

Actualizat la 25 iulie 2022

Cărți și capitole în lucrări de specialitate, ediții. Se au în vedere lucrări publicate la edituri de prestigiu din străinătate/din țară.

1.Coautor Carmen Neamțu – Samuel Mateus, *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us*, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, , 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising; Hard cover, ISBN:1-5275-6779-6; ISBN13:978-1-5275-6779-5;

<https://www.cambridgescholars.com/news/item/book-in-focus-media-rhetoric-how-advertising-and-digital-media-influence-us>

<https://books.google.ro/books?id=eRQsEAAAQBAJ&pg=PA146&lpg=PA146&dq=Arca,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=wXmziXEoNM&sig=ACfU3U2TtfJwvQ0sWXYU1R3iWeia-GLQYA&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwi25Njn67b1AhXN1qQKHdmEAI44MhDoAXoECACQAg#v=onepage&q=Arca%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false>

2. Coautor e-book: Carmen Neamțu - Samuel Mateus, *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us*. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom, 2021. Cap. 3: Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising

<https://www.bokus.com/bok/9781527568884/media-rhetoric/>

https://www.bokus.com/cgi-bin/purchase_download.cgi?articleid=9781527568884

ISBN: 9781527568884

Cărți autor unic apărute la edituri din țară:

1.*Limbajul publicitar*, Ed. Mirador, 2002, ISBN 973-8484-05-7, prefață de Mircea Mihăieș.

2.Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri, Ed. Mirador, Arad, ISBN 978-973-164-040-2, 2009.

3.*Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate*, Ed. Mirador, 2012, ISBN 978-973-164-083-9.

4.Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante, Ed. Mirador, ISBN 978-973-264-265-9 2018.

5.*Stilul publicistic*, Ed. Mirador, 2004, ISBN: 973-8484-57

6. *Limbă și stil în presa scrisă*, Ed. Mirador, 2007, ISBN 973-8484-71-5.

Coautor (autor de capitol) de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică literară sau istorie literară, ediție critică filologică.

1. *Manual de jurnalism*, volum coordonat de Mihai Coman, Ed. Polirom, Iași, 2009, Cap. „Tehnici de redactare. Stilul jurnalistic”, p.170-189. ISBN 978-973-46-1239-0
2. *Identitate și cultură națională în România mare*, Ed. Presa Universitară clujeană, 2018, Cap. Aradul de odinioară. Limbajul publicitar al anilor '30 - '40, Coord. volum Lavinia Betea, p.255-273, ISBN 987-606-37-0454-3
3. *Egy magyar-roman irodalmi antologia*, Ed. Mirador Kiado, Gyula, 2004, *Antologia în limba maghiară cuprinzând scriitori din Banat*, cap.„A színházban égni kell, nem nyavalyogni”, p. 278-291, ISBN: 973-8484-29-4. <https://www.lira.hu/hu/antikvar/idegennyelv/ponton-antikvar>
4. *Florin Bănescu. Mușchetarul Câmpiei de Vest. Lucrarea monografică*, Lucia Bibarț și Lidia Margea, ISBN 973-99246-6-2, Ed. Nigredo și Biblioteca "A.D.Xenopol", Arad, 2005, Cap. „Rețet(ar)e românești de tranziție// Pendulând între oligofrenie și paranoia“, p. 49-53.
5. *Ștefan Munteanu – 85. Referințe critice*, Doina David, Ileana Oancea și Vasile Țîra, Editura Facultății de Litere, Istorie și Filosofie a Universității de Vest din Timișoara, Amphora, Timișoara, 2005, cap. „Locul impresiei“, p. 155-158. ISBN: 973-7723-02-3
6. *O istorie a literaturii române contemporane în interviuri*, Nicolae Băciuț, Ed.Reîntregirea, Arhiepiscopia Orotodoxă, Alba Iulia 2005, p. 7-10, Cap. Cred în interviu, fiindcă e unul din genurile vii, pline de dinamism; ISBN:973-7879-10-5. Carte reeditată în 2007, la editura Nico, București. Varianta digitalizată a ediției din 2007, Biblioteca din Târgu-Murș:
<http://bjmures.ro/> <http://bjmures.ro/bd/B/001/03/B00103.pdf>
7. *Comunicare, cultură și societate. Principii, teorii, analize*, Maria Sinaci (ed.), Ed. Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca, 2019, cap. Capcana întrebării, p. 33-51, ISBN: 978-606-37-0575-5

Conducător de doctorat: Universitatea de Vest din Timișoara, OM 5677/2019.

Articole, studii, recenzii publicate în reviste științifice indexate ISI/Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco, ISI Proceedings.

1. Carmen Neamțu, „How not to miss an interview”, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, *GIDNI I*, 2014, p.330-340, *GIDNI I Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity*, volum editat de Institutul de Studii Multiculturale Alpha și Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de studii socio-umane Gh Șincai, Academia Română. Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2014 ISBN 978-606-93691-3-5 (C) Arhipelag XXI Press, 2014. <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Lds/Lds%2001%2046.pdf>. Accession Number: WOS: 000353782000046; ISBN:978-606-93691-3-5; Other Information; IDS Number: BC6CI; Cited References in Web of Science Core Collection: 10

2. Carmen Neamțu, „Advertising Speech. The Lexival Level of Advertising”, *LDMD 3, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue*, vol.3, Universitatea din Târgu-Mureș, Iulian Boldea (editor), 2015, p.333-341. <https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-03/Cpr/Cpr%2003%2028.pdf>, Accession Number: WOS: 000449052000029; ISBN:978-606-8624-21-1; Other Information; IDS Number: BL2KD; Cited References in Web of Science Core Collection: 10

3. Carmen Neamțu, "Genres of Cultural Journalism: Theatre Review", *Cadernos De Literatura Comparada*, (44/2021), p. 227-238. Revista do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa. BASE CECBASE, Citefactor, CrossRef, ERIH PLUS, EBSCO - Academic Search Ultimate, EBSCO-Humanities, AbstractsGoogleScholar, Latindex, MIAR, RCAAAP, Sherpa, Romeo Worldcat; DOI: <https://doi.org/10.21747/2183-2242/cad44a13>
ISSN: 2183-2242, 2183-2242, 1645-1112; ICDS = 3.8 (<http://miar.ub.edu/issn/1645-1112>)

4. Carmen Neamțu, "(Don't) judge a book by its cover", în *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, University of Girona, Indexare: Latindex, Dialnet, DOAJ, Dulcinea, MIAR, REBIUN, Dugi Docs, RACO, Recolecta, COPAC, CCUC, SPARC, WordCat, SUDOC, ISOC, Sherpa Romeo, HISPANA, MEDOANET, CP, 2022, Vol.11 – No 22 (2022), pp. 120-132 ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona. COD: 10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776; <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/index>

http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22776.

4. Carmen Neamțu, Revista de cultură a Uniunii Scriitorilor din România, „România Literară”, Nr. 20-21. An.L, 11 mai 2018, p.12-13, „Cărțile mari vorbesc nebunește mai degrabă nenăscuților încă decât celor de față”. EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017.

5. Carmen Neamțu, Revista „Convorbiri literare”, nr.3, 279, martie 2019, p. 16-17, „Foarfecile cu care mă despart de fotografiile dureroase”. EBSCO Discovery Service din 2016. ISSN: 00108243.

6. Carmen Neamțu, Revista „România Literară”, Nr.21, 2019, p.28, „Revistele de cultură, pericole, capcane, provocări”, EBSCO - MLA Directory of Periodicals din 2017.

7. Carmen Neamțu, "Slang Elements in Journalistic Style", în *Journal of Humanistic Studies*, ISSN 2067-6557, 2014, vol.5, Issue 1, p. 97-102. EBSCO
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=2794d8d6-227b-4b99-9a71-da8ffc48136b%40sessionmgr4009&bdata=JnNpdGU9ZWZwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=97254113&db=asn>

8. Carmen Neamțu, "Interface between the Public and the Press", *Journal of Humanistic and Social Studies*, 2015, Vol. 6 Issue 2, p. 167-176. EBSCO, <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=3b4ceb79-0a04-4176-b99d-f3afb678847d%40sessionmgr101&bdata=JnNpdGU9ZWZwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=112003157&db=asn>

9. Carmen Neamțu, "Creativity in Advertising", p.111-114. „Journal of Romanian Literary Studies”, JRLS 10, 2017, Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. Published by Arhipelag XXI Press, E-ISSN: 2248-3004. <http://www.upm.ro/jrls/JRLS-10/Rls%2010%2014.pdf>
10. Carmen Neamțu, "A page of History a Slice of Life. Ads from 1934", p.110-121. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS 11, 2017). Indexare EBSCO, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org. <http://www.upm.ro/jrls/JRLS-11/Rls%2011%2014.pdf>, [http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713- ...](http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=fe707fa4-ac8f-4a08-8713-...) <http://asociatia-alpha.ro/jrls/11-2017-Jrls.pdf>
11. Carmen Neamțu, „A Page of History a Slice of Life. Ads from 1935”, p.178-187. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). JRLS 12, 2017, Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org.; <https://old.upm.ro/jrls/JRLS-12/Rls%2012%2021.pdf>
12. Carmen Neamțu, „A Page of History a Slice of Life. Ads from 1949”, p.65-71. „Journal of Romanian Literary Studies” (JRLS). Indexare, EBSCO, CEEOL Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org., <http://www.upm.ro/jrls/JRLS-14/Rls%2014%2008.pdf>, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/14-2018-Jrls.pdf>;

Articole, studii publicate în reviste științifice indexate ERIH Plus sau indexate concomitent în cel puțin 3 BDI, altele decât cele de sub 2.1.1 (se exclude Google Scholar/Academic)

1. Carmen Neamțu, "The Spokeperson. A Trumpet For the Institution s/he Works For", p.477-486, Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of „Aurel Vlaicu” University, studiu apărut după simpozionul Research and Education in Innovation Era, 2nd edition, Cultural Identitied and Modern Discouses, 2008, DOAJ, Copernicus, CEEOL. <http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf>
2. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.20, 2020, p.261-267, ”Advertising language. Ads in Cinema”, Indexare ERIH-Plus, Ceol, European reference Index for the Humanities and Social Sciences, „Advertising language. Ads in Cinema”.Arhipelag XXI Press, ”Petru Maior” University of Târgu-Mureș, <http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf>,
3. Carmen Neamțu, "LANGUAGE AND STYLE IN THE WRITTEN PRESS FROM ARAD, ROMANIA” , p.169-176, Published by Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004Târgu-Mureș, România, 2019, JOURNAL OF ROMANIAN LITERARY STUDIES, JRLS 16, Indexare ERIH-PLUS, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/16-2019-Jrls.pdf>

4. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies- JLRS 17, 2019, Indexare ERIH-Plus, "Genres of Cultural Journalism. Debate or Round Table Reflected in the Written Press", p. 209-216. <https://old.upm.ro/jrls/JRLS-16/Rls%2016%2022.pdf>; <http://asociatia-alpha.ro/jrls/17-2019-Jrls.pdf>
5. Carmen Neamțu, Journal of Romanian Literary Studies, JRLS nr.21, 2020, "The Advertising Discourse. Testimonials, Stars and Lies in Written Press", Arhipelag XXI Press, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș. Indexare ERIH-PLUS, p.185-194, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/21-2020-Jrls-a.pdf>
6. Carmen Neamțu, "Lexical Level in Advertising", Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (1) 2010, ISSN: 2067-6557, p.89-114. DOAJ, Copernicus, CEEOL. <http://www.jhss.ro/downloads/1/Cuprins%20Vol.%201%20no.%201.pdf>
7. Carmen Neamțu, "The Coloquialism in Journalistic Style", Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2012, ISSN: 2067-6557, p.97-202. DOAJ, Copernicus, CEEOL.
8. Carmen Neamțu, "A Page of History a Slice of Life. Ads from 1944", p.175-180, „Journal of Romanian Literary Studies”,Nr. 15, 2018, Indexare ERIH-PLUS, <http://www.upm.ro/jrls/JRLS 15/neamtu>; <http://asociatia-alpha.ro/jrls/15-2018-Jrls.pdf>
9. Carmen Neamțu, "Advertising language. The street panel", "Journal of Romanian Literary Studies”, Nr. 25, 2021, Indexare ERIH-PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu). JLRS 25, 2021, p.107-116, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/25-2021-Jrls.pdf>.
10. Carmen Neamțu, "Online advertising – Pandemic lessons" , "Journal of Romanian Literary Studies”, Nr. 26, 2021, Indexare ERIH-PLUS, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu. <http://asociatia-alpha.ro/jrls/26-2021-Jrls.pdf>, p.149-157.
11. Carmen Neamțu, "Popular Expression and Slum Vocabulary”, Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed.Cugetare, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155, Index RePEc Biblio, Research Papers in Economics, Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. <https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v22y2013i1p147-153.html>
12. Carmen Neamțu, Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, Ed. Cugetarea, cu studiul "Advertising Speech. Iconic Rhetoric”, Nr.20, 2011, ISSN: 1221-4876, p.165-181. Index Copernicus, Econpapers, Socionet, Ceeol, Journal Seek de la Questia. <https://ideas.repec.org/a/lum/rev5rl/v20y2011ip163-177.html>;
13. Carmen Neamțu, "The Cover is the first impression of the book", „Journal of Romanian Literary Studies”, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, ISSN: 2248-3004; Nr. 28/ 2022, Indexare ERIH-PLUS, p.18-27, <http://asociatia-alpha.ro/jrls/28-2022-Jrls-a.pdf>

Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, in memoriam, în volume de comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale – în străinătate.

1. Carmen Neamțu, "Romanian Press – A Short Profile", p. 200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005.

Articole, studii publicate în Analele/Buletinele/Anuarele universităților, volume colective ocazionale, omagiale, in memoriam, în volume de comunicări prezentate în manifestări științifice interne și internaționale. – în țară.

1. Carmen Neamțu, "The Question and Its Role in Interview". GIDNI II, p. 50-56, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, vol.2, 2015. Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2015 ISBN 978-606-93692-5-8 (C) Arhipelag XXI Press, 2015. <http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf>, Trimis spre indexare ISI.

2. Carmen Neamțu, "How to Prepare an Interview", p.72-88, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, GIDNI III vol.3, 2016. Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN978-606-8624-03-7 (C) Arhipelag XXI Press, 2016. <http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf>; Trimis spre indexare ISI

3. Carmen Neamțu, "The Voice That Sells Everything", p. 93-97, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2017, GIDNI IV, vol.4. Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2017 ISBN 978-606-8624-01-3 (C) Arhipelag XXI Press, 2017. <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf>; Trimis spre indexare ISI

4. Carmen Neamțu, "Objectivity, subjectivity and Affectivity in the language of the Press", p. 95-105, Universitatea din Târgu-Mureș, „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, 2018, GIDNI V, vol.5, Mediating Globalization: Identities in Dialogue / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2018, ISBN:978-606-93692-8-9(C) Arhipelag XXI Press, 2018. <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf>; Trimis spre indexare ISI.

5. Carmen Neamțu, "Tactics for Spokesmen", The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4/ 2016, p. 30-37. Universitatea din Târgu Mureș ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-04; Trimis spre indexare ISI.

6. Carmen Neamțu, Language, Discourse, Multicultural Dialogue, Vol.IV, LDMD4, Universitatea din Târgu Mureș, p. 24-31, studiul „Skills for a Better Interview”. Proceedings Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, studiul "Skills for A Better Interview”, vezi Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016 ISBN: 978-606-8624-16-7 , p. 158-176. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04/Cpr/Cpr%2004%2020.pdf>; Trimis spre indexare ISI.

7. Carmen Neamțu, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș, Volume no. 6, 2018, Editorial Information: Iulian Boldea (Editor) Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-12-9, ISI proceedings conferința din 8-9 dec. 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române, cu studiul "Question tactics", <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06>, vezi Iulian Boldea editor, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-16-7. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-06>; Trimis spre indexare ISI.

8. Carmen Neamțu, "Subjectivity and Affectivity in the Language of the Local Press", Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, LDMD5, p.56-61, Iulian Boldea (Editor) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and Discourse as Forms of Dialogue Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-16-7. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf>; Trimis spre indexare ISI.

9. Carmen Neamțu, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, cu studiul "Advertising Language. Ad Tipology".

Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives” – GIDNI 6, conferință și volum, Universitatea din Târgu-Mureș, 2019, vol.6, ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, „Advertising Language. AD Tipology”. p. 60-78. IDENTITY AND DIALOGUE IN THE ERA OF GLOBALIZATION ISBN: 978-606-8624-19-8 Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, p.57-75. Indexare CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu , www.upm.ro/gidni/neamtu; Trimis spre indexare ISI.

10. Carmen Neamțu, LDMD nr. 7/2019, Language, Discourse and Multicultural Dialogue, ”Advertising Language. Ad Typology. Why don’t you come over Campaign”, p.22-36. <https://old.upm.ro/ldmd/LDMD-07/LDMD%2007%20Lds.pdf>; Trimis spre indexare ISI.

11. Carmen Neamțu, GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8 <https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-07/GIDNI->

07%20Language.pdf, p.43-51. Studiul "Audiovisual and Advertising Discourse".
https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final. Trimis spre indexare ISI.

12. Carmen Neamțu, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tirgu Mures și Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, 24-25 octombrie 2020, Tirgu Mures, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, "Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times". Textul a fost susținut în cadrul conferinței de la datele precizate. Vezi xerox atașat la dosar. Text tipărit apărut în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Dumitru Buda (Ed), Paths of Communication in Postmodernity, Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-8624-00-6, Published by: "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2020 Tîrgu Mureș, România, p.35-46, <http://asociatia-alpha.ro/cci/06-2020/CCI-06-Lang-c.pdf>; Trimis spre indexare ISI.

13. Carmen Neamțu, LDMD 8, conferință "Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials", Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane și cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu Mureș organizează, în perioada 12-13 decembrie 2020, la Targu Mures, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements", p.7-15. Xerox cuprins volum, atașat la dosar. Text trimis spre indexare ISI.

14. Carmen Neamțu, GIDNI 8, 2021, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Adverising Discourse after Covid"; Volum trimis spre indexare ISI.

Volum apărut cu ocazia Conferinței "IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES", Section: Language and Discourse, ISBN: 978-606-93691-3-5, "Arhipelag XXI" Press, Târgu- Mureș, 2020, secțiunea "Language and Discourse", p.357-368, <http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf>.

15. Carmen Neamțu, Buletinul Științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Proceedings of the International Symposium Research an Education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, 16-18 noiembrie 2006, studiul „The Language of Witches – a Particular Message and Style”, p.121-133, ISBN (10)973-752-107-2 și ISBN (13) 978-973-752-107-1;

16. Carmen Neamțu, "Strategiile interviului politic", în Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, vol.8, 1998, p.652-662.

17. Carmen Neamțu, "Scenarii cu bărbați fatali în publicitate", Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, Studia Universitatis „Vasile Goldiș”, Arad, seria A, vol.9, 1999, p.186-190.

18. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, Studia Univseritatis Vasile Goldis, Nr.14, 2004, p.110-121.

19. Carmen Neamțu, „Interface between the Public and the Press”, în „Journal of Humanistic and Social Studies”, Buletinul științific al Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, vo.5, 2015, p.167-178.
20. Carmen Neamțu, „Mica publicitate”, în revista Buletinul Științific al Universității „Vasile Goldiș”, „Studia Universitatis „Vasile Goldiș“ Arad, nr.14, 2004, p.110-120. ISSN: 1584-0700.
21. Carmen Neamțu, Revista de lingvistică și cultură românească, București, ISSN-L 2392-6589, 6/ dec. 2015, „Clasicul redescoperit”. <https://limbaromana.org/revista/clasicul-redescoperit/>
22. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Calatoria, pretextul unei amintiri ce devine text”, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, PHILOLOGICA BANATICA, vol.1, Ed. Amphora, 2010, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, p.47-53. ISSN 1843-4088, <http://philologica-banatica.ro/carmenneamtu>
23. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara. „Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?”, în PHILOLOGICA BANATICA, Societatea de Științele Filologiei din România, Filiala Timișoara, vol.2, 2009, Ed. Amphora, Societatea de Științe Filologice, Filiala Timișoara, ISSN 1843-4088, p.112-126.
24. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, „Revista „Philologica Banatica”, Nr.1, 2019, ISSN 1843-4088, Societatea de Științe Filologice din România, Filiala Timișoara, „Discursul reclamei. O voce specială e una memorabilă”, p.214-220. <http://philologica-banatica.ro>
25. Carmen Neamțu, Revista Societății de Științe Filologice, Filiala Timișoara, "Philologia Banatica", Nr. 1, 2020, art. "Domnului profesor, cu tandrețe", p.52-54. <http://philologica-banatica.ro/istoric/detaliumvolum/26>
26. Carmen Neamțu, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", text susținut la conferința din 17-20 mai 2000, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, <http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/>
27. Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, Secțiunea Language and Discourse, "Advertising Language: Branding", p.7-16, <http://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Lang.pdf>; Text trimis spre indexare ISI.

Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review în străinătate.

1. 2-7 aprilie 2009, Lincoln University, Marea Britanie, "Romania: The Polisemantics of Transition".

2. 25-30 aprilie 2013, Utrecht University, Olanda, "Romanian Press, New Perspectives on Style in Written Press".
3. 14-19 aprilie 2006, Atena University, Grecia, "Media Ethics: A Romanian Point of View".
4. 19-24 aprilie 2007, Neuchatel University, Elveția, "Romanian Press and the Subject of Minorities. A particular Style in Writing for the Media".
5. 3-8 aprilie 2004, Universitatea din Tilburg, Olanda, conferință în cadrul programului "European Integration and Journalism", Facultatea de Științele Comunicării, "The Language of Mass-Media în Romania. The role of clarification, denial, rectification, right of reply".
6. 3-8 aprilie 2008, Universitatea din Zagreb, Croația, "Mass-Media in Romania. The decay of the Written Press".
7. 13-26 februarie 2000, Vejle University, Danemarca, „Journalism As A Part of Democracy. Mass Media As A Part of Democratic Society: A Romanian point of view", conferință susținută în 23.02.2000.
8. 22-27 martie 2002, Universitatea de Științele Comunicării din Helsinki, Finlanda, în cadrul programului "Multiskilled Journalism". "The Rise of Sensationalism in Romanian Press".
9. 26 aprilie 2022, Lisbon Polytechnic Institute, "Mapping Journalism's Terrain. Romanian Press".
10. 27 aprilie 2022, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia, "Trends in Romanian Press, The rise of Online Journalism". Vezi Xerox Erasmus UAV
13. 28 aprilie 2022, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia, "Cultural Journalism and New Media".

Comunicări prezentate la manifestări științifice, congrese, simpozioane, colocvii cu comitete științifice sau sistem peer review susținute în țară.

1. 29-30 May 2014, "How not to miss an interview", la conferința Globalization and intercultural dialogue : multidisciplinary perspectives, Universitatea din Târgu Mureș. <http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum și e precizat în tabel.
2. 28 May 2015, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue”, "The Question and Its Role in Interview". <http://www.upm.ro/gidni2/GIDNI-02/Cpj/Cpj%2002%2007.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
3. 19 -20 May 2016, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, Universitatea din Târgu-Mureș, „How To Prepare an Interview”, <http://www.upm.ro/gidni3/GIDNI-03/Cpj/Cpj%2003%2006.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
4. 18 -19 May 2017, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue”, „The Voice That Sells Everything”, <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-04/Cpe/Cpe%2004%2013.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
5. 25-26 mai 2018, Universitatea din Tîrgu-Mureș, conferința „Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue” „OBJECTIVITY, SUBJECTIVITY AND AFFECTIVITY IN THE LANGUAGE OF THE PRESS”, <http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-05/Cje/Cje%2005%2014.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
6. Zilele Academice Arădene, Universitatea de Vest Vasile Goldiș din Arad, decembrie 2004, Mica publicitate, vezi textul a apărut în Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004., p.110-121. Textul conferinței a apărut în volum.

7. 23-24 octombrie 2016, Universitatea din Târgu Mureș, „Tactics for Spokesmen”, vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI4 2016, p.30-37. ISBN 978-606-8624-17-4, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-04/neamtu, Textul conferinței a apărut în volum.
8. 23-24 oct. 2014, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI3 2014, Edited by The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2016. www.upm.ro/cci/CCI-03, Room RA 411, 23 oct., „Interview – Between Intuition and Documentation”. Textul conferinței a apărut în volum.
9. 20-21 oct. 2018, Conferința Communication, Context, Interdisciplinarity, CCI5, Institutul de Studii multiculturale ALPHA, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei, „Insults, Scandalous Behaviors, Indignation in the Press”. <http://www.upm.ro/cci/> Textul conferinței a apărut în volum.
10. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 3, ed.a III-a, 3-4 decembrie 2015, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. vezi diploma de participare. Textul conferinței a apărut în volum.
11. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 2, ed.a II-a, 4-5 decembrie 2014, Universitatea Petru Maior TârguMureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române
12. 16-18 dec. 2006, International Symposium Research and education in an Innovation Era, section 1, Tradition and Modernity in Humanistic Sciences, „Aurel Vlaicu” University, Arad, studiul: „The Language of Witches. A Particular Message and Style”, p.121-133 în volumul conferinței, ISBN: (10) 973-752-107-2 și ISBN: (13) 978-973-752-107-2, Textul conferinței a apărut în volum.
13. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 4, ed.a IV-a, 8-9 decembrie 2016, Universitatea Petru Maior Târgu-Mureș, Institutul de cercetare Socio-Umană „Gh. Șincai” al Academiei Române. <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-04>, Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (Editors) MULTICULTURAL REPRESENTATIONS. Literature and discourse, Vezi diplomă participare. Textul conferinței a apărut în volum.
14. Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 5, ed.a V-a, 9-11 decembrie 2017: „Subjectivity and affectivity in the language of the local press”.<http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-05/Com/Com%2005%2006.pdf>, Textul conferinței a apărut în volum.
15. „Strategiile interviului politic”, Zilele Academice arădene,14-16 mai 1998. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.8, 1998, p.652-662.
16. Zilele Academice Arădene, ed.XIV, 14-16 mai 2004, „Mica publicitate: limbă și stil”, Studia Universitatis Vasile Goldiș, nr.14, 2004, p.110-120.
17. Zilele Academice Arădene, 17 mai 1999, „Scenarii cu bărbați fatali”. Textul conferinței a apărut în volumul Studia Universitatis Vasile Goldis, seria A, vol.9, 1999, p.186-190.
18. 17-20 mai 2000, Ediția a X-a a Zilelor Academice Arădene, "Eclipsa văzută prin ochelarii de soare ai presei străine", Universitatea de Vest Vasile Goldiș și Fundația Vasile Goldiș, secțiunea a VI-a, ISSN (print) 1841-1401, <http://www.revista-studii-uvvg.ro/editia-x/>
18. International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2014, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, „The Coloquialism in Journalistic Style”, lucrarea publicată în volumul Journal of Humanistic and Social Studies, Faculty of

Humanistic and Social Sciences of Aurel Vlaicu, vol.V, Nr.1 (9) 2014, ISSN: 2067-6557, p.97-102, „Slang Elements in the Journalistic Style”, diploma de participare atașată la dosar.

19. 8-10 decembrie 2016, Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press”, diploma de participare.

20. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014, „Mass media and global society. Language and Style in Written Press”, "Un plus de pitoresc în limbajul presei", Secțiunea Lingvistică, Stilistică, Traductologie, p.3 în program; file:///C:/Users/Eu/Downloads/Rezumate%20Vol.%205%20no.%201.pdf Diploma de participare atașată.

21. 14-16 mai 1998, Zilele Academice Arădene, „Strategiile interviului politic”, studiu publicat în volumul conferinței „Studia Universitatis Vasile Goldiș”, Vo.8/1998, p.652-662.

22. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. vezi diploma de participare.

23. 20-21 nov 2008, Simpozionul Universității „Aurel Vlaicu”, International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd edition. Cultural Identities and Modern Discourses, Arad, studiul: „The Spokeperson. A Trumpet for the Institution s/he Works For”, vezi textul conferinței a apărut în volum, p.477-486.

24. 8-9 decembrie 2018, Conferința internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, LDMD 6, ed.a VI-a, Institutul de cercetare „Gheorghe Șincai” al Academiei Române și Universitatea din Târgu Mureș, studiul: „Question Tactics in the Interview”. Textul conferinței a apărut în volum, www.upm.ro/ldmd.

25. 24-26 mai 2013, Conferința internațională, a XXI-a editie, Universalitate, Multidisciplinaritate, Cunoastere, Universality Multidisciplinarity Knowledge, Universalité, Multidisciplinarité, Connaissance, Iasi, 24-26 mai 2013, Carmen Neamțu, „Expresii populare în mass-media”, <http://www.umk.ro/en/arhiva/1824-anul-2013-editia-a-xxi-a.html>, Universitatea "Mihail Kogălniceanu", Iași.

26. 21-22 mai 2010, Sesiunea Științifică a Universității "Mihail Kogălniceanu", Iași, <http://www.umk.ro/sesiunea-stiintifica-a-umk-2010.html>, Discursul publicitar. Provocările societății post-comuniste. Dimensiuni politico-juridice, instituționale și culturale, www.umk.ro/en/arhiva/191-2010, prelegere susținută în sala E102, 22 mai 2010.

27. 21-22 mai 2011, Conferința internațională "Globalizarea și identitatea națională", Universitatea "Mihail Kogălniceanu" din Iași, "Stilul publicistic, expresii de mahala", www.umk.ro. În urma conferinței, lucrarea a fost publicată în Scientific Bulletin, Universitatea „Mihail Kogălniceanu”, Iași, 2013, Ed. Cugetarea, a Universității din Iași, Vol.22, Nr.1, ISSN 1221-4876, p.147-155.

28. International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, 5-7 dec. 2014, "Mass media and global society. Language and Style in Written Press”. Diplomă de participare xerox la dosar.

29. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”. Diploma de participare xerox la dosar.

30. 17-20 mai 2000, Zilele Academice, ed. A-X-a, program în Revista de Studii și Cultură a Universității "Vasile Goldiș", sesiunea a VI-a, ISSN 1841-1401, ISSN (on line): 2067-5135, "Eclipsa văzută prin ochelarii presei străine".

31. 25-26 mai 2019, GIDNI 6, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, "Advertising Language. Ad Tipology”. (vezi articolul prezentat, tipărit în volumul conferinței, p.60-79, GIDNI 6, 2019, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea,

Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.60-78, „Advertising Language. Ad Typology”, <https://old.upm.ro/gidni/GIDNI-06/GIDNI%2006%20Communication.pdf>

32. Conferința internațională 7-8 dec 2019, Universitatea „Petru Maior” Târgu-Mureș, prezentă în vol. LDMD 7, 2019, Arhipelag Press, ISBN 978-606-8624-09-9, ”Advertising Language. Ad Typology. Why don't you come over Campaign”.p.22-36.
8 dec 2019, sala A14,
file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/Brosura%20LDMD7.%20final.pdf

33. 23-24 mai 2020, GIDNI7, Conferința "Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, Universitatea din Târgu-Mureș, "Audiovisual and Advertising Discourse”.

Vezi textul publicate la GIDNI 7, 2020, Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, 2019 ISBN: 978-606-8624-19-8, p.43-50."Audiovisual and Advertising Discourse”. https://issuu.com/arhipelagxxipublishinghousealpha/docs/brosura_gidni7.final

34. 24-25 octombrie 2020, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu-Mureș și Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane, Târgu-Mureș, Conferința internațională Communication, Context, Interdisciplinarity CCI 6, ”Image-Text-Creativity in the Discourse of Advertising. Analysis and Perspectives During COVID Pandemic Times”. Text susținut cf. programului, în A24, în 24 oct. 2020 , la secțiunea pe care am moderat-o: "Language and Discourse". <http://www.icsumures.ro/manifestari-stiintifice/2020/Brosura-CCI-6th-edition.pdf>

35. LDMD 8, conferință Discourse in Advertising. Ad Statements. Templates. Testimonials

Institutul de Studii Multiculturale Alpha, in parteneriat cu Institutul de cercetari socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Romane si cu Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu- Mureș, 12-13 decembrie 2020, Conferinta internationala LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE - ediția a opta (LDMD 8). "Discourse in Advertising. Patterns of statements in advertisements", <https://old.upm.ro/ldmd/2020>
<http://asociatia-alpha.ro/ldmd/08-2020/LDMD-08%20Lang-a.pdf>

36. 22-23 mai 2021, GIDNI 8, Conferința „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives”, Advertising Discourse after Covid, program conferință, p.21; Moderator pentru secțiunea Language and Discourse, vezi p.29 broșura conferinței. Textul conferinței a apărut în volum, la secțiunea Language and Discourse, p.357-368, <http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Lang-b.pdf>.

Conferința IDENTITIES IN GLOBALISATION. INTERCULTURAL PERSPECTIVES Section: Language and Discourse ISBN: 978-606-93691-3-5, ”Arhipelag XXI” Press, Târgu- Mureș, 2020.

37. "Discursul politic în presa din Banat", 10-20 iulie 1996, Eforie Nord, Școala de vară "Procesul politic, alegeri și schimbări democratice", organizată de Media and Communication Center for Democracy. Xerox la dosar

38. 6-11 iulie 1998, Constanța, Universitatea "Andrei Șaguna", în cadrul Programului PHARE pentru Democrație "Jurnalism specializat", "Învățământul jurnalistic românesc, provocări și perspective", "Provocările jurnalismului de nișă, cultural". Xerox la dosar.

39. 17 mai 2022, Conferința organizată de Consulatul general al României la Gyula și Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Europa: tradiție, cultură, administrație, ed. a II-a. ROOM 218/ Zoom Meeting ID 617 613 9419, passcode 1234. Carmen Neamțu: „Cum scriem azi? Documentarea în interviul cultural. Câteva abordări practice”.

40. 21-22 mai 2022, Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives, Identity and Dialogue in the Era of Globalization / ed.: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean - Târgu-Mureș : Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-19-8, "Advertising Language: Branding", file:///C:/Users/Eu/Downloads/Brosura-Program%20Conferinta%20GIDNI9.pdf, p.13 din programul conferinței, secțiunea Language and discource, moderatorul secțiunii.

Premii și distincții academice oferite de universități, Institute de cercetare, Academii, Uniunea Scriitorilor din România, Asociații profesionale.

1. Premiul „Ovidiu Cotruș” pentru Critică literară, 1996, acordat de Uniunea Scriitorilor din România și revista de cultură și arte vizuale „ARCA”. www.uniuneascrititorilorarad.ro/redactor/carmenneamtu

2. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2016.

3. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2017.

4. Gala premiilor acedemice 2004, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență, cu articolul „Literatura nu e un templu, dar nici un bordel”.

5. Gala premiilor acedemice 2002, Universitatea Vasile Goldiș din Arad, Diplomă de excelență.

6. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, 2018.

7. Diplomă de excelență, Gala cercetării și inovării, 2019, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad.

8. 11 decembrie 2021, Premiul Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, și al revistei de cultură și arte vizuale, „ARCA”, pentru Cronică dramatică

Citări, mențiuni bibliografice cu excepția autocitărilor în lucrări cu ISBN sau ISSN

1. CARTE, Lizica Mișuț, *Aradul teatral 1752-2010*, vol.I, Ed. Academiei Române, 2011, p.969, Carmen Neamțu cu art. „Un naufragiu pe timp de furtună”.
2. CARTE, Lizica Mișuț, *Aradul teatral 1752-2010*, vol.I, II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „În România constat o încetineală teribilă în reacții. Niciodată nu vei reuși fie în profesie, fie în dragoste, dacă nu te abandonezi și nu riști”.
3. CARTE, Lizica Mișuț, *Aradul teatral 1752-2010*, vol. II, Ed. Academiei Române, 2011, p.870, Carmen Neamțu cu art. „Decalog”.
4. CARTE, Lizica Mișuț, *Mișcarea teatrală arădeană după înfăptuirea Marii Uniri*, Ed. Academiei Române, 2009, p.969.
5. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul presei arădene*, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2010, p.306-307.
6. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul jurnaliștilor arădeni*, Ed. „Gutenberg Univers”, Arad, 2011, p.151-152.
7. CARTE, Petre Don, *Dialoguri deschise*, Ed.Mirador, 2016, p.48-50.
8. CARTE, Nicolae Băciuț, *O istorie a literaturii române contemporane în interviuri*, Ed. Nico, București, 2007, ISBN 973-7879-10-5, p.7-10.
9. CARTE, Emil Șimăndan, *Dicționarul jurnaliștilor arădeni*, Ed.Gutenberg Univers, Arad, 2011, p.447, citare bibliografică, cartea C.Neamțu, Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri.
10. CARTE, Stelian Dumistrăcel, „«Radio șanț» și «Zvon-press» ca markeri ai comuniunii fatice în satul global”, în vol. coord. de Ilie Rad, Stil și limbaj în mass-media din România, Ed. Polirom, Iași, 2007, p.245.
11. CARTE, Vasile Dan, *Ca la Carte. Exerciții de empatie*, Ed.Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020, p.110.
- 12.CARTE, Emil Șimăndan, Vasile Filip, *Voci și vocații jurnalistice arădene în UZPR*, Azbest Publishing, 2019, ISBN 978-606-8737-49-2, p. 75-79.
13. CARTE, Ștefan Nemeček, *Literatura hunedoreană de la începuturi până în prezent*, vol.3,2008 Ed. Realitatea Românească, 2008, ISBN:978-973-88752-3-4, p.102.
- 14.CARTE Alexandru Roz, *Monografia Colegiului Național Moise Nicoară din Arad*, Ed. Fundația Moise Nicoară, Arad, 2008, p.426.

15. Anemone Popescu, *Tur de orizont. Cronica mărunță*, revista Uniunii Scriitorilor "Orizont", Timișoara, ian. 2019, Nr.1 (1641), An.XXXI, p.31.
16. Florin Sterian, *Limba Română*, An.LX, iulie-septembrie 2011, nr.3, p.26; indice 409. Carmen Neamțu, , Cum/ce e bine să întreb? Cum să ratezi un interviu?, PhB, vol. II, 2009, 112–125. <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>
17. Florin Sterian, *Limba Română*, nr.3/2011, p.8, Carmen Neamțu în Ștefan Munteanu 80, <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>
18. Viorica Molea, *Limba română. Limbaj și comunicare. O PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA TRATĂRII LIMBAJULUI ORAL ÎN TEXTUL PUBLICISTIC*, 2017, Universitatea de Stat din Moldova, p. 61-68. <https://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=3338>
19. "O idee norocoasă", *Cronicar*, în *România literară*, Nr.33, 2014, p.17; <https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/ochiulmagic3314>
20. "România literară", Nr.21, An.LII, 14 mai 2021, p.17, *Cronicar*, <https://romanialiterara.RO>
21. Liviu Ioan Stoiciu, *Revista revistelor, Viața Românească*, nr.8, 2017, Carmen Neamțu, Recenzia literară în "Arca", <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2017/08/revista-revistelor-9/>
22. Gonçalo Vilas-Boas, Isabel Soares, Jorge Bastos da Silva, în *Polonização Cruzada: Literatura, Jornalismo, Jornalismo Literário, Cadernos de Literatura Comparada*, N.o 44 – 06/ 2021 | 7-11 – ISSN 2183-2242, p.10, | <http://dx.doi.org/10.21747/2183-2242/cad44apr>, Studiul despre "Cultural Journalism".
23. Rodica Biriș, *Studii de Știință și cultură*, 2020, "GERMAN LANGUAGE AND THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN YOUNG PEOPLE'S COMMUNICATION", *Studii de știință și cultură*, Volumul XVI, Nr. 4, decembrie 2020, p.87, <http://www.revista-studii-uvvg.ro/files/2020/Revista%20SSC%20nr%204%20-%20decembrie%202020.pdf>, ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online)
24. Lavinia Bălulescu, în "Suplimentul de cultură", 21 iulie 2021, cartea "Interviuri , dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante", <https://suplimentuldecultura.ro/35583/interviu-cu-traducatoarea-dana-craciun-m-a-fascinat-intotdeauna-cat-de-vizionare-sunt-textele-lui-rushdie/>
25. *Profil*, în *Observator cultural*, nr. 99, 15.01.2002, [https://www.observatorcultural.ro/articol/profil-de-ici-de-colo-/Carmen Neamțu/revista ARCA](https://www.observatorcultural.ro/articol/profil-de-ici-de-colo-/Carmen%20Neamtu/revista%20ARCA)
26. Daniela Șontică, 13 mai 2017, *Despre revistele culturale*, *Revista Patriarhiei Române*, Lumina, <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/dezbatere-despre-revistele-culturale-la-arad-122545.html>

27. Valeria Manta Tăicuțu, în "Spații culturale", nr. 75 (13)/2021, Râmnicu Sărat, Carmen Neamțu cronica la Péter Demény, "Splendidul mistreț", Ed.Curtea Veche, București, 2020.
28. Revista "România literară", "Ochiul magic", Carmen Neamțu în Arca 200, Nr.51-52/2006, <https://arhiva.romanialiterara.com/index.pl/actualitatea11111111111115>
- 29."Viitorul nu m-a tentat niciodată", în "Agenția de carte", 16 sept. 2012, <http://www.agentiadecarte.ro/2012/09/%E2%80%9Cviitorul-nu-m-a-tentat-niciodata%E2%80%9D/>
30. "Poesis, altera, Opinia studenteasca, Aradul cultural, Cuvîntul", în revista "Observator cultural", 13.02.2001, <https://www.observatorcultural.ro/articol/poesis-altera-opnia-studenteasca-aradul-cultural-cuvintul/>
- 31.Elena Trifan, Revista Uniunii Ziaristilor Profesioniști din România, Nr.1/2020, Carmen Neamțu în Philologica Banatica, <https://uzp.org.ro/42364/revista-philologica-banatica-nr-1-2020/>
32. CARTE Gheorghe Mocuța, *La răspântia scriiturii*, Ed.Mirador, 1996, Carmen Neamțu, studiul "Voluptățile lecturii", Biblioteca central Universitară Mihai Eminescu, Iași, <http://193.231.13.17/vufind/Record/BCU01000128080/Details>
- 33 . Rodica Biriș în Revista "Studii de știință și cultură", "THE ADVERTISING AND THE LANGUAGE OF YOUNG PEOPLE", Volumul XV, Nr. 1, martie 2019, p.94, https://www.academia.edu/42735228/_STUDII_DE_ȘTIINȚĂ_ȘI_CULTURĂ_Nr._1_Martie_2019; ISSN 1841-1401 (print) ISSN - L 1841-1401 ISSN 2067-5135 (online)
34. Mattia Luigi Pozzi, Carmen Neamțu "Avem o existență complexă. Ce ne facem?" și "Studiul actorului într-un spectacol laborator", p.65-69, revista "Arca", https://www.academia.edu/34116196/Cioran_și_fascinația_șarpelui.pdf
35. CARTE Gheorghe Mocuța, *Literatura vestului apropiat*, Ed. Mirador, 2014, p.194. <https://docplayer.net/54536883-Gheorghe-mocuta-literatura-vestului-apropiat-dictionar-biobibliografic-al-membrilor-uniunii-scriitorilor-din-romania-filiala-arad.html>
- 36.Documentation Centre for Central and Eastern European Literature, Carmen Neamțu autor în revista ARCA, <https://www.doml.at/content/arca>
37. Gheorghe Mocuța, *Dicționar biobibliografic al membrilor Uniunii Scriitorilor din România*, filiala Arad (ebook), Mirador, 2015, p.194.
38. Molea V., Caracterul expresiv al limbajului în eseu publicistic basarabean, în: *Limba și literatura română. Regional – Național – European*, Iași – Chișinău, 24 – 27 noiembrie, 2005; Iași, Casa Editorială Demiurg, 2006, p. 381 – 389.

39. Molea V., Opoziția oral/scriș din perspectivă stilistică, în: Creșterea impactului cercetării și dezvoltarea capacității de inovare. Conferința științifică cu participare internațională, consacrată aniversării a 60-a a USM. Rezumatele comunicărilor, Chișinău, 2011, p. 189-191.
40. Molea V., Dimensiunea actuală a oralității în limba română, în: Integrare prin cercetare și inovare. Rezumate ale comunicărilor. Științe umaniste. Chișinău: CEP USM, 2013, p. 26- 28.
41. Molea V. , Expresia pragmatică a unor elemente lexicale orale în textul publicistic, În culegerea LA FRANCOPOLYPHONIE. L'INTERCULTURALITÉ ET LA MONDIALISATION SÉMIOLOGIQUE À TRAVERS LA LINGUISTIQUE ET LA TRADUCTION. Chișinău: ULIM, nr.8, 2013, p. 173-182; varianta electronică: <http://icfi.ulim.md/wp-content/uploads/2013/11/F-1-13-Final.pdf>
42. Virđinija Popović, Three Magazines: Arca, Carmina Balcanica, Cultura Media, Europa, revistă de cultură, literatură și tradiție, Nr.5/2010, p.137-139<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=65056>
43. Kazimierz Jurczak, Zakład Rumunistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, studiul "Środowisko intelektualne Aradu. Szkic do portretu zbiorowego", p.5-7, 2016, https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf
44. Źaneta Nalewajk, Uniwersytet Warszawski, studiul Przestrzeń spotkania VI – rumuńska „Arca” w „Tekstualiach”, p.1-4, 2016.
45. Bogumił Luft, art. Kilka słów o „Arce”. Przedmowa, Uniwersytet Warszawski, Polonia p.9, 2016. https://dks.art.pl/old/files/5e0d7f9c/artykuly_wstepne_nr_2_45_2016.pdf
46. Elena Trifan, în Revista Uniunii Ziariștilor profesioniști din România, ISSN: 2458-0325, Nr.3/2020, <https://uzp.org.ro/03/12/2020/>, Studiul despre lingvistul Ștefan Munteanu.
47. Mihai Coman, Zoltan Rostas, "THE GLOBAL NETWORK LE RESEAU GLOBAL", Europe & Outside / Europe et outre Europe, Nr.15/16, 1999, Paris, ISSN 1223-5199, p.106.
48. CARTE Melente Nica, Gabriela Groza, Emil Șimândan, *Evoluția și tipologia presei arădene*, Ed. Fundației "Ioan Slavici", Arad, 2006, p.347 și p.363.
49. CARTE: Eugenia Baciu, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Ed. Universitară, București, 2012, ISBN 978-606-591-356-1, p.13, p.23. https://www.editurauniversitara.ro/utility/file/download?file=download_files/507fae860322cLimbajul_publicitar_in_domeniul_politic_-_p._1-26.pdf&hash=4f419fb40a0a7fe4c0a1a8aeaffb3c04

50. CARTE Viorica Molea, *Oralitatea în textul publicistic actual românesc* (sub aspect pragmatic și stilistic, Ed. Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, p.11, p.36, p.40, p.50, p.140, p.141, p.222, p.247. cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic; Limbă și stil în presa scrisă.
51. Viorica Molea, *Oralitatea în textul publicistic actual românesc*, Chișinău: Editura Prut Internațional, 2016, 252 p. ISBN 978-9975-54-272-2, cartea: Carmen Neamțu: Stilul publicistic.
52. Viorica Molea, "Relevanța oralității în titlul publicistic,. În Revista "Intertext", Chișinău, 2016, https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/305_313_Relevanta%20oralitatii%20in%20titlul%20publicistic.pdf, p. 305-313, ISSN 1857-3711. Carmen Neamțu, Stilul publicistic.
53. Viorica Molea, "Ipostaze ale limbajului substandard în vorbirea actuală: argoul, jargonul, slangul". În: Актуальные вызовы современной науки. III Международная научная конференция 21-22 июля 2016 г. Сборник научных трудов. Выпуск 3, часть 2. Переяслав-Хмельницкий. УДК 001 (082), ББК 72я43 А43, p. 34-40. [online] file:///C:/Users/PC/Desktop/Наука_XIV_part_2%20(web).pdf Disponibil: 27.07.16
54. Viorica Molea, "Privire de ansamblu asupra tratării limbajului oral în textul publicistic, În: "Cercetări actuale de lingvistică română. Ediția a III-a. In memoriam Ion Dumeniuc – 80 de ani de la naștere". Conferință cu participare internațională, Chișinău: CEP USM, 2016, p. 62-71. Carmen Neamțu, Stilul publicistic..
55. Viorica Molea, "A new cyberspace form of communication achieved through written and oral means", Vienna: "Austrian Journal of Humanities and Social Sciences Scientific Journal", № 3– 4, 2016 (March–April), ISSN 2310-5593, p. 49-53. Carmen Neamțu, Stilul publicistic.
56. Revista Humanidades Digitais, V2N2 2020, 31.12.2020, art. de Jimmy Medeiros, Martina Spohr, Thaís Blank, Vivian Fonseca, "Transposição do ensino presencial para o digital: desafios contemporâneos em tempos de pandemia", DOI: 10.21814/H2D.2911, Referencias: Neamțu, Carmen (2021), Cap.3 Iconic Rhetoric in the Discourse of Advertising, in Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us, edited by Samuel Mateus, Cambridge Scholars Publishing, <https://revistas.uminho.pt/index.php/h2d/article/view/2911/3413#title-6>
57. Samuel Mateus, Southern Communication Journal, ISSN: (Print) (Online) Journal homepage: <https://www.tandfonline.com/loi/rsjc20>, "Welcome to Media Rhetoric—Where Human Persuasion and Technological Means Collide", Southern Communication Journal, 86:2, 165-174, DOI: 10.1080/1041794X.2021.1884282, p.11, cartea: Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us <https://digituma.uma.pt/bitstream/10400.13/3795/1/Welcome%20to%20Media%20Rhetoric—Where%20Human%20Persuasion%20and%20Technological%20Means%20Collide.pdf>
58. ANUARUL SOCIETĂȚII PRAHOVENE DE ANTROPOLOGIE GENERALĂ Număr special dedicat corpului uman YEARBOOK OF PRAHOVA COUNTY SOCIETY FOR GENERAL ANTHROPOLOGY Special issue dedicated to the human

body Coordonator Sebastian Ștefănuță, Nr.4/2018, Ed.Mythos, ISBN: 2458-0848, p.34, Carmen Neamțu, Stilul publicistic; Carmen Neamțu, Limbă și stil în presa scrisă, Limbajul vrăjitoresc.

<file:///C:/Users/Eu/Downloads/Anuarul-2018.pdf>

59. Revista "Language em Discurso", Brazilia, Samuel Mateus, "THE HYBRID RHETORICAL ETHOS/ O ethos retórico híbrido/ El ethos retórico híbrido", <https://doi.org/10.1590/1982-4017-210203-11119>, 16.06.2021,p.12, <file:///C:/Users/Eu/Downloads/descărcare.pdf>, Carmen Neamțu în Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influence Us.

<https://www.scielo.br/j/ld/a/6xNPstsb8m3PNTsyjqQsQhx/?format=pdf&lang=en>

60. CARTE Georgeta Stepanov, *Bazele jurnalismului. Manual*, Ed.Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 2018, ISBN 978-9975-142-74-8; p.75, Carmen Neamțu, în Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare, Ed. Polirom, 2009.

61. Carmen Neamțu, autor în revista ARCA, în Virginia Popović, EUROPA, Revistă de știință și artă în tranziție Magazine about science and art during the transition Fondată în anul 2008 la Novi Sad. <file:///C:/Users/Eu/Downloads/Evropa-2.pdf>, ISSN 1820-9181 ISBN 978-86-87879-05-8, p.137.

62. Carmen Neamțu, în revista *Atelier*, Arad, nr. 2(3), 2014, art. de Constantin Dehelean, p.28, <file:///C:/Users/Eu/Downloads/atelier%20nr.3.pdf>, ISSN: 1221 - 4493

63. Carmen Neamțu, în Art. "Revistele literare la sfârșitul anului", în revista Uniunii Scriitorilor din România, România Literară, An.LIV, Nr.4, 28.01.2022, p.28.

64. CARTE, *Presa arădeană postdecembristă (1989-2001)*, Gabriela Groza, Ed.Fundației Ioan Slavici Arad, 2002, p.22; p.71. ISBN: 973-8093-14-7.

65. Carmen Neamțu, în Revista "Limba Română", Anul LX, Nr. 3, iulie – septembrie 2011, București, p.9 <https://www.lingv.ro/LR-3-2011.pdf>

66. CARTE Barbara LÄMMLEIN, Carmen Neamțu, în *BRANDING & ADVERTISING AND COMMUNICATION STRATEGIES*, Ed. Universității București, 2019, ISBN: 978-606-16-1059-4008, p.4. <https://books.google.ro/books?id=xOFbEAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Bibliografie,+Carmen+Neam%C8%9Bu&source=bl&ots=N1EvDOyUvC&sig=ACfU3U34QFnHYWTWSRJ2w2u9a7Pnvi7lyQ&hl=ro&sa=X&ved=2ahUKEwir0cbjwu32AhUPgP0HHVazCacQ6AF6BAGmEAI#v=onepage&q=Bibliografie%2C%20Carmen%20Neam%C8%9Bu&f=false>

67. Carmen Neamțu în Sanda Ciucur (coord.), *Bibliografia Națională Română Serii și Periodice*, an.IX, nr.2/2008-ianuarie 2009, 2567. DINULESCU, RADU: "Un spectacol fără succes de public, oricât de ambițios ar fi, rămâne un spectacol pentru nimeni", p.74, cota: 2567; <file:///C:/Users/Eu/Downloads/Articole%202.pdf>

68. Carmen Neamțu, în Liviu Ioan Stoiciu, revista de cultură *Viața românească*, Nr.2/2022, Arca4/2021; <https://www.viataromaneasca.eu/revista/2022/03/revista-revistelor-55/>

69. CARTE, *Jurnaliști arădeni – selfie*, Lavania Betea, Vasile Filip, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2022, „Fiecare jurnalist se crede un Bond. James Bond”, p.102-109. ISBN: 978-606-675-345-6

70. Mendes, A., & Ferreira, I. (2022). Advertising shift: a ética pela mudança. *Comunicação Pública*, 17(32). <https://doi.org/10.34629/cpublica.357>; citată cartea Carmen Neamțu - Samuel Mateus, *Media Rhetoric. How Advertising and Digital Media Influences Us*, Newcastle upon Tyne, United Kingdom, Cambridge Scholars Publishing, 2021.

71. Academic literature on the topic 'Theater, romania', 2022, <https://www.grafiati.com/en/literature-selections/theater-romania/#group-1>, accesat la 21 iulie 2022, citare articol: Neamtu, C. , Genres of Cultural Journalism: Theatre Review. *Cadernos De Literatura Comparada*, (44), 2021, pp.227–238; poziția 10.

Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane internaționale.

1. 24-28 aprilie 2017, Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabona, Portugalia, „My survival Guide Aboad”. <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Carmen/My%20Documents/International%20Week%20Final%20Programme%202017.pdf>

Conferința susținută, conform programului din plen, în 25 aprilie 2017.

2. 20-22 aprilie 2005, „Romanian Press – A Short Profile”, Antalia, Turcia, conferință în volum, p.200-203, Nisan Edited by Selma Arslantas, Ahmet Gormez, Ankara University, 2005.

3. Braga University, Portugalia, 20-25 aprilie 1997, "The future of journalism and the Evolution of the Romanian Press".

4. 13.02.2000, Democratic values and Structures of the Danish Welfare State, Vejle Ost University, "Romanian Regional Press, past and future".

5. 26 aprilie 2022, School of Communication and Media Studies, Lisabona, Portugalia. "Cultural Journalism, Past and Future".

Keynote speaker la conferințe, colocvii, simpozioane organizate în țară.

1. Școala de vară Comunicare și interculturalitate, ed.15, 4-7 iulie 2016, Moneasa, „Imaginea străinului în presă”.

2. Simpozionul UAV International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, ed a IV-a, 8-9 noiembrie 2012, „Good news, bad news, fake news. Noua stilistică a comunicării”.

3. 9 decembrie 2016, International Symposium Research Education in Innovation Era, Arad, editia a VI-a, „Trends in the Local Press”.

4. 8 aprilie 2014, Masa rotundă: Jurnaliști, vedete și strategii de seducție, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Complexul M, Micălaca, sala A2, Carmen Neamțu – „Cum să nu fii un nimeni ?”;

Visiting professor în țară

2008-2010: *Visiting professor* – Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Istorie și Filosofie.

Visiting professor, în afara țării

2015, *visiting professor*, Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia.

2016, *visiting professor*, Institutul „Miguel Torga”, Coimbra, Portugalia.

2017, *visiting professor*, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia.

2018, *visiting professor*, Instituto Politecnico de Lisboa, Portugalia.

2022, *visiting professor*, Escola Superior de Comunicacao Social, Lisboa, Portugalia.

