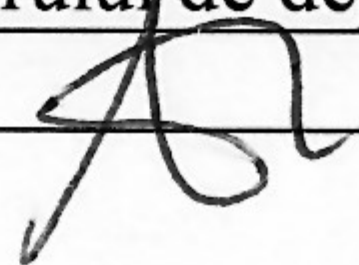
Continutul seminarului	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Understanding Teenage Cults – reading comprehension Fact vs Opinion. Discussion	2	Dialog interactiv	
Writing a story – enlarging upon a given text Using connectors Phrasal verbs	2	Dialog interactiv	
Writing a story with a given ending Studying structure, range of vocabulary, organization	2	Dialog interactiv	
The language of speeches: - Political speech vs. campaign (against discrimination)	2	Dialog interactiv	
Writing a formal letter (of complaint, of inquiry, of application) Characteristics	2	Dialog interactiv	
Non-fiction: Autobiography Definition Fiction vs. non-fiction	2	Dialog interactiv	
Verificarea cunoștințelor	2	Test	
Bibliografie minimala			
CAE Gold Plus, Coursebook, Longman, 2008			
Padios, Constantin, <i>English Grammar, Theory and Practice</i> , Ed. Polirom, București, 2001			
Bibliografie generala			
Barton Geoff, <i>English to GCSE</i> , OUP, 1996			
Ur Penny, Wright Andrew, <i>Five-Minute Activities</i> , CUP, 1998			
Vince Michael, <i>Advanced Language Practice</i> , Macmillan Heinemann, 1997			
Ward John Millington, <i>One Hundred Useful Exercises in English</i> , Penguin, 1989			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei au fost elaborate în conformitate cu așteptările angajatorilor, cu un program la nivel național și cu consultarea membrilor de aceeași specialitate din cadrul catedrei și de la catedre similare din alte universități

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	- utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - operarea cu noțiuni de bază; - capacitatea analitică și de sinteză; - utilizarea corectă a limbajului de specialitate.	- Testare periodică pe parcursul semestrului (examen parțial) - răspunsuri la colocviu (evaluare finală)	- răspunsuri la evaluarea finală 70% - testare pe parcursul semestrului 20%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Redactarea unui document scris la nivel B2 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes ; argumentarea orală fluentă, corect articulată, la nivel minim B2.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
14.09.2018		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Simona Redeș				
Anul de studiu	II	Semestrul	II	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	6
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	4
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Cunoștințe anterioare de limbă engleză
Competențe	capacitatea de comunicare fluentă B2

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare aplicații	Seminar
	Laborator
	Proiect

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1 Definirea trăsăturilor esențiale ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte în limba modernă. C2.2 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba modernă. C2.4 Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare.
Competențe transversale	CT.2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor

de învățare prin propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- oferirea și solicitarea de informații diverse în cadrul unei conversații - extragerea informațiilor esențiale dintr-un text și folosirea lor în diverse activități - folosirea corectă a cât mai multe structuri gramaticale și de limbă - însușirea limbajului de specialitate de bază și folosirea lui în redactarea diverselor materiale sau în diverse situații conversaționale
Obiective specifice	- însușirea limbajului de specialitate de bază și folosirea lui în redactarea diverselor materiale sau în diverse situații conversaționale

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Non-fiction: Reportage	3	Dialog interactiv	
Different reporting styles	3	Dialog interactiv	
Writing journalism	3	Dialog interactiv	
The language of advertising	3	Dialog interactiv	
Writing an essay of opinion	2	Dialog interactiv	
Bibliografie			
CAE Gold Plus, Coursebook, Longman, 2008			
Padios, Constantin, <i>English Grammar, Theory and Practice</i> , Ed. Polirom, București, 2001			
Bibliografie minimală			
•			

Conținutul seminarului	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Non-fiction: Reportage One event – two versions Reportage in action	2	Dialog interactiv	
In the news – tabloids and broadsheets Writing journalism Different reporting styles	2	Dialog interactiv	
Giving opinions on given subjects (agreeing, strongly agreeing, partly agreeing, disagreeing, strongly disagreeing). Oral - selection from 7 subjects. Role play (local pollution problem) The language of advertising („Decadence the Corporate Way,” John Leo <i>The New Internationalist</i>)	2	Dialog interactiv Problematizare	
Writing an essay of opinion. Model essay. Characteristics, organization. Passive Voice	2	Dialog interactiv	
Non-fiction: Diaries Private vs non-private (excerpts from Elizabeth Smith, Queen Victoria, Samuel Pepys)	2	Dialog interactiv Problematizare	
Writing responses for advice columns (three sets) Conjunctions, Phrasal verbs, participle adjectives	2	Dialog interactiv Problematizare	
Verificarea cunoștințelor	2	Test	
Bibliografie minimală			
CAE Gold Plus, Coursebook, Longman, 2008			
Padios, Constantin, <i>English Grammar, Theory and Practice</i> , Ed. Polirom, București, 2001			

Bibliografie generala

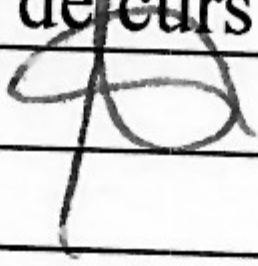
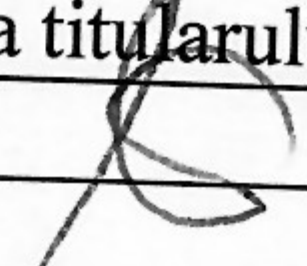
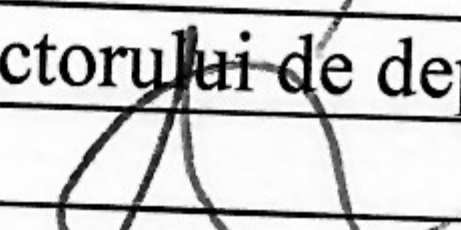
Barton Geoff, English to GCSE, OUP, 1996

Ur Penny, Wright Andrew, *Five-Minute Activities*, CUP, 1998Vince Michael, *Advanced Language Practice*, Macmillan Heinemann, 1997Ward John Millington, *One Hundred Useful Exercises in English*, Penguin, 1989**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei au fost elaborate în conformitate cu așteptările angajatorilor, cu un program la nivel național și cu consultarea membrilor de aceeași specialitate din cadrul catedrei și de la catedre similare din alte universități

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - operarea cu noțiuni de bază; - capacitatea analitică și de sinteză; - utilizarea corectă a limbajului de specialitate. 	<ul style="list-style-type: none"> - Testare periodică pe parcursul semestrului (examen parțial) - răspunsuri la colocviu (evaluare finală) 	<ul style="list-style-type: none"> - răspunsuri la evaluarea finală 70% - testare pe parcursul semestrului 20%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Redactarea unui document scris la nivel B2 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes; argumentarea orală fluentă, corect articulată, la nivel minim B2.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
14.09.2018		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Productii în presa online				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea				
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplină de domeniu				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	1	Seminar	-	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	14	Seminar	-	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	
Numărul de credite	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, Internet, ecran	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Coordonarea publicației prin intervenții “în direct” și coroborarea textelor cu tehnicile multimedia C2. Formarea și utilizarea abilităților de înregistrare audio și video de înaltă calitate C3. Utilizarea tehnicilor de producție tv în postările online C4. Formarea jurnaliștilor în sistem multitasking, pentru aplicarea simultană a tehnicilor audio/video
--------------------------------	--

	și a celor de presa scrisă.
Competențe transversale	CT1. Folosirea abilităților jurnalistice dobândite la alte discipline de studiu și adaptarea lor la presa online CT2. Formarea unei personalități cu multiple posibilități de exprimare în spațiul public și mediatic. CT3. Pregătirea comunicațională pentru rezolvarea situațiilor conflictuale la nivel instituțional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea cursanților pentru activitatea de comunicare instituțională, prin dezvoltarea reflecției teoretice și prin exersarea practică
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor comunicării de criza în situații concrete • Depistarea greșelilor de atitudine și limbaj în condiții de stres și corectarea lor prin exerciții repetate • Înțelegerea rolului comunicatorului în situația de criza instituțională și exersarea modalităților de recuperare a imaginii

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații	
1. Interferențe între presa online și rețelele sociale	1	Prelegerea		
2. Aplicarea teoriei interferențelor sociale în cazul Facebook	1			
3. Elemente de presa online în cazul paginilor specializate Facebook	1			
4. Folosirea elementelor Facebook în paginile presei online	1			
5. Rolul telefoniei mobile în realizarea presei online. Limite deontologice cu privire la înregistrarea interviurilor pe telefon.	1			
6. Telefonie mobilă și presa “în direct”. Avantaje și dezavantaje în reproducerea imaginilor.	1		Dialogul	
7. Problematika editării înregistrărilor, comparativ în radio, tv și presa online.	1			
8. Textul scris și posibilitățile specifice de editare online.	1		Discuția	
9. Integrarea materialelor brute, obținute în timp real, într-o concepție de jurnalism online.	1			
10. Limitele îndepărtării modelului grafic online de cel clasic al presei scrise. Problema timpului în specificul presei “în direct”. Rolul vitezei de plasare și de reacție la materiale plasate în alte publicații.	1			
11. Participarea la dezbaterile inițiate de alte publicații, în sprijinul direcției susținute de propria publicație online.	1			
12. Ideologie și doctrină în presa online. Competiția între înregimentare și independență politică, tradusă în intervențiile spontane de pe forum.	1			
13. Folosirea multimedia, cu înregistrări audio-video însoțite de comentarii și dezbateri pe forum.	1			
14. Elementele esențiale ale libertății de expresie în cadrul presei online, în contrast cu libertățile de pe rețelele sociale.	1			

Bibliografie

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

Bosoteanu, Ionela- Carmen, *New Media*, Comunicare – Jurnalism, 2012

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, 2007

Gutu, Dorina, *New Media*, editura Tritonic, 2007

Hilliard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, editura Polirom, 2012

Rad, Ilie (coord.), *Jurnalismul traditional și New Media*, Comunicare- Jurnalism, 2013

Rosca, Luminita, *Productia textului jurnalist*, editura Polirom, 2004

Bibliografie optionala

Poulet, Bernard, *La fin des journaux et l'avenir de l'information*, Gallimard, 2009

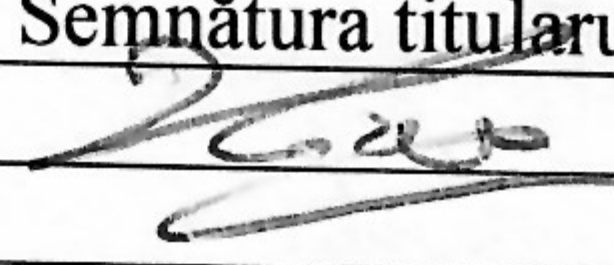
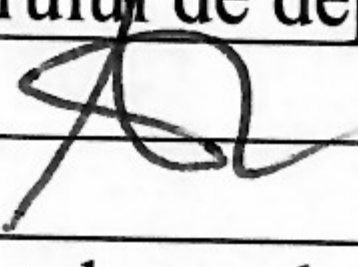
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Insușirea notiunilor predate în cadrul cursului Presa de agenție este un punct de pornire foarte important în evoluția studenților ca specialist în comunicare și PR, întrucât materialele și organizarea unei agenții de presă stau la baza tuturor materialelor și a modalităților de organizare a celorlalte organisme, fie ele de instituții media sau birouri de presă

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsurile la examen	Nota la examen	80%
Seminar	Aplicatie practică	Prezentarea proiectului de cercetare	20%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
15.09.2018	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea	
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
18.09.2018		
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului	
29.09.2018		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalismul Sportiv				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea				
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	2	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplină de domeniu				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, Internet, ecran	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Formarea deprinderii de a înțelege sportul în diversitatea lui și de a documenta evenimentele sportive în multiple variante jurnalistice</p> <p>C2. Deprinderea relatării în direct, în sistem audio - video - text, a unui eveniment sportiv de amplă rezonanță publică.</p> <p>C3 Formarea abilităților de analiză a unui eveniment sau serii de evenimente sportive</p>
--------------------------------	---

	C4. Deprinderea tehnicilor de intercalare a informațiilor generale despre profilul unor sportive în contextul derulării unei competiții.
Competențe transversale	CT1. Includerea culturii sportive în arii culturale mai vaste, în relație cu spațiul în care se desfășoară evenimentele relatate CT2. Înțelegerea psihologică a unor personalități sportive și redarea trăsăturilor lor interioare în presa. CT3. Conștientizarea valorilor aduse în jurnalismul sportive de o cultură generaă extinsă în domenii variate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea unei culturi mediatice aplicate domeniului sportiv în ansamblu, cu specializările necesare unor intervenții aplicate anumitor competiții de anvergură mediatică. • Perfecționarea abilităților de exprimare rapidă și corectă în condițiile transmisiei în direct. • Deprinderea tehnicilor de ilustrare a momentelor sportive de vârf.
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Tehnici de documentare în domeniile sportului		Prelegerea Dialogul Discuția	
2. Interviu audio-video și modalitățile sale de realizare la finalul unei competiții sportive			
3. Talk – show-ul sportiv și adaptarea la limbajul și problematica interlocutorilor			
4. Greșeli frecvente în comentarea emisiunilor sportive în direct.			
5. Folosirea tehnicilor jurnalismului online pentru relatarea și analizarea fenomenului sportiv			
6. Modalități de ilustrare foto a competițiilor sportive			
7. Abilități specifice jurnalistului în presa specializată pe teme sportive. Adaptarea la tipul de sport, de la fotbal sau înot până la automobilism sau sporturi extreme.			
8. Reportajul sportiv și tehnicile de storytelling în presa actuală.			
9. Integrarea cunoștințelor necesare practicării jurnalismului sportiv într-o arie culturală mai vastă.			
10. Relația dintre istoria jurnalismului sportiv și performanțele sale actuale, în materie de expresie și efecte emoționale.			
11. Raportul între informație, relatare și factor emoțional în variate ipostaze competiționale.			
12. Obținerea audienței în show-uri tv sau online, prin abilitățile jurnalistice neafectate de subiectivism			
13. Integrarea show-ului sportiv în ansamblul unei publicații sau emisiuni, pe criterii tematice și de audiență.			
14. Interferențe între jurnalismul sportiv și cel generalist, cu aplicație la mediul politic, financiar sau cultural.			

Bibliografie

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv. O introducere*, editura Polirom 2006

Ulmeanu, Traian, *Introducere in jurnalismul sportiv*, editura Paralela 45, 2004

Agnes, Yves, *Introducere in jurnalism*, editura Polirom, 2011

Mouillaud, M. *Presa cotidiană*, editura Tritonic, 2003

Palmer, M, Ruellan, D., *Jurnalistii vedete, scribi sau contopisti*, editura Tritonic, 2004

<https://www.scribd.com/document/142347678/jurnalism-sportiv>

<http://www.scribub.com/jurnalism/JURNALISMUL-SPORTIV-IN-TELEVIZ41142923.php>

<https://www.emag.ro/jurnalismul-sportiv-o-introducere-phil-andrews-pol973-46-0425-2/pd/E50B50BBM/>

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații


--	--	--	--

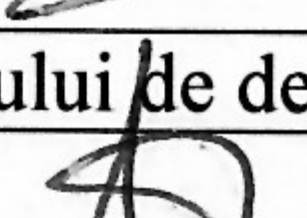
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Insușirea notiunilor predate în cadrul cursului Presa de agenție este un punct de pornire foarte important în evoluția studenților ca specialist în comunicare și PR, întrucât materialele și organizarea unei agenții de presă stau la baza tuturor materialelor și a modalităților de organizare a celorlalte organisme, fie ele de instituții media sau birouri de presă

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsurile la examen	Nota la examen	80%
Seminar	Aplicatie practică	Prezentarea proiectului de cercetare	20%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.09.2018	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
18.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Limbă și literatură
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Limba și literatura română – limba și literatura engleză

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Istoria literaturii române				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. Radu Ciobotea				
Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Radu Ciobotea				
Anul de studiu	II	Semestrul	II	Tipul de evaluare	Examen scris
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		25
II d) Tutoriat		3
III Examinare scrisă		2
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Cunoașterea unor noțiuni de bază privind istoria literaturii române
Competențe	Capacitatea de a comunica și de a argumenta

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Laptop, videoproiector, opere literare, reviste, antologii de literatură	
Desfășurare aplicații	Seminar	Laptop, videoproiector, opere literare, reviste, antologii de literatură, fișe de lucru, tabele
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.1 Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române. C.2. Explicarea fenomenelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte cheie în
-------------------------	---

	<p>înțelegerea literaturii române.</p> <p>C.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar.</p> <p>C.4. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului literar românesc în contexte diferite.</p> <p>C.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară pornind de la bibliografia de specialitate.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională</p> <p>CT2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și interpretarea unor curente, ideologii, momente, opere, teme din literatura română
Obiective specifice	<p>Cunoașterea climatului cultural interbelic, a prozei și a criticii din această perioadă;</p> <p>Ilustrarea principalelor teorii despre romanul modern;</p> <p>Prezentarea principalelor opere, teme din proza românească interbelică;</p> <p>Reținerea și explicarea procedeelelor compoziționale și artistice folosite.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Avangarda literară românească. Manifeste și texte programatice			
2. Curentele avangardiste și principalii lor reprezentanți. Poezia.			
3. Tradițional și modern în proza interbelică. Principalele grupări literare.			
4. Mihail Sadoveanu și misterele lumii. <i>Creanga de Aur</i>			
5. Realismul epic: Liviu Rebreanu, <i>Pădurea spânzuraților, Răscoala</i> .			
6. Romanul de tip balzacian. G. Călinescu, <i>Enigma Otiliei, Cartea nunții</i>			
7. Avatarurile romanului psihologic. Hortensia Papadat Bengescu, ciclul Hallipa.			
8. Gib Mihăescu și psihologiile feminine. <i>Rusoaica, Femeia de ciocolată, Donna Alba</i>			
9. Proza clarobscurului și a detaliului la Mihail Sebastian. <i>Accidentul, Orașul cu salcâmi</i>			
10. Proza autenticității: Anton Holban, <i>Jocurile Daniei, Ioana, O moarte care un dovedește nimic</i>			
11. Camil Petrescu și dramele lucidității: <i>Patul lui Procust, Ultima noapte de dragoste, întâia noapte de război</i>			
12. Mircea Eliade și psihologia fantasticului. <i>Domnișoara Christina, Șarpele</i>			
13. Proza decadenței și reflexe stilistice la Mateiu Caragiale, <i>Craii de Curtea Veche</i>			
14. Proza de călătorie. N. Iorga, M. Sadoveanu, L. Rebreanu.			
Bibliografie			
Capitolele referitoare la prozatorii interbelici precizați la Conținuturi, din următoarele lucrări:			
1. Călinescu, George, <i>Istoria literaturii române de la origini până în prezent</i> , Editura Nagard, Madrid, 1980			

2. Cornea, Paul (coord.), *De la N. Filimon la G. Călinescu, studii de sociologie a romanului românesc*, Editura Minerva, București, 1982
3. Crețu, Nicolae, *Constructorii ai romanului: Liviu Rebreanu, Hortensia Papadat-Bengescu, Camil Petrescu*, București, Editura Eminescu, 1982
4. Crohmălniceanu, Ov. S., *Literatura română între cele două războaie mondiale*, București, Editura Minerva, 1974,
5. Eliade, Mircea, *Profetism românesc*, Editura Roza vânturilor, București, 1990
6. Grăsoiu, Dorina, *Mihail Sebastian sau ironia unui destin*, București, Editura Minerva, 1986.
7. Iovan, Ion, Mateiu Caragiale. *Portretul unui dandy român*, București, Editura Compania, 2002.
8. Lovinescu, Eugen, *Istoria literaturii române contemporane*, Editura Minerva, București, 1981
9. Manolescu, Nicolae, *Arca lui Noe eseu despre romanul românesc*, București, Editura Minerva, 1980
10. Manolescu, Nicolae, *Istoria critică a literaturii române. 5 secole de literatură*, Pitești, Editura Paralela 45
11. Marcea, Pompiliu, *Lumea lui Sadoveanu*, Editura Eminescu, 1976
12. Mincu, Marin, *Avangarda literară românească*, Editura Minerva, București, 1999
13. Ornea, Z, *Tradiționalism și modernitate în deceniul al treilea*, Editura Eminescu, București, 1980
14. Protopopescu, Al., *Romanul psihologic românesc*, București, Editura Paralela 45, 2002, p. 33-169, 190-208.
15. Sasu, Aurel, *Liviu Rebreanu. Sărbătoarea operei*, București, Editura Albatros, 1978.
16. Streinu, Vladimir, *Pagini de critică literară*, București, Editura pentru Literatură, 1968
17. Paleologu, Alexandru, *Treptele lumii sau calea către sine a lui Mihail Sadoveanu*, București, Editura Cartea Românească, 1978
18. Pop, Ion, *Avangarda literară românească*, Editura Cartea românească, București, 1980
19. Simion, Eugen, *Mircea Eliade, spirit al amplitudinii*, Editura Demiurg, București, 1998
20. Zamfir, Mihai, *Cealaltă față a prozei*, Editura Eminescu, București, 1988
21. Zarifopol, Paul, *Pagini de critică*, Editura Minerva, București, 1984

Bibliografie minimală

1. Călinescu, George, *Istoria literaturii române de la origini până în prezent*, Editura Nagard, Madrid, 1980
2. Paleologu, Alexandru, *Treptele lumii sau calea către sine a lui Mihail Sadoveanu*, București, Editura Cartea Românească, 1978
3. Lovinescu, Eugen, *Istoria literaturii române contemporane*, Editura Minerva, București, 1981
4. Pop, Ion, *Avangarda literară românească*, Editura Cartea românească, București, 1980


Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Bengescu, Hortensia - Papadat, <i>Concert din muzică de Bach, Fecioarele despletite, Drumul ascuns</i> , Editura Dacia, Cluj Napoca, 1986			
2. Călinescu, George, <i>Enigma Otiliei</i> , Editura Minerva, București, 1984			
3. Caragiale, Mateiu, <i>Craii de Curtea veche</i> , Editura Gramar, București, 2004			
4. Eliade, Mircea, <i>Domnișoara Christina</i> , Editura Fundației Culturale Române, București, 1991			
5. Eliade, Mircea, <i>Huliganii</i> , Editura Garamond, București, 1992			
6. Eliade, Mircea, <i>Maitreyi, Nuntă în cer</i> , Editura pentru literatură, București, 1969			
7. Holban, Anton, <i>O moarte care nu dovedește nimic, Jocurile Daniei</i> , Editura Minerva, București, 1987			
8. Mihăescu, Gib, <i>Donna Alba</i> , Editura pentru literatură, București, 1980			
9. Petrescu, Camil, <i>Ultima noapte de dragoste, întâia noapte de război</i> , Editura Jurnalul Național, București, 2009			
10. Petrescu, Cezar, <i>Întunecare</i> , Editura Albatros, București, 1980			
11. Sadoveanu, Mihai, <i>Creanga de aur, Noptile de Sânziene</i> , Editura Minerva, București, 1986			
12. Sadoveanu, Mihail, <i>Țara de dincolo de negură, Împărăția apelor, Valea Frumoasei, Vechime</i> , Editura Minerva, București, 1971			
13. Sebastian, Mihai, <i>Accidentul</i> , Editura pentru literatură, București, 1968			
14. Sebastian, Mihai, <i>Cum am devenit huligan</i> , Editura Humanitas, București, 1999			
15. Sebastian, Mihai, <i>Orașul cu salcâmi</i> , Editura pentru literatură, București, 1968			
Bibliografie			
Bibliografie minimală			

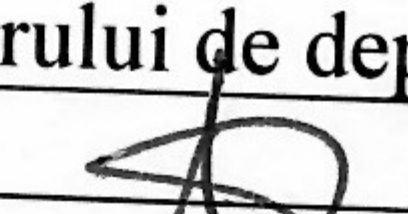
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea proiectării prezentei fișe, a selectării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare-învățare și a modalităților de evaluare, titularul disciplinei s-a consultat cu reprezentanți ai ISJ și cu alte cadre didactice universitare, coordonatoare a unor programe similare. Acest fapt a avut drept scop identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programele din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Complexitatea cunoștințelor și abilitatea în argumentarea ideilor	Probă de evaluare scrisă	80%
Seminar	Prezența activă Elaborarea unei lucrări științifice pe o temă de specialitate (facultativ)	Fișa de observație individuală Portofoliu, susținere orală	20 % 10 %
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Formarea capacității de interpretare a textului literar și a abilităților de a folosi în scop pedagogic cunoștințele acumulate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018	Conf.univ. Radu CIOBOTEA	

Data ayizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate în presa online HIDS3004				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea				
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF – Disciplina fundamentală; DS – Disciplina de specialitate; DC – disciplină complementară; DD – Disciplina de domeniu				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	1	Seminar	-	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	14	Seminar	-	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru		ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		23
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		
II.d) Tutoriat		2
III. Examinări		2
IV. Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	
Numărul de credite	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, Internet, ecran	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Formarea și exersarea calităților de concepere și management al unei publicații online. C2. Dezvoltarea capacității de a redacta texte online, aproximativ în timp real C3. Formarea calităților de analiză a cauzelor unui fenomen apărut online și de stabilire a liniilor discursive potrivite.
--------------------------------	--

	C4. Consolidarea abilităților de comunicare cu colaboratorii publicației, astfel încât redacția clasică să poată fi înlocuită cu comunicarea eficientă a echipei online.
Competențe transversale	CT1. Folosirea abilităților jurnalistice dobândite la alte discipline de studiu și adaptare la presa online CT2. Formarea unei personalități cu multiple posibilități de exprimare în spațiul public și mediatic. CT3. Utilizarea eficientă a arhivelor și a altor mijloace de documentare specifice altor discipline (istoria culturii, literatură, limbi străine)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea cursanților pentru activitatea de comunicare instituțională, prin dezvoltarea reflecției teoretice și prin exersarea practică
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor comunicării de criza în situații concrete • Depistarea greșelilor de atitudine și limbaj în condiții de stres și corectarea lor prin exerciții repetate • Înțelegerea rolului comunicatorului în situația de criză instituțională și exersarea modalităților de recuperare a imaginii

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații	
1. Apariția presei online. Cauze și evoluție	1	Prelegerea		
2. Forme de dezvoltare ale Internetului în relație cu presa	1			
3. Comparatie între presa scrisă și cea online. Argumente pro și contra	1			
4. Dezvoltarea presei online în România. Presa națională și presa locală	1			
5. Problemele economice ale presei online	1			
6. Genurile presei scrise și transformările lor online.	1		Dialogul	
7. Profiluri de publicații online, sub aspect tematic.	1			
8. Stil publicistic și scriere online. Libertăți și limite în exprimare.	1			
9. Genuri online. Ipostaze ale reportajului.	1			Discuția
10. Tehnici specifice interviului online.	1			
11. Rolul comentariului și editorialului, comparativ în presa scrisă și în presa online.	1			
12. Problematika graficii jurnalistice în presa online. Folosirea ilustrației.	1			
13. Tehnici specifice de atragere a cititorului pe site-ul publicației. "Secretele » titlului.	1			
14. Conceperea și dirijarea forumului de discuții	1			
Bibliografie				
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE				
Bosoteanu, Ionela- Carmen, <i>New Media</i> , Comunicare – Jurnalism, 2012				
Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, 2007				
Gutu, Dorina, <i>New Media</i> , editura Tritonic, 2007				
Hilliard, Robert L., <i>Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media</i> , editura Polirom, 2012				
Rad, Ilie (coord.) , <i>Jurnalismul traditional și New Media</i> , Comunicare- Jurnalism, 2013				
Rosca, Luminita, <i>Productia textului jurnalistic</i> , editura Polirom, 2004				
Bibliografie optionala				
Poulet, Bernard, <i>La fin des journaux et l'avenir de l'information</i> , Gallimard, 2009				

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

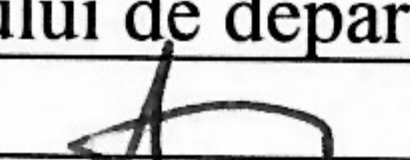
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Insușirea notiunilor predate în cadrul cursului Presa de agenție este un punct de pornire foarte important în evoluția studenților ca specialist în comunicare și PR, întrucât materialele și organizarea unei agenții de presă stau la baza tuturor materialelor și a modalităților de organizare a celorlalte organisme, fie ele de instituții media sau birouri de presă

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsurile la examen	Nota la examen	80%
Seminar	Aplicatie practică	Prezentarea proiectului de cercetare	20%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
05.09.2018	Conf.univ.dr. Radu Ciobotea	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
29.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Tehnici de investigare jurnalistică			
Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. RADU CIOBOTEA			
Titularul activităților de seminar		-			
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei				DS
	DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				
Regimul disciplinei	Categoria de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
--	-----

II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	12
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	34
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)	
Desfășurare aplicații	Seminar	• -
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Formarea aptitudinilor de investigare, pornind de la cunoașterea legislației române.</p> <p>C2. Formarea calităților de anchetator, de la găsirea subiectelor până la organizarea traseului investigativ</p> <p>C3. Asimilarea tipurilor de anchetă și a metodelor specifice de investigare în fiecare caz</p> <p>C4. Învățarea și exersarea tehnicilor de interviuare a surselor de informații</p> <p>C5. Deprinderea respectării regulilor deontologice cu privire la relația cu sursele</p>
-------------------------	---

	C6. Planificarea și realizarea anchetei, etape și obstacole C7. Stadiul final al redactării anchetei și responsabilitățile care decurg din procesul investigativ
Competențe transversale	CT1. Integrarea anchetei în personalitatea extinsă a jurnalistului, în special în raport cu deontologia profesiei. CT2. Educarea viitorului jurnalist în spiritul respectării legislației române și europene și al onestității în toate demersurile sale profesionale. CT3. Formarea reflexelor comunicaționale directe, valabile atât în anchetă cât și în practica jurnalistică în general.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea studenților pentru aspectul investigativ al profesiei de jurnalist
Obiective specifice	Dezvoltarea competențelor și abilităților specifice muncii de investigație în jurnalism Adaptarea tehnicilor de documentare și interviuare investigativă la tipuri diferite de mass-media. Înșușirea termenilor de specialitate, în domeniul juridic și jurnalistic. Formarea atitudinii de obiectivitate și fermitate specifică jurnalistului de investigații

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea anchetei și specificul ei în jurnalism, în raport cu demersuri investigative derulate de alte instituții abilitate 2. Ancheta de tip sociologic în raport cu cea de tip jurnalistic 3. Tipuri de anchetă, în funcție de obiectivele mijloacelor mass-media 4. Ancheta de investigație în presa generalistă 5. Ancheta de tip magazin în publicații specializate 6. Etica profesională în comportare cu sursele de informații 7. Folosirea tehnicilor interviului în anchetă 8. Tipuri de interviu investigativ 9. Interviul-cheie, cu ținta anchetei 10. Organizarea și redactarea anchetei, în funcție de probe și priorități redacționale 11. Ancheta sub acoperire, mod de operare, asigurare a legalității și securității 12. Menținerea relațiilor cu instituțiile abilitate în investigarea diverselor tipuri de ilegalități. 13. Cazurile de follow-up, reluarea subiectelor de ancheta în alte conjuncturi. 14. Apărarea în presa și în justiție în cazul unor 		<p>Prelegerea</p> <p>Discuția</p> <p>Dezbaterea ideilor vehiculate prin exemplificări relevante.</p>	<p>Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la fiecare curs.</p>

conflicte generate de anchetă.

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Polirom, Iași, 1999
2. Grosu, Cristian, Avram, Liviu *Jurnalismul de investigație*, Polirom, Iași, 2004
3. Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, București, 2004
4. Randall, David, *Jurnalismul universal, Ghid practic pentru presa scrisă*, Polirom, Iași, 1998
5. De Burgh, Hugo, *Jurnalismul de investigație. Context și practică*, Editura Limes, București, 2006
6. Bertrand, Claude.Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001

BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ

1. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Polirom, Iași, 1999
2. Grosu, Cristian, Avram, Liviu *Jurnalismul de investigație*, Polirom, Iași, 2004
3. Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, București, 2004

Materiale analizate pe baza înregistrărilor Internet: presa scrisă de actualitate, ancheta radio, ancheta tv

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie pentru studenți:			


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea proiectării prezentei fișe, a selectării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare-învățare și a modalităților de evaluare, titularul disciplinei s-a consultat cu reprezentanți ai ISJ și cu alte cadre didactice universitare, coordonatoare a unor programe similare. Acest fapt a avut drept scop identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programele din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Prezență și interactivitate la activitățile didactice.	100%
Seminar			
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<i>Cunoașterea în linii mari a noțiunilor din curs. Recunoașterea unei anchete, în subiectele din mass media.</i>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
11.09.2018	Prof. univ. Brandusa Armanca	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate în presa online				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender				
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate				
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Înțelegerea specificului presei online mass-media; - Cunoașterea tehnicilor specifice elaborării materialelor pentru presa online;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul Jurnalismului online în ansamblul mass-media.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate în presa online				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Flavius Ghender				
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DS – Disciplină de specialitate Categoria de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână		Curs		Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ		Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru		ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		13
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
II.d) Tutoriat		2
III. Examinări		2
IV. Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Înțelegerea specificului presei online mass-media; - Cunoașterea tehnicilor specifice elaborării materialelor pentru presa online;
Competențe transversale	Studentii să înțeleagă rolul Jurnalismului online în ansamblul mass-media.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea rolului istoric și actual al presei online în ansamblul mijloacelor media;
	Deprinderea tehnicilor de bază în jurnalismul online; Dezvoltarea capacității de a gândi și de a elabora materiale pentru new media;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			

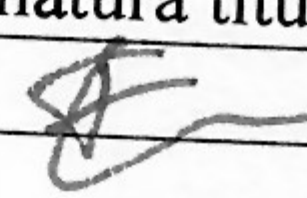
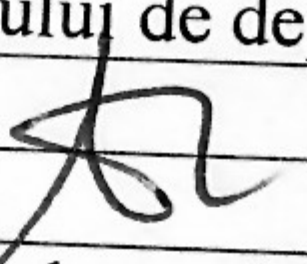
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Știrea în presa online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Reportajul în presa online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Interviul în presa online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Ancheta în presa online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Materialele de opinie în presa online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Tehnici de implicare a celor care accesează informația online	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Tehnici de editare a fotografiilor și videoclipurilor	4	Prelegere Conversație Interpretare texte	
Bibliografie 1. Briggs Mark, <i>Journalism 2.0. How to survive and thrive, A digital literacy guide for information age</i> , The Institute for Interactive Journalism, Maryland 2007 2. Castells Manuel, <i>Communication Power</i> , Oxford University Press, New York 2009 3. Miede Bernard, <i>Informație și comunicare. Încăutarea logicii sociale</i> , Polirom Iași 2008 4. Negroponte Nicholas, <i>Being Digital</i> , Alfred Knopf, New York 1995 5. Tremayne Mark, <i>Blogging, Citizenship and the future of media</i> , New York, Rutledge 2007			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Realizarea unor producții online, cu participarea studenților, pe teme de interes civic, care vor fi publicate online.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitate creativă și capacitate explicativă	Lucrări scrise și expunere	100%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Înțelegerea specificului jurnalismului online			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2018		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
14.09.2018		
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul	Departamentul de limbi moderne și științe socio-umane
Domeniul de studii	Jurnalism
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Producții radio			
Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. RADU CIOBOTEA			
Titularul activităților de seminar					
Anul de studiu	2	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DS
	DSI – Disciplină de sinteză; DAP – Disciplină de aprofundare; DCA – disciplină de cunoaștere avansată				
Regimul disciplinei	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
---------------------------------	---	------	---	---------	---	-----------	---	---------	---

