

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad



**Planul strategic al Facultății de Științe
Economice 2024-2029**

CUPRINS

I. CONTEXTUL ACTUAL

II. STRATEGIA MANAGERIALĂ PENTRU MANDATUL 2024 – 2029

I. CONTEXTUL ACTUAL

Primele specializări cu profil economic, în universitatea noastră, au pornit în anul universitar 1993 – 1994, în cadrul Facultății de Inginerie, care a devenit Facultatea de Inginerie și Științe Economice. În anul 1999 s-a înființat Facultatea de Științe Economice, pornind cu două specializări de licență: Contabilitate și informatică de gestiune și Finanțe și asigurări.

Pe parcursul celor peste 30 ani de existență, Facultatea a suferit o serie continuă de transformări, dezvoltându-se, în plan academic, prin noi specializări de licență, masterat și doctorat, dar a suferit și o reducere a numărului de studenți, de specializări și forme de învățământ.

Contextul național și internațional în care se găsește învățământul superior este dominat de transformări importante, care se derulează cu rapiditate sub impactul transformărilor digitale și tehnologice, fiind necesară identificarea rapidă a celor mai bune soluții pentru a putea rămâne competitivi. Este nevoie să avem o facultate deschisă către schimbare, către inovație, capabilă să se adapteze continuu la noile nevoi ale studenților și ale mediului de afaceri.

Managementul Facultății de Științe Economice în perioada 2024 – 2029 va fi un management orientat spre oameni, la cadre didactice, studenți și personal didactic auxiliar, având drept scop crearea unui mediu caracterizat prin motivație, implicare, transparență decizională, spirit de echipă, care să conducă la creșterea calitativă a activității didactice, de cercetare și administrative, premise necesare asigurării unui învățământ durabil.

II. STRATEGIA MANAGERIALĂ PENTRU MANDATUL 2024 – 2029

Strategia Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024 – 2029 se fundamentează pe reglementările legale din domeniul educației, standardele ARACIS, Carta Universității Aurel Vlaicu” din Arad și planul managerial asumat al rectorului universității, conf. univ. dr. Teodor-Florin CILAN.

Misiunea Facultății pornind de la misiunea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, asumată de către Rector în programul său managerial este consolidarea poziției facultății și creșterea prestigiului acesteia, care se pot realiza prin oferirea de competențe profesionale și transversale studenților, care să le permită să se adapteze rapid și eficient noilor transformări și provocări de pe piața muncii, prin dezvoltarea continuă a activității de cercetare științifică, prin dezvoltarea unor parteneriate cu alte facultăți din țară și străinătate, dar și cu mediul de afaceri.

Facultatea de Științe Economice trebuie să fie o facultate modernă, care să reușească să se adapteze transformărilor din mediul economico-social, să promoveze un învățământ centrat pe student.

Obiectivele strategice ale Facultății sunt structurate pe 4 direcții:

1. Creșterea performanței resursei umane;
2. Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UAV;
3. Îmbunătățirea cercetării științifice și a vizibilității academice;
4. Un marketing aplicat și unitar.

1. Creșterea performanței resursei umane

Resursele umane reprezintă resursa primordială a facultății, prin care se aduc la îndeplinire celelalte obiective. Creșterea performanței resursei umane devine astfel un obiectiv strategic de importanță majoră în cadrul facultății.

Pentru a realiza creșterea performanței resurselor umane sunt propuse următoarele măsuri:

- ❖ promovarea unei comunicări sincere și deschise cu întreg corpul profesoral și administrativ din facultate, pentru a crește nivelul de încredere în actul managerial;
- ❖ distribuirea sarcinilor în mod echilibrat și implicarea tuturor cadrelor didactice în activitățile organizatorice ale facultății;
- ❖ încurajarea libertății de exprimare în cadrul colectivului facultății;
- ❖ consultarea întregului colectiv în luarea deciziilor;
- ❖ asigurarea unor condiții optime pentru derularea activităților didactice și de cercetare;
- ❖ implicarea tuturor cadrelor didactice în proiecte cu finanțare națională și internațională;
- ❖ consolidarea Școlii Doctorale de Management, prin sprijinirea cadrelor didactice cu rezultate remarcabile, în obținerea atestatului de abilitare și promovarea pe trepte superioare;
- ❖ analiza posibilităților de înființare a unor noi școli doctorale pe alte domenii gestionate de facultate;
- ❖ atragerea unor cadre didactice tinere cu rezultate semnificative în cercetare spre cariera universitară;
- ❖ încurajarea cadrelor didactice de a efectua mobilități de tip Erasmus +;
- ❖ evaluarea periodică a performanțelor academice și de cercetare ale personalului didactic.

2. Creșterea calității actului educațional și consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții UAV

În următorii cinci ani, principala preocupare a managementului facultății va fi orientarea actului educațional spre nevoile de învățare ale studenților, aflate într-o continuă schimbare. În urma efectuării unor analize periodice la nivelul Facultății de Științe Economice, ne propunem dezvoltarea calității serviciilor educaționale oferite studenților de la ciclul de studii universitare de licență, master și doctorat, prin folosirea eficace a resurselor materiale, umane și financiare ale facultății.

Măsurile propuse în vederea creșterii calității actului educațional:

- ❖ permanenta analiză a programelor de studii existente, în vederea actualizării acestora și înlocuirea unora dintre ele sau înființarea altor programe conform cerințelor existente pe piața muncii;
- ❖ încurajarea cadrelor didactice în utilizarea tehnologiilor de ultimă generație și folosirea mai multor resurse educaționale deschise care pot aduce îmbunătățiri considerabile proceselor de predare, învățare și de evaluare;
- ❖ consolidarea parteneriatelor cu toți stakeholderii de pe piața muncii și efectuarea de stagii obligatorii de practică de specialitate, pentru acumularea de cunoștințe și deprinderi care să asigure absolvenților portofoliul necesar pentru justificarea experienței solicitate la angajare.

Măsurile propuse în vederea consolidării relațiilor cu studenții și cu ALUMNI:

- ❖ păstrarea unui dialog direct între studenți și decanat, prin organizarea unor întâlniri periodice care să creeze cadrul informal necesar unor discuții aplicate, privind problemele studenților și identificarea de soluții pentru rezolvare a acestora;
- ❖ organizarea unor școli de vară/workshop-uri în parteneriat cu mediul economic, structuri administrative, furnizori de activități culturale, care să contribuie la dezvoltarea personală a studenților, la formarea lor ca și lideri;
- ❖ organizarea de cursuri și workshop-uri pe tema dezvoltării competențelor personale și planificării carierei pentru studenți;
- ❖ dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul studenților, prin implicarea acestora în diverse proiecte și prin încurajarea participării lor la activitățile didactice ale disciplinelor cu componente antreprenoriale, discipline cu caracter facultativ în planurile de învățământ;

- ❖ o exploatare mai eficientă a platformei de practică pentru a contribui la o creștere calitativă a stagiilor de practică;
- ❖ organizarea și participarea la diverse activități privind prevenirea abandonului universitar;
- ❖ consolidarea compartimentului ALUMNI și valorificarea experienței absolvenților pentru modernizarea programelor de studii oferite de Facultatea de Științe Economice.

3. Îmbunătățirea cercetării științifice și a vizibilității academice

Strategia de cercetare științifică trebuie să aibă ca obiective dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii de cercetare, consolidarea poziției în cadrul sistemului național de cercetare, creșterea vizibilității, stabilirea unor relații de colaborare cu cercetători din țară și din alte state europene.

Măsuri propuse:

- ❖ revigorarea activității centrelor de cercetare din cadrul facultății prin dezvoltarea unor acorduri de colaborare cu alte centre de cercetare din alte universități din țară sau străinătate, precum și cu reprezentanți ai mediului de afaceri;
- ❖ implicarea în activitățile Centrului de cercetare și consultanță în economie a doctoranzilor din cadrul Școlii de Management;
- ❖ stimularea implicării cu normă întreagă a doctoranzilor cu frecvență și bursă în activitățile de cercetare, prin intermediul pozițiilor de asistenți de cercetare;
- ❖ sprijinirea și recompensarea cadrelor didactice pentru activități de cercetare deosebite (publicarea de lucrări cu factor de impact indexate Web of Science, articole publicate în reviste indexate Scopus etc);
- ❖ continuarea achiziționării de licențe software de cercetare și punerea acestora la dispoziția cadrelor didactice și studenților;
- ❖ încurajarea și sprijinirea studenților de la programele de licență, masterat și doctorat în activitatea de cercetare a facultății, participarea de olimpiade, concursuri, conferințe etc;
- ❖ organizarea anuală a conferinței Ongoing Social, Economic and Environmental Challenges (OSEEC) și atragerea la această conferință a unui număr cât mai mare de participanți din universități din țară și din străinătate;
- ❖ înființarea unei reviste/jurnal care să fie indexat în baze de date recunoscute pe plan național și internațional;

- ❖ organizarea de cursuri de statistică avansată, econometrie și modelare avansată, prin invitarea unor specialiști recunoscuți din țară/străinătate, pentru îmbunătățirea competențelor de cercetare ale cadrelor didactice și ale studenților.

4. Un marketing aplicat și unitar

Relația Facultății de Științe Economice cu comunitatea în care activează este și va rămâne una dintre prioritățile întregului colectiv. Este de maximă importanță crearea și consolidarea unei imagini excelente a Facultății în rândul elevilor și cadrelor didactice din mediul preuniversitar, a instituțiilor locale și naționale cu care facultatea are contact și colaborări, cu alte universități din țară și străinătate. Acest deziderat se poate realiza prin crearea unui plan de marketing și comunicare care trebuie implementat în perioada imediat următoare, iar rezultatele obținute urmărite permanent.

Măsuri propuse:

- ❖ optimizarea și actualizarea continuă a site-ului Facultății de Științe Economice precum și a paginilor de pe rețelele de socializare;
- ❖ creșterea numărului de apariții în emisiuni radio/TV ale cadrelor didactice și studenților Facultății de Științe Economice, contribuind la îmbunătățirea imaginii facultății;
- ❖ personalizarea campaniilor de promovare a ofertei educaționale a facultății prin dezvoltarea, în parteneriat cu liceele și cu organizațiile studențești, a unor evenimente, precum *Ziua Porților Deschise*, promovarea directă a ofertei educaționale, prin deplasarea cadrelor didactice la licee din județul Arad și județele învecinate, precum și în diaspora, *Bursa locurilor de muncă*, *Concursul de economie pentru studenți și elevi „Virgil Madgearu”*, *Ghioroc Summer Fest*, *Noaptea cercetătorilor* etc.;
- ❖ o mai bună valorificare a potențialului de promovare și comunicare oferit de rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Tik Tok etc) și optimizarea folosirii mijloacelor de comunicare instituționale în cadrul FSEco (e-mail, website FSEco, Facebook FSEco);
- ❖ mediatizarea performanțelor academice și/sau de cercetare ale cadrelor didactice din facultate și ale studenților.



Decan,

conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina