

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia afacerilor
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Luiela Magdalena Csorba
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf. univ. dr. Luiela Magdalena Csorba
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)
2.8 Codul disciplinei	EmMA1001

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					15
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Microeconomie, Macroeconomie, Statistică, Management, Econometrie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor. CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. CP4. Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental al disciplinei este de a oferi masteranzilor oportunitatea de a cunoaște și implementa instrumentele și conceptele specifice în vederea evaluării mediului extern, de a interpreta rezultatele obținute, de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. Cunoscând și aprofundând toate aceste informații, studenții vor putea elabora și implementa strategii de dezvoltare eficientă a firmei, pentru viitor. Predarea se va face la un nivel accesibil acestora, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea modului economic de gândire al subiecților activităților economice și al comportamentului acestora în relația cu mediul extern; Corelarea deciziilor microeconomice cu evoluțiile macro și mondo economice; Realizarea de prognoze economice pe baza a diverse metode de analiză și previziune.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Prelegere	2 ore
Analiza și previzionarea cererii pieței	Prelegere	4 ore
Analiza și optimizarea procesului de producție	Prelegere	2 ore
Analiza și optimizarea capitalului	Prelegere	2 ore
Analiza și optimizarea costurilor	Prelegere	4 ore
Analiza și previzionarea profitului	Prelegere	4 ore
Tehnici de determinare a prețurilor	Prelegere	2 ore
Analiza diagnostic a activității firmei	Prelegere	6 ore
Modele de afaceri în economia circulară	Prelegere	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Problematizare	1 oră
Analiza și previzionarea cererii pieței	Problematizare. Studii de caz	2 ore
Analiza și optimizarea procesului de producție	Problematizare. Studii de caz	1 oră
Analiza și optimizarea capitalului	Problematizare. Studii de caz	1 oră
Analiza și optimizarea costurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
Analiza și previzionarea profitului	Problematizare. Studii de caz	2 ore
Tehnici de determinare a prețurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
Analiza diagnostic a activității firmei	Problematizare. Studii de caz	2 ore
Modele de afaceri în economia circulară	Problematizare. Studii de caz	1 oră

Bibliografie

- Angelescu, C. (coordonator) (2003). *Economie*, Ediția a șasea, Editura Economică
- Bătrâncea, I. (1999). *Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale*, Editura Dacia
- Capanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). *Statistică macroeconomică*, Editura Economică
- Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). *Microeconomie*, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad
- Csorba, L. (2015). *Analiza diagnostic a instituțiilor*, Note de curs, Arad
- Csorba, L. (2019). *Economia afacerilor*, Note de curs, Arad
- Manășe, D. (2002). *Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate*, Editura ANEVAR
- Matiș, D. (2012). *Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății*, Editura Grinta, Cluj-Napoca
- Meșter, I. (2007). *Modelare economică*, Editura Universității din Oradea, Oradea
- Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M. (2005). *Economia afacerilor*, Editura Sitech

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un caracter eminent practic, axându-se în totalitate pe situații concrete existente la nivelul firmelor. Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a fluctuațiilor din mediul de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea fenomenelor, mărimilor, proceselor și mecanismelor economice prezentate la curs, necesare rezolvării corecte a studiilor de caz.	Examen scris	80%
10.5 Seminar/laborator	Activitatea din cadrul seminarului	-	20%

10.6 Standard minim de performanță: Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care prima aplicație practică este evaluată cu 1 punct, a doua cu 2 puncte, iar ultima cu 6 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte.

Examenul este scris, cu studii de caz și probleme aplicative

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25 septembrie 2020

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

29 septembrie 2020

.....

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Informatică pentru administrarea afacerilor
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Mariana Nagy
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf. univ. dr. Crina Bejan
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități...					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru – 25x6= 150					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe de birotică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office, programe specifice

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe specifice	CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6. Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
----------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a activităților care presupun culegerea, prelucrarea, transmiterea, interpretarea și securitatea informației în mediul economic, cu referire la fluxurile informaționale în administrarea afacerilor, la prelucrarea și securitatea datelor .
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul afacerilor • Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor care activează în domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea interactivă ▪ conversația euristică ▪ dezbaterea 	2 ore
Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea interactivă ▪ problematizarea ▪ exemplificarea 	4 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Scurtă prezentare: SAP, WinMentor, Wizcount, Saga. Exemple de utilizare.		4 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemple. Conceptul de cloud în afaceri.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea interactivă ▪ problematizarea ▪ exemplificarea 	2 ore
Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea interactivă 	2 ore

Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate. Securitatea plăților electronice.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ problematizarea ▪ exemplificarea 	
---	---	--

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ exercițiul ▪ aplicația ▪ problematizarea ▪ documentarea pe Internet 	4 ore
Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare Studiu de caz.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ exercițiul ▪ aplicația ▪ documentarea pe Internet 	6 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Studiu de caz.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicația ▪ modelarea ▪ lucrul în grup organizat ▪ proiectul ▪ documentarea pe Internet 	6 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemplu: pagina web pentru un IMM.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicația ▪ proiectul ▪ lucrul în grup organizat ▪ documentarea pe Internet 	6 ore
Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Exemple. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate Moneda virtuală. Securitatea plăților electronice.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicația ▪ proiectul ▪ lucrul în grup organizat ▪ documentarea pe Internet 	6 ore

Bibliografie

1. Cornescu V., Ionescu V. Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii, Ed. Universității din București, 2011
2. Cosmin-Mihat I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari și strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015
3. Dzițac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016
4. Kilmer W., Rețele de calculatoare și Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora,

București, 2002

5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011
6. Nagy M., Note de curs pentru administrarea afacerilor in Comert și Turism, 2016 (suport electronic)
7. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016
8. Tapscott A., Tapscott D, Revoluția Blockchain, Ed. Act și Politon, 2017
9. *** SR ISO/CEI 27001:2013 - *Sistemul de Management al Securității Informației*
10. *** SR ISO/CEI 17799:2006 *Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securității informației*
11. *** Legea 506 / 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice (MO, Partea 1 nr.1101 din 25.11.2004)
12. *** www.microsoft.com/BusinessSolutions

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">▪ corectitudinea și completitudinea cunoștințelor▪ coerența logică▪ gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <ul style="list-style-type: none">▪ Prezentarea unui proiect final▪ Expunerea liberă▪ Conversația de evaluare▪ Chestionare orală.	30%
	<ul style="list-style-type: none">▪ conștiințiozitatea, interesul pentru studiu	Participarea activă la cursuri.	10%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <ul style="list-style-type: none">▪ Realizarea și prezentarea proiectului final	30%
		Teme, proiecte realizate pe parcurs	10%
	<ul style="list-style-type: none">▪ conștiințiozitatea, interesul pentru studiu	Participarea activă la aplicațiile de laborator	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Înșușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, utilizarea elementară a aplicațiilor studiate

