MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Științe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie şi Management în Agricultură şi Dezvoltare Rurală**
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvenţă (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHA1O05 Etică și integritate academică**
2.2. Titular Plan învățământ	**Copolovici Dana Maria**
2.3. Asistent	**Copolovici Dana Maria**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**1**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**2**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**1**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**1**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**28**
3.5. Ore de curs pe semestru	**14**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**14**
	Distribuţia fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**4**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**2**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**4**
3.4.4. Tutoriat	**2**
3.4.5. Examinări	**2**

3.4.6. Alte activităţi ...	**0**
3.7. Total ore studiu individual	**28**
3.8. Total ore pe semestru	**56**
3.9. Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	**Limba engleză (sau altă limbă de circulaţie internaţională).**
4.2. Precondiţii de competenţe	**Comunicare orală şi scrisă** **Dexteritate, munca in echipă**

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	**Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.**
5.2. Condiţii de desfăşurare a seminarului	**Este necesară o sală echipată cu videoproiector, acces internet.**
5.3. Condiţii de desfăşurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfăşurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	**Proiectarea, implementarea şi gestionarea metodelor de realizare a unui proiect de cercetare, bazate si pe studiu de literatura de specialitate, respectiv a diseminarii/publicarii rezultatelor cercetarii.** **Desfăşurarea de activităţi de cercetare si de diseminare a rezultatelor urmand codurile etice si de integritate în domeniul ingineriei.**
6.2. Competenţe transversale	**Realizarea unor proiecte complexe, interdisciplinare, individuale.** **Identificarea si respectarea normelor de etica si deontologie profesionala, asumarea responsabilitatilor pentru deciziile luate si a riscurilor aferente.** **Utilizarea eficienta a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri, Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atat in limba romana, cat si intr-o limba de circulatie internationala.**

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	**Să formeze competenţe generale în ce priveşte metode şi tehnici moderne de realizare a unui proiect viabil in domeniul ingineriei si interdisciplinare**
7.2. Obiectivele specifice	**Să formeze competenţe specifice în ce priveşte cunoaşterea şi înţelegerea proceselor implicate in cadrul unui proiect de inginerie si/sau management si însuşirea măsurilor care se impun pentru realizarea/implementarea acestuia in conditii etice si morale.**

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
8.1.1. Etica: definiție, istoric, noțiuni introductive. 8.1.2. Etica umana 8.1.3. Etica cercetarii 8.1.4. Bioetica 8.1.5. Etica mediului inconjurator 8.1.6. Integritate in cercetare 8.1.7. Coduri deontologice academice si profesionale. Comisii etice academice si profesionale 8.1.8. Deontologia diseminarii rezultatelor obtinute in urma muncii in echipa 8.1.9. Prezentarea orala si scrisa a rezultatelor cercetarilor 8.1.10. Plagiarism 8.1.11. Autoplagiarism 8.1.12. Metode de verificare a originalitatii lucrarilor	• prelegerea, • expunerea, • explicaţia, • conversaţia, • problematizarea • brain-storming	14 ore

8.2 Bibliografie Curs

1. Etică și integritate academică și profesională, Dana Copolovici, Suport curs platforma SUMS – UAV, 2019.
2. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011.
3. Despre educaţie: arta învăţării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014.
4. Stiinţă și viaţă, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984.
5. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989.
6. Literatura științifică de specialitate (Web of Science), etc.

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Colectare date si analiza in vederea diseminarii 8.2.2. Etica in cercetare 8.2.3. Comisii de etica 8.2.4. Procesul de revizie 8.2.5. Riscuri si nedreptati in cercetare 8.2.6. Workshopuri	• prelegerea, • expunerea, • explicaţia, • conversaţia, • problematizarea • brain-storming	14 ore

8.4 Bibliografie Seminar

1. Etică și integritate academică și profesională, Dana Copolovici, Suport curs platforma SUMS – UAV, 2019.
2. De veghe în cercetarea românească, Tudor Ionel Oprea, Editura MIRTON, Timisoara, 2011.
3. Despre educaţie: arta învăţării și valoarea vietii, Jiddu Krishnamurti, Editura Herald, Bucuresti, 2014.
4. Stiinţă și viaţă, Hans Selye, Editura Politica, Bucuresti, 1984.
5. De la indoială la certitudine, A. Migdal, Editura Politica, Bucuresti, 1989.
6. Literatura științifică de specialitate (Web of Science), etc.

8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii

8.6 Bibliografie Laborator

8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii

8.8 Bibliografie Proiect

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Insusirea conceptelor teoretico-metodologice si abordarea aspectelor practice incluse in disciplina Etică și integritate academică furnizează studentilor un bagaj de cunostiinte consistent, in concordanta cu competentele partiale cerute pentru ocupatiile posibile prevăzute in Grila 1 – RNCIS.
Promovează relatii principiale de colaborare în echipele de lucru, stimulează iniţiativa, creativitatea precum si a calitatile manageriale.
Valorifică optim și creativ potenţialul propriu fiecărui student în activităţile ştiinţifice din cadrul orelor de curs si seminar, stimulează implicarea în cercetarea stiintifică, în promovarea inovaţiilor ştiinţifice.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	**Realizarea unui eseu pe tema dată.**	Examen oral –prezentare eseu si raspunsuri la sesiunea Q/A. Ridicare intrebari pertinente la prezentarile colegilor.	70%
10.2. Seminar	**Inţelegerea temelor tratate la curs si seminar.**	Prezenţa si activitatea din cadrul seminarului.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanţă

Să realizeze in mod satisfacator proiectul propus, nota 5 (cinci), conform baremului.

Titular	Asistent	DIRECTOR	DECAN
Copolovici Dana Maria	Copolovici Dana Maria	DEPARTAMENT Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Științe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie şi Management în Agricultură şi Dezvoltare Rurală**
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHU2O06 Legislaţie europeană în agribusiness**
2.2. Titular Plan învățământ	**Dicu Anca Mihaela**
2.3. Asistent	**Dicu Anca Mihaela**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**2**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**3**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**1**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**42**
3.5. Ore de curs pe semestru	**14**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**28**
	Distribuția fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**56**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**0**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**0**

3.4.4. Tutoriat	**0**
3.4.5. Examinări	**0**
3.4.6. Alte activități ...	**0**
3.7. Total ore studiu individual	**56**
3.8. Total ore pe semestru	**98**
3.9. Numărul de credite	**7**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	**Cunoştinţe generale privind tehnologiile specifice de cultivare a plantelor în agricultura - organică si ecologica, bazele agriculturii organice si ecologice.**
4.2. Precondiţii de competenţe	**Studentul masterand trebuie să posede cunoştinţe referitoare la legislaţia UE cat si cea romaneasca privind agricultura organică si ecologica.**

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	**Sala de curs, videoproiector.**
5.2. Condiţii de desfășurare a seminarului	**Sala de curs, videoproiector.**
5.3. Condiţii de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfășurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	**Sa cunoasca terminologia agronomica specifica pentru disciplina Legislaţie europeană in agribusiness (norme şi standarde UE) pentru agricultura organică si ecologica. Elaborarea de strategii pentru implementarea normelor şi standardelor UE la nivel naţional.**
6.2. Competenţe transversale	**Autoevaluarea obiectivă si permanenta a nevoii de formare profesională continuă cu scopul de a se adapta şi a răspunde constant exigenţelor dezvoltării economice; utilizarea tehnicilor de informare şi comunicare.**

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	**Disciplina prezintă aspecte esenţiale pentru dezvoltarea cunoştinţelor şi abilităţilor în direcţiile specifice sistemului de agricultură organică. Cursul permite însuşirea sistemului de producţie ecologică, a legislatiei UE specifice acestui domeniu, acest sistem având scopul de a stopa poluarea şi erodarea ecosistemelor agricole, chiar regenerarea acestora şi obţinerea de produse agricole „curate”, nepoluate, pentru menţinerea şi îmbunătăţirea stării de sănătate a populaţiei.**
7.2. Obiectivele specifice	**Metodologia pentru studierea produselor agroalimentare ecologice va fi aplicată la studii de caz concrete ţinând seama de legislaţia în vigoare.**

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 2. Directiva europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 3. Directiva	prrelegere, conversatie interactiva	

europeană CEE nr. 2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole, transpusă prin OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 4. Hotarârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 5. Hotarârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 6. Hotarârea de Guvern nr. 917/ 13 septembrie 2001 de aplicare a prevederilor Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 7. Legislatia MADR privind atestarea produselor ecologice traditionale.		

8.2 Bibliografie Curs

1.OROIAN,I.-Politici şi legislaţie de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006
Acte normative:
2.Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000;
3.Directiva europeană CEE nr.2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole;
4.HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole;
5.LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice);
6.ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenţei Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecţie şi certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfăşoară activităţi de inspecţie şi control al operatorilor pe teritoriul României;
7.ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea şi completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentaţiei şi pădurilor şi al preşedintelui Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;
8. ORDIN nr.27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecţie şi certificare şi condiţiile de acreditare a organismelor de inspecţie şi certificare în agricultura ecologică;
9.OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole- Plante şi produse vegetale. 2. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole- Animale şi produse animaliere. 3. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole -Apicultura şi produsele apicole. 4. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole – Produsele permise să fie utilizate în agricultura ecologică. 5. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere,apicultură şi produse apicole - Materii prime pentru prepararea furajelor. 6. HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole - Aditivi alimentari pentru animale, anumite substanţe utilizate în alimentaţia animalelor şi auxiliari de fabricaţie utilizaţi pentru furaje. 7. LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice; 8. Ordonanţă de urgenţă nr. 62 din 6 decembrie 2006 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice. 9. Ordin nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea şi completarea anexeila Ordinul ministrului agriculturii, alimentaţiei şi pădurilor şi al	Prelgere, Exemplificare, conversatia	

preşedintelui Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice 10. Ordin nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenţei Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecţie şi certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfăşoară activităţi de inspecţie şi control al operatorilor pe teritoriul României. 11. Ordin nr. 27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecţie şi certificare şi condiţiile de acreditare a organismelor de inspecţie şi certificare în agricultura ecologică. 12. Organisme de inspecţie şi certificare acreditate de către MAPDR, în conformitate cu prevederile OM nr. 527/2003, pentru efectuarea inspecţiei şi certificarea produselor agroalimentare ecologice pe teritoriul României. 13. Organizaţii din domeniul agriculturii ecologice, dezvoltarii rurale, protecţiei mediului şi dezvoltarii durabile.		

8.4 Bibliografie Seminar

1.OROIAN,I.-Politici şi legislaţie de mediu comunitar , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006
Acte normative:
2.Codul European de Bună Practică în Agricultură GAP-EUREP 2000;
3.Directiva europeană CEE nr.2092:1991 privind modul de producere biologică a produselor agricole;
4.HG 917 Reguli detaliate privind principiile producţiei ecologice pentru plante şi produse din plante, animale şi produse animaliere, apicultură şi produse apicole;
5.LEGE nr. 513 din 29 decembrie 2006 privind aprobarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 62/2006 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice);
6.ORDIN nr. 153 din 3 martie 2006 privind aprobarea componenţei Comisiei pentru acreditarea organismelor de inspecţie şi certificare din sectorul de agricultură ecologică, care desfăşoară activităţi de inspecţie şi control al operatorilor pe teritoriul României;
7.ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea şi completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentaţiei şi pădurilor şi al preşedintelui Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;
8. ORDIN nr.27 din 13 august 2003 pentru aprobarea Regulilor privind sistemul de inspecţie şi certificare şi condiţiile de acreditare a organismelor de inspecţie şi certificare în agricultura ecologică;
9.OUG nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice;

8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

In vederea identificarii unor cai de modernizare si imbunatatire continua a predarii si a continutului cursurilor, cu cele mai actuale teme si probleme practice , cadrele didactice participa la simpozioane, workshopuri şi conferinţe în domeniul disciplinei.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	**Exemplificarea şi transpunerea legislaţiei privind agricultura ecologică.**	Evaluare pe parcurs	50%
10.2. Seminar	**Realizarea unui proiect prin participarea în cadrul unei echipe cu stabilirea şi respectarea rolurilor şi sarcinilor individuale.**	Referat.	50%
10.3. Laborator			

10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanţă

Obtinerea notei de trecere la verificarile pe parcurs este conditie de promovabilitate.

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
Dicu Anca Mihaela	Dicu Anca Mihaela	Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Științe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie şi Management în Agricultură şi Dezvoltare Rurală**
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvenţă (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHA1O01 Ingineria și managementul afacerilor**
2.2. Titular Plan învățământ	**Chiş Sabin**
2.3. Asistent	**Dobra Calin Ionel**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**1**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**3**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**1**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**42**
3.5. Ore de curs pe semestru	**14**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**28**
	Distribuţia fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**56**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**0**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**0**
3.4.4. Tutoriat	**0**
3.4.5. Examinări	**0**

3.4.6. Alte activități ...	**0**
3.7. Total ore studiu individual	**56**
3.8. Total ore pe semestru	**98**
3.9. Numărul de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	
4.2. Precondiţii de competenţe	

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	
5.2. Condiţii de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiţii de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfășurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	
6.2. Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar			
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanţă			

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
Chiş Sabin	Dobra Calin Ionel	Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Științe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHU1O04 Managementul investiţiilor**
2.2. Titular Plan învățământ	**doctor Lile Ramona**
2.3. Asistent	**doctor Spînu Adina Eleonora**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**1**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**2**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**1**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**1**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**28**
3.5. Ore de curs pe semestru	**14**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**14**
	Distribuția fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**40**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**35**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**20**

3.4.4. Tutoriat	**10**
3.4.5. Examinări	**2**
3.4.6. Alte activități ...	**15**
3.7. Total ore studiu individual	**122**
3.8. Total ore pe semestru	**150**
3.9. Numărul de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	**Management, Economie, Marketing, Statistică**
4.2. Precondiţii de competențe	**Capacitate de relaționare și comunicare**

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	
5.2. Condiţii de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiţii de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfășurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	**Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii** **Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților** **Gestionarea si alocarea resurselor materiale si financiare** **Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor** **Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor** **Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri**
6.2. Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	**Dezvoltarea capacității de înțelegere/diagnoză a problemelor/situațiilor cu care se confruntă managerii și organizațiile în elaborarea și implementarea investitiilor.** **Dezvoltarea abilităților de planificare strategică și de evaluare a strategiilor organizațiilor, de redactare a misiunii, viziunii, matricei scopuri, obiective, ținte a indicatorilor pentru planificare, monitorizare și evaluare.**
7.2. Obiectivele specifice	**Cunoașterea și înțelegerea elementelor de planificare strategică: misiune, viziune, scopuri, obiective, ținte, indicatori, monitorizare, evaluare.** **Identificarea indicatorilor static, dinamici, specifici utilizați în analiza proiectului de investiții.** **Selectarea celei mai bune surse de finanțare**

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Modelul de management strategic al investitiilor, controlul strategic	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	2 ore

2. Bazele teoretico-metodologice ale eficienței investițiilor	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	2 ore
3. Indicatori statici de evaluare și analiză a eficienței investițiilor	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	2 ore
4. Analiza riscurilor proiectelor de investiții	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
5. Mecanismul și tehnica finanțării investițiilor	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore

8.2 Bibliografie Curs

1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S., 2019;
2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică, 2008;
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
5. Lile, R. Management strategic, logistic și controlul afacerii, Editura UAV, 2008.
6. Popa I., „Management strategic", București, Editura Economică, 2004.
7. Szentesi S. G., Modelarea echilibrului economic ecologic pentru proiectele de investiții, Editura UAV, Arad, 2010
8. Szentesi S. G., Cureteanu R., Managementul și analiza proiectelor de investiții, editura Mirton, Timișoara, 2004

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. Configurarea unui proiect de investiții	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	2 ore
2. Analiza imobilizării fondurilor în proiecte de investiții	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	2 ore
3. Calculul indicatorilor dinamici ai proiectelor	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	2 ore
4. Aspecte particulare privind calculul VNA, RIR	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	2 ore
5. Analiza riscurilor proiectelor de investiții	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	2 ore
6. Studiu de fezabilitate pentru proiectele de investiții	Problematizare, aplicații practice, studii de caz	4 ore

8.4 Bibliografie Seminar

1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S., 2019;
2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică, 2008;
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
5. Lile, R. Management strategic, logistic și controlul afacerii, Editura UAV, 2008.
6. Popa I., „Management strategic", București, Editura Economică, 2004.
7. Szentesi S. G., Modelarea echilibrului economic ecologic pentru proiectele de investiții, Editura UAV, Arad, 2010
8. Szentesi S. G., Cureteanu R., Managementul și analiza proiectelor de investiții, editura Mirton, Timișoara, 2004

8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului investițiilor ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	**Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale**	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.2. Seminar	**Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale**	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanţă

Rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală

Titular	Asistent	DIRECTOR	DECAN
doctor Lile Ramona	doctor Spînu Adina Eleonora	DEPARTAMENT Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Ştiinţe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie şi Management în Agricultură şi Dezvoltare Rurală**
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHA1O02 Marketing în agribusiness**
2.2. Titular Plan învățământ	**Ţigan Eugenia**
2.3. Asistent	**dr. Chiş Sabin Jr.**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**1**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**2**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**56**
3.5. Ore de curs pe semestru	**28**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**28**
	Distribuţia fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**56**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**10**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**20**
3.4.4. Tutoriat	**10**
3.4.5. Examinări	**10**

3.4.6. Alte activităţi ...	**6**
3.7. Total ore studiu individual	**56**
3.8. Total ore pe semestru	**112**
3.9. Numărul de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	**Marketing si Economie** **Marketing si Economie** **Cunoaşterea şi înţelegerea modalitatilor de comportament a consumatorului de servicii.** **Marketing si Economie**
4.2. Precondiţii de competenţe	**Cunoaşterea şi înţelegerea modalitatilor de comportament a consumatorului de servicii.**

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	**Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului**
5.2. Condiţii de desfășurare a seminarului	**Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat**
5.3. Condiţii de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfășurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	**1. Identificarea, descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice de marketing al serviciilor si in special de marketing in agribusiness** **2. Descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice marketingului, precum şi înţelegerea importanţei practicării tehnicilor de marketing specific agribusiness-ului, particularitatile specifice acestei activitati, cererea si oferta de servicii agrobusiness, cat importanta eticii in comunicarea promotionala de marketing.**
6.2. Competenţe transversale	**Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată**

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	**Cursul are ca prim obictiv introducerea masteranzilor în noţiunea şi conceptul de marketing agribusiness, începând de la înţelgerea comportamentului consumatorului in agribusiness, politica de produs, politica de preţ, politica de distribuţie, politica de promovare in agribusiness.** **Dezbaterea necesitatii unui comportament adecvat din punct de vedere etic şi moral al persoanelor cu atribuţii în domeniul agribusiness.** **Inţelegerea comportamentului de comunicare in marketingul agribusiness cât şi aplicarea conceptelor teoretice învaţate, în activitatea de zi cu zi, dobândind astfel competente in acest domeniu.**
7.2. Obiectivele specifice	**Cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specifice marketingului in agribusiness, familiarizarea cu notiunile tehnicilor de publicitate, si a mixului de marketing.** **• . Inţelegerea comportamentului de comunicare in marketingul agribusiness cât şi aplicarea conceptelor teoretice învaţate, în activitatea de zi cu zi, dobândind astfel competente in acest domeniu.**

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Marketing in agribusiness. Concept, importanţă,obiective 1.1. Conceptul de marketing in agribusiness 1.2 . Etape in evoluţia marketingului 1.3. Funcţiile marketingului agribusiness 1.3.1 Funcţia de investigare a pieţii, 1.3..2 Funcţia de racordare la mediu, 1.3.3 Funcţia de satisfacere a necesităţilor, 1.3.4 Funcţia de maximizare a eficienţei economice, 2 Mediul de marketing in agribusiness 2.1. Mediul Intern 2.2 Micromediul 2.3 Macromediul 3. Conceptul de piata in marketingul in agribusiness 3.1 Definirea şi caracteristicile pieţei agribusiness 3.2 Analiza pieţei agribusiness 3.3 Segmentarea pieţii agribusiness 3.4 Oferta in serviciile de agribusiness 3.5 Cererea in serviciile de agribusiness 4 Marketingul strategic în agribusiness 4.1 Strategia de marketing – concept 4.2 Tipologia si nivelurile strategiei de marketing, 4.3 Planificarea unitatii strategice de afaceri . .Comportamentul consumatorului de servicii in agribusiness 5.1 Conceptul de consum, consumator, comportament al consumatorului, 5.2 Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului, 5.2.1 Factorii demografici 5.2.2 Factorii economici 5.2.3 Factorii psihologici 5.2.4 Factorii sociali 6. Cercetarile cantitative şi calitative în marketingul in agribusiness 6.1 Metodologia cercetărilor cantitative de marketing, 6.1.1 Ancheta sociologică –metodă de cercetare cantitativă, 6.1.2 Etapele anchetei prin chestionar, 6.2 Metodologia cercetărilor calitative de marketing 7. Mixul de marketing in agribusiness 7.1 Mixul de marketing - concept şi tendinţe, 7.2 Produsul din perspectiva de marketing in agribusiness 7.3 Ciclul de viata al serviciilor in agribusiness 8. Politica de preţ 9. Politica de distributie, 10 politica de promovare	Prelegeri, Explicaţia, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	Exemplificari

8.2 Bibliografie Curs

1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs 2019 Platforma SMUS UAV
2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad
3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora, Bucureşti, 1999
4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, Bucureşti, 1997
5. Marian Constantin şi colab, - Marketingul producţiei agroalimentare, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti , 1997
6. Fruja Ioan, Marketing , Editura Eurostampa, Timisoara, 2007
7. Csosz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timişoara, 1996

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. Metode de crecetare contitative si calitative în agroturism 1.1. Chestionarul – metodă de obţine a datelor primare în analiza de marketing 1.2 Focus grroup-ul – metoda calitativa de cercetare 2. Ritmul diversificării şi reitmul reînoirii – in agribusiness 2.1 Gama de produse 2.2. Introducerea de produse noi pe piaţă 2.3. Analiza gamei de produse . Strategii în politica de produs, analiza SWOT 3.1. Strategii ale politicii de produs 3.2. Analiza SWOT 3.3 Bugetul de familie 4. Strategii de preţ. Preţul şi elasticitatea cererii 4.1. Strategii de preţ. 4.2 Preţul şi elasticitatea cererii 5. Strategia de distribuţie. Analiza canalelor de distribuţie. Optimizarea sistemelor de distribuţie 5.1 Strategia de distribuţie. 5.2 Analiza canalelor de distribuţie. 5.3 Optimizarea sistemelor de distribuţie 6. Metodologia elaborării programului de marketing in agribusiness 6.1 Metodologia elaborării programului de marketing agribusiness	Explicaţia, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	Explicaţia, descrierea prin folosire de mijloace multimedia

8.4 Bibliografie Seminar

1. Eugenia Tigan, marketing in agribusiness, note de curs 2017
2. Eugenia Tigan, Marketing, Ed. Aurel Vlaicu, 2008 Arad
3. Philip Kotler, John Sannders, Gary Armstrong, Veronica Wong - Principiile Marketingului, Ed. Teora,

Bucureşti, 1999
4. Philip Kotler - Managementul Marketingului, Ed. Teora, Bucureşti, 1997
5. Marian Constantin şi colab, - Marketingul producţiei agroalimentare, Ed. Didactică Pedagogică, Bucureşti , 1997
6. Fruja Ioan, Marketing , Editura Eurostampa, Timisoara, 2007
7. Csosz, I. – Agroturismul montan, Editura Mirton, Timişoara, 1996

8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Managerul in agribusiness este necesar să aibă cunoştinţe şi abilităţi referitoare la analiza pieţii serviciilor, la mixul de marketing şi la strategiile de marketing in agribusiness

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	**Însusirea notiunilor teoretice referitoare la: 1.Tipologia si nivelurile strategiei de marketing agribusiness 2.Metodologia cercetărilor cantitative de marketing agribusiness 3.Factorii care influenteaza comportamentul consumatorului de servicii**	Examen	30%
10.2. Seminar	**Însuşirea metodelor şi tehnicilor de: 1. Chestionarul – metodă de obţine a datelor primare în analiza de marketing 2. Strategii ale politicii de produs 3. Analiza SWOT**	Verificare deprinderi prin proiect	70%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanţă			

Titular	Asistent	DIRECTOR DEPARTAMENT	DECAN
Ţigan Eugenia	dr. Chiş Sabin Jr.	Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2. Facultatea	**de Inginerie Alimentară, Turism şi Protecția Mediului**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Științe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie şi Management în Agricultură şi Dezvoltare Rurală**
1.5. Anul universitar	**2019-2020**
1.6. Ciclul de studii	**Master**
1.7. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**
1.8. Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvenţă (IF)**

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**DmHA1O03 Strategii de dezvoltare rurală**
2.2. Titular Plan învățământ	**doctor Brinzan Oana Maria**
2.3. Asistent	**Dobra Calin Ionel**
2.4. Anul de studiu	**1**
2.5. Semestrul	**1**
2.6. Tipul de evaluare	**ES**
2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**3**
3.2. Ore de curs pe săptămână	**1**
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**42**
3.5. Ore de curs pe semestru	**14**
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	**28**
	Distribuţia fondului de timp [Ore]
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	**70**
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**0**
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**0**
3.4.4. Tutoriat	**0**
3.4.5. Examinări	**0**

3.4.6. Alte activităţi ...	**0**
3.7. Total ore studiu individual	**70**
3.8. Total ore pe semestru	**112**
3.9. Numărul de credite	**7**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiţii de curriculum	**Economie**
4.2. Precondiţii de competenţe	**Cunoaşterea şi înţelegerea mecanismele de dezvoltare a spațiului rural, a structurilor sale economice, socio-culturale și ecologice.**

5. Condiţii necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiţii de desfăşurare a cursului	**Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului**
5.2. Condiţii de desfășurare a seminarului	**Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului**
5.3. Condiţii de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiţii de desfășurare a proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competenţe profesionale	**1. Identificarea, descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice de spațiu rural, a funcțiilor acestuia, a diagnozei spațiului rural, a mecanismelor de dezvoltare sustanabilă a acestuia.** **2. Descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice conceptului de dezvoltare, precum şi înţelegerea importanţei unei dezvoltări sustenabile. Se vor prezenta și analiza specificitățile spețiului rural românesc și al țărilor UE.**
6.2. Competenţe transversale	**Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată**

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	**Să formeze competenţe generale în ce priveşte sinergiile specifice ale spațiului rural.**
7.2. Obiectivele specifice	**Să formeze competenţe specifice, oferind posibilitatea de aplicare in practică a gestionarii responsabile a resurselor, se cunoasca si sa aplice o metoda de diagnoza a spatiului rural, sa cunoasca strategia de dezvoltare rurala a Romaniei si a UE si sa poate elabora o strategie de dezvoltare rurala a unui spatiu rural.**

8. Conţinuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conţinut Curs	Metode de predare	Observaţii
1 Noţiunea de spaţiu rural şi de dezvoltare rurală. Satul și spațiul rural. Specificități ale spațiului rural. Tipuri de regiuni rurale. Tipologia spațiului rural. Funcțiile spațiului rural. Noțiunea de dezvoltare rurală. Dezvoltarea sustenabilă. 2 Dezvoltarea rurală în România. Date statistice despre spațiul rural românesc. Particularități ale spațiului românesc. 3 Diagnoza spațiului rural românesc. Cartea verde a spațiului rural românesc. Indicator de diagnoză. Analiza SWOT. 4 Programele PNDR și Europa	Prelegerea, explicaţia, dialogul, dezbaterea	

2020. Obiective generale: competitivitate, resurse, oameni – societate - guvernanță 5 Programul LEADER. Caracteristici LEADER. 6 Măsurile de agro-mediu din cadrul PNDR. Masuri. Programare. Plăți compensatorii.		

8.2 Bibliografie Curs

1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2006
2. Oana Brînzan, Lucrări practice, Economie şi dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2007
3. Otiman P.I. – Economie rurală, Editura Agroprint, Timişoara, 2000
4. Otiman P.I. – Dezvoltarea rurală durabilă în România, Editura Academiei Române,Bucureşti, 2006
5. Mateoc-Sîrb Nicoleta – Exploataţia agricolă, Editura Agroprint, Timişoara, 1999
6. COMUNICARE A COMISIEI EUROPA 2020, O strategie europeană pentru o creştere inteligentă,ecologică şi favorabilă incluziunii, http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:RO:PDF
7. Acord de parteneriat propus de România pentru perioada de programare 2014-2020 , 7. http://www.fonduriue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/2014-2020/acordparteneriat /Acord_de_parteneriat_01.10.2013.pdf
8. Programul Naţional pentru agricultură şi dezvoltare rurală al României (vol. I – VIII)

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
1 Analiza teritoriului 1.1.Localizare 1.2.Analiza resurselor teritoriului 1.3.Analiza SWOT 2. Strategii de dezvoltare 2.1. Viziune 2.2. Misiune 2.3. Obiective (generale, specifice) 2.4. Masuri si activitati (Planul de activitati – ce, cum, cand, unde , cine, criterii de prioritizare) 3.Implementare 3.1.Sistemul de monitorizare si evaluare 3.2.Parteneriate 3.3.Surse de finantare	Explicaţia, descrierea prin folosire de mijloace multimedia, conversaţia, lucrarea practică	

8.4 Bibliografie Seminar

1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2006
2. Oana Brînzan, Lucrări practice, Economie şi dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2007
3. Otiman P.I. – Economie rurală, Editura Agroprint, Timişoara, 2000
4. Otiman P.I. – Dezvoltarea rurală durabilă în România, Editura Academiei Române,Bucureşti, 2006
5. Mateoc-Sîrb Nicoleta – Exploataţia agricolă, Editura Agroprint, Timişoara, 1999

8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii

8.6 Bibliografie Laborator

8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii

8.8 Bibliografie Proiect

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Managerul in agribusiness este necesar să aibă cunoştinţe şi abilităţi referitoare la evaluare stadiului de dezvoltare a unui spațiu rural, precum și propunerea unei strategiii de dezvoltare sutenabilă.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	**Însusirea notiunilor teoretice referitoare la: 1.Noțiunea de spațiu rural și dezvoltare rurală 2. Particularități ale spațiului rural românesc 3. Obiectivele generale ale PNDR 3. Ce este și cum funcționează în teritoriu programul LEADER 4. Noțiunea de dezvoltare sustenabilă**	Examen	30%
10.2. Seminar	**Însuşirea metodelor şi tehnicilor de: 1. Analiză teritorială şi propunerea unei strategii de dezvoltare rurală**	Verificare deprinderi	70%
10.3. Laborator			

10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanţă

Capacitatea de a analiza teritorială și propunea unei strategii de dezvoltare rurală. Frecventarea orelor de seminarii și parcurgerea activităților de grup coordonate de cadrul didactic. Prezentarea unui proiect pe tema propusă în colaborare cu cadrul didactic coordonator.

Titular	Asistent	DIRECTOR	DECAN
doctor Brinzan Oana Maria	Dobra Calin Ionel	DEPARTAMENT Conf.dr.ing. Lungu Monica	Conf.univ.dr.ing. Virgiliu Gheorghe Călin CIUTINA

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad**
1.2. Facultatea	**Inginerie Alimentară, Turism şi Protecţia Mediului**
1.3. Departamentul	**Ştiinţe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie si management in agricultura si dezvoltare rurala**
1.5. Ciclul de studii	**Master**
1.6. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**STRATEGII DE TURISM RURAL, AGROTURISM**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	**Chis Sabin**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	**Chis Sabin**						
2.4 Anul de studiu	**V**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**DO**
2.3 Codul disciplinei							

***Conform planului de învăţământ**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator/proiect	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator/proiect	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Alte activităţi:	6
3.7 Total ore studiu individual	56
3.8 Total ore pe semestru	98
3. 9 Numărul de credite	7

***Conform planului de învăţământ**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• *Parcurgerea curriculumului disciplinei: Bazele turismului*
4.2 de competenţe	• *Utilizarea conceptelor fundamentale ale turismului*

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Studenţii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat

6. Competenţe specifice

Competenţe profesionale	**C1. Evaluarea aspectelor evolutive şi de organizare legate de activitatea turistică rurală în vederea elaborării unor strategii manageriale legate de susţinerea dezvoltării spaţiului rural** **C2. Utilizarea şi explicarea diferitelor măsuri pentru susţinerea dezvoltării activităţii agroturistice şi ecoturistice**
Competenţe transversale	**CT1. Conştientizarea nevoii de formare continuă în vederea abordării moderne a activităţii turisce rurale, implicarea continuă în diferite situaţii care se pot ivi în proiectarea unor strategii manageriale.**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei *Turism rural, agroturism si ecoturism* îl reprezintă cunoaşterea particularităţilor, etapelor şi măsurilor şi principiile specifice acestei activităţi
7.2 Obiectivele specifice	- particularităţile specifice acestei activităţi - organizare la nivel general si particular - prezentarea unei zone şi a unei gospodării agroturistice si ecoturistice

8. Conţinuturi

8. 1 Curs	Număr ore	Observaţii
1. CERCETĂRI ASUPRA CONCEPTULUI DE AGROTURISM ŞI POSIBILITĂŢILE DE DEZVOLTARE A ACESTUIA LA NIVEL NAŢIONAL	**8**	Activitate frontală. Prezentare Power Point, suport de curs.
2. REALIZĂRI ÎN TURISMUL RURAL, AGROTURISMUL SI ECOUTISMUL EUROPEAN	**4**	
3. ORGANIZAREA ŞI EVOLUŢIA TURISMULUI RURAL, AGROTURISMULUI SI ECOTURISMULUI ROMÂNESC	**4**	
4. VOCAŢIA AGROTURISTICĂ A LOCALITĂŢILOR RURALE	**6**	
5. DEMARAREA ACTIVITĂŢII AGROTURISTICE ÎNTR-O LOCALITATE RURALĂ	**6**	
Bibliografie 1. Buciuman E. Economia turismului rural şi agroturismului, Editura Pro Transilvania, Alba-Iulia, 1999 2. Bran Florina, Istrate I., Manole V. , Agroturism şi turism rural, Editura Economică Bucureşti, 1996 3. Csosz I., Agroturism şi Turism rural, Editura Mirton, Timişoara, 2007 4. Ciolac Mariana Ramona, Management în turism rural şi agroturism, Editura Eurostampa, Timişoara, 2009 5. Moinet F., Preface a la tourism rural, Editura France Agricole, 1993 6. Crăciun Şt., Agroturism – Organizare- eficienţă, Editura Mirton, Timişoara, 1995		
8. 2 Seminar/laborator	Număr ore	Observaţii
1. Noţiuni introductive specifice	4	Activitate frontală
2. Proiectarea şi managementul produsului turistic şi ecoturistic	8	Activitate frontală Activitate de grup
3. Amenajarea turistică a teritoriului rural şi dezvoltarea unei afaceri turistice a comunităţii rurale	6	Activitate frontală Activitate de grup
4. Exemplificarea, prin muncă în echipă, a aspectelor specifice demararării activităţii cu caracter turistic la nivel de structură turistică individuală	8	Activitate frontală Activitate individuală
Verificarea cunoştinţelor	2	Activitate individuală

Bibliografie 1. Crăciun Şt., Organizarea turismului rural şi agroturismului, Editura Mirton, Timişoara, 1997 2. Erdeli G., Istrate I., Potenţialul turistic al României, Editura Universităţii, Bucureşti, 1996 3. Ghereş Marinela, Agroturism, de la tradiţie la ofertă comercială, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003 4. Glăvan V., Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism, Editura Economică, Bucureşti, 2003
Metode de predare: expunere, explicaţia, prelegere interactivă, exerciţiul, studiu de caz

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul cursului acoperă o tematică ce asigură familiarizarea studenţilor cu problematica specifică disciplinei, conţinutul abordat cuprinzând teme de actualitate.
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competenţelor profesionale specifice profesiei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Comunicarea unor informaţii despre noţiunile de bază proprii disciplinei.	Examen – evaluare orală	50%
	Expunerea unor idei, păreri de aplicare a cunoştinţelor teoretice în practică.		
10.5 Seminar/laborator/clinici	Rezolvarea unor exerciţii, probleme.	Evaluare sumativă – prezentare de grup a elementelor reprezentative celor două elemente ale produsului agroturistic: cazare şi alimentaţie	50%
	Oferirea unor exemplificări legate de elementele cazare şi alimentaţie în cazul pensiunilor, fermelor agroturistice (studiu de caz).		
10.6. Criterii de acceptare la evaluarea finală	Promovarea evaluării la seminar		
10.7 Standard minim de performanţă Însuşirea şi utilizarea corectă a conceptelor de bază specifice disciplinei, exemplificări Oferirea unor exemplificări legate de crearea unui produs turistic, ecoturistic.			

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

....

Data avizării Semnătura director departament

....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad**
1.2. Facultatea	**Inginerie Alimentară, Turism şi Protecţia Mediului**
1.3. Departamentul	**Ştiinţe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie si management in agricultura si dezvoltare rurala**
1.5. Ciclul de studii	**Master**
1.6. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**CONSULTANŢĂ ÎN AGRIBUSINESS**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	**Chis Sabin**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	**Chis Sabin**						
2.4 Anul de studiu	**V**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	
2.3 Codul disciplinei							

***Conform planului de învăţământ**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator/proiect	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator/proiect	**28**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Alte activităţi:	16
3.7 Total ore studiu individual	56
3.8 Total ore pe semestru	112
3. 9 Numărul de credite	8

***Conform planului de învăţământ**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• *Parcurgerea curriculumului disciplinelor economice*
4.2 de competenţe	• *Parcurgerea curriculumului disciplinelor cu caracter rural*

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Studenţii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Se vor respecta regulile de comportament managerial asumat

6. Competenţe specifice	
Competenţe profesionale	Identificarea, descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice consultantei manageriale în agribusiness. Descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice consultantei în agribusiness, precum şi înţelegerea necesitatilor personalului angajat, coroboararea acestora cu interesele fiemei cat si individuarea posibilitatilor de imbunatarire a abilitatilor profesinale ale colaboratorilor. Abilităţi de management în coordonarea programelor de consultanţă
Competenţe transversale	Capacitatea de a analiza şi evalua propuneri de proiecte cu implicaţii ale serviciilor tehnice de consiliere

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenţilor cu conceptul şi tehnicile de lucru specifice consultanţei în dezvoltarea rurală. Deprinderea unui instrumentar minim necesar pentru operarea în cadrul condiţiilor actuale specifice cadrului politic comunitar.
7.2 Obiectivele specifice	Analiză comparativă a intervenţiilor posibile, cu cuantificare rezultatelor aşteptate Tehnici şi elemente de monitorizare şi raportare, evaluare a performanţelor şi impactului intervenţiilor prin consultanţă Abilităţi de management în coordonarea programelor de consultanţă Capacitatea de a analiza şi evalua propuneri de proiecte cu implicaţii ale serviciilor tehnice de consiliere

8. Conţinuturi

8. 1 Curs	Număr ore	Observaţii
Cap. I. Agribusiness. Elemente distinctive	**4**	Activitate frontală. Prezentare Power Point, suport de curs.
Cap. II. Elementele teoretice ale utilizării consultanţei	**4**	
Cap. III. Metode de consultanţă	**6**	
Cap.IV. Managementul programelor de consultanţă. Planificare şi participare	**8**	
Cap. V. Rolul consultanţei în agribusiness	**6**	
Bibliografie 1. Arion F. H., Consultanţă, Ed. AcademicPres, Cluj-Napoca, 2007; 2. Douglas A. G., Start and Run a Profitable Consulting Business, 2nd Edition , London 3. Sălăşan C., Consultanţă şi extensie în agricultură, Orizonturi Universitare, 2004; 4. Sălăşan C., Consultanţă în agricultură prin Grupul de Rezolvare a Problemelor – Agricultural Extension through the Problem Solving Group, Orizonturi Universitare, 2004.		
8. 2 Seminar/laborator	Număr ore	Observaţii
1. Tehnici ale utilizării consultanţei	6	Activitate frontală
2. Metode de consultanţă/analiză	6	Activitate frontală
3. Design programe de consultanţă	8	Activitate frontală Activitate individuală
4. Programe de consultanţă. Exemple de implicare	8	Activitate frontală Activitate individuală
Bibliografie		

1. Romascanu M., Consultanţa organizaţională, atribut al performanţei în afaceri, Revista Business Adviser, accesat la data de 3 mai 2010, la adresa: http://www.businessadviser.ro/analize_consultanta_organizationala.html 2. Studiul Etică, bune practici si sisteme de asigurare a profesionalismului în consultantă, 2010 - AMCOR
Metode de predare: expunere, explicaţia, prelegere interactivă, exerciţiul, studiu de caz

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul cursului acoperă o tematică ce asigură familiarizarea studenţilor cu problematica specifică disciplinei, conţinutul abordat cuprinzând teme de actualitate.
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competenţelor profesionale specifice profesiei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Comunicarea unor informaţii despre noţiunile de bază proprii disciplinei.	Examen – evaluare orală	50%
	Expunerea unor idei, păreri de aplicare a cunoştinţelor teoretice în practică.		
10.5 Seminar/laborator/clinici	Rezolvarea unor exerciţii, probleme.	Evaluare sumativă – prezentare de grup a elementelor reprezentative celor două elemente ale produsului agroturistic: cazare şi alimentaţie	50%
	Oferirea unor exemplificări legate de elementele cazare şi alimentaţie în cazul pensiunilor, fermelor agroturistice (studiu de caz).		
10.6. Criterii de acceptare la evaluarea finală	Promovarea evaluării la seminar		
10.7 Standard minim de performanţă Însuşirea şi utilizarea corectă a conceptelor de bază specifice disciplinei, exemplificări.			

Data completării ..... Semnătura titularului de curs ..... Semnătura titularului de seminar .....

Data avizării ..... Semnătura director departament .....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad**
1.2. Facultatea	**Inginerie Alimentară, Turism şi Protecţia Mediului**
1.3. Departamentul	**Ştiinţe Tehnice şi ale Naturii**
1.4. Domeniul de studii	**Inginerie si management in agricultura si dezvoltare rurala**
1.5. Ciclul de studii	**Master**
1.6. Specializarea / Programul de studii	**Inginerie și Management în Agribusiness**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**Finanțarea proiectelor de dezvoltare rurală**			
2.2. Titularul activităţilor de curs				**dr. ing Brînzan Oana**			
2.3. Titularul activităţilor de laborator				**Șl. dr.ing. Chiș S. Sabin**			
2.4. Anul de studiu	**V**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**ES**	2.7. Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	din care **3.2.** Curs	**2**	**3.3.** Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care **3.5.** Curs	**28**	**3.6.** Seminar	**28**
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activităţi					
3.7. Total ore studiu individual					**56**
Total ore pe semestru					**112**
3.9. Numărul de credite					**8**

4. Precondiţii

4.1. de curriculum	Economie, Dezvoltare rurală
4.2. de competenţe	Cunoaşterea şi înţelegerea mecanismele de finanțare a activităților din spațiul rural, a mecanismului de accesare și implementare a fondurilor structurale.

5. Condiţii

5.1. de desfăşurare a cursului	Masteranzii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile inchise, respectiv convorbirile telefonice nu se efecueaza în timpul cursului
5.2. de desfăşurare a seminariilor	Se vor respecta regulile de comportament

	managerial asumat

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	1. Identificarea, descrierea şi utilizarea adecvată a instrumentelor de finanțare a structurilor economice, socio-culurate și ecologice a spațiului rural. Mecanismul de accesare și implementare a proiectelor cu finanțare nerambursabilă.. 2. Descrierea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice conceptului de finanțare a structurilor spațiului rural, utilizarea corectă a acetor instrumente în sradiul de aplicare, contractare, implementare, raportare.
Competenţe transversale	1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competenţe generale în ce priveşte utilizarea mecanismelor de finanțare a spațiului rural.
7.2. Obiectivele specifice	Să formeze competenţe specifice, oferind posibilitatea de aplicare în practică a instrumentelor de finanțare în vederea creșterii competitivității agenților economici din spațiul rural și a îmbunătățirii calității vieții rezidenților spațiului rural.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1.Programul național de dezvoltare rurală (PNDR) 2014-2020	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
2.Legislația națională și UE a PNDR. Cadrul instituțional.	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
3.1 Transfer de cunoştinţe şi acţiuni de informare 3.2 Servicii de consiliere, servicii de gestionare a exploatațiilor agricole și servicii de înlocuire în cadrul exploatației	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
4.1. Investiții în active fizice 4.2. Dezvoltarea exploatatiilor și a întreprinderilor	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
5.1. Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale 5.2. Ivestiții în dezvoltarea zonelor forestiere și ameliorarea viabilității pădurilor	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
6. Sprijin pentru înființarea grupurilor de producători	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
7.1. Agro-mediu și clima 7.2. Agricultura ecologică	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
8.1. Plăți zone cu constrângeri naturale. 8.2. Servicii de silvo-mediu, servicii climatice, conservarea pădurilor	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
9.1. Cooperarea 9.2. Gestionarea riscurilor	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
10.Gestionarea locală LEADER, Grupurile de acțiune locală GAL	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere

11. Ajutorul de stat și ajutorul de minimis	Prelegerea, explicaţia	1 prelegere
12. Alte fonduri de coeziune și structurale	Prelegerea, explicaţia	3 prelegeri

Bibliografie

1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2006
2. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Progamul național de dezvoltare rurală, 2014 – 2020
3. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Ghidurile solicitantului
4. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Fișele măsurilor
5. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Acordul de parteneriat
6. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Ghidul Solicitantului pentru submăsura 19.2 "Sprijin pentru implementarea acţiunilor în cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală"
7.

8.2. Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Ghidul solicitantului	Explicaţia, descrierea prin folosire de mijloace multimedia	1 seminar
Cererea de finanțare	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar
Contract de finanțare	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar
Publicitatea obligatorie a proiectului, respectarea identității vizuale	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar
Achiziții publice, cadrul legal, contracte, plăți către terți	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar
Implementare proiect.	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar
Cereri de plată. Raportare și monitorizare	Explicaţia, descrierea, conversaţia, aplicaţie	1 seminar

Bibliografie

1. Oana Brînzan, Dezvoltare rurală, Editura Universităţii Aurel Vlaicu din Arad, 2006
2. Ministerul Agriculturii și Dezvoltății Rurale, Ghidurile solicitantului PNDR 2014-2020

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Managerul in agribusiness este necesar să aibă cunoştinţe şi abilităţi referitoare la evaluare stadiului de dezvoltare a unui spațiu rural, precum și propunerea unei strategiii de dezvoltare sutenabilă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Însusirea notiunilor teoretice referitoare la: 1.Planul Național de Dezvoltare Rurală 2. Măsuri PNDR 3. GAL și programul LEADER	Examen	30%
10.5. Seminar	Însuşirea metodelor şi tehnicilor de: 1. Completarea unei cereri de finanțare 2. Implementare și achiziții publice 3. Cerere de plată și raportare	Verificare deprinderi	70%
10.6. Standard minim de performanţă			
• Capacitatea de a utiliza instrumentele de finanțare a spațiului rural. Selecția măsurii potrivite tipului de activități. Completarea unei cereri de finanțare și implementarea unui proiect. • Frecventarea orelor de seminarii și parcurgerea activităților de gruop coordonate de cadrul didactic.			

Data completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de laborator**

…… **……**

Data avizării în departament **Semnătura directorului de departament**

……. **…….**