



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
 Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
 Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmFA1O05 Etică și integritate academică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor chim.hab. Copolovici Dana Maria
2.3. Asistent	doctor chim.hab. Copolovici Dana Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	29
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	97
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Limba engleză (sau altă limbă de circulație internațională).
4.2. Precondiții de competențe	Comunicare orală și scrisă Dexteritate, munca în echipă

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Proiectarea, implementarea și gestionarea metodelor de realizare a unui proiect de cercetare, bazate si pe studiu de literatura de specialitate, respectiv a diseminarii/publicarii rezultatelor cercetarii. Desfășurarea de activități de cercetare si de diseminare a rezultatelor urmand codurile etice si de integritate în domeniul ingineriei.
6.2. Competențe transversale	Realizarea unor proiecte complexe, interdisciplinare, individuale. Identificarea si respectarea normelor de etica si deontologie profesionala, asumarea responsabilitatilor pentru deciziile luate si a riscurilor aferente. Utilizarea eficienta a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri, Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atat in limba romana, cat si intr-o limba de circulatie internationala.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențe generale în ce privește metode și tehnici moderne de realizare a unui proiect viabil in domeniul Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
7.2. Obiectivele specifice	Să formeze competențe specifice în ce privește cunoașterea și înțelegerea proceselor implicate in cadrul unui proiect de inginerie si însușirea măsurilor care se impun pentru domeniul Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.1.1. Etica: definiție, istoric, noțiuni introductive. 8.1.2. Etica umana 8.1.3. Etica cercetarii 8.1.4. Bioetica 8.1.5. Etica mediului înconjurator 8.1.6. Integritate în cercetare 8.1.7. Coduri deontologice academice si profesionale. Comisii etice academice si profesionale 8.1.8. Deontologia diseminarii rezultatelor obtinute in urma muncii in echipa 8.1.9. Prezentarea orala si scrisa a rezultatelor cercetarilor 8.1.10. Plagiarism 8.1.11. Autoplagiarism 8.1.12. Metode de verificare a originalitatii lucrarilor	• prelegerea, • expunerea, • explicația, • conversația, • problematizarea • brain-storming • dezbaterea	1-1-1-1-1-2-1-1-2-1-1-1 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Etică și integritate academică și profesională, Dana Copolovici, Suport curs platforma SUMS – UAV, 2021. 2. Etica si integritate academica, E. Socaciu, C. Vica, E. Mihailov, T. Gibea, V. Muresan, M. Constantinescu, Ed. Univ. Bucuresti, 2018. 3. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011. 4. Despre educație: arta învățării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014. 5. Știință și viață, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984. 6. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989. 7. Gena egoistă, Richard Dawkins, Editura publica, 2013. 8. Originea speciilor, Charles Darwin, Ed. Academiei Romane, Ed. Herald, 2017. 9. Bioethics: All That Matters, Donna Dickenson, Kindle Edition, 2012 . 10. Silent Spring, Rachel Carson, 1st Edition, September 27, 1962 (Houghton Mifflin). 11. Literatura științifică de specialitate (Web of Science), etc.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Colectare date si analiza in vederea diseminarii 2. Etica in cercetare 3. Comisii de etica 4. Procesul de revizie 5. Riscuri si nedreptati in cercetare 6. Workshopuri-realizare de esee pe temă dată prezentarea acestora, debateri.	• prelegerea, • expunerea, • explicația, • conversația, • problematizarea • brain-storming • dezbaterea	2-2-2-2-2-4 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Etică și integritate academică și profesională, Dana Copolovici, Suport curs platforma SUMS – UAV, 2021. 2. Etica si integritate academica, E. Socaciu, C. Vica, E. Mihailov, T. Gibea, V. Muresan, M. Constantinescu, Ed. Univ. Bucuresti, 2018. 3. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011. 4. Despre educație: arta învățării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014. 5. Știință și viață, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984. 6. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989. 7. Gena egoistă, Richard Dawkins, Editura publica, 2013. 8. Originea speciilor, Charles Darwin, Ed. Academiei Romane, Ed. Herald, 2017. 9. Bioethics: All That Matters, Donna Dickenson, Kindle Edition, 2012 . 10. Silent Spring, Rachel Carson, 1st Edition, September 27, 1962 (Houghton Mifflin). 11. Literatura științifică de specialitate (Web of Science), etc.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Insusirea conceptelor teoretico-metodologice si abordarea aspectelor practice incluse in disciplina Etică și integritate academică furnizează studentilor un bagaj de cunostiinte consistent, in concordanta cu competentele partiale cerute pentru ocupatiile posibile prevăzute in Grila 1 – RNCIS.

