

UNIVERSITATEA "AUREL VLAICU" DIN ARAD

FACULTATEA DE ȘTIINȚE UMANISTE ȘI SOCIALE

PROGRAMUL DE STUDII: Comunicare managerială și resurse umane

Denumire: Comunicare managerială și resurse umane

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de învățământ: ZI

Misiunea programului: Programul de Master **Comunicare managerială și resurse umane** își propune formarea de specialiști în comunicare managerială și resurse umane, care prin intermediul masteratului să își dezvolte competențe profesionale necesare atât în organizații private, cât și publice.

În acest mediu dinamic, în care confruntarea permanentă dintre teorie și practică devine o condiție esențială a reușitei, programul de masterat „Comunicare managerială și resurse umane” își propune să ofere studenților cunoștințele și experiențele necesare ale domeniului și să formeze viitoarele cadre ale acestei funcțiuni în societăți comerciale, în organizații publice, în diverse alte colectivități și asociații.

Obiectivele programului:

Programului de masterat își propune să formeze specialiști de înaltă competență profesională, capabili să gestioneze, în condiții de eficiență, transformările de amploare pe care le suportă capitalul uman în condițiile afirmării tot mai pregnante a societății cunoașterii. Absolvenții acestui program de studiu devin specialiști în domeniul comunicării în sfera resurselor umane și de personal și își formează competențe legate de recrutarea, selecția și evaluarea performanțelor personalului, recompensarea, motivarea și dezvoltarea personalului precum și competențe necesare în analizele ocupaționale, de orientare profesională sau cele referitoare la managementul carierelor profesionale.

Programul se adresează persoanelor cu studii universitare care au în vedere o carieră publică sau profesionalizarea într-un domeniu care necesită abilități superioare de comunicare, precum și strategii complexe de imagine cum sunt domeniile administrativ, politic, educativ. Cultura imaginii presupune cunoștințe interdisciplinare, teoretice și practice, precum și o largă înțelegere a trendului social.

Durata: 2 ani

Număr credite:120 de credite

Competențe:

Competențe profesionale:

- C.P.1 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în mass-media și relații publice (RP)
- C.P.2 Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicarea mass-media și relații publice
- C.P.3 Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de RP și a unei campanii de RP
- C.P.4 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) în comunicarea de masă
- C.P.5 Reflectarea în mass-media a crizelor, conflictelor și proceselor de negociere și dezbateră publică din organizații
- C.P. 6 Consultanță în contextul globalizării comunicării mass-media și al relațiilor publice internaționale

Competențe transversale:

- CT.1 Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
- CT.2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse
- CT.3 Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională la locul de muncă și în alte locuri de muncă de pe piața muncii

Posibile traiectorii în carieră: 243201 – Specialist în relații publice; 243208 – Organizator protocol; 243210 – Organizator târguri și expoziții; 243206 – Purtător de cuvânt, corespondent special (țară și străinătate) (264203), editorialist (264207), șef agenție publicitate (264217)

Burse: de studiu, burse Erasmus

Acces la studii ulterioare: studii universitare de doctorat, studii postuniversitare

Facilități studenți: Studenții beneficiază de o bază materială modernă, de servicii medicale, pot să se înscrie în organizațiile studențești, pot participa la activități culturale, sportive și de voluntariat etc.