

## **Studiu privind piața muncii**

**2025**

### **1. Nume companie**

R. \_\_\_\_\_

### **2. Cunoașteți Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad și specializările pe care le are?**

- a. Da, cunosc în mare măsură
- b. Da, cunosc în oarecare măsură
- c. Cunosc foarte puțin
- d. Nu cunosc deloc

### **3. În compania Dvs. există absolvenți ai Universității „Aurel Vlaicu” din Arad?**

- a. Da
- b. Nu

### **4. Ați avut în practică/ internship studenți ai universității „Aurel Vlaicu” din Arad?**

- a. Da

b. Nu

**5. Cât de importantă este pentru Dvs. experiența practică a unui student în momentul angajării?**

- a. Foarte importantă
- b. Moderat importantă
- c. Neimportantă
- d. Nu contează, ne bazăm pe training intern

**6. Considerați că specializările oferite de Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad vin în ajutorul companiilor locale și regionale?**

- a. Da, în măsură foarte mare
- b. În bună măsură
- c. Foarte puțin
- d. Deloc

**7. Cât de aplicate sunt cunoștințele dobândite de absolvenți pe timpul studiilor universitare?**

- a. Foarte aplicate
- b. Destul de bine aplicate
- c. Destul de slab aplicate

d. Deloc aplicate

**8. De ce au nevoie studenții și absolvenții pentru a fi mai competitivi pe piața muncii?**

- a. Mai multe cunoștințe teoretice
- b. Mai multă practică
- c. Altele \_\_\_\_\_

**9. Ce măsuri ar trebui luate de universități pentru creșterea gradului de angajare a studenților/ absolvenților, în specializarea studiată?**

- a. Vizite companii
- b. Organizarea unor evenimente dedicate cu firme
- c. Altele \_\_\_\_\_

**10. Cât de ancorate sunt specializările universităților din România în conformitate cu nevoia de specialiști în următorii 5 ani?**

- a. Foarte ancorate
- b. Ancorate
- c. Puțin ancorate
- d. Deloc ancorate

**11. Care sunt specializările de care ați avea nevoie în companie pe termen mediu ( următorii 5 – 10 ani)**

R. \_\_\_\_\_

**12. Cât de des ați fi dispus să oferiți stagii de practică studenților?**

- a. Anual
- b. Semestrial
- c. Ocazional
- d. Nu oferim

**13. Considerați că proaspeții absolvenți sunt pregătiți pentru cerințele reale ale pieței muncii?**

- a. Da, în mare parte
- b. Parțial
- c. Nu
- d. Nu stiu

**14. Ce competențe soft considerați esențiale pentru integrarea unui student în cadrul companiei? ( puteți bifa mai multe rubrici)**

- a. Comunicare
- b. Spirit de echipă
- c. Gândire critică
- d. Adaptabilitate
- e. Etică profesională
- f. Gestionarea timpului
- g. Altul \_\_\_\_\_

**15. Ce procent din tinerii angajați rămân în cadrul companiei mai mult de 2 ani?**

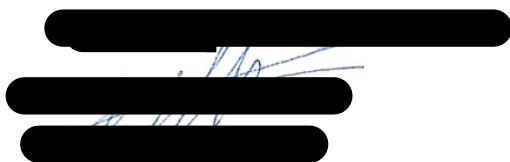
- a. Sub 20%
- b. Între 20 - 50%
- c. Între 50 - 80%
- d. Peste 80%
- e. Nu știu/ nu se aplică

**16. Ați fi dispus să participați la proiecte comune cu universitățile (mentorat, consiliere personală, dezvoltare de curriculum)**

- a. Da
- b. Poate, în funcție de context
- c. Nu

**Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vasile Blidar

The signature area is redacted with three thick black horizontal bars. A faint blue ink signature is visible behind the bars.