Promovează relatii principiale de colaborare în echipele de lucru, stimulează inițiativa, creativitatea precum si a calitatile manageriale.

Valorifică optim și creativ potențialul propriu fiecărui student în activitățile științifice din cadrul orelor de curs si seminar, stimulează implicarea în cercetarea științifică, în promovarea inovațiilor științifice.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Realizarea unui eseu pe tema dată.	Examen oral –prezentare eseu si raspunsuri la sesiunea Q/A. Ridicare intrebari pertinente la prezentarile colegilor.	70%
10.2. Seminar	Înțelegerea temelor tratate la curs si seminar.	Prezența si activitatea din cadrul seminarului.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Să realizeze in mod satisfactor proiectul propus, nota 5 (cinci), conform baremului.			

Titular
doctor chim.hab. Copolovici Dana
Maria

Asistent
doctor chim.hab. Copolovici Dana
Maria

DIRECTOR
DEPARTAMENT
Conf.dr.ing. Lungu Monica

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
 Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
 Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclu de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O01 Ingineria și managementul afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Ursachi Claudiu Ștefan
2.3. Asistent	doctor ing. Ursachi Claudiu Ștefan
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30

3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	10
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Parcursarea curriculumului disciplinelor economice.
4.2. Precondiții de competențe	Parcursarea curriculumului disciplinelor de management

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs corespunzătoare.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de seminar corespunzătoare numărului de masteranzi din grupă.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Însușirea procedeeleor și specificațiilor vizând analiza menținerii și consolidării echilibrului financiar, însușirea abilităților de elaborare a propunerilor de proiecte și conducerea activităților specifice acestora.
6.2. Competențe transversale	1. Aplicarea unei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat. Respectarea principiilor și normelor codului de etică profesională. 2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii de echipă. 3. Autoevaluarea obiectivă a propriilor nevoi de formare profesională pentru a-și realiza eficient și calitativ atribuțiile profesionale

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prin obiectivele sale, disciplina oferă masteranzilor însușirea unor cunoștințe privind capacitatea de a crea și implementa codurilor etice în unitățile economice, de a conduce activități de proiectare și derulare a activităților turistice, de a adapta strategiile manageriale la evoluția pieței specifice, de a utiliza un plan de afaceri ca modalitate de reflectare a activității firmei pe un anumit interval de timp definit.
7.2. Obiectivele specifice	Însușirea metodelor de analiză managerială a activităților derulate; înțelegerea corelațiilor dintre evoluțiile mediului de securitate și gestiunea activităților în timpul stărilor de pre-criză, criză și post-criză; studiul proceselor și relațiilor generate de utilizarea unui plan de afaceri ca modalitate de reflectare a activității firmei pe un anumit interval de timp; dimensiunile economice și adaptarea strategiilor manageriale la evoluția pieței specifice.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de afacere: definirea noțiunii, etape, caracteristici.	Prelegeri libere, explicația, conversația.	2 ore
2. Afacere-specific și particularități	Prelegeri libere, explicația, conversația.	2 ore
3. Procesul managerial în afaceri.	Prelegeri libere, explicația, conversația.	4 ore
4. Metode de management adecvate firmelor	Prelegeri libere, explicația, conversația.	4 ore
5. . Proiecții privind managementul afacerilor	Prelegeri libere, explicația, conversația.	2 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Ursachi C., Ingineria și managementul afacerilor - suport de curs, platforma SUMS, a U.A.V. 2. Allaire Y., Fîrsirotu M., Management strategic.Strategiile succesului în afaceri, Editura Economica, Bucuresti, 1998; 3. Coste V., Managementul în afaceri, Editura Gaudeamus, Iasi, 1994; 4. Popescu D., Managementul afacerilor, Editura Economică, București, 2001; 5. Sâmbotin L., Management agrar, Editura Agroprint, Timișoara, 2006.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Profilul întreprinzătorului. Calitățile necesare întreprinzătorului	Prelegeri libere, explicația, conversația	6 ore
2. Sisteme, metode și tehnici de management. Sisteme, metode și tehnici generale și specifice de mangement	expunere, explicația, prelegere interactivă, exercițiul, studiu de caz	6 ore
3. Crearea și lansarea afacerilor. Condițiile necesare punerii în practică a unei afaceri		8 ore
4. Probleme teoretice privind concepția și strategia afacerilor în economia de piață		8 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Ursachi C., Ingineria și managementul afacerilor - suport de curs, platforma SUMS, a U.A.V. 2. Popescu D., Managementul afacerilor, Editura Economică, București, 2001; 3. Sâmbotin L., Management agrar, Editura Agroprint, Timișoara, 2006.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

- **Conținutul cursului acoperă o tematică ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei, conținutul abordat cuprinzând teme de actualitate.**
- **Curriculum-ul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale specifice profesiei.**

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Evaluare orală. Elaborarea și susținerea unui referat	Predarea și susținerea referatului	70%
10.2. Seminar	Realizarea aplicațiilor și a temelor.	Evaluare orală.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea și utilizarea corectă a conceptelor de bază specifice disciplinei, exemplificări.			

Titular
doctor ing. Ursachi Claudiu
Ștefan

Asistent
doctor ing. Ursachi Claudiu
Ștefan

DIRECTOR
DEPARTAMENT
Conf.dr.ing. Lungu Monica

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin
CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
 Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
 Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2020-2021
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHU2O06 Legislație europeană în agribusiness
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Dicu Anca Mihaela
2.3. Asistent	Vacant
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	133
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	28

3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	133
3.8. Total ore pe semestru	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Cunoștințe generale privind tehnologiile specifice de cultivare a plantelor în agricultura - organică și ecologica, bazele agriculturii organice și ecologice.
4.2. Precondiții de competențe	Studentul masterand trebuie să posede cunoștințe referitoare la legislația UE cât și cea românească privind agricultura organică și ecologica.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de curs, videoproiector.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	Sa cunoasca terminologia agronomica specifica pentru disciplina Legislație europeană în agribusiness (norme și standarde UE) pentru agricultura organică și ecologica. Elaborarea de strategii pentru implementarea normelor și standardelor UE la nivel național.
6.2. Competențe transversale	Autoevaluarea obiectivă și permanentă a nevoii de formare profesională continuă cu scopul de a se adapta și a răspunde constant exigențelor dezvoltării economice; utilizarea tehnicilor de informare și comunicare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina prezintă aspecte esențiale pentru dezvoltarea cunoștințelor și abilităților în direcțiile specifice sistemului de agricultură organică. Cursul permite însușirea sistemului de producție ecologică, a legislației UE specifice acestui domeniu, acest sistem având scopul de a stopa poluarea și erodarea ecosistemelor agricole, chiar regenerarea acestora și obținerea de produse agricole „curate”, nepoluate, pentru menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate a populației.
7.2. Obiectivele specifice	Metodologia pentru studierea produselor agroalimentare ecologice va fi aplicată la studii de caz concrete ținând seama de legislația în vigoare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de	Prelegeri libere,	

producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: dispoziții generale, definire termeni de specialitate, atribuțiile MADR; 2. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: principii de bază pentru producția agroalimentară ecologică, metode de a produselor ecologice; 3. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: etichetarea 4. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: principiile producției ecologice pentru plante, produse din plante, produse animale, apicultură; 5. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: 6. Hotărârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice: lista produselor permise a fi utilizate în agricultura ecologică 7. Legislația MADR privind atestarea produselor ecologice tradiționale: procedura de întocmire a dosarului de atestare pentru Indicație Geografică Protejată	conversația interactivă, problematizarea	
8.2 Bibliografie Curs 1. Dicu Anca - Note de curs, platforma SUMS - UAV 2. OROIAN, I. - Politici și legislație de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006 Acte normative: 1. Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000; 2. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole; 3. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole; 4. LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice); 5. ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României; 6. ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice; 7. ORDIN nr. 27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică; 8. OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole- Plante și produse vegetale. 2. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole- Animale și produse animaliere. 3. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole -Apicultura și produsele apicole. 4. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole – Produsele permise să fie utilizate în agricultura ecologică. 5. HG 917	Prelegeri libere, exemplificarea, conversația, problematizarea	

Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole - Materii prime pentru prepararea furajelor. 6. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole - Aditivi alimentari pentru animale, anumite substanțe utilizate în alimentația animalelor și auxiliari de fabricație utilizați pentru furaje. 7. LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice; 8. Ordonanță de urgență nr. 62 din 6 decembrie 2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 9. Ordin nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice 10. Ordin nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României. 11. Ordin nr. 27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică. 12. Organisme de inspecție și certificare acreditate de către MAPDR, în conformitate cu prevederile OM nr. 527/2003, pentru efectuarea inspecției și certificarea produselor agroalimentare ecologice pe teritoriul României. 13. Organizații din domeniul agriculturii ecologice, dezvoltării rurale, protecției mediului și dezvoltării durabile.		
8.4 Bibliografie Seminar 1. OROIAN, I. - Politici și legislație de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006 Acte normative: 2. Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000; 3. Directiva europeană CEE nr.2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole; 4. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producției ecologice pentru plante și produse din plante, animale și produse animaliere, apicultură și produse apicole; 5. LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice); 6. ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenței Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecție și certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfășoară activități de inspecție și control al operatorilor pe teritoriul României; 7. ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice; 8. ORDIN nr.27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecție și certificare și condițiile de acreditare a organismelor de inspecție și certificare în agricultura ecologică; 9. OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

In vederea identificării unor cai de modernizare și îmbunătățire continuă a predării și a conținutului cursurilor, cu cele mai actuale teme și probleme practice, cadrele didactice participă la simpozioane, workshopuri și conferințe în domeniul disciplinei.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Exemplificarea și transpunerea legislației privind agricultura ecologică.	Evaluare pe parcurs - teme de rezolvat individual	30%
10.2. Seminar	Realizarea unui portofoliu/proiect prin participarea în cadrul unei echipe cu stabilirea și respectarea rolurilor și sarcinilor individuale.	Susținere orală a portofoliului.	70%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță .Obținerea notei de trecere la susținerea portofoliului este condiție de promovabilitate.			

Titular

doctor ing. Dicu Anca Mihaela

Asistent DIRECTOR DEPARTAMENT

Vacant Conf.dr.ing. Lungu Monica

DECAN

Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
 Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
 Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O02 Marketing în agribusiness
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Țigan Eugenia
2.3. Asistent	doctor ing. Țigan Eugenia
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	104

3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	104
3.8. Total ore pe semestru	160
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Marketing si Economie
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și înțelegerea modalitatilor de comportament a consumatorului de servicii.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de marketing al serviciilor si in special de marketing in agribusiness 2. Descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice marketingului, precum și înțelegerea importanței practicării tehnicilor de marketing specific agribusiness-ului, particularitățile specifice acestei activitati, cererea si oferta de servicii agrobusiness, cat importanta eticii in comunicarea promotionala de marketing.
6.2. Competențe transversale	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca prim obiectiv introducerea masteranzilor în noțiunea și conceptul de marketing agribusiness, începând de la înțelegerea comportamentului consumatorului în agribusiness, politica de produs, politica de preț, politica de distribuție, politica de promovare in agribusiness. Dezbateră necesității unui comportament adecvat din punct de vedere etic și moral al persoanelor cu atribuții în domeniul agribusiness.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specifice marketingului in agribusiness, familiarizarea cu notiunile tehnicilor de publicitate, si a mixului de marketing. • . Înțelegerea comportamentului de comunicare în marketingul agribusiness cât și aplicarea conceptelor teoretice învățate, în activitatea de zi cu zi, dobândind astfel competente în acest domeniu.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Marketing in agribusiness. Concept, importanță, obiective 1.1. Conceptul de marketing in agribusiness 1.2 . Etape in evoluția marketingului 1.3. Funcțiile marketingului agribusiness 1.3.1 Funcția de investigare a pieții, 1.3..2 Funcția de racordare la mediu, 1.3.3 Funcția de satisfacere a necesităților, 1.3.4 Funcția de maximizare a eficienței economice, 2 Mediul de marketing in agribusiness 2.1. Mediul Intern 2.2 Micromediul 2.3 Macromediul 3. Conceptul de piata in marketingul in agribusiness 3.1 Definirea și caracteristicile pieței agribusiness 3.2 Analiza pieței agribusiness 3.3 Segmentarea pieții agribusiness 3.4 Oferta in serviciile de agribusiness 3.5 Cererea in serviciile de agribusiness 4 Marketingul strategic în agribusiness 4.1 Strategia de marketing – concept 4.2 Tipologia si nivelurile strategiei de marketing, 4.3 Planificarea unitatii strategice de afaceri 5. .Comportamentul consumatorului de servicii in agribusiness 5.1 Conceptul de consum, consumator, comportament al consumatorului, 5.2 Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului, 5.2.1 Factorii demografici 5.2.2 Factorii economici 5.2.3 Factorii psihologici 5.2.4 Factorii sociali 6. Cercetarile cantitative și calitative în marketingul in agribusiness 6.1 Metodologia cercetărilor cantitative de marketing, 6.1.1 Ancheta sociologică –metodă de cercetare cantitativă, 6.1.2 Etapele anchetei prin chestionar, 6.2 Metodologia cercetărilor calitative de marketing 7. Mixul de marketing in agribusiness 7.1 Mixul de marketing - concept și tendințe, 7.2 Produsul din perspectiva de marketing in agribusiness 7.3 Ciclul de viata al serviciilor in agribusiness 8. Politica de preț 9. Politica de distributie, 10 politica de promovare	Prelegerea, explicația, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	
8.2 Bibliografie Curs 1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs, SMUS UAV 2020 2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad 3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora, București, 1999 4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997 5. Marian Constantin și colab, - Marketingul producției agroalimentare, Ed. Didactică și Pedagogică, București , 1997 6. Fruja Ioan, Marketing , Editura Eurostampa, Timisoara, 2007 7. Csosz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Metode de crecetare contitative si calitative în agroturism 1.1. Chestionarul – metodă de obține a datelor primare în analiza de marketing 1.2 Focus grroup-ul – metoda calitativa de cercetare 2. Ritmul diversificării și reitmul reînnoirii – in agribusiness 2.1 Gama de produse 2.2. Introducerea de produse noi pe piață 2.3. Analiza gamei de produse 3. Strategii în politica de produs, analiza SWOT 3.1. Strategii ale politicii de produs 3.2. Analiza SWOT 3.3 Bugetul de familie 4. Strategii de preț. Prețul și elasticitatea cererii 4.1. Strategii de preț. 4.2 Prețul și elasticitatea cererii 5. Strategia de distribuție. Analiza canalelor de distribuție. Optimizarea sistemelor de distribuție 5.1 Strategia de distribuție. 5.2 Analiza canalelor de distribuție. 5.3 Optimizarea sistemelor de distribuție 6. Metodologia elaborării programului de marketing in agribusiness 6.1 Metodologia elaborării programului de marketing agribusiness	Prelegerea, explicația, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	
8.4 Bibliografie Seminar		

1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs, SMUS UAV 2020
2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad
3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora, București, 1999
4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 1997
5. Marian Constantin și colab, - Marketingul producției agroalimentare, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997
6. Fruja Ioan, Marketing, Editura Eurostampa, Timisoara, 2007
7. Csoz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Managerul in agribusiness este necesar să aibă cunoștințe și abilități referitoare la analiza pieții serviciilor, la mixul de marketing și la strategiile de marketing in agribusiness

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însusirea notiunilor teoretice referitoare la: 1.Tipologia si nivelurile strategiei de marketing agribusiness 2.Metodologia cercetărilor cantitative de marketing agribusiness 3.Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului de servicii	Examen, prin elaboare lucrare scrisa	70%
10.2. Seminar	Însușirea metodelor și tehnicilor de: 1. Chestionarul – metodă de obține a datelor primare în analiza de marketing 2. Strategii ale politicii de produs 3. Analiza SWOT	Verificare deprinderi, elaborare lucrare scrisa	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular Asistent DIRECTOR DEPARTAMENT DECAN
 doctor ing. Țigan Eugenia doctor ing. Țigan Eugenia Conf.dr.ing. Lungu Monica Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA1O03 Strategii de dezvoltare rurală
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Calinovici Ioan
2.3. Asistent	doctor ing. Ursachi Claudiu Ștefan
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40

3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	5
3.7. Total ore studiu individual	133
3.8. Total ore pe semestru	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie generală, Management, Marketing.
4.2. Precondiții de competențe	1. Cunoașterea principiilor privind strategia de dezvoltare rurală. 2. Cunoașterea și înțelegerea principiilor teoretice pentru elaborarea unei strategii de dezvoltare rurală.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Prezența la curs.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Prezența la seminar.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Analiza teritoriului; 2. Strategia de dezvoltare; 3. Implementarea unei strategii de dezvoltare rurală.
6.2. Competențe transversale	1. Aplicarea unei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat. Respectarea principiilor și normelor codului de etică profesională. 2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, de comunicare interpersonală și de asu3. Autoevaluarea obiectivă a propriilor nevoi de formare profesională pentru a-și realiza eficient și calitativ atribuțiile profesionale. mare de roluri specifice în cadrul muncii de echipă.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe generale cu privire la elaborarea unei strategii de dezvoltare rurală.
7.2. Obiectivele specifice	Formarea de competențe specifice cu privire la modul de implementare, monitorizare și evaluare, parteneriate și surse de finanțare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiunea de spațiu rural și de dezvoltare rurală 2. Dezvoltarea rurală în România 3. Diagnoza spațiului rural din România 4. Planul National de Dezvoltare Rurală 5. Programul LEADER 6. Măsurile de mediu și climă ale PROGRAMULUI NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ (PNDR) 2014 - 2020.	Prelegere liberă, utilizând videoproiectorul, demonstrații la tablă, on-line.	

8.2 Bibliografie Curs

1. Calinovici I., Strategii de dezvoltare rurală, Suport de curs, Platforma SUMS, 2021.
2. Alecu N.I., Managementul agricol în România, Trecut, prezent și viitor, Editura Ceres, București, 2002.
3. Alecu N. I., Agricultura României și provocările aderării la Uniunea Europeană, Editura Agris, București, 2003.
4. Otiman I. P., Restructurarea agriculturii și dezvoltarea rurală a României, în vederea aderării la Uniunea Europeană, Editura Agroprint, Timișoara, 1999.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza teritoriului 1.1. Localizare 1.2. Analiza resurselor teritoriului 1.3. Analiza SWOT 2. Strategii de dezvoltare 2.1. Viziune 2.2. Misiune 2.3. Obiective 2.4. Măsurii și activități 3. Implementare 3.1. Sistemul de monitorizare și evaluare 3.2. Parteneriate 3.3. Surse de finanțare	Studiu de caz.	
8.4 Bibliografie Seminar 1. Calinovici I., Strategii de dezvoltare rurală, Suport de curs, Platforma SUMS, 2021. 2. Alecu N.I., Managementul agricol în România, Trecut, prezent și viitor, Editura Ceres, București, 2002. 3. Alecu N. I., Agricultura României și provocările aderării la Uniunea Europeană, Editura Agris, București, 2003. 4. Otiman I. P., Restructurarea agriculturii și dezvoltarea rurală a României, în vederea aderării la Uniunea Europeană, Editura Agroprint, Timișoara, 1999.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Inginerul specializat în agribusiness trebuie să aibă cunoștințe și abilități referitoare la elaborarea unei strategii de dezvoltare rurală.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Examen oral.	Însușirea noțiunilor teoretice referitoare la: a) spațiul rural; b) strategia de dezvoltare rurală; c) programul național de dezvoltare rurală.	50%
10.2. Seminar	Întocmirea unei strategii de dezvoltare rurală.	Însușirea elaborării unei strategii de dezvoltare rurală.	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea etapelor de elaborare a unei strategii de dezvoltare rurală.			

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
doctor ing. Calinovici Ioan	doctor ing. Ursachi Claudiu Ștefan	Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Tehnice și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5. Anul universitar	2021-2022
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Inginerie și Management în Agribusiness
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DmHA2O07 Strategii de turism rural și agroturism
2.2. Titular Plan învățământ	doctor ing. Calinovici Ioan
2.3. Asistent	vacant
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30

3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	15
3.7. Total ore studiu individual	133
3.8. Total ore pe semestru	175
3.9. Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie generală, Management, Marketing.
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea principiilor privind strategia de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Prezența la curs.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Prezența la seminar.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	1. Analiza teritoriului; 2. Implementarea unei strategii de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.
6.2. Competențe transversale	1. Aplicarea unei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat. Respectarea principiilor și normelor codului de etică profesională. 2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii de echipă. 3. Autoevaluarea obiectivă a propriilor nevoi de formare profesională pentru a-și realiza eficient și calitativ atribuțiile profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe generale cu privire la elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului rural și agroturismului.
7.2. Obiectivele specifice	Formarea de competențe specifice cu privire la modul de implementare, monitorizare și evaluare, parteneriate și surse de finanțare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Turismul rural și agroturismul 1.1. Principiile generale ale amenajării turistice 1.2. Norme de amenajare turistică a teritoriului Cap. 2 Produsul turistic 2.1. Resurse turistice 2.2. Activități Cap. 3 Elemente componente ale turismului rural și agroturismului 3.1. Cererea și oferta 3.2. Calitatea în turismul rural și agroturism Cap.4 Tendințe în turismul rural și agroturism Cap. 5 Factorul preț în turismul rural și agroturism Cap. 6 Strategii de distribuție Cap. 7	Prelegeri libere, utilizarea videoproiectorului, discuții.	

Promovarea turistică Cap. 8 Imaginea turistică Cap. 9 Valorificarea atracțiilor culturale Cap.10 Comportamentul turiștilor Cap. 11 Dezvoltarea turismului rural și agroturismului		
8.2 Bibliografie Curs 1. Bran Florina, Simeon Tamara, Turismul rural-model european, Editura Economică Europeană, 1997. 2. Crăciun Șt., Agroturism, organizare-eficiență, Editura Mirton, Timișoara, 1997. 3. Csosz I., Agroturism montan, Editura Mirton, Timișoara, 1996. 4. Mitrache Șt. și colab., Agroturism rural, Editura Fax Press, București, 1996.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Concepte și definiții: turism rural, agroturismul, turism verde, turism ecologic 2. Turism rural - modele europene. Modul de organizarea a agroturismului montan în unele țări europene 3. Criterii pentru stabilirea și clasificarea categoriilor de ferme și gospodării agroturistice 4. Modelul de organizare a unei ferme agroturistice 5. Investigarea caracteristicilor produselor și serviciilor turismului rural oferite de unități specifice din diferite zone etnografice din spațiul românesc (etapa de teren, procesarea rezultatelor) 6. Promovare produsului agroturistic	Explicația, dezbateră	
8.4 Bibliografie Seminar 1. Bran Florina, Marin, D., Simeon Tamara, 1997, Turismul rural – model european, Ed. Economică Europeană. 2. Brașoveanu N., 1995, Economia agriculturii montane. Ed. Academiei, București. 3. Crăciun, Șt., 1997, Agroturism organizare-eficiență, Ed. Mirton, Timișoara. 4. Csosz, I., 1996, Agroturism montan, Ed. Imprimeria Mirton, Timișoara. 6. Mitrache, Șt., și colab., 1996, Agroturism rural, Ed. Fax Press, București. 7. Petrea, Rodica, 2004, Turismul rural în Munții Apuseni, Editura Univeristății, Oradea.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscute internațional. - o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbătute în cadrul unor conferințe și prelegeri naționale și internaționale; - elaborarea ofertelor turistice în cadrul unităților de profil se realizează în baza cunoștințelor acumulate în cadrul acestui curs.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Gradul de însușire a tematicilor acoperite la curs.	Examen oral.	50%
10.2. Seminar	Capacitatea de gestiune a datelor „culese” din teren.	Proiect susținut de material grafic.	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanță

Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea etapei de teren, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea unei tematici alese, realizarea referatului pe tematica aleasă).

Titular
doctor ing. Calinovici Ioan

Asistent
vacant

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr.ing. Lungu Monica

DECAN
Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA