

## Tematica pentru interviul de la masteratul IMCP

1. Ce diferenta exista intre jurnalist si purtatorul de cuvânt al unei institutii?
2. Influenta stiri false/fake news imaginea unor personalitati sau institutii? Descrieti mecanismul.
3. Care dintre mediile de mai jos au influenta mai mare asupra perceptiei publicului? Argumentati.  
a) presa tiparita b) radioul c) televiziunea d) presa online e) rețelele sociale (Facebook, Twitter, Instagram)
4. Care sunt formulele publicitare cele mai frecvente in mass-media actuala?
5. Care vi se par solutiile cele mai ingenioase in obtinerea originalitatii publicitare? Exemplificati.
- 6 In ce consta caracterul creativ al reportajului ? Mai exact ce libertati isi poate `permite` genul, in raport cu regulile clasic e ale jurnalismului ?
7. Care sunt sursele de informatie in ancheta jurnalistica ?
8. Care sunt diferentele dintre stiri de radio si cele de presa scrisa ?
- 9 Precizati minim trei diferente majore dintre presa scrisa si jurnalismul de televiziune.

## BIBLIOGRAFIE MINIMALA

- Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Polirom, Iași, 2001  
Ciobotea, Radu, Reportajul. Tehnici de redactare, Editura Cartier, 2012.  
Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, Iași, 2006.  
Coman, Mihai, Manual de jurnalism, , Polirom, Iași, 1999.  
Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, Tritonic, București, 2004.  
Randall, David, Jurnalistul universal, Polirom, Iași, 1998.  
Palmer, Michael, Bătălia pentru știri, Tritonic, București, 2003.