

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
JURNALISM

Tehnici de redactare în presă

Stilul publicistic, particularități.

Interviul de presă.

Tehnica întrebărilor, formate de interviu.

Portretul.

Ancheta.

Reportajul. Elemente de creație în reportaj

Carmen Neamțu, 2009, „Stilul publicistic”, în Coman, Mihai (coord.), Iași, Polirom, pp.170-189.

Carmen Neamțu, 2002, *Limbă și stil în presa scrisă*, Arad, Mirador, pp.18-21 [Simplitatea și concizie în redactare], pp. 45-49 [Limba de lemn. Clișeul], pp.49-57 [Colocvialități în limbajul presei. Vocabular de mahala].

Roșca, Luminița, 2004, *Producția textului jurnalistic*, Iași, Polirom, pp. 102-116.

Neamțu, Carmen, 2009, *Convorbiri cu vedere la microfon. Artă interviului. Chipuri și moduri*, Arad, Mirador.

Neamțu, Carmen, 2018, *Interviuri, dialoguri, discuții și alte meniuri ale științelor comunicante*, Arad, Mirador.

Coman, Mihai (coord.), 2009, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, (ediția a III-a), pp. 327-366 [Reportajul], pp. 397-409, 415-420 [Ancheta], pp. 437-444 [Portretul].

Ciobotea, Radu, Reportajul. Tehnici de redactare, Editura Cartier, 2012.

Ciobotea, Radu, *Reportaj și literatură*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005.

Ciobotea, Radu, *Reportajul interbelic românesc*, Editura Polirom, Iași, 2006.

Introducere în publicitate

Tipologia reclamelor.

Nivel iconic și lexical în discursul reclamei.

Brand și publicitate.

Campania de publicitate.

Neamțu, Carmen (2012), *Reclame pe limbă. Publicitate și ubicuitate*, Arad, Mirador. pp.5-38 [Tipologia reclamei. Clasificarea termenilor de publicitate și reclamă], pp.191-224 [Brand și publicitate. Construcția unui brand de succes. Branding de țară].

Petre, Dan și Nicola, Mihaela (2004), *Introducere în publicitate*. București: Comunicare. ro, pp. 44-52; 55-56; 153-170 (Funcțiile publicității, Tipuri de publicitate, Obiectivele campaniei de publicitate, Media în publicitate)

Introducere în sistemul mass-media; presa online; presa de investigație

Efectele comunicării de masă.

Opinia publică și spațiul public.

Senzationalism și obiectivitate în presa română.

Caracteristicile presei online.

Jurnalismul de investigație în presa română de astăzi.

Coman, Mihai (coord.), 2009, *Manual de Jurnalism*, Iași, Polirom, (ediția a III-a), pp. 118-167; 191-251; pp. 613-632 (scriitura pentru mediile digitale).

Grosu, Cristian, Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație*, Polirom, Iași, 2004.

Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, București, 2004.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, Ghid practic pentru presa scrisă, Polirom, Iași, 1998.

De Burgh, Hugo, *Jurnalismul de investigație. Context și practică*, Editura Limes, București, 2006.

Gutu – Tudor, Dorina, *New Media*, Tritonic, 2008.

Petre, Raluca, *Journalism in times of major changes. Critical perspectives*, Comunicare – media, 2012.

Rad, Ilie, *Jurnalismul traditional si New Media*, Comunicare – media, 2013

Sacudean, Minodora, *New Media, Social media si jurnalismul actual*, Comunicare- media, 2015

Vasile, Aurelia Ana, *Mass-media si gandire critica*, Comunicare – media, 2012

Ciobotea, Radu, cap. Yellow journalism, in *Reportajul. Tehnici de redactare*, Editura Cartier, 2012.

Ciobotea, Radu, cap. Marketing si senzationalism, in *Reportajul interbelic românesc*, Editura Polirom, Iași, 2006.

Coman, Mihai, 2007, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, (ediția a III-a), cap. „Dimensiunea economică a sistemului mass media”, (pp. 43-73), cap. „Efecte ale comunicării de masă”, (pp. 149-181).

Rieffel, Remy, 2008, *Sociologia mass media*, Iași, Polirom, cap. „Mass media, opinia publică și spațiul public” (pp. 37-57).

Presa audiovizuală

Radio

Tipuri de emisiuni radio.

Interviul radio.

Relatarea radio.

Bakenhus, Norbert, *Radioul local*, Polirom Iași, 1998.

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, Polirom, Iași, 1999.

Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Tritonic, București, 2004

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003

Joanescu, Irene, 2009, „Interviul radio” în **Coman, Mihai** (coord.), *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, (ediția a III-a), pp. 471-484.

Șimonca, Ovidiu, 2009, „Relatarea și pachetul radio” în **Coman, Mihai** (coord.), *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, (ediția a III-a), pp. 530 - 538.

Televiziune

Știrea de televiziune.

Interviul de televiziune.

Reportajul TV.

Producția în televiziune. Viața în spatele camerei. Studii de organizare a emisiunii.

Bignell Jonathan, Orlebar Jeremy, 2009, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, Cap. "Genuri și formate" pp. 65-77, Cap. "Știrile și informațiile de actualitate: sfera publică" pp. 128 – 139.

Coman, Mihai (coord.), 2009 (ediția a III-a) *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom,:
- din Partea a III-a, cap. semnat Lucian Ionică: „Jurnalismul de televiziune” pp. 288 – 324;
- din Partea a V-a cap. semnat Lucian Ionică: „Interviul de televiziune” pp. 552 – 574; și cap. semnat Mădălina Bălășescu: „Reportajul de televiziune” pp. 575 - 596.

Zeca-Buzura Daniela, 2005, *Jurnalismul de televiziune*, Polirom, Iași, din Cap. „Știrea de televiziune și jurnalul televizat”, doar partea de jurnal, pp. 50 – 70.