

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
valabil începând cu anul universitar 2019–2020
Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
Departamentul de Limbi Moderne și Științe Socio-Umane
Programul de studiu: **Imagine mediatică și comunicare publică**
Tipul masteratului: profesional
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**
Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani/120 credite**
Forma de învățământ: **cu frecvență**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII DESCRIERE

Programul de Master **Imagine mediatică și comunicare publică** pornește de la observația că în societatea românească funcția de reprezentare pe care o conțin în general funcțiile publice - directori, lideri politici, conducători de instituții, profesori etc. - este neglijată atât sub aspectul prezenței publice, cât și în ce privește o comunicare adecvată în contexte diferite. Spațiul mediatic unde se exprimă frecvent acești actori este, din păcate, viciat de un discurs adesea neprofesional, cu accente de vulgaritate. Aparițiile în mass-media trebuie să fie obiectul unei educații specifice, cu etica inclusă, pentru depoluarea discursului public. Cursurile vin să suplinească această lacună în oferta educațională academică, cu elemente de autoevaluare în competiții, protocol, identitate vestimentară, limbaj corporal, comunicare în mass-media, oferind competențe specifice de management al imaginii, reputației etc.

MISIUNE ȘI OBIECTIVE

Programul, unic în oferta academică din țară, se adresează persoanelor cu studii universitare care au în vedere o carieră publică sau profesionalizarea într-un domeniu care necesită abilități superioare de comunicare, precum și strategii complexe de imagine cum sunt domeniile administrativ, politic, educativ. Cultura imaginii presupune cunoștințe interdisciplinare, teoretice și practice, precum și o largă înțelegere a trendului social.

Fiind un curs de educație și dezvoltare continuă, se adresează absolvenților de studii academice cu licență sau echivalente. Obiectivul principal este de a ridica nivelul de reprezentare și comunicare în spațiul public a acelor actori politici și sociali care se angajează fie în competiție electorală, fie exercită o demnitate sau o funcție publică, cu accent pe comunicarea mediatică

Misiunea pregătirii studenților prin Programul de master *Imagine mediatică și comunicare publică* este dată de acumularea cunoștințelor, abilităților și deprinderilor necesare în scopul: aplicării cunoștințelor din comunicare, de cercetare din domeniile relațiilor publice, precum și în activități legate de mass-media sau publicitate.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII

- Dezvoltarea competențelor specifice viitorilor jurnaliști și angajați în domeniile conexe jurnalismului, respectiv Relațiile publice;

- Facilitarea accesului potențialilor masteranzi la un centru universitar cât mai apropiat de domiciliu în vederea documentării și cercetării;
- Dezvoltarea profesională dinamică, concordantă cu noile politici educaționale;
- Actualizarea unor metode de cercetare interdisciplinară aplicativă în domeniile științelor umaniste, culturii și comunicării mass-media, precum și valorificarea rezultatelor cercetării prin participarea la simpozioane științifice de nivel național și internațional educațional, prin publicații cotate, recunoscute de CNCSIS.

Misiunea pregătirii studenților prin Programul de masterat *Imagine mediatică și comunicare publică* este dată de acumularea cunoștințelor, abilităților și deprinderilor necesare cu scopul de a înarma absolvenții cu o cantitate corespunzătoare de cunoaștere, astfel încât să permită integrarea lor socio-științifică. Este vorba de:

1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;
2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului comunicării;
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive;
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative;
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională;
7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții/organizații;
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.

3. COMPETENȚELE DOBÂNDITE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
- Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare.
- Managementul informației de presă.
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
- Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

4. FINALITĂȚI

Absolvenții programului de studii universitare de masterat vor avea ocupații conform Clasificării Ocupațiilor din România: – ISCO -08 : comentator publicist (COR 264201), corector (COR 264202), corespondent special (țară și străinătate) (COR 264203), corespondent radio (COR 264204), corespondent presă (COR 264205), editorialist (COR 264207), fotoreporter (COR 264208), lector de presă/editură (COR 264209), publicist comentator (COR 264210), redactor (COR 264211), reporter (COR 264212), reporter operator (COR 264213), secretar de emisie (COR 264214), secretar redacție (COR 264215), secretar responsabil de agenție (COR 264216), tehnoredactor (COR 264218), ziarist (COR 264219), comentator radio TV (COR 264222), redactor rubrică (COR 264223).

Ocupații propuse pentru a fi înscrise în COR: specialist în informare publică, specialist monitorizare media; consultant media, referent de specialitate în comunicare și relații publice, editor, fotoeditor, cameraman, producător, editor-imagine, moderator, prezentator, redactor-online, editor-online, corespondent TV.

5. DISPOZIȚII FINALE

Planurile de învățământ se consideră aprobate, în conformitate cu dispozițiile art. 137 (2) din Legea educației naționale, după aprobarea lor în ședința de Senat după aplicarea semnăturii olografe a președintelui Senatului pe fiecare filă a documentului.

Planurile de învățământ aprobate sunt valabile până la următoarea inițiativă de revizuire a lor.

6. ANALIZA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

- În Planul de învățământ ponderile disciplinelor, pe categorii, sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipuri de discipline	Ore / program de studiu	
		Număr	Ponderi în %
			Program de studiu
1	Discipline de aprofundare	402	50,76%
2	Discipline de sinteză	390	49,24%
TOTAL 792		792	

- **Numărul total de ore aferent programului de studiu 792 este:**
 - Număr ore didactice obligatorii **672 ore**
 - Număr ore de practică **80 ore**
 - Număr ore de practică pentru elaborarea lucrării de disertație / **40 ore**
 - Total ore practică: **120 ore**
- **Structura pe discipline obligatorii (împuse) și opționale este următoarea:**

Tipuri de discipline	Ore / program de studiu	
	Număr	Pondere în %
Discipline obligatorii	638	80,56%
Discipline opționale	154	19,44%
TOTAL Ob+Op	792	100%

- Numărul de ore de **practică** și practică pentru **elaborarea proiectului de disertație** este de **120 ore**.
- **Raportul între prelegeri și aplicații** (seminarii, laboratoare, proiecte, stagii de practică) este **0,85** (364 ore curs / 428 ore seminar), încadrându-se în prevederile ARACIS de 1/1 ± 20.
- Programul de studii de masterat se încadrează între calificările naționale prevăzute în HG185/2018.
- Nomenclatorul disciplinelor cuprinse în planul de învățământ, precum și conținutul acestor discipline, corespunde domeniului aferent
- Planul de învățământ pentru programul de studii de masterat - zi este întocmit în conformitate cu Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS) și în conformitate cu Legea 288/2004, art. 4, alin. 9, care prevede o durată a studiilor de 2 ani, un număr total de 120 de credite și câte 60 de credite pe an.

8. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

Anul	Activități didactice		Sesiune de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vara
Anul I	14	14	3	3	2	50 ore	3	-	8
Anul II	14	14	3	3	2	70 ore	3	-	8

Practica se organizează pe baza unor programe elaborate în Departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în instituțiile de profil, pe baza unor convenții de practică.

6. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ LA DISCIPLINELE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE

Anul	Semestrul I	Semestrul II	
I	14 25	14 25	Internship. Practică în centre de informare și documentare

II	12	12	Practică în centre de informare și documentare Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
	30	40	

7. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII. CONDIȚII DE REVENIRE

Condițiile de înscriere în anul de studii următor, condițiile de promovare și cele de revenire sunt cuprinse în Regulamentul ECTS și în [Procedura de organizare a activității didactice și notarea studenților](#).

Pentru a trece în anul următor de studiu, studenții trebuie să obțină un număr minim de credite, astfel:

- Pentru a trece din anul I de studii în anul II, studentul trebuie să obțină minim 30 de credite;
- Pentru a se putea înscrie la examenul de disertație, studentul trebuie să obțină minim 120 de credite (minim 60 de credite din fiecare an de studii);
- Pentru a fi considerat promovat, un student trebuie să fie integralist, adică să obțină toate creditele de studiu prevăzute în planul de învățământ pentru anul respectiv de studii.

