



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE
UMANISTE ȘI SOCIALE**

**Plan strategic
2024–2029**

Cuprins

CUPRINS.....	2
SCURTĂ PREZENTARE.....	3
I. IDENTITATE INSTITUȚIONALĂ, MISIUNE, VIZIUNE, VALORI.....	5
I.1. CONTEXTUL STRATEGIC ȘI FUNDAMENTAREA DOCUMENTULUI	6
I.2. IDENTITATEA INSTITUȚIONALĂ A FSUS	6
I.3. MISIUNEA FACULTĂȚII.....	7
I.4. VIZIUNEA FSUS PENTRU PERIOADA 2024–2029	7
I.5. VALORILE FUNDAMENTALE ALE FSUS.....	8
II. CONTEXT INSTITUȚIONAL, ANALIZĂ DIAGNOSTIC ȘI FUNDAMENTARE STRATEGICĂ	9
II.1. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL ȘI ACADEMIC	9
II.2. ANALIZA RESURSELOR ȘI A CAPACITĂȚILOR INTERNE.....	9
II.2.a. Resurse umane.....	9
II.2.b. Infrastructură și suport educațional	9
II.2.c. Procese educaționale.....	9
II.2.d. Cercetare științifică	10
II.3. CONTEXT SOCIO-ECONOMIC ȘI RELEVANȚA REGIONALĂ	10
II.4. ANALIZA MEDIULUI EXTERN.....	10
II.4.a. Oportunități.....	10
II.4.b. Amenințări.....	10
II.5. ANALIZĂ SWOT (SINTEZĂ)	10
II.5.a. Puncte forte	10
II.5.b. Puncte slabe	10
II.5.c. Oportunități	11
II.5.d. Amenințări.....	11
II.6. FUNDAMENTAREA STRATEGICĂ 2024–2029.....	11
III. DIRECȚII STRATEGICE MAJORE PENTRU PERIOADA 2024–2029	12
III.1. EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE ȘI MODERNIZAREA PROGRAMELOR DE STUDII	12
III.2. DEZVOLTAREA ȘI AFIRMAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE	12
III.3. DIGITALIZARE ȘI INOVAȚIE EDUCAȚIONALĂ	13
III.4. INTERNAȚIONALIZARE ȘI COOPERARE ACADEMICĂ	13
III.5. RELAȚIA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ȘI RELEVANȚA COMUNITARĂ	13
III.6. ASIGURAREA CALITĂȚII, ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ ACADEMICĂ.....	13
III.7. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI A CULTURII ORGANIZAȚIONALE	13
III.8. MANAGEMENT FINANCIAR SUSTENABIL ȘI DIVERSIFICAREA RESURSELOR	14
IV. OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU PERIOADA 2024–2029.....	15
IV.1. OBIECTIVE PRIVIND CALITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL	15
IV.1.a. Modernizarea curriculară	15
IV.1.b. Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților.....	15
IV.1.c. Consolidarea legăturii dintre teoria academică și practica profesională	15
IV.2. OBIECTIVE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ	15

IV.2.a. Dezvoltarea unui ecosistem de cercetare consolidat.....	15
IV.2.b. Creșterea producției științifice	16
IV.2.c. Implicarea studenților și a tinerilor cercetători în activitatea științifică	16
IV.3. OBIECTIVE PRIVIND DIGITALIZAREA ȘI INOVAREA EDUCAȚIONALĂ.....	16
IV.3.a. Modernizarea infrastructurii digitale și multimedia	16
IV.3.b. Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor și studenților	16
IV.3.c. Diversificarea formelor de predare	16
IV.4. OBIECTIVE PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA.....	16
IV.4.a. Creșterea mobilităților academice.....	16
IV.4.b. Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale	16
IV.4.c. Atragerea studenților internaționali.....	17
IV.5. OBIECTIVE PRIVIND RELAȚIA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ȘI COMUNITAR.....	17
IV.5.a. Extinderea parteneriatelor instituționale	17
IV.5.b. Creșterea vizibilității publice a facultății	17
IV.6. OBIECTIVE PRIVIND CALITATEA EDUCAȚIEI ȘI GUVERNANȚA ACADEMICĂ	17
IV.6.a. Consolidarea proceselor de asigurare a calității.....	17
IV.6.b. Dezvoltarea culturii etice și a transparenței instituționale	17
IV.7. OBIECTIVE PRIVIND RESURSA UMANĂ	17
IV.7.a. Susținerea dezvoltării profesionale.....	17
IV.7.b. Promovarea colaborării interne și a coeziunii organizaționale.....	17
IV.8. OBIECTIVE PRIVIND SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ	17
IV.8.a. Diversificarea surselor de finanțare.....	17
IV.8.b. Consolidarea managementului financiar	17
V. PLAN OPERAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2024–2029.....	18
V.1. PRINCIPIILE IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI.....	18
V.1.a. Planificare anuală corelată cu obiectivele strategice.....	18
V.1.b. Coerență instituțională și colaborare între structuri	18
V.1.c. Adaptabilitate și flexibilitate	18
V.1.d. Responsabilitate și transparență.....	18
V.2. IMPLEMENTAREA DIRECȚIILOR STRATEGICE	18
V.2.a. Educație și modernizarea procesului didactic.....	18
V.2.b. Dezvoltarea cercetării științifice	19
V.2.c. Digitalizare și modernizarea infrastructurii	19
V.2.d. Internaționalizare	19
V.2.e. Relația cu mediul socio-economic și comunitatea.....	19
V.2.f. Asigurarea calității și guvernanta academică.....	19
V.2.g. Dezvoltarea resurselor umane și a culturii organizaționale	20
V.2.h. Management financiar și sustenabilitate.....	20
V.3. COORDONARE, MONITORIZARE ȘI ADAPTARE	20
VI. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII, EVALUAREA PROGRESULUI ȘI MANAGEMENTUL RISCURILOR.....	21
VI.1. CADRUL INSTITUȚIONAL AL IMPLEMENTĂRII	21
VI.1.a. Decanatul.....	21
VI.1.b. Consiliul Facultății	21
VI.1.c. Departamentul de Limbi Moderne, Științe Socio-Umane și Arte	21
VI.1.d. CEAC-F (Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității).....	21

VI.1.e. Responsabilii de domenii / programe.....	21
VI.2. Planificarea și monitorizarea anuală.....	21
VI.2.a. Monitorizare periodică (semestrială)	22
VI.2.b. Monitorizare anuală.....	22
VI.2.c. Evaluare strategică intermediară (2026–2027).....	22
VI.2.d. Evaluare finală (2029).....	22
VI.3. Indicatori de progres.....	22
VI.3.a. Educație.....	22
VI.3.b. Cercetare	22
VI.3.c. Digitalizare.....	22
VI.3.d. Internaționalizare	23
VI.3.e. Relația cu comunitatea	23
VI.3.f. Management organizatoric	23
VI.4. Evaluarea calității și îmbunătățirea continuă.....	23
VI.4.a. Audit intern CEAC-F.....	23
VI.4.b. Feedback-ul studenților.....	23
VI.4.c. Evaluarea cadrelor didactice.....	23
VI.4.d. Evaluare externă ARACIS.....	23
VI.5. Managementul riscurilor	23
VI.5.a. Riscuri demografice.....	23
VI.5.b. Riscuri financiare	24
VI.5.c. Riscuri administrative și operaționale.....	24
VI.5.d. Riscuri academice	24
VI.5.e. Riscuri de reputație	24
VI.5.f. Riscuri tehnologice.....	24
VI.6. Adaptabilitate și revizuire strategică.....	24
VII. CONCLUZIE.....	25

Scurtă prezentare

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale (FSUS) a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad (UAV) își definește, prin Planul Strategic 2024–2029, viziunea și direcțiile de dezvoltare într-un context academic marcat de transformări profunde la nivel european, de digitalizare accelerată, de evoluții socio-economice regionale și naționale, precum și de exigențe crescânde în domeniul asigurării calității – un context care solicită adaptare, viziune și coerență strategică. În acest peisaj în schimbare, FSUS își propune un model de evoluție care armonizează tradiția umanistă cu inovația, urmărește alinierea la Planul Strategic UAV 2024–2029 și contribuie activ la conturarea profilului modern al universității.

Planul Strategic FSUS 2024–2029 reflectă poziționarea facultății ca actor educațional interdisciplinar, cu programe care acoperă domenii complementare din sfera științelor umaniste și sociale. Misiunea FSUS este aceea de a forma specialiști capabili să răspundă nevoilor societății contemporane și să contribuie la dezvoltarea comunității regionale, printr-un proces educațional modern, inclusiv și responsabil. În același timp, facultatea urmărește consolidarea unei culturi a cercetării, promovarea valorilor democratice și stimularea dialogului intercultural.

Obiectivele formulate în cadrul acestor direcții sunt orientate spre dezvoltare concretă și sustenabilă. Printre acestea se numără modernizarea continuă a curriculumului, extinderea stagiilor de practică și a parteneriatelor profesionale, intensificarea activităților de cercetare individuală și colectivă, crearea și modernizarea resurselor digitale, implicarea în proiecte internaționale, consolidarea relațiilor instituționale și dezvoltarea competențelor transversale ale studenților. În plus, facultatea urmărește stimularea colaborării interdisciplinare, formarea și susținerea tinerilor cercetători, promovarea eticii academice și diversificarea surselor de finanțare.

Implementarea strategiei este asigurată printr-un mecanism de planificare și monitorizare atentă, bazat pe planuri operaționale anuale, indicatori de performanță și evaluări periodice. CEAC-F, Consiliul facultății, Departamentul și structurile de responsabilitate instituțională contribuie la coerența procesului, iar evaluările semestriale și anuale permit ajustarea rapidă a acțiunilor în funcție de realitățile interne și externe. În același timp, facultatea abordează în mod proactiv riscurile potențiale – demografice, financiare, administrative sau academice – prin măsuri adecvate de prevenție și intervenție.

În ansamblu, Planul Strategic 2024–2029 oferă FSUS un cadru solid și coerent pentru dezvoltarea instituțională. Prin integrarea excelenței educaționale, a cercetării relevante, a digitalizării și internaționalizării, facultatea își propune să devină un reper în spațiul academic al regiunii de vest și un partener activ în viața culturală, socială și profesională a comunității. Documentul exprimă ambiția FSUS de a cultiva un mediu academic profesionist, adaptabil, etic și orientat spre viitor, consolidându-și astfel rolul în cadrul universității și al societății.

I. Identitate instituțională, misiune, viziune, valori

Planul strategic al Facultății de Științe Umaniste și Sociale (FSUS) pentru perioada 2024–2029 reprezintă documentul fundamental prin care facultatea își asumă, în mod coerent și vizionar, direcțiile de dezvoltare academică, organizatorică și instituțională, într-un context universitar marcat de profunde transformări la nivel european. Accelerarea proceselor de digitalizare, evoluțiile socio-economice și demografice din regiune și din România, precum și exigențele crescânde privind asigurarea calității în învățământul superior solicită instituțiilor academice adoptarea unei viziuni strategice maturizate, bazată pe adaptare continuă, profesionalizare și poziționare europeană. În acest cadru, FSUS își conturează propriul parcurs, în deplină consonanță cu Planul Strategic al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad (UAV) pentru perioada 2024–2029, contribuind activ la profilul modern, european și competitiv al universității.

I.1. Contextul strategic și fundamentarea documentului

Planul strategic al FSUS este elaborat în conformitate cu documentele strategice ale UAV și cu reglementările în vigoare, precum Legea Învățământului Superior nr. 199/2023 și standardele ARACIS. Acest document reprezintă rezultatul unui proces de analiză internă amplă, care a integrat evaluările periodice realizate la nivel de facultate, nevoile identificate ale studenților și cadrelor didactice, perspectivele mediului socio-economic și educațional local, precum și particularitățile domeniilor academice ale facultății. Prin caracterul său managerial și prospectiv, Planul Strategic FSUS 2024–2029 stabilește cadrul de funcționare, dezvoltare și reglementare pentru toate activitățile educaționale, științifice, administrative și comunitare ale facultății.

I.2. Identitatea instituțională a FSUS

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale este una dintre cele nouă facultăți ale Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și funcționează ca o structură academică distinctă din anul 2003. De-a lungul celor peste două decenii de existență, FSUS și-a diversificat și consolidat profilul academic, devenind o facultate cu o identitate interdisciplinară în domeniile: filologie, științe administrative, teologie, științele comunicării, muzică și arte. FSUS oferă un spectru larg de programe de studii universitare de licență și masterat, după cum urmează:

DOMENII	PROGRAME DE STUDII
Filologie	Limba și literatura română–limba și literatura engleză (licență)
	Limba și literatura română–limba și literatura germană (licență)
	Limbă și literatură. Tendințe actuale (master)
	Lingvistică aplicată. Perspective moderne în didactica limbii engleze (master)
Științe administrative	Administrație publică (licență)
	Administrație publică în context contemporan (master)
Teologie	Teologie penticostală didactică (licență)
	Teologie publică (master)
Științele comunicării	Jurnalism (licență)
	Comunicare managerială și resurse umane (master)
Muzică	Muzică (licență)
	Interpretare muzicală – canto (licență)
	Artă muzicală (master)

În plus, FSUS oferă un program de pregătire lingvistică pentru studenții străini. Deasemenea, cadrele didactice abilitate ale FSUS coordonează doctoranzi în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare a UAV, în domeniile Teologie și Filologie, susținând astfel ciclul complet de formare universitară: licență – master – doctorat.

Structura de conducere a facultății este organizată conform Legii Învățământului Superior nr. 199/2023 și Cartei UAV. Managementul FSUS este asigurat de Consiliul Facultății, format din 12 cadre didactice și 4 studenți aleși conform reglementărilor universitare, și de Decanat. În cadrul FSUS funcționează Departamentul de Limbi Moderne, Științe Socio-Umane și Arte, coordonat de Directorul de departament și Consiliul departamentului constituit din 5 cadre didactice.

Procesul academic este susținut de o structură administrativă eficientă, având în centru secretariatul facultății. De asemenea, în cadrul FSUS funcționează comisii de specialitate (CEAC-F, comisia de curriculum, comisia de etică, comisia ALUMNI, comisia Erasmus, comisia de cercetare), care contribuie la asigurarea calității, dezvoltarea academică, relația cu studenții și implementarea strategiilor instituționale.

I.3. Misiunea Facultății

Misiunea FSUS este formulată în acord cu valorile universității și cu principiile europene referitoare la dezvoltarea învățământului de grad universitar. Facultatea își asumă rolul de a forma specialiști de înaltă calificare în domeniul umanist și social, prin programe educaționale moderne, relevante și ancorate în nevoile societății contemporane. Prin activități didactice, de cercetare și prin implicare comunitară, FSUS contribuie la dezvoltarea culturii academice, la promovarea dialogului intercultural și la consolidarea responsabilității civice. Misiunea facultății se reflectă în:

- formarea de profesori, teologi, filologi, funcționari publici, specialiști în comunicare și jurnaliști, artiști și cercetători;
- integrarea studiului teoretic cu practica profesională;
- colaborarea cu instituții publice, culturale, educaționale și confesionale;
- promovarea cercetării ca parte a culturii organizaționale;
- deschiderea spre internaționalizare și mobilități europene.

I.4. Viziunea FSUS pentru perioada 2024–2029

Până în 2029, FSUS își propune să devină o instituție de referință în domeniul științelor umaniste și sociale, recunoscută pentru:

- excelența programelor de studii, adaptate permanent cerințelor pieței muncii;
- calitatea cercetării, prin dezvoltarea Centrului de Cercetare și creșterea vizibilității științifice;
- digitalizarea proceselor academice, ca expresie a modernizării instituționale;
- internaționalizarea activităților, prin mobilități, parteneriate academice și atragerea studenților internaționali;
- implicarea comunitară, prin proiecte culturale, civice, educaționale și sociale;
- profesionalism organizațional și management eficient, orientat spre calitate și sustenabilitate.

Această viziune subliniază profilul FSUS de facultate modernă, conectată la realitățile lumii contemporane, în care formarea academică este însoțită de responsabilitate socială, deschidere culturală și angajament civic.

I.5. Valorile fundamentale ale FSUS

Cultura instituțională a facultății este fundamentată pe valori care ghidează atât activitatea academică, cât și relația cu studenții, partenerii instituționali și comunitatea. Aceste sunt:

- Calitate și excelență – respectarea standardelor naționale și europene, performanță în predare și cercetare.
- Etică și integritate academică – transparență, responsabilitate, respect pentru deontologia profesională.
- Incluziune și echitate – acces egal la educație, respectarea diversității culturale și sociale.
- Cercetare și inovare – cultivarea creativității, a inițiativei științifice și a interdisciplinarității.
- Internaționalizare – deschidere către colaborări, mobilități și dialog intercultural.
- Responsabilitate socială – implicare în comunitate, promovarea culturii civice și a valorilor democratice.
- Colaborare și coeziune organizațională – parteneriate, cooperare internă, cultură instituțională solidă.

II. Context instituțional, analiză diagnostic și fundamentare strategică

Dezvoltarea FSUS pentru perioada 2024–2029 are la bază o analiză atentă a contextului instituțional și socio-economic în care aceasta funcționează. Într-un mediu universitar marcat de schimbări legislative, de digitalizare accelerată și de necesitatea alinierii continue la standardele europene de calitate, FSUS își definește strategia pornind de la evaluarea realistă a resurselor disponibile, a provocărilor actuale și a oportunităților emergente.

II.1. Contextul instituțional și academic

FSUS este parte integrantă a unui sistem universitar aflat într-un proces continuu de adaptare la cerințele Spațiului European al Învățământului Superior. Strategia facultății se subsumează obiectivelor generale stabilite la nivelul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad pentru perioada 2024–2029, care pun accent pe modernizarea procesului educațional, digitalizare, internaționalizare, calitate și parteneriate cu mediul economic și comunitar.

În acest cadru instituțional, FSUS funcționează într-un climat de responsabilitate managerială, eficiență administrativă și angajament academic, fiind sprijinită de structurile centrale ale universității în implementarea proiectelor și în gestionarea resurselor. Strategia facultății este construită astfel încât să contribuie consistent la direcțiile de dezvoltare ale UAV și să valorifice potențialul specific domeniilor pe care le reprezintă.

II.2. Analiza resurselor și a capacităților interne

II.2.a. Resurse umane

FSUS dispune de corp didactic diversificat, cu o bună reprezentare a cadrelor didactice titulare și cu experiență în predare, cercetare și implicare instituțională. Cadrele tinere, în dezvoltare, alături de profesorii cu experiență, contribuie la dinamica facultății prin activități științifice, participări la conferințe, proiecte editoriale și mobilități internaționale. Provocările actuale sunt legate de încărcarea administrativă și de necesitatea extinderii participării în proiecte de cercetare, aspecte care sunt vizate de strategiile facultății pentru următorii ani.

II.2.b. Infrastructură și suport educațional

Infrastructura facultății asigură desfășurarea adecvată a procesului educațional. Sălile de curs și seminarii sunt dotate cu echipamente moderne, iar programele care necesită laboratoare specializate (arte, comunicare, muzică) beneficiază de spații dedicate și instrumente adecvate. La nivel de digitalizare, FSUS utilizează platforme instituționale pentru administrare, însă se remarcă nevoia unei modernizări continue și a investițiilor în infrastructură multimedia, în acord cu orientările actuale ale universității.

II.2.c. Procese educaționale

Planurile de învățământ sunt actualizate periodic, iar comisiile de curriculum și CEAC-F monitorizează coerența disciplinelor, încărcătura didactică și relevanța conținuturilor.

Activitățile de practică sunt organizate prin parteneriate stabile, iar studenții sunt implicați în proiecte culturale, științifice și comunitare care contribuie la formarea lor profesională.

II.2.d. Cercetare științifică

Cercetarea reprezintă un domeniu în dezvoltare, cu rezultate constante, însă cu potențial de expansiune. Publicațiile cadrelor didactice, participarea la conferințe și organizarea de evenimente științifice sunt elemente pozitive, dar se observă necesitatea intensificării activității de proiecte, a colaborărilor internaționale și a implicării studenților în activități de cercetare.

II.3. Context socio-economic și relevanța regională

Județul Arad este o regiune industrializată și dinamică, cu un nivel ridicat de mobilitate economică și socială. Necesitatea de profesioniști în educație, administrație, comunicare și cultură justifică prezența FSUS ca furnizor esențial de resursă umană calificată. De asemenea, pentru mulți tineri din regiune, UAV reprezintă o alternativă accesibilă la centrele universitare mari, datorită costurilor mai reduse și posibilităților de integrare rapidă pe piața muncii. Rata bună de angajare a absolvenților FSUS confirmă relevanța programelor oferite.

II.4. Analiza mediului extern

II.4.a. Oportunități

- accesul la finanțări europene pentru proiecte educaționale și de cercetare
- cererea crescută pentru profesori, jurnaliști, funcționari publici și specialiști în comunicare
- potențialul de extindere a mobilităților Erasmus și a parteneriatelor internaționale
- deschiderea instituțiilor publice și culturale pentru colaborări
- interesul comunității pentru programe culturale și educaționale

II.4.b. Amenințări

- scăderea demografică la nivel național
- migrația studenților către centre universitare mari
- concurența puternică în domeniul universitar
- instabilitatea economică și presiunea asupra resurselor financiare
- fluctuațiile legislației educaționale

II.5. Analiză SWOT (sinteză)

II.5.a. Puncte forte

- diversitatea domeniilor și programelor
- corp didactic calificat și implicat
- parteneriate active cu instituții locale
- implicare în cercetare
- implicare în activități culturale

II.5.b. Puncte slabe

- resurse financiare limitate

- încărcare administrativă ridicată
- vizibilitate națională și internațională în curs de consolidare
- număr relativ redus de proiecte de cercetare majore

II.5.c. Oportunități

- extinderea colaborărilor academice și culturale
- acces la fonduri europene
- cerere crescută pentru specialiști din domeniile facultății
- potențial de dezvoltare a programelor noi

II.5.d. Amenințări

- concurență universitară intensă
- scăderea populației de vârstă școlară
- instabilitate legislativă și economică

II.6. Fundamentarea strategică 2024–2029

Analiza cadrului instituțional și a contextului extern evidențiază necesitatea unei strategii centrate pe:

- modernizare curriculară,
- digitalizare și inovare educațională,
- consolidarea cercetării,
- extinderea parteneriatelor,
- internaționalizare,
- dezvoltarea resurselor umane,
- și întărirea culturii calității.

Toate aceste elemente constituie fundamentul logic pentru direcțiile strategice definite în capitolul următor.

III. Direcții strategice majore pentru perioada 2024–2029

Planul Strategic 2024–2029 al FSUS definește un set de direcții strategice majore menite să asigure dezvoltarea instituției într-un mod coerent, sustenabil și aliniat la tendințele contemporane ale învățământului superior. Aceste direcții sunt rezultatul analizei contextului intern și extern, precum și al priorităților instituționale formulate la nivelul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad. Ele exprimă modul în care FSUS își propune să crească calitatea actului educațional, să consolideze activitatea de cercetare, să dezvolte relațiile internaționale și comunitare, să modernizeze infrastructura educațională și să susțină dezvoltarea resursei umane.

În ansamblu, cele opt direcții strategice prezentate mai jos reflectă un model integrat de dezvoltare, în care educația, cercetarea, digitalizarea, cooperarea instituțională și responsabilitatea socială se regăsesc ca elemente complementare ale unei viziuni instituționale mature.

III.1. Excelență în educație și modernizarea programelor de studii

Prima direcție strategică urmărește consolidarea calității procesului de învățământ și alinierea acestuia la standardele europene. Modernizarea curriculară devine astfel un proces constant și necesar, însoțit de o adaptare continuă a planurilor de învățământ și a conținuturilor disciplinelor la evoluțiile din domeniile filologiei, administrației publice, teologiei, comunicării și artelor.

Această direcție include dezvoltarea competențelor transversale ale studenților – comunicare, gândire critică, etică, competențe digitale, capacitatea de analiză interdisciplinară – precum și consolidarea legăturii dintre pregătirea teoretică și practica profesională. Parteneriatele cu instituții culturale, educaționale, media, administrative sau confesionale devin esențiale pentru asigurarea relevanței pregătirii oferite de facultate.

III.2. Dezvoltarea și afirmarea cercetării științifice

Dezvoltarea cercetării constituie o prioritate strategică fundamentală pentru creșterea prestigiului academic al FSUS. Această direcție vizează atât consolidarea activităților științifice existente, cât și stimularea implicării cadrelor didactice, a studenților, a masteranzilor și a doctoranzilor în proiecte de cercetare cu vizibilitate locală, națională și internațională.

Strategia include dezvoltarea centrelor de cercetare ale facultății, promovarea publicării în reviste de prestigiu, participarea la conferințe, organizarea de evenimente academice, precum și încurajarea colaborărilor interdisciplinare. Un accent deosebit este pus pe atragerea proiectelor de cercetare, pe crearea de parteneriate academice și pe integrarea studenților în activități științifice, pentru a forma o cultură a cercetării care să susțină identitatea academică a facultății.

III.3. Digitalizare și inovație educațională

Procesul de digitalizare reprezintă o parte esențială a evoluției FSUS în perioada 2024–2029. Modernizarea infrastructurii digitale, utilizarea platformelor educaționale interactive, integrarea resurselor multimedia și formarea competențelor digitale atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice constituie componente esențiale ale acestei direcții strategice.

Digitalizarea nu este privită doar ca un instrument tehnic, ci ca un vector de transformare educațională și administrativă, care facilitează accesul la educație, îmbunătățește calitatea actului didactic și optimizează managementul academic. În acest sens, FSUS urmărește consolidarea laboratoarelor multimedia, crearea de resurse digitale proprii și dezvoltarea unor forme hibride de predare, adaptate nevoilor studenților.

III.4. Internaționalizare și cooperare academică

Strategia de internaționalizare reflectă deschiderea facultății către spațiul european al educației și cercetării. FSUS își propune creșterea mobilităților studenților și cadrelor didactice, dezvoltarea de parteneriate durabile cu instituții din străinătate și participarea la proiecte internaționale.

În această direcție sunt vizate extinderea colaborărilor Erasmus+, atragerea studenților internaționali (inclusiv prin programele pregătitoare de limba română) și dezvoltarea cooperărilor științifice. Internaționalizarea este esențială pentru afirmarea identității academice a facultății și pentru crearea unui mediu educațional conectat la dinamica globală.

III.5. Relația cu mediul socio-economic și relevanța comunitară

FSUS își asumă un rol activ în comunitatea locală și regională, promovând parteneriate durabile cu instituțiile publice, culturale, confesionale și media. Activitățile culturale, evenimentele academice, proiectele sociale și inițiativele colaborative reprezintă modalități prin care facultatea contribuie la dezvoltarea mediului socio-cultural arădean. Această direcție strategică subliniază importanța conectării programelor de studii cu nevoile pieței muncii și valorificarea potențialului pe care absolvenții FSUS îl au în domenii precum administrația publică, cultură, comunicare, educație și servicii sociale.

III.6. Asigurarea calității, etică și guvernanță academică

Asigurarea calității constituie o componentă esențială a managementului academic. FSUS își propune consolidarea proceselor de evaluare și monitorizare internă, implementarea riguroasă a standardelor ARACIS și promovarea unei culturi a calității la nivelul întregii facultăți. Această direcție strategică include, de asemenea, dezvoltarea unui cadru etic matur, transparent și responsabil, care să susțină integritatea academică, corectitudinea evaluărilor și calitatea actului didactic.

III.7. Dezvoltarea resurselor umane și a culturii organizaționale

Resursa umană reprezintă fundamentul dezvoltării facultății. Prin această direcție strategică, FSUS își propune să sprijine dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, în special a tinerilor cercetători, prin acces la formare continuă, mobilități academice, proiecte de cercetare și oportunități de publicare.

În paralel, facultatea urmărește consolidarea coeziunii organizaționale, promovarea colaborării interdisciplinare și crearea unui climat academic bazat pe respect, profesionalism și responsabilitate colectivă.

III.8. Management financiar sustenabil și diversificarea resurselor

Pentru a sprijini implementarea strategiei și pentru a asigura sustenabilitatea proiectelor educaționale și științifice, FSUS își propune diversificarea surselor de finanțare. Această direcție include atragerea de proiecte extrabugetare, dezvoltarea programelor cu taxă, creșterea colaborărilor cu mediul economic și valorificarea oportunităților de finanțare europeană. Un management financiar eficient, corelat cu o utilizare responsabilă a resurselor, contribuie la stabilitatea și dezvoltarea facultății pe termen lung.

IV. Obiective strategice pentru perioada 2024–2029

Obiectivele strategice ale FSUS pentru perioada 2024–2029 se articulează direct din direcțiile fundamentale definite în capitolul precedent. Ele reprezintă transpunerea concretă a viziunii instituționale în acțiuni coerente, măsurabile și orientate spre rezultate. Formulate într-o manieră integrată și realistă, obiectivele vizează modernizarea educației, consolidarea cercetării, digitalizarea proceselor academice, internaționalizarea activităților, dezvoltarea relațiilor cu comunitatea, întărirea culturii calității și optimizarea gestionării resurselor.

IV.1. Obiective privind calitatea procesului educațional

În direcția excelenței în educație, facultatea își propune o serie de obiective care să asigure relevanța programelor de studii și adaptarea lor la evoluțiile disciplinare și la cerințele societății contemporane.

IV.1.a. Modernizarea curriculară continuă

FSUS urmărește revizuirea periodică a planurilor de învățământ, actualizarea fișelor disciplinelor și diversificarea ofertelor educaționale, cu accent pe flexibilitate, interdisciplinaritate și orientare spre competențe. Curricula va reflecta atât evoluțiile din domeniile umaniste și sociale, cât și nevoile pieței muncii, integrând discipline noi, componente transversale și practici pedagogice inovatoare.

IV.1.b. Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților

Pe lângă formarea specializată, facultatea își propune să consolideze abilitățile esențiale pentru integrarea profesională: comunicare, gândire critică, capacitate de analiză, competențe digitale, etică profesională și adaptabilitate. Aceste competențe vor fi dezvoltate prin activități dedicate, module transversale, ateliere formative și colaborări cu profesioniști din domeniile relevante.

IV.1.c. Consolidarea legăturii dintre teoria academică și practica profesională

Facultatea urmărește extinderea și modernizarea stagiilor de practică, dezvoltarea colaborărilor instituționale și integrarea proiectelor aplicative în procesul didactic. Acest obiectiv vizează conectarea mai directă a studenților la domeniile în care se vor angaja, stimulându-le capacitatea de aplicare a cunoștințelor și adaptarea la realitățile profesionale.

IV.2. Obiective privind cercetarea științifică

În acord cu orientările instituționale și cu nevoia consolidării vizibilității academice, FSUS își propune întărirea activităților de cercetare, atât la nivel individual, cât și departamental.

IV.2.a. Dezvoltarea unui ecosistem de cercetare consolidat

Facultatea urmărește întărirea centrelor de cercetare prin organizarea de conferințe, mese rotunde, ateliere științifice și proiecte editoriale. Se intenționează crearea unor grupuri tematice interdisciplinare care să stimuleze colaborarea între cadrele didactice și să genereze rezultate științifice relevante.

IV.2.b. Creșterea producției științifice

Un obiectiv central îl reprezintă stimularea publicării de articole în reviste de specialitate, realizarea de volume colective și participarea constantă la conferințe naționale și internaționale.

Facultatea urmărește, de asemenea, creșterea vizibilității internaționale prin colaborări cu cercetători străini, participarea la rețele academice și atragerea unor proiecte de cercetare competitive.

IV.2.c. Implicarea studenților și a tinerilor cercetători în activitatea științifică

Un accent strategic este pus pe formarea unei culturi a cercetării în rândul studenților și masteranzilor. Cercurile științifice studentești, sesiunile anuale de comunicări și proiectele de cercetare deschise vor funcționa ca platforme de integrare a tinerilor în mediul științific.

IV.3. Obiective privind digitalizarea și inovarea educațională

Digitalizarea este înțeleasă ca un proces de transformare instituțională durabilă, care vizează atât infrastructura, cât și competențele educaționale.

IV.3.a. Modernizarea infrastructurii digitale și multimedia

Facultatea își propune îmbunătățirea infrastructurii digitale, actualizarea laboratoarelor, modernizarea echipamentelor și crearea unor resurse multimedia specifice programelor de studii, cu accent pe jurnalism, comunicare și artele spectacolului.

IV.3.b. Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor și studenților

Obiectivul presupune organizarea de activități formative dedicate, stimularea utilizării platformelor educaționale și încurajarea integrării tehnologiei în procesul didactic. Utilizarea platformelor de e-learning va deveni un reper de bons sens în raport cu exigențele actuale ale învățământului superior.

IV.3.c. Diversificarea formelor de predare

FSUS urmărește consolidarea predării hibride, dezvoltarea resurselor digitale proprii și creșterea accesibilității materialelor educaționale. Aceasta va permite flexibilitate, adaptare la stiluri diferite de învățare și acces crescut pentru studenți.

IV.4. Obiective privind internaționalizarea

Internaționalizarea reprezintă o direcție prioritară pentru instituție, reflectând necesitatea conectării la rețele academice europene și globale.

IV.4.a. Creșterea mobilităților academice

FSUS își propune intensificarea participării studenților și cadrelor didactice în programe Erasmus+ și în alte programe internaționale de schimb. Obiectivul vizează dezvoltarea competențelor interculturale și extinderea perspectivelor academice.

IV.4.b. Consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale

Facultatea va urmări semnarea de acorduri noi cu instituții de prestigiu și extinderea colaborărilor existente, în vederea creării unui cadru robust pentru activități academice transnaționale.

IV.4.c. Atragerea studenților internaționali

Prin promovarea programelor existente, inclusiv a anului pregătitor de limba română, FSUS urmărește diversificarea comunității academice și creșterea vizibilității internaționale a facultății.

IV.5. Obiective privind relația cu mediul socio-economic și comunitar

FSUS își asumă un rol activ în comunitatea locală și regională, orientându-se către colaborări strategice și proiecte relevante social.

IV.5.a. Extinderea parteneriatelor instituționale

Obiectivul vizează consolidarea cooperării cu instituțiile publice, culturale, media și confesionale, pentru a asigura contextul necesar practicii profesionale și implicării civice a studenților.

IV.5.b. Creșterea vizibilității publice a facultății

Acțiunile vor include organizarea de evenimente culturale, științifice și comunitare, participarea la evenimente locale și comunicarea constantă prin platformele digitale ale facultății și universității.

IV.6. Obiective privind calitatea educației și guvernanta academică

IV.6.a. Consolidarea proceselor de asigurare a calității

FSUS urmărește perfecționarea procedurilor interne CEAC, monitorizarea constantă a indicatorilor de calitate și implementarea recomandărilor ARACIS pentru menținerea și îmbunătățirea standardelor academice.

IV.6.b. Dezvoltarea culturii etice și a transparenței instituționale

Obiectivul presupune promovarea integrității academice, clarificarea procedurilor decizionale și prevenirea abaterilor etice prin educație și bune practici.

IV.7. Obiective privind resursa umană

IV.7.a. Susținerea dezvoltării profesionale

FSUS vizează creșterea participării cadrelor didactice la programe de formare continuă, mobilități internaționale și proiecte de cercetare.

IV.7.b. Promovarea colaborării interne și a coeziunii organizaționale

Facultatea își propune să stimuleze spiritul comunitar, colaborarea interdisciplinară și implicarea membrilor în activitățile comune ale instituției.

IV.8. Obiective privind sustenabilitatea financiară

IV.8.a. Diversificarea surselor de finanțare

Obiectivul include atragerea de proiecte extrabugetare, participarea la programe europene și dezvoltarea unor inițiative academice autofinanțate.

IV.8.b. Consolidarea managementului financiar

FSUS urmărește optimizarea utilizării resurselor existente, responsabilitate în planificarea bugetară și parteneriate cu mediul economic pentru susținerea activităților educaționale și științifice.

V. Plan operațional pentru perioada 2024–2029

Implementarea obiectivelor strategice pentru perioada 2024–2029 reprezintă dimensiunea practică a planului strategic al FSUS. Capitolul de față descrie modul în care direcțiile strategice sunt transformate în acțiuni concrete, integrate într-un cadru operațional coerent, flexibil și adaptabil nevoilor facultății și contextului universitar. Planul operațional strategic este conceput pentru a asigura continuitatea proceselor, coerență între obiective și activități, precum și un mecanism clar de urmărire și evaluare a progresului.

V.1. Principiile implementării strategiei

Implementarea strategiei FSUS se bazează pe o serie de principii manageriale care asigură eficiența și sustenabilitatea procesului:

V.1.a. Planificare anuală corelată cu obiectivele strategice

Fiecare an universitar include un Plan Operațional propriu, aprobat de Consiliul facultății, care preia obiectivele strategice și le transformă în acțiuni punctuale, cu termene, responsabili și indicatori de progres.

V.1.b. Coerență instituțională și colaborare între structuri

Decanatul, Consiliul facultății, departamentul, comisiile de specialitate și responsabili de domeniu / programe cooperează pentru a asigura implementarea integrată a acțiunilor planificate. Fiecare structură are roluri clar definite, contribuind la funcționarea armonioasă a proceselor academice.

V.1.c. Adaptabilitate și flexibilitate

Planul operațional este conceput astfel încât să permită ajustarea acțiunilor în funcție de realitățile anuale, de resursele disponibile și de eventualele schimbări legislative sau instituționale. Strategia nu este rigidă, ci orientată spre evoluție continuă.

V.1.d. Responsabilitate și transparență

Fiecare activitate operațională este însoțită de un responsabil desemnat, ceea ce asigură trasabilitatea deciziilor și claritatea în monitorizarea progresului. Transparența procesului decizional întărește cultura calității în facultate.

V.2. Implementarea direcțiilor strategice

V.2.a. Educație și modernizarea procesului didactic

Acțiunile din această categorie urmăresc adaptarea permanentă a curriculumului și îmbunătățirea metodelor pedagogice. Printre măsurile principale se numără:

- actualizarea anuală a planurilor de învățământ;
- integrarea disciplinelor inovatoare și transversale;
- organizarea de ateliere pedagogice pentru cadrele didactice;
- extinderea parteneriatelor pentru practica profesională;
- implicarea profesioniștilor din domeniu în activități formative.

Implementarea acestor măsuri contribuie la dezvoltarea unui proces educațional modern și la creșterea relevanței pregătirii oferite studenților.

V.2.b. Dezvoltarea cercetării științifice

Pentru consolidarea activității de cercetare, facultatea va desfășura o serie de acțiuni orientate spre:

- extinderea activităților centrelor de cercetare;
- organizarea anuală a unor conferințe științifice, simpozioane și mese rotunde;
- sprijinirea participării cadrelor didactice la conferințe în țară și străinătate;
- stimularea publicării în reviste de specialitate și a realizării de volume colective;
- includerea studenților și masteranzilor în cercuri științifice și proiecte editoriale;
- dezvoltarea unor inițiative de colaborare interdisciplinară.

Aceste acțiuni urmăresc creșterea vizibilității științifice a facultății și integrarea cadrelor într-un ecosistem de cercetare activ și competitiv.

V.2.c. Digitalizare și modernizarea infrastructurii

FSUS va continua investițiile în infrastructura digitală și în formarea competențelor digitale prin:

- modernizarea laboratoarelor multimedia;
- utilizarea permanentă a platformelor digitale instituționale;
- crearea unor resurse educaționale digitale proprii;
- susținerea cadrelor didactice în adoptarea tehnologiilor educaționale actuale;
- extinderea accesului studenților la materiale online și instrumente de învățare interactivă.

Digitalizarea devine astfel un element central al modernizării instituționale și un catalizator al eficienței academice.

V.2.d. Internaționalizare

Strategia operațională privind internaționalizarea include:

- creșterea mobilităților studențești și academice prin programele Erasmus+;
- extinderea acordurilor cu universități din Europa și din afara spațiului european;
- promovarea programelor facultății în mediile internaționale;
- integrarea studenților străini în activitățile academice și culturale ale facultății.

Internaționalizarea contribuie la diversitatea academică și la conectarea FSUS cu dinamica universitară globală.

V.2.e. Relația cu mediul socio-economic și comunitatea

În această direcție, planul operațional include:

- realizarea de evenimente culturale, științifice și comunitare;
- intensificarea colaborărilor cu instituții publice, culturale și media;
- organizarea de activități extracurriculare orientate spre educația civică și culturală;
- implicarea studenților în proiecte comunitare și acțiuni publice;
- dezvoltarea inițiativelor dedicate absolvenților (ALUMNI).

Aceste acțiuni consolidează rolul facultății ca actor activ în mediul social și cultural local.

V.2.f. Asigurarea calității și guvernanta academică

Implementarea acestei direcții strategice presupune:

- monitorizarea continuă a indicatorilor de calitate la nivelul programelor de studii;
- revizuirea periodică a procedurilor interne CEAC-F;
- organizarea de activități privind etica academică;
- asigurarea transparenței în procesele decizionale;
- promovarea unei culturi instituționale a responsabilității.

Acțiunile contribuie la menținerea standardelor ARACIS și la dezvoltarea unei culturi a calității la nivelul facultății.

V.2.g. Dezvoltarea resurselor umane și a culturii organizaționale

Principalele măsuri operative includ:

- susținerea participării cadrelor la cursuri de formare profesională;
- sprijinirea tinerilor cercetători;
- organizarea de activități de coeziune organizațională;
- stimularea colaborărilor interne interdisciplinare.

Prin aceste acțiuni, FSUS urmărește consolidarea unui mediu academic colaborativ și profesionist.

V.2.h. Management financiar și sustenabilitate

Pentru susținerea dezvoltării instituționale, facultatea va urmări:

- atragerea de proiecte finanțate extern;
- dezvoltarea programelor cu taxă;
- colaborarea cu mediul economic pentru activități mutual avantajoase;
- utilizarea eficientă și transparentă a resurselor financiare.

Un management financiar sustenabil este esențial pentru implementarea tuturor celorlalte direcții strategice.

V.3. Coordonare, monitorizare și adaptare

Punerea în aplicare a planului operațional presupune colaborare constantă între structurile de conducere ale facultății. Decanatul coordonează implementarea generală, Consiliul facultății aprobă direcțiile anuale, Departamentul asigură aplicarea academică, iar CEAC-F monitorizează calitatea proceselor.

Planul operațional este un instrument dinamic. El se actualizează anual, reflectând evoluțiile academice, necesitățile studenților, resursele disponibile și recomandările formulate de structurile de evaluare internă și externă. Astfel, implementarea strategică rămâne flexibilă, adaptabilă și orientată spre excelență.

VI. Monitorizarea implementării, evaluarea progresului și managementul riscurilor

Implementarea Planului Strategic 2024–2029 presupune existența unui mecanism clar, transparent și responsabil de monitorizare, evaluare și ajustare continuă. Acest capitol descrie arhitectura managerială care asigură transpunerea obiectivelor strategice în realitate, precum și instrumentele necesare pentru anticiparea, prevenirea și gestionarea riscurilor care pot afecta evoluția Facultății de Științe Umaniste și Sociale (FSUS). Prin această abordare, FSUS întărește coerența instituțională și asigură continuitatea dezvoltării sale în raport cu prioritățile universitare, standardele ARACIS și exigențele mediului academic.

VI.1. Cadrul instituțional al implementării

Implementarea strategiei se realizează printr-o structură managerială bine definită, în care fiecare nivel are responsabilități clare.

VI.1.a. Decanatul

Este responsabil de coordonarea generală a implementării, de comunicarea cu structurile centrale ale universității și de asumarea deciziilor strategice. Decanatul asigură coerența procesului și propune anual priorități operaționale în acord cu planul strategic.

VI.1.b. Consiliul Facultății

Aprobă planurile operaționale anuale, analizează rapoartele de progres, evaluează activitățile academice și administrative, și validează ajustările necesare pentru atingerea obiectivelor.

VI.1.c. Departamentul de Limbi Moderne, Științe Socio-Umane și Arte

Gestionează implementarea academică a strategiei: actualizarea disciplinelor, dezvoltarea programelor, distribuirea sarcinilor și coordonarea activităților didactice.

VI.1.d. CEAC-F (Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității)

Are un rol esențial în monitorizarea calității proceselor, evaluarea indicatorilor și elaborarea recomandărilor de îmbunătățire. CEAC-F funcționează ca instrument intern de audit academic.

VI.1.e. Responsabilii de domenii / programe

Acționează ca verigi operaționale între strategie și activitățile concrete, asigurând implementarea coerentă a obiectivelor din domeniul lor de responsabilitate.

VI.2. Planificarea și monitorizarea anuală

Procesul de monitorizare a implementării strategiei este continuu și se desfășoară pe trei niveluri:

VI.2.a. Monitorizare periodică (semestrială)

Ea presupune:

- analizarea indicatorilor educaționali, administrativi și de cercetare;
- identificarea eventualelor blocaje;
- corelarea activităților curente cu obiectivele strategice;
- discuții interne în departament și în Consiliul facultății.

VI.2.b. Monitorizare anuală

La sfârșitul fiecărui an universitar se realizează cel puțin:

- Raportul anual al decanului, care sintetizează activitățile didactice, administrative și de cercetare;
- Raportul CEAC-F, care analizează calitatea proceselor;
- Raportul de cercetare, elaborat împreună cu centrele de cercetare;
- Raportul privind mobilitățile și parteneriatele.

Aceste documente oferă o imagine completă asupra progresului și stau la baza ajustărilor pentru anul următor.

VI.2.c. Evaluare strategică intermediară (2026–2027)

La jumătatea perioadei strategice, FSUS își propune să realizeze o evaluare aprofundată, care va analiza:

- obiectivele atinse;
- impactul activităților realizate;
- necesitatea recalibrării unor direcții sau indicatori.

VI.2.d. Evaluare finală (2029)

Raportul final de implementare va analiza în ce măsură obiectivele au fost atinse și va constitui baza pentru elaborarea Planului Strategic 2030–2035.

VI.3. Indicatori de progres

Indicatorii sunt elemente cheie în evaluarea implementării strategiei. Ei măsoară eficiența, calitatea și impactul acțiunilor desfășurate. Acești indicatori acoperă toate dimensiunile facultății:

VI.3.a. Educație

- procentul programelor actualizate anual;
- numărul disciplinelor inovatoare integrate;
- performanța studenților și rata de promovare;
- gradul de satisfacție al studenților.

VI.3.b. Cercetare

- numărul publicațiilor științifice;
- participarea la conferințe;
- numărul proiectelor depuse și câștigate;
- activitatea grupurilor de cercetare.

VI.3.c. Digitalizare

- utilizarea platformelor educaționale;
- numărul resurselor digitale create;

- modernizarea infrastructurii.

VI.3.d. Internaționalizare

- mobilități academice realizate;
- parteneriate internaționale active;
- prezența studenților străini.

VI.3.e. Relația cu comunitatea

- numărul acțiunilor culturale și sociale;
- colaborări instituționale;
- activități ALUMNI.

VI.3.f. Management organizatoric

- gradul de implementare a procedurilor de calitate;
- participarea cadrelor la programe de formare;
- eficiența utilizării resurselor.

Indicatorii sunt monitorizați anual și integrați în rapoartele facultății.

VI.4. Evaluarea calității și îmbunătățirea continuă

Procesul de evaluare internă este esențial pentru menținerea standardelor academice. Evaluarea se realizează prin:

VI.4.a. Audit intern CEAC-F

Se verifică transparența proceselor, relevanța disciplinelor, evaluarea studenților și modul de funcționare al structurilor facultății.

VI.4.b. Feedback-ul studenților

Chestionarele semestriale oferă o imagine asupra experienței de învățare, permițând ajustări rapide acolo unde este necesar.

VI.4.c. Evaluarea cadrelor didactice

Aceasta include activitatea didactică, cercetarea, implicarea instituțională și contribuția la viața academică.

VI.4.d. Evaluare externă ARACIS

Vizitele de evaluare externă sunt instrumente importante de validare și consolidare a calității. Evaluarea continuă generează măsuri de îmbunătățire care sunt integrate apoi în planurile operaționale anuale.

VI.5. Managementul riscurilor

Pentru o implementare strategică eficientă este necesară anticiparea riscurilor posibile. FSUS identifică și gestionează următoarele categorii de riscuri:

VI.5.a. Riscuri demografice

Scăderea numărului absolvenților de liceu poate afecta înscrierile. Facultatea va aborda acest risc prin promovare intensificată, diversificarea programelor și extinderea colaborărilor cu liceele.

VI.5.b. Riscuri financiare

Resursele limitate pot constrânge dezvoltarea. Diversificarea surselor de finanțare (proiecte, programe cu taxă, parteneriate) contribuie la stabilitatea instituțională.

VI.5.c. Riscuri administrative și operaționale

Încărcarea administrativă sau disfuncționalitățile pot afecta activitățile academice. Soluțiile includ optimizarea procedurilor, distribuirea sarcinilor și digitalizarea proceselor.

VI.5.d. Riscuri academice

Activitatea de cercetare poate fi afectată de lipsa resurselor sau de implicarea redusă. Măsurile includ stimulente pentru cercetare, proiecte interdisciplinare și sprijin pentru tinerii cercetători.

VI.5.e. Riscuri de reputație

Vizibilitatea insuficientă poate afecta atractivitatea facultății. Evenimentele publice, parteneriatele și comunicarea strategică reduc acest risc.

VI.5.f. Riscuri tehnologice

Dependenta de platformele digitale poate aduce vulnerabilități tehnice. Facultatea va investi în infrastructură robustă și în suport tehnic adecvat.

VI.6. Adaptabilitate și revizuire strategică

Planul strategic este un instrument dinamic, care poate fi ajustat în funcție de:

- modificările legislative;
- schimbările la nivelul universității;
- evoluția mediului socio-economic;
- recomandările CEAC-F;
- rezultatele evaluărilor anuale și intermediare.

Revizuirea strategiei poate avea loc anual sau ori de câte ori contextul o impune, cu aprobarea Consiliului facultății.

VII. Concluzie

Planul Strategic 2024–2029 al Facultății de Științe Umaniste și Sociale reprezintă angajamentul colectiv al instituției de a-și consolida identitatea academică și de a răspunde, în mod responsabil și vizionar, provocărilor generate de evoluțiile rapide din învățământul superior contemporan. Documentul exprima o viziune matură asupra dezvoltării educației, cercetării și implicării comunitare, configurând în același timp o abordare pragmatică, adaptabilă și orientată spre rezultate.

Prin articularea celor opt direcții strategice și a obiectivelor asociate, FSUS își propune să cultive un mediu universitar în care calitatea educației, integritatea academică și relevanța cercetării devin repere fundamentale de funcționare. Modernizarea curriculară, consolidarea activității științifice, digitalizarea proceselor, internaționalizarea, dezvoltarea parteneriatelor comunitare, întărirea resursei umane și sustenabilitatea financiară nu sunt doar intenții declarative, ci direcții operaționale clar definite, susținute de mecanisme de monitorizare și evaluare.

Strategia instituțională conturează un model de dezvoltare bazat pe interdisciplinaritate, colaborare și responsabilitate, reflectând specificul unei facultăți care integrează domenii variate — filologie, administrație, teologie, comunicare și arte — într-un ecosistem academic divers și dinamic. Prin această abordare, FSUS își asumă nu doar un rol formativ, ci și unul transformativ, contribuind la dezvoltarea comunității academice, la îmbunătățirea vieții culturale și la formarea profesională a viitorilor specialiști.

Implementarea strategiei beneficiază de o arhitectură instituțională solidă, asigurată de implicarea decanatului, a consiliului facultății, a departamentului, a comisiilor de specialitate și a întregii comunități academice. Evaluările periodice, analiza indicatorilor și flexibilitatea procesului decizional garantează adaptarea continuă a direcțiilor strategice la evoluțiile interne și externe, consolidând capacitatea facultății de a menține standarde ridicate și de a transforma provocările în oportunități.

Pe termen lung, Planul Strategic 2024–2029 oferă FSUS cadrul necesar pentru a deveni o facultate de referință la nivel regional și național, caracterizată prin relevanță, performanță și deschidere academică. Prin asumarea unei viziuni orientate spre viitor și prin cultivarea unui ethos instituțional bazat pe calitate, etică profesională și colaborare, facultatea se angajează să contribuie decisiv la dezvoltarea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și la consolidarea rolului său în societatea contemporană.

Prin urmare, acest document reprezintă, în esența sa, o declarație de responsabilitate și ambiție: aceea de a construi un mediu universitar în care educația, cercetarea și implicarea comunitară se susțin reciproc și duc, împreună, la o evoluție durabilă, vizibilă și autentic valoroasă.