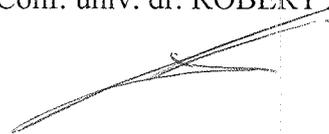
Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Prof. univ.dr. MARIANA NAGY

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ.dr. CRINA BEJAN

Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. ROBERT ALMASI



FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenariat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dreptul Afacerilor
2.2 Titularul activității de curs	Lector univ.dr. Stoian Camelia Daciana
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lector univ.dr. Stoian Camelia Daciana
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/1 credit) 25x6=150					150
3.10 Numărul de credite					6

¹ Cf. Ordinul ministrului educației naționale nr. 3475 din 17 martie 2017, publicat în M.Of. al României, Partea I, Nr.204/24.03.2017;

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală curs cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP5 Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor de specialitate referitoare la formele de organizare a unei activități economice, tipurile de profesioniști, tipurile de întreprinderi, corelația între noțiunile de profesionist și modul de exploatare a unei întreprinderi, înțelegerea caracterului interdisciplinar determinat de specificul raporturilor desfășurate între și de către profesioniști; abilitatea de percepere a mecanismelor economiei de piață în strânsă corelare cu scopurile urmărite și cu soluțiile posibile în context legislativ național, european și internațional.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea legislației, doctrinei și jurisprudenței în domeniul raporturilor dintre profesioniști. Înțelegerea modului de definire a exploatarei unei "întreprinderi" prin raportare la scopul constituirii și ansamblul operațiunilor necesare atingerii scopului cu implicațiile de exercitare sistematică, a unei activități organizate ceea ce determină atribuții de îndeplinire a unor funcții organizaționale, de management economic și reprezentare juridică la diferite niveluri. Dezvoltarea abilităților de soluționare a problemelor pe baza informațiilor teoretice însușite și a aspectelor practice dezvoltate; de a argumenta opinii și de a lansa propuneri pertinente; de a soluționa spețe din practica judiciară publicată și nepublicată. Asigurarea unei baze largi de cunoștințe avansate pentru a preîntâmpina cerințele "pieței muncii" prin corelarea rezultatelor învățării cu așteptările categoriilor din ce în ce mai diversificate de angajatori.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
		Total: 28 ore
Tema I Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor Noțiunea și evoluția științei dreptului comercial. Noua realitate normativă rezultată din Noul Cod civil.	prelegere	2 ore
Tema II Raportul de drept al afacerilor - Profesioniștii și întreprinderile Noțiune. Trăsături caracteristice ale profesionistului și întreprinderii Efecte juridice ale dobândirii calității de profesionist Activitățile economice Obligațiile profesionale ale profesioniștilor	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Tema III Desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale Regiile autonome și societățile la care statul deține participații integrale sau majoritare Întreprinderi civile cu personalitate juridică, fără scop lucrativ	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Tema IV Societățile 1. Considerații generale 2. Reglementarea juridică a societăților 3. Noțiunea, definiția și natura juridică a societăților 4. Elementele specifice - Noțiuni generale - Aporturile asociaților - Intenția asociaților de a exercita în comun o activitate comercială (affectio societatis) - Realizarea (obținerea) și împărțirea beneficiilor	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Tema V Societățile 1. Formele societăților 2. Clasificarea societăților 3. Constituirea societăților - Actele constitutive - Formalitățile necesare constituirii - Înființarea sucursalelor și filialelor 4. Funcționarea societăților - Noțiuni introductive - Adunarea generală - Administratorii - Cenzorii societății și auditul financiar	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore

5. Societatea Europeană - Societas Europe		
Tema VI Societățile Fuziunea și divizarea societăților - Noțiunea și formele fuziunii și divizării - Condițiile fuziunii și divizării societăților - Efectele fuziunii sau divizării societăților Dizolvarea și lichidarea societăților	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Tema VII Răspunderea profesioniștilor Răspunderea persoanelor juridice	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Tema VIII Procedura insolvenței 1. Noțiuni introductive. Reglementare - Noțiune - Domeniul de aplicare 2. Definiția și caracterele procedurii insolvenței - Definiția procedurii insolvenței - Caracterele procedurii insolvenței 3. Condițiile necesare pentru aplicarea procedurii insolvenței - Condiții de fond și de formă - Insolvența debitorului 4. Participanții la procedura insolvenței - Instanțele judecătorești - Judecătorul-sindic - Adunarea creditorilor - Comitetul creditorilor - Administratorul special - Administratorul judiciar - Lichidatorul 5. Desfășurarea procedurii insolvenței - Cererile introductive - Deschiderea procedurii - Efectele deschiderii procedurii	prelegere	2 ore
Tema IX. Contractul - Clasificarea contractelor, încheierea și interpretarea contractelor - Principalele contracte	prelegere	4 ore

Bibliografie curs:
Bibliografie obligatorie:

Tărchilă, Petru, *Dreptul afacerilor, note de curs postate pe platforma SUMS*, 2019

Cărpenaru, Șt. D. *Tratat de drept comercial român*, ed.a V-a, revizuită conform Noului Cod civil,

București, Ed. Universul Juridic, 2016;
 Florian Radu, *Drept comercial. Note de curs*, Editura Universității Agora, 2016;
 Olga Andreea Urda, *Drept comercial roman*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2017;
 ***Legea nr. 31/1990, legea nr. 85/2014 cu modificările la și completările la zi.

Bibliografie selectivă:

Adam Anca Roxana (2016)– Procedura insolvenței – București, Ed. C. H. Beck;
 Adam Ioan, Savu C.N., Legea societăților comerciale. Comentarii și explicații, Ed. All Beck, 2014;
 Sebastian Bodu – Tratat de drept societar, vol. I-III. Editura Rosetti Internațional, București, 2014-2015
 Cărpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;
 Dimitriu Alexandru,(2015) Recuperarea creanțelor prin procedura insolvenței, Ed. C.H. Beck, București, 2015.
 Șt. Mihăilă, Aida D. Dumitrescu, Drept comercial român, Editura C.H. Beck, 2013;
 Nemeș Vasile (2015) – Drept comercial – ediția a 2-a, revizuită și adăugită, București, Ed. Hamangiu;
 Tulească, L., Drept comercial, Întreprinderile comerciale, Editura Universul Juridic, 2016;
 Turcu Ion (2015) – Codul insolvenței Legea 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență. Comentariu pe articole - București, Editura C.H. Beck, ediția a V-a.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
		Total:28 de ore
Tema 1. Noțiuni introductive Dreptul Afacerilor „Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului;	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore
Tema 2. Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale; Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore
Tema 3. Formele de organizare a activităților economice reglementate prin Legea societăților nr. 31/1990(r) cu	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore

modificările și completările ulterioare		
Societatea Europeană -Societas Europea		
Tema 4. Formele de organizare a activităților economice reglementate prin OUG nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore
Tema 5. Formele de organizare a activităților economice reglementate prin Legea nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale/analiză prin raportare la Legea nr. 111 din 27 mai 2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, ambele cu modificările și completările ulterioare	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore
Tema 6. Cooperarea dintre autoritățile însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului	Expunere, explicație, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore

Bibliografie seminar:

Stoian, Camelia Daciana, *note de curs*

Claudia Antoanela Susanu, Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;

Gabriel Boroi, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu, Bogdan Nazat, Ioana Nicolae, Fise de drept civil, 2018;

Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;

Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic în activitatea de comerț internațional, Ed. Universul juridic, București, 2018;

Cărpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;

Cărpenaru, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structurarea conținutului cursului și alegerea metodelor de predare/învățare, au ca scop asigurarea unei baze largi de cunoștințe avansate pentru a preîntâmpina cerințele pieței muncii prin corelarea rezultatelor învățării cu așteptărilor categoriilor tot mai diversificate de angajatori din domeniu dar și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea corectă a principalelor noțiuni teoretice, precum și a aspectelor practice privind disciplina studiată 	Examen	80%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> Discutarea unor cazuri din practica judiciară. 	Prezență/activitate/implicare	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Obținerea a minimum notei 5 la examinare; - Prezentarea unei mape de seminar pe tematica din curs; - -Activitate în timpul semestrului; - Cunoașterea în afara cursului a elementelor esențiale din bibliografia indicată; 			

Data completării
25 09 2020

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Stoian Camelia

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Stoian Camelia

Data avizării în departament
28 09 2020

Semnătura directorului de departament
Conf. Univ. Dr Almasi Robert Cristian

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management financiar
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Cernușca Lucian
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ. dr. Gomoș Bogdan Cosmin
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)
2.8 Codul disciplinei	EmMA1004

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități...					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie, Contabilitate, Finanțe, Management
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni specifice economiei, managementului, contabilității și finanțelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Masteranzii nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;
-------------------------------	---

	Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP4. Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea teoretică și practică a principalelor modalități de finanțare a întreprinderii și de optimizare a gestionării patrimoniului acesteia.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Definirea managementului financiar al întreprinderii. ◇ Definirea patrimoniului întreprinderii în dubla sa reprezentare. ◇ Analiza principalelor abordări asupra patrimoniului întreprinderii. ◇ Evidențierea principalelor categorii de cicluri de operații de la nivelul unei întreprinderi. ◇ Definirea și structurarea capitalului întreprinderii. ◇ Analiza principalelor surse de procurare a capitalului întreprinderii. ◇ Definirea imobilizărilor și amortizării acestora. ◇ Evidențierea aspectului dual: patrimonial și financiar, al amortizării. ◇ Enumerarea și analiza impactului financiar și fiscal al principalelor regimuri (metode) de amortizare. ◇ Definirea pasivelor stabile. ◇ Evidențierea relevanței pasivelor stabile pentru o întreprindere. ◇ Estimarea pasivelor stabile ale unei întreprinderi în funcție de scadență. ◇ Definirea stocurilor și subtipurilor acestora. ◇ Stabilirea stocului optim și stocului de siguranță în condiții de incertitudine. ◇ Definirea creanțelor comerciale de natura clienților.

	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Evidențierea principalelor metode de alegere, urmărire și control al clienților. ◇ Definirea trezoreriei unei întreprinderi. ◇ Identificarea și estimarea fluxurilor de trezorerie pe baza bugetelor de trezorerie.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în managementul financiar	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
II. Patrimoniul întreprinderii în managementul financiar	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
III. Managementul financiar pe termen lung		
3.1 Managementul capitalurilor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3.2 Managementul imobilizărilor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
IV. Managementul financiar pe termen scurt		
4.1 Managementul datoriilor de exploatare	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4.2 Managementul stocurilor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4.3 Managementul clienților	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4.4 Managementul trezoreriei	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
I. Introducere în managementul financiar	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
II. Patrimoniul întreprinderii în managementul financiar	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
III. Managementul financiar pe termen lung		
3.1 Managementul capitalurilor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
3.2 Managementul imobilizărilor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
IV. Managementul financiar pe termen scurt		
4.1 Managementul datoriilor de exploatare	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
4.2 Managementul stocurilor	Discuția, Conversația, Chestionarea	4 ore

	orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	
4.3 Managementul clienților	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
4.4 Managementul trezoreriei	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore

Bibliografie

1. Dragotă, V., Brașoveanu, L., Dragotă, Management financiar, Ediția a II-a, Editura Economică, 2016
2. Bătcă-Dumitru, C-G., Sahlian, D-N., Șendroi, C. Managementul performanței, Editura CECCAR, București, 2019
3. E. F. Brigham, *Intermediate Financial Management*, Prentice Hall, 1977.
4. E. F. Brigham, J. F. Houston, *Fundamentals of Financial Management*, Prentice Hall, 2016.
5. R. Brooks, *Financial Management. Core Concepts*, Pearson, 2010.
6. P. Chandra, *Fundamentals of Financial Management*, Prentice Hall, 2014.
7. L. Cermușca, B. C. Gomoii, *Management financiar*, curs format electronic, 2020.
8. Dragotă, V., Brașoveanu, L., Dragotă, Management financiar, Ediția a II-a, Editura Economică, 2016
9. D. Eiteman, A. Stonehill, M. Moffett, *Multinational Business Finance*, Pearson, 2007.
10. J. Madura, R. Fox, *International Financial Management*, 1986.
11. J. C. Van Horne, J. M. Wanchowicz Jr., *Fundamentals of Financial Management*, Tata McGraw Hill, 2012.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, ANEVAR, CCF sau CAFR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborarea și trimiterea portofoliului aferent părții de curs	Evaluare clasică, pe bază de portofoliu, trimis prin e-mail la	50%

		titularul de curs	
10.5 Seminar	Elaborarea și trimiterea portofoliului aferent părții de seminar	Evaluare clasică, pe bază de portofoliu, trimis prin e-mail la titularul de seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea minim a mediei 5,00 între nota obținută la evaluarea clasică, pe bază de portofoliu, aferent activității de curs și evaluarea clasică, pe bază de portofoliu, aferent activității de seminar.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr.
Cernușca Lucian

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr.
Gomoi Bogdan Cosmin

Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr.
Almasi Robert Cristian



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing strategic
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Haranguș Daniela
2.3. Titularul activității de seminar	Lector univ. dr. Barbu Florentina
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)
2.8. Codul disciplinei	EmMA1005

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități...					5
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor</p> <p>CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri</p> <p>CP3 Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea gândirii strategice; înțelegerea rolului planificării strategice în întreprindere; elaborarea și implementarea unor strategii specifice mixului de marketing în administrarea afacerilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Să înțeleagă conceptul de marketing strategic; Să analizeze rolul și importanța planificării strategice de marketing în antreprenoriat și administrarea afacerilor; Să poată face o analiză pertinentă a mediului intern și extern al firmei; Să analizeze și să aplice strategiile de marketing specifice politicii de produs, preț, distribuție, promovare;

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Conceptul de marketing strategic	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
II. Analiza mediului extern al firmei	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
III. Strategii în cadrul politicii de produs	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
IV. Strategii în cadrul politicii de preț	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
V. Strategii în cadrul politicii de distribuție	Prelegerea, Conversația,	4 ore

	Instruirea directă	
VI. Strategii în cadrul politicii de promovare	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
VII. Orientarea și controlul strategic de marketing	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
I. Analiza teoretică: - Analiza etapelor în evoluția marketingului strategic - Definiții date marketingului strategic - Funcțiile marketingului strategic	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul; Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore
II. Studii de caz privind: - Strategii de produs - Strategii de preț - Strategii de distribuție - Strategii de promovare	Studii de caz; Aplicații practice; Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	12 ore
III. Studii de caz privind marketingul strategic la firme..	Studii de caz; Aplicații practice; Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	10 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Balaure, V. (coord) „Marketing”- ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Uranus, București , 2002. Cătoi I., Balaure V., Veches C., „ Marketing Turistic”, Editura Uranus, București, 2005 Isac F.L., Rusu S, “Management și marketing în turism”, Editura Mirton, Timișoara, 2007. Ioniță D., „Strategii de marketing ale IMM-urilor”, Editura ASE, București, 2013. Kotler, Ph., (ș.a.), „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 2008. Kotler, Ph., „Managementul marketingului-ediția a 5-a”, Editura Teora, București, 2008 Maxim O. „ Marketing”, Editura Mirton, Timișoara, 2006 Maxim O., „ Marketing- baze teoretice și practice-ed a 2-a ,Editura UAV, Arad, 2011. Maxim O. I., curs „ Marketing“, platforma UAV, 2020 Pop, Al., N., (coord.), colectiv- “Marketing strategic”, Editura Economică, București, 2000. Ristea A.L., Ioan - Franc V., “Marketing strategic”, Editura Expert, București, 2010. Stăncioiu, A., F. ,” Strategiile de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2004. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru schițarea conținuturilor și alegerea metodelor de predare/învățare, titularii de disciplină au organizat sau participat la întâlniri cu cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior și cu reprezentanții firmelor sau a autorităților publice ce reglementează activitatea acestora.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen oral	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite în strategiile de marketing	Prezentare portofoliu proiect/studii de caz	50%
10.6 Standard minim de performanță: Redactarea și susținerea unui proiect pe o tematică discutată în prealabil și agreată împreună cu titularul de curs. Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinare.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Harangus Daniela

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Barbu Florentina



Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Almasi Robert Cristian



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiză financiară aprofundată
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)
2.8 Codul disciplinei	EmMA2006

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe Profesionale	CP2 Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP4 Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea conceptelor utilizate în analiza financiară pentru a putea opera în plan practic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">· Dezvoltarea capacității de a înțelege activitatea de diagnosticare a unei entități· Formarea abilităților necesare pentru elaborarea unui analize financiare a entității.· Implicarea masteranzilor în activitatea de cercetare științifică în domeniul financiar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Arhitectura situațiilor financiare 1.1. Situațiile financiare – arhitectură și reformă 1.2. Influența mediului asupra modelării situațiilor financiare 1.3. Structura situațiilor financiare conform IAS/IFRS	Prezentare, dezbateri	2 ore
2. Analiza poziției financiare a întreprinderii prin metoda maselor bilanțiere 2.1. Analiza bilanțului financiar sau bilanțului lichiditate – exigibilitate 2.2. Analiza bilanțului funcțional	Prezentare, dezbateri	4 ore
3. Analiza poziției financiare a întreprinderii prin metoda ratelor 3.1. Rate de caracterizare a echilibrului financiar 3.2. Rate de gestiune 3.3. Rate de rentabilitate 3.4. Analiza riscului de faliment prin metoda ratelor	Prezentare, dezbateri	4 ore
4. Analiza performanțelor întreprinderii utilizând contul de rezultate 4.1. Structura contului de profit și pierdere 4.2. Analiza soldurilor intermediare de gestiune 4.3. Analiza capacității de autofinanțare 4.4. Analiza cost-volum-profit	Prezentare, dezbateri	4 ore

4.5. Analiza performanțelor pe baza indicatorilor bursieri		
5. Analiza fluxurilor de numerar 5.1. Tipuri de tablouri de flux 5.2. Tablouri bazate pe fluxuri de fonduri 5.3. Tablouri bazate pe fluxuri de trezorerie 5.4. Rate utilizate în analiza fluxurilor de numerar	Prezentare, dezbatere	4 ore
6. Analiza situațiilor financiare previzionate 6.1. Implicațiile diagnosticului asupra valorii și previziunii financiare a entității 6.2. Elaborarea situațiilor financiare previzionate 6.3. Indicatori utilizați în analiza situațiilor financiare previzionate	Prezentare, dezbatere	4 ore
7. Analiza indicatorilor de creare de valoare 7.1. Managementul prin valoare și utilizatorii acestuia 7.2. Sistemul de indicatori utilizați în analiza valorii adăugate de firmă	Prezentare, dezbatere	2 ore
8. Analiza financiară a grupurilor de societăți 8.1. Abordări contemporane în analiza financiară a grupurilor de societăți 8.2. Indicatori financiari utilizați în analiza grupurilor de societăți 8.3. Particularități ale analizei financiare la nivelul grupurilor de societăți	Prezentare, dezbatere	4 ore

Bibliografie

1. Achim, M.V., Analiză economico – financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010;
2. Buglea A., Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara, 2011;
3. Coordonator: Mățiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manațe, D., Stoica, F., Vulcan, D., Buiga, A., Lazăr, D., Mare, C., Bonaci, C.G., Nistor, C.S., Pop, F., Fătăcean, G., Groșanu, A., Ienciu, A.I., Mustață, R.V., Oprean, V.B., Timbuș, R., Vascu, A., Achim, M.V., Fărcaș, D.M., Oancea-Negrescu, M.D., Șerban, E.C., Anica Popa, A., Robu, V., Aniș, C.N., Gligor, D.A., Șipoș, G.L., Șipoș, C., Georgescu, I., Mironiuc, M., Istrate, C., Tabără, N., Iacob, M.I., Lile, R., Pantea, M.F., Cureteanu, R.S., Ciobanu, A., Toma, M., Cuzdriorean-Vladu, A.B., Jurcău, A.S., Andreicovici, I.I., Filip, C.I., Cuzdriorean-Vladu, D.D., *Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2012;
4. Coordonatori: Mățiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., *Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Cureteanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., *Analiză economică și financiară*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
6. Lala-Popa I., Miculeac M., Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara, 2012;
7. Pantea M.F., *Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic*,

2018;

8. Pantea V.V., Pantea M.F., Cureteanu R., Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad, 2006;
9. Pantea, M.F., *Analiză economică și financiară – caiet de seminar*, Editura Mirton, Timișoara, 2015;
10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., *Analiză financiară. Studii de caz*, Editura Tehnopress, Iași, 2006;
11. Petrescu S., *Analiză și diagnostic financiar – contabil*, Editura CECCAR București, 2006;
12. Spătaru, L., *Analiza economico-financiară. Instrument al managementului întreprinderilor*, Editura Economică, București, 2004.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza poziției financiare a întreprinderii pe baza ratelor de caracterizare a echilibrului financiar, a ratelor de gestiune și de rentabilitate	Studiu de caz	6 ore
2. Analiza structurii contului de rezultate și a soldurilor intermediare de gestiune	Studiu de caz	4 ore
3. Analiza indicatorilor bursieri	Studiu de caz	4 ore
4. Întocmirea, interpretarea și analiza tabloului fluxurilor de trezorerie	Studiu de caz	4 ore
5. Elaborarea situațiilor financiare previzionate	Studiu de caz	4 ore
6. Analiza indicatorilor de creare de valoare	Studiu de caz	6 ore

Bibliografie

1. Achim, M.V., Analiză economico – financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010;
2. Buglea A., Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara, 2011;
3. Coordonator: Mățiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manățe, D., Stoica, F., Vulcan, D., Buiga, A., Lazăr, D., Mare, C., Bonaci, C.G., Nistor, C.S., Pop, F., Fățăcean, G., Groșanu, A., Ienciu, A.I., Mustață, R.V., Oprean, V.B., Timbuș, R., Vascu, A., Achim, M.V., Fărcaș, D.M., Oancea-Negrescu, M.D., Șerban, E.C., Anica Popa, A., Robu, V., Aniș, C.N., Gligor, D.A., Șipoș, G.L., Șipoș, C., Georgescu, I., Mironiuc, M., Istrate, C., Tabără, N., Iacob, M.I., Lile, R., Pantea, M.F., Cureteanu, R.S., Ciobanu, A., Toma, M., Cuzdriorean-Vladu, A.B., Jurcău, A.S., Andreicovici, I.I., Filip, C.I., Cuzdriorean-Vladu, D.D., *Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2012;
4. Coordonatori: Mățiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., *Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Cureteanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., *Analiză economică și financiară*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
6. Lala-Popa I., Miculeac M., Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara, 2012;
7. Pantea M.F., *Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic*, 2018;
8. Pantea V.V., Pantea M.F., Cureteanu R., Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad, 2006;

9. Pantea, M.F., *Analiză economică și financiară – caiet de seminar*, Editura Mirton, Timișoara, 2015;
10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., *Analiză financiară. Studii de caz*, Editura Tehnopress, Iași, 2006;
11. Petrescu S., *Analiză și diagnostic financiar – contabil*, Editura CECCAR București, 2006;
12. Spătaru, L., *Analiza economico-financiară. Instrument al managementului întreprinderilor*, Editura Economică, București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, *Analiza financiară aprofundată* contribuie la dobândirea de competențe necesare asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR) și angajatorilor de pe piața muncii.

Conținutul și metodele de predare / învățare au fost stabilite cu specialiști din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” și cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea terminologiei utilizate în analiza economico-financiară; Utilizarea adecvată a indicatorilor economico-financiar și interpretarea acestora.	- examen scris+teste grilă	50%
10.5 Seminar/laborator	Dobândirea capacității de analiză și de interpretare a unor indicatori economico-financiar; Dezvoltarea unor deprinderi de determinare a unui diagnostic economico-financiar.	- examen scris	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Se vor acorda note întregi între 1-10. Pentru a promova examenul, studentul trebuie să obțină minim 50% din punctajul aferent examenului scris.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

conf.univ.dr.

Pantea Mioara Florina

Semnătura titularului de seminar

lect.univ.dr.

Cuc Lavinia Denisia

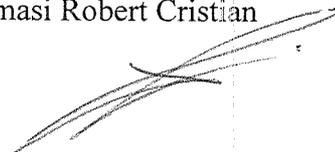
Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament

conf.univ.dr.

Almasi Robert Cristian



FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Economice
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Silviu Gabriel SZENTESI
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Prof. univ. dr. Silviu Gabriel SZENTESI
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 2 curs	2	2 seminar	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care 28 curs	28	28 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități...					-
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					150
3.5 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

¹ Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale CP1.Sabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor. CP2.Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. CP6.Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către masteranzi a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de statistice utilizate în analiza economica, evaluare de active și pentru afaceri. Predarea se va face utilizand metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete în administrarea afacerilor.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în administrarea afacerilor.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în aprofundarea metodelor de volum	Prelegere	2ore
Metode cantitative aprofundate privind observarea datelor pentru administrarea afacerilor	Prelegere	2ore
Metode aprofundate de calcul a indicatorii statistici și utilizarea lor în administrarea afacerilor.	Prelegere	2ore
Indicatorii de variație	Prelegere	2ore
Metode cantitative aprofundate privind analiza regresiei simple.	Prelegere	2ore
Metode statistice aprofundate privind analiza corelației simple.	Prelegere	2ore
Metode statistice aprofundate privind regresia și corelația multiplă	Prelegere	2ore

Metode statistice aprofundate privind analiza legăturilor dintre variabilele economice. Heteroscedasticitate. Metodele neparametrice	Prelegere	4ore
Metode statistice aprofundate privind ANOVA	Prelegere	2ore
Metode statistice aprofundate privind testarea ipotezelor utilizate in administrarea afacerilor.	Prelegere, prezentare cu videoproiector, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	4ore
Metode statistice aprofundate privind analiza si modelarea seriilor cronologice	Prelegere	2ore
Metode statistice aprofundate privind indicii statistici	Prelegere, prezentare cu videoproiector, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Metode de observare a datelor	<i>Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	2ore
Proiectarea sistemului informațional pentru metode de volum	<i>Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	2ore
Analiza de regresie simplă	<i>Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	4ore
Analiza de corelație simplă	<i>Problematizare. discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	4ore
Analiza de regresie și corelație simplă și multiplă	<i>Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	4ore
Testarea ipotezelor	<i>Problematizare. discuția, conversația, exercițiul, studiul de</i>	4ore

	<i>caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	
Serii cronologice	<i>Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	4ore
Indicii statistici	<i>discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă</i>	4ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S – <i>Statistica Economică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316 2. Ludwig von Auer (2016), <i>Ökonometrie</i>, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg 3. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; <i>Managementul proiectelor</i>; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457; 4. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011 5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010 6. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - <i>Bazele Statisticii</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008 7. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -<i>Statistica activitatii economice</i> Editura Mirton Timișoara 2005 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță în economie și a Institutului de Studii Socio-Umane. Absolvenții programului de studii vor accesa următoarele ocupații posibile conform COR-ISCO-08. Existente cum ar fi - 112028 -Manager general; 112029- Manager; 112032-Antreprenor în economie socială;121125-Manager financiar; 121207-Manager resurse umane; 121308 Manager informații pentru afaceri; 122107 – Manager marketing; 132450 -Manager aprovizionare; 242112 Manager de proiect în parteneriat public privat.

Propuneri: Antreprenor; Antreprenor în industria ospitalității; Antreprenor în selecția și recrutarea resursei umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	Examen online	75%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare pe parcurs	Portofoliu	25%

10.6 Standard minim de performanță: promovarea prin prezentarea lucrării practice.

Examenul constă în realizarea și prezentarea unui proiect de utilizare a metodelor cantitative în analiza economică și fundamentarea afacerilor și a portofoliului de lucrări.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.09.2020

Prof.dr.Silviu Gabriel SZENTESI

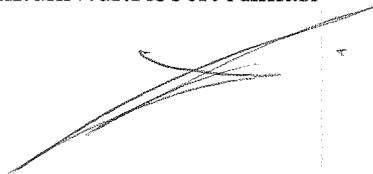
Prof.dr.Silviu Gabriel SZENTESI

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

28.09.2020

Conf.univ.dr.Robert Almasi



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane
2.2 Titularul activității de curs	Prof.univ.dr. Ion Stegăroiu
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect.univ.dr. Adina Eleonora Spînu
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Competențe specifice disciplinei menționate

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu: ✓ Videoprojector ✓ Tablă/flipchart
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu: ✓ Videoprojector ✓ Tablă/flip-chart ✓ Fișe de lucru ✓ Masă rotundă

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3.Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei CP5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșuirea de cunoștințe și competențe cu privire la gestionarea resurselor umane în organizație (în ansamblu sau pe o componentă)
7.2 Obiectivele specifice	O1: Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru elaborarea și implementarea unor strategii și politici specifice MRU: descrierea relației dintre MRU și performanța organizației, analiza și evaluarea în spirit critic a aspectelor MRU, din perspective angajatului și angajatorului O2: Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru utilizarea adecvată a bazelor de date, informațiilor în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice MRU: adaptarea cunoștințelor teoretice la contextul specific al unei organizații

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul resurselor umane (M.R.U.) - concept, scop, evoluție 1.1. Conceptul de MRU; 1.2. Obiectivele MRU; 1.3. Evoluția MRU	Expunerea, conversația	2 ore
2. Analizarea și descrierea posturilor și rolurilor 2.1. Postul – componentă structurală fixă sau flexibilă?; 2.2. Analizarea posturilor: activități, metode; 2.3. Descrierea postului. Fișa postului	Expunerea, conversația	2 ore
3. Planificarea resurselor umane 3.1. Planificarea RU – activitate necesară/posibilă sau inutilă/imposibilă? 3.2. Procesul planificării RU – obiective, componente. Planuri de RU	Expunerea, conversația, interogația	2 ore
4. Recrutarea și selecția resurselor umane. Integrarea organizațională 4.1. Recrutarea și selecția. Importanța procesului de recrutare și selecție 4.2. Etapele procesului de recrutare și selecție. Metode tradiționale și inovative în procurarea personalului 4.3 Integrarea organizațională și componentele ei 4.4. Etapele socializării organizaționale 4.5. Strategii de integrare organizațională	Expunerea, conversația, interogația	4 ore
5. Dezvoltarea resurselor umane. Instruirea organizațională 5.1. Delimitări conceptuale: instruire, formare profesională, perfecționare 5.2. Etapele procesului de instruire organizațională 5.3. Metode de instruire organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4 ore
6. Performanța în muncă. Evaluarea performanțelor 6.1 Performanța. Procesul de evaluare a performanțelor 6.2. Metode de evaluare a performanțelor individuale. Etica procesului de evaluare a performanțelor: avantaje și dezavantaje ale feedback-ului la 360 de grade. Erori frecvente de evaluare a performanțelor	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore
7. Motivarea angajaților. Relația motivație-performanță 7.1. Motivarea; relația motivație-performanță- evaluarea performanțelor 7.2. Teorii ale motivării 7.3. Practica motivării în muncă: factori și forme de motivare. Este motivarea financiară cea mai eficace formă?	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore

8. Comunicarea și rolul ei în MRU 8.1. Procesul de comunicare: elemente, etape 8.2. Bariere în comunicare 8.3. Importanța comunicării în MRU	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
9. Cultura organizațională 9.1. Delimitări conceptuale: cultură, cultură națională, cultură organizațională 9.2. Forme de manifestare a culturii organizaționale 9.3. Tipologii de culturi organizaționale 9.4. Importanța consolidării/schimbării culturii organizaționale 9.5. Etica organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4 ore
10. MRU în context internațional 10.1 Expatriere/repatriere 10.2. Mobilitatea internațională a salariaților- obiective, forme 10.3. Aspecte privind gestionarea expatriaților	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
Bibliografie		
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, M., <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i>, Kogan Page • Fratila, C., Duica, M., (2014), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Bibliotheca, Targoviste. • Fortier, M., Albert, M.N., (2015), "From Resource to Human Being: Toward Persons Management", in <i>Sage Open</i>, July-September 2015, 1-13. • Kreitner, R., Kinicki, A.,(1998), <i>Organizational Behaviour</i>, Fourth Edition, Irwin McGraw-Hill,. • Mathis,R., P. Nica, C. Rusu, <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Economica, Bucuresti, 1999 • Noe, R.A., John R. Hollenbeck, <i>Fundamentals of Human Resource Management</i>, McGraw-Hill. • Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. POLIROM, Iași. • Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2005), <i>Motivarea eficienta.Ghid Practic</i>, Ed. POLIROM, Iași. • Scarpello, Vida G., James Ledvinka, and Thomas J. Bergmann, (1995) <i>Human Resource Management</i>. Cincinnati: South-Western. • Stegaroiu I. P.Vagu (2014) <i>Scolile de management</i>, Editura Bibliotheca, Targoviste • Stegaroiu I. P.Vagu (2007) <i>Motivarea in munca</i>, Editura Bibliotheca, Targoviste 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza comparativă a unor fișe de post pentru posturi de conducere și execuție	Lucrare practică	2 ore
2. Procesul de recrutare și selecție. Elaborarea anunțului de recrutare.	Lucrare practică	2 ore
3. Simularea interviului pentru selecția	Joc de roluri	2 ore

candidaților		
4. Procesul de instruire organizațională. Elaborarea unui program de instruire	Lucrare practică; dezbateri	2 ore
5. Relația motivare-satisfacție în muncă – performanță individuală	Studiu de caz	2 ore
6. Comunicarea- proces social. Importanța comunicării în organizație. Bariere în comunicare	Studiu de caz	2 ore
7. Expatrierea și riscurile ei.	Dezbateri; Studiu de caz	2 ore

Bibliografie

- Armstrong, M., *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, Kogan Page
- Fratila, C., Duica, M., (2014), *Managementul resurselor umane*, Ed. Bibliotheca, Targoviste.
- Kistler, P., Konivuori, S., (2003), *From International Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice*, EMICC Network.
- Lefter, V., & col.,(1999), *Managementul resurselor umane. Studii de caz, probleme, teste*. Ed. Economica, București.
- Noe, R.A., John R. Hollenbeck, *Fundamentals of Human Resource Management*, McGraw-Hill.
- Paunescu, I., (2000), *Managementul resurselor umane. Studii de caz*, Ed Eficient, Bucuresti.
- Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), *Managementul resurselor umane*, Ed. POLIROM, Iași.
- Shimoni, T., Ronen, S., Roziner, I.,(2005), “ Predicting Expatriate Adjustment. Israel as a Host Country”, in *International Journal of Cross-Cultural Management*, 2005 Vol 5(3): 293–312.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură studenților cunoștințele și competențele de bază pentru a putea gestiona, în condiții de eficiență, resursele umane dintr-o organizație de orice tip (comercială, publică etc.). De asemenea, studenții își însușesc cunoștințe și competențe pentru a analiza și adapta, în spirit critic, diferite politici și practici de MRU la contextul specific al unei organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei utilizate în Managementul resurselor umane • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din 	Evaluare pe bază de protofoliu, trimis prin e-mail	50%

	această disciplină		
10.5 Seminar/laborator	Însușirea problematicei tratate la curs și seminar	Evaluare activitate la seminarii	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea principalelor activități ale managementului resurselor umane – gestionarea, recrutarea, selecția, angajarea și motivarea personalului			

Data completării,
25.09.2020

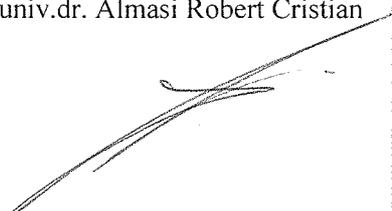
Semnătura titularului de curs,
Prof.univ.dr.Stegăroiu Ion

Semnătura titularului de seminar,
Lect.univ.dr.Spînu Adina Eleonora



Data avizării în Departament,
28.09.2020

Semnătura Directorului de Departament,
Conf.univ.dr. Almasi Robert Cristian



FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Lile Ramona
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ. dr. Spînu Adina Eleonora
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	DT(Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Gândire managerială

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri
-------------------------	--

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea unor studii de caz privind managementul strategic. Explicarea și interpretarea conceptelor fundamentale din cadrul disciplinei și a elementelor de strategie a unor organizații. Explicarea avantajelor competiționale, ale modalităților de realizare a performanței și maximizare a avantajelor prezenței pe piață. Dezvoltarea capacității de înțelegere/diagnoză a problemelor/situațiilor cu care se confruntă managerii și organizațiile în elaborarea și implementarea strategiilor. Dezvoltarea abilităților de planificare strategică și de evaluare a strategiilor organizațiilor, de redactare a misiunii, viziunii, matricei scopuri, obiective, ținte a indicatorilor pentru planificare, monitorizare și evaluare.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de: strategie, competențele generale și competențele specifice ale organizațiilor ca și de preț, diferențiere, segment de piață, planificare, implementare, etc. Înțelegerea abordărilor strategice ale diverselor organizații a tipurilor de strategii și caracteristicilor fiecăreia dintre ele. Cunoașterea și înțelegerea elementelor de planificare strategică: misiune, viziune, matricea scopuri, obiective, ținte, indicatori, monitorizare, evaluare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
2. Mediul extern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
3. Analiza SWOT	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
5. Modelul Porter	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
6. Grupuri strategice	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
7. Avantaj concurențial	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
2. Mediul extern	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
3. Analiza SWOT	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
5. Modelul Porter	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
6. Grupuri strategice	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
7. Avantaj concurențial	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe	4 ore

Bibliografie

1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S, 2020;
2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999.
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Ionescu, Gh. Gh. Cultura afacerilor. Modelul american, București, Editura Economică, 1997.
5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
6. Lile, R. Management strategic, logistic și controlul afacerii, Editura UAV, 2008.
7. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.
8. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.
9. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.
10. Vagu P., Stegăroiu I., Tratat de management general, Vol.2, Plan. strategică, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management strategic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.6 Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală			

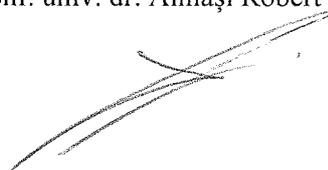
Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Lile Ramona

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Spînu Adina Eleonora

Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Almași Robert



FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul cunoștințelor
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Bălan Leonard
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ.dr. Saplacan Silviu
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Optionala)
2.8 Codul disciplinei	EmMA2A10

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, support de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					8
Alte activități...					20
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul afacerilor, Management strategic, Marketing
4.2 de competențe	Capacitate de relaționare și comunicare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune familiarizarea masteranzilor cu concepte, principii și tehnici de bază referitoare la organizația și managementul bazat pe cunoștințe, definirea firmei bazate pe cunoștințe, identificarea rolurilor cunoștințelor și definirea lor, revoluția cunoștințelor, caracteristicile economiei bazate pe cunoștințe, implementarea Strategiei Uniunii Europene de construire a economiei și managementului bazat pe cunoștințe
7.2 Obiectivele specifice	Asigură masteranzilor deprinderi și cunoștințe pe baza raționamentelor logice, pentru înțelegerea managementului cunoștințelor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul, specificitatea și impactul economiei bazate pe cunoștințe asupra organizației și managementului	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
2. Trăsăturile definatorii ale organizației bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
3. Capitalul intelectual și resursele firmei bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
4. Știința și practica managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
5. Principii și percepte generale privind managementul cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
6. Strategii bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare, instruire directă	2 ore
7. Modele, sisteme și tehnici specifice managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Trecerea la economia bazată pe cunoștințe. Cauzele revoluției cunoștințelor	Dezbateră noțiunilor de bază, învățarea prin descoperire	6 ore
2. Modelul capitalului intelectual, după Thomas Stewart. Studiu de caz	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
3. Abordări pe plan mondial ale managementului bazat pe cunoștințe (abordarea lui Lester, abordarea lui Clarke și Rollo, demersul lui Ferguson)	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
4. Strategii specifice bazate pe cunoștințe (strategia fundamentată pe viziune, strategia bazată pe profesioniști, strategia pentru situații emergente). Studii	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore

de caz

Bibliografie

1. Bălan, L., Curs, în format electronic încărcat pe platforma SUMS, 2019
2. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., *Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii*, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;
3. Nicolescu, O., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, 2005;
4. Roșca, I.Gh. (ed.), *Societatea cunoașterii*, Ed. Economică, București, 2006.
5. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., *Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii*, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;
6. Nicolescu, O., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, 2005;
7. Roșca, I.Gh. (ed.), *Societatea cunoașterii*, Ed. Economică, București, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului cunoștințelor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Evaluare scrisă Teste grilă	60%
10.5. Seminar/laborator	Însușirea problematicei tratate la curs; gândire critică.	Evaluare scrisă Prezentarea și susținerea studiilor de caz și aplicațiilor practice	40%
10.6 Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din fiecare subiect de examen			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Bălan Leonard

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ.dr. Saplăcan Silviu

Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf.univ. dr. Almasi Robert

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii și politici de producție
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Bălan Leonard
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf. univ. dr. Bălan Leonard
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Opțională)
2.8 Codul disciplinei	EmMA2A11

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități...					8
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, economie
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

¹ Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor</p> <p>CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri</p> <p>CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către masteranzi a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul întreprinderilor de producție, respectiv cunoașterea diferitelor strategii și politici de producție.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ✓ abordarea sistemică a întreprinderilor industriale, ✓ definirea și clasificarea proceselor de producție, ✓ evidențierea principiilor de bază ale organizării proceselor de producție și a metodelor de organizare a producției (organizarea producției în flux, organizarea producției pe grupe omogene de mașini; ✓ prezentarea și însușirea elementelor de bază din cadrul sistemelor moderne de conducere a producției. ✓ cunoașterea principalelor strategii și politici de producție

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea de producție – agent economic și obiect al managementului producției.	Prelegere, prezentare	2 ore
2. Strategia unităților de producție. Tipuri de strategii de producție	Prelegere, prezentare	2 ore
3. Produsul, serviciul, procesul de producție și principiile de management.	Prelegere, prezentare	2 ore
4. Managementul proceselor de producție de bază	Prelegere, prezentare	2 ore
5. Tipul de producție. Metode de organizare a producției	Prelegere, prezentare	2 ore
6. Strategia de configurare a fluxurilor de producție	Prelegere, prezentare	2 ore
7. Sisteme moderne de conducere a producției	Prelegere, prezentare	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Constituirea și funcționarea unităților industriale. Funcțiunile întreprinderilor industriale și rolul acestora.	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
2. Factorii de influență ai organizării proceselor de producție. Tipul de producție-definirea și caracteristicile tipurilor de producție. Stabilirea și clasificarea tipurilor de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
3. Metode de organizare a sistemelor de producție (organizarea producției în flux, organizarea funcțională a producției, fabricația flexibilă, managementul prin proiecte)	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
4. Managementul proceselor de producție auxiliare și de servire. Activitatea de întreținere, reparare și modernizare a mijloacelor fixe. Activitatea de asigurare cu SDV-uri	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
5. Programarea producției – Ipoteze. Obiective.	Dezbaterea noțiunilor de	4 ore

	bază. Aplicații, studii de caz	
6. Strategii și politici de producție . Elementele strategiei de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
7. Strategii de producție globale. Evoluția strategiilor de poziționare a produselor. Dezvoltarea strategiilor de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore

Bibliografie

1. Bălan, L., 2020, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS ;
2. Abrudan, I., 1996, *Sisteme Flexibile de Fabricație*, Concepte de proiectare și Management, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
3. Cazan, E., coordonator, *Managementul producției*, vol.1, 2002, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Constantinescu, D., A., 2000, *Managementul producției industriale*, Editura SEMNE'94 SRL, București;
5. Ilieș, L., Stegorean, R., ș. a., 2000, *Organizarea producției industriale*, Editura Risoprint, Cluj - Napoca;
6. Lile, R., Bălan, L., 2008, *Managementul producției*, Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Toate dimensiunile competențelor transversale sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen	60%
10.5. Seminar/laborator	Însușirea problematicii tratate la curs și la seminar; evaluarea argumentelor proprii în tematica studiată	Proiecte/studii de caz	40%
10.6. Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din fiecare subiect de examen			
<i>Examenul este scris, tip lucrare descriptivă și probleme aplicative</i>			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Bălan Leonard

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Bălan Leonard

Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Almasi Robert