Studenții care nu îndeplinesc criteriile minime prevăzute la alin.1 lit.a-c. vor fi exmatriculați la sfârșitul anului universitar respectiv. Acești studenți vor putea fi reînmatriculați la începutul anului universitar următor în același an de studii din care au fost exmatriculați

Studenții care în cursul unui an universitar (2 semestre ale aceluiași an de studii) nu acumulează numărul minim de credite, stabilit de Consiliul facultății necesar pentru trecerea studentului dintr-un an de studiu în următorul vor fi declarați amânați și se va consemna în registrul matricol "amânat pentru obținerea tuturor creditelor pentru anul respectiv (anii respectivi) de studiu". Amânarea unui an de studiu poate fi acordată maximum 3 ani universitari pentru întreaga perioadă a studiului. Studiul disciplinelor nepromovate se reia, refăcându-se întreaga activitate didactică pentru acestea.

Studentul care la finalul studiilor, după parcurgerea numărului de semestre (ani de studii) prevăzute în planul de învățământ pentru durata studiilor, nu și-a finalizat în totalitate obligațiile școlare și are un număr de maxim cinci restanțe, poate solicita prelungirea școlarității (cu taxă), cu 1 - 2 semestre pentru refacerea disciplinelor de studiu restante.

8. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt cuprinse în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor.

- Comunicarea temei lucrării de disertație: semestrul 2
- Perioada de întocmire a proiectului de disertație: semestrul 3 și 4
- Perioada de elaborare a proiectului de disertație: ultimele două săptămâni din anul terminal
- Perioada de susținere a examenului de disertație: iulie
- Examenul de finalizare a studiilor universitare constă din: susținerea lucrării de disertație

9. CREDITE AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDIU

- 62 credite la disciplinele de aprofundare
- 58 credite la disciplinele de sinteză

Total 120 credite

- 98 credite la discipline obligatorii
- 22 credite la discipline opționale
- 10 credite suplimentare diplomă

Rector,

Prof.univ. dr. Ramona Lile

Decan,

Conf.univ.dr. Alina Ionescu

Director department,

Lector univ.dr. Simona Redes



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
 Departamentul de Limbi Moderne și Științe Socio-Umane
 Programul de studiu: **Imagine mediatică și comunicare publică**
 Tipul masteratului: profesional
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**
 Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani/120 credite**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul universitar 2019-2020

Anul I

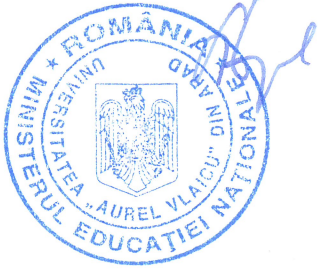
Codul disciplinei	Discipline	Tip disciplină	S.I./ Sem (ore)	Număr de ore săptămânal și forma de evaluare											
				Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	Pr	Ev	K	C	S	L	Pr	Ev	K
OBLIGATORII															
HmMA1O01	Cultură și comunicare vizuală	DA	131	2	1			C	7						
HmMA1O02	Relații publice și comunicare cu presa	DA	131	2	1			E	7						
HmMT1O03	Metode și tehnici de cercetare științifică	DT	70	1	2			C	6						
HmMT1O04	Mass-media și sfera publică	DT	106	1	1			E	4						
HmMA1O05	Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare	DA	48	25 ore*				Vp	3						
HmMA1O06	Etică și integritate academică	DT	59	1	-			C	3						
HmMA2O07	Strategii de comunicare cu presa	DA	131							1	2			E	7
HmMT2O08	Comunicare publică- Comunicare politică	DT	131							2	1			E	7
HmMT2O09	Discursul publicitar	DT	131							2	1			E	7
HmMA2O10	Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare	DA	48							25 ore*				Vp	3
	TOTAL			7	5				30	4	5				24
OPȚIONALE															
	se alege o disciplină			C	S	L	Pr	Ev	K						
HmMA1A11	Comunicare în New Media	DA	106							2	1			C	6
HmMA1A12	Comunicarea de criză	DA	106							2	1			C	6
	TOTAL S1/S2 (Obl. Opționale)									2	1				6
	TOTAL An I (Obl. Opționale)			2C+1S					1C					K6	
	TOTAL OBLIGATORII S1/S2			7	5				K30	6	6				K30

	TOTAL OBLIGATORII			12		12	
	TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII An I			13C+11S+50 ore Pr		5E+4C+1Vp	K60

**Rector,
Prof.univ. dr. Ramona Lile**

**Decan,
Conf.univ.dr. Alina Ionescu**

**Director department,
Lector univ.dr. Simona Redes**



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Facultatea de Științe Umaniste și Sociale
 Departamentul de Limbi Moderne și Științe Socio-Umane
 Programul de studiu: **Imagine mediatică și comunicare publică**
 Tipul masteratului: profesional
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**
 Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani/120 credite**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul universitar 2020-2021
Anul II

Codul disciplinei	Discipline	Tip disciplină	S.I./ Sem (ore)	Număr de ore săptămânal și forma de evaluare											
				Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	Pr	Ev	K	C	S	L	Pr	Ev	K
OBLIGATORII															
HmMA3O01	Construcția imaginii publice	DA	131	2	1			E	7						
HmMA3O02	Publicitate și Branding	DA	156	1	2			E	8						
HmMA3O03	Internship profesional. Practică în centre de informare și documentare	DA	53	30*				Vp	3						
HmMA4O08	Discurs electoral	DA	106							1	2			C	6
HmMA4O09	Managementul imaginii publice	DA	95							1	1			E	5
HmMT4O10	Rolul rețelelor sociale în formarea imaginii publice	DT	95							1	1			C	5
HmMT4O11	Etica imaginii publice	DT	131							2	1			E	7
HmMT4O12	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	DT	53							40*				Vp	3
	TOTAL			3	3				18	5	5				26
OPȚIONALE (se alege o disciplină din fiecare pachet)															
				C	S	L	Pr	Ev	K						
	Pachet 1:														
HmMT3A04	Metode de investigare a opiniei publice	DT	106	2	1			C	6						
HmMT3A05	Principii ale comunicării eficiente	DT	106	2	1			C	6						
	Pachet 2														
HmMT3A06	Abilități practice de comunicare publică	DT	106	2	1			E	6						
HmMT3A07	Semiotica media	DT	106	2	1			E	6						
										C	S	L	Pr	Ev	K

	Pachet 3:																
HmMT4A13	Analiza discursului mediatic	DT	70								1	1				E	4
HmMT4A14	Expunere mediatică și campanii de presă	DT	70								1	1				E	4
	TOTAL S1/S2 (Obl. Opționale)			4	2				12		1	1					4
	TOTAL AnII (Obl. Opționale)			5C+3S						3E					K16		
	TOTAL OBLIGATORII S1/S2			7	5				30		6	6					30
	TOTAL OBLIGATORII			12						12							
	TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII An II			13C+11S+30 ore Pr						6E+3C+2Vp					K60		
	Examen de disertație									Examen					K10		

Rector,
Prof.univ. dr. Ramona Lile

Decan,
Conf.univ.dr. Alina Ionescu

Director department,
Lector univ.dr. Simona Redeuș



Legenda: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice (laborator); P – proiect; Ev – forma de evaluare; K – credite;

Pt. PI de master: DA– disciplină de aprofundare; DT – disciplină de sinteză

Cu * - ore (practica și stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație) peste numărul minim de ore săptămânal; creditele aferente acestor discipline sunt incluse în numărul total de credite (30) precizat de standardele ARACIS.

** Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite