

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ

JURNALISM

2026

I. Introducere în sistemul mass-media: organizare, principii de etică și deontologie, investigația jurnalistică

1. Tipologia instituțiilor de presă
2. Funcțiile socio-culturale ale mass-mediei
3. Statutul profesional al jurnalistului
4. Organizarea activității în instituțiile de presă
5. Libertatea de exprimare
6. Dreptul la comunicare
7. Elemente distinctive ale jurnalismului de investigație
8. Ancheta de investigație

Bibliografie:

Bertrand, Claude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Editura Institutul European, Iași, 2000 (pp: 56-61)

Coman Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, ediția a III-a, Editura Polirom, Iași, 2007 (pp: 34-42; 109-126; 235-262; 263-294)

Grosu, Cristian; Avram, Liviu – *Jurnalismul de investigație*, Editura Polirom, Iași, 2004

II. Comunicare, relații publice și publicitate

1. Definiție și tipologia formelor de comunicare
2. Comunicarea în situații de criză
3. Comunicarea organizațională și interactivă
4. Comunicarea politică – rolul mass-mediei
5. Principiile redactării textelor pentru relații publice
6. Comunicatul de presă
7. Conferința de presă
8. Revista presei și dosarul de presă
9. Tipologia reclamelor
10. Nivel iconic și lexical în discursul reclamei
11. Brand și publicitate
12. Campania de publicitate

Bibliografie:

Briciu, Arabela, *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Editura Presa Universitară Clujană, Luj-Napoca, 2017 (pp: 7-35)

Măduța, Cristian, *Comunicare managerială. Principii, teorii, practice*, Editura Vasile Goldiș University Press, Arad, 2014 (pp: 20-38)

Măduța Cristian, *Comunicare și cultură organizațională*, Editura Presa Universitară Clujană Cluj-Napoca, 2021

Măduța, Cristian, *Relații publice și elaborarea documentelor oficiale*, Editura Vasile Goldiș University Press, Arad, 2013 (pp: 55-58; 67-76; 119-134; 135-140)

Neamțu, Carmen, *Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate*, Editura Mirador, Arad, 2012 (pp.5-38; 191-224)

Petre, Dan, Nicola, Mihaela, *Introducere în publicitate*, Editura Comunicare.ro, București, 2004 (pp: 44-52; 55-56; 153-170)

III. Presa scrisă

1. Stilul publicistic. Particularități
2. Interviul de presă scrisă
3. Știrea
4. Reportajul. Elemente de creație în reportaj
5. Editorialul și articolul de opinie
6. Portretul

Bibliografie:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2009 (pp: 170-189; 191-252; 327-366; 368-393; 437-444)

Neamțu, Carmen, *Limbă și stil în presa scrisă*, Editura Mirador, Arad, 2002 (pp. 18-21; 45-49; 49-57)

Neamțu, Carmen, *Convorbiri cu vedere la microfon. Arta interviului. Chipuri și moduri*, Editura Mirador, Arad, 2009

Neamțu, Carmen, *Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante*, Editura Mirador, Arad, 2018

Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism. Redactarea textului journalistic. Genurile redacționale*, Editura Tritonic, București, 2003. (pp: 215-218)

Roșca, Luminița, *Producția textului journalistic*, Editura Polirom, Iași, 2004 (pp.102-116)

IV. Presa radiofonică

1. Știrea radio
2. Interviul radio
3. Reportajul de radio
4. Relatarea și pachetul radio
5. Talk-show-ul radiofonic

Bibliografie:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2009 (pp: 253-287; 471-484; 485-529; 530-538; 539-551)

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003

V. Televiziune

1. Știrea de televiziune
2. Interviul de televiziune
3. Reportajul de televiziune

4. Dezbateri și talk-show-ul de televiziune
5. Tehnoredactarea textului pentru audiovizual

Bibliografie:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2009 (pp: 288-324; 552-574; 575-596; 597-610)
Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2009 (pp. 128-138, 264-265)

VI. Presa online

1. Jurnalismul online - jurnalismul viitorului.
2. Scriitura pentru medii digitale
3. Caracteristicile jurnalismului radio online
4. Platforme social-media
5. Ambalarea și promovarea textului în social-media

Bibliografie:

Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, Iași, 2011 (pp: 17-25; 72-77)
Bădău, Horia Mihai, *Manual de jurnalism on-line*, Editura Tritonic, București, 2015
Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2009 (pp: 613-633; 634-671; 672-685)

Comisia de licență