I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-
--	----	------	----	---------	----	-----------	---	---------	---

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	5
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Competente profesionale	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala să fie dotată cu aparatura de specialitate necesară (video-proiector, ecran, Internet, laptop)	
Desfășurare	Seminar	• -

aplicații	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Managementul informației de presă C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C3. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului C4. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea studenților pentru activitatea de jurnalism radio, din punct de vedere teoretic.
	Exersarea principiilor teoretice în practica de laborator și în mass-media locală, pentru mai buna consolidare a cunoștințelor. Depistarea nesiguranțelor și a greșelilor de atitudine și limbaj și corectarea lor prin exerciții repetate Integrarea studenților în activitatea multimedia și asigurarea unui background solid de cunoștințe teoretice și practice.

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni de istorie a radioului 2. Deprinderea caracteristicilor tehnice ale radioului, înțelegerea funcționării lui pe diferite frecvențe. 3. Formarea calităților vocale și a dicției de tip radio 4. Explicarea teoretică a modului de exprimare în radio și evitarea greșelilor celor mai frecvente. 5. Aplicarea noțiunilor de claritate, acuratețe,		Prelegerea Discuția Dezbaterea ideilor vehiculate prin	Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a lucrărilor bibliografice prezentate la

<p>lizibilitate, asimilate în studiul presei scrise, la regulile radiofoniei.</p> <p>6 Specificul știrilor radio, în comparație cu cele din presa scrisă sau televiziune.</p> <p>7 Redactarea și citirea la microfon a știrilor radio. Organizarea emisiunilor complexe de știri cu introduiri de interviu și reportaj.</p> <p>8. Atitudine și reacție în emisiunile radio cu mai mulți invitați.</p> <p>9. Relatarea radio de la fața locului. Precizie și spontaneitate.</p> <p>10. Reportajul radio. Realizarea atmosferei, redactarea artistică, acompaniamentul muzical.</p> <p>11. Intervenția în emisiunile muzicale</p> <p>12. Emisiunile interactive și relația cu ascultătorii</p> <p>13. Regulile emisiunii în direct</p> <p>14. Sinteza cunoștințelor despre genurile jurnalistice și aplicarea lor în radio.</p>		<p>exemplificari relevante.</p>	<p>fiecare curs.</p>
<p>BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bakenhus, Norbert, <i>Radioul local</i>, Polirom Iași, 1998 2. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, Polirom, Iași, 1999 3. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Polirom, Iași, 2001 4. Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i>, Tritonic, București, 2004 5. Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i>, Editura Tritonic, București, 2003 <p>BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bakenhus, Norbert, <i>Radioul local</i>, Polirom Iași, 1998 2. Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i>, Editura Tritonic, București, 2003 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemul radio ca presă alternativă. Situațiile cele mai frecvente în care el poate juca rolul esențial în comunicarea informațiilor. 2. Redactarea știrilor în stilul specific radioului. Viteza de informare și verificarea corectitudinii. 3. Deprinderea tehnicilor de interviu radio. Deosebiri față de presa scrisă și presa online. 4. Problema exprimării și a dicției corecte în limba română, în cadrul emisiunilor de știri radio 			

<p>5.Limitele spontaneității în intervențiile radio, probleme de stil și deontologie.</p> <p>6.Ritm, pronunțare și frecvențe alternative în discursul radiofonic</p> <p>7.Conceperea emisiunii radiofonice pe criterii tematice</p> <p>8.Talk-show radio. Abilități de coordonare a discuțiilor</p> <p>9. Raportajul radio, probă a științei de integrare a textului în ansamblul tehnicilor audio.</p> <p>10.Emisiunea radio integrată, pe tematici de divertisment</p> <p>11.Jurnalism radio sportiv, relatare și analiză</p> <p>12.Radioul și obiectivitatea politică, puncte de reper ale dezbaterii</p> <p>13.Intervenții radio în cadrul unor sisteme multimedia</p> <p>14.Radioul și New Media.</p>			
Bibliografie pentru studenți:			

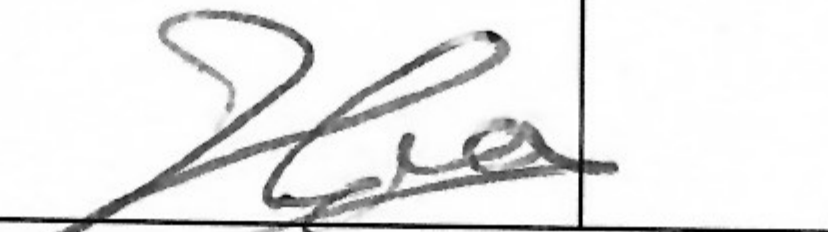
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


În vederea proiectării prezentei fișe, a selectării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare-învățare și a modalităților de evaluare, titularul disciplinei s-a consultat cu reprezentanți ai ISJ și cu alte cadre didactice universitare, coordonatoare a unor programe similare. Acest fapt a avut drept scop identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programele din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Prezență și interactivitate la activitățile didactice.	100%
Seminar			
Laborator			

Proiect			
Standard minim de performanță			
<i>Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnostică și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională</i>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
23.09.2018	Conf.univ.dr. Radu CIOBOTEA 	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
14